



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI



Facultat de Lletres

AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ

Grau de Comunicació Audiovisual

Grau de Periodisme

Grau de Publicitat i Relacions Públiques

**Màster de Comunicació Estratègica en la
Societat del Risc**

CURS 2014-15

ÍNDEX

0. DADES IDENTIFICADORES	4
1. PRESENTACIÓ DEL CENTRE	8
2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME	15
3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ	17
ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU.....	18
ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA.....	30
ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ	32
ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU	37
ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE	50
ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS.....	65
4. ALTRES ASPECTES RELLEVANTS DE LES TITULACIONS A ACREDITAR	85
5. VALORACIÓ FINAL, PROPOSTES DE MILLORA I BONES PRÀCTIQUES	87
6. RELACIÓ D'EVIDÈNCIES	98
7. DOCUMENTS DE REFERÈNCIA	104
ANNEX 1. TAULES PER A LA VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DE L'ESTÀNDARD 1	105
E.1. TAULA 1. INDICADORS DEL PROCÉS D'ADMISSIÓ D'ESTUDIANTS A GRAU	105
E.1. TAULA 2. ESTUDIANTS MATRICULATS DE NOU INGRÉS SEGONS VIA D'ACCÉS	105
E.1. TAULA 3. NOTA MITJANA D'ACCÉS DELS ESTUDIANTS MATRICULATS, SEGONS VIA	106
E.1. TAULA 4. ALUMNES DE NOU INGRÉS MATRICULATS PER INTERVALS DE CRÈDITS ORDINARIS MATRICULATS	108
E.1. TAULA 5. PERCENTATGE D'ALUMNES DE NOU INGRÉS SEGONS INTERVAL DE NOTA D'ACCÉS	108
E.1. TAULA 6. INDICADORS DEL PROCÉS D'ADMISSIÓ D'ESTUDIANTS A MÀSTER	109
E.1. TAULA 7. ESTUDIANTS DE NOU INGRÉS SEGONS VIA D'ACCÉS	109
E.1. TAULA 8. ALUMNES DE NOU ACCÉS SEGONS EDAT I GÈNERE	109
E.1. TAULA 9. ALUMNES MATRICULATS SEGONS EDAT I GÈNERE.....	110
E.1. TAULA 10. ESTUDIANTS MATRICULATS PER TIPUS DE MATRÍCULA (TEMPS COMPLET / TEMPS PARCIAL)	111
E.1. TAULA 11. ESTUDIANTS SEGONS PROVÍNCIA I COMUNITAT AUTÒNOMA DE PROCEDÈNCIA	112
E.1. TAULA 12. ESTUDIANTS SEGONS PAÍS DE PROCEDÈNCIA	113
ANNEX 2. TAULES PER A LA VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DE L'ESTÀNDARD 2	114
E.2. TAULA 1. UBICACIÓ DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT I INDICADORS DE LES TITULACIONS DE GRAU.....	114
E.2. TAULA 2. UBICACIÓ DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT I INDICADORS DE LES TITULACIONS DE MÀSTER	116
ANNEX 3. TAULES PER A LA VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DE L'ESTÀNDARD 4	118

E.4. TAULA 1. PERFIL GENERAL DEL PROFESSORAT DE LA TITULACIÓ	118
E.4. TAULA 2. PERFIL DEL PROFESSORAT PER CATEGORIA	118
E.4. TAULA 3. ASSIGNATURES DEL PLA D'ESTUDIS	119
E.4. TAULA 4. PERFIL DEL PROFESSORAT	130
E.4. TAULA 5. RESULTATS DE L'ENQUESTA DE SATISFACCIÓ RESPECTE EL PROFESSORAT PER TITULACIÓ...	143

ANNEX 4. TAULES PER A LA VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DE L'ESTÀNDARD 5 144

E.5. TAULA 1. EVOLUCIÓ DELS INSCRITS ALS CURSOS DE FORMACIÓ D'E-TUTORIES DIRIGITS ALS TUTORS	144
E.5. TAULA 2. NOMBRE D'ESTUDIANTS PER TUTOR/A	144
E.5. TAULA 3. PARTICIPACIÓ DELS ESTUDIANTS A LA TUTORIA DE TITULACIÓ	144
E.5. TAULA 4. TUTORIES REALITZADES I TIPOLOGIA	144
E.5. TAULA 5. ÚS DE L'ESPAI D'E-TUTORIES	145
E.5. TAULA 6. RESULTATS PREGUNTES ENQUESTA SATISFACCIÓ PAT PER GRAU	145
E.5. TAULA 7. ENQUESTES SATISFACCIÓ PAT PER PART DELS TUTORS	146
E.5. TAULA 8. TALLERS I SESSIONS INDIVIDUALS D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL	146
E.5. TAULA 9. VALORACIONS ESTUDIANTS IN I OUT DE LA FLL.....	147
E.5. TAULA 10. RESULTATS ENQUESTA SATISFACCIÓ ALUMNES DE NOU ACCÉS (1Q-1R). DADES RELACIONADES AMB ELS RECURSOS MATERIALS. (PUNTUACIONS SOBRE 4)	154
E.5. TAULA 11. RESULTATS ENQUESTA SATISFACCIÓ ALUMNES (EPD). DADES RELACIONADES AMB ELS RECURSOS MATERIALS. (PUNTUACIONS SOBRE 4).....	154
E.5. TAULA 12. DADES ANUALS CORRESPONENTS AL CRAI CAMPUS CATALUNYA	155
E.5. TAULA 13. DADES ÚS DE MOODLE.....	158

ANNEX 5. TAULES PER A LA VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DE L'ESTÀNDARD 6 159

E.6. TAULES 1. METODOLOGIES VS. AVALUACIÓ DE LES TITULACIONS A ACREDITAR.....	159
E.6. TAULES 2. ÚS DE LES METODOLOGIES I SISTEMA D'AVAUACIÓ	161
E.6. TAULES 3. RELACIÓ D'ALUMNES DE PRÀCTIQUES EXTERNES	176
E.6. TAULES 4. LLISTAT DELS TFG/TFM DEL CURS ACADÈMIC EN CURS	178
E.6. TAULES 5. RENDIMENT ACADÈMIC PER ASSIGNATURA	183
E.6. TAULES 6. TAXA D'ÈXIT (CRÈDITS SUPERATS/CRÈDITS PRESENTATS) I TAXA DE RENDIMENT (CRÈDITS SUPERATS/CRÈDITS MATRICULATS)	200
E.6. TAULA 7. INDICADORS DE RESULTATS ACADÈMICS	204
E.6. TAULES 8. SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS TITULATS	206
E.6. TAULA 9. SATISFACCIÓ DEL RESPONSABLE/COORDINADOR DE LA TITULACIÓ	207
E.6. TAULA 10. SATISFACCIÓ DEL PROFESSORAT DE LA TITULACIÓ	208

ANNEX 6. TAULES PER A LA VALORACIÓ FINAL DE LA TITULACIÓ..... 210

ANNEX 7. MODIFICACIÓ EN EL 'MÀSTER DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA EN LA SOCIETAT DEL RISC'..... 219



0. Dades identificadores

Universitat	Universitat Rovira i Virgili
Nom del Centre	Facultat de Lletres
Dades de contacte	Josep Sánchez Cervelló, degà de la Facultat de Lletres Campus Catalunya. Av. Catalunya, 35 977 55 81 01, degafil@urv.cat

Responsables de l'elaboració		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Assumpció Huertas Roig	Responsable d'ensenyament del Grau de Comunicació Audiovisual Responsable d'ensenyament del Grau de Periodisme Responsable d'ensenyament del Grau de Publicitat i Relacions Públiques Vicedegana de la Facultat de Lletres	Apartats de l'informe que fan referència a les titulacions a acreditar i al centre.
Enric Castelló Cogollos	Coordinador del màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	Apartats de l'informe que fan referència a la titulació a acreditar.
Josep Sánchez Cervelló	Degà de la Facultat de Lletres	Apartats de l'informe que fan referència al centre.
Miquel Àngel Pradilla Cardona	Secretari de la Facultat de Lletres	Apartats de l'informe que fan referència al centre.
Andreu Castell Vicente	Responsable del Sistema Intern de la Garantia de la Qualitat	Apartats de l'informe que fan referència a la implantació del SIGQ.
Jordi Carreté Aixalà	Tècnic de l'Oficina de Suport al Deganat de la Facultat de Lletres	Suport en els apartats de l'informe que fan referència al centre.
Belén Roda Martín	Tècnica de Suport a la Qualitat Docent de la Facultat de Lletres	Suport en els apartats de l'informe que fan referència al centre i a la implantació del SIGQ.

Titulacions impartides al Centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any implantació	Responsable ensenyament/ Coordinador màster
Graus				
Història	2500116	240	2008-09	Jordi Diloli Fons
Història de l'Art	2500117	240	2008-09	Lícia Buttà
Anglès	2500433	240	2009-10	Andreu Castell Vicente
Llengua i Literatura Catalanes	2500434	240	2009-10	Miquel Àngel Pradilla Cardona
Llengua i Literatura Hispàniques	2500435	240	2009-10	Antonio García Español
Comunicació Audiovisual	2500447	240	2009-10	Assumpció Huertas Roig
Periodisme	2500450	240	2009-10	Assumpció Huertas Roig
Publicitat i Relacions Públiques	2500451	240	2009-10	Assumpció Huertas Roig
Antropologia i Evolució Humana	2502831	240	2013-14	Jaume Vallverdú Vallverdú
Màsters coordinats per la URV				
Antropologia Mèdica i Salut Global	4314944	120	2006-07 2010-11 (Antropologia Mèdica i Salut Internacional) 2014-15	Oriol Romaní Alfonso
Antropologia Urbana, Migracions i Intervenció Social	4313871	90	2010-11 (Migracions i Mediació Social) 2013-14	Montserrat Soronellas Masdeu
Arqueologia Clàssica	4313999	90	2006-07 2010-11 2013-14	Eva Subías Pascual
Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana	4310838 4313286	120	2010-11	Carlos Lorenzo Merino

			2012-13 (Erasmus Mundus)	
Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	4313338	60	2010-11 (Comunic. Política, Instit. i Corpor. en Entorns de Crisi i de Risc) 2012-13	Enric Castelló Cogollos
Ensenyament i Adquisició d'Anglès com a Llengua Estrangera / Segona Llengua	<i>Pendent</i>	60	2010-11 (Ensenyament de Llengües: Espanyol com a Llengua Estrangera) 2015-16	Maria Isabel Oltra Massuet
Ensenyament de Llengües: Espanyol com a Llengua Estrangera	<i>Pendent</i>	60	2010-11 (Ensenyament de Llengües: Espanyol com a Llengua Estrangera) 2015-16	Esther Forgas Berdet
Estudis Superiors de Llengua, Literatura i Cultura Catalanes	4311415	60	2010-11	Xavier Rull Muruzàbal
Patrimoni Artístic i Cooperació Cultural	4313317	60	2012-13	Antonio Salcedo Miliani
Traducció Professional Anglès-Espanyol	4314929	60	2015-16	Alberto Fuertes Puerta
Màsters interuniversitaris no coordinats per la URV				
Estudis de Dones, Gènere i Ciutadania (coordinat per la UB)	4313345	90	2012-13	Coral Cuadrada Majó
Identitat Europea Medieval (coordinat per la UdL)	4314102	60	2013-14	Maria Bonet Donato
Joventut i Societat (coordinat per al UdG)	4314836	60	2008-09 2014-15	Gaspar Maza Gutiérrez

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ	 FACULTAT DE LLETRES
---	---------------------------------	---

Música com a Art Interdisciplinària (coordinat per la UB)	4314740	60	2010-11 2014-15	Jesús Carruesco García
---	---------	----	--------------------	------------------------

Referència/data de la sol·licitud d'acreditació:

Està previst sol·licitar l'acreditació del Grau de Comunicació Audiovisual, del Grau de Periodisme i del Grau de Publicitat i Relacions Públiques abans del 03/03/2017, i del Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc abans del 19/09/2016, dates de venciment de les verificacions corresponents.

Data d'aprovació:

Aprovat per Junta de Facultat de la Facultat de Lletres, el 16 de desembre de 2015.

Signatura Degà de la Facultat de Lletres:

Dr. Josep Sánchez Cervelló

1. Presentació del centre

La Facultat de Lletres (FLL) és un dels centres en què s'estructura la Universitat Rovira i Virgili (URV), creada per la Llei 36/1991, aprovada el 30 de desembre pel Parlament de Catalunya, i creada per la Generalitat de Catalunya el desembre de 1992. Els seus orígens, però, es remunten al 1971, amb la implantació a Tarragona d'aules de la Universitat de Barcelona. Un procés que va culminar el 1983 amb la creació per Decret de les Cortes Espanyoles de les Facultats de Lletres i de Ciències Químiques, nucli inicial de l'actual Universitat Rovira i Virgili. El centre va estar vinculat, doncs, a la Universitat de Barcelona fins el curs acadèmic 1992-93 i, a partir d'aquí, es va integrar a la Universitat Rovira i Virgili.

En l'actualitat, el centre acull 1.463 estudiants repartits entre els diversos ensenyaments que ofereix: 1.215 en estudis de grau, 202 en estudis de màster i 46 de llicenciatures en procés d'extinció.

La taula següent mostra els estudiants matriculats als ensenyaments adaptats a l'EEES i màsters vigents en el curs 2014-15:

Taula 1. Evolució dels estudiants matriculats

Titulació	Estudiants matriculats				
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
GRAUS					
Història	123	156	172	199	194
Història de l'Art	79	109	97	103	96
Anglès	93	133	173	196	199
Llengua i Literatura Catalanes	56	77	88	82	58
Llengua i Literatura Hispàniques	50	79	87	97	87
Comunicació Audiovisual	60	81	107	125	154
Periodisme	64	94	121	147	159
Publicitat i Relacions Públiques	70	91	127	148	165
Antropologia i Evolució Humana				45	103
Total graus	595	820	972	1.142	1.215
MÀSTERS (coordinats per la URV)					
Antropologia Mèdica i Salut Global (2014)					13
<i>Extingeix a Antropologia Mèdica i Salut Internacional (2006) i (2010)*</i>	40	34	28	28	9
Antropologia Urbana, Migracions i Intervenció Social (2013)				10	21
<i>Extingeix a Antropologia Urbana (2006) i (2010) i a Migracions i Mediació Social (2007) i (2010)*</i>	52	35	21	10	2
Arqueologia Clàssica (2013)				12	24

<i>Extingeix a Arqueologia Clàssica (2006) i (2010)*</i>	37	38	29	18	3
Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (2010)	15	29	17	2	3
Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (ERASMUS MUNDUS) (2012)			16	25	30
<i>Extingeixen a Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (2006)</i>	16	2			
Ciències Socials del Desenvolupament: Cultures i Desenvolupament a Àfrica (2010)	24	23	30	19	4
Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)			13	24	14
<i>Extingeix a Comunicació Política, Institucional i Corporativa en Entorns de Crisi i de Risc (2010)</i>	20	28	5	1	
Ensenyament de Llengües Estrangeres (2010)	35	63	55	71	47
<i>Extingeix a Ensenyament de Llengües Estrangeres (2007)</i>	11	3	1		
Estudis Superiors de Llengua, Literatura i Cultura Catalanes (2010)	16	17	14	10	11
<i>Extingeix a Estudis Superiors de Llengua, Literatura i Cultura Catalanes (2007)</i>	5	1			
Patrimoni Artístic i Cooperació Cultural (2012)			6		12
Relacions Euromediterrànies (2011)		18	29	25	9
Total màsters	271	291	264	255	202
Total FLL	866	1.111	1.236	1.397	1.417

Data informe: 28/10/2015

Font: URV en Xifres. ACRG03 Número d'estudiants matriculats i ACRM03 Número d'estudiants matriculats

* Les dades contemplades són, a cada curs, els sumatoris dels plans d'estudis a extingir

A la Taula 2, referent al nombre de graduats, es mostra l'evolució dels darrers quatre cursos en els graus d'Història i d'Història de l'Art, que es van implantar el curs 2008-09, i de tres cursos en la resta de graus de la FLL (llevat del de nova implantació d'Antropologia i Evolució Humana), ja que aquests es van implantar el curs 2009-10. Pel que fa als titulats de màster, les dades corresponen als darrers cinc cursos.

Taula 2. Evolució del nombre de titulats

Titulació	Titulats				
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
GRAUS					
Història					
Curs inici 2008-09		17	4	2	2
Curs inici 2009-10		3	8	7	3
Curs inici 2010-11			1	26	4
Curs inici 2011-12				1	16
Curs inici 2012-13					2
Història de l'Art					
Curs inici 2008-09		6	3	2	
Curs inici 2009-10			4	1	1
Curs inici 2010-11				7	4
Curs inici 2011-12		1			7
Anglès					
Curs inici 2009-10			23	6	5
Curs inici 2010-11			2	23	5
Curs inici 2011-12				1	25
Curs inici 2012-13					1
Llengua i Literatura Catalanes					
Curs inici 2009-10			7	5	2
Curs inici 2010-11				13	2
Curs inici 2011-12					7
Llengua i Literatura Hispàniques					
Curs inici 2009-10			10	3	3
Curs inici 2010-11				7	1
Curs inici 2011-12					15
Curs inici 2012-13					1
Comunicació Audiovisual					
Curs inici 2009-10			14	4	1
Curs inici 2010-11			5	5	12
Curs inici 2011-12					12
Curs inici 2012-13					1
Curs inici 2013-14					1
Periodisme					
Curs inici 2009-10			14	4	1
Curs inici 2010-11				19	9
Curs inici 2011-12					22
Curs inici 2012-13					3
Curs inici 2013-14					1
Publicitat i Relacions Públiques					
Curs inici 2009-10			17	2	2
Curs inici 2010-11			2	13	6
Curs inici 2011-12					24
Curs inici 2012-13					3
Curs inici 2013-14					1
Antropologia i Evolució Humana					
Total graus	0	27	114	151	205

MÀSTERS (coordinats per la URV)					
<i>Antropologia Mèdica i Salut Internacional (2006) i (2010)*</i>	13	12	6	13	4
Antropologia Urbana, Migracions i Intervenció Social (2013)					4
<i>Extingeix a Antropologia Urbana (2006) i (2010) i a Migracions i Mediació Social (2007) i (2010)*</i>	22	16	12	7	
Arqueologia Clàssica (2013)					6
<i>Extingeix a Arqueologia Clàssica (2006) i (2010)*</i>	13	15	12	14	1
Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (2010)		9	16	1	1
Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (ERASMUS MUNDUS) (2012)				13	8
<i>Extingeixen a Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (2006)</i>	14	2			
Ciències Socials del Desenvolupament: Cultures i Desenvolupament a Àfrica (2010)		4	7	9	2
Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)			11	18	11
<i>Extingeix a Comunicació Política, Institucional i Corporativa en Entorns de Crisi i de Risc (2010)</i>	7	21	5		
Ensenyament de Llengües Estrangeres (2010)	24	59	48	66	41
<i>Extingeix a Ensenyament de Llengües Estrangeres (2007)</i>	5				
Estudis Superiors de Llengua, Literatura i Cultura Catalanes (2010)	9	15	11	8	10
<i>Extingeix a Estudis Superiors de Llengua, Literatura i Cultura Catalanes (2007)</i>	4	1			
Patrimoni Artístic i Cooperació Cultural (2012)			6		5
Relacions Euromediterrànies (2011)			11	14	8
Total màsters	111	154	145	163	101
Total	111	181	259	314	306

Data informe: 28/10/2015

Font: URV en Xifres. ACRG11 Titulats de grau i ACRM09 Titulats de màster

* Les dades contemplades són, a cada curs, els sumatoris dels plans d'estudis a extingir

Pel que fa al professorat amb docència a graus i màsters de la Facultat de Lletres, a la Taula 3 es mostra que el nombre de docents va experimentar un lleuger augment en els darrers anys, tot i que en l'últim curs d'anàlisi ha tornat a disminuir, fins a situar-se en 559 professors/res el curs 2014-15:

Taula 3. Evolució del nombre de professorat amb docència

Titulació	Professors				
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
GRAUS					
Història	35	43	37	45	48
Història de l'Art	31	34	29	34	34
Anglès	34	41	46	42	39
Llengua i Literatura Catalanes	34	41	44	46	40
Llengua i Literatura Hispàniques	32	38	40	41	39
Comunicació Audiovisual	28	34	37	45	49
Periodisme	28	36	40	48	51
Publicitat i Relacions Públiques	28	36	40	49	51
Antropologia i Evolució Humana				9	11
Total graus	250	303	313	350	362
MÀSTERS					
Antropologia Mèdica i Salut Global (2014)					9
<i>Extingeix a Antropologia Mèdica i Salut Internacional (2006) i (2010)*</i>	35	35	38	38	12
Antropologia Urbana, Migracions i Intervenció Social (2013)				14	15
<i>Extingeix a Antropologia Urbana (2006) i (2010) i a Migracions i Mediació Social (2007) i (2010)*</i>	58	53	36	39	16
Arqueologia Clàssica (2013)				18	19
<i>Extingeix a Arqueologia Clàssica (2006) i (2010)*</i>	27	31	32	23	11
Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (2010)	22	21	23	22	24
Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (ERASMUS MUNDUS) (2012)			23	22	24
<i>Extingeixen a Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (2006)</i>	32	30			

Ciències Socials del Desenvolupament: Cultures i Desenvolupament a Àfrica (2010)	14	11	4	4	1
Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)			20	19	16
<i>Extingeix a Comunicació Política, Institucional i Corporativa en Entorns de Crisi i de Risc (2010)</i>	26	27	29	25	
Ensenyament de Llengües Estrangeres (2010)	15	13	21	24	23
<i>Extingeix a Ensenyament de Llengües Estrangeres (2007)</i>	25	21	5	6	
Estudis Superiors de Llengua, Literatura i Cultura Catalanes (2010)	10	11	14	10	12
<i>Extingeix a Estudis Superiors de Llengua, Literatura i Cultura Catalanes (2007)</i>	21	20			
Patrimoni Artístic i Cooperació Cultural (2012)			10		15
Relacions Euromediterrànies (2011)		1	11	13	
Total màsters	285	274	266	277	197
Total	535	577	579	627	559

Data informe: 28/10/2015



Font: Docnet, Informes de Seguiment, Informe de Centre, SINIA. 2013-14 ACRM13 i ACRG15

* Les dades contemplades corresponen a les de l'últim pla vigent a cada curs

El dinamisme de la Facultat de Lletres, la voluntat i vocació d'incidència i implicació amb la societat que ens envolta, es tradueix en la realització de nombroses activitats de tot tipus (congressos, seminaris, jornades, activitats d'extensió universitària) organitzades per la mateixa Facultat, pels diferents departaments i pels propis estudiants i que contribueixen a la difusió i a la dinamització cultural de les comarques meridionals de Catalunya. Al mateix temps, la col·laboració amb les institucions i entitats de l'entorn és constant. És, també, una Facultat oberta a tot el món com ho palesen els convenis Erasmus, els convenis amb universitats americanes i els convenis amb diferents Universitats de la República Popular Xina (Dalian, Nanjing, Sichuan, Tianjin, Shenzhen, Binhai i Hebei) concretats en l'organització, a través del Centre d'Estudis Hispànics, integrat recentment a la FLL.

Durant el curs 2014-15 es va rebre la visita d'AQU Catalunya per acreditar quatre titulacions impartides al centre: el grau d'Història, el grau d'Història de l'Art, el màster d'Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana, i el màster Erasmus Mundus d'Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana, aquest darrer acreditat amb la menció d'excel·lència.

La Facultat de Lletres disposa d'una pàgina web, que actualment està en procés de renovació: <http://www.fll.urv.cat/>. El curs 2014-15 s'ha treballat en una nova versió de la pàgina web de

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ	 <p>Facultat de Lletres</p>
---	---------------------------------	--

la Facultat, per dotar-la d'un caràcter més institucional i replicar-la en castellà i anglès, amb l'objectiu d'arribar al públic de la resta de l'estat i a estudiants internacionals amb la idea de facilitar-los l'accés a la informació sobre l'oferta docent del centre.

2. Procés d'elaboració de l'informe

Per a l'elaboració de l'autoinforme s'ha pres com a referència el procés *PR-FLL-003 Seguiment i millora de titulacions*, que detalla el procés de seguiment de les titulacions a la URV i s'estructura en tres nivells d'anàlisi: l'ensenyament, el centre i la Universitat. En l'autoinforme d'acreditació es combinen dos nivells d'anàlisi: el dels ensenyaments específics a acreditar i el del centre.

La responsabilitat de l'elaboració del present informe ha estat assumida pel Comitè d'Avaluació Interna (CAI). Aquest comitè està format per l'equip deganat de la Facultat de Lletres, el responsable del Sistema Intern de Garantia de Qualitat de la FLL, el Tècnic de l'Oficina de Suport al Deganat (TOSD) i la Tècnica de Suport a la Qualitat Docent (TSQD) de la FLL.

Pels apartats concrets relacionats amb els títols a acreditar, els responsables de l'ensenyament han tingut un paper destacat en la seva redacció. A més, s'ha comptat amb la participació de la Unitat de Qualitat del Gabinet Tècnic del Rectorat (GTR) i el Servei de Recursos Educatius (SREd) de la URV.

Quant a la participació dels estudiants, aquesta, en aquesta versió inicial, ha estat indirecta a través de les seves opinions expressades en les diferents enquestes, com per la seva assistència a la Junta de Facultat en la qual s'ha aprovat.

En el procés de confecció de l'informe es poden diferenciar 4 fases:

➤ **Recollida d'informació**

La recollida de la informació de tipus transversal a tota la URV que ha estat coordinada pel Gabinet Tècnic del Rectorat de la URV (GTR) i vehiculada a través de l'eina web Sínia-Net, pel que fa a les taxes, indicadors numèrics i resultats de les enquestes del PDI. Mentre que la informació sobre metodologies, sistemes d'avaluació i ús de Moodle, l'ha facilitada el Servei de Recursos Educatius de la Universitat (SREd), les dades de guies docents s'han obtingut a partir del DOCnet i la informació sobre plans de treball i tutories, del Moodle. La informació específica del centre ha estat recollida per la TSQD del centre.

En la fase de recollida de la informació s'ha comptat també amb la col·laboració de: l'alumnat del centre, l'Internacional Center, el Servei de Recursos Humans, l'Escola de Postgrau i Doctorat (EPD), el Centre d'Atenció al Estudiants (CAE), el Servei de Gestió Acadèmica (SGA) i el Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI), entre d'altres. Per a la recollida de la informació relacionada amb la satisfacció dels diferents grups d'interès s'han utilitzat els instruments que es recullen en l'apartat 3.2. del present informe.

Pel que fa a la recollida d'evidències s'ha organitzat un **ESPAI PER A L'ACREDITACIÓ al Campus Virtual (Moodle)** que té per objectiu recollir evidències de coordinació de les titulacions, evidències sobre l'orientació acadèmica i evidències de les assignatures de les titulacions, entre altres aspectes perquè el Comitè d'Avaluació Interna i Externa disposin d'aquesta informació de manera digital, compartida i asíncrona.

➤ **Elaboració de l'informe**

Com mostra la Figura 1, la redacció de l'informe ha estat un procés que ha involucrat diversos agents amb diferents responsabilitats:

Figura 1. Agents i tasques en el procés d'elaboració de l'informe

Agents	Tasques
Responsables d'ensenyament i coordinadors de màster de la FLL	Elaboració dels Informes de Seguiment dels respectius ensenyaments. Proposta d'accions de millora per al Pla de Millora del Centre.
Responsable d'ensenyament del grau de Comunicació Audiovisual	Redacció de l'autoinforme
Responsable d'ensenyament del grau de Periodisme	Redacció de l'autoinforme
Responsable d'ensenyament del grau de Publicitat i Relacions Públiques	Redacció de l'autoinforme
Coordinador del màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	Redacció de l'autoinforme
Responsable del Sistema Intern de Garantia de Qualitat de la FLL	Redacció de l'autoinforme
Equip deganal de la FLL	Reunions periòdiques al llarg dels cursos 2012-13, 2013-14 i 2014-15 per estudiar i analitzar la situació de la FLL així com de les seves titulacions de grau i màster. Redacció de l'autoinforme
Tècnic de l'Oficina de Suport al Deganat de la FLL	Suport a la redacció de l'autoinforme
Tècnica de Suport a la Qualitat Docent de la FLL	Suport a la redacció de l'autoinforme
Unitat de Qualitat del Gabinet Tècnic del Rectorat (GTR) Servei de Recursos Educatius (SREd)	Elaboració del Document de suport per a la realització d'autoinformes d'acreditació de la URV. Revisió tècnica de l'autoinforme.

➤ **Exposició pública**

Un cop elaborat l'autoinforme en versió inicial s'ha obert a principis del mes de desembre un període d'exposició pública. L'informe s'ha publicat a la pàgina web de la FLL i s'ha informat via correu electrònic a tots els col·lectius de la Facultat per tal de fomentar la seva participació.

Durant aquest període d'exposició pública no hi ha hagut cap aportació de cap col·lectiu.

➤ **Aprovació de l'informe**

L'informe, un cop elaborat i tancat com a definitiu, s'ha aprovat per la Junta de la Facultat de Lletres en la seva sessió del 16 de desembre de 2015.

➤ **Valoració de la qualitat del procés d'elaboració de l'autoinforme**

Considerem que el procés ha estat exitós, ja que ha culminat en un informe d'acreditació que dona resposta a les directrius d'AQU.



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ



3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

A continuació es realitza una argumentació basada en evidències sobre el grau d'assoliment dels estàndards d'acreditació. Per a cada estàndard es fa una valoració fent referència directa a les dades més significatives que posen de manifest el compliment dels estàndards.

El detall complet d'evidències es troba en l'apartat 6 del present informe.

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

"El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit al MECES".

S'assoleix amb qualitat	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix	No aplica
X				

Planificació i coordinació docent

La planificació, programació i avaluació de les competències en el model docent de la URV, es duu a terme en tres nivells de concreció diferents.

[Vídeo de la planificació docent a la URV](#)

En el primer nivell, el Projecte Formatiu de la Titulació, que es concreta amb la **Memòria Oficial del Títol** (veure Figura 2).

Figura 2: Enllaços a les memòries dels títols oficials

Titulació	Enllaç memòria del títol
Grau de Comunicació Audiovisual	http://www.fll.urv.cat/media/upload/arxius/garantia-qualitat/memories/graus/memoria_grau_comunicacio_audiovisual.pdf
Grau de Periodisme	http://www.fll.urv.cat/media/upload/arxius/garantia-qualitat/memories/graus/memoria_grau_periodisme.pdf
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	http://www.fll.urv.cat/media/upload/arxius/garantia-qualitat/memories/graus/memoria_grau_publicitat_relacions_publicues.pdf
Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	http://www.fll.urv.cat/media/upload/arxius/garantia-qualitat/memories/masters/memoria_master_MASTERD_EC.pdf

En un segon nivell es concreta d'una banda el **Mapa de Competències**, que és el pla d'estudis de la titulació en forma de competències.

D'altra banda les **guies docents** de les assignatures, publicades abans de la matrícula, detallen els resultats d'aprenentatge, continguts, distribució amb ECTS, sistema d'avaluació, bibliografia, entre altres.

Els mapes de competències dels ensenyaments així com les guies docents dels graus i dels màsters es poden consultar en el següent enllaç:

http://moodle.urv.cat/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=null&any_academica=2014_15

Com es pot veure a la Figura 3, pel que fa a les titulacions a acreditar, el percentatge de guies docents realitzades i publicades és en tots els casos el 100% (entre parèntesis el nombre d'assignatures amb guies docents realitzades sobre el total d'assignatures):

Figura 3: Percentatge guies docents realitzades i publicades

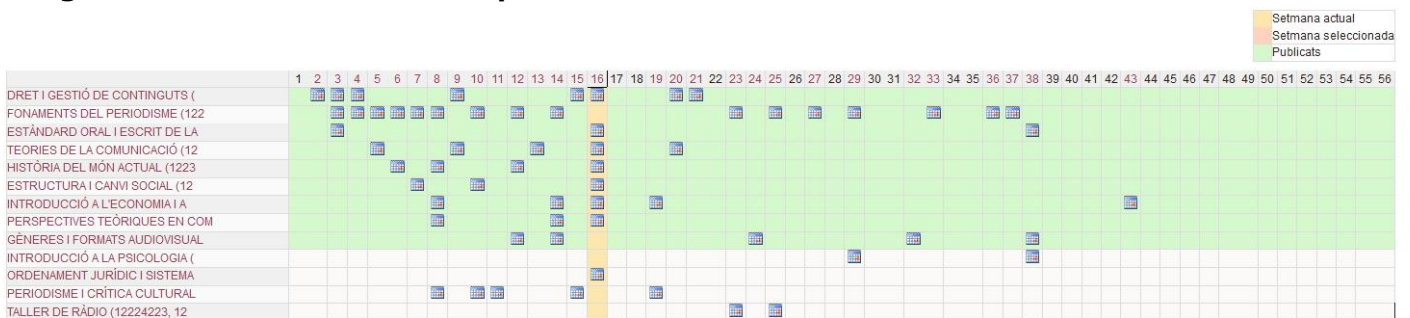
	1r	2n	3r	4t	%opt	%Total
Grau de Comunicació Audiovisual	100% (10/10)	100% (7/7)	100% (9/9)	100% (2/2)	100% (13/13)	100% (41/41)
Grau de Periodisme	100% (10/10)	100% (7/7)	100% (9/9)	100% (2/2)	100% (12/12)	100% (40/40)
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	100% (10/10)	100% (7/7)	100% (9/9)	100% (2/2)	100% (12/12)	100% (40/40)
Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	100% (12/12)				100% (7/7)	100% (19/19)

Amb la guia docent i el mapa de competències, el responsable o coordinador de la titulació i el professorat distribueix les competències i els resultats d'aprenentatge a les assignatures d'acord amb la Memòria verificada. Serveix per activar dinàmiques de coordinació docent en el disseny de les assignatures i avaluació per competències.

En el tercer nivell trobem el **Pla de Treball**. Consisteix en concretar, al detall, les activitats que l'estudiant haurà de dur a terme en una assignatura, fent especial èmfasis en les activitats d'avaluació. El Pla de Treball es desenvolupa a l'espai de docència de l'entorn virtual de formació de la URV (Moodle) i és d'ús intern, una vegada l'estudiant s'ha matriculat. L'objectiu és buscar la distribució òptima del treball de l'estudiant pel que fa a càrregues i distribució temporal on la coordinació docent n'és la clau.




Amb el pla de treball el responsable d'ensenyament extreu informació que li permet coordinar-se amb el professorat a nivell acadèmic i d'assignatura. D'una banda pot observar les càrregues de treball de l'estudiant a través d'un calendari amb les dates de lliurament, evitant les sobrecàrregues i solapaments. D'altra banda pot observar si les activitats avaluatives donen resposta al perfil competencial de la titulació.

Figura 4. Vista de calendari de pla de treball



La **Figura 4** de la vista de coordinació de pla de treball mostra les activitats lliurables setmanalment per assignatura. A la fila superior es mostren les setmanes del curs i a la columna de l'esquerra les assignatures. Cadascuna de les icones dibuixades al calendari mostra la fitxa de l'activitat sota un fons de color verd que indica que el pla de treball està disponible dins l'espai d'assignatura de Moodle.

Figura 5. Vista competències de pla de treball

Competències i Resultats d'aprenentatge	
Tipus A	Codi Competències Específiques
	1223 Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent; comprendre'n els paràmetres bàsics (juridicopolítics, sociològics, econòmics, culturals, estètics i comunicatius)
	Coneix els factors estructurants de les societats avançades des d'una perspectiva analítica sociològica (2 activitats) [6]  
	Analitza els debats teòrics actuals sobre l'explicació de les transformacions de la societat avançada (2 activitats) [6]  
	Treballa una visió crítica dels conceptes explicatius de la realitat social i els emmarca en el seu procés de construcció social (6 activitats) [6]    [13]  
	Adquireix eines d'interpretació de la vida política i jurídica (3 activitats) [11]   
	Coneix els sistemes d'organització política (3 activitats) [11]   
	Coneix el procés de configuració del Estat constitucional (3 activitats) [11]   
	Comprèn el funcionament genèric del sistema de fonts del dret (3 activitats) [11]   
	Coneix l'estructura institucional de l'Estat i de la Generalitat de Catalunya i les funcions dels seus òrgans (3 activitats) [11]   
	Coneix el sistema de protecció dels drets fonamentals i el sistema de garanties jurisdiccionals (3 activitats) [11]   
	Coneix l'evolució històrica del segle XX, en especial l'entramat ideològic, social i polític que permet entendre els processos que han conduït a la societat actual (6 activitats) [5]      
	Analitza la percepció d'aquesta evolució històrica per part dels contemporanis dels fets, així com la interpretació i la reconstrucció posterior per part dels intermediaris culturals i polítics (5 activitats) [5]     
	Coneix els corrents principals de la cultura visual del segle XX (0 activitats)
	És capaç d'analitzar críticament, des del punt de vista de la història dels corrents estètics, qualsevol producte comunicatiu de masses (0 activitats)
	Coneix i comprèn el funcionament de l'economia capitalista i contemporània i dels seus elements i factors bàsics (4 activitats) [7]    

D'altra banda, la **Figura 5** relaciona les activitats d'avaluació de cada assignatura amb les competències i resultats d'aprenentatge de la titulació. La icona et porta a la fitxa de l'activitat. De tal manera que des de la visió de coordinació es pot observar com les diferents activitats avaluatives van cobrint les competències de la titulació. En aquest sentit, ajuda a detectar competències sobretreballades o competències que no es treballen i per tan si cal fer un reajuntament en la distribució del mapa de competències; o un replantejament en l'enfocament de les activitats avaluatives.

En definitiva, la vista de coordinació de pla de treball **permet al responsable de la titulació:**

- **Conèixer les activitats d'avaluació que proposen les diferents assignatures.**
- **Detectar càrregues de treball** en punts concrets del calendari acadèmic.
- **Analitzar si amb les diferents activitats es van cobrint els resultats d'aprenentatge** de la titulació.

A l'actualitat, la sistematització en l'elaboració de Plans de Treball s'està portant a terme des de la Facultat de Lletres per als estudis de grau. Tot i això, es preveu en un futur elaborar Plans de Treball també per a titulacions de màster. S'aprofita el procés d'acreditació per començar en el màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc aquesta implantació progressiva.

El Programa de Formació i Avaluació per Competències de la URV (PFAC) aprovat per Consell de Govern el desembre de 2010 ha fet avançar a la URV en el desplegament del Model docent centrat en l'estudiant i definit a partir de competències. Aquest posa l'accent en l'avaluació de les competències.

El curs 2010-11 s'inicià el desplegament del Programa de Formació i Avaluació per Competències on van participar com a pilot la Facultat de Turisme i Geografia i el Programa Formatiu de Grau de Comunicació de la Facultat de Lletres. El 30 de gener de 2013 es va fer la Jornada d'Innovació i Bones Pràctiques Docents, Cap a una avaluació del procés d'aprenentatge: El portafolis de competències, amb l'objectiu de compartir experiències entre les titulacions de la URV. Durant el curs 2012-13 els centres van definir el model de formació i avaluació per competències amb l'experiència acumulada, les jornades i el suport metodològic del SREd. D'aquesta manera tots els centres de la URV ja han definit el seu model.

Paral·lelament el PFAC posa a disposició de tots els Centres recursos i formació específica orientats a l'avaluació per competències:

- Banc de Recursos i Instruments per l'Avaluació per Competències (BRICO). Aquí els professors poden trobar instruments per avaluar competències transversals i nuclears.
- Banc de Recursos per a l'Aprenentatge (BRAC). Els estudiants poden trobar a BRAC instruments, recursos i cursos que li permetin desenvolupar competències transversals i nuclears.

En el cas de la FLL, el document de referència per a la implantació de l'avaluació per competències és el **Programa de Formació i Avaluació per Competències (PFAC) de la Facultat de Lletres**. A la Facultat de Lletres hi conviuen diferents models de Formació i Avaluació per Competències, els quals presenten característiques diferenciades. Aquestes tipologies de models són:

1. Basat en el Pla de Treball i amb el suport del portafoli Mahara -> PFG de Comunicació
2. Basat en el Pla de Treball -> PFG de Llengües i Literatures, i PFG d'Història i Història de l'Art
3. Segons sistema i plataforma de la UOC -> Grau d'Antropologia i Evolució Humana (URV + UOC)

En aquests moments el desplegament del PFAC se centra en les titulacions de grau per, progressivament fer-se extensiu a les titulacions de màster. No obstant, el disseny del màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc tal com s'explicita en la memòria verificada, ja se centra en la formació i avaluació per competències. La planificació docent de la titulació assegura l'assoliment de les competències transversals i nuclears de la titulació al llarg de la carrera. Aquestes competències es treballen i s'avaluen de forma conjunta amb les competències específiques i estan repartides entre les diferents assignatures del pla d'estudis. A més, l'assignatura de Treball de Fi de Màster serveix com a reforç per a assegurar que els alumnes hagin assolit correctament aquestes competències abans de titular-se.

Nou model de competències:

L'any 2003 amb el PLED (Pla Estratègic de Docència) es va definir el model de competències de la URV. Aquest model, fonamentat en referents estatals i europeus, es divideix en:

- Competències específiques (pròpies de cada titulació)
- Competències transversals (bàsicament donen resposta als descriptors de Dublín)
- Competències nuclears (competències clau establertes per la URV com fonamentals per als titulats de qualsevol àmbit)

Des del 2003 fins l'actualitat s'ha actualitzat un treball important per integrar aquest model a les titulacions i avaluar la seva qualitat. Tota aquesta experiència, juntament amb les exigències del context actual, i la informació obtinguda dels processos de verificació i acreditació de les titulacions, ens porten a simplificar i actualitzar les competències transversals i nuclears integrant-les en una sola llista donant resposta a: RD 1027/2011 MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) / ESG (European Standards & Guidelines). Yerevan, 14-15 Mayo 2015 de ENQUA (European Association For Quality Assurance in Higher Education).

Aquest nou marc es va aprovar per Consell de Govern de la URV el 16 de juliol de 2015.

A la Figura 6 es mostra el llistat actual de competències transversals de la URV tant per a Graus com Màsters.

Figura 6: Llistat competències transversals de la URV

	GRAU	MÀSTER
CT1	Gestionar y comunicar información de una manera clara y eficaz en lengua extranjera	Gestionar y comunicar información compleja, de temas diversos, con naturalidad, en lengua extranjera.
CT2	Gestionar la información y el conocimiento mediante el uso eficiente de las TIC.	Formular valoraciones a partir de la gestión y uso eficiente de la información.
CT3	Resolver problemas de forma crítica, creativa e innovadora en su ámbito de estudio.	Resolver problemas complejos de forma crítica, creativa e innovadora en contextos multidisciplinares.
CT4	Trabajar de forma autónoma y en equipo con responsabilidad e iniciativa.	Trabajar en equipos multidisciplinares y en contextos complejos.
CT5	Comunicar información de forma clara y precisa a audiencias diversas.	Comunicar ideas complejas de forma efectiva a todo tipo de audiencias.
CT6	Identificar el proceso de aprendizaje y la orientación académica y profesional.	Desarrollar habilidades para gestionar la carrera profesional.
CT7	Aplicar los principios éticos y de responsabilidad social como ciudadano y como profesional.	Aplicar los principios éticos y de responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
CT8		Desarrollar la autonomía suficiente para trabajar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático.

Amb **e-tutories**, s'activa un espai virtual per a la coordinació de l'acció tutorial a Moodle. Aquest sistema de tutorització s'està aplicant en els graus, tot i que no es descarta en un futur ampliar-ho als màster. Els usuaris d'aquest espai són: el coordinador del Pla d'Acció Tutorial, els tutors i la Tècnica de Suport a la Qualitat Docent. Des d'aquest espai es facilita als tutors recursos d'acció tutorial i informació de la titulació que els pugui ser d'utilitat per a les tutories. Aquest

espai també disposa dels fòrums necessaris per a facilitar la comunicació dels tutors amb la Coordinació del PAT.

D'altra banda, des de la Coordinació del PAT també es disposa d'un sistema virtual d'extracció d'informes sobre l'acció tutorial realitzada amb la finalitat de poder realitzar un seguiment i valoració de la mateixa (veure apartat 5.1. del present informe).

Pel que fa als mecanismes de coordinació docent del centre destaca les reunions periòdiques entre l'equip deganal, així com entre els membres de l'equip deganal i els responsables d'ensenyament i els coordinadors de màster. En aquestes reunions es comenta, discuteix i comparteix l'estat i situació de les diferents titulacions del centre, tractant també la seva visibilitat, projecció i futur.

Referent a les titulacions a acreditar, la coordinació docent es porta a terme de diverses formes:

- **Programa Formatiu de Grau de Comunicació**

A la URV es coneix com a Programa Formatiu de Grau (PFG) el conjunt de titulacions que tenen un mínim de 90 ECTS en comú. El PFG de Comunicació inclou els graus de Comunicació Audiovisual, Periodisme, i Publicitat i Relacions Públiques.

La coordinació interna dels diferents graus del Programa Formatiu de Grau de Comunicació ha estat curosa i constant des de la seva implantació fins l'actualitat. Malgrat no es realitzen Consells de titulació, sí es tracten els temes de docència en cada Consell de Departament i es fan reunions periòdiques de tot el professorat amb la responsable d'ensenyament per cursos al gener i al maig, amb l'objectiu d'avaluar i coordinar al màxim la docència. En aquestes reunions els professors expliquen l'evolució de les seves assignatures, el seguiment dels alumnes, la seva satisfacció respecte al curs, incidències; i a més, es posen en comú els continguts de les assignatures i la planificació del curs.

Així mateix, en els tres graus s'utilitza l'eina dels plans de treball per controlar i evitar que als alumnes els coincideixin moltes proves o entregues de treballs i pràctiques en un mateix dia. Aquests plans de treball els elaboren tots els professors per cada una de les assignatures impartides a demanda de la responsable d'ensenyament, la qual controla les proves i les entregues per curs i grau. En cas d'excessiva càrrega d'entregues per als alumnes d'un grau i un curs en un dia, es demana als professors que aquestes entregues es canviïn de dia i es reparteixi la càrrega de treball.

Una altra eina que ajuda a la coordinació dels graus és el Pla d'Acció Tutorial (PAT). Suposa un sistema de tutors per als alumnes amb la finalitat que aquests tinguin a qui acudir i que aportin un suport i un seguiment dels alumnes. El PAT s'explica en detall a l'"*Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge*".

Els graus del PFG en Comunicació també disposen d'un sistema de coordinació de la docència amb l'àrea tècnica, els responsables del qual són la professora Laia Quílez i el cap de l'àrea tècnica, Isidre Monreal. Per a poder utilitzar de forma planificada tant les instal·lacions com els platós, els estudis de ràdio o el material com càmeres, gravadores, etc., i existeixi una bona

coordinació de les necessitats de docència amb les eines tecnològiques que disposem, abans de cada quadrimestre la professora Laia Quílez demana a tots els professors una plantilla amb les necessitats de l'àrea tècnica per a la seva signatura i un calendari d'aquestes necessitats. Aquestes demandes es coordinen amb l'esmentada àrea i s'elabora un excel de planificació. A més, l'àrea tècnica també disposa d'un compte de Twitter (https://twitter.com/practiques_DEC) anomenat "Pràctiques DEC" on es manté informació actualitzada sobre l'àrea tècnica i les pràctiques que realitzen els alumnes.

Finalment, cal destacar l'ús del fòrum "Taulell d'avisos i notícies" que disposem al Moodle dels estudis del Departament en Estudis de Comunicació (graus i màster), que gestiona la professora Helle Ketnner, i que ajuda a informar de qualsevol esdeveniment o notícia relacionada amb els nostres estudis. Les informacions d'aquest fòrum arriben tant a tots els nostres alumnes com als professors. La web dels nostres estudis, gestionada per la mateixa professora, també té un apartat anomenat "Agenda" que informa de tot el que esdevé en relació amb els estudis del Departament en Estudis de Comunicació (graus i màster).

- **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc**

El coordinador del màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (MASTERDEC) ha estat el professor Paul Capriotti fins al curs 2014-15 (any passat), responsable durant aquests anys del seu funcionament així com de la nova verificació de la titulació vigent, implantada el curs 2012-13. El coordinador del màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (MASTERDEC) des del curs 2015-16 és el professor Enric Castelló, que ha redactat els comentaris valoratius d'aquest informe tenint en compte les dades proveïdes pels serveis de la URV i la seva experiència com a coordinador durant el present curs. El coordinador realitza consultes periòdiques als estudiants i als professors per tal de valorar el seguiment del curs. El MASTERDEC compta amb un correu electrònic (llista de distribució) a través del qual el coordinador envia missatges a tots els estudiants matriculats en el màster i que serveix com a eina de comunicació per a anunciar canvis, conferències, activitats, disposició d'informació, etc. A banda, el MASTERDEC disposa d'una pàgina Facebook amb 1.534 seguidors (<https://www.facebook.com/comunidadmasterdec/>). Tots els estudiants del màster segueixen aquesta pàgina a través de la qual també són informats d'activitats diverses. Finalment, el MASTERDEC compta amb un compte de Twitter [@MasterdecURV](https://twitter.com/MasterdecURV) amb 238 seguidors. El curs 2015-16 s'ha implementat una política de comunicació de xarxes socials de caràcter intern a partir de l'experiència de cursos passats. El nou coordinador del màster està impulsant diverses propostes de millora per al curs 2016-17 que impliquen reformulacions en algunes assignatures optatives, l'impuls de dues especialitats (veure [annex 7](#)), i la posada en marxa d'un nou sistema de beques per captació (Beques TFM-Masterdec).

Perfil dels estudiants de la titulació

➤ **Estudiants de nou ingrés**

A. Perfil d'ingrés

- [E.1. Taula 1. Indicadors del procés d'admissió d'estudiants a grau](#)
- [E.1. Taula 2. Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés](#)
- [E.1. Taula 3. Nota mitjana d'accés dels estudiants matriculats, segons via](#)
- [E.1. Taula 4. Alumnes de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats](#)
- [E.1. Taula 5. Alumnes de nou ingrés segons interval de nota d'accés](#)

Pel que fa als indicadors del procés d'admissió, el primer que s'observa és que el nombre de places ofertes per cada grau va passar de 30 a 40 al curs 2013-14, seguint les indicacions de la Generalitat de Catalunya. Durant el curs 2014-15, malgrat disposar de 40 places per cada grau van acabar ingressant 46 alumnes al grau de Comunicació Audiovisual, 44 al grau de Periodisme i 43 al de Publicitat i Relacions Públiques, degut a que la demanda d'aquests estudis per part dels estudiants és molt superior a les places ofertes. A més, com s'observa en la [E.1. Taula 1](#), el nombre d'ingressos d'estudiants en primera opció ha anat augmentant cada curs, essent la xifra més elevada per al curs 2014-15. Això indica que els alumnes trien els nostres estudis cada vegada més com a primera preferència i que cada vegada la demanda total dels nostres graus s'incrementa en lloc de disminuir o estancar-se.

Si observem els alumnes matriculats de nou ingrés segons la via d'accés, a la [E.1. Taula 2](#), per als tres graus la principal via d'accés per al curs 2014-15 segueixen essent les Proves d'Accés a la Universitat (PAU). La segona via d'accés per al grau de Comunicació Audiovisual i per al grau de Publicitat i Relacions Públiques són els que ingressen amb un títol d'FP2, MP3 o CFGS (10 alumnes de Publicitat i Relacions Públiques i 6 de Comunicació Audiovisual). En canvi, la segona via d'accés per als alumnes de Periodisme són els que accedeixen via PAU i que tenen començats altres estudis universitaris. Aquesta via d'accés, en canvi, és molt baixa pels graus de Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques.

Respecte a la nota mitjana d'accés dels estudiants, aquesta varia en funció de la via d'accés. En la [E.1. Taula 3](#) s'observa que per al curs 2014-15 han augmentat les notes d'accés a través de les PAU per als tres graus, essent la més alta la del grau de Publicitat i Relacions Públiques (9,74), seguida de la de Periodisme (9,64) i la de Comunicació Audiovisual (9,30). Amb tot, el promig de les notes d'accés globals han disminuït lleugerament. Les notes de tall d'entrada a la titulació també han augmentat per als tres graus al curs 2014-15 per a l'accés a través de les PAU, FP2, MP3 o CFGS, suposant un increment de més d'un punt per al grau de Comunicació Audiovisual. Aquestes dades mostren i són conseqüència de la demanda creixent dels nostres estudis.

Pel que fa al perfil dels alumnes, els de Comunicació Audiovisual són persones interessades en els aspectes estètics, creatius i expressius dels productes audiovisuals i interactius, amb capacitat creativa i imaginativa, amb sentit del ritme i gust pels aspectes visuals de qualsevol producte cultural. En el cas de Periodisme, es tracta de persones inquietes, curioses, espontànies i desinhibides, preocupades pel lloc i el moment en què els ha tocat viure, amb un punt d'inconformisme i desitjos d'aconseguir un món millor. I els de Publicitat i Relacions Públiques són persones actives, creatives i amb capacitat d'iniciativa i lideratge. Tenen consciència de la importància de la comunicació per al desenvolupament econòmic, social i cultural en qualsevol època i societat.

Pràcticament la totalitat dels alumnes matriculats als tres graus s'han matriculat de 60 crèdits o més. Per tant, tots ells cursen els estudis a temps complet.

Finalment, si observem el percentatge d'alumnes de nou ingrés segons l'interval de nota d'accés veiem que la gran majoria han accedit amb les franges de notes més altes per als tres graus, i això és així especialment per als alumnes del grau de Publicitat i Relacions Públiques. Aquestes dades mostren que el nivell acadèmic dels nostres estudiants és elevat i que tots ells són alumnes destacats amb gran capacitat d'estudi.

- [E.1. Taula 6. Indicadors del procés d'admissió d'estudiants a màster](#)
- [E.1. Taula 7. Estudiants de nou ingrés segons via d'accés](#)

En relació al màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc, l'evolució dels tres darrers cursos mostra un comportament irregular que no permet apuntar tendències de cara al futur però sí establir aspectes transversals. Pel que fa a la [E.1. Taula 6](#) (Indicadors del procés d'admissió), podem comprovar que existeix una forquilla de preinscripcions al voltant de 40 estudiants. Aquesta forquilla té l'excepció del curs 2014-15, però la tendència s'ha estabilitzat ja que per al curs 2015-16 hi ha hagut de nou 40 preinscripcions de les quals s'han matriculat 19. La tendència, per tant, apuntaria que al MASTERDEC es preincriuen al voltant de 40 estudiants cada any, dels quals el 50% acaben formalitzant una matrícula. La [E.1. Taula 7](#) indica la importància que tenen els estudiants internacionals en aquesta tendència, especialment llatinoamericans. La nostra previsió és mantenir aquesta afluença des d'estudis estrangers i millorar els indicadors en relació als graus i llicenciatures.

B. Característiques personals i socials dels alumnes de nou ingrés

- [E.1. Taula 8. Alumnes de nou accés segons edat i gènere](#)

Respecte al perfil dels alumnes de nou ingrés als graus del PFG de Comunicació per al curs 2014-15, d'una banda predomina l'alumnat femení respecte al masculí, especialment en els graus de Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques. Pel grau de Periodisme la diferència de gènere és menor. I d'altra banda, la majoria d'alumnes de nou ingrés tenen 18 anys, i això implica que provenen dels estudis de batxillerat i continuen la seva formació sense interrupció.

Referent al màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc, pràcticament la totalitat dels estudiants són dones. Aquesta tendència ha estat ratificada no només en els cursos que es mostren en el present informe, sinó també en el curs actual (2015-16): 18 dones i 1 home. Bona part dels estudiants tenen un perfil internacional. Al curs 2015-16, els 19 estudiants matriculats, a banda dels de Catalunya, provenen de vuit països diferents: Argentina, Colòmbia, Equador, Mèxic, Geòrgia, Veneçuela, Rússia i Xina. Els estudiants s'acullen bé al sistema de beques i a l'esquema de pràctiques extracurriculars que ofereix el servei de Borsa de Treball de la URV.

C. Mecanismes i habilitats per facilitar la incorporació dels alumnes

Durant els dos primers dies del curs acadèmic, es realitzen les Jornades d'acollida per als nous estudiants de 1r curs. Aquestes jornades, que s'inicien amb la benvinguda del degà, vicedegana

i secretari de la Facultat, consten de dues sessions conjuntes on es dona informació general sobre els processos administratius, a càrrec de personal de la Secretaria de Gestió Acadèmica de Campus; i de les activitats que es poden fer a la URV (esports, teatre, música,...), a càrrec de personal de Servei de Gestió de l'Extensió Universitària (SEGEU) i del Centre d'Atenció a l'Estudiant (CAE). Per complementar aquestes sessions generals, es divideix els estudiants per ensenyaments o àmbits per assistir a dues sessions de formació d'introducció a les Tecnologies de la Informació i Documentació, a càrrec del personal del Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI). A més a més, els estudiants de cada titulació assisteixen també a una xerrada amb els responsables d'ensenyament, on reben informació més concreta dels graus respectius.

Les Jornades d'acollida formen part del Pla d'Acció Tutorial (PAT) de la Facultat de Lletres. Per aquest motiu es controla l'assistència dels estudiants a les diferents sessions. El PAT del centre s'explica amb més detall a l'"Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge".

➤ Estudiants

- [E.1. Taula 9. Alumnes matriculats segons edat i gènere](#)
- [E.1. Taula 10. Estudiants matriculats per tipus de matrícula \(Temps Complet / Temps Parcial\)](#)
- [E.1. Taula 11. Estudiants segons província i Comunitat Autònoma de procedència](#)
- [E.1. Taula 12. Estudiants segons país de procedència](#)

La majoria dels alumnes dels nostres graus tenen entre 18 i 22 anys, tot i que també hi ha un grup nombrós de 23 anys pels graus de Publicitat i Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual. Per tant, podem dir que la majoria són alumnes que realitzen i acaben els estudis en els quatre cursos que els corresponen.

A més, predomina l'alumnat femení respecte al masculí, amb gran diferència entre gèneres al grau de Publicitat i Relacions Públiques, on les noies són molt més nombroses que els nois. També superen en nombre als nois en els graus de Comunicació Audiovisual i Periodisme, tot i que existeix menys diferència entre els gèneres. Amb tot, podem dir que en general les noies són majoria entre els nostres estudiants.

Tots els alumnes dels graus estan matriculats a temps complet. Això explica també que la gran majoria finalitzi els estudis en els 4 anys corresponents. Igualment evidencia que la majoria dels alumnes no opten pels nostres estudis com un complement a la seva formació o vida professional, sinó com la formació principal per a la professió a la qual es volen dedicar.

Pel que fa a l'origen, la major part dels estudiants provenen de la província de Tarragona. Això mostra la importància dels nostres estudis i de la URV com a universitat de província que ofereix els estudis de comunicació demandats al territori, i per tant, cobreix aquesta necessitat. En la [E.1. Taula 11](#) s'observa que el nombre d'alumnes de la província de Tarragona augmenta per a cada curs acadèmic, arribant a les xifres més elevades pel curs 2014-15. La segona procedència, encara que a molta diferència, és la de la província de Barcelona, i li segueix Lleida, que arriba a ser elevada pel grau de Publicitat i Relacions Públiques i no tant pels graus de Periodisme i Comunicació Audiovisual. La resta de procedències són molt menors, tot i que cal destacar que són molt diverses, especialment pels graus de Comunicació Audiovisual i Periodisme, en els quals

hi ha alumnes d'altres províncies de la resta de l'Estat: Castelló, Guipúscoa, Osca, Illes Balears, Madrid, etc.

En el MASTERDEC, el perfil dels estudiants és divers però estan especialment ben representats els estudiants entre 20 i 29 anys matriculats a temps complet. És un perfil habitual, titulats que ara busquen formes de millorar el seu currículum o accedir al mercal laboral. El Màster convoca anualment una borsa de beques a través de les Becas de Excelencia en Comunicació de la Càtedra Internacional URV-Repsol d'Excel·lencia en Comunicació. Aquestes beques impliquen un ajut important per a la matrícula de l'estudiant. Aquest any hem posat en marxa 10 beques que han estat atorgades als estudiants en funció dels expedients acadèmics. L'apartat de beques és un dels que volem millorar (veure les propostes de millora a l'apartat 5) amb l'establiment d'unes Beques TFM-Masterdec.

Resum de les propostes de modificació de la memòria

Figura 7. Resum propostes de modificacions realitzades

Titulació	Modificacions realitzades			
	Curs	Identificació	Tipus	Estat
Grau de Comunicació Audiovisual Grau de Periodisme Grau de Publicitat i Relacions Públiques	2013-14	5. <i>Planificación de las Enseñanzas.</i> Es modifica la denominació, contingut y resultats d'aprenentatge de dues assignatures: una de formació bàsica de 1r curs "Introducció a les Teories de la Comunicació" que passarà a denominar-se "Teories de la Comunicació", i una altra obligatòria de 3r curs "Ciutadania" que passarà a denominar-se "Perspectives Teòriques en Comunicació".	Modificació	Notificació favorable (25/07/2014)
		3. <i>Competencias</i> i 5. <i>Planificación de las Enseñanzas.</i> Es revisa el mapa de competències de la titulació i el seu assoliment al llarg del pla d'estudis, així com els resultats d'aprenentatge per matèries.	Seguiment (informat en el moment de fer l'anterior modificació)	Notificació favorable (25/07/2014)
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	2015-16	5. <i>Planificación de las Enseñanzas.</i> Es modifica el quadrimestre d'impartició de dues	Seguiment (informat abans del present)	En tràmit

		assignatures obligatòries de 3r curs: "Planificació dels Mitjans" passa del 2n al 1r quadrimestre, i "Comunicació i Imatge Corporativa" passa del 1r al 2n quadrimestre.	tràmit d'acreditació)	
Màster de Comunicació Estratègica en la Societat de Risc	2015-16	<p><i>2. Justificación, 5. Planificación de las Enseñanzas i 6. Personal Académico.</i></p> <p>Es dona resposta als requeriments de l'informe favorable de verificació referents a ampliar la informació sobre l'activitat investigadora del professorat, així com a recalcular les hores i presencialitat en les activitats formatives de les diferents matèries.</p>	Modificació (informat abans del present tràmit d'acreditació)	En tràmit

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

"La institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa així com sobre els processos de gestió que en garanteixen la seva qualitat".

S'assoleix amb qualitat	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix	No aplica
X				

Pel que fa a la informació pública, la Facultat de Lletres ha facilitat l'accés a la informació sobre la garantia de qualitat mitjançant la creació d'un apartat específic dins la web del centre (<http://www.fll.urv.cat/qualitat/index/>). En aquest es pot trobar la Política de Qualitat del Centre, el Manual de Qualitat del Centre –que inclou la definició i abast del SIGQ en què s'emmarquen les titulacions i els processos que en formen part –, les memòries verificades de les titulacions, els indicadors de seguiment dels ensenyaments que s'hi imparteixen, informació sobre els resultats del seguiment i acreditació si s'escau, a més d'altres documents o informació d'interès relatives als processos de garantia de qualitat del centre. Així, la informació està disponible per a tots els agents implicats, tant interns com externs a la Universitat, i per al públic en general.

A l'annex 2 del present informe s'inclou una taula d'enllaços per facilitar la localització de la informació pública, disponible a la web de la URV.

Informació pública

Els criteris de garantia de la qualitat sobre la informació pública s'han contemplat en el disseny i desenvolupament del procés *P.1.6-01 Publicació d'informació sobre titulacions* del SIGQ del centre. I la URV i el Centre disposen de mecanismes que permeten garantir la publicació periòdica d'informació actualitzada relativa a les titulacions i als programes.

Cal destacar que en el darrer informe d'avaluació del seguiment de la titulació de grau de Periodisme elaborat per l'AQU en data 28/11/2013, es considera que la informació pública sobre els desenvolupament operatiu de la titulació és *"adequada, ja que es compleixen els requisits establerts en relació a la visibilitat, compleció, agregació i actualització de la informació d'elements rellevants"*.

La Institució publica al web informació sobre els aspectes més rellevants del desenvolupament del programa operatiu de l'ensenyament, d'acord amb els requisits establerts en la Guia per al Seguiment de les Titulacions Oficials de Grau i Màster. No obstant això, es recomana completar la informació sobre el professorat, ja que es troba a faltar el perfil acadèmic.

L'organització de la informació garanteix que tots els grups d'interès tinguin un fàcil accés als aspectes rellevants del desenvolupament operatiu de l'ensenyament, ja que la informació està presentada de manera clara, llegible i agregada.

La Comissió d'avaluació recomana incorporar un enllaç amb la normativa del Treball de Final de Grau en el Pla d'Estudis”.

Davant de les propostes de millora incloses en l'informe, el centre les ha intentat implantar en la mesura del possible:

- completar la informació sobre el professorat -> En l'apartat de Qualitat a la web del centre es publiquen els informes de seguiment dels diferents cursos on s'ofereix informació sobre el perfil de professorat i Treball de Fi de Grau, entre d'altres qüestions. Cada any, un cop finalitzat el procés de seguiment, s'actualitzarà la informació.
- incorporar un enllaç amb la normativa del Treball de Final de Grau en el Pla d'Estudis -> en la pàgina web, a on hi consta la informació per a cada grau, en l'apartat referent al Treball de Fi de Grau s'ha incorporat l'enllaç a la [normativa de Treball de Fi de Grau de la Facultat de Lletres](#).

**Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació**

"La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació".

S'assoleix amb qualitat	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix	No aplica
X				

La URV ha definit la seva política i estratègia de qualitat docent, així com les responsabilitats en la garantia de la qualitat dels ensenyaments. Dins d'aquest context, la Facultat de Lletres ha dissenyat i aprovat la Política de Qualitat i el Manual de Qualitat del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat, on es defineixen i documenten els processos que conformen el Sistema de Garantia Interna de la Qualitat del centre.

- Política de Qualitat <http://www.fll.urv.cat/qualitat/politica/>
- Manual de Qualitat http://www.fll.urv.cat/qualitat/manual_qualitat/

El degà designa el/la Responsable del SIGQ de la Facultat /Escola (en endavant RSIGQ) que s'encarrega que s'estableixin, implantin i mantinguin els processos necessaris per al desenvolupament del SIGQ del centre i informa l'equip deganal sobre l'acompliment del SIGQ i de qualsevol necessitat de millora.

El Gabinet Tècnic de Rectorat dóna suport al procés d'implantació, revisió i millora del SIGQ dels centres de la Universitat, aportant documentació genèrica i col·laborant en la seva revisió i seguiment.

Des de la implantació de les titulacions de grau a la FLL fins a l'actualitat, s'han assolit els objectius següents:

- Definir i aprovar la política de qualitat de la FLL, aprovada per Junta de Facultat el 02/07/2009.
http://www.fll.urv.cat/media/upload/arxius/garantia-qualitat/politica_qualitat_FLL.pdf
- Dissenyar, aprovar i implantar el Manual de qualitat de la FLL, aprovat per Junta de Facultat el 27/10/2010 i aprovada la seva revisió per Junta de Facultat el 16/12/2015. El disseny del SIGQ es va fer prenent com a base el model d'assegurament de la qualitat de la URV, aprovat en Consell de Govern i adaptant-lo a les característiques pròpies de la Facultat i les seves titulacions.
http://www.fll.urv.cat/media/upload/arxius/garantia-qualitat/manual_qualitat_FLL_2015.pdf
- Crear un espai web on fer públics els documents relacionats amb el seguiment de la qualitat d'acord amb les directrius d'AQU Catalunya)
<http://www.fll.urv.cat/qualitat/index/>

Els processos del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat (SIGQ) han permès fer un seguiment acurat de les nostres titulacions. La informació qualitativa, derivada d'aquest sistema, ens ha aportat les dades necessàries per poder analitzar el desenvolupament de les mateixes.

➤ **Disseny i aprovació de les titulacions**

En el procés *1.1-01 Procés per garantir la qualitat dels programes formatius* del SIGQ es descriuen els mecanismes implantats a la URV i a la FLL per assegurar la participació de tots els grups d'interès en el disseny i aprovació dels programes formatius amb l'objectiu de garantir la màxima qualitat de les noves propostes de titulació.

El procés contempla que abans de trametre qualsevol proposta de nova titulació a verificar, cal sotmetre-la a l'aprovació de diferents òrgans de govern a nivell de centre i d'universitat. Cal destacar que tant en el Consell de Govern com en la Junta de Facultat hi ha una representació de tots els col·lectius de la comunitat universitària.

La principal evidència de la idoneïtat d'aquest procés ha estat l'obtenció dels informes favorables de verificació dels graus i màsters que hi ha actualment implantats a la Facultat.

➤ **Seguiment i millora contínua de les titulacions**

El procés PR-FLL-003 "Seguiment i millora de titulacions" del SIGQ del centre descriu la sistemàtica per realitzar el seguiment periòdic de les titulacions. La finalitat d'aquest seguiment és detectar i identificar punts forts i febles i proposar accions de millora que garanteixin la qualitat dels programes formatius.

El responsable de fer el seguiment de la qualitat del conjunt de titulacions de la Facultat, dels processos del SIGQ, així com dels aspectes globals de qualitat que afecten tota la Facultat, és el RSIGQ de la Facultat.

Per a portar a terme el seguiment de les titulacions, el/la Responsable de la Titulació i el RSIGQ compten amb el suport del Tècnic/a de Suport a la Qualitat Docent, les unitats i responsables dels processos analitzats en el seguiment de la titulació i el Gabinet Tècnic del Rectorat.

Al llarg del curs, el/la TSQD s'encarrega de recopilar i tractar, si cal, la informació i dades necessàries per a portar a terme el seguiment de la qualitat de les titulacions de la Facultat. La URV disposa del Sistema Integrat d'Informació i Anàlisi, que constitueix el sistema d'informació de dades de la Universitat. L'experiència dels darrers anys demostra que el SIGQ constitueix una bona eina per identificar aspectes que poden modificar-se, i planificar i dur a terme accions de millora contínua. El procés de seguiment de les titulacions ajuda als responsables d'ensenyament i coordinadors de màster a avaluar i retre compte dels resultats de les mateixes mitjançant l'anàlisi d'indicadors concrets. Aquest procés facilita l'elaboració dels informes de seguiment que permeten fer una anàlisi global de desenvolupament de les titulacions i de la Facultat. El resultat final és el pla de millora de centre que facilita la millora contínua de les titulacions i la detecció de possibles modificacions de la memòria.

Els informes de seguiment de les titulacions i l'autoinforme d'acreditació de la FLL es presenten a la Junta de Facultat per a la seva aprovació, òrgan en el qual participen estudiants, PAS i PDI de la Facultat.

El procés de *Modificació de titulacions* del SIGQ de la FLL descriu el procediment a seguir en cas que del procés de seguiment de les titulacions se'n derivi una modificació de la memòria verificada i en el procés *Suspensió de titulacions* es detalla el procediment per a procedir a l'extinció d'un ensenyament.

➤ **Acreditació de les titulacions**

En la revisió realitzada del SIGQ de la URV durant el curs acadèmic 2014-15, s'ha incorporat el procés PR-FLL-006 "Acreditació de titulacions" específic per descriure el procés d'acreditació de les titulacions. Donat que aquest procés és de recent implantació se'n farà un seguiment especial per tal d'incorporar possibles millores sorgides de l'acreditació de les titulacions de la FLL.

➤ **Revisió i actualització del SIGQ**

La revisió i actualització del SIGQ es realitza seguint el procés PR-FLL-008 "Definició, revisió i millora del SIGQ". L'objectiu d'aquest procés és establir les activitats per definir, revisar i millorar el Sistema Intern de Garantia de la Qualitat del centre.

L'equip deganal i el responsable del SIGQ, amb el suport del/la Tècnic/a de Suport a la Qualitat Docent del centre són els responsables de portar a terme les revisions del SIGQ. Aquestes revisions han de permetre comprovar el grau de compliment dels processos i els resultats dels indicadors, així com l'adequació del SIGQ per a la millora contínua de les titulacions. Tots els agents d'interès de la Facultat estan implicats en la realització d'activitats relacionades amb el SIGQ; és per això que tots poden realitzar propostes de millora.

El seguiment del SIGQ queda recollit en l'informe anual de seguiment, que conté un apartat específicament dedicat a la valoració del desenvolupament del SIGQ i de la seva utilitat per al seguiment de les titulacions del centre i per a la identificació d'àrees de millora. Les propostes de millora de la revisió del SIGQ s'incorporen també en el pla de millora de l'informe anual de seguiment del centre. La responsabilitat del seguiment de la implantació de les propostes de millora detectades recau en el RSIGQ.

El SIGQ dels centres de la URV ha estat revisat totalment durant el curs 2014-15 per un equip de treball format per un centre pilot (la Facultat d'Economia i Empresa-FEE) i les unitats de Qualitat i Planificació i de Suport Metodològic. En aquesta revisió també hi han participat t altres unitats i responsables de serveis en funció del procés a revisar. Els punts concrets realitzats en aquest procés de revisió han estat:

- Actualització dels processos clau de centre, contactant -si era necessari- amb altres unitats i serveis de la URV. En l'actualització s'han inclòs adaptacions a nous requeriments legals, incorporació i/o modificació de referències a normatives i reglaments de la URV i de la FEE, revisió del conjunt d'indicadors i evidències en base a les pautes de les noves guies de seguiment i acreditació d'AQU Catalunya, així com de processos URV de millora contínua.

- Implantació d'un nou model de fitxa i fluxgrama i recodificació dels processos seguint el model de documentació de processos implantat a la URV en el marc del Pla de Millora de la Gestió.
- Revisió dels processos transversals de la URV en què intervenen en algun moment els centres.
- Revisió del procés de seguiment de les titulacions per incorporar millores sorgides del seguiment i acreditació de les titulacions de la URV, i les directrius que emanen de la Guia per al seguiment de les titulacions de grau i màster (AQU Catalunya, novembre 2014), de la Guia d'acreditació de titulacions oficials de Grau i Màster (AQU Catalunya, novembre de 2014) i de la Guia per a la certificació de la implantació de sistemes de garantia interna de la qualitat (AQU Catalunya, febrer 2015)
- Documentació de nous processos: acreditació de titulacions, control documental i registres i definició, revisió i millora del SIGQ.
- Incorporació al SIGQ dels processos transversals de la URV que s'han definit en el marc de la implantació de Sistemes de Gestió de la Qualitat (en endavant SGQ) en altres estructures i unitats de la Universitat i que són processos que afecten el centre. És el cas dels processos de gestió acadèmica (SGQ de la matrícula de Grau), gestió dels recursos humans (SGQ del Servei de Recursos Humans) i processos de l'Institut de Ciències de l'Educació.
- Revisió del Manual de Qualitat del SIGQ dels centres de la URV per adaptar el seu contingut a les pautes de les noves guies d'acreditació de titulacions i de certificació del SIGQ, a més d'aspectes interns de la URV.

Com a resultat d'aquesta revisió, a més a més de l'actualització dels processos, s'ha obtingut un nou Mapa de processos del SIGQ i el que serà el nou model de SIGQ dels centres de la URV, que servirà com a guia per a tots els centres de la URV que hagin de revisar el seu SIGQ.

La FLL ha iniciat la revisió del seu propi SIGQ a partir de la revisió del model global, adaptant a les especificitats del centre. Aquesta revisió s'està portant a terme seguint la planificació elaborada per la Unitat de Qualitat i Planificació de la URV i acordada pels centre, tenint en compte l'estat d'actualització del SIGQ en cada centre i el calendari d'acreditació de titulacions.

Així, fins al moment, s'han incorporat els processos d'*Acreditació de titulacions*, i *Definició, revisió i millora del SIGQ*. D'altra banda, s'ha substituït el procés d'Anàlisi dels resultats i millora del programa formatiu pel procés de *Seguiment i millora de titulacions*, adaptat als nous requeriments d'aquestes activitats a la URV. Durant el proper curs acadèmic es continuarà la implantació de la resta de processos del SIGQ revisat.

➤ **Instruments per a la recollida de la satisfacció dels grups d'interès i de resultats per a la gestió de les titulacions**

La implantació del SIGQ ha facilitat la posada en marxa en alguns casos, i el manteniment i millora en d'altres casos, de diferents instruments i procediments per a recollir la informació sobre la satisfacció dels grups d'interès i els resultats per a la gestió de les titulacions. Aquests instruments es defineixen, quan n'hi ha, en cada un dels processos del SIGQ dins de l'activitat anomenada "Satisfacció dels agents d'interès" i se'n fa el seguiment i anàlisi dels resultats en el marc dels processos del SIGQ *PR-FLL-003 Seguiment i millora de titulacions*.

També, com a instrument de recollida de la satisfacció, es té en compte la informació recollida en el procés de gestió de reclamacions, incidències, suggeriments i felicitacions. Actualment el centre compta amb els següents instruments (veure Figura 8) per a la recollida d'informació relacionada amb la satisfacció dels diferents grups d'interès.

Figura 8. Instruments per a la recollida de la satisfacció dels grups d'interès

Instrument	Grau	Màster	Estat ¹
Bústia de suggeriments	X	X	Implantat
Enquesta al professorat de la titulació	X	X	Implantat
Enquesta al responsable de la titulació	X	X	Implantat
Enquesta del procés de matrícula dels estudiants als graus (Servei de Gestió Acadèmica)	X		Implantat
Enquesta d'inserció laboral i de satisfacció d'egressats (coordinada per AQU)	X	X	Implantat
Enquestes de valoració de l'activitat docent (Servei de Recursos Humans)	X	X	Implantat
Enquesta sobre el Pla d'Acció Tutorial (per als estudiants)	X		Implantat
Enquesta sobre el Pla d'Acció Tutorial (per als tutors i tutores)	X		Implantat
Enquestes CAE sobre el servei d'orientació professional	X	X	Implantat
Enquestes de màster		X	Implantat

¹ Estat: implantat, fase pilot, fase de disseny

Els resultats de totes les enquestes s'incorporen al procés de *Seguiment i millora de titulacions*. A més, des del Vicerectorat d'Avaluació de la Qualitat s'ha iniciat un projecte que implica a tots els centres de la URV i als serveis centrals per analitzar les enquestes de satisfacció adreçades a estudiants. L'objectiu és donar coherència al procés, minimitzar el nombre d'enquestes, evitar solapaments amb les preguntes, simplificar i informatitzar el procés de recollida de dades, i calendaritzar adequadament cada enquesta. Aquest nou projecte és una línia prioritària dintre el Pla de Qualitat que la URV està dissenyant pel 2014-18.

Pel que fa al procés de recollida dels resultats, cal destacar la implantació Sinia-net, un aplicatiu web que agrupa tota la informació dels processos i resultats de la URV que poden ser d'interès per a la gestió universitària. Sinia-net no només centralitza tota la informació sinó que la relaciona en forma de taules i gràfics dinàmics per tal de facilitar l'anàlisi de la informació i contribuir a una presa de decisions més objectiva basada en dades. Aquesta aplicació, que es posa a l'abast de la comunitat universitària a través de la intranet de la URV, compta amb un bloc d'informes i consultes específiques per al seguiment de la qualitat i acreditació de les titulacions de la URV.

Per tot l'exposat anteriorment podem afirmar que el SIGQ de la facultat facilita el disseny, aprovació, desenvolupament i acreditació de les titulacions, garanteix la recollida d'informació i resultats de cada procés, així com la satisfacció dels grups d'interès, dades que s'incorporen al procés de seguiment de les titulacions. L'anàlisi de les dades porta a l'elaboració del pla de millora que permet la millora continua de les titulacions i, si cal, a la modificació de la memòria seguint el procés de modificació. Finalment, el procés de definició, revisió i millora del SIGQ contempla la seva revisió periòdica per tal de garantir la validesa i, si escau, es proposa un pla de millora del SIGQ.

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

"El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants".

S'assoleix amb qualitat	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix	No aplica
X				

Adequació i suficiència del professorat

- [E.4. Taula 1. Perfil general del professorat de la titulació](#)
- [E.4. Taula 2. Perfil del professorat per categoria](#)
- [E.4. Taula 3. Assignatures del pla d'estudis](#)
- [E.4. Taula 4. Perfil del professorat](#)
- [E.4. Taula 5. Resultats de l'enquesta de satisfacció respecte el professorat per titulació](#)

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants. Cal destacar que en la gran majoria d'ensenyaments de la Facultat es compleixen els estàndards que estableixen un mínim d'un 50% de professorat doctors per a graus i per a màsters professionalitzadors, i d'un 80% en el cas des màsters amb un itinerari de recerca.

De fet, els únics ensenyaments en que s'ha observat que no s'assolien aquests criteris han estat en dues de les titulacions a acreditar: els graus de Periodisme (47,06%) i de Publicitat i Relacions Públiques (49,02%), degut a que el professorat encarregat de la docència d'aquests graus és fonamentalment professorat associat, expert en l'àmbit del periodisme i de la publicitat i les relacions públiques, i amb perfils professionals adients i necessaris però que no té necessàriament el grau de doctor. En aquest punt, seria interessant poder enfortir la plantilla amb contractació permanent però, donada la situació econòmica general i les retallades en educació es pressuposa que, malauradament, no podrem millorar per ara aquest punt.

El professorat implicat en la docència dels ensenyaments dels graus a acreditar presenta una experiència docent i investigadora adequada per garantir la qualitat de la docència, la investigació i la formació professional dels estudiants, així com una qualificació suficient per a la impartició de docència i la formació d'estudiants. Entre el 47 i el 51% del professorat dels graus del PFG de Comunicació són doctors, i la seva càrrega docent en aquestes titulacions suposa entre un 42 i un 48%. Això és perquè aquests ensenyaments compten amb una part important de professorat amb experiència professional. Així doncs, el nostre professorat té suficient experiència, professional i de recerca, en àmbits fonamentals per les nostres titulacions. Cal admetre també que hi ha un elevat nombre de professor associat en aquests ensenyaments de grau. En aquest sentit, cal explicar que els departaments implicats en la docència dels graus del PFG de Comunicació prioritzen que la docència bàsica i obligatòria estigui impartida per personal

a temps complert. Mentre que el professorat associat s'encarrega, habitualment, d'assignatures més especialitzades amb una major orientació pràctica i/o professionalitzadora.

Es presenta la següent taula resum que sintetitza les dades corresponents a l'annex 3.

Taula 4. Dades del professorat de les titulacions a acreditar

Titulació	Nombre PDI	% PDI doctor	Trams de docència	Trams de recerca
Grau de Comunicació Audiovisual	49	51,02%	54	25
Catedràtic d'Universitat	1	2,04%	5	5
Titular d'Universitat	5	10,2%	14	7
Titular d'Escola Universitària	4	2,04%	15	0
Aregat	5	10,2%	12	6
Lector	4	8,16%	4	3
Associat	25	12,24%	4	4
Altres	5	6,14%	0	0
Grau de Periodisme	51	47,06%	54	25
Catedràtic d'Universitat	1	1,96%	5	5
Titular d'Universitat	5	9,81%	14	7
Titular d'Escola Universitària	4	1,96%	15	0
Aregat	5	9,81%	12	6
Lector	4	7,84%	4	3
Associat	28	11,76%	4	4
Altres	4	3,92%	0	0
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	51	49,02%	54	25
Catedràtic d'Universitat	1	1,96%	5	5
Titular d'Universitat	5	9,81%	14	7
Titular d'Escola Universitària	4	1,96%	15	0
Aregat	5	9,81%	12	6
Lector	4	7,84%	4	3
Associat	27	11,76%	4	4
Altres	5	5,88%	0	0
Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	16	68,75%	19	12
Titular d'Universitat	4	25%	10	6
Aregat	3	18,75%	7	5
Lector	2	12,5%	2	1
Associat	7	12,5%	0	0

Data informe: 17/11/2015

Font: SINIA. Perfil del professorat

Respecte al màster, com es pot veure en la taula anterior així com en l'annex 3, el percentatge de doctors és superior. Gairebé el 69% dels docents del màster és doctor, i la seva docència és de quasi el 82%.

La càrrega docent necessària per dur a terme els plans d'estudi corresponents queda completament assumida per la plantilla actual de professorat dels departaments implicats en la docència de les titulacions a acreditar. L'organització i assignació de professorat per donar resposta a les necessitats dels diferents ensenyaments s'articula a partir del Pla d'Ordenació Acadèmica que cada any elaboren conjuntament l'Equip directiu del centre, els departaments implicats i el Vicerectorat de Política Acadèmica i Científica i aprova el Consell de govern de la URV.

Tal com hem comentat anteriorment, es considera que el perfil del professorat és adequat per impartir les titulacions esmentades i atendre els seus estudiants. No obstant, és cert que les

actuals restriccions pressupostàries han implicat un augment de la càrrega docent del professorat, fet que es considera que podria comprometre la qualitat de les titulacions i que caldria redreçar en el futur.

Pel que fa a la satisfacció de l'alumnat, cal destacar la bona puntuació que obtenen les titulacions a acreditar en els ítems relacionats amb l'atenció de l'alumnat al seu procés d'aprenentatge. Concretament, el professorat del màster Comunicació Estratègica en la Societat del Risc obté una puntuació molt superior a la mitjana de la URV en els següents aspectes: "Manté un bon clima de relació personal i comunicació amb els estudiants" (5,87/7) i "El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura" (5,76/7). Així mateix, i per sobre d'una puntuació de 6, trobem que l'ítem "Compleix amb l'horari de classe i d'atenció personalitzada fora de l'aula" en el màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc és de 6,09/7 i en el grau de Periodisme de 6,04/7.

El professorat dels graus del PFG de Comunicació està molt preparat i ben format per impartir la docència que realitza. Aproximadament el 50% del professorat dels tres graus són doctors. I el repartiment també és força equitatiu pel que fa al gènere, ja que aproximadament la meitat són professores i l'altra meitat professors.

Pel que fa al perfil del professorat per categoria professional, cal destacar el baix nombre existent de categories de PDI a temps complet (5 Titulars d'Universitat, 4 Titulars d'Escola Universitària, 5 Agregats). En canvi, és elevat el nombre de professors associats per als tres graus (25 per Comunicació Audiovisual, 28 per Periodisme i 27 per Publicitat i Relacions Públiques). Aquesta situació es deu a que quan es va produir el desplegament dels graus aquest va coincidir amb l'impacte de la forta crisi econòmica. Amb tot, l'elevat nombre de professors associats, que són professionals especialitzats en els àmbits en els quals imparteixen docència, aporten experiència professional i coneixement pràctic als nostres estudis, moltes assignatures dels quals tenen un caràcter eminentment pràctic.

La distribució d'assignatures pels tres graus de comunicació és similar. Els dos primers cursos estan formats per assignatures comunes als tres graus. Hi ha un tercer curs diferent amb assignatures específiques per a cada grau i un quart curs també diferent per grau que inclou les assignatures optatives, les Pràctiques Externes i els Treballs de Fi de Grau.

Respecte a la satisfacció dels alumnes envers el professorat cal destacar que els resultats de les enquestes de valoració són positius i similars per als tres graus. Les valoracions tant de la impartició de les assignatures, com de l'explicació del professor i d'altres aspectes es situen en tots els casos entre el 5 i el 6 sobre 7. Així doncs, podem afirmar que les valoracions dels alumnes respecte als professors són en general força positives.

Quant al màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc, el perfil dels professors combina professorat doctor amb professionals del món de la comunicació. Una quarta part dels professors són Titulars d'Universitat i un 81,79% són doctors. Els professors associats representen un 12,5%, bona part d'ells no són doctors però aporten una visió pràctica i professional fonamental per al desenvolupament del màster. Així, mentre que els professors de

perfil acadèmic desenvolupen assignatures del primer semestre que ofereixen el bloc de temes teòrics i metodològics, els professors amb perfil professional se centren en assignatures de segon semestre amb un perfil molt més pràctic i professional. Volem assenyalar com un aspecte positiu l'equilibri de gènere entre homes i dones (50%) en el cos de professorat del màster.

El resultat de les enquestes de valoració per part dels estudiants és molt positiu. En una escala d'1-7, els estudiants valoren amb un 6,09 el nivell de 'Compleix amb l'horari de classe i d'atenció personalitzada fora de l'aula'; amb un 5,87 'Manté un bon clima de relació personal i comunicació amb els estudiants'; i amb un 5,78 'El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura'. El professorat és ben valorat en general amb un 5,35 'Globalment considero que és un/a bon/a professor/a'.



➤ Premis a la qualitat docent

Un altre element d'incentiu i reconeixement a la qualitat docent són els [Premis a la Qualitat Docent](#), convocats pel Consell Social de la URV per 15a vegada aquest 2015. El seu objectiu principal és identificar i reconèixer l'esforç del professorat de la Universitat per millorar la qualitat de la docència mitjançant la innovació en els mètodes docents aplicats.

La Figura 9 presenta el professorat de la Facultat de Lletres que ha obtingut distinció en alguna de les dues modalitats (individual i col·lectiva) dels premis a la Qualitat Docent de la URV. Es ressalten les distincions obtingudes per professorat de les titulacions a acreditar:

Figura 9: Professorat de la Facultat de Lletres amb distinció en els premis a la Qualitat Docent de la URV

Any	Modalitat	Treball guardonat
2014	Individual	" SMiLE: Students of Mobility & Learning English ", de Liz Russell Brown, de la Facultat de Lletres.
2013	Col·lectiva	" L'ús del Whatsapp per augmentar la motivació en la lectura de textos en anglès ", del grup format per Mar Gutierrez-Colón Plana (coordinadora), professora de la Facultat de Lletres, i Ana Gimeno (UPV), Joseph Hopkins (UOC), Christine Appel (UOC), Isabel Gibert (URV) i Idoia Triana (URV).
2012	Col·lectiva	" Cartes digitals: creant relacions transnacionals i competències interculturals ", dels professors Iolanda Tortajada, Josexo Cerdan i Juan Luís Gonzalo, de la Facultat de Lletres.
2011	Individual	" Disseny i experimentació metodològica d'activitats d'aprenentatge i servei aplicades a estudiants de periodisme de la URV ", presentada per Antoni Pérez-Portabella, de la Facultat de Lletres.
	Col·lectiva	" Programa formatiu per a estudiants xinesos a la URV ", presentada per Esther Forgas i Antoni Nomdedeu, de la Facultat de Lletres.

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ	
---	---------------------------------	---

2007	Col·lectiva (ex aequo)	"Plans pilot de grau d'Història i de Geografia de la Facultat de Lletres de la URV" , presentada per Mercè Jordà, Facultat de Lletres.
------	------------------------	---

Quant als premis Jaume Vicens Vives, també professorat del centre ha estat guardonat amb aquesta distinció (veure Figura 10).

Figura 10: Professorat de la Facultat de Lletres amb distinció en els premis a la Qualitat Docent de la URV

Any	Treball guardonat
2011	Programa formatiu per a estudiants xinesos: contribució a la internacionalització de la universitat. Professorat de la Facultat de Lletres de la Universitat Rovira i Virgili
2007	Tasca d'adaptació duta a terme als estudis de Geografia i d'Història a l'espai europeu d'educació superior, que ha contribuït a la millora del rendiment dels estudiants i també de les noves metodologies docents. Professorat de la Facultat de Lletres de la Universitat Rovira i Virgili

Suport al professorat

La URV ofereix suport adequat i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat, complint així amb escriu aquest estàndard. De fet, la millora de la qualitat docent és un dels objectius prioritaris de la URV. Per això, el suport al professorat per aconseguir-ho ha estat una de les línies de treball essencial en el [Pla Estratègic de Docència](#) (PLED). En aquest sentit, el PLED inclou dues línies estratègiques cabdals:

Estratègia 1.2. Dotar a la Universitat d'una estructura de suport

Estratègia 2.1. Dotar els professors d'eines i incentius perquè millorin l'acció docent

Dins de les dues línies, s'han desenvolupat gran nombre d'actuacions i projectes. S'han activat els responsables d'ensenyament, s'ha dotat a cada centre amb la figura de Tècnic de Suport a la Qualitat Docent i es van posar en marxa consells d'ensenyament i comissions assessores. En el cas de la FLL, la coordinació acadèmica dels ensenyaments s'articula a partir de les figures dels responsables d'ensenyaments de Graus i els coordinadors de màster. A més, els Graus compten amb un Consell d'Ensenyament en el que participa tot el professorat de l'ensenyament. En el cas dels màsters, recentment s'han creat les Comissions Acadèmiques de Màster. Per altra banda, la facultat compta amb un consell assessor en el que participen responsables d'institucions públiques relacionades amb les Arts i les Humanitats així com amb la Comunicació, col·legis professionals de professions afins i professionals del camp de les Arts i de les Humanitats.

Es proporciona al professorat suport tècnic i metodològic per part del [Servei de Recursos Educatius](#), que treballa per tal d'afavorir el desenvolupament i implementació de processos d'ensenyament-aprenentatge de qualitat docent a la URV, promoure la integració de les Tecnologies de l'Aprenentatge i el Coneixement (TAC) en l'activitat docent i, a la vegada,

gestionar i vetllar per la qualitat de la producció audiovisual de la URV. Els diferents àmbits de treball són: àmbit metodològic (Avaluació per competències, Programació, planificació i desenvolupament docent, Pla d'Acció tutorial i Virtualització de la docència), àmbit audiovisual, tecnologies de l'aprenentatge i la comunicació i entorn virtual de formació.

Un altre programa propi de la URV és el [Pacte de Dedicació del PDI](#) (PdD), element clau de coordinació i col·laboració per a la planificació docent. El PdD és també un instrument que permet a cada departament regular de forma flexible la dedicació del seu personal docent i investigador i facilitar en el si d'aquest col·lectiu la distribució de les activitats que li són encomanades, tant pel que fa a l'encàrrec docent com a la resta d'activitats que cal desenvolupar per a l'assoliment dels seus objectius. D'aquesta manera també esdevé un instrument de rendició de comptes i de reconeixement de la feina realitzada pel PDI.

El PdD ha estat reconegut externament com una bon pràctica. Va obtenir el Premio a las Buenas Prácticas de Gestión Interna, concedit pel Ministerio de Administraciones Públicas el 2006. I forma part de la base de dades de bones practiques de gestió universitària del TELESCOPI CUDU, Observatori de Bones Pràctiques en Direcció i Gestió Universitària de la Càtedra Unesco de Direcció Universitària de la UPC des de l'any 2010.

S'han implantat els [Centres de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació](#) (CRAI), que integren en un entorn comú tots els serveis universitaris de suport a l'aprenentatge, la docència i la recerca relacionats amb la informació i les tecnologies de la informació (TIC) per a l'aprenentatge i el coneixement (TAC). El CRAI de la URV disposa del certificat ISO 9001 de gestió de qualitat per a totes les seves activitats. Dins la [Factoria](#), el professorat troba l'assessorament i el suport necessari per incorporar aquestes tecnologies les seves activitats acadèmiques. Dins [l'Espai l'Autoaprenentatge de Llengües](#) (EAL), els professors i tota la comunitat universitària troben suport a l'aprenentatge lingüístic ja sigui de forma presencial o en línia (anglès, català i espanyol).

El nivell de satisfacció del PDI envers el CRAI és elevat, com mostra la darrera enquesta portada a terme entre els usuaris PDI. En aquesta, el 85,77% avaluen entre 8 i 10 (sobre 10) el grau de satisfacció general amb el CRAI.

En el [Servei Lingüístic](#), el professorat i tota la comunitat universitària troben suport i assessorament per al coneixement i el perfeccionament de llengües, que és cada vegada més necessari en la docència, la investigació, el món laboral i les relacions universitàries (català, espanyol, anglès, francès i italià). Aquest Servei també assessora en matèria lingüística (consultes lingüístiques i terminològiques, i correcció i traducció de textos). I facilita la normalització lingüística promovent l'ús del català a la Universitat

Pel que fa a l'avaluació de la qualitat docent, la URV ha dissenyat i implantat un [model d'avaluació del col·lectiu docent i investigador](#), acreditat per [AQU Catalunya](#), que està orientat a millorar l'activitat docent de cada professor/a, potenciant la qualitat dels ensenyaments impartits i fomentant les iniciatives d'innovació docent dutes a terme pel professorat de la Universitat. Aquesta avaluació de l'activitat docent està lligada a l'avaluació per a la obtenció del Complement Autòmic per Mèrits Docent (CAMD), i també al Complement Bàsic de Docència (CBD) de la URV, que són dos elements de reconeixement i d'incentiu força importants.

➤ Formació i innovació per a la millora de la pràctica docent

El professorat de la URV disposa també del suport de l'[Institut de Ciències de l'Educació](#), que és l'organisme encarregat de promoure accions de millora de la formació i innovació docent. És un col·laborador actiu del desenvolupament de les polítiques universitàries relatives a la innovació i a la millora de la qualitat de la docència, especialment a través de la formació del professorat, però també en d'altres camps, com la innovació i la recerca educativa.

L'ICE impulsa i dona suport a les convocatòries de projectes d'innovació docent i als grups d'innovació docent, a la difusió de les bones pràctiques en aquest àmbit i gestiona el Pla de Formació del PDI de la URV (PROFID), que està organitzat en 3 programes: Pla General de Formació, Pla Específic de Formació i Ajuts per al desenvolupament d'accions de formació externa i de terceres llengües.

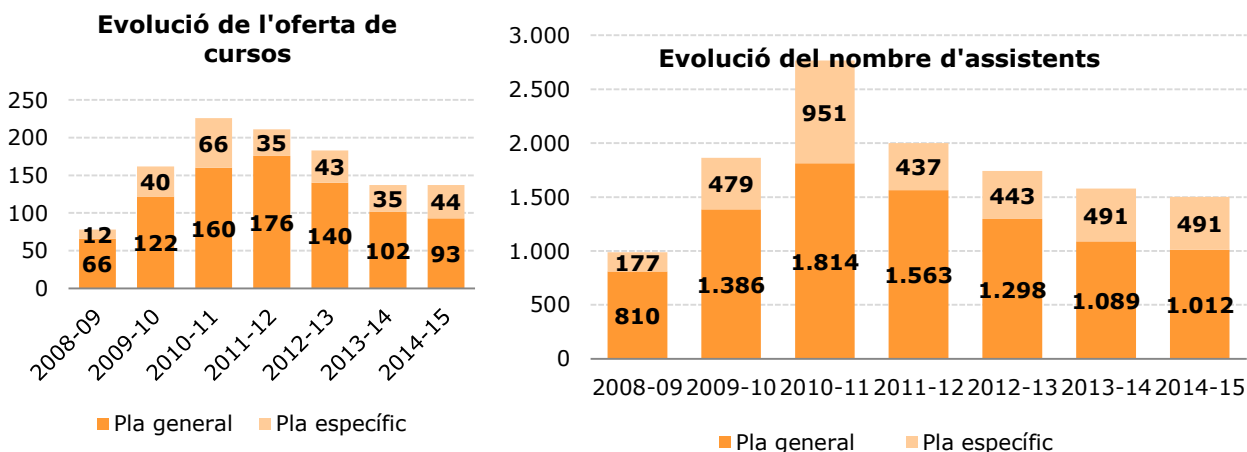
El **Pla General (P.G.)** de Formació inclou activitats anuals de formació permanent del professorat, com cursos, tallers, seminaris de treball, etc., amb l'objectiu de:

- Facilitar l'accés del professorat universitari a la formació permanent.
- Establir una cultura de formació permanent entre el professorat universitari i millorar la qualitat de la docència, la recerca i la gestió.
- Oferir una formació de caràcter general que incideixi en temes comuns o interessos generals per al professorat de la Universitat.

El **Pla Específic (P.E.)** de formació comprèn les activitats relacionades amb demandes específiques que provenen dels departaments i dels centres de la Universitat. En aquest sentit es pretén:

- Facilitar ajuda i recursos per a donar resposta a les necessitats que sorgeixen dels interessos de cada col·lectiu.
- Analitzar les demandes específiques de cada un d'aquests col·lectius.
- Establir llaços de comunicació entre l'ICE i els diferents centres i departaments de la universitat

Taules 5 i 6. Evolució de l'oferta de cursos i nombre d'assistents



Font: Institut de Ciències de l'Educació

Taula 7. Detall cursos PROFID, Pla general. Curs 2014-15

ÀMBIT	Nre. Cursos oferts		Nre. Inscripcions		Nre. Assistents	
	Pla General	Pla Específic	Pla General	Pla Específic	Pla General	Pla Específic
Acció Institucional	6	-	50	-	44	-
Desenvolupament docent i investigador	37	16	542	306	474	216
Docència Universitària	2	14	52	167	44	158
Eines per al treball docent	9	6	153	95	116	83
Gestió Universitària	3	1	33	9	24	9
Idiomes	6	2	72	26	57	25
Jornades	1	-	39	-	34	-
SPRL	20	-	308	-	219	-
Anul·lats	9	5	-	-	-	-
TOTAL	93	44	1.249	603	1.012	491

Data informe: 23/11/2015

Font: Institut Ciències de l'Educació (ICE)

A la taula anterior es pot veure l'evolució de l'oferta de cursos i nombre de participants del programa PROFID, que durant el curs 2014-15 va oferir als professors/res 137 cursos als que van assistir un total de 1.503 professors/res de la URV.

L'objectiu general de la convocatòria **d'innovació docent** és donar suport al professorat i incentivar-lo en la millora de la qualitat i la innovació docent. Per aquest motiu, s'obre una convocatòria per a la millora dels processos d'ensenyament i aprenentatge, per a la presentació de projectes d'innovació i investigació educativa i per l'anàlisi de l'impacte de la innovació universitària i no universitària. Aquestes ajudes representen, doncs, la possibilitat de configurar grups i xarxes de professors que promoguin la innovació i la investigació docent, relacionada amb la millora del processos i estratègies d'aprenentatge, l'avaluació i l'adequació dels ensenyaments a l'espai europeu d'educació superior (EEES).

Respecte a la Facultat de Lletres, els projectes relacionats amb la innovació docent serien els següents (veure Figura 11). Es ressalten els projectes del professorat de les titulacions a acreditar:

Figura 11: Projectes de la FLL relacionats amb la innovació docent

CURS	Codi	Nom projecte	Inici	Finalització	Durada	Coordinador
2008-09	GID10	Eines informàtiques de suport a la docència en Etnopoètica i Folklore	01/02/2009	01/07/2010	1 any	Oriol Carazo, Carme
2009-10	A10	Adquisició de vocabulari a través de l'ús del telèfon mòbil a les assignatures de llengua del nou Grau d'Anglès (URV)	01/09/2009	01/09/2011	2 anys	Gutiérrez-Colon Plana, Mar
2009-10	A15	Arte e historia de viaje	01/09/2009	01/06/2010	1 any	Buttà, Licia
2009-10	B02	Creació de recursos docents per al domini de les competències comunicatives orals dels alumnes	01/09/2009	01/06/2010	1 any	Pérez-Portabella López, Antoni

2010-11	A09	Disseny d'entorns d'aprenentatge aplicats al Màster Internacional Universitari en Ciències Socials del Desenvolupament: Cultures i Desenvolupament a l'Àfrica de la URV	01/09/2010	01/06/2011	1 any	Pérez-Portabella López, Antoni
2010-11	B05	Creació de recursos docents per al domini de les competències comunicatives orals dels alumnes	01/09/2010	01/06/2011	1 any	Pérez-Portabella López, Antoni
2011-12	A03	Creació d'eines interactives online per la integració dels coneixements en llengua, literatura i comunicació	01/09/2011	31/08/2012	1 any	María Dolores Jiménez López
2013-14	A03/13	El telèfon mòbil com a eina de suport per a la millora de la competència oral dels alumnes del Grau d'Anglès	01/09/2013	01/09/2014	1 any	Gutiérrez-Colón Plana, Mar
2013-14	A10/13	Desenvolupament de ponències i classes on-line amb finalitats de docència i promoció	-	-	-	Style, John Glenmore
2013-14	A11/13	Confluència de docents per la definició i desenvolupament de la competència textual al Grau d'Anglès. Anàlisi multinivell del text de les diferents especialitats i assignatures i, molt especialment, del nivell lèxic-sintàctic amb relació amb el discursiu	01/09/2013	01/09/2014	1 any	Ferran Larraz, Elena
2013-14	A05/13	Disseny i implementació d'una wiki interdisciplinària per a la gestió del coneixement en llengua i literatura	01/09/2013	01/08/2014	1 any	Jiménez López, María Dolores
2013-14	A03/13	El telèfon mòbil com a eina de suport per a la millora de la competència oral dels alumnes del Grau d'Anglès	01/09/2013	01/09/2014	1 any	Gutiérrez-Colón Plana, Mar
2013-14	C01/13	SMILE (Students of Mobility & Studying English)	01/09/2013	01/06/2014	1 any	Russell Brown, Elizabeth
2013-14	C05/13	E-Learning art history	01/09/2013	01/09/2014	1 any	Buttà, Licia
2014-15	A04/14	Xarxa docent per a la promoció de l'Aprenentatge-Servei i la Recerca basada en la Comunitat a la URV	01/09/2014	01/09/2015	1 any	Pérez-Portabella López, Antoni
2014-15	A24/14	Una eina didàctica per a treballar les competències d'expressió a les classes de llengües estrangeres	01/09/2014	01/09/2015	1 any	Rius Dalmau, Maria Immaculada

➤ **Accions de mobilitat per al professorat**

Des del [Centre Internacional](#) es programa, es fa difusió i gestiona la mobilitat internacional de l'estudiantat, PAS i PDI dels programes Erasmus, MOU, Study abroad, freemover.

Els objectius del Centre Internacional són incrementar la visibilitat internacional de la URV, potenciar la internacionalització de la nostra comunitat universitària i, finalment, atreure estudiants i personal internacional d'alta qualificació. A través d'aquesta unitat es gestiona, de manera centralitzada, la documentació i la informació de tots els processos implicats amb la internacionalització de la URV. Dóna suport als estudiants, PDI i PAS de la URV que surten a realitzar estades internacionals, i fa de finestreta única per al preestudiant, estudiant i personal visitant internacional durant la seva estada a la URV.

Quant a la Facultat de Lletres, la mobilitat del PDI per al curs 2014-15 ha estat dins del programa ERASMUS+STA, i hi ha participat el següent professorat (veure Figura 12). Es ressalta el professorat de les titulacions a acreditar:

Figura 12: Mobilitat del PDI

Nom	Institució destí	País	Data inici	Data fi
ARAÜNA BARÓ, NÚRIA	Univerza v Mariboru	Eslovènia	01/06/2015	04/06/2015
ARITZETA ABAD, MARGARIDA	Uniwersytet Im. Adama Mickiewicza	Polònia	04/05/2015	08/05/2015
FERRÉ PANISELLO, MARIA TERESA	Universität des Saarlandes	Alemanya	29/09/2014	02/10/2014
FRUMUSELU, ANCA DANIELA	National University of Ireland, Galway	Irlanda	02/03/2015	06/03/2015
FUENTES VÁZQUEZ, MANUEL	Università degli Studi di Salerno	Itàlia	11/05/2015	15/05/2015
LOZANO MONTERRUBIO, NATÀLIA	Univerza v Mariboru	Eslovènia	01/06/2015	04/06/2015
OLIVÉ SERRET, ENRIC	Université Paris 8 Vincennes - Saint-Denis	França	18/05/2015	22/05/2015
RIUS DALMAU, MARIA INMACULADA	Universitatea de Vest din Timisoara	Romania	09/03/2015	13/03/2015

➤ **Personal de suport a la docència**

La disponibilitat del personal d'administració i serveis que té actualment el centre a on s'imparteixen les titulacions a acreditar i els departaments vinculats a la docència és suficient i adequada per al correcte funcionament. Es presenta a la Figura 13.

Figura 13. Personal de suport

Departament i laboratoris
1 responsable administrativa
1 auxiliar administratiu/va
1 coordinador tècnic de laboratoris i servei de suport a la docència

3 tècnics de suport a la docència de laboratoris
Personal de suport a la investigació
Oficina de Suport al Deganat
1 tècnic de suport al deganat
2 administratives
1 auxiliar administrativa
1 tècnica de suport a la qualitat docent
Campus Catalunya
4 administratius/ves de la Secretaria Acadèmica de Campus
1 agent multimèdia de l'Oficina Logística de Campus

A partir del curs 2009-2010, el Departament d'Estudis de Comunicació ha posat en marxa el Programa Formatiu de Grau de Comunicació adaptat a l'Espai Europeu d'Educació Superior. Aquest programa inclou els títols de grau en Comunicació Audiovisual, grau en Periodisme i grau en Publicitat i Relacions Públiques. El curs 2014-2015 hi ha desplegat en la seva totalitat els quatre cursos de grau, amb un total de **478 alumnes** matriculats.

En aquest moment, el servei de suport a la docència en laboratoris el formen:

- 1 coordinador tècnic de laboratoris i servei de suport a la docència.
- 2'5 tècnics de laboratoris i suport a la docència més 1 becari/a.

El servei gestiona 9 laboratoris que donen servei ininterrompudament 12 hores diàries, en l'horari de les 8:30 a les 21:30 hores. Així, els tècnics es distribueixen en dos torns: matí i tarda. Les ràtios que es deriven d'aquestes dades són:

- Alumnes matriculats = 478
- Tècnics suport a la docència = 2,5
- Número d'espais i laboratoris gestionats directament = 9
- Ràtio alumnes/tècnic = 191 alumnes/tècnic

Descripció càrregues de feina exclusivament relacionades amb docència

Donem algunes pinzellades sobre la càrrega de feina del Servei de Suport a la Docència del DEC (Departament d'Estudis de Comunicació). En primer lloc tenim una classificació de les assignatures en base als requeriments específics d'experimentalitat (ordenades de major a menor intensitat d'ús d'equipaments professionals i laboratoris i, per tant, de necessitat de suport tècnic):

Les assignatures de nivell 1 requereixen un suport tècnic permanent a les classes pràctiques, és a dir, la presència contínua del tècnic al laboratori mentre s'està impartint la docència pràctica per tal d'operar els equips del plató de televisió, l'estudi de ràdio i/o les cabines d'edició d'àudio i de vídeo.

A banda d'aquesta atenció tècnica presencial, es tracta d'assignatures amb una elevada càrrega de treball autònom de l'estudiant fora de l'horari de classe, treball vinculat a un ús intensiu d'equipaments de rodatge en exteriors i laboratoris audiovisuals (enregistrament, postproducció, etc.) que exigeix el corresponent suport tècnic: préstec, recollida i supervisió de material de sortida (mitjana de 376 sortides per quadrimestre i 752 sortides per curs), condicionament de cabines d'edició i laboratoris informàtics, atenció durant les hores de treball autònom de l'estudiant en els laboratoris (aclariment de dubtes, resolució de problemes informàtics), etc.

Les assignatures de nivell 2 no requereixen generalment un suport tècnic presencial durant la impartició de la docència pràctica. En canvi, sí que comporten una feina de planificació, suport i manteniment tècnic força intens ja que totes elles ocupen laboratoris durant la docència pràctica i arran de l'activitat de treball autònom de l'estudiant fora d'hores lectives.

Les assignatures dels nivells 1 i 2 sumen un total de 237 crèdits de pràctiques de laboratori, és a dir, gairebé 2.400 hores lectives anuals, a les quals cal afegir les hores extres d'ocupació de laboratoris i/o equipaments per a treballs encarregats en el marc d'aquestes assignatures. Cal tenir en compte també que la docència teòrica corresponent, que totalitza 63 crèdits, també genera necessitats de suport tècnic (preparació d'aparells i espais per a visionats o audicions, per exemple). A tall de comparació, un tècnic a jornada completa treballa unes 1.680 hores anuals.

Assignatures de nivell 3, són assignatures que requereixen suport tècnic audiovisual/informàtic puntual. La resta d'assignatures de les titulacions de Publicitat i Relacions Públiques, de Periodisme i de Comunicació Audiovisual requereixen suport tècnic audiovisual o informàtic puntual (ús dels laboratoris informatitzats, ús molt esporàdic de laboratoris de televisió i ràdio, préstec de material audiovisual als alumnes per a treballs de curs, etc.). Una per una, el grau de requeriment de serveis tècnics per a aquestes assignatures és baix, però la suma de totes elles genera una pressió considerable, que s'afegeix a la dedicació que exigeixen les assignatures de nivell 1 i 2.

Descripció de la feina dels tècnics de suport a la docència per tipologia

- Suport a la docència

Els tècnics que formen l'equip participen activament en les sessions de pràctiques desenvolupades pels alumnes sota la supervisió del professorat. A més a més de la preparació prèvia de la pràctica i resolució de problemes durant la mateixa, aporten com a valor afegit distintiu el desenvolupament de rols totalment assimilables a entorns reals de l'àmbit professional. A més a més, es realitza un seguiment presencial o la monitorització en línia, a través de programari de control remot, de les estacions de treball en els quals els alumnes treballen, amb l'objectiu de donar assistència, detectar problemes o dinàmiques improductives.

- Custòdia dels equipaments

Es realitza l'observació permanent dels laboratoris del Departament: estudi de ràdio, platós de televisió, laboratoris de disseny i mitjans on-line, laboratoris de tractament d'imatge (cabines d'edició), equips de rodatge i fotografia digital.

Es té cura de les instal·lacions des d'una triple vessant: mode preventiu per a evitar avaries, intervencions de reacció per a minimitzar l'impacte de les avaries en el desenvolupament de les pràctiques docents i revisió general i preparació de les infraestructures abans de cada semestre. També es realitzen els préstecs del material als alumnes per a la realització de les pràctiques encarregades on s'inclouen les operacions de preparació, préstec, recepció i gestió d'arxius resultants.

En el cas del màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc, el personal de suport a la docència realitza una tasca excel·lent. No només el personal administratiu del departament, sinó també els tècnics de suport a la docència dels laboratoris, així com la tècnica de personal de suport a la recerca i tots els tècnics de suport a la qualitat docent i al Deganat i del Servei de Recursos Educatius de la URV. En algunes assignatures com *Habilitats de comunicació*, l'equip de tècnics de suport al laboratori realitza una tasca imprescindible ja que implica enregistrar els estudiants realitzant un discurs per més tard corregir i millorar les seves habilitats davant la càmera. També és especialment important la tasca de l'equip administratiu del deganat, sense els quals seria molt complicat atendre tots els tràmits administratius requerits, com aquest mateix document.

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

"La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge dels estudiants".

S'assoleix amb qualitat	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix	No aplica
X				

Serveis d'orientació acadèmica: Pla d'acció tutorial

- [E.5. Taula 1. Evolució dels inscrits als cursos de formació d'e-tutories dirigits als tutors](#)
- [E.5. Taula 2. Nombre d'estudiants per tutor/a](#)
- [E.5. Taula 3. Participació dels estudiants a la tutoria de titulació](#)
- [E.5. Taula 4. Tutories realitzades i tipologia](#)
- [E.5. Taula 5. Ús de l'espai d'e-tutories](#)
- [E.5. Taula 6. Resultats enquestes satisfacció PAT. Alumnes](#)
- [E.5. Taula 7. Resultats enquestes satisfacció PAT. Tutors](#)

A continuació presentem els resultats relacionats amb el desenvolupament del Pla d'Acció Tutorial (PAT, a partir d'ara).

La Facultat de Lletres disposa d'un Pla d'Acció Tutorial (PAT) on hi consten totes les accions d'orientació destinades als estudiants. Entre aquestes hi consta la figura del tutor de titulació.

El PAT va ser aprovat per la Junta de Facultat de la FLL el 10 de desembre del 2008, i la última revisió i modificació ha estat aprovada el 27 de juny del 2012. El pla d'Acció Tutorial de la FLL actualment està implantat a tots els cursos de grau.

El document del PAT és d'accés públic: http://www.fl.lletres.urv.cat/media/upload/arxius/garantia-qualitat/pla_accio_tutorial_FLL.pdf

Fins els cursos 2014-15 s'ha elaborat un informe d'avaluació del PAT per tal de fer un seguiment del desenvolupament del projecte i realitzar accions de millora.

A l'inici de curs s'ofereix un taller formatiu per als nous tutors.

Des de la Coordinació del PAT es realitza cada curs acadèmic una reunió a l'inici de curs amb tots els tutors/res de la Facultat per tal de fer un seguiment del desenvolupament de les tutories.

Durant les Jornades d'acollida es realitza una sessió informativa sobre el PAT destinada als estudiants.

En el cas dels màsters, tot i formar part del Pla d'acció Tutorial, cada ensenyament planifica les seves pròpies estratègies d'orientació i tutorització de l'alumnat d'acord amb les seves característiques específiques. El coordinador/ra del màster juntament amb els tutors de

Pràctiques Externes i Treball Fi de Màster són els encarregats d'orientar, donar suport acadèmic i tutoritzar l'alumnat d'acord amb les seves necessitats individuals.

Respecte a l'evolució del PAT en la FLL, en primer lloc s'observa que no hi ha hagut professors inscrits a la Facultat de Lletres a cap curs de formació d'e-tutories durant el curs 2014-15. Això significa que el PAT ja està totalment implantat en els graus de la Facultat de Lletres i de que els tutors coneixen el seu objectiu i el seu funcionament.

El nombre mig d'estudiants per tutor és de 14,26 a la Facultat de Lletres i, en canvi, el nombre és més elevat per als graus del PFG de Comunicació. Això es deu a que el nombre de PDI a temps complet és baix en aquests estudis. Amb tot, se situa al voltant dels 20 alumnes per tutor, que és el que recomana la normativa.

Per altra banda, els estudiants del grau del Programa Formatiu de Grau de Comunicació no mostren percentatges elevats en emplenar la fitxa del perfil de les tutories, essent els alumnes de Periodisme els que les omplen més, amb un 44,7%. I les xifres disminueixen respecte als estudiants que han participat en les tutories de titulació. En aquests casos són els alumnes de Comunicació Audiovisual i de Publicitat i Relacions Públiques els que més hi participen, amb un 10,4%. Les tutories són principalment presencials i predominen les individuals a les grupals.

El nombre de tutors que accedeixen a l'espai e-tutories és baix pels tres graus del PFG de Comunicació. Però cal tenir present que això es deu al baix nombre de tutors existents degut també al baix nombre de PDI a temps complet que hi ha en aquestes titulacions. Amb tot, el nombre d'accessos als espais de e-tutories és més elevat.

La tasca de tutoria del MASTERDEC implica el seguiment de l'estudiant al llarg de tot el seu trajecte com a estudiant. Aquesta tasca es realitza de tres formes diferents. En primer lloc a través dels professors de les assignatures que sempre estan disponibles a realitzar tutories personalitzades on-demand per aclarir aspectes del treball dins de l'assignatura, en segon lloc hi ha el treball del Tutor/a dels Treballs de Final de Màster que es reuneix entre 2 i 4 vegades per curs acadèmic amb els seus tutoritzats, i en tercer lloc la tasca del Coordinador del Màster que introdueix el màster (tutoria inicial de 'benvinguda'), els TFM (tutoria d'explicació del TFM) i atèn els estudiants on-demand durant el curs (especialment al final de cara a l'orientació professional). En la tutoria de benvinguda els estudiants es troben al despatx del coordinador quan fan la matrícula per tal d'explicar les seves expectatives, rebre informació pràctica i tenir un primer contacte. Els estudiants són introduïts al que hem anomenat 'la Experiència Masterdec', que implica no només una formació de qualitat en l'àmbit de la comunicació estratègica sinó també una experiència formativa integral i, finalment, un intercanvi cultural amb estudiants de països diversos. En el MASTERDEC això és especialment important atès que molts d'ells són estudiants estrangers que acaben d'aterrar al nostre país. Després també es fa una tutoria general de coordinació de TFM on s'explica cada any què és un TFM, estructura, com s'avalua, etc. (per més detalls veure la informació corresponent al TFM en l'"*Estàndard 6: Qualitat dels resultats del programes formatius*"). Per altra banda, és d'esmentar el feedback on-line a través de correus on el coordinador i els professors responen als requeriments dels estudiants.

Per tant, la Facultat de Lletres disposa d'un Pla d'acció tutorial (PAT) que té com a objectiu general facilitar a l'alumnat l'ajut i les directrius necessàries per tal de millorar la seva integració a la Universitat i afavorir l'èxit acadèmic. De fet, si ens fixem en els indicadors d'èxit i rendiment acadèmic de les titulacions del centre que s'analitzen en els respectius informes de seguiment de les titulacions (http://www.fll.urv.cat/qualitat/informes_seguiment/index/) els alumnes no tenen masses dificultats per superar les assignatures.

Si analitzem les dades de satisfacció dels alumnes de grau respecte el PAT (veure [E.5. Taula 6 de l'annex 4](#)) veiem que les puntuacions són més aviat altes, per sobre del 7, en els graus de Comunicació Audiovisual i en el de Publicitat i Relacions Públiques. Cal destacar que els alumnes donen una bona puntuació a algunes preguntes clau per avaluar el desenvolupament del PAT com la satisfacció amb el desenvolupament del PAT (entre 6,00 i 8,50), la recomanació de fer-ne ús del PAT a altres companys (entre 6,67 i 8,50) i els temes tractats a les tutories han donat resposta a les meves necessitats (entre 5,67 i 8,50). Per altra banda, els punts en els que cal seguir millorant són el nombre de tutories (segons el grau de Comunicació Audiovisual i de Publicitat i Relacions Públiques, que és l'ítem que més baix han puntuat, tot i això amb una puntuació de 7,00), la difusió de la tutoria (segons el grau de Periodisme, que és l'ítem que més baix ha puntuat, amb una puntuació de 5,33), el clima propiciat pel tutor (segons el grau de Publicitat i Relacions Públiques, que és l'ítem que més baix han puntuat, tot i això amb una puntuació de 7,00).

Val a dir que aquestes dades reflecteixen la poca participació dels estudiants a les diverses enquestes que se'ls hi proposa. En aquest sentit, caldria plantejar-se alguna proposta de millora per tal de incrementar la participació com ara donar més informació fàcil i clara sobre la necessitat, utilitat i importància de participar en aquestes enquestes.

Pel que fa a la satisfacció de tutor/res, cal assenyalar que un dels punts febles que es detecten respecte el desenvolupament del PAT és la implicació de l'alumnat. En general els alumnes només perceben la utilitat de les tutories quan tenen algun problema concret a resoldre i sinó no hi participen gaire. Aquesta és una de les línies de millora que es dibuixen de cara al futur, no obstant, cal tenir en compte que es tracta d'una qüestió cultural del col·lectiu d'estudiants que difícilment es podrà canviar a mig termini. De fet, l'opció de centre des de fa ja uns cursos ha estat flexibilitzar el nombre de tutories previstes inicialment, de tal manera que es recomana una tutoria individual per l'alumne al llarg de tots els cursos i que la resta es facin en el moment que els alumnes tinguin una necessitat concreta d'orientació.

Pel que fa a l'orientació professional, cal assenyalar que el PAT de la FLL treballa també l'orientació professional. Tots els alumnes que ho sol·liciten poden demanar suport al seu tutor/ra per a que els orienti sobre les possibilitats d'incorporació al mercat de treball.

Respecte a la satisfacció dels alumnes del PAT val a dir que el nombre d'enquestes valorades són poques, però les valoracions són elevades, especialment als graus de Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques, amb valors de 7 a 9 i lleugerament inferiors al grau de Periodisme. Així doncs, podem dir que la implantació del PAT als estudis del PFG de

Comunicació s'ha realitzat correctament i que els alumnes tutoritzats estan satisfets amb l'atenció rebuda pels seus tutors.

En el màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc, la bona valoració dels professors per part dels estudiants és un indicador de que aquesta tutorització té bona acollida. Aquesta tasca de tutories es veu reflectida en les enquestes i valoracions dels estudiants (puntuació sobre 7): 'En els plantejaments inicials de l'assignatura, especifica clarament els objectius, el programa i els criteris d'avaluació' (5,32); 'Les activitats docents s'ajusten als objectius, continguts, sistema d'avaluació i competències que preveia la guia docent' (5,46); 'Es preocupa per estimular l'interès de l'alumnat en l'assignatura' (5,15); 'Manté un bon clima de relació personal i comunicació amb els estudiants' (5,87); 'Compleix amb l'horari de classe i d'atenció personalitzada fora de l'aula' (6,09).

Orientació i inserció professional

- [E.5.Taula 8. Tallers i sessions individuals d'orientació professional](#)

A nivell institucional, el Centre d'Atenció a l'Estudiant, servei format per membres del PAS, ha posat en marxa el [Servei d'Orientació Professional de la URV](#) amb l'objectiu de proporcionar als estudiants un programa de desenvolupament de la carrera, facilitar la seva integració a la vida universitària i donar suport al seu desenvolupament acadèmic i professional. Mitjançant accions i programes formatius, es vol que l'estudiant pugui assolir i utilitzar estratègies, habilitats i coneixements adients per planificar i implementar el seu desenvolupament professional i personal.

[Ocupació URV](#) ofereix:

- Orientació individual per a estudiants de totes les disciplines acadèmiques i els nivells de grau, màster i doctorat poden rebre assistència individual amb la tècnica d'orientació professional. Són sessions en privat de dos tipus: cita llarga, amb cita prèvia o cita exprés, en el mateix dia (veure més informació a l'espai [Orientació individual](#)).
- Tallers d'orientació, sessions de formació en grup poden versar sobre diverses àrees, amb l'objectiu de millorar el potencial dels estudiants i aconseguir un desenvolupament integral per assolir un futur professional exitós (consultat programa a [Tallers d'Orientació](#))
- Publicacions. Recursos, per ajudar als estudiants, com a futurs graduats, en tot el procés de recerca d'ocupació. Per exemple: [Guia d'orientació per a l'ocupació](#), [Recursos d'orientació per la recerca d'ocupació.](#), [Recursos bibliogràfics per a trobar feina](#) (a través del CRAI) (veure més informació a l'espai [Publicacions](#))
- Un servei d'intermediació laboral mitjançant una plataforma de gestió de les oportunitats professionals: el portal de la [Borsa de Treball](#). Un cop registrats al portal, poden accedir als processos de selecció de les empreses i entitats que col·laboren amb la Borsa de Treball de la URV.
- Un servei de gestió i promoció de [pràctiques externes](#) en empreses i institucions.

- Organització d'altres accions de foment de la inserció laboral dels graduats de la URV: [Fòrum de l'Ocupació Universitària](#), presentacions

S'estan implantant eines i mecanismes per tal d'obtenir informació directa sobre el grau de satisfacció dels usuaris d'aquests serveis. En els propers cursos s'anirà disposant d'aquesta informació cosa que serà molt útil per a la millora continuada d'aquestes activitats.

En relació al seguiment dels egressats, la Universitat Rovira i Virgili ha organitzat la seva estratègia de suport a les Facultats i Escoles a partir de dues estructures: l'Observatori de l'Ocupació (<http://www.urv.cat/observatoriocupacio/index.html>) i el Centre d'Atenció als Estudiants (<http://www.urv.cat/cae/>). La primera estructura sota la responsabilitat del Vicerectorat d'Universitat i Societat, té com objectiu fer el seguiment dels processos d'inserció dels graduats i l'evolució de la demanda de les empreses. Així, és possible elaborar informes que serveixin de material de reflexió per als equips de govern dels diferents nivells de decisió de la Universitat. La segona estructura sota la responsabilitat del Vicerectorat d'Universitat i Societat i del Vicerectorat de Docència, Estudiants i Comunitat Universitària; té un objectiu de, en coordinació amb les Facultats i Escoles, desenvolupar materials i activitats que permetin transmetre als alumnes l'actual estat de la demanda de treball i les estratègies que poden maximitzar el potencial de d'èxit.

Pel que fa a la satisfacció dels tallers realitzats el curs 2014-15, els 11 estudiants dels graus de Periodisme i de Publicitat i Relacions Públiques que hi van participar, han valorat globalment amb un 9 els tallers d'orientació per a l'ocupació.

Així mateix, els estudiants del màster tenen una orientació professional des del primer dia que comencen les classes. Aquesta orientació no només es fa a través de les tutories on-demand sinó també posant-los en contacte amb la Borsa de Treball de la URV que desenvolupa convenis amb empreses del territori. En els anys acadèmics anteriors també hem desenvolupat acords amb empreses que estan interessats en un perfil professional específic vinculat al màster. Els estudiants del MASTERDEC han realitzat pràctiques a empreses com Elix Polymers, Premicom, BASF, Repsol, Empresa Química Covestro, per posar uns exemples. L'orientació professional també es dona per mitjà del desenvolupament dels Treballs de Fi de Màster. Tenim casos d'estudiants que han realitzat un TFM professional vinculats a una empresa i han acabat treballant en la mateixa (Elix Polymers). Els TFM són en molts casos orientats en aquest sentit: posar en contacte l'estudiant amb empreses i institucions del territori que tenen la possibilitat d'incorporar estudiants del nostre perfil. Les pràctiques que pugui realitzar l'estudiant són en tot cas extracurriculars i, atenent a la normativa de la Facultat de Lletres (<http://www.fl.urv.cat/facultat/normativa-prac-ext/>), han de ser remunerades. En aquest sentit, per al curs 2016-17 estem implementant una nova tanda de Beques TFM-Masterdec per vincular encara més els estudiants amb el teixit empresarial (veure les propostes de millora a l'apartat 5).

Per una altra banda, a l'abril del 2015 el centre va organitzar una Jornada de sortides professionals i màsters de la Facultat de Lletres, adreçada principalment als estudiants de 4t curs. El programa de la jornada constava d'una presentació general dels màsters que ofereix la Facultat de Lletres i d'una taula rodona sobre les sortides professionals dels ensenyaments de

l'àmbit de la Facultat, a partir de l'experiència en l'àmbit professional d'exalumnes de la Facultat amb diferents perfils (una *communication manager*, un filòleg i traductor, una professora d'espanyol, una investigadora, un tècnic de joventut i una *managing director*). Paral·lelament a les sessions, es va organitzar una fira de màsters de la Facultat de Lletres a les instal·lacions del campus per donar a conèixer l'oferta de màsters i les sortides professionals que se'n deriven.

Així mateix, i pel que fa a l'orientació professional, cal assenyalar que el PAT de la FLL treballa també l'orientació professional. Tots els alumnes que ho sol·liciten poden demanar suport al seu tutor/ra per a que els orienti sobre les possibilitats d'incorporació al mercat de treball.

Mobilitat dels estudiants

- [E.5. Taula 9. Valoracions estudiants IN i OUT de la FLL](#)

Pel que fa a la mobilitat l'International Center (I-Center, <http://www.urv.cat/mobility/>) n'és el servei encarregat. Aquest servei integrat per membres del PAS sota la responsabilitat del Vicerectorat d'Internacionalització, s'organitza internament en tres àmbits amb diferents funcions: Acollida, Estratègia i Mobilitat; i té com objectius:

- Incrementar la visibilitat internacional de la URV.
- Potenciar la internacionalització de la nostra comunitat universitària.
- Donar suport a tots els processos d'internacionalització de la URV.
- Assessorament a estudiants, PDI i PAS de la URV que realitzen estades internacionals.
- Fer de finestra única per a l'estudiant i personal visitant internacional durant la seva estada.

Per als estudiants de màster es compta amb un Pla integral d'acollida d'estudiant de màster dirigit, especialment, a estudiants internacionals. Aquest pla contempla tres fases (abans de l'arribada, a l'arribada i durant l'estada) i els processos respectius són competència de l'Escola de Postgrau i Doctorat (EPD), el Centre d'Atenció a l'Estudiant (CAE) i l'International Center (I-Center).

A la URV els estudiants de grau poden participar en diferents programes de mobilitat, com són:

- **ERASMUS:** Erasmus és el programa corresponent a l'educació superior dins el Programa d'Aprenentatge Permanent (Lifelong Learning Programme) de la Unió Europea.
 - Erasmus Estudis consisteix en la realització d'un període d'estudis en una institució d'educació superior d'un altre país europeu.
 - Erasmus Pràctiques consisteix en la realització d'un període de pràctiques durant un període de temps en una empresa o organització d'un altre país europeu.

Els estudiants dels graus del PFG de Comunicació poden realitzar un Erasmus a les universitats següents (classificades per països):

Figura 14. Universitats amb conveni per realitzar Erasmus

Grau de Comunicació Audiovisual	ALEMANYA	Ruhr-Universität Bochum
		Hochschule Ostwestfalen-Lippe

	BÈLGICA	Universiteit Gent Universiteit Antwerpen	
	DINAMARCA	Roskilde Universitet	
	HONGRIA	Szegedi Tudományegyetem	
	LITUÀNIA	Kazimieras Simonavičius University	
	TURQUIA	Yeni Yüzyil Üniversitesi	
Grau de Periodisme	ALEMANYA	Universität Hohenheim Ruhr-Universität Bochum	
	BÈLGICA	Universiteit Gent Universiteit Antwerpen	
	DINAMARCA	Roskilde Universitet	
	ESTÒNIA	Tallinna Ülikool	
	FINLÀNDIA	Tampereen Yliopisto	
	FRANÇA	Université Lumière Lyon 2	
	HONGRIA	Szegedi Tudományegyetem	
	POLÒNIA	Uniwersytet Gdanski	
	PORTUGAL	Instituto Politecnico de Lisboa Instituto Politécnico de Portalegre Universidade do Porto	
	ROMANIA	Universitatea din Craiova	
	TURQUIA	Yeni Yüzyil Üniversitesi	
	Grau de Publicitat i Relacions Públiques	ALEMANYA	Ruhr-Universität Bochum
		BÈLGICA	Universiteit Gent Universiteit Antwerpen
DINAMARCA		Roskilde Universitet	
FINLÀNDIA		Tampereen Yliopisto	
HONGRIA		Szegedi Tudományegyetem	
ITÀLIA		Università degli Studi di Urbino 'Carlo Bo'	
LITUÀNIA		Kazimieras Simonavičius University	
PORTUGAL		Universidade do Porto	
ROMANIA		Universitatea din Craiova	
TURQUIA		Yeni Yüzyil Üniversitesi	

- **SICUE:** El *Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles* (SICUE) és un programa de mobilitat d'estudiants establert per les universitats espanyoles que formen part de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas). Aquest programa dona als estudiants la possibilitat de cursar part de la seva carrera en una universitat diferent a la seva i amb la garantia d'obtenir reconeixement acadèmic.

Els estudiants dels graus del PFG de Comunicació poden realitzar un SICUE a les universitats de l'estat següents:

Figura 15. Universitats amb conveni per realitzar SICUE

Grau de Comunicació Audiovisual	Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea
	Universitat Jaume I
	Universidad Rey Juan Carlos
	Universidad de Málaga
	Universidad de Murcia
Universidad de Santiago de Compostela	

Grau de Periodisme	Universidad de Sevilla
	Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea
	Universitat Jaume I, Castelló
	Universidad Miguel Hernandez de Elche
	Universidad de Málaga
	Universidad de Murcia
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	Universidad de Sevilla
	Universidad de Alicante
	Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea
	Universitat Jaume I
	Universidad Rey Juan Carlos
	Universidad de Málaga
	Universidad de Murcia
	Universidad de Sevilla
	Universidad de Valladolid
	Universidad de Vigo
	Universidad San Jorge

- **MOU:** El programa MOU consisteix en la realització d'un període d'estudis en una institució d'educació superior estrangera amb què la URV tingui conveni fora de l'EEES.

Els estudiants dels graus del PFG de Comunicació poden realitzar un MOU a les universitats següents (classificades per països):

Figura 16. Universitats amb conveni per realitzar MOU

Grau de Comunicació Audiovisual	ARGENTINA	Universidad Nacional de la Plata Universidad Caece
	COLÒMBIA	Univesidad Autónoma de Bucaramanga Universidad Central
		Universidad Autónoma de Occidente
	MÈXIC	Instituto Tecnológico de Sonora
	XILE	Universidad de Viña del Mar
Grau de Periodisme	ARGENTINA	Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales
	BRASIL	Universidade Paulista
	COLÒMBIA	Universidad Central
	KAZAKHSTAN	Suleyman Demirel University
	MÈXIC	Universidad de Monterrey
	XILE	Universidad de Viña del Mar
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	ARGENTINA	Universidad Caece Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales
		BRASIL
	COLÒMBIA	Universidad Central
	XILE	Universidad de Viña del Mar

Un cop definits els diferents programes de mobilitat de la URV, i els convenis existents per als graus del PFG de Comunicació, es presenten a la Figura 17 les dades de participació per al curs 2014-15:

Figura 17. Intercanvis realitzats al curs 2014-15

Titulació	Beca	País/ universitat	Estudiants
Grau de Comunicació Audiovisual	ERASMUS	BÈLGICA	1
		FINLÀNDIA	1
		FRANÇA	2
	SICUE	Universidad de Santiago de Compostela	1
Grau de Periodisme	ERASMUS	ALEMANYA	2
		FINLÀNDIA	1
		PORTUGAL	1
	MOU	Chapman University (ESTATS UNITS D'AMÈRICA)	1
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	ERASMUS	DINAMARCA	1
		ITÀLIA	4
		LITUÀNIA	1
		SUÏSSA	2
	SICUE	Universidad Rey Juan Carlos	2
	MOU	Universidad Austral (ARGENTINA)	1

Al llarg del curs 2014-15, 12 estudiants d'altres universitats es van acollir als programes de mobilitat i van escollir la URV com a destinació (2 al grau de Comunicació Audiovisual, 3 al grau de Periodisme i 7 al grau de Publicitat i Relacions Públiques).

Als graus del PFG de Comunicació hi ha tres persones responsables de la mobilitat (una gestiona els estudiants IN, una altra els estudiants OUT i una altra els estudiants SICUE –tant IN com OUT–). En relació a la gestió dels estudiants OUT (és a dir, aquells estudiants de la URV que fan un programa de mobilitat Erasmus, SICUE o MOU) el responsable de mobilitat dels graus del PFG de Comunicació programa tres reunions amb els estudiants (a més a més de les reunions organitzades per l'International Center de la URV on es dona la informació més general dels programes d'intercanvi). La primera reunió té lloc durant el tercer curs i està adreçada a aquells/es que estan interessats/des en una estada. En aquesta reunió s'expliquen les places que s'ofereixen, així com els procediments que s'han de seguir per sol·licitar la mobilitat. La segona reunió té lloc un cop ja s'han sol·licitat les places, i un cop assignades es du a terme una tutoria personalitzada amb cadascun dels estudiants per assessorar-los en l'elecció d'assignatures i per resoldre les casuístiques específiques de cadascun d'ells. Per últim, a la tornada de l'estada es fa una última reunió per a valorar l'experiència. Cal dir que al llarg de l'estada, el responsable de mobilitat dels graus del PFG de Comunicació manté contacte amb els estudiants via correu electrònic i *skype*.

Els estudiants poden consultar tota la informació actualitzada referent a les estades de mobilitat dels graus del PFG de Comunicació en la següent adreça web: http://www.urv.cat/universitat/centres_departaments/comunicacio/universitats_desti.html

Per recollir les valoracions dels estudiants sobre la seva estada de mobilitat, els responsables de mobilitat dels graus del PFG de Comunicació, van posar en marxa durant el curs 2012-13, i encara és vigent, un document compartit on els estudiants de mobilitat poden expressar la seva opinió sobre diversos aspectes de la seva mobilitat (opinió sobre la universitat de destí, quines assignatures recomanaria i quines no i perquè, allotjament, valoració de la ciutat de destí) amb l'objectiu de que aquestes opinions puguin ajudar a futurs estudiants en mobilitat. El document compartit és públic i pot consultar-se a la següent adreça: <https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?key=0Aow092RkPrPYdEdjU1hNN2hhM2o3V25OYIJwRnJZdGc#gid=0>

En l'àmbit del màster, els estudiants de postgrau de la URV poden participar en els programes de mobilitat ERASMUS i MOU. Els estudiants del **màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc** poden realitzar un Erasmus a les universitats següents (classificades per països):

Figura 18. Erasmus per als estudiants del MASTERDEC

ALEMANYA	Universität Hohenheim
BÈLGICA	Universiteit Gent
ESLOVÈNIA	Univerza v Mariboru
ITÀLIA	Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"
PORTUGAL	Instituto Politécnico de Portalegre
REGNE UNIT	University of Southwales
SUÏSSA	Università della Svizzera italiana

Durant el curs 2014-15, cap estudiant del màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc ha participat en un programa de mobilitat. El fet que sigui un màster d'un any no ajuda a la participació en aquest tipus de programa.

Es vol destacar que, durant el curs 2014-15, la Facultat de Lletres ha estat el principal destí dels estudiants que han vingut a realitzar una estada de mobilitat a la URV, concentrant el 26% del total d'estudiants de mobilitat que ha rebut la institució. Per tant, la Facultat de Lletres es consolida com a principal centre receptor d'estudiants de mobilitat.

Recursos materials

- [E.5. Taula 10. Resultats enquesta satisfacció alumnes de nou accés \(1Q-1R\). Dades relacionades amb els recursos materials. \(puntuacions sobre 4\)](#)
- [E.5. Taula 11. Resultats enquesta satisfacció alumnes \(EPD\). Dades relacionades amb els recursos materials. \(puntuacions sobre 4\)](#)

Des del curs 2008-2009 la Facultat de Lletres s'ubica en un edifici de nova planta al Campus Catalunya dissenyat d'acord amb les necessitats que la formació universitària actual i la de l'immediat futur exigeixen. En aquest campus la Facultat de Lletres comparteix espais amb altres centres de la Universitat, com la Facultat de Ciències Jurídiques i la Facultat d'Infermeria, de manera que els espais propis es veuen completats, en moments i necessitats puntuals, pel espais d'aquests altres centres, oferint, per tant, la possibilitat d'utilitzar un aulari més ampli.

A continuació es detallen els espais propis de la Facultat de Lletres:

AULES

Situació	Unitats	Superfície (m ²)	Capacitat (persones)
Planta 3	6	65	50
Planta 4	13	33	25
	1	93	80
	1	83	70
Planta 5	1	93	80
	1	83	70
TOTAL	23	1.171	925

LABORATORIS

Situació	Unitats	Superfície (m ²)	Capacitat (persones)
Planta 0	1	122	82 Estudi TV
Planta 1	1	80	53 Estudi ràdio
Planta 2	12	8	4 Edició àudio/vídeo
	1	113	75 Estudi TV/ràdio
	1	65	43 Lab. multimèdia
Planta 3	1	83	17 Lab. disseny
	1	47	10
	1	63	13
	1	47	10
	1	63	13
	1	64	13
TOTAL	22	843	377

SALES D'INFORMÀTICA

Situació	Unitats	Superfície (m ²)	Capacitat (persones)
Planta 2	1	147	60
	1	80	24
	1	65	24
TOTAL	3	292	108

La compartició en el Campus Catalunya d'aules i espais amb altres departaments de la Facultat de Lletres i amb altres facultats és positiu per a tothom i també per als Estudis de Comunicació i suposa un aprofitament de l'espai molt adequat a les nostres necessitats.

A més, es disposa de 2 estudis de televisió amb última tecnologia i total equipació que compartim amb la televisió local TAC12. Això és molt positiu tant per a la televisió local com per als Estudis de Comunicació, que disposen d'equipament professional i al compartir espais es comparteix alhora experiència.

També es disposa d'estudis de ràdio i laboratoris de disseny i multimèdia. Així doncs, podem dir que els espais són molt adequats per a les necessitats dels estudis i ens faciliten poder realitzar activitats pràctiques en les assignatures al mateix nivell que es treballa a l'àmbit professional i amb els mateixos recursos tècnics disponibles.

L'ocupació de tots aquests espais és màxima, la qual cosa suposa un total aprofitament de tots ells. Per tant, això demostra que es realitza una bona tasca de coordinació en tots els espais del Campus.

Pel que fa al Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc, s'utilitzen les aules de l'edifici d'aulari, proveïdes amb canó i ordinador. Puntualment també s'utilitzen els laboratoris de disseny, on per exemple l'assignatura d'*Investigació de Texts Mediàtics* fa sessions d'explicació de les pràctiques i treball en grup. S'usen també els laboratoris multimèdia, especialment en l'assignatura de *Mètodes Quantitatius d'Investigació en Comunicació*, atès que fan pràctiques d'SPSS. L'assignatura d'*Habilitats de Comunicació* usa el plató de TV i les càmeres, ja que es fan enregistraments dels estudiants pronunciant un discurs, que després es corregeixen. En conjunt, s'utilitzen tots els mitjans que es necessiten per desenvolupar les classes. Actualment, les instal·lacions del Campus Catalunys són molt adients pel desenvolupament del Màster.

Centres de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)

- [E.5. Taula 12. Dades anuals corresponents al CRAI](#)

El CRAI de la URV és un entorn dinàmic amb tots els serveis de suport a l'aprenentatge, docència i la investigació relacionats amb la informació i les tecnologies de la informació (TIC) per al aprenentatge i coneixement (TAC). Al CRAI estan implicats i presten serveis:

- La Biblioteca
- El Centre d'Atenció als Estudiants
- El Servicio de Recursos Educatius
- L'Institut de Ciències de l'Educació
- El Servei Lingüístic
- El Servei de Recursos Informàtics i TIC

Des de l'any 2013, el CRAI de la URV disposa d'un sistema de gestió de la qualitat, certificat sota els requeriments de la norma ISO 9001. La Carta de Serveis i la Política de qualitat recullen els objectius del sistema i els compromisos de qualitat objectivables i mesurables, que han estat aconseguits en 2013 i 2014. És el primer CRAI d'Espanya que ha obtingut la certificació ISO. L'àmbit d'aplicació de la certificació de qualitat inclou la gestió i la prestació dels serveis següents:

- Atenció i informació a l'usuari
- Gestió dels recursos documentals
- Gestió del préstec
- Disseny i impartició d'accions formatives
- Suport a investigadors
- Suport a la docència i l'aprenentatge
- Gestió dels espais i els equipaments

El CRAI del Campus Catalunya ofereix unes completes instal·lacions de 3.574 m². En aquests espais es combinen els serveis clàssics de Biblioteca amb espais dissenyats per a l'estudi individual, la realització de treballs en grup, la realització de videoconferències, l'autoprenentatge d'idiomes, suport en l'ús de tecnologies informàtiques i audiovisuals aplicades al procés a formatiu i el préstec d'ordinadors i e-readers. Es pot consultar més informació sobre els serveis que ofereix a: <http://www.urv.cat/crai/que-es-el-crai/index.html>. L'horari d'obertura de les instal·lacions és de 268 dies l'any 2014, i es complementa amb l'accés ininterromput als serveis i recursos virtuals mitjançant la pàgina web del CRAI.

Durant l'any 2014, el CRAI Campus Catalunya ha rebut 298.978 usuaris i s'han realitzat 85.730 préstecs de documents, 8.678 préstecs d'espais de treball en grup i 22.895 d'ordinadors portàtils. Aquestes dades suposen una ràtio de 25.

El CRAI facilita l'accés a la bibliografia recomanada pels professors. Quan el professor introdueix un llibre recomanat a la guia docent, automàticament es genera un correu electrònic adreçat al CRAI per es pugui comprovar si està disponible o adquirir en cas de ser necessari. El CRAI garanteix la disponibilitat d'un nombre suficient d'exemplars per atendre la demanda dels alumnes. Des del web del CRAI es pot consultar la bibliografia bàsica disponible per a una determinada assignatura, al seu torn des de la plataforma Moodle hi ha un enllaç a l'apartat de bibliografia bàsica del CRAI amb la finalitat que l'alumne pugui consultar la disponibilitat en tot moment i accedir al document final en cas que sigui electrònic.

El fons documental del CRAI Campus Catalunya consta de 203.980 monografies impreses, 3.478 títols de revista i 10.400 materials diversos (audiovisuals, documents gràfics, material multimèdia, etc.). Els recursos electrònics propis inclouen revistes electròniques, llibres electrònics i bases de dades. Tots aquests recursos documentals es complementen amb els de la resta de seus del CRAI URV, així com de les biblioteques membres del Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya (CSUC), als quals els usuaris tenen o bé accés en línia en el cas dels documents electrònics, o bé un servei de préstec gratuït en el cas dels documents no electrònics. Pel que fa a tot aquest fons, cal assenyalar que hi ha una preocupació constant per a oferir als estudiants els recursos bibliogràfics més adequats per a la seva formació. L'actualització dels recursos es fa mitjançant dos mecanismes. D'una banda, a l'inici del curs acadèmic la Biblioteca s'assegura de tenir disponibles suficients còpies dels recursos bibliogràfics que es detallen en la guia docent de les assignatures com a Bibliografia bàsica. Per altra banda, tant alumnes com professors poden fer peticions específiques de compra de nous recursos en cas que ho considerin necessari. També és important assenyalar les possibilitats de demanar en préstec fons d'altres biblioteques a través del servei de préstec interbibliotecari (<http://www.urv.cat/crai/que-us-oferim/servei-prestec/documents.html>).

En relació a les activitats de suport a l'adquisició de competències informacionals, el CRAI Campus Catalunya va realitzar, durant el 2014, diferents sessions de formació presencial a les que van assistir 1.334 estudiants de grau. Aquestes sessions presencials es complementen amb guies i tutorials virtuals, disponibles a la web, que també contribueixen a millorar l'aprenentatge autònom i a capacitar als usuaris per al màxim aprofitament dels recursos d'informació.

El nivell de satisfacció dels usuaris en l'atenció presencial i telefònica rebuda va aconseguir una mitjana de 9,55 a les enquestes dutes a terme trimestralment l'any 2014.

Tal com es pot veure a la [E.5. Taula 10 de l'Estàndard 5 en l'annex 4](#), els membres de la comunitat universitària utilitzen de forma habitual els serveis que els ofereix el CRAI. Cal assenyalar, com s'ha comentat anteriorment, que d'acord amb els resultats de les enquestes de satisfacció, els usuaris PDI d'aquests serveis els valoren molt positivament. Exactament, el 85,77% avaluen entre 8 i 10 (sobre 10) el grau de satisfacció general amb el CRAI.

Ús de recursos docents virtuals

- [E.5. Taula 13. Dades d'ús del Moodle](#)

Cal destacar també que a més de les instal·lacions per a la docència i l'estudi presencials, la URV disposa d'un Entorn virtual de formació basat en la plataforma Moodle. Així, per a cada assignatura i curs acadèmic es genera una aula virtual a la qual tenen accés el professorat i els estudiants corresponents. Tot i així la correspondència entre assignatures i aules no és biunívoca, ja que es poden realitzar unions, divisions o duplicacions d'aules virtuals segons els responsables d'assignatura ho considerin adient pel desenvolupament dels processos de ensenyament-aprenentatge. Dins de l'aula virtual els professors i els estudiants disposen d'una sèrie de funcionalitats per la publicació de continguts, la realització de diferents tipus d'activitats, així

com diferents eines de comunicació, incloent webconferències i publicació de notes personalitzada.

Per tal de potenciar l'ús de la plataforma per part del professorat i convertir-la en un recurs al servei de la qualitat dels processos d'ensenyament-aprenentatge, el professorat compta amb una proposta institucional de recomanacions d'ús de la plataforma, que treballant aspectes de planificació, publicació de continguts, activitats d'aprenentatge i comunicació i seguiment de l'estudiant, permet ser ampliada per iniciativa pròpia del professorat interessat en explotar en profunditat totes la potencialitat que l'ofereix el Moodle.

Per poder garantir aquest ús de qualitat de la plataforma, el professorat compta amb:

- Documentació actualitzada de la plataforma, amb vídeos explicatius de les principals funcionalitats
- Cursos de formació en format SPOC (Small Private Online Course): Primers passos amb el Moodle, Moodle I y Moodle II.
- Tallers i cursos monogràfics, presencials i per webconferència, de funcionalitats avançades
- La Comunitat Moodle URV: Comunitat d'aprenentatge a la que pertanyen tots els professors de la URV i que permet compartir inquietuds, dubtes, solucions i propostes.
- El Helpdesk de Suport Moodle que via correu-e i telèfon resol de manera directa amb l'interessat els dubtes metodològics i tecnològics en l'ús de la plataforma.
- La documentació, vídeos i el helpdesk de suport Moodle també s'ofereix als estudiants per resoldre els seus problemes en l'ús de Moodle.

En el curs acadèmic 2014-15, les aules virtuals disponibles per a les titulacions a acreditar han estat entre 42 i 44 per als graus i 17 per al màster. D'aquestes aules virtuals han estat utilitzades pels professors i estudiants entre 39 i 42 per als graus i 15 per al màster, els quals suposen un percentatge d'entre el 88 i 95,5% per a les titulacions a acreditar. Del total d'usuaris amb rol de professor dins de les aules virtuals de la titulació, s'ha connectat regularment a l'aula virtual aproximadament un 50,75% en als graus i un 55,47% al màster; i d'estudiants un 75% en els graus i un 70,88% al màster.

Com a conclusió general, podem afirmar que els recursos materials de la Facultat de Lletres són adequats per tal de donar cobertura a les necessitats de desenvolupament de les titulacions que s'imparteixen al centre. De fet, així ho reflecteixen les dades estretes de l'enquesta de satisfacció als estudiants que avalen que els recursos que la universitat posa al seu abast (biblioteca, web, copisteria, material, laboratoris, laboratoris) són molt satisfactoris.

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

"Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics i laborals".

S'assoleix amb qualitat	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix	No aplica
X				

Resultats d'aprenentatge

➤ Evidències del desenvolupament de l'ensenyament

El comitè extern d'avaluació accedeix a les evidències del desenvolupament de l'ensenyament a través de l'enllaç <http://moodle.urv.net/moodle> amb un usuari i contrasenya que li proporciona la URV mitjançant correu electrònic.

Aquí hi pot trobar les evidències de les assignatures amb:

- **Les execucions dels estudiants** on es cobreix tot l'espectre de les qualificacions obtingudes.
- **Guia docent i pla de treball:** on es pot trobar informació respecte als resultats d'aprenentatge, les activitats formatives i els sistemes d'avaluació. En aquest vídeo hi ha una breu explicació de com es trasllada la planificació de les assignatures als estudiants de la URV. [Vídeo de la planificació docent a la URV](#)
- **L'espai assignatura a Moodle.**

D'altra banda, també es troben evidències relatives a la **coordinació docent** (estàndard 1) i del **PAT** (estàndard 5) en els espais següents:



- Coordinació del Pla d'Acció Tutorial
- Coordinació de les titulacions del Departament d'Estudis de Comunicació.

➤ Elecció de les assignatures per acreditació

D'acord amb els criteris de la Guia per a l'acreditació de les titulacions oficial de Grau i Màster, de cara a la recollida d'evidències del desenvolupament de l'ensenyament s'han seleccionat les assignatures presentades a la Figura 19.

Figura 19. Assignatures seleccionades per al procés d'acreditació

	Codi de l'assignatura	Nom de l'assignatura	ECTS	Tipologia
Grau de Comunicació Audiovisual	12234004	Teories de la Comunicació	6	Formació Bàsica
	12234102	Comunicació i Expressió Oral	6	Obligatòria
	12234111	Narrativa i Guió Audiovisual	9	Obligatòria

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ	 FACULTAT DE LLETRES
---	---------------------------------	---

	Codi de l'assignatura	Nom de l'assignatura	ECTS	Tipologia
	12234115	Història de l'Audiovisual	6	Obligatòria
	12234401	Pràctiques Externes	12	Pràctiques Externes
	12234301	Treball de Fi de Grau	12	Treball de Fi de Grau
Grau de Periodisme	12244004	Teories de la Comunicació	6	Formació Bàsica
	12244102	Comunicació i Expressió Oral	6	Obligatòria
	12244111	Teoria i Anàlisi de les Pràctiques Professionals en Periodisme	6	Obligatòria
	12244114	Periodisme del Segle XX	6	Obligatòria
	12244401	Pràctiques Externes	12	Pràctiques Externes
	12244301	Treball de Fi de Grau	12	Treball de Fi de Grau
	12244004	Teories de la Comunicació	6	Formació Bàsica
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	12224102	Comunicació i Expressió Oral	6	Obligatòria
	12224112	Tècniques de les Relacions Públiques	9	Obligatòria
	12224115	Comunicació i Imatge Corporativa	6	Obligatòria
	12224401	Pràctiques Externes	12	Pràctiques Externes
	12224301	Treball de Fi de Grau	12	Treball de Fi de Grau
	12224004	Teories de la Comunicació	6	Formació Bàsica
Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	12765105	Investigació de Texts Mediàtics	3	Obligatòria
	12765104	Anàlisi de Discursos Persuasius	3	Obligatòria
	12765301	Treball de Fi de Màster	15	Treball de Fi de Màster

En el cas dels graus, les assignatures que s'han triat han estat una de primer per grau i una de segon, que són comunes en els tres graus del PFG de Comunicació, dos de tercer, específiques de cada grau i dos de quart també per grau, que corresponen a les pràctiques externes i els Treballs de Fi de Grau.

S'han triat aquestes assignatures perquè són representatives i identificatives dels respectius graus i també perquè mostren els trets diferencials i propis dels estudis. A més, es considera que són assignatures ben treballades, com la resta d'assignatures de les titulacions, i que mostren els diferents professors i maneres de treballar que hi ha en l'àmbit docent.

Pel que fa al Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc, s'han seleccionat les assignatures que tenen una rellevància alta en la titulació i que formen part de l'apartat troncal. Són assignatures que tenen diversitat de tècniques i un sistema d'avaluació que exemplifica molt bé el funcionament general del màster.

➤ **Nou model de metodologies, activitats formatives i sistema d'avaluació:**

La Universitat Rovira i Virgili, ha aprovat per Consell de Govern de 16 de juliol de 2015 **una revisió i simplificació de les metodologies i activitats formatives a la URV.** (http://tramits.urv.cat:82/continguts/secretaria_general/links_consell_govern/acords_consell_sessions/sessio69/16.3.pdf).

La URV, en el marc del seu Pla Estratègic de Docència (2003) sistematitza les metodologies i activitats formatives que el seu professorat utilitza per a la planificació i programació docent. Aquestes metodologies estan publicades per la URV a la seva publicació de Col·lecció Docència [[+info](#)]

Aquesta experiència prèvia juntament amb algunes al·legacions i propostes de millora plantejades des dels processos de verificació i acreditació de les titulacions ens porten a simplificar i actualitzar la classificació de metodologies i activitats formatives. A més de proposar una alineació amb el sistema d'avaluació. Aspecte que es trasllada a les titulacions del nostre centre.

Grau de Comunicació Audiovisual

Valoració del desenvolupament de la titulació:

➤ Metodologies docents, sistema d'avaluació i mida de grups

- [E.6. Taules 1. Metodologies vs. Avaluació de les titulacions a acreditar](#)
- [E.6. Taules 2. Ús de les metodologies i sistema d'avaluació per a cada assignatura, amb la mida del grup, distribució dels temps de treball de l'estudiant, amb presència del professor i treball autònom](#)

El grau de Comunicació Audiovisual utilitza majoritàriament les pràctiques en les seves metodologies. També les activitats teòriques, però en menys proporció. Pel que fa a l'avaluació, el percentatge més elevat correspon a les activitats pràctiques, seguit de les proves. Això significa que es tracta d'un grau eminentment pràctic, que fomenta l'avaluació continuada i el coneixement pràctic entre els alumnes.

Les proves objectives de preguntes curtes o tipus test són exàmens de contingut o també pràctics que es fan fer als alumnes per valorar els seus coneixements i capacitats, i que són complementaris a les activitats pràctiques per seguir l'avaluació continuada.

El sistema d'avaluació de cadascuna de les assignatures és públic i està a disposició dels alumnes des del primer dia de les assignatures. Es pot consultar als Docnets, als plans de treballs, als moodles de les assignatures i també és explicat pels professors el primer dia de classe.

Aquest grau utilitza com a principals metodologies: els debats, les pràctiques a laboratoris, les presentacions/exposicions, les pràctiques a través de les TIC, els treballs, etc.

Per a la realització de les pràctiques i que aquestes puguin ser profitoses i útils per als alumnes, s'han fet desdoblaments de grups en totes les assignatures de primer i segon fins a aconseguir el nombre òptim d'alumnes per assignatura. Exemple d'això és l'assignatura de *Tecnologia Audiovisual i d'Internet*, de primer, que és eminentment pràctica. Per aquesta assignatura s'han fet desdoblaments de grups de matí i tarda i dins d'aquests les sessions pràctiques de matí i de tarda alhora han fet un desdoblament en tres grups, perquè tots els alumnes puguin tocar i utilitzar les càmeres en el nombre adequat per poder aprendre.

➤ Pràctiques Externes

- [E.6. Taula 3. Relació d'alumnes de Pràctiques Externes](#)

L'assignatura de Pràctiques Externes del grau de Comunicació Audiovisual funciona molt satisfactòriament. Compta amb un elevat nombre d'entitats i empreses del sector on els estudiants poden realitzar les pràctiques segons les seves preferències.

Les pràctiques curriculars del grau de Comunicació Audiovisual s'han fet a 18 empreses i/o entitats del territori i de fora, i han estat coordinades per 27 tutors professionals i un únic tutor acadèmic.

Els alumnes tenen des del curs anterior tota la informació sobre el funcionament de les pràctiques. Se'ls fa reunions informatives amb les coordinadores de pràctiques al maig del curs anterior i a l'inici del curs en què han de realitzar les pràctiques. En aquestes sessions s'explica la normativa sobre el funcionament de l'assignatura però que també poden consultar en el Moodle de l'assignatura (veure l'espai Moodle: 2016 ACREDITACIÓ – FACULTAT DE LLETRES, l'assignatura *Pràctiques Externes* dins del bloc del Grau de Comunicació Audiovisual <http://moodle.urv.cat/moodle/course/view.php?id=60382>).

L'avaluació de l'assignatura és el resultat de la valoració del tutor de pràctiques. També es té en compte la memòria d'autoavaluació que entreguen els propis alumnes.

En les pràctiques de Comunicació Audiovisual es realitzen tasques diverses com: producció audiovisual, guió i realització, rodatge i muntatge audiovisual, etc., que són molt profitoses per a l'aprenentatge pràctic dels alumnes.

➤ **Treball de Fi de Grau**

- [E.6. Taula 4. Llistat dels TFG del curs acadèmic en curs](#)

L'assignatura de Treball de Fi de Grau de Comunicació Audiovisual es realitza a quart curs i comprèn 3 modalitats: Documental audiovisual, treball professional o treball de recerca. En funció de la modalitat escollida, es pot fer individualment o en grup.

Als alumnes de tercer curs se'ls informa d'aquesta assignatura en una reunió informativa que es fa al maig per al curs següent. La normativa i la informació sobre el TFG està disponible al Moodle de l'assignatura (veure l'espai Moodle: 2016 ACREDITACIÓ – FACULTAT DE LLETRES, l'assignatura *Treball de Fi de Grau* dins del bloc del Grau de Comunicació Audiovisual <http://moodle.urv.cat/moodle/course/view.php?id=59622>).

Al setembre els alumnes trien el tipus de treball que volen realitzar i el tema i presenten als tutors les seves propostes de TFG en un formulari inicial, que és la primera entrega del que serà l'avaluació continuada de l'assignatura. Hi ha una segona entrega al desembre i una tercera al març. A principis de juny s'entreguen els treballs finalitzats juntament amb una memòria autoavaluativa i a finals de juny els presenten públicament davant un tribunal format per tres professors.

El curs 2014-2015 es van matricular al voltant de 30 Treballs de Fi de Grau pel grau de Comunicació Audiovisual i van acabar aprovant-se i defensant-se la majoria d'ells. Això suposa un nombre elevat de tutors de TFG amb l'existència d'un coordinador dels treballs d'aquest grau.

L'avaluació, que és continuada i està clarament explicada en el Moodle, avalua totes les entregues, el treball final, la memòria i la presentació pública amb els percentatges que consten a la normativa.

Existeixen rúbriques que utilitzen els tutors per avaluar cada una de les entregues i dels elements avaluable de l'assignatura.

➤ Indicadors acadèmics

- [E.6. Taules 5. Rendiment acadèmic per assignatura](#)
- [E.6. Taules 6. Taxa d'èxit \(crèdits superats/crèdits presentats\) i Taxa de rendiment \(crèdits superats/crèdits matriculats\).](#)
- [E.6. Taula 7. Indicadors de resultats acadèmics](#)

En aquest apartat podem afirmar que els indicadors acadèmics són els adequats per a les característiques d'aquesta titulació i, a més, estan bastant en consonància amb el que es va preveure en la Memòria de Verificació.

A la memòria verificada es van posar els següents valors a les taxes, les quals es comparen amb les dades del curs 2014-15.

Figura 20. Comparació de taxes

Indicador	Valor memòria verificada	Curs 2014-15
Taxa de graduació	46%	69,70% (Curs inici 2010-11)
Taxa d'abandonament	per sota del 30%	24,24%
Taxa d'eficiència	aproximadament 95%	95,91%

La taxa de rendiment i la taxa d'èxit de les assignatures del grau de Comunicació Audiovisual són molt elevades i es situen entre el 95% i el 100% per a la gran majoria d'assignatures. A més, la taxa d'abandonament d'alumnes a primer curs és baixíssima (2,4%). Tot això significa que és un grau exitós i que la gran majoria d'alumnes acaba aprovant amb èxit els cursos i les assignatures matriculades en els cursos que els corresponen.

➤ Indicadors d'inserció laboral

- [E.6. Taula 8. Seguiment de la inserció laboral dels titulats](#)

No disposem de dades d'inserció laboral del grau de Comunicació Audiovisual degut a que les del grau actual encara no estan disponibles i no hi havia cap llicenciatura de Comunicació Audiovisual antiga per poder prendre com a referent.

Resultats de satisfacció relacionats amb el procés d'acreditació

- [E.6. Taula 9. Satisfacció del responsable/coordinador de la titulació](#)
- [E.6. Taula 10. Satisfacció del professorat de la titulació](#)

La satisfacció de la responsable de titulació del grau de Comunicació Audiovisual i també del seu procés d'acreditació són molt elevades. Com s'ha mostrat en totes les dades anteriors, es tracta

d'un grau exitós que funciona molt bé amb gran satisfacció per professorat i alumnat. Amb tot, el procés d'acreditació de ben segur aporta avantatges i facilitarà encara més la millora de la qualitat per fer el seguiment del desenvolupament de la titulació i pel fet de replantejar-nos i treballar aspectes de millora.

El grau de col·laboració del professorat en tot el procés d'acreditació ha estat elevadíssim, mostrant interès i facilitant al màxim les dades i els processos. Igualment s'avalua molt positivament el suport de l'Oficina de Suport al Deganat en el procés i, en especial, de la Tècnica de Suport a la Qualitat Docent.

Respecte al grau, cal destacar la gran satisfacció de la responsable pel que fa a l'estructura del pla d'estudis, el perfil de les competències que es treballen, l'enfocament del TFG, el funcionament de les Pràctiques Externes i el treball del professorat del grau.

Els professors igualment valoren molt positivament la coordinació docent de la titulació, els sistemes interns d'informació, el pla d'estudis i les competències de la titulació, perquè se senten implicats i part del grau. Totes les decisions sobre metodologies, estratègies d'avaluació i enfocament de les assignatures les duu a terme el professorat i això mostra la seva elevada implicació i valoració.

Grau de Periodisme

Valoració del desenvolupament de la titulació:

➤ Metodologies docents, sistema d'avaluació i mida de grups

- [E.6. Taules 1. Metodologies vs. Avaluació de les titulacions a acreditar](#)
- [E.6. Taules 2. Ús de les metodologies i sistema d'avaluació per a cada assignatura, amb la mida del grup, distribució dels temps de treball de l'estudiant, amb presència del professor i treball autònom](#)

El grau de Periodisme també utilitza majoritàriament les pràctiques en les seves metodologies. Utilitza igualment les activitats teòriques, però en menys proporció. Pel que fa a l'avaluació, el percentatge més elevat correspon a les activitats pràctiques, seguit de les proves. Això significa que es tracta d'un grau eminentment pràctic, que fomenta l'avaluació continuada i el coneixement pràctic entre els alumnes.

Les proves objectives de preguntes curtes o tipus test són exàmens de contingut o també pràctics que es fan fer als alumnes per valorar els seus coneixements i capacitats, i que són complementaris a les activitats pràctiques per seguir l'avaluació continuada.

El sistema d'avaluació de cadascuna de les assignatures és públic i està a disposició dels alumnes des del primer dia de les assignatures. Es pot consultar als Docnets, als plans de treballs, als moodles de les assignatures i també és explicat pels professors el primer dia de classe.

Les metodologies principalment utilitzades en el grau són: els debats, la resolució de problemes, els exercicis a l'aula, les pràctiques a laboratoris, els supòsits pràctics, etc.

Per a la realització de les pràctiques i que aquestes puguin ser profitoses i útils per als alumnes, s'han fet desdoblaments de grups en totes les assignatures de primer i segon fins a aconseguir el nombre òptim d'alumnes per assignatura. Exemple d'això és l'assignatura de *Fonaments del Periodisme*, de segon, que és eminentment pràctica. Per aquesta assignatura s'han fet desdoblaments en 3 grups de pràctiques, perquè tots els alumnes puguin escriure les seves notícies i reportatges i demés pràctiques.

➤ Pràctiques Externes

- [E.6. Taula 3. Relació d'alumnes de Pràctiques Externes](#)

L'assignatura de Pràctiques Externes del grau de Periodisme funciona molt satisfactòriament. Es posseeix un elevat nombre d'entitats i empreses del sector on poder realitzar les pràctiques, que trien els alumnes segons les seves preferències.

Les pràctiques curriculars del grau de Periodisme s'han fet a 26 empreses i/o entitats del territori i de fora, i han estat coordinades per 30 tutors professionals i un únic tutor acadèmic.

Els alumnes tenen des del curs anterior tota la informació sobre el funcionament de les pràctiques. Se'ls fa reunions informatives amb les coordinadores de pràctiques al maig del curs anterior i a l'inici del curs en que han de realitzar les pràctiques. La normativa sobre el

funcionament de l'assignatura se'ls explica en les reunions i la tenen per consultar en el Moodle de l'assignatura (veure l'espai Moodle: 2016 ACREDITACIÓ – FACULTAT DE LLETRES, l'assignatura *Pràctiques Externes* dins del bloc del Grau de Periodisme <http://moodle.urv.cat/moodle/course/view.php?id=60382>).

L'avaluació de l'assignatura és el resultat de la valoració del tutor de pràctiques. També es té en compte la memòria d'autoavaluació que entreguen els propis alumnes.

En les pràctiques de Periodisme es realitzen tasques diverses com: manteniment web, gabinet de comunicació, producció, redacció i locució, redacció d'informatius, gestió de xarxes socials, etc., que són molt profitoses per a l'aprenentatge pràctic dels alumnes.

➤ Treball de Fi de Grau

- [E.6. Taula 4. Llistat dels TFG del curs acadèmic en curs](#)

L'assignatura de Treball de Fi de Grau de Periodisme es realitza en quart curs i comprén 4 modalitats: treball de recerca, treball professional, fotoreportatge i documental audiovisual, podent realitzar-se individualment o en grup, depenent de la modalitat.

Als alumnes se'ls informa d'aquesta assignatura quan realitzen tercer en una reunió informativa que es fa al maig per al curs següent. També tenen tota la normativa i informació al Moodle de l'assignatura (veure l'espai Moodle: 2016 ACREDITACIÓ – FACULTAT DE LLETRES, l'assignatura *Treball de Fi de Grau* dins del bloc del Grau de Periodisme <http://moodle.urv.cat/moodle/course/view.php?id=59624>).

Els alumnes al setembre trien el tipus de treball que volen realitzar i el tema i presenten als tutors les seves propostes de TFG en un formulari inicial, que és la primera entrega del que serà l'avaluació continuada de l'assignatura. Hi ha una segona entrega al desembre i una tercera al març. A principis de juny s'entreguen els treballs finalitzats juntament amb una memòria autoavaluativa i a finals els presenten públicament davant un tribunal format per tres professors.

El curs 2014-2015 es van matricular al voltant de 30 Treballs de Fi de Grau pel grau de Periodisme i van acabar aprovant-se i defensant-se la majoria d'ells. Això suposa un nombre elevat de tutors de TFG amb l'existència d'un coordinador dels treballs d'aquest grau.

L'avaluació, que és continuada i està clarament explicada en el Moodle, avalua totes les entregues, el treball final, la memòria i la presentació pública amb els percentatges que consten a la normativa.

Existeixen rúbriques que utilitzen els tutors per avaluar cada una de les entregues i dels elements avaluables de l'assignatura.

➤ **Indicadors acadèmics**

- [E. 6. Taules 5. Rendiment acadèmic per assignatura](#)
- [E. 6. Taules 6. Taxa d'èxit \(crèdits superats/crèdits presentats\) i Taxa de rendiment \(crèdits superats/crèdits matriculats\).](#)
- [E. 6. Taula 7. Indicadors de resultats acadèmics](#)

En aquest apartat podem afirmar que els indicadors acadèmics són els adequats per a les característiques d'aquesta titulació i, a més, estan bastant en consonància amb el que es va preveure en la Memòria de Verificació.

A la memòria verificada es van posar els següents valors a les taxes:

Figura 21: Comparació de taxes

Indicador	Valor memòria verificada	Curs 2014-15
Taxa de graduació	72,5%	82,35% (Curs inici 2010-11)
Taxa d'abandonament	per sota del 30%	5,88%
Taxa d'eficiència	aproximadament 95%	97,07%

La taxa de rendiment i la taxa d'èxit de les assignatures del grau de Periodisme són molt elevades i es situen entre el 92% i el 100% per la gran majoria d'assignatures i en general. A més, la taxa d'abandonament d'alumnes de primer és baixíssima (5%). Tot això significa que és un grau exitós i que la gran majoria d'alumnes acaba aprovant amb èxit els cursos i les assignatures matriculades en els cursos que els corresponen.

➤ **Indicadors d'inserció laboral**

- [E.6. Taula 8. Seguiment de la inserció laboral dels titulats](#)

En primer lloc cal fer constar que encara no disposem de dades d'inserció del grau de Periodisme que impartim i, per tant, prenem com a referent les dades d'ocupació de l'antiga llicenciatura de Periodisme que impartíem.

A raó de la crisi econòmica que encara patim i la mala situació del mercat laboral existent en l'actualitat cal destacar que, tal com expressa la [E.6. Taula 8](#), el 73,3% dels antics llicenciats en Periodisme estan treballant i un 13% està aturat, però amb experiència. Així doncs, les dades no són tan negatives. D'aquests, la gran majoria treballa a temps complet.

Pel que fa al tipus de contracte un 40% és fixe en els seus llocs de treball, un 35% treballa amb contractes temporals i un 17% és autònom.

Resultats de satisfacció relacionats amb el procés d'acreditació

- [E.6. Taula 9. Satisfacció del responsable/coordinador de la titulació](#)
- [E.6. Taula 10. Satisfacció del professorat de la titulació](#)

La satisfacció de la responsable de titulació del grau de Periodisme i també del seu procés d'acreditació són molt elevades. Com s'ha mostrat en totes les dades anteriors, es tracta d'un grau exitós que funciona molt bé amb gran satisfacció per professorat i alumnat. Amb tot, el procés d'acreditació de ben segur ens aporta avantatges i ens facilitarà encara més la millora de la qualitat per fer el seguiment del desenvolupament de la titulació i pel fet de replantejar-nos i treballar aspectes de millora.

El grau de col·laboració del professorat en tot el procés d'acreditació ha estat elevadíssim, mostrant interès i facilitant al màxim les dades i els processos. Igualment avaluo molt positivament el suport de l'Oficina de Suport al Deganat en el procés i, en especial, de la Tècnica de Suport a la Qualitat Docent.

Respecte al grau, cal destacar la gran satisfacció de la responsable pel que fa a l'estructura del pla d'estudis, el perfil de les competències que es treballen, l'enfocament del TFG, el funcionament de les pràctiques externes i el treball del professorat del grau.

Els professors igualment valoren molt positivament la coordinació docent de la titulació, els sistemes interns d'informació, el pla d'estudis i les competències de la titulació, perquè se senten implicats i part del grau. Totes les decisions sobre metodologies, estratègies d'avaluació i enfocament de les assignatures es porta a terme pels professors i això mostra la seva elevada implicació i valoració.

Grau de Publicitat i Relacions Públiques

Valoració del desenvolupament de la titulació:

➤ Metodologies docents, sistema d'avaluació i mida de grups

- [E.6. Taules 1. Metodologies vs. Avaluació de les titulacions a acreditar](#)
- [E.6. Taules 2. Ús de les metodologies i sistema d'avaluació per a cada assignatura, amb la mida del grup, distribució dels temps de treball de l'estudiant, amb presència del professor i treball autònom](#)

El grau de Publicitat i Relacions Públiques utilitza majoritàriament les activitats teòriques, seguides de les pràctiques com les seves principals metodologies. I l'avaluació correspon a les proves i a les activitats pràctiques gairebé en igual proporció. Això significa que també es tracta d'un grau eminentment pràctic, que fomenta l'avaluació continuada i el coneixement pràctic entre els alumnes.

Les proves objectives de preguntes curtes o tipus test són exàmens de contingut o també pràctics que es fan fer als alumnes per valorar els seus coneixements i capacitats, i que són complementaris a les activitats pràctiques per seguir l'avaluació continuada.

El sistema d'avaluació de cadascuna de les assignatures és públic i està a disposició dels alumnes des del primer dia de les assignatures. Es pot consultar als Docnets, als plans de treballs, als moodles de les assignatures i també és explicat pels professors el primer dia de classe.

Les principals metodologies que s'utilitzen en les assignatures d'aquest grau són: les pràctiques a laboratoris, els supòsits pràctics, les presentacions/exposicions, els treballs, etc.

Per a la realització de les pràctiques i que aquestes puguin ser profitoses i útils per als alumnes, s'han fet desdoblaments de grups en totes les assignatures de primer i segon fins a aconseguir el nombre òptim d'alumnes per assignatura. Exemple d'això és l'assignatura de *Fonaments de la Comunicació Publicitària i de les Relacions Públiques*, de segon, que és eminentment pràctica. Per aquesta assignatura s'han fet desdoblaments en 3 grups de pràctiques, perquè tots els alumnes puguin escriure les seves notícies i reportatges i demés pràctiques.

➤ Pràctiques Externes

- [E.6. Taula 3. Relació d'alumnes de Pràctiques Externes](#)

L'assignatura de Pràctiques Externes del grau de Publicitat i Relacions Públiques funciona molt satisfactòriament. Es posseeix un elevat nombre d'entitats i empreses del sector on poder realitzar les pràctiques, que trien els alumnes segons les seves preferències.

Les pràctiques curriculars del grau de Publicitat i Relacions Públiques s'han fet a 31 empreses i/o entitats del territori i de fora, i han estat coordinades per 40 tutors professionals i un únic tutor acadèmic.

Els alumnes tenen des del curs anterior tota la informació sobre el funcionament de les pràctiques. Se'ls fa reunions informatives amb les coordinadores de pràctiques al maig del curs anterior i a l'inici del curs en que han de realitzar les pràctiques. La normativa sobre el

funcionament de l'assignatura se'ls explica en les reunions i la tenen per consultar en el Moodle de l'assignatura (veure l'espai Moodle: 2016 ACREDITACIÓ – FACULTAT DE LLETRES, l'assignatura *Pràctiques Externes* dins del bloc del Grau de Publicitat i Relacions Públiques <http://moodle.urv.cat/moodle/course/view.php?id=60382>).

L'avaluació de l'assignatura és el resultat de la valoració del tutor de pràctiques. També es té en compte la memòria d'autoavaluació que entreguen els propis alumnes.

En les pràctiques de Publicitat i Relacions Públiques es realitzen tasques diverses com: gabinet de comunicació, marketing directe, organització d'esdeveniments, creativitat publicitària, assessoria de comunicació, etc, que són molt profitoses per a l'aprenentatge pràctic dels alumnes.

➤ **Treball de Fi de Grau**

- [E.6. Taula 4. Llistat dels TFG del curs acadèmic en curs](#)

L'assignatura de Treball de Fi de Grau de Publicitat i Relacions Públiques es realitza en quart curs i comprén 2 modalitats: treball professional (campanyes publicitàries) o treball de recerca, podent realitzar-se individualment o en grup, depenent de la modalitat.

Als alumnes se'ls informa d'aquesta assignatura quan realitzen tercer en una reunió informativa que es fa al maig per al curs següent. També tenen tota la normativa i informació al Moodle de l'assignatura (veure l'espai Moodle: 2016 ACREDITACIÓ – FACULTAT DE LLETRES, l'assignatura *Treball de Fi de Grau* dins del bloc del Grau de Publicitat i Relacions Públiques <http://moodle.urv.cat/moodle/course/view.php?id=59618>).

Els alumnes al setembre trien el tipus de treball que volen realitzar i el tema i presenten als tutors les seves propostes de TFG en un formulari inicial, que és la primera entrega del que serà l'avaluació continuada de l'assignatura. Hi ha una segona entrega al desembre i una tercera al març. A principis de juny s'entreguen els treballs finalitzats juntament amb una memòria autoavaluativa i a finals els presenten públicament davant un tribunal format per tres professors.

El curs 2014-2015 es van matricular al voltant de 30 Treballs de Fi de Grau pel grau de Publicitat i Relacions Públiques i van acabar aprovant-se i defensant-se la majoria d'ells. Això suposa un nombre elevat de tutors de TFG amb l'existència d'un coordinador dels treballs d'aquest grau.

L'avaluació, que és continuada i està clarament explicada en el Moodle, avalua totes les entregues, el treball final, la memòria i la presentació pública amb els percentatges que consten a la normativa.

Existeixen rúbriques que utilitzen els tutors per avaluar cada una de les entregues i dels elements avaluable de l'assignatura.

➤ Indicadors acadèmics

- [E.6. Taules 5. Rendiment acadèmic per assignatura](#)
- [E.6. Taules 6. Taxa d'èxit \(crèdits superats/crèdits presentats\) i Taxa de rendiment \(crèdits superats/crèdits matriculats\).](#)
- [E.6. Taula 7. Indicadors de resultats acadèmics](#)

En aquest apartat podem afirmar que els indicadors acadèmics són els adequats per a les característiques d'aquesta titulació i, a més, estan bastant en consonància amb el que es va preveure en la Memòria de Verificació.

A la memòria verificada es van posar els següents valors a les taxes:

Figura 22. Comparació de taxes

Indicador	Valor memòria verificada	Curs 2014-15
Taxa de graduació	46%	57,89% (Curs inici 2010-11)
Taxa d'abandonament	per sota del 30%	26,32%
Taxa d'eficiència	aproximadament 95%	95,71%

La taxa de rendiment i la taxa d'èxit de les assignatures del grau de Publicitat i Relacions Públiques són molt elevades i es situen entre el 92% i el 100% per la gran majoria d'assignatures i en general. A més, la taxa d'abandonament d'alumnes de primer és baixíssima (7,5%). Tot això significa que és un grau exitós i que la gran majoria d'alumnes acaba aprovant amb èxit els cursos i les assignatures matriculades en els cursos que els corresponen.

➤ Indicadors d'inserció laboral

- [E.6. Taula 8. Seguiment de la inserció laboral dels titulats](#)

En primer lloc cal fer constar que encara no disposem de dades d'inserció del grau de Publicitat i Relacions Públiques que impartim i, per tant, prenem com a referent les dades d'ocupació de l'antiga llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques.

Donat la crisi econòmica que encara patim i la mala situació del mercat laboral existent en l'actualitat cal destacar que el 90% dels antics llicenciats en Publicitat i Relacions Públiques estan treballant i un 6,4% està aturat, però amb experiència. Així doncs, les dades no són tan negatives. D'aquests, la gran majoria treballa a temps complet.

Pel que fa al tipus de contracte un 58% és fixe en els seus llocs de treball i un 29% treballa amb contractes temporals.

Resultats de satisfacció relacionats amb el procés d'acreditació

- [E.6. Taula 9. Satisfacció del responsable/coordinador de la titulació](#)
- [E.6. Taula 10. Satisfacció del professorat de la titulació](#)

La satisfacció de la responsable de titulació del grau de Publicitat i Relacions Públiques i també del seu procés d'acreditació són molt elevades. Com s'ha mostrat en totes les dades anteriors, es tracta d'un grau exitós que funciona molt bé amb gran satisfacció per professorat i alumnat. Amb tot, el procés d'acreditació de ben segur ens aporta avantatges i ens facilitarà encara més la millora de la qualitat per fer el seguiment del desenvolupament de la titulació i pel fet de replantejar-nos i treballar aspectes de millora.

El grau de col·laboració del professorat en tot el procés d'acreditació ha estat elevadíssim, mostrant interès i facilitant al màxim les dades i els processos. Igualment avaluo molt positivament el suport de l'Oficina de Suport al Deganat en el procés i, en especial, de la Tècnica de Suport a la Qualitat Docent.

Respecte al grau, cal destacar la gran satisfacció de la responsable pel que fa a l'estructura del pla d'estudis, el perfil de les competències que es treballen, l'enfocament del TFG, el funcionament de les pràctiques externes i el treball del professorat del grau.

Els professors igualment valoren molt positivament la coordinació docent de la titulació, els sistemes interns d'informació, el pla d'estudis i les competències de la titulació, perquè se senten implicats i part del grau. Totes les decisions sobre metodologies, estratègies d'avaluació i enfocament de les assignatures es porta a terme pels professors i això mostra la seva elevada implicació i valoració.

Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (MASTERDEC)

Valoració del desenvolupament de la titulació:

➤ Metodologies docents, sistema d'avaluació i mida de grups

- [E.6. Taules 1. Metodologies vs. Avaluació de les titulacions a acreditar](#)
- [E.6. Taules 2. Ús de les metodologies i sistema d'avaluació per a cada assignatura, amb la mida del grup, distribució dels temps de treball de l'estudiant, amb presència del professor i treball autònom](#)

Les mides del grup són molt adients per tal de fer una atenció personalitzada dels estudiants. El màster sol tenir al voltant de 20 estudiants a les classes presencials i això permet el treball individual i en grups. Les metodologies combinen força el punt de vista teòric amb el pràctic. Les proves que s'avaluen en cada assignatura depenen de l'enfocament però no solen ser exàmens de coneixements, sinó proves d'habilitats que barregen pràctiques amb aportacions analítiques dels estudiants (disseny de campanyes, anàlisi de mitjans, planificació d'estudis o projectes, avaluació de reputació mediàtica i corporativa, etc.). En aquest sentit, estan molt enfocades a testejar les competències en cada matèria. En el nivell de màster aquest tipus de proves es prioritzen en relació a d'altres com els exàmens únics. Hi ha un equilibri entre metodologies de pràctica autònoma (31%) i pràctica guiada (44%). Si es fa una anàlisi de les assignatures trobem una varietat de metodologies segons cada enfocament, sempre amb un equilibri de treball amb el professor i el treball autònom, i es poden destacar algunes metodologies singulars utilitzades en les assignatures següents:

- a) *Habilitats de comunicació*, en què els estudiants han d'enregistrar cara a càmera un discurs i més tard es fa una correcció.
- b) *Comunicació estratègica de les marques territori*, en què l'estudiant ha de fer una anàlisi de com es comuniquen les marques destinació i territori on-line a través de web i mitjans socials.
- c) *Investigació de texts mediàtics*, on l'estudiant fa un estudi sobre un cas d'storytelling corporatiu, polític o institucional.

Els treballs són o bé individuals o en grups petits (2-3 estudiants) i solen combinar l'avaluació en diverses proves. Les proves depenen de cada assignatura però s'eviten els exàmens i les proves tipus test i es fomenten les proves en què els estudiants han de resoldre casos o qüestions concretes com per exemple l'elaboració d'un projecte de recerca, el disseny d'un pla de comunicació, una presentació professional sobre marques territori, i similars. En el cas de l'assignatura *Últimes Tendències en Comunicació Estratègica*, es tracta d'una assignatura on hi ha la presència de conferències de professionals en actiu convidats. L'estudiant atèn a la conferència, fa un resum sobre les claus de l'exposició i proposa millores en les estratègies de comunicació exposades. Sempre hi ha una orientació a oferir resultats en clau de propostes o resolució de casos que apropin l'experiència docent a la realitat professional al màxim.

➤ Pràctiques Externes

Les pràctiques que fan els estudiants de màster sempre són extracurriculars. Això implica que es vehiculen a través de la Borsa de Treball de la URV. Des dels estudis no intervenim en aquest

sentit, però sí que posem en contacte possibles empreses interessades amb un perfil de pràctiques amb els estudiants que podrien respondre a aquest perfil. Per posar un exemple, aquest any (2015-16) diversos estudiants del màster s'han presentat i tres treballen com a estudiants en pràctiques en empreses diverses (Elix Polymers, Covestro, Premicom).

➤ **Treball de Fi de Màster**

- [E.6. Taula 4. Llistat dels TFM del curs acadèmic en curs](#)

Els Treballs de Fi de Màster tenen temàtiques variades però en el marc de l'enfocament del MASTERDEC. L'assignatura funciona molt bé ja que des del principi els estudiants tenen documentació sobre els paràmetres que s'esperen del seu TFM. La coordinació del màster realitza una tutoria inicial explicant aquests paràmetres i a la vegada llença una crida als professors del Departament d'Estudis de Comunicació per tal de definir possibles temàtiques de TFM. Les temàtiques dels TFM sempre són lliures de cara l'estudiant, que pot fer el TFM en allò que més li motivi, però disposar d'un seguit de treballs perfilats segons els interessos de recerca en el àmbit del DEC és molt útil pels estudiants. En el curs 2015-16 s'han ofert fins a 12 propostes de diferents temàtiques a les quals es podien acollir els estudiants.

Les propostes de TFM poden establir col·laboracions entre professors i estudiants: presentar el treball a un congrés o convertir-lo en una publicació amb co-autoria. Altres treballs tenen més aviat un perfil professional i es desenvolupen en un sector econòmic concret o fins i tot dins d'una empresa. L'any passat (2014-15) van haver alguns casos en aquesta línia com es pot observar a la [E.6. Taula 4](#), aquest curs (2015-16) s'estan desenvolupant 19 TFM amb temàtiques diverses que exploren la comunicació corporativa, les marques territori, la comunicació turística o l'ús de les xarxes socials per part d'institucions o organitzacions.

La coordinació del TFM s'articula a partir de l'espai Moodle corresponent (veure l'espai Moodle: 2016 ACREDITACIÓ – FACULTAT DE LLETRES, l'assignatura *Treball de Fi de Màster* dins del bloc del Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc <http://moodle.urv.cat/moodle/course/view.php?id=57620>).

En aquest espai Moodle, cada any s'informa sobre la guia per fer el TFM (document de normativa); aspectes pràctics com el possible ajornament de la presentació a setembre; aspectes de contingut amb un document d'Enfocament del TFM; documents per fer una proposta pròpia; documents de proposta temàtica dels professors.

Com es pot observar, l'espai de Moodle permet una comunicació eficaç de tots els aspectes rellevants per realitzar el TFM (assignació de tutories, data i hora de presentació, etc.). El TFM s'avalua per mitjà del tutor i d'una presentació pública amb 3 professors del Departament d'Estudis de Comunicació. L'estudiant fa una defensa d'uns 15 minuts, amb torn de rèplica després dels comentaris del tribunal. Els treballs finals es recopilen i el coordinador els arxiva.

➤ Indicadors acadèmics

- [E.6. Taules 5. Rendiment acadèmic per assignatura](#)
- [E.6. Taules 6. Taxa d'èxit \(crèdits superats/crèdits presentats\) i Taxa de rendiment \(crèdits superats/crèdits matriculats\).](#)
- [E.6. Taula 7. Indicadors de resultats acadèmics](#)

En aquest apartat podem afirmar que els indicadors acadèmics són els adequats per a les característiques d'aquesta titulació i, a més, estan bastant en consonància amb el que es va preveure en la Memòria de Verificació.

A la memòria verificada es van posar els següents valors a les taxes:

Figura 23. Comparació de taxes

Indicador	Valor memòria verificada	Curs 2014-15
Taxa de graduació	90%	84,62% (Curs inici 2012-13)
Taxa d'abandonament	10%	7,69%
Taxa d'eficiència	90%	100,00%

Les qualificacions en el marc del màster són molt positives. Les qualificacions més habituals són notables i excel·lents. L'any passat es van obtenir també dues matrícules d'honor. La taxa d'èxit i de rendiment del MASTERDEC és del 100%. Els estudiants realitzen les proves i activitats avaluatòries i les superen amb més o menys brillantor. En aquest nivell de màster s'espera que la tasca de tutorització no porti a l'estudiant a la fallida a nivell avaluatori. La taxa d'abandonament del MASTERDEC és residual (7,69%). D'aquesta forma, s'acompleix el pronòstic que es va preveure a la memòria del màster.

➤ Indicadors d'inserció laboral

- [E.6. Taula 8. Seguiment de la inserció laboral dels titulats](#)

No hi ha dades oficials recollides per la URV d'inserció laboral del màster. Tot i això, amb motiu d'aquest document vam llençar una enquesta a finals del mes de novembre de 2015 per tal d'avaluar aquesta qüestió entre titulats dels darrers 5 anys. A data 2 de desembre de 2015 aquesta enquesta encara està en marxa però tenim les primeres dades. Es van enviar 41 qüestionaris dels quals s'han respost 17 amb els següents resultats:

- a) El 100% dels titulats treballen (82,3%) o estudien (17,6%) una vegada acaben el màster (el 0% està a l'atur).
- b) El 82,3% dels estudiants o bé treballen per compte aliè (tenen un contracte el 64,7%) o bé per compte propi (són autònoms o empresaris el 17,6%).
- c) El 88,2% treballa en una posició directament relacionada amb la comunicació (corporativa, institucional, empresarial, periodisme, relacions públiques, producció de comunicació, recerca en comunicació o màrqueting, etc.).

- d) En una escala d'1 (Gens satisfet/a) a 5 (Molt satisfet/a), el 70,6% puntuen 4 o 5 la seva satisfacció amb el treball que desenvolupen.
- e) En una escala d'1 (gens útil) a 5 (molt útil), el 76,4 puntuen amb un 3 (17,6%), un 4 (23,5%) o un 5 (35,3%) en la seva satisfacció global amb el màster.

Encara estem enviant més qüestionaris d'aquesta enquesta però les dades són molt positives. Tenim també casos concrets d'estudiants que treballen amb empreses del territori per compte alié o propi. Exemples:

- Un estudiant de la primera promoció (2012-13) ha engegat una empresa de comunicació on-line que opera a Reus.
- Una estudiant del curs 2013-14 que va ser contractada per una empresa del sector petroquímic.
- Un estudiant del curs 2013-14 que va entrar en el departament de màrqueting d'una empresa de fabricació de materials d'oficina.

Una part dels estudiants del màster també aconsegueixen una feina en l'àmbit acadèmic i tenim casos d'estudiants que han seguit aquesta via professional o estan realitzant la seva tesi doctoral en el marc del Programa de Doctorat d'Antropologia i Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili. Un total de 10 estudiants del màster han seguit fent una tesi doctoral en el marc dels estudis de comunicació.

Resultats de satisfacció relacionats amb el procés d'acreditació

- [E.6. Taula 9. Satisfacció del responsable/coordinador de la titulació](#)
- [E.6. Taula 10. Satisfacció del professorat de la titulació](#)

El Coordinador del Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc per al curs 2015-16, coordinador vigent, destaca la bona tasca que s'ha fet quant a coordinació en el màster. L'enfocament del màster és el correcte en relació al nostre entorn professional, hi ha hagut una bona captació d'estudiants internacionals i s'ha mantingut tot i el context de crisi en que el màster va néixer i s'ha desenvolupat en els primers anys. El coordinador ha adaptat de forma racional tots els elements propis necessaris per mantenir una bona docència i un bon contacte amb els estudiants. Sempre hi ha coses a millorar i això implica nous reptes que el nou coordinador es marca. Com expliquem en aquest document, hem engegat una petita reforma per posar en marxa especialitats, estem també treballant en la posada en marxa d'unes Beques TFM/Masterdec que en el moment de redactar aquest informe estan tenint una bona acollida, també hem engegat una enquesta entre els antics titulats per tenir més dades sobre inserció laboral.

Quant a la valoració global dels professors del màster, aquesta és molt positiva. Els indicadors sobre els aspectes generals (suport institucional, coordinació docent, pertinença de la demanda, etc.) són molt bons o correctes. La satisfacció del professorat també és bastant positiva. Hi destaquen aspectes de coordinació i organitzatius, d'estructura de pla d'estudi o el perfil de



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ



competències. En general els professors estan molt motivats. Des de la coordinació realitzem una reunió inicial anual amb tots els professors on expliquem el màster, intercanviem mètodes i experiències, i també col·legiem alguns criteris que han d'estar clars des del principi (respecte de la presencialitat, tipus de proves, etc.). El feedback amb els professors es segueix realitzant durant el curs amb comentaris entre el coordinador que va modulant també i intervé quan s'ha d'ajustar alguna qüestió. Per exemple, aquest any el coordinador va rebre l'input dels estudiants (arran d'una tutoria del TFM) que a meitat de novembre deien estar una mica saturats respecte a la càrrega de treballs. El coordinador ho va traslladar al professorat implicat que va revisar els seus plans de treball, espaiant i remodelant l'extensió d'algunes proves. Aquest tipus d'intervencions d'ajustament són comuns al llarg del curs quan són necessàries.

4. Altres aspectes rellevants de les titulacions a acreditar

Un primer tret diferencial dels estudis del PFG de Comunicació és la vessant pràctica de les assignatures que impartim. Els alumnes des de primer curs i mitjançant l'assignatura de *Tecnologia Audiovisual i d'Internet*, aprenen a filmar, utilitzen càmeres i tot el pla d'estudis dona prioritat a les pràctiques. A més, disposem d'una àrea tècnica excel·lent que dona suport a la docència amb unes instal·lacions noves i uns platós totalment equipats que compartim amb el canal de televisió local "TAC 12".

A més, les Pràctiques Externes, que funcionen molt satisfactòriament, ens apropen a les empreses i institucions del territori, fent que s'estableixin molt bons vincles amb tots ells. Igualment tenim molt bones relacions i xarxes amb organitzacions locals com ara l'Ajuntament de Tarragona, el Diari de Tarragona o el Col·legi de Periodistes, entre altres.

Els nostres estudis aposten per la internacionalització i és per això que des del curs 2014-15 hem començat a impartir assignatures dels graus en anglès. Aquest curs el nombre d'assignatures en anglès ha augmentat i s'aniran desplegant a curt i mitjà termini.

També cal destacar el bon funcionament de la mobilitat dels nostres alumnes i professors a través de programes com l'Erasmus. Tal i com s'ha comentat en l'"*Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge*", s'han signat molts convenis amb institucions de països europeus i de la resta del món i és molt elevat el percentatge d'alumnes que marxa a estudiar fora per un quadrimestre o per tot un curs.

El Departament d'Estudis de Comunicació, a més, és molt actiu tan en recerca com en les activitats que organitza o acull i això aporta una gran riquesa per als nostres graus i per a la formació que aportem als nostres alumnes. A més, dona visibilitat nacional i internacional a la Universitat Rovira i Virgili. Alguns exemples d'aquestes activitats són: l'organització del congrés de l'Associació d'Investigadors en Relacions Públiques, l'organització d'un congrés d'ECREA de la secció de gènere o l'acollida i organització del Drac Novell (trobada nacional d'empreses, institucions i alumnes de Publicitat de tot l'Estat).

Finalment, cal destacar també com a tret diferencial l'activitat de la [Càtedra Internacional URV-Repsol d'Excel·lència en Comunicació](#), que dona suport a moltes de les activitats docents i de recerca que organitzem, com per exemple el cicle "Experiència de Periodistes".

Referent al MASTERDEC, en conjunt es caracteritza per ser un programa formatiu amb una atenció molt personalitzada i establir un contacte amb els estudiants intens i molt profitós. Això es dona gràcies a l'existència d'un grup dimensionat (entorn 20 estudiants) i un professorat molt proper entre els quals es troben experts internacionals en cadascuna de les seves especialitzacions (al bloc d'assignatures d'anàlisi estratègica de situació i de gestió estratègica de la comunicació) o professionals del territori molt ben situats (al bloc d'optatives). La segona característica és la internacionalització atès que el màster hostatja estudiants de diversos països com ja s'ha comentat a l'estàndard 5 (aquest curs de 8 països diferents, a banda de Catalunya). Ambdues característiques són indicades pel Coordinador del MASTERDEC en la seva primera etapa fins el curs 2014-15, el Prof. Paul Capriotti en un dels vídeos on expliquem als futurs

estudiants aquest enfocament: <http://www.comunicacio.urv.cat/videos/117906293/masterdec-master-oficial-en-comunicacion-estrategica>. El curs passat vam produir un video de visibilització de la tasca que des del Departament d'Estudis de Comunicació realitzem pel que fa a docència (graus i màsters) i recerca (projectes, publicacions, seminaris, etc.): <https://vimeo.com/estudiscomunicaciourv/estudiscom>. Els estudiants s'involucren també amb aquests esdeveniments. En aquest sentit, al curs 2014-15 el Departament d'Estudis en Comunicació va organitzar el *X Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas* en l'organització del qual van participar alguns estudiants i també hi van tenir l'ocasió de presentar els seus TFM i projectes de recerca (<https://vimeo.com/128128480>).

5. Valoració final, propostes de millora i bones pràctiques

Valoració de la implantació del SIGQ

Actualment el Centre disposa del seu propi SIGQ aprovat, ha designat un Responsable de Qualitat de centre i compta amb una Tècnica de Suport a la Qualitat Docent. A més, té a disposició de tots els grups d'interès els documents relatius al Sistema Intern de Garantia de la Qualitat, com la Política de Qualitat, el Manual de Qualitat que inclou els processos, les memòries verificades, la informació relativa al seguiment de les titulacions (IST), així com l'informe de seguiment de centre.

El Centre valora que la implantació del SIGQ avança adequadament i contribueix de manera significativa a la millora contínua de les titulacions de grau i màster que s'imparteixen.

Com a conclusió general, el SIGQ és una bona eina per identificar aspectes que poden modificar-se, i planificar i dur a terme accions de millora contínua.

- [Taules per a la valoració final de la titulació](#)

Valoració del desenvolupament de les titulacions

Respecte als graus del PFG en Comunicació, fent una valoració global podem dir que tant els objectius com les competències que consten en les seves memòries estan totalment vigents i actualitzats. El perfil dels estudiants és l'adequat i la demanda és inclús superior a les places que podem oferir.

Respecte al professorat que imparteix docència en els nostres estudis, el perfil és molt adequat. Amb tot, com a proposta de millora considerem que caldria consolidar la plantilla amb més PDI doctor i a temps complet.

Les instal·lacions són noves, totalment equipades i s'estan adaptant curs rera curs al nombre d'alumnes i a les necessitats docents.

Les metodologies, l'avaluació, la càrrega de treball i la mida dels grups de classe són també satisfactoris. Cal destacar que pel curs 2014-15 s'han realitzat desdoblaments de grups quan ha calgut buscant la comoditat de l'alumne i la qualitat docent.

El desenvolupament de les Pràctiques Externes i de la mobilitat és excel·lent. Comptem amb un elevat nombre de convenis en ambdós casos i amb la satisfacció elevada dels alumnes.

Finalment, l'èxit del grau també s'acaba reflexant en els resultats acadèmics dels estudiants, les competències que adquireixen i la inserció laboral que aconsegueixen malgrat la situació actual.

Així doncs, en global, considerem que la valoració dels tres graus del PFG de Comunicació és molt positiva.

En el cas del màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc, en conjunt la valoració final des del Departament d'Estudis de Comunicació és també positiva. Ens proposem mantenir el màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc als amb uns 20 matriculats per any com a objectiu general. Per fer això, estem posant en marxa un esquema nou de beques d'ajut a matrícula que complementarà les 10 que anualment oferim en el marc de la Càtedra Internacional URV-Repsol d'Excel·lència en Comunicació. Es tracta de les Beques TFM-Masterdec que intenten vincular millor els Treballs de Fi de Màster amb les necessitats del món professional. Així, estem contactant amb empreses i institucions del territori per tal que assumeixin una part de la matrícula dels becats. En contrapartida, les beques impliquen la realització d'un TFM en un àmbit d'interés per l'empresa o la institució que estigui sempre vinculat a l'àmbit de la comunicació i les relacions públiques. Així també millorarem al nostre parer la vinculació del màster amb el sector professional i esperem que això tingui bones repercussions en la integració laboral dels titulats.

Respecte al funcionament de la mobilitat, aquest any acadèmic tenim dos estudiants visitants al màster en el marc dels programes Erasmus i Mou. El fet que el màster sigui anual i que la majoria dels estudiants el cursin a temps complet en un únic any fa molt complicat millorar la mobilitat.

Amb el canvi de coordinació del màster estem intentant també millorar aspectes en relació al feedback entre els estudiants i el professorat. Aquest any estem produint un nou video promocional per incentivar la matriculació i oferir una millor explicació del valor que el màster aporta als estudiants. La nostra idea és vincular més els antics estudiants i fer-los participar de dita acció comunicativa. Finalment, estem pensant en realitzar una enquesta sobre els titulats dels darrers 4 anys per tal de veure més detalladament la seva integració al món laboral i tenir dades per poder-les avaluar en propers informes d'acreditació.



Amb tot, considerem que el Màster està formant bons professionals i s'estan fent esforços per vincular-lo cada vegada més amb el teixit empresarial i institucional del territori de Tarragona i les Terres de l'Ebre. En aquesta línia ha estat la proposta de dues especialitats que hem dibuixat per tal d'implementar-la el curs 2016-17 (veure [annex 7](#)) i que esperem superi aquesta avaluació per comunicar-la adientment de cara a la campanya de matrícula de la primavera de 2016.

Propostes de millora

Per mantenir la coherència del SIGQ i del procés de seguiment i millora de les titulacions, s'elabora un únic pla de millora del centre, que conté les propostes de millora de les titulacions a acreditar, i també les propostes de millora de la resta de titulacions del centre, recollides en els respectius Informes de Seguiment de Titulació (IST).

Previ a aquest esmentat pla de millora propi del centre, a continuació es detallen les propostes de millora recollides entre els graus i el màster a acreditar.

PROPOSTES DE MILLORA									12/11/2015
ENSENYAMENTS IMPLICATS: 3 graus i 1 màster a acreditar									CURS ACADÈMIC 2013-14
RESULTATS AVALUACIÓ INSTITUCIONAL									
Ensenyament implicat	Àmbit de millora ¹	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Prioritat ²	Objectius	Indicadors	Responsable/s	Termini	Implica modificació memòria? ³
GRAUS									
Comunicació Audiovisual Periodisme Publicitat i Relacions Públiques	Recursos i espais	Elevat nombre d'alumnes a les aules	Desdoblament de grups de teoria i pràctica per grau per a les assignatures de segon curs	Alta	Reduir la ratio alumnes/classe a un màxim de 40, perquè la docència d'aquestes assignatures tingui més qualitat i no sigui tan massificada	Ràtio d'estudiants per classe	Responsable d'Ensenyament Deganat	2015-16	No
	Tutories	Poca participació dels estudiants i tutors en les enquestes de satisfacció del PAT i escàs seguiment de les tutories per part de l'estudiantat	<ul style="list-style-type: none"> - Explicació del PAT a la reunió inicial de les Jornades d'Acollida - Motivar als professors per realitzar tutories i que les introdueixin a les e-tutories 	Alta	Aconseguir augmentar el percentatge d'estudiants i de tutors que participin en les tutories i en les enquestes de satisfacció del PAT, arribant com a mínim al 20%	Nombre d'estudiants participants a les tutories, i d'estudiants i tutors participants a les enquestes de satisfacció del PAT	Coordinadora del PAT Deganat	2015-17	No
	PDI	Baix nombre de professorat doctor i permanent	Consolidar la plantilla amb més PDI doctor i a temps complet, mitjançant el pla de renovació de la plantilla que el departament està negociant amb la universitat en el marc del Contracte-Programa (2015-18)	Alta	Dotar els estudis de Comunicació de major percentatge de professorat doctor i amb vinculació permanent	Pla de renovació de la plantilla del departament elaborat	Cap del Departament d'Estudis de Comunicació	2015-18	No
MÀSTERS									

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ	 facultat de lletres
---	--	--

Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	Matrícula	Complexitat en els tràmits de gestió de la matrícula	Portar a terme un projecte de reingenieria dels processos de gestió del màster, des de la preinscripció fins a la matrícula, per tal de simplificar l'ingrés a la URV dels estudiants estrangers de màster	Alta	Mantenir i/o millorar el nombre de matrícules	Nombre d'estudiants preinscrits i nombre de matrícules de nou accés	Cap d'Àrea de Docència Cap de la Secretaria del Campus Catalunya	2015-16	No
	Captació i difusió	Poca visibilitat del màster	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un nou vídeo promocional per incentivar la matrícula i oferir una millor explicació del valor que el màster aporta als estudiants - Posar en marxa les Beques TFM-Masterdec a fi que ajudin a sufragar les matrícules 	Alta	Mantenir i/o millorar el nombre de preinscripcions i matrícules	Vídeo elaborat i posada en marxa de les beques TFM-Masterdec	Coordinador del Màster	2016-17	No
	Organització	Poca visibilitat del màster	Activació de dues especialitats (veure annex 7)	Alta	Dotar al màster d'una millor visibilitat i atractiu de cara a perfilar els titulats en dos àmbits sobre els quals es detecta que hi ha més demanda laboral, amb el valor afegit de poder proporcionar una especialitat en el títol expedit	Implantació de les dues especialitats	Coordinador del Màster	2016-17	Si, amb modificació substancial
	Altres	Manca de seguiment de la inserció laboral dels titulats	Posar en marxa una enquesta sobre els titulats dels darrers 4 anys per fer el seguiment de la seva integració al món laboral	Mitja	Conèixer el nivell d'inserció laboral dels titulats per saber si s'ha de reconsiderar quelcom en el disseny del màster	Obtenció d'indicadors d'inserció laboral a partir de l'enquesta	Coordinador del Màster i implicació de l'Observatori de l'Ocupació de la URV	2016-17	No

¹ Àmbit de millora: avaluació continuada / captació i difusió / internacionalització / matrícula / metodologies docents / organització / personal / plans de treball / qualitat / recursos i espais / tutories / altres

² Indicar la prioritat de la millora: Alta, mitja o baixa.

³ Es poden donar diferents situacions: NO, SI sense modificació substancial; SI amb modificació substancial

El pla de millora que a continuació es proposa és un recull de propostes basades en la millora i consolidació de les propostes de millora efectuades en l'Autoinforme del curs 2012-13 (es comenta el seu assoliment més endavant), així com afegint les que s'han considerat més rellevants d'entre el conjunt de propostes dels diferents IST de graus i màsters del curs 2013-14.

PLA DE MILLORA FACULTAT DE LLETRES					19/11/2015
ENSENYAMENTS IMPLICATS: 9 graus i 9 màsters					CURS ACADÈMIC 2013-14
RESULTATS AVALUACIÓ INSTITUCIONAL					
Àmbit de millora	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Responsable/es	Termini	Indicadors seguiment
ORGANITZACIÓ	Augmentar la visibilitat de la Facultat de Lletres entre la comunitat universitària i la societat en general, reformulant la pàgina web de la Facultat de Lletres.	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar la visibilitat de la Facultat de Lletres entre la comunitat universitària i la societat en general. - Editar la nova web del centre segons les directrius i estructura institucional de la URV. Es segueix treballant en les versions en espanyol i en anglès, ara en aquesta nova interfície de la futura web de la Facultat, així com es publica a la web totes les activitats en que participa el professorat del centre. 	Equip deganal de centre	Període 2014-16	Publicació immediata de la nova web de la Facultat de Lletres (prevista per desembre de 2015)
CAPTACIÓ I DIFUSIÓ	Incrementar i diversificar els mecanismes de difusió i captació. Intentar captar alumnat de fora de l'àmbit geogràfic natural de la URV.	<ul style="list-style-type: none"> - Atreure el professorat de secundària amb activitats de formació permanent. - Visitar centres de secundària a propòsit de la impartició de conferències adequades al nivell de l'alumnat i sobre temes especialment engrescadors. - Potenciar les jornades de portes obertes: és fonamental poder lluir les nostres instal·lacions. - Elaborar vídeos promocionals sobre els diferents ensenyaments i sobre la FLL. 	CAE / Centre	Període 2014-16	<i>En fase d'elaboració</i>

PLA DE MILLORA FACULTAT DE LLETRES					19/11/2015
ENSENYAMENTS IMPLICATS: 9 graus i 9 màsters					CURS ACADÈMIC 2013-14
RESULTATS AVALUACIÓ INSTITUCIONAL					
Àmbit de millora	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Responsable/es	Termini	Indicadors següent
TUTORIES	Continuar fomentant la implicació dels alumnes en el sistema de tutories.	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar el PAT a la reunió inicial de les Jornades d'Acollida. Explicació del nombre de tutories, la importància de l'assistència i les fitxes de seguiment. - Motivar als professors del seguiment del PAT, de la convocatòria i la realització de les tutories, així com de la importància de introduir-ho informàticament a les e-tutories. 	Centre	Període 2014-16	<i>En fase d'elaboració</i>
PLANS DE TREBALL	Fomentar l'avaluació per competències utilitzant com a eina principal el Pla de Treball. Assolir el 100% pel que fa als Plans de Treball realitzats	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar oferint des del centre les formacions i tallers per a elaborar el Pla de Treball. - Seguir fent recordatoris de la necessitat de publicar el Pla de Treball un cop que s'hagi realitzat. - Animar als coordinadors de les assignatures que han deixat els seus Plans de Treball a mitges a que els finalitzin. - Continuar amb el suport i seguiment personalitzat de les assignatures de grau. 	SRE / Centre	Període 2014-16	Percentatge de plans de treball realitzats
ORIENTACIÓ PROFESSIONAL	Programar accions d'orientació professional d'acord amb els responsables d'ensenyament i els departaments.	<ul style="list-style-type: none"> - Programar Jornades on els alumnes expliquin la seva experiència en les pràctiques professionals i explicació de l'experiència dels que s'han quedat treballant en els llocs de pràctiques. - Organitzar presentacions informatives dels màsters de la Facultat de Lletres adreçades als estudiants dels darrers cursos del grau. 	Centre / Departaments	Període 2014-16	<i>En fase d'elaboració</i>

PLA DE MILLORA FACULTAT DE LLETRES					19/11/2015
ENSENYAMENTS IMPLICATS: 9 graus i 9 màsters					CURS ACADÈMIC 2013-14
RESULTATS AVALUACIÓ INSTITUCIONAL					
Àmbit de millora	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Responsable/es	Termini	Indicadors següent
		- Coordinar-se amb el Servei d'Orientació Professional de la URV per fomentar la participació dels estudiants de la Facultat en les accions i programes formatius dissenyats per aquest servei.			
INTERNACIONALITZACIÓ	Incrementar les assignatures que s'imparteixen en anglès per afavorir la internacionalització del títol.	<p>- Anar augmentant cada curs el nombre d'assignatures en anglès.</p> <p>- Facilitar la possibilitat de fer TFGs, TFMs i tesis en anglès.</p> <p>- Indicadors segons el Pla d'Internacionalització de la Facultat de Lletres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de presentacions, ponències i actes internacionals. • Nombre de conferències invitades del PDI. • Adequar els materials publicats al públic internacional. • Mantenir i optimitzar les activitats d'integració i acollida. • Nombre d'estudiants en mobilitat IN. • Nombre de convenis internacionals de mobilitat signats per la URV (FLL). • Incrementar nombre de persones de fora de la universitat que fan estades a la URV. • Sistematitzar el registre de la mobilitat del PDI IN/OUT. 	Centre	Període 2014-16	Nombre assignatures impartides en anglès

PLA DE MILLORA FACULTAT DE LLETRES					19/11/2015
ENSENYAMENTS IMPLICATS: 9 graus i 9 màsters					CURS ACADÈMIC 2013-14
RESULTATS AVALUACIÓ INSTITUCIONAL					
Àmbit de millora	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Responsable/es	Termini	Indicadors següent
	Agilitzar els processos de convenis internacionals (màster) i la seva signatura	- Preveure un calendari més ampli i adequat a l'origen de les institucions signatàries.	EPD / Centre	Període 2014-16	<i>En fase d'elaboració</i>
METODOLOGIES, ACTIVITATS FORMATIVES I SISTEMA D'AVUACIÓ	Revisar i simplificar les metodologies i activitats formatives en la URV	L'experiència prèvia de la URV juntament amb algunes al·legacions i propostes de millora plantejades des dels processos de verificació i acreditació de les titulacions, ens porten a nivell de la URV a simplificar i actualitzar la classificació de metodologies i activitats formatives. A més a més de proposar una alineació amb el sistema d'avaluació.	Centre	Període 2014-18	<i>En fase d'elaboració</i>
COMPETÈNCIES	Simplificar i actualitzar les competències transversals i nuclears en al URV, integrant-les en un únic llistat	Incorporar en les titulacions corresponents el llistat actual*, aprovat per CdG de la URV el 16 de juliol de 2015, de competències transversals per a Grau i Màster.	Centre	Període 2014-18	<i>En fase d'elaboració</i>

* Competències transversals de la URV per Grau i per Màster:

	GRAU	MASTER
CT1	Gestionar i comunicar informació d'una manera clara i eficaç en llengua estrangera.	Gestionar i comunicar informació complexa, de temes diversos, amb naturalitat, en llengua estrangera.
CT2	Gestionar la informació i el coneixement mitjançant l'ús eficient de les TIC.	Formular valoracions a partir de la gestió i ús eficient de la informació.
CT3	Resoldre problemes de forma crítica, creativa i innovadora en el seu àmbit d'estudi.	Resoldre problemes complexos de forma crítica, creativa i innovadora en contextos multidisciplinars.
CT4	Treballar de forma autònoma i en equip amb responsabilitat i iniciativa.	Treballar en equips multidisciplinars i en contextos complexos.
CT5	Comunicar informació de forma clara i precisa a audiències diverses.	Comunicar idees complexes de forma efectiva a tot tipus d'audiències.
CT6	Identificar el procés d'aprenentatge i l'orientació acadèmica i professional.	Desenvolupar habilitats per gestionar la carrera professional.
CT7	Aplicar els principis ètics i de responsabilitat social com a ciutadà i com a professional.	Aplicar els principis ètics i de responsabilitat social com a ciutadà i com a professional.
CT8		Desenvolupar l'autonomia suficient per treballar en projectes d'investigació i col·laboracions científiques o tecnològiques dins del seu àmbit temàtic.

Seguiment del pla de millora anterior

Referent a les millores i a les accions concretes plantejades en l'Autoinforme del curs 2012-13, s'han portat a terme les corresponents a:

- Consolidar la visibilitat de la Facultat de Lletres entre la comunitat universitària i la societat en general. Es segueix treballant en les versions en espanyol i en anglès a la web de la Facultat, així com en la publicació a la web de totes les activitats en que participa el professorat del centre.
- Incrementar i diversificar els mecanismes de difusió i captació. S'estan elaborant vídeos promocionals sobre diferents ensenyaments i sobre la mateixa Facultat de Lletres, i es treballa conjuntament amb els centres i professorat de secundària. També es potencien les jornades de portes obertes de la Facultat.
- Continuar fomentant la implicació dels alumnes en el sistema de tutories a partir de les Jornades d'Acollida i explicar la importància de l'assistència. També s'està motivant al professorat sobre el seu seguiment, les convocatòries i la seva realització.
- Fomentar l'avaluació per competències utilitzant com a eina principal el Pla de Treball i assolir el 100% pel que fa als Plans de Treball realitzats. Es continua oferint la formació i tallers al professorat, se'ls fa un seguiment i se'ls encoratja a finalitzar i publicar els seus plans de treball de les assignatures per tal que l'alumnat els puguin visualitzar.
- Consolidar les metodologies docents alternatives a la classe magistral, especialment de contingut pràctic. S'estan portant a terme, mitjançant debats, l'anàlisi i discussió de l'actualitat en les diferents àrees d'interès, així com convidar personal extern a la universitat amb prestigi i projecció en diferents àmbits.
- Promoure i facilitar la realització de Pràctiques Externes, encara no implementades en alguns graus. Es treballa amb l'objectiu d'ampliar l'oferta d'empreses i institucions i explorar àmbits de la pròpia universitat susceptibles d'acollida.
- Programar accions d'orientació professional d'acord amb els responsables d'ensenyament i els departaments. S'estan fent presentacions informatives dels màsters als estudiants dels darrers cursos dels graus, i es treballa en l'organització de jornades on els alumnes puguin explicar les seves experiències en llocs de pràctiques i si s'han pogut quedar treballant en aquestes empreses.
- Incrementar les assignatures que s'imparteixen en anglès per afavorir la internacionalització del títol. Es treballa per augmentar cada curs el nombre d'assignatures en anglès, potenciant que els estudiants redactin els TFG, els TFM i les tesis en anglès.

Bones pràctiques

L'actual equip de govern de la Facultat de Lletres, a l'inici del seu mandat, va promoure la creació d'una Comissió de Captació pròpia de la Facultat de Lletres. Aquesta Comissió, constituïda el 22 d'octubre del 2013, està integrada per un representant de cadascun dels graus adscrits a la Facultat de Lletres, el secretaria/ària del centre i el tècnic/a de suport al deganat, i té com a objectiu planificar i impulsar tot un seguit d'accions promocionals dels diferents ensenyaments adscrits al centre. Aquesta comissió ha propiciat un debat exhaustiu i aprofundit sobre la captació que ha arribat al professorat de les diferents titulacions.

A les primeres reunions d'aquesta comissió, es va donar informació per tal de conèixer i aprofitar els instruments de captació que la URV posava a la nostra disposició mitjançant el programa NEXES, programa general de la URV dirigit a l'alumnat i el professorat dels centres de secundària de la demarcació tarragonina (Conferències acadèmiques als centres, tallers al Campus Catalunya destinats a alumnat, cursos de formació per al professorat, etc.). Posteriorment, s'ha aprofundit en la intenció de crear un model de captació propi, especialment adequat als ensenyaments de la Facultat de Lletres, amb dues línies de treball diferenciades. La primera consisteix a donar suport econòmic a activitats de captació singulars (jornades específiques, etc.), que no se superposen a les que ofereix la URV, mitjançant convocatòries d'ajuts. L'altra línia està vinculada a l'aprofitament de les TIC, amb l'elaboració de vídeos promocionals per als ensenyaments de la FLL i un de general per a la pròpia Facultat de Lletres, per captar l'atenció dels potencials futurs alumnes de la URV.



6. Relació d'evidències

Evidència "Guia per a l'acreditació"	Evidència (Descripció URV)	Institució que l'aporta	Localització
Memòria actualitzada per a la verificació de la titulació	Memòria Oficial del Títol	AQU / Universitat	Web centre http://www.fll.urv.cat/qualitat/memories/
Informe de verificació de la titulació	Informe de verificació de la titulació	AQU	AQU
Procés de disseny i aprovació de les titulacions	<ul style="list-style-type: none"> • P.1.1-01 Garantia de qualitat dels programes formatius 	Universitat	Web centre http://www.fll.urv.cat/qualitat/manual_qualitat/
Web institució/titulació	Web institució/titulació	Universitat	Web URV http://www.urv.cat/ Web centre http://www.fll.urv.cat/index/
Informes Seguiment Titulació (IST)	Informes Seguiment Titulació (IST)	AQU / Universitat	Web centre http://www.fll.urv.cat/qualitat/informes_seguiment/index/
Processos del SGIQ sobre informació pública, recollida d'informació i rendiment de comptes	<ul style="list-style-type: none"> • P.1.1-01 Garantia de qualitat dels programes formatius • P.1.5-01 Procés d'anàlisi dels resultats i millora del programa formatiu • P.1.6-01 Publicació d'informació sobre titulacions 	Universitat	Web centre http://www.fll.urv.cat/qualitat/manual_qualitat/
Documentació del SGIQ: <ul style="list-style-type: none"> · Procés de disseny i aprovació de les titulacions · Procés de seguiment de les titulacions · Procés de revisió del SGIQ · Procés d'acreditació de les titulacions. 	<ul style="list-style-type: none"> • P.1.0-01 Definició de la política i objectius de qualitat • P.1.1-01 Garantia de qualitat dels programes formatius • P.1.1-02 Suspensió d'ensenyaments • P.1.5-01 Procés d'anàlisi dels resultats i millora del programa formatiu 	Universitat	Web centre http://www.fll.urv.cat/qualitat/manual_qualitat/
Informes de seguiment anuals: <ul style="list-style-type: none"> · Taula d'evolució dels indicadors · Plans i seguiment de les accions de millora de la titulació 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de seguiment de titulació anuals. • Informes de seguiment de centre anuals, que contenen el pla de millora i el seu seguiment 	AQU / Universitat	Web centre http://www.fll.urv.cat/qualitat/informes_seguiment/index/ http://www.fll.urv.cat/qualitat/isc/

Evidència "Guia per a l'acreditació"	Evidència (Descripció URV)	Institució que l'aporta	Localització
			http://www.fll.urv.cat/qualitat/indicadors_seguint/
Instrumentes per a la recollida de la satisfacció dels grups d'interès	<ul style="list-style-type: none"> • P.1.2-07 Gestió de les reclamacions, incidències, suggeriments i felicitacions • Models d'enquestes, actes o resums de reunions on es tractin aquests temes, bústia de suggeriments, etc. 	Universitat / AQU	Web centre http://www.fll.urv.cat/qualitat/manual_qualitat/ http://www.fll.urv.cat/suggeriments-reclamacions/ Servidor comú de l'OSD - FLL
Percentatge de doctors, acreditats i per categoria de permanents i laborals	<ul style="list-style-type: none"> • Informe ACRG15 - PDI Doctor segons categoria que imparteix docència per Titulació. 	Universitat / AQU	SINIA/ WINDDAT
Desplegament del pla d'estudis (POA) corresponent al curs de la visita externa (assignació de professorat i àrea de coneixement)	<ul style="list-style-type: none"> • Pla d'Ordenació Acadèmica (POA) 	Universitat	Servidor comú de l'OSD - FLL
Experiència docent (quinquennis obtinguts en el marc de DOCENTIA)		AQU	
Experiència de recerca (sexennis)		AQU	
Experiència professional (funcions, temps, àmbit)	<ul style="list-style-type: none"> • A preparar pel centre 	Universitat	Web centre http://www.fll.urv.cat/qualitat/professorat/
Experiència de recerca en els professorat implicat en Màster (projectes de recerca, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • A preparar pel centre 	Universitat	Web centre http://www.fll.urv.cat/qualitat/professorat/
Indicadors de satisfacció dels estudiants	<ul style="list-style-type: none"> • Resultats de les enquestes d'activitat docent • Resultats de l'informe PAT • Resultats de les enquestes de inserció laboral • Resultats de les enquestes de titulats (en fase pilot) • 1Q1R i EPD 	Universitat / AQU	SINIA http://www.fll.urv.cat/qualitat/pla_accio_tutorial/
Sobre el suport que rep el professorat (per exemple, documents del SGIQ relacionats amb l'assegurament de la qualitat del professorat, polítiques de	<ul style="list-style-type: none"> • P.1.3-01.a Definició de la política de PDI • P.1.3-02.a Captació i selecció de PDI • P.1.3-03.a Formació del PDI 	Universitat	Web/Intranet URV http://www.urv.cat/ Web centre

Evidència "Guia per a l'acreditació"	Evidència (Descripció URV)	Institució que l'aporta	Localització
recursos humans, pla de formació, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> • P.1.3-04.a Avaluació, promoció i reconeixement del PDI • Pla de formació del professorat (PROFID) • Model d'Avaluació del Col·lectiu Docent i Investigador (acreditat per AQU) • Model del Pacte de Dedicació del PDI 		http://www.fll.urv.cat/qualitat/manual_qualitat/
Pla d'acció tutorial. Diferenciant, si s'escau, entre accions tutorialis per a l'alumnat de nou accés i per al conjunt d'estudiants ja matriculats	<ul style="list-style-type: none"> • Pla d'Acció Tutorial (PAT) del centre Altres accions d'orientació (sobretot en el cas dels màsters) 	Universitat	Web URV http://www.urv.cat/estudis/estudis-de-grau/ http://www.urv.cat/master_oficials/index.html Web centre http://www.fll.urv.cat/qualitat/pla_accio_tutorial/ Servidor comú de l'OSD - FLL
Indicadors de satisfacció sobre les tutories acadèmiques	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de valoració del Pla d'Acció Tutorial. • Indicadors sobre satisfacció amb el PAT dins els IST i ISC 	Universitat / AQU	Web centre http://www.fll.urv.cat/qualitat/pla_accio_tutorial/ http://www.fll.urv.cat/qualitat/informes_seguint/index/ http://www.fll.urv.cat/qualitat/isc/
Pla d'actuació institucional per a facilitar la inserció laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Serveis i programes de la URV: <ul style="list-style-type: none"> - Àrea d'Orientació i Inserció Professional del Centre d'Atenció a l'Estudiant: orientació individual, tallers d'orientació, Guia d'Orientació per a l'Ocupació, Borsa de Treball, Pràctiques externes - Fòrum de l'Ocupació - Observatori de la Ocupació - Pràctiques a l'estranger • Actuacions del centre: <ul style="list-style-type: none"> - Jornades de sortides professionals i màsters de la FLL 	Universitat	Web de l'Àrea d'Orientació i Inserció Professional (CAE) http://www.urv.cat/serveis_universitaris/orientacio_professionals/index.html Web centre http://www.fll.urv.cat/noticies-activitats/486/jornada_sobre_sortides_professionals_i_masters_de_la_facultat_de_lletres

Evidència "Guia per a l'acreditació"	Evidència (Descripció URV)	Institució que l'aporta	Localització
Indicadors de satisfacció sobre les accions d'orientació professional.	<ul style="list-style-type: none"> • Valoracions o resultats d'enquestes de les accions institucionals • Valoracions o resultats d'enquestes de les accions del centre 	Universitat / AQU	Servidor comú de l'OSD - FLL
Documentació del SGIQ sobre el procés de suport i orientació a l'estudiant	<ul style="list-style-type: none"> • P.1.2-01.a/P.1.2-01.b Selecció, admissió i matrícula d'estudiants • P.1.2-02.a/P.1.2-02.b Orientació a l'estudiant • P.1.2-04 Gestió de la mobilitat de l'estudiant • P.1.2-05 Gestió de l'orientació professional • P.1.2-06.a / P.1.2-06.b Gestió de les pràctiques externes <p>Evidències que es recullin d'aquests processos</p>	Universitat	<p>Web centre</p> <p>http://www.fll.urv.cat/qualitat/manual_qualitat/</p> <p>Servidor comú de l'OSD - FLL</p>
Documentació del SGIQ sobre el procés de garantia de la qualitat dels recursos materials.	<ul style="list-style-type: none"> • P.1.4-01 Gestió dels recursos materials • P.1.4-02 Gestió dels serveis • P.1.4-05 Gestió dels serveis del centre • Manual de Gestió Integral d'Edificis • Informe de seguiment de centre (ISC) <p>Evidències que es recullin d'aquests processos</p>	Universitat	<p>Web centre</p> <p>http://www.fll.urv.cat/qualitat/manual_qualitat/</p> <p>Servidor comú de l'OSD - FLL</p>
Serveis bibliotecaris / Centres de recursos per a l'aprenentatge - <u>Pertanyen al CBUC</u> - · Indicadors d'ús i satisfacció	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadors d'ús i resultats de les enquestes de satisfacció dels usuaris del CRAI • Informació inclosa a l'IAC sobre aquest particular 	Universitat	<p>Web centre</p> <p>http://www.fll.urv.cat/qualitat/informes_acreditacio/index/</p>
Instal·lacions especialitzades (laboratoris, etc.) · Indicadors de satisfacció dels estudiants	<ul style="list-style-type: none"> • Informació inclosa a l'IST i ISC sobre aquest particular 	Universitat / AQU	<p>Web centre</p> <p>http://www.fll.urv.cat/qualitat/informes_seguiment/index/</p> <p>http://www.fll.urv.cat/qualitat/isc/</p>
Documentació del SGIQ sobre els processos associats amb els desenvolupament dels programes formatius per afavorir l'aprenentatge de l'estudiant i la recollida i anàlisi dels	<ul style="list-style-type: none"> • P.1.2-03 Desenvolupament de l'ensenyament • P.1.5-01 Anàlisi dels resultats i millora del programa formatiu 	Universitat	<p>Web centre</p> <p>http://www.fll.urv.cat/qualitat/manual_qualitat/</p>

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ</p>	
---	--	---

Evidència "Guia per a l'acreditació"	Evidència (Descripció URV)	Institució que l'aporta	Localització
resultats per a la millora dels programes formatius.	<ul style="list-style-type: none"> • Informació sobre els programes i activitats institucionals i de centre per afavorir l'aprenentatge de l'estudiant 		Servidor comú de l'OSD - FLL
Informació sobre els resultats d'aprenentatge, activitats de formació i sistemes d'avaluació	<p>Taula 1, 2 3: La planificació docent a la URV</p> <p>vídeo: http://www.youtube.com/watch?v=uz_JjTp8qxc&feature=youtu.be&hd=1</p>	Universitat	<p>Web centre</p> <p>http://moodle.urv.cat/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&any_academic=2014_15</p>
Mostra de les execucions dels estudiants.	Preparades pel PDI de les assignatures escollides de les titulacions a acreditar de la FLL	Universitat	<p>Espai d'acreditació FLL - Moodle</p> <p>http://moodle.urv.cat/moodle/course/view.php?id=65371</p>
<p>Indicadors acadèmics</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taxa de graduació - Taxa d'abandonament - Taxa d'eficiència - Taxa de rendiment 	<p>ACRM12 - Taxa Graduació de màster</p> <p>ACRG09 - Resultats acadèmics de 1r curs</p> <p>ACRG13 - Taxa d'abandonament de grau</p> <p>ACRM11 - Taxa Abandonament de màster</p> <p>ACRG11 - Titulats de grau</p> <p>ACRM09 - Titulats de màster</p> <p>ACRG07 - Resultats acadèmics</p> <p>ACRM05 - Resultats acadèmics</p> <p>ACRG09 - Resultats acadèmics de 1r curs</p> <p>ACRM07 - Resultats acadèmics de 1r curs</p>	Universitat/AQU	<p>SINIA, J-Portal (Intranet)</p> <p>WINDDAT</p>
<p>Indicadors d'inserció laboral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taxa d'ocupació - Taxa d'adequació - Mitjana de valoració de la utilitat de la formació teòrica - Mitjana de valoració de la utilitat de la formació pràctica 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadors de l'enquesta d'inserció laboral del titulats universitaris d'AQU Catalunya 	Universitat/AQU	WINDDAT



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ



Llegenda:

Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu

Estàndard 2. Pertinència de la informació pública

Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu

Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

7. Documents de referència

Documents i guies de consulta per a l'elaboració de l'autoinforme per a l'acreditació:

- ▣ Guia per a l'acreditació de les titulacions de grau i màster. AQU Catalunya, octubre 2013.
- ▣ Directrius per a l'elaboració de l'autoinforme per a l'acreditació. AQU Catalunya
- ▣ Guia per a l'elaboració i verificació de les propostes de titulacions universitàries de grau i màster (juny 2011).
- ▣ Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster. AQU Catalunya, maig 2011.
- ▣ Marc per a la Verificació, el Seguiment, la Modificació, per l'acreditació de titulacions oficials. AQU Catalunya, juliol 2010.
- ▣ Programa experimental de seguiment de titulacions oficials de grau i màster (30 d'abril de 2010).
- ▣ Guia d'avaluació interna. Programa d'avaluació de centres adscrits. AQU Catalunya, març 2009.

Annex 1. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 1

E.1. Taula 1. Indicadors del procés d'admissió d'estudiants a grau

Titulació	Indicador	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Grau de Comunicació Audiovisual	Places ofertes	30	30	30	40	40
	Demanda en 1a opció	42	57	56	56	63
	Ràtio dem1a-oferta	1,40	1,90	1,87	1,40	1,60
	Demanda 1a-3a opció	165	190	187	188	194
	Demanda total	312	380	334	346	364
	Ingressos	33	31	32	46	46
	Nombre d'ingressos 1a opció	23	22	24	28	35
	% Ingressos 1a opció	69,70%	70,97%	75,00%	60,87%	76,09%
Grau de Periodisme	Places ofertes	30	30	30	40	40
	Demanda en 1a opció	54	67	57	54	65
	Ràtio dem1a-oferta	1,80	2,23	1,90	1,35	1,60
	Demanda 1a-3a opció	248	286	225	207	254
	Demanda total	430	483	373	343	366
	Ingressos	34	33	35	46	44
	Nombre d'ingressos 1a opció	23	23	29	31	36
	% Ingressos 1a opció	67,65%	69,70%	82,86%	67,39%	81,82%
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	Places ofertes	30	30	30	40	40
	Demanda en 1a opció	72	65	62	71	71
	Ràtio dem1a-oferta	2,40	2,17	2,07	1,78	1,8
	Demanda 1a-3a opció	199	225	233	206	219
	Demanda total	391	446	376	336	358
	Ingressos	38	37	40	46	43
	Nombre d'ingressos 1a opció	27	27	29	32	34
	% Ingressos 1a opció	71,05%	72,97%	72,50%	69,57%	79,07%

Data informe: 02/11/2015

Font: URV en xifres

ACRG01 - Número d'estudiants preinscrits

ACRG04 - Indicadors de nou ingrés

ACRG16 - Estudiants de nou ingrés en 1a preferència

E.1. Taula 2. Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés

Titulació	Via accés	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Grau de Comunicació Audiovisual	Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	20	23	19	34	35
	Trasllat d'expedient			1		
	Esportista d'Elit/Alt Rendiment	1				
	Alumnes amb discapacitat					1
	Diplomats, Llicenciats i assimilats	1	1		1	
	Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	4	4	7	6	6
	PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	4	2	2	4	4
	FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris	2		1	1	
	Més grans de 25 anys	1	1	2		

Grau de Periodisme	Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	26	26	28	41	31
	Proves d'Accés a la Universitat per a més grans de 45 anys					1
	Alumnes amb discapacitat				1	
	Diplomats, Llicenciats i assimilats	1	1		1	1
	Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	2		2	1	2
	PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	3	2	2	2	8
	FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris	1	2	2		
	Més grans de 25 anys	1	2	1		1
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	15	29	21	31	27
	Estrangers amb conveni de reciprocitat	1				
	Trasllat d'expedient			2	1	
	Esportista d'Elit/Alt Rendiment				1	
	Alumnes amb discapacitat			1		
	Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	9	4	11	6	10
	PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	11	1	2	5	4
	FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris	2	1	2	1	1
	Més grans de 25 anys		2	1	1	1

Data informe: 02/11/2015

Font: URV en xifres

ACRG08C - Accés dels estudiants segons via d'entrada

E.1. Taula 3. Nota mitjana d'accés dels estudiants matriculats, segons via

Titulació	Via accés	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Grau de Comunicació Audiovisual	Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	9,23	9,88	9,23	8,74	9,30
	Esportista d'Elit/Alt Rendiment	5,90				
	Alumnes amb discapacitat					5,36
	Diplomats, Llicenciats i assimilats	7,71	6,78		7,17	
	Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	9,55	9,50	9,07	8,63	9,05
	PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	9,75	9,59	9,96	9,21	7,55
	FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris	8,36		11,50	10,50	
	Més grans de 25 anys	7,00	7,50	7,16		
	Nota d'accés promig	8,58	8,85	9,15	8,86	8,17
	Nota d'entrada a la titulació (nota de tall), segons via:					
	Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats i Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	8,66	8,38	7,99	7,36	8,68
	Diplomats, Llicenciats i assimilats	7,71	6,78	6,40	7,17	5,00
	Més grans de 25 anys	7,00	7,50	7,31	5,00	5,00
	Més grans de 45 anys	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00

Grau de Periodisme	Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	9,53	10,29	9,82	9,62	9,64	
	Proves d'Accés a la Universitat per a més grans de 45 anys					7,17	
	Alumnes amb discapacitat				5,27		
	Diplomats, Llicenciats i assimilats	6,14	6,66		6,74	6,27	
	Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	9,36		9,44	9,91	9,07	
	PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	7,58	9,60	9,56	9,42	8,83	
	FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris	9,47	10,92	10,32			
	Més grans de 25 anys	7,00	6,28	8,06		5,75	
	Nota d'accés promig	8,39	8,98	9,50	8,57	8,15	
	Nota d'entrada a la titulació (nota de tall), segons via:						
	Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats i Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	8,53	9,58	8,98	8,56	8,73	
	Diplomats, Llicenciats i assimilats	6,14	5,00	7,55	6,74	6,27	
	Més grans de 25 anys	7,00	6,00	8,06	5,00	5,75	
	Més grans de 45 anys	5,00	5,00	5,00	5,00	7,17	
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	9,74	10,00	9,17	9,49	9,74	
	Estrangers amb conveni de reciprocitat	6,95					
	Trasllat d'expedient				6,57		
	Esportista d'Elit/Alt Rendiment				5,25		
	Alumnes amb discapacitat						
	Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	8,99	10,25	9,84	9,41	9,59	
	PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	9,12	9,31	6,93	9,57	9,15	
	FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris	9,56	10,50	9,21	9,25	8,16	
	Més grans de 25 anys		8,22	6,75	7,50	7,69	
	Nota d'accés promig	9,02	9,59	8,70	8,55	9,01	
	Nota d'entrada a la titulació (nota de tall), segons via:						
	Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats i Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	8,47	9,01	8,40	8,58	8,79	
	Diplomats, Llicenciats i assimilats	6,60	5,00	6,20	5,00	5,00	
	Més grans de 25 anys	6,62	8,06	6,75	7,50	7,69	
Més grans de 45 anys	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00		

Data informe: 02/11/2015

Font: GenCAT i URV en xifres

ACRG05 - Nota mitjana d'accés (segons via)

ACRG08B - Accés dels estudiants segons nota mitjana d'accés

E.1. Taula 4. Alumnes de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats

Titulació	Nombre de crèdits matriculats	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Grau de Comunicació Audiovisual	Matrícules amb crèdits ordinaris >0 i <30	2			1	
	Matrícules amb crèdits ordinaris >=30 i <60	1	1	1	2	2
	Matrícules amb crèdits ordinaris >=60 i <90	27	30	31	43	44
Grau de Periodisme	Matrícules amb crèdits ordinaris >=30 i <60	3	1		1	3
	Matrícules amb crèdits ordinaris >=60 i <90	28	32	35	45	41
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	Matrícules amb crèdits ordinaris >0 i <30			1		
	Matrícules amb crèdits ordinaris >=30 i <60	5		3	2	
	Matrícules amb crèdits ordinaris >=60 i <90	31	37	36	44	43

Data informe: 02/11/2015

Font: URV en xifres

ACRG17 - Estudiants de nou ingrés segons crèdit matriculats ordinaris

E.1. Taula 5. Percentatge d'alumnes de nou ingrés segons interval de nota d'accés

Titulació	Interval nota accés	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Grau de Comunicació Audiovisual	[5,6)	1				2
	[6,7)	2	1		1	
	[7,8)	4	1	3	8	1
	[8,9)	7	2	10	24	17
	[9,10)	12	19	10	7	17
	(10,14]	7	8	8	6	7
Grau de Periodisme	[5,6)				1	1
	[6,7)	4	3	1	1	2
	[7,8)	1				2
	[8,9)	2		1	10	13
	[9,10)	18	17	21	23	14
	(10,14]	8	13	12	11	9
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	[5,6)				1	
	[6,7)	1		3	1	
	[7,8)	1			1	1
	[8,9)	13	2	10	11	6
	[9,10)	15	23	12	23	18
	(10,14]	5	12	11	8	16

Data informe: 02/11/2015

Font: URV en xifres

ACRG08A - Accés dels estudiants segons nota d'accés (per intervals de notes)

E.1. Taula 6. Indicadors del procés d'admissió d'estudiants a màster

Titulació		2012-13	2013-14	2014-15
Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	Places ofertes	30	30	30
	Estudiants preinscrits	37	49	21
	Estudiants admesos	18	28	15
	Estudiants matriculats	13	24	14

Data informe: 03/11/2015

Font: URV en xifres

OD4 Evolució de la preinscripció de màsters universitaris

ACRM01 - Número d'estudiants preinscrits

ACRM02 - Número d'estudiants admesos

ACRM03 - Número d'estudiants matriculats

E.1. Taula 7. Estudiants de nou ingrés segons via d'accés

Titulació		2012-13	2013-14	2014-15
Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	Titulats de Grau / Diplomatura/ Arquitecte		6	2
	Llicenciats / Arquitecte/ Enginyer	4	7	1
	Estudis Estrangers no Homologats	9	10	9
	Total	13	23	12

Data informe: 03/11/2015

Font:

URV en xifres. ACRM06 - Accés dels estudiants segons via d'entrada

E.1. Taula 8. Alumnes de nou accés segons edat i gènere

Titulació	Grup Edat	Ingressos					
		2013-14			2014-15		
		TOTAL	DONA	HOME	TOTAL	DONA	HOME
Grau de Comunicació Audiovisual	<=18	25	19	6	32	24	8
	19	10	7	3	2	2	
	20	4	1	3	6	3	3
	21				1	1	
	22	1	1		3	2	1
	23	2		2	2	1	1
	24	1	1				
	27	1		1			
	[30-34]	2	1	1			
TOTAL	46	30	16	46	33	13	
Grau de Periodisme	<=18	33	21	12	29	16	13
	19	8	3	5	2	1	1
	20	3	1	2	4		4
	21	1	1		3	1	2
	22				3	2	1
	24				1		1
	27				1	1	
	>=40	1		1	1		1
	TOTAL	46	26	20	44	21	23
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	<=18	24	20	4	26	20	6
	19	11	7	4	5	4	1
	20	4	3	1	5	4	1
	21	2	2		3	3	
	22	1		1			

	23				1	1	
	24	1	1		1	1	
	25	1		1	1	1	
	28	1	1				
	29				1		1
	[30-34]	1		1			
	TOTAL	46	34	12	43	34	9
Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	22	3	3				
	23	5	3	2	1		1
	24				2	2	
	25	1	1		3	2	1
	26				2	2	
	27	1	1				
	29	1	1				
	[30-34]	6	3	3	3	1	2
	[35-39]	4	4		1		1
	>=40	2	2				
	TOTAL	23	18	5	12	7	5

Data informe: 23/11/2015

Font: SINIA. Estudiants de nou ingrés segons edat i gènere

E.1. Taula 9. Alumnes matriculats segons edat i gènere

Titulació	Grup Edat	Matrícules					
		2013-14			2014-15		
		TOTAL	DONA	HOME	TOTAL	DONA	HOME
Grau de Comunicació Audiovisual	<=18	25	19	6	32	24	8
	19	25	16	9	26	20	6
	20	23	10	13	27	16	11
	21	15	7	8	22	10	12
	22	13	6	7	15	6	9
	23	7	3	4	12	6	6
	24	3	1	2	6	3	3
	25	3	1	2	2	1	1
	26	2		2	3	1	2
	27	2	1	1	1		1
	28	0			2	1	1
	29	2		2	0		
	[30-34]	4	2	2	5	1	4
>=40	1	1		1	1		
	TOTAL	125	67	58	154	90	64
Grau de Periodisme	<=18	33	21	12	29	16	13
	19	30	14	16	33	22	11
	20	26	20	6	30	12	18
	21	28	12	16	29	21	8
	22	8	6	2	14	6	8
	23	7	2	5	3	2	1
	24	4	3	1	5		5
	25	3	3		3	2	1
	26	1		1	3	3	
	27	3	1	2	1	1	
	28	2	1	1	3	1	2
29	0			2	1	1	

	[30-34]	1	1		2	1	1
	>=40	1		1	2		2
	TOTAL	147	84	63	159	88	71
Grau de Publicitat i Relacions Pùbliques	<=18	24	20	4	26	20	6
	19	27	21	6	26	22	4
	20	32	24	8	29	23	6
	21	16	11	5	35	27	8
	22	17	9	8	8	6	2
	23	9	3	6	12	7	5
	24	5	3	2	9	3	6
	25	7	4	3	4	2	2
	26	4		4	6	3	3
	27	1		1	2		2
	28	1	1		1		1
	29	1		1	2	1	1
	[30-34]	3	2	1	3	1	2
	[35-39]	1		1	2	1	1
TOTAL	148	98	50	165	116	49	
Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	22	3	3		0		
	23	5	3	2	1		1
	24	0			2	2	
	25	1	1		3	2	1
	26	0			3	3	
	27	1	1		0		
	29	1	1		0		
	[30-34]	6	3	3	3	1	2
	[35-39]	4	4		1		1
	>=40	3	3		1	1	
TOTAL	24	19	5	14	9	5	

Data informe: 03/11/2015

Font: URV en xifres

ACRG03 - Nombre d'estudiants matriculats

ACRM03 - Nombre d'estudiants matriculats

E.1. Taula 10. Estudiants matriculats per tipus de matrícula (Temps Complet / Temps Parcial)

Titulació		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Grau de Comunicació Audiovisual	Sense definir	3				
	Temps complet	57	81	107	124	154
	Temps parcial				1	
	Total	60	81	107	125	154
Grau de Periodisme	Sense definir	3				
	Temps complet	60	93	121	147	159
	Temps parcial	1	1			
	Total	64	94	121	147	159
Grau de Publicitat i	Sense definir	2				
	Temps complet	67	91	127	148	165

Relacions Públiques	Temps parcial					
	Total	69	91	127	148	165
Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	Temps complet			12	21	11
	Temps parcial			1	3	3
	Total			13	24	14

Data informe: 03/11/2015

Font: URV en xifres

ACRG03 - Nombre d'estudiants matriculats

ACRM03 - Nombre d'estudiants matriculats

E.1. Taula 11. Estudiants segons província i Comunitat Autònoma de procedència

Titulació	Província familiar	Estudiants matriculats				
		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Grau de Comunicació Audiovisual	Barcelona	13	19	21	23	28
	Castellón			1	1	2
	Guipúzcoa		1	1	1	1
	Huesca					2
	Illes Balears		2	2	2	3
	La Rioja	1				
	Lleida	2	2	5	7	9
	Madrid		1			
	Navarra					
	Sense definir	1	1	1		
	Tarragona	42	54	74	88	106
	Zaragoza	1	1	2	3	3
Total	60	81	107	125	154	
Grau de Periodisme	Alacant		1	1	1	1
	Barcelona	20	24	34	40	35
	Castellón				1	1
	Girona	2	2	2	2	1
	Huesca	1			1	1
	Illes Balears		1	2	1	1
	Lleida	1	4	4	6	7
	Santa Cruz de Tenerife					1
	Sense definir	1	1	1		
	Tarragona	39	61	77	95	111
Total	64	94	121	147	159	
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	A Coruña				1	1
	Barcelona	17	20	25	30	36
	Huesca	2	2	2	1	1
	Lleida	3	8	13	14	18
	Santa Cruz de Tenerife					1
	Tarragona	47	61	86	101	107
	Valencia			1	1	1
Total	69	91	127	148	165	

Data informe: 03/11/2015

Font: URV en xifres

ACRG03 - Nombre d'estudiants matriculats

E.1. Taula 12. Estudiants segons país de procedència

Titulació	Nacionalitat	Estudiants matriculats		
		2012-13	2013-14	2014-15
Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	Alemanya			1
	Argentina	1	3	
	Bolívia			1
	Brasil		1	
	Colòmbia	1	1	1
	Cuba		1	
	Dinamarca		1	
	Eslovàquia		1	
	Espanya	4	12	5
	Mèxic	1		2
	Paraguai		1	
	Perú		1	
	Romania	1		
	Ucraïna	1		
	Veneçuela	1	1	2
	Xile	2	1	
	Xina	1		2
Total	13	24	14	

Data informe: 03/11/2015

Font: URV en xifres

ACRM03 - Nombre d'estudiants matriculats

Annex 2. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 2

E.2. Taula 1. Ubicació de la informació pública sobre el desenvolupament i indicadors de les titulacions de Grau

DIMENSIÓ	CONTINGUTS	ENLLAÇ
ACCÉS ALS ESTUDIS	Descripció del títol Accés al grau Correspondències entre cicles formatius de grau superior i estudis universitaris de grau a la URV Perfil recomanat Objectius Competències Mencions Minors Treball fi de Grau Sortides professionals Pràctiques externes	http://www.fl.urv.cat/ensenyaments/oferta-formativa-grau/index/
PREINSCRIPCIÓ	Informació general Calendari de preinscripció Notes de tall	http://www.urv.cat/futurs_estudiants/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/preinscripcio.html
MATRÍCULA	Terminis Documentació Formalització Preus	http://www.urv.cat/futurs_estudiants/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/matricula.html
ACOLLIDA	Calendari Programa	http://www.urv.cat/cae/acollida.html#1
BEQUES I AJUTS	Beques i ajuts	http://www.urv.cat/futurs_estudiants/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/beques_ajuts.html
PRÀCTIQUES EXTERNES	Normativa de la URV Normativa pròpia de la FLL	http://wwwa.urv.cat/la_urv/3_organ_govern/secretaria_general/legislacio/2_propia/auniversitaria/docencia/html/norm_pract_externes_13_14.htm http://www.fl.urv.cat/media/upload/arxius/facultat/Normativa%20practiques%20definitiva.pdf
TREBALL DE FI DE GRAU	Normativa de la URV Normativa pròpia de la FLL	http://wwwa.urv.cat/la_urv/3_organ_govern/secretaria_general/legislacio/2_propia/auniversitaria/docencia/html/norm_treball_fi_grau.htm http://www.fl.urv.cat/media/upload/arxius/facultat/Normativa%20TFG%20Facultat%20de%20Lletres.pdf
PAT	Pla d'Acció tutorial	http://www.fl.urv.cat/qualitat/pla_accio_tutorial/
MOBILITAT	Programes de mobilitat Altres opcions per fer estades a l'estranger Beques	http://www.urv.cat/mobility/estudiants-grau/index.html



DIMENSIÓ	CONTINGUTS	ENLLAÇ
CONTINUACIÓ D'ESTUDIS, I ADAPTACIÓ I/O CANVI DE GRAU	Per als estudiants que volen finalitzar els estudis que cursen Per als estudiants que volen continuar els estudis iniciats en la titulació de grau corresponent Per als estudiants que volen incorporar-se a un estudi de grau diferent del que cursen actualment	http://www.urv.cat/gestio_academica/index.html
BIBLIOTECA	Informació general Horaris Directori Biblioteques de la URV Catàleg i recursos d'informació Serveis Com trobar informació Pregunt@ CRAI-SBID	http://www.urv.cat/crai/
INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE INDICADORS	Taxes i indicadors	http://www.fl.urv.cat/qualitat/indicadors_seguiment/
INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE L'SIGQ	Política de Qualitat Manual de Qualitat Memòria de verificació Informes de seguiment de titulació	http://www.fl.urv.cat/qualitat/index/
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS: Guia docent Pla de treball	Pla d'estudis	http://www.urv.cat/cae/graus/gr_audecomunicaci_audiovisual.html http://www.urv.cat/cae/graus/gr_audeperiodisme.html http://www.urv.cat/cae/graus/gr_audepublicitat.html
	Ensenyaments Assignatures (Informació; Professors; Horaris i dates d'exàmens) Competències de l'assignatura Planificació Avaluació Resultats d'aprenentatge Metodologies Fonts d'Informació Continguts Atenció personalitzada Recomanacions Competències de la titulació Currículum Nuclear Pla d'acció tutorial PLA DE TREBALL: Entorn Virtual de Formació (moodle.urv.cat) Nom de l'activitat i descripció Criteris d'avaluació Data de lliurament Competències i resultats d'aprenentatge	http://moodle.urv.cat/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&partat=4&any_academic=2014_15 vídeo: http://www.youtube.com/watch?v=uz_JjTp8qxc&feature=youtu.be&hd=1

Font: Elaboració pròpia

E.2. Taula 2. Ubicació de la informació pública sobre el desenvolupament i indicadors de les titulacions de Màster

DIMENSIÓ	CONTINGUTS	ENLLAÇ
ACCÉS ALS ESTUDIS	Itinerari Títol atorgat Modalitat Idioma Places de nou ingrés Cost del crèdit Accés al doctorat Contacte Institucions participants Presentació Requisits d'admissió Sortides professionals Preinscripció en línia Ajuts rebuts Beques i ajuts per estudiar un màster	http://www.fl.urv.cat/ensenyaments/oferta-formativa-master/index/
PREINSCRIPCIÓ	Preinscripció en línia	http://www.urv.cat/masters_oficials/preinscripcio-online.html
MATRÍCULA	Normativa Automatrícula Preus	http://wwwa.urv.cat/la_urv/3_organs_govern/secretaria_general/legislacio/2_propia/auniversitaria/docencia/normat_acad_mat_master_2014_15.pdf http://www.urv.cat/masters_oficials/pas_a_pas_oferta.html http://www.urv.cat/gestio_academica/preus/preus_matricula_masters.html
ACOLLIDA	Calendari i Programa	http://www.urv.cat/cae/acollida.html#1
BEQUES I AJUTS	Beques i ajuts	http://www.urv.cat/masters_oficials/beques_edp_d.html
CONTACTE	Escola de Postgrau i Doctorat	http://www.urv.cat/masters_oficials/contacte.html
CURRÍCULUM NUCLEAR	Currículum nuclear de màster	http://www.urv.cat/masters_oficials/estudiants_master/opic.html
PRÀCTIQUES EXTERNES	Normativa de la URV Normativa pròpia del centre	http://wwwa.urv.cat/la_urv/3_organs_govern/secretaria_general/legislacio/2_propia/auniversitaria/docencia/html/norm_pract_externes_13_14.htm http://www.fl.urv.cat/media/upload/arxius/facultat/Normativa%20practiques%20definitiva.pdf
TREBALL DE FI DE MÀSTER	Normativa de la URV Normativa pròpia del centre	http://wwwa.urv.cat/la_urv/3_organs_govern/secretaria_general/legislacio/2_propia/auniversitaria/docencia/normativa_treball_fi_master.pdf http://www.fl.urv.cat/media/upload/arxius/facultat/Normativa_TFM_FLL_(amb_esmenes_web)%20(1).pdf
MOBILITAT	Programes de mobilitat Beques per estudiants de postgrau Altres opcions per fer estades a l'estranger	http://www.urv.cat/mobility/index.html
ESTUDIANTS INTERNACIONALS	Estudiants Internacionals	http://www.urv.cat/international/en_index.html

DIMENSIÓ	CONTINGUTS	ENLLAÇ
BORSA D'HABITATGE	Borsa d'Habitatge	http://www.urv.cat/serveis_universitaris/borsa_habitatge/index.html
BORSA DE TREBALL	Borsa de Treball	http://www.urv.cat/serveis_universitaris/borsa_de_treball/index.html
CONTINUACIÓ D'ESTUDIS, I ADAPTACIÓ I/O CANVI DE GRAU	Per als estudiants que volen finalitzar els estudis que cursen Per als estudiants que volen continuar els estudis iniciats en la titulació de grau corresponent Per als estudiants que volen incorporar-se a un estudi de grau diferent del que cursen actualment	http://www.urv.cat/gestio_academica/index.html
BIBLIOTECA	Informació general Horaris Directori Biblioteques de la URV Catàleg i recursos d'informació Serveis Com trobar informació Pregunt@ CRAI-SBID	http://www.urv.cat/crai/
INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE INDICADORS	Taxes i indicadors	http://www.fl.urv.cat/qualitat/indicadors_seguiment/
INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE L'SIGQ	Política de Qualitat Manual de Qualitat Memòria de verificació Informes de seguiment de titulació	http://www.fl.urv.cat/qualitat/index/
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS: Guia docent Pla de treball	Ensenyaments Assignatures (Informació; Professors; Horaris i dates d'exàmens) Competències de l'assignatura Planificació Avaluació Resultats d'aprenentatge Metodologies Fonts d'Informació Continguts Atenció personalitzada Recomanacions Competències de la titulació Mapa de competències (Dimensió optativa) Currículum Nuclear Pla d'acció tutorial Dimensió optativa PLA DE TREBALL (moodle.urv.cat) Nom de l'activitat i descripció Criteris d'avaluació Data de lliurament Competències i resultats d'aprenentatge	http://moodle.urv.cat/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&apartat=4&any_academic=2014_15

Font: Elaboració pròpia

Annex 3. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 4

E.4. Taula 1. Perfil general del professorat de la titulació

Titulació	Nre. PDI	% PDI doctor	% Càrrega docent PDI doctor	Mitjana edat	% dones
Grau de Comunicació Audiovisual	49	51,02%	48,05%	43,24	51,02%
Grau de Periodisme	51	47,06%	47,97%	44,45	47,06%
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	51	49,02%	42,14%	43,23	50,98%
Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	16	68,75%	81,79%	44,63	50,00%

Data informe: 17/11/2015

Font: SINIA



E.4. Taula 2. Perfil del professorat per categoria

Grau de Comunicació Audiovisual								
Categoria	% PDI		Total Nre. PDI	% Càrrega docent		Total Càrrega docent	Trams de docència	Trams de recerca
	No Doctor	Doctor		No Doctor	Doctor			
Catedràtic d'Universitat		2,04%	1		0,65%	1,33	5	5
Titular d'Universitat		10,2%	5		9,93%	20,33	14	7
Titular d'Escola Universitària	6,12%	2,04%	4	11,02%	1,46%	25,57	15	0
Agregat		10,2%	5		6,75%	13,83	12	6
Lector		8,16%	4		14,01%	28,68	4	3
Investigador Postdoctoral		4,1%	2		3,99%	8,17	0	0
Personal Investigador Predoctoral en Formació	4,1%		2	3,82%		7,83	0	0
Associat	38,76%	12,24%	25	37,11%	6,67%	89,67	4	4
Professor Visitant amb Contracte		2,04%	1		4,59%	9,40	0	0
Total	48,98%	51,02%	49	51,95%	48,05%	204,82	54	25

Data informe: 17/11/2015

Font: SINIA

Grau de Periodisme								
Categoria	% PDI		Total Nre. PDI	% Càrrega docent		Total Càrrega docent	Trams de docència	Trams de recerca
	No Doctor	Doctor		No Doctor	Doctor			
Catedràtic d'Universitat		1,96%	1		0,58%	1,33	5	5
Titular d'Universitat		9,81%	5		11,58%	26,43	14	7
Titular d'Escola Universitària	5,88%	1,96%	4	6,22%	1,32%	17,17	15	0
Agregat		9,81%	5		8,84%	20,17	12	6
Lector		7,84%	4		11,48%	26,20	4	3
Investigador Postdoctoral		1,96%	1		0,29%	0,67	0	0
Personal Investigador Predoctoral en Formació	3,92%		2	0,92%		2,08	0	0

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ	 FACULTAT DE lletres LLIBRES
---	--	---

Associat	43,14%	11,76%	28	44,89%	8,62%	122,10	4	4
Professor Visitant amb Contracte		1,96%	1		5,26%	12,01	0	0
Total	52,94%	47,06%	51	52,03%	47,97%	228,16	54	25

Data informe: 17/11/2015

Font: SINIA

Grau de Publicitat i Relacions Públiques								
Categoria	% PDI		Total Nre. PDI	% Càrrega docent		Total Càrrega docent	Trams de docència	Trams de recerca
	No Doctor	Doctor		No Doctor	Doctor			
Catedràtic d'Universitat		1,96%	1		0,56%	1,33	5	5
Titular d'Universitat		9,81%	5		12,51%	29,43	14	7
Titular d'Escola Universitària	5,88%	1,96%	4	4,61%	1,28%	13,83	15	0
Agregat		9,81%	5		8,32%	19,57	12	6
Lector		7,84%	4		9,57%	22,50	4	3
Investigador Postdoctoral		3,92%	2		0,54%	1,27	5	5
Personal Investigador Predoctoral en Formació	3,92%		2	0,88%		2,08	0	0
Associat	41,18%	11,76%	27	52,37%	7,65%	141,14	4	4
Professor Visitant amb Contracte		1,96%	1		1,71%	4,00	0	0
Total	50,98%	49,02%	51	57,86%	42,14%	235,15	54	25

Data informe: 17/11/2015

Font: SINIA

Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc								
Categoria	% PDI		Total Nre. PDI	% Càrrega docent		Total Càrrega docent	Trams de docència	Trams de recerca
	No Doctor	Doctor		No Doctor	Doctor			
Titular d'Universitat		25%	4		24,67%	14,90	10	6
Agregat		18,75%	3		26,82%	16,20	7	5
Lector		12,5%	2		10,43%	6,3	2	1
Associat	31,25%	12,5%	7	18,21%	19,87%	23	0	0
Total	31,25%	68,75%	16	18,21%	81,79%	60,40	19	12

Data informe: 17/11/2015

Font: SINIA

E.4. Taula 3. Assignatures del pla d'estudis

Grau de Comunicació Audiovisual						
Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor(s)	Categoria	% Càrrega docent
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	IGLESIAS HUIX, EULALIA	PA	0,65%
				QUÍLEZ ESTEVE, LAIA	LEC	0,33%



ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	9,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	HERRERA RODRIGO, MARÍA	TEU	2,20%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	9,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	LLAGOSTERA ESPELT, ROSER	PA	0,73%
				CUBELLS BARTOLOMÉ, OLGA	PA	1,46%
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	BÖCKER ., RAFAEL	AGREG	1,95%
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	ROCA VERNET, JORDI	PA	0,98%
				ARNABAT MATA, RAMON	LEC	0,98%
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	BOADA NAVARRO, ROGER	PA	0,81%
				ALMAGRO CARDENETE, YOLANDA	PA	1,14%
OPINIÓ PÚBLICA	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	FARRÉ COMA, JORGE	AGREG	0,98%
				MORAGAS FERNÁNDEZ, CARLOTA MARIA	PIPF	0,65%
				GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	0,33%
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	ROMAN MARTIN, LAURA	TEU	0,33%
				VERNET LLOBET, JAUME	PA	0,08%
				CARRERAS CASANOVAS, ANTONIO	PA	1,55%
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	9,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	ANGLÈS FERRÉ, RUT	PA	0,98%
				MAURI ESTUPIÑA, DAVID	PA	2,93%
				GRAU MASOT, JOSEP MARIA	PA	2,93%
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	FARRÉ COMA, JORGE	AGREG	0,98%
				GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	0,98%
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	6,0	2	OBLIGATÒRIA	PÉREZ-PORTABELLA LÓPEZ, ANTONIO	TEU	2,93%
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	9,0	2	OBLIGATÒRIA	CARALT GIMENEZ, JORDI	PA	3,66%
				BLÁZQUEZ MAÑÉ, MARCEL	PA	0,73%
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	9,0	2	OBLIGATÒRIA	HUERTAS ROIG, MARIA ASUNCION	AGREG	1,71%
				CAPRIOTTI PERI, VICENTE-PAUL	TU	1,71%
FONAMENTS DEL PERIODISME	9,0	2	OBLIGATÒRIA	CASTELLÓ COGOLLOS, ENRIC	TU	1,22%
				CARRILLO PÉREZ, NEREIDA	PA	0,73%
	9,0	2	OBLIGATÒRIA	LÓPEZ LÓPEZ, BERNAT	TU	1,46%



HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ				GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	1,46%
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	9,0	2	OBLIGATÒRIA	ARIAS OLIVA, MARIO	TU	0,49%
				PONCE ALIFONSO, FRANCISCO JAVIER	TEU	1,46%
				SOUTO ROMERO, MARÍA MAR	PA	0,98%
TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	9,0	2	OBLIGATÒRIA	WILLEM ., CILIA MARGARETA MICHAEL	PVC	1,95%
				MONTAGUT CALVO, MARTA	LEC	1,95%
DRET DE LA COMUNICACIÓ	6,0	3	OBLIGATÒRIA	ADAN DOMENECH, MONTSERRAT	PA	0,98%
				RODRÍGUEZ BEAS, MARINA	INVPOST	0,33%
GÈNERES I FORMATS AUDIOVISUALS GÈNERES I FORMATS AUDIOVISUALS	9,0	3	OBLIGATÒRIA	ARAÜNA BARO, NURIA	INVPOST	0,73%
				WILLEM ., CILIA MARGARETA MICHAEL	PVC	1,46%
HISTÒRIA DE L'AUDIOVISUAL	6,0	3	OBLIGATÒRIA	ARAÜNA BARO, NURIA	INVPOST	1,46%
NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL	9,0	3	OBLIGATÒRIA	QUÍLEZ ESTEVE, LAIA	LEC	3,30%
PERSPECTIVES TEÒRIQUES EN COMUNICACIÓ	6,0	3	OBLIGATÒRIA	COMAS D'ARGEMIR CENDRA, MARIA DOLORS	CU	0,65%
				TORTAJADA GIMENEZ, YOLANDA	TU	0,65%
PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL	6,0	3	OBLIGATÒRIA	FERNÁNDEZ SOTO, PATRÍCIA MARÍA	PA	4,39%
REALITZACIÓ DE PROGRAMES I FICCIONS	6,0	3	OBLIGATÒRIA	FERNÁNDEZ SOTO, PATRÍCIA MARÍA	PA	3,91%
TEORIA DE LA IMATGE	6,0	3	OBLIGATÒRIA	CAPDEVILA GÓMEZ, ARANZASU MARIA	AGREG	0,16%
				LORES GARCIA, MÓNICA	PA	0,49%
TEORIA I ANÀLISI CINEMATogrÀFICA I TELEVISIVA	6,0	3	OBLIGATÒRIA	SELVA MASOLIVER, MARTA	PA	2,93%
PRÀCTIQUES EXTERNES	12,0	4	PRÀCTIQUES EXTERNES	LLAMERO LLAMERO, MARÍA LUISA	PIPF	3,17%
TREBALL DE FI DE GRAU	12,0	4	PROJECTE FI DE CARRERA	TORTAJADA GIMENEZ, YOLANDA	TU	1,46%
				PÉREZ-PORTABELLA LÓPEZ, ANTONIO	TEU	4,10%
				ARAÜNA BARO, NURIA	INVPOST	1,46%
				WILLEM ., CILIA MARGARETA MICHAEL	PVC	1,17%
				QUÍLEZ ESTEVE, LAIA	LEC	1,76%

AUDIOVISUAL CONTEMPORANI I IDENTITATS	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	QUÍLEZ ESTEVE, LAIA	LEC	2,93%
AULA DE POSTPRODUCCIÓ: IMATGE I SO	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	FERNÁNDEZ CÁRDENAS, DAVID	PA	2,93%
DIRECCIÓ DE FOTOGRAFIA I DE SO	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	GIL FARGAS, GERARD	PA	2,93%
DRET I GESTIÓ DE CONTINGUTS	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	FRANQUET SUGRAÑES, MARIA TERESA	AGREG	0,98%
ESCRITURA CREATIVA	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	LÓPEZ LÓPEZ, BERNAT	TU	0,98%
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	GRAU ELIAS, JOSEP ORIOL	PA	0,98%
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	ELIAKIM ., MAOZ AVRAHAM	PA	0,98%
GENÈRE I COMUNICACIÓ	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	TORTAJADA GIMENEZ, YOLANDA	TU	0,98%
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	CASTELLÓ COGOLLOS, ENRIC	TU	0,98%
INFODISSENY	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	PÉREZ-PORTABELLA LÓPEZ, ANTONIO	TEU	1,46%
PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	BATISTA VILADRICH, ANTONI MARIA CLARET	PA	1,46%
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	QUILES PASCUAL, ARNAU	PA	1,46%

Data informe: 17/11/2015

Font: SINIA. Perfil del professorat i assignatures del Pla d'estudi

CU Catedràtic d'Universitat, TU Titular d'Universitat, TEU Titular d'Escola Universitària, AGREG Agregat, LEC Lector, INVPOST Investigador Postdoctoral, PIPF Personal Investigador Predoctoral en Formació, PA Associat, PVC Professor Visitant amb Contracte

Grau de Periodisme						
Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor(s)	Categoria	% Càrrega docent
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	IGLESIAS HUIX, EULALIA	PA	1,17%
				QUÍLEZ ESTEVE, LAIA	LEC	0,58%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	9,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	HERRERA RODRIGO, MARÍA	TEU	1,97%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	9,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	LLAGOSTERA ESPELT, ROSER	PA	0,66%
				CUBELLS BARTOLOMÉ, OLGA	PA	1,31%
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	BÖCKER ., RAFAEL	AGREG	1,75%

HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	ROCA VERNET, JORDI	PA	0,88%
				ARNABAT MATA, RAMON	LEC	0,88%
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	BOADA NAVARRO, ROGER	PA	0,73%
				ALMAGRO CARDENETE, YOLANDA	PA	1,02%
OPINIÓ PÚBLICA	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	FARRÉ COMA, JORGE	AGREG	0,88%
				MORAGAS FERNÁNDEZ, CARLOTA MARIA	PIPF	0,58%
				GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	0,29%
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	ROMAN MARTIN, LAURA	TEU	0,29%
				VERNET LLOBET, JAUME	PA	0,07%
				CARRERAS CASANOVAS, ANTONIO	PA	1,39%
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	9,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	ANGLÈS FERRÉ, RUT	PA	0,88%
				MAURI ESTUPIÑA, DAVID	PA	2,63%
				GRAU MASOT, JOSEP MARIA	PA	2,63%
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	FARRÉ COMA, JORGE	AGREG	0,88%
				GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	0,88%
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	6,0	2	OBLIGATÒRIA	PÉREZ-PORTABELLA LÓPEZ, ANTONIO	TEU	2,63%
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	9,0	2	OBLIGATÒRIA	CARALT GIMENEZ, JORDI	PA	1,97%
				BLÁZQUEZ MAÑÉ, MARCEL	PA	1,97%
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	9,0	2	OBLIGATÒRIA	HUERTAS ROIG, MARIA ASUNCION	AGREG	1,53%
				CAPRIOTTI PERI, VICENTE-PAUL	TU	1,53%
FONAMENTS DEL PERIODISME	9,0	2	OBLIGATÒRIA	CASTELLÓ COGOLLOS, ENRIC	TU	2,19%
				CARRILLO PÉREZ, NEREIDA	PA	1,31%
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	9,0	2	OBLIGATÒRIA	LÓPEZ LÓPEZ, BERNAT	TU	1,31%
				GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	1,31%
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	9,0	2	OBLIGATÒRIA	ARIAS OLIVA, MARIO	TU	0,44%
				PONCE ALIFONSO, FRANCISCO JAVIER	TEU	1,31%
				SOUTO ROMERO, MARÍA MAR	PA	0,88%



TEORIA I TÈCNICA DEL LLenguATGE AUDIOVISUAL	9,0	2	OBLIGATÒRIA	WILLEM ., CILIA MARGARETA MICHAEL	PVC	1,75%
				MONTAGUT CALVO, MARTA	LEC	1,75%
DRET DE LA COMUNICACIÓ	6,0	3	OBLIGATÒRIA	ADAN DOMENECH, MONTSERRAT	PA	0,88%
				RODRÍGUEZ BEAS, MARINA	INVPOST	0,29%
GÈNERES INFORMATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	9,0	3	OBLIGATÒRIA	DOMÈNECH RULL, FRANCESC	PA	3,29%
				LAHOZ AVENDAÑO, RICARD	PA	3,29%
GÈNERES INTERPRETATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	9,0	3	OBLIGATÒRIA	ABELLÓ TOMÀS, XAVIER MARIA	PA	3,29%
				SEBASTIÀ BENET, MISERICORDIA	PA	3,29%
ORGANITZACIÓ I PRAXI DELS GABINETS DE COMUNICACIÓ	6,0	3	OBLIGATÒRIA	ARIAS GIMÉNEZ, JOSÉ MARÍA	PA	2,63%
PERIODISME A INTERNET	6,0	3	OBLIGATÒRIA	CARRILLO PÉREZ, NEREIDA	PA	3,94%
PERIODISME DEL SEGLE XX	6,0	3	OBLIGATÒRIA	FERRE PANISELLO, MARIA TERESA	PA	2,63%
PERSPECTIVES TEÒRIQUES EN COMUNICACIÓ	6,0	3	OBLIGATÒRIA	COMAS D'ARGEMIR CENDRA, MARIA DOLORS	CU	0,58%
				TORTAJADA GIMENEZ, YOLANDA	TU	0,58%
TEORIA DE LA IMATGE	6,0	3	OBLIGATÒRIA	CAPDEVILA GÓMEZ, ARANZAZU MARIA	AGREG	0,29%
				LORES GARCIA, MÓNICA	PA	0,88%
TEORIA I ANÀLISI DE LES PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN PERIODISME	6,0	3	OBLIGATÒRIA	MONTAGUT CALVO, MARTA	LEC	1,31%
PRÀCTIQUES EXTERNES	12,0	4	PRÀCTIQUES EXTERNES	LLAMERO LLAMERO, MARÍA LUISA	PIPF	0,33%
				WILLEM ., CILIA MARGARETA MICHAEL	PVC	3,51%
TREBALL DE FI DE GRAU	12,0	4	PROJECTE FI DE CARRERA	FARRÉ COMA, JORGE	AGREG	1,31%
				CAPDEVILA GÓMEZ, ARANZAZU MARIA	AGREG	1,31%
				CASTELLÓ COGOLLOS, ENRIC	TU	1,31%
				LÓPEZ LÓPEZ, BERNAT	TU	1,58%
				LORES GARCIA, MÓNICA	PA	0,26%
				MONTAGUT CALVO, MARTA	LEC	1,84%
				GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	2,63%

DRET I GESTIÓ DE CONTINGUTS	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	FRANQUET SUGRAÑES, MARIA TERESA	AGREG	0,88%
ESCRITURA CREATIVA	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	LÓPEZ LÓPEZ, BERNAT	TU	0,88%
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	GRAU ELIAS, JOSEP ORIOL	PA	0,88%
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	ELIAKIM ., MAOZ AVRAHAM	PA	0,88%
GÈNERE I COMUNICACIÓ	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	TORTAJADA GIMENEZ, YOLANDA	TU	0,88%
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	CASTELLÓ COGOLLOS, ENRIC	TU	0,88%
INFODISSENY	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	PÉREZ-PORTABELLA LÓPEZ, ANTONIO	TEU	1,31%
PERIODISME D'OPINIÓ	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	AMIGUET MOLINA, JOSE LUIS	PA	2,63%
PERIODISME ESPECIALITZAT	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	BATISTA VILADRICH, ANTONI MARIA CLARET	PA	2,63%
PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	BATISTA VILADRICH, ANTONI MARIA CLARET	PA	1,31%
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	QUILES PASCUAL, ARNAU	PA	1,31%

Data informe: 17/11/2015

Font: SINIA. Perfil del professorat i assignatures del Pla d'estudi

CU Catedràtic d'Universitat, TU Titular d'Universitat, TEU Titular d'Escola Universitària, AGREG Agregat, LEC Lector, INVPOST Investigador Postdoctoral, PIPF Personal Investigador Predoctoral en Formació, PA Associat, PVC Professor Visitant amb Contracte

Grau de Publicitat i Relacions Públiques						
Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor(s)	Categoria	% Càrrega docent
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	IGLESIAS HUIX, EULALIA	PA	1,13%
				QUÍLEZ ESTEVE, LAIA	LEC	0,57%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	9,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	HERRERA RODRIGO, MARÍA	TEU	1,91%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	9,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	LLAGOSTERA ESPELT, ROSER	PA	0,64%
				CUBELLS BARTOLOMÉ, OLGA	PA	1,28%
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	BÖCKER ., RAFAEL	AGREG	1,70%
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	ROCA VERNET, JORDI	PA	0,85%
				ARNABAT MATA, RAMON	LEC	0,85%

INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	BOADA NAVARRO, ROGER	PA	0,71%
				ALMAGRO CARDENETE, YOLANDA	PA	0,99%
OPINIÓ PÚBLICA	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	FARRÉ COMA, JORGE	AGREG	0,85%
				MORAGAS FERNÁNDEZ, CARLOTA MARIA	PIPF	0,57%
				GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	0,28%
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	ROMAN MARTIN, LAURA	TEU	0,14%
				VERNET LLOBET, JAUME	PA	0,04%
				CARRERAS CASANOVAS, ANTONIO	PA	0,67%
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	9,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	ANGLÈS FERRÉ, RUT	PA	0,85%
				MAURI ESTUPIÑA, DAVID	PA	2,55%
				GRAU MASOT, JOSEP MARIA	PA	2,55%
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	6,0	1	FORMACIÓ BÀSICA	FARRÉ COMA, JORGE	AGREG	0,85%
				GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	0,85%
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	6,0	2	OBLIGATÒRIA	PÉREZ-PORTABELLA LÓPEZ, ANTONIO	TEU	2,55%
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	9,0	2	OBLIGATÒRIA	CARALT GIMENEZ, JORDI	PA	0,64%
				BLÁZQUEZ MAÑÉ, MARCEL	PA	3,19%
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	9,0	2	OBLIGATÒRIA	HUERTAS ROIG, MARIA ASUNCION	AGREG	1,49%
				CAPRIOTTI PERI, VICENTE-PAUL	TU	1,49%
FONAMENTS DEL PERIODISME	9,0	2	OBLIGATÒRIA	CASTELLÓ COGOLLOS, ENRIC	TU	2,13%
				CARRILLO PÉREZ, NEREIDA	PA	1,28%
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	9,0	2	OBLIGATÒRIA	LÓPEZ LÓPEZ, BERNAT	TU	1,28%
				GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	1,28%
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	9,0	2	OBLIGATÒRIA	ARIAS OLIVA, MARIO	TU	0,43%
				PONCE ALIFONSO, FRANCISCO JAVIER	TEU	1,28%
				SOUTO ROMERO, MARÍA MAR	PA	0,85%
TEORIA I TÈCNICA DEL LENGUATGE AUDIOVISUAL	9,0	2	OBLIGATÒRIA	WILLEM ., CILIA MARGARETA MICHAEL	PVC	1,70%
				MONTAGUT CALVO, MARTA	LEC	1,70%



COMUNICACIÓ I IMATGE CORPORATIVA	6,0	3	OBLIGATÒRIA	CAPRIOTTI PERI, VICENTE-PAUL	TU	2,55%
CREATIVITAT PUBLICITÀRIA	9,0	3	OBLIGATÒRIA	LOZANO MONTERRUBIO, NATALIA	PA	6,38%
DIRECCIÓ DE COMPTES EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	6,0	3	OBLIGATÒRIA	VIDIELLA MARTORELL, RAMON	PA	2,55%
DRET DE LA COMUNICACIÓ	6,0	3	OBLIGATÒRIA	ADAN DOMENECH, MONTSERRAT	PA	0,85%
				RODRÍGUEZ BEAS, MARINA	INVPOST	0,28%
PERSPECTIVES TEÒRIQUES EN COMUNICACIÓ	6,0	3	OBLIGATÒRIA	COMAS D'ARGEMIR CENDRA, MARIA DOLORS	CU	0,57%
				TORTAJADA GIMENEZ, YOLANDA	TU	0,57%
PLANIFICACIÓ DE MITJANS	6,0	3	OBLIGATÒRIA	FRANCO BADULES, XAVIER	PA	2,55%
TÈCNiques DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	9,0	3	OBLIGATÒRIA	OLIVEIRA DOS SANTOS, ANDREA	PA	2,98%
				LORES GARCIA, MÓNICA	PA	2,76%
TÈCNiques DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	6,0	3	OBLIGATÒRIA	JUAN APARICIO, SANTIAGO	PA	2,55%
TEORIA DE LA IMATGE	6,0	3	OBLIGATÒRIA	CAPDEVILA GÓMEZ, ARANZASU MARIA	AGREG	0,28%
				LORES GARCIA, MÓNICA	PA	0,85%
PRÀCTIQUES EXTERNES	12,0	4	PRÀCTIQUES EXTERNES	LLAMERO LLAMERO, MARÍA LUISA	PIPF	0,32%
				MONTAGUT CALVO, MARTA	LEC	4,04%
TREBALL DE FI DE GRAU	12,0	4	PROJECTE FI DE CARRERA	HUERTAS ROIG, MARIA ASUNCION	AGREG	2,30%
				CAPRIOTTI PERI, VICENTE-PAUL	TU	1,53%
				RODRÍGUEZ PEREA, ENCARNACIÓN	PA	1,28%
				VIDIELLA MARTORELL, RAMON	PA	2,55%
				VICENTE PASCUAL, EDUARDO	PA	0,51%
				LOZANO MONTERRUBIO, NATALIA	PA	1,02%
				LORES GARCIA, MÓNICA	PA	0,51%
				ARAÜNA BARO, NURIA	INVPOST	0,26%
DRET I GESTIÓ DE CONTINGUTS	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	FRANQUET SUGRAÑES, MARIA TERESA	AGREG	0,85%

ESCRITURA CREATIVA	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	LÓPEZ LÓPEZ, BERNAT	TU	0,85%
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	GRAU ELIAS, JOSEP ORIOL	PA	0,85%
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	ELIAKIM ., MAOZ AVRAHAM	PA	0,85%
GÈNERE I COMUNICACIÓ	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	TORTAJADA GIMENEZ, YOLANDA	TU	0,85%
GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS I PROTOCOL	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	VICENTE PASCUAL, EDUARDO	PA	2,55%
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	CASTELLÓ COGOLLOS, ENRIC	TU	0,85%
INVESTIGACIÓ DE MERCATS	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	SALVAT RULL, HILDEBRAND	PA	2,55%
MÀRQUETING DIRECTE I INTERACTIU	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	JUAN APARICIO, SANTIAGO	PA	2,55%
PATROCINI I MECENATGE	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	RODRÍGUEZ PEREA, ENCARNACIÓN	PA	2,55%
RELACIONS AMB ELS MITJANS	6,0	Sense Definir	OPTATIVA	LORES GARCIA, MÓNICA	PA	2,55%

Data informe: 17/11/2015

Font: SINIA. Perfil del professorat i assignatures del Pla d'estudi

CU Catedràtic d'Universitat, TU Titular d'Universitat, TEU Titular d'Escola Universitària, AGREG Agregat, LEC Lector, INVPOST Investigador Postdoctoral, PIPF Personal Investigador Predoctoral en Formació, PA Associat, PVC Professor Visitant amb Contracte

Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc						
Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor(s)	Categoria	% Càrrega docent
ANÀLISI DE DISCURSOS PERSUASIUS	3,0	1	OBLIGATÒRIA	CAPDEVILA GÓMEZ, ARANZAZU MARIA	AGREG	4,97%
CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I AVALUACIÓ DE RESULTATS	3,0	1	OBLIGATÒRIA	MARCA FRANCES, GUILLEM	PA	4,97%
COMUNICACIÓ A LA SOCIETAT DEL RISC	3,0	1	OBLIGATÒRIA	FARRÉ COMA, JORGE	AGREG	4,97%
COMUNICACIÓ EN SITUACIONS DE CRISI	3,0	1	OBLIGATÒRIA	MATILLA SERRANO, CATALINA	PA	4,97%
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'IDENTITAT I COMUNICACIÓ	3,0	1	OBLIGATÒRIA	CAPRIOTTI PERI, VICENTE-PAUL	TU	4,97%
GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA	3,0	1	OBLIGATÒRIA	MARCA FRANCES, GUILLEM	PA	4,97%
HABILITATS DE COMUNICACIÓ	3,0	1	OBLIGATÒRIA	MATILLA SERRANO, CATALINA	PA	4,97%

INVESTIGACIÓ DE TEXTS MEDIÀTICS	3,0	1	OBLIGATÒRIA	CASTELLÓ COGOLLOS, ENRIC	TU	4,97%
MÈTODES QUALITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	3,0	1	OBLIGATÒRIA	MARTÍNEZ FLORES, LÍDIA	PA	4,97%
MÈTODES QUANTITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	3,0	1	OBLIGATÒRIA	ARISTE CASTAÑO, SANTIAGO	PA	4,97%
ÚLTIMES TENDÈNCIES EN COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	3,0	1	OBLIGATÒRIA	CAPRIOTTI PERI, VICENTE-PAUL	TU	2,32%
TREBALL DE FI DE MÀSTER	15,0	1	PROJECTE FI DE CARRERA	FARRÉ COMA, JORGE	AGREG	1,49%
				HUERTAS ROIG, MARIA ASUNCION	AGREG	1,49%
				CAPDEVILA GÓMEZ, ARANZAZU MARIA	AGREG	1,49%
				CASTELLÓ COGOLLOS, ENRIC	TU	1,49%
				TORTAJADA GIMENEZ, YOLANDA	TU	1,49%
				LÓPEZ LÓPEZ, BERNAT	TU	1,49%
				CAPRIOTTI PERI, VICENTE-PAUL	TU	2,98%
				MONTAGUT CALVO, MARTA	LEC	1,49%
				GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	1,49%
FONAMENTS DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	3,0	Sense Definir	COMPLEMENTES DE FORMACIÓ	HUERTAS ROIG, MARIA ASUNCION	AGREG	2,48%
				LOZANO MONTERRUBIO, NATALIA	PA	0,83%
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	3,0	Sense Definir	COMPLEMENTES DE FORMACIÓ	LORES GARCIA, MÓNICA	PA	2,48%
				GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	2,48%
COMUNICACIÓ A LES PIMES	3,0	Sense Definir	OPTATIVA	VIDIELLA MARTORELL, RAMON	PA	4,97%
COMUNICACIÓ DE RISC	3,0	Sense Definir	OPTATIVA	GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	4,97%
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA A LES ORGANITZACIONS POLÍTIQUES	3,0	Sense Definir	OPTATIVA	CAPDEVILA GÓMEZ, ARANZAZU MARIA	AGREG	4,97%
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES MARQUES TERRITORI	3,0	Sense Definir	OPTATIVA	HUERTAS ROIG, MARIA ASUNCION	AGREG	4,97%
COMUNICACIÓ I GESTIÓ DE LA VIOLÈNCIA	3,0	Sense Definir	OPTATIVA	TORTAJADA GIMENEZ, YOLANDA	TU	4,97%

Data informe: 17/11/2015

Font: SINIA. Perfil del professorat i assignatures del Pla d'estudi

CU Catedràtic d'Universitat, TU Titular d'Universitat, TEU Titular d'Escola Universitària, AGREG Agregat, LEC Lector, INVPOST Investigador Postdoctoral, PIPF Personal Investigador Predoctoral en Formació, PA Associat, PVC Professor Visitant amb Contracte

E.4. Taula 4. Perfil del professorat

Grau de Comunicació Audiovisual								
Nom	Categoria	Dedicació	Títol acadèmic	Acreditació de més grau	Nº Trams de Docència	Nº Trams de Recerca	S/N Investigador actiu	S/N Pacte dedicació complet
ADAN DOMENECH, MONTSERRAT	PA	Temps Parcial de 2 Hores	Llicenciat/ada en Dret	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
ALMAGRO CARDENETE, YOLANDA	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Doctor en Psicologia	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
ANGLÈS FERRÉ, RUT	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Llicenciat/ada en Publicitat i Relacions Públiques	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
ARAÛNA BARO, NURIA	INVPOST	Temps complet 2,67 hores de docència.	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Informe favorable professorat Lector	0	0	Sí	No aplica
ARIAS OLIVA, MARIO	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Acreditación Nacional para CDU-TU	4	1	Sí	No aplica
ARNABAT MATA, RAMON	LEC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Historia	Acreditació de recerca	1	1	Sí	Si
BATISTA VILADRICH, ANTONI MARIA CLARET	PA	Temps Parcial de 4 Hores	Doctor/a per la U.A.B.	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
BLÁZQUEZ MANÉ, MARCEL	PA	Temps Parcial de 5 Hores	Graduado en Artes Aplicadas	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
BOADA NAVARRO, ROGER	PA	Temps Parcial de 5 Hores	Llicenciat/ada en Psicologia	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
BÖCKER ., RAFAEL	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Profesor contratado Doctor	2	0	Sí	No aplica
CAPDEVILA GÓMEZ, ARANZASU MARIA	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Comunicación Audiovisual	Acreditació de recerca	3	2	Sí	No aplica



CAPRIOTTI PERI, VICENTE-PAUL	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Ciencias de la Informació n	Profesor contratado Doctor	2	2	Sí	No aplica
CARALT GIMENEZ, JORDI	PA	Temps Parcial de 4,5 hores	Licenciado en Bellas Artes	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
CARRERAS CASANOVAS, ANTONIO	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Doctor en Geografía e Historia	Acreditació de recerca	0	0	No	No aplica
CARRILLO PÉREZ, NEREIDA	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Llicenciat/ada en Periodisme	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
CASTELLÓ COGOLLOS, ENRIC	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a	Acreditación Nacional para CDU-TU	2	1	Sí	No aplica
COMAS D'ARGEMIR CENDRA, MARIA DOLORS	CU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Filosofia y Letras	No acreditat / No disponible	5	5	Sí	Si
CUBELLS BARTOLOMÉ, OLGA	PA	Temps Parcial de 3 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Informe favorable profes.Col·laborador	0	0	No	No aplica
ELIAKIM ., MAOZ AVRAHAM	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Llicenciat/ada	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
FARRÉ COMA, JORGE	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Periodismo	Acreditación Nacional para CDU-TU	3	2	Sí	No aplica
FERNÁNDEZ CÀRDENAS, DAVID	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Licenciado en Historia	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
FERNÁNDEZ SOTO, PATRICIA MARÍA	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Llicenciat/ada en Comunicació Audiovisual	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
FRANQUET SUGRAÑES, MARIA TERESA	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Derecho	Profesor contratado Doctor	3	1	Sí	Si
GIL FARGAS, GERARD	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Llicenciat/ada en Comunicació Audiovisual	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Acreditació de recerca	1	1	Sí	No aplica
GRAU ELIAS, JOSEP ORIOL	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Batxillerat Superior (Antic)	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica

GRAU MASOT, JOSEP MARIA	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Enginyer en Electrònica	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
HERRERA RODRIGO, MARÍA	TEU	Temps Complet 12 Hores	Llicenciat/ ada en Filologia Hispanica	No acreditat / No disponible	5	0	No	Si
HUERTAS ROIG, MARIA ASUNCION	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Acreditació Nacional para CDU-TU	1	1	Sí	No aplica
IGLESIAS HUIX, EULALIA	PA	Temps Parcial de 3 Hores	Llicenciat/ ada en Ciències de la Informació	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
LLAGOSTERA ESPELT, ROSER	PA	Temps Parcial de 5 Hores	Llicenciat/ ada en Filologia Catalana	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
LLAMERO LLAMERO, MARÍA LUISA	PIPF	Temps complet 2 hores de docència	Llicenciat/ ada en Periodisme	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
LÓPEZ LÓPEZ, BERNAT	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Ciencias de la Información	No acreditat / No disponible	3	2	Sí	No aplica
LORES GARCIA, MÓNICA	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Llicenciat/ ada en Periodisme	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
MAURI ESTUPIÑA, DAVID	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Enginyer en Electrònica	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
MONTAGUT CALVO, MARTA	LEC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a	No acreditat / No disponible	1	0	Sí	No aplica
MORAGAS FERNÁNDEZ, CARLOTA MARIA	PIPF	Temps complet 2 hores de docència	Màster Univ.en Comunic. Estratègica en la Societat del Risc	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
PÉREZ- PORTABELLA LÓPEZ, ANTONIO	TEU	Temps Complet 12 Hores	Llicenciat/ ada en Ciències de la Informació	No acreditat / No disponible	2	0	No	No aplica
PONCE ALIFONSO, FRANCISCO JAVIER	TEU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	No acreditat / No disponible	4	0	Sí	Si

QUILES PASCUAL, ARNAU	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Graduat Superior en Cinema i Audiovisuals	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
QUÍLEZ ESTEVE, LAIA	LEC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Profesor contratado Doctor	1	1	Sí	No aplica
ROCA VERNET, JORDI	PA	Temps Parcial de 4 Hores Docència Concen	Doctor/a per la U.A.B.	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
RODRÍGUEZ BEAS, MARINA	INVPOST	Temps complet 2,67 hores de docència.	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
ROMAN MARTIN, LAURA	TEU	Temps Complet 12 Hores	Llicenciat/ada en Dret	No acreditat / No disponible	4	0	No	Si
SELVA MASOLIVER, MARTA	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Llicenciatura en Filosofia i Lletres	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
SOUTO ROMERO, MARÍA MAR	PA	Temps Parcial de 2 Hores	Llicenciat/ada en Dret	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
TORTAJADA GIMENEZ, YOLANDA	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Filosofia y Ciencias de la Educación	Informe favorable professorat Lector	3	1	Sí	No aplica
VERNET LLOBET, JAUME	PA	Temps Parcial de 1 hora	Doctor en Derecho	No acreditat / No disponible	4	4	No	No aplica
WILLEM ., CILIA MARGARETA MICHAEL	PVC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U.B	Profesor contratado Doctor	0	0	Sí	No aplica

Data informe: 17/11/2015

Font: SINIA. Perfil del professorat i assignatures del Pla d'estudi

CU Catedràtic d'Universitat, TU Titular d'Universitat, TEU Titular d'Escola Universitària, AGREG Agregat, LEC Lector, INVPOST Investigador Postdoctoral, PIPF Personal Investigador Predoctoral en Formació, PA Associat, PVC Professor Visitant amb Contracte

Grau de Periodisme								
Nom	Categoria	Dedicació	Títol acadèmic	Acreditació de més grau	Nº Trams de Docència	Nº Trams de Recerca	S/N Investigador actiu	S/N Pacte dedicació complet
ABELLÓ TOMÀS, XAVIER MARIA	PA	Temps Parcial de 3 Hores	Llicenciat/ada en Ciències	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica

			de la Informació					
ADAN DOMENECH, MONTSERRAT	PA	Temps Parcial de 2 Hores	Llicenciat/ada en Dret	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
ALMAGRO CARDENETE, YOLANDA	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Doctor en Psicologia	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
AMIGUET MOLINA, JOSE LUIS	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Llicenciat/ada en Filologia	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
ANGLÈS FERRÉ, RUT	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Llicenciat/ada en Publicitat i Relacions Públiques	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
ARIAS GIMÉNEZ, JOSÉ MARÍA	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Llicenciat/ada en Ciències de la Informació	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
ARIAS OLIVA, MARIO	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Acreditació Nacional para CDU-TU	4	1	Sí	No aplica
ARNABAT MATA, RAMON	LEC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Historia	Acreditació de recerca	1	1	Sí	Si
BATISTA VILADRICH, ANTONI MARIA CLARET	PA	Temps Parcial de 4 Hores	Doctor/a per la U.A.B.	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
BLÁZQUEZ MAÑÉ, MARCEL	PA	Temps Parcial de 5 Hores	Graduado en Artes Aplicadas	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
BOADA NAVARRO, ROGER	PA	Temps Parcial de 5 Hores	Llicenciat/ada en Psicologia	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
BÖCKER ., RAFAEL	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Profesor contratado Doctor	2	0	Sí	No aplica
CAPDEVILA GÓMEZ, ARANZAZU MARIA	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Comunicació Audiovisual	Acreditació de recerca	3	2	Sí	No aplica
CAPRIOTTI PERI, VICENTE-PAUL	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Ciències de la Informació	Profesor contratado Doctor	2	2	Sí	No aplica
CARALT GIMENEZ, JORDI	PA	Temps Parcial de 4,5 hores	Llicenciado en Bellas Artes	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica

CARRERAS CASANOVAS, ANTONIO	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Doctor en Geografia e Historia	Acreditació de recerca	0	0	No	No aplica
CARRILLO PÉREZ, NEREIDA	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Llicenciat/ada en Periodisme	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
CASTELLÓ COGOLLOS, ENRIC	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a	Acreditación Nacional para CDU-TU	2	1	Sí	No aplica
COMAS D'ARGEMIR CENDRA, MARIA DOLORS	CU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Filosofia y Letras	No acreditat / No disponible	5	5	Sí	Si
CUBELLS BARTOLOMÉ, OLGA	PA	Temps Parcial de 3 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Informe favorable profes.Col·laborador	0	0	No	No aplica
DOMÈNECH RULL, FRANCESC	PA	Temps Parcial de 3 Hores	Llicenciat/ada en Ciències de la Informació	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
ELIAKIM ., MAOZ AVRAHAM	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Llicenciat/ada	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
FARRÉ COMA, JORGE	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Periodismo	Acreditación Nacional para CDU-TU	3	2	Sí	No aplica
FERRE PANISELLO, MARIA TERESA	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Llicenciat/ada en Periodisme	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
FRANQUET SUGRAÑES, MARIA TERESA	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Derecho	Profesor contratado Doctor	3	1	Sí	Si
GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Acreditació de recerca	1	1	Sí	No aplica
GRAU ELIAS, JOSEP ORIOL	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Batxillerat Superior (Antic)	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
GRAU MASOT, JOSEP MARIA	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Enginyer en Electrónica	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
HERRERA RODRIGO, MARÍA	TEU	Temps Complet 12 Hores	Llicenciat/ada en Filologia Hispanica	No acreditat / No disponible	5	0	No	Si
HUERTAS ROIG, MARIA ASUNCION	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Acreditación Nacional para CDU-TU	1	1	Sí	No aplica
IGLESIAS HUIX, EULALIA	PA	Temps Parcial de 3 Hores	Llicenciat/ada en Ciències	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica

			de la Informació					
LAHOZ AVENDAÑO, RICARD	PA	Temps Parcial de 3 Hores	Llicenciat/ada en Ciències de la Informació	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
LLAGOSTERA ESPELT, ROSER	PA	Temps Parcial de 5 Hores	Llicenciat/ada en Filologia Catalana	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
LLAMERO LLAMERO, MARÍA LUISA	PIPF	Temps complet 2 hores de docència	Llicenciat/ada en Periodisme	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
LÓPEZ LÓPEZ, BERNAT	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Ciències de la Informació	No acreditat / No disponible	3	2	Sí	No aplica
LORES GARCIA, MÓNICA	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Llicenciat/ada en Periodisme	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
MAURI ESTUPIÑA, DAVID	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Enginyer en Electrònica	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
MONTAGUT CALVO, MARTA	LEC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a	No acreditat / No disponible	1	0	Sí	No aplica
MORAGAS FERNÁNDEZ, CARLOTA MARIA	PIPF	Temps complet 2 hores de docència	Màster Univ.en Comunic. Estratègica en la Societat del Risc	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
PÉREZ-PORTABELLA LÓPEZ, ANTONIO	TEU	Temps Complet 12 Hores	Llicenciat/ada en Ciències de la Informació	No acreditat / No disponible	2	0	No	No aplica
PONCE ALIFONSO, FRANCISCO JAVIER	TEU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	No acreditat / No disponible	4	0	Sí	Si
QUILES PASCUAL, ARNAU	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Graduat Superior en Cinema i Audiovisuals	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
QUÍLEZ ESTEVE, LAIA	LEC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Profesor contratado Doctor	1	1	Sí	No aplica

ROCA VERNET, JORDI	PA	Temps Parcial de 4 Hores Docència Concen	Doctor/a per la U.A.B.	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
RODRÍGUEZ BEAS, MARINA	INVPOST	Temps complet 2,67 hores de docència.	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
ROMAN MARTIN, LAURA	TEU	Temps Complet 12 Hores	Llicenciat/ada en Dret	No acreditat / No disponible	4	0	No	Si
SEBASTIÀ BENET, MISERICORDIA	PA	Temps Parcial de 3 Hores	Llicenciat/ada en Ciències de la Informació	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
SOUTO ROMERO, MARÍA MAR	PA	Temps Parcial de 2 Hores	Llicenciat/ada en Dret	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
TORTAJADA GIMENEZ, YOLANDA	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Filosofia y Ciencias de la Educación	Informe favorable professorat Lector	3	1	Sí	No aplica
VERNET LLOBET, JAUME	PA	Temps Parcial de 1 hora	Doctor en Derecho	No acreditat / No disponible	4	4	No	No aplica
WILLEM ., CILIA MARGARETA MICHAEL	PVC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U.B	Profesor contratado Doctor	0	0	Sí	No aplica

Data informe: 17/11/2015

Font: SINIA. Perfil del professorat i assignatures del Pla d'estudi

CU Catedràtic d'Universitat, TU Titular d'Universitat, TEU Titular d'Escola Universitària, AGREG Agregat, LEC Lector, INVPOST Investigador Postdoctoral, PIPF Personal Investigador Predoctoral en Formació, PA Associat, PVC Professor Visitant amb Contracte

Grau de Publicitat i Relacions Públiques								
Nom	Categoria	Dedicació	Títol acadèmic	Acreditació de més grau	Nº Trams de Docència	Nº Trams de Recerca	S/N Investigador actiu	S/N Pacte dedicació complet
ADAN DOMENECH, MONTSERRAT	PA	Temps Parcial de 2 Hores	Llicenciat/ada en Dret	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
ALMAGRO CARDENETE, YOLANDA	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Doctor en Psicologia	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
ANGLÈS FERRÉ, RUT	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Llicenciat/ada en Publicitat i Relacions Públiques	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica

ARAÜNA BARO, NURIA	INVPOST	Temps complet 2,67 hores de docència.	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Informe favorable professorat Lector	0	0	Sí	No aplica
ARIAS OLIVA, MARIO	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Acreditación Nacional para CDU-TU	4	1	Sí	No aplica
ARNABAT MATA, RAMON	LEC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Historia	Acreditació de recerca	1	1	Sí	Si
BLÁZQUEZ MAÑÉ, MARCEL	PA	Temps Parcial de 5 Hores	Graduado en Artes Aplicadas	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
BOADA NAVARRO, ROGER	PA	Temps Parcial de 5 Hores	Licenciat/ada en Psicologia	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
BÖCKER ., RAFAEL	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Profesor contratado Doctor	2	0	Sí	No aplica
CAPDEVILA GÓMEZ, ARANZAZU MARIA	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Comunicación Audiovisual	Acreditació de recerca	3	2	Sí	No aplica
CAPRIOTTI PERI, VICENTE-PAUL	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Ciencias de la Información	Profesor contratado Doctor	2	2	Sí	No aplica
CARALT GIMENEZ, JORDI	PA	Temps Parcial de 4,5 hores	Licenciado en Bellas Artes	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
CARRERAS CASANOVAS, ANTONIO	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Doctor en Geografía e Historia	Acreditació de recerca	0	0	No	No aplica
CARRILLO PÉREZ, NEREIDA	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Licenciat/ada en Periodisme	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
CASTELLÓ COGOLLOS, ENRIC	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a	Acreditación Nacional para CDU-TU	2	1	Sí	No aplica
COMAS D'ARGEMIR CENDRA, MARIA DOLORS	CU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Filosofía y Letras	No acreditat / No disponible	5	5	Sí	Si
CUBELLS BARTOLOMÉ, OLGA	PA	Temps Parcial de 3 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Informe favorable profes.Col·laborador	0	0	No	No aplica
ELIAKIM ., MAOZ AVRAHAM	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Licenciat/ada	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
FARRÉ COMA, JORGE	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Periodismo	Acreditación Nacional para CDU-TU	3	2	Sí	No aplica

FRANCO BADULES, XAVIER	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Llicenciat/ada en Ciències de la Informació	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
FRANQUET SUGRAÑES, MARIA TERESA	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Derecho	Profesor contratado Doctor	3	1	Sí	Si
GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Acreditació de recerca	1	1	Sí	No aplica
GRAU ELIAS, JOSEP ORIOL	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Batxillerat Superior (Antic)	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
GRAU MASOT, JOSEP MARIA	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Enginyer en Electrònica	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
HERRERA RODRIGO, MARÍA	TEU	Temps Complet 12 Hores	Llicenciat/ada en Filologia Hispanica	No acreditat / No disponible	5	0	No	Si
HUERTAS ROIG, MARIA ASUNCION	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Acreditación Nacional para CDU-TU	1	1	Sí	No aplica
IGLESIAS HUIX, EULALIA	PA	Temps Parcial de 3 Hores	Llicenciat/ada en Ciències de la Informació	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
JUAN APARICIO, SANTIAGO	PA	Temps Parcial de 4 Hores	Diplomat/ada en Ciències Empresarials	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
LLAGOSTERA ESPELT, ROSER	PA	Temps Parcial de 5 Hores	Llicenciat/ada en Filologia Catalana	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
LLAMERO LLAMERO, MARÍA LUISA	PIPF	Temps complet 2 hores de docència	Llicenciat/ada en Periodisme	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
LÓPEZ LÓPEZ, BERNAT	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Ciencias de la Informació	No acreditat / No disponible	3	2	Sí	No aplica
LORES GARCIA, MÓNICA	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Llicenciat/ada en Periodisme	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
LOZANO MONTEERRUBIO, NATALIA	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Llicenciat/ada en publicitat i	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica

			relacions públiques					
MAURI ESTUPIÑA, DAVID	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Enginyer en Electrónica	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
MONTAGUT CALVO, MARTA	LEC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a	No acreditat / No disponible	1	0	Sí	No aplica
MORAGAS FERNÁNDEZ, CARLOTA MARIA	PIPF	Temps complet 2 hores de docència	Màster Univ.en Comunic. Estratègic a en la Societat del Risc	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
OLIVEIRA DOS SANTOS, ANDREA	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Màster en Direcció de Comunica ció	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
PÉREZ- PORTABELLA LÓPEZ, ANTONIO	TEU	Temps Complet 12 Hores	Llicenciat/ ada en Ciències de la Informació	No acreditat / No disponible	2	0	No	No aplica
PONCE ALIFONSO, FRANCISCO JAVIER	TEU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	No acreditat / No disponible	4	0	Sí	Si
QUÍLEZ ESTEVE, LAIA	LEC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Profesor contratado Doctor	1	1	Sí	No aplica
ROCA VERNET, JORDI	PA	Temps Parcial de 4 Hores Docència Concen	Doctor/a per la U.A.B.	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
RODRÍGUEZ BEAS, MARINA	INVPOST	Temps complet 2,67 hores de docència.	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
RODRÍGUEZ PEREA, ENCARNACIÓN	PA	Temps Parcial de 5,5 hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
ROMAN MARTIN, LAURA	TEU	Temps Complet 12 Hores	Llicenciat/ ada en Dret	No acreditat / No disponible	4	0	No	Si
SALVAT RULL, HILDEBRAND	PA	Temps Parcial de 4 Hores	Licenciado en Investigac ión y Técnicas de Mercado	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica

SOUTO ROMERO, MARÍA MAR	PA	Temps Parcial de 2 Hores	Llicenciat/ada en Dret	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
TORTAJADA GIMENEZ, YOLANDA	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Filosofia y Ciencias de la Educación	Informe favorable professorat Lector	3	1	Sí	No aplica
VERNET LLOBET, JAUME	PA	Temps Parcial de 1 hora	Doctor en Derecho	No acreditat / No disponible	4	4	No	No aplica
VICENTE PASCUAL, EDUARDO	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Llicenciat/ada en Publicitat i Relacions Públiques	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
VIDIELLA MARTORELL, RAMON	PA	Temps Parcial de 5 Hores	Llicenciat/ada en Ciències de la Informació	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
WILLEM ., CILIA MARGARETA MICHAEL	PVC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U.B	Profesor contratado Doctor	0	0	Sí	No aplica

Data informe: 17/11/2015

Font: SINIA. Perfil del professorat i assignatures del Pla d'estudi

CU Catedràtic d'Universitat, TU Titular d'Universitat, TEU Titular d'Escola Universitària, AGREG Agregat, LEC Lector, INVPOST Investigador Postdoctoral, PIPF Personal Investigador Predoctoral en Formació, PA Associat, PVC Professor Visitant amb Contracte

Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc								
Nom	Categoria	Dedicació	Títol acadèmic	Acreditació de més grau	Nº Trams de Docència	Nº Trams de Recerca	S/N Investigador actiu	S/N Pacte dedicació complet
ARISTE CASTAÑO, SANTIAGO	PA	Temps Parcial de 3 Hores	Llicenciat/ada en Psicologia	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
CAPDEVILA GÓMEZ, ARANZAZU MARIA	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Comunicació Audiovisual	Acreditació de recerca	3	2	Sí	No aplica
CAPRIOTTI PERI, VICENTE-PAUL	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Ciències de la Informació	Profesor contratado Doctor	2	2	Sí	No aplica
CASTELLÓ COGOLLOS, ENRIC	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a	Acreditació Nacional para CDU-TU	2	1	Sí	No aplica
FARRÉ COMA, JORGE	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Periodismo	Acreditació Nacional para CDU-TU	3	2	Sí	No aplica

GONZALO IGLESIA, JUAN LUÍS	LEC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Acreditació de recerca	1	1	Sí	No aplica
HUERTAS ROIG, MARIA ASUNCION	AGREG	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a per la U. Rovira i Virgili	Acreditación Nacional para CDU-TU	1	1	Sí	No aplica
LÓPEZ LÓPEZ, BERNAT	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Ciencias de la Información	No acreditat / No disponible	3	2	Sí	No aplica
LORES GARCIA, MÓNICA	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Llicenciat/ada en Periodisme	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
LOZANO MONTECUBIO, NATALIA	PA	Temps Parcial de 6 Hores	Llicenciat/ada en publicitat i relacions públiques	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
MARCA FRANCES, GUILLEM	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Doctor/a	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
MARTÍNEZ FLORES, LÍDIA	PA	Temps Parcial de 1 hora	Llicenciatura en Antropologia Social i Cultural	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
MATILLA SERRANO, CATALINA	PA	Temps Parcial de 2,5 hores	Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica
MONTAGUT CALVO, MARTA	LEC	Temps Complet de 8 Hores	Doctor/a	No acreditat / No disponible	1	0	Sí	No aplica
TORTAJADA GIMENEZ, YOLANDA	TU	Temps Complet de 8 Hores	Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación	Informe favorable professorat Lector	3	1	Sí	No aplica
VIDIELLA MARTORELL, RAMON	PA	Temps Parcial de 5 Hores	Llicenciat/ada en Ciències de la Informació	No acreditat / No disponible	0	0	No	No aplica

Data informe: 17/11/2015

Font: SINIA. Perfil del professorat i assignatures del Pla d'estudi

CU Catedràtic d'Universitat, TU Titular d'Universitat, TEU Titular d'Escola Universitària, AGREG Agregat, LEC Lector, INVPOST Investigador Postdoctoral, PIPF Personal Investigador Predoctoral en Formació, PA Associat, PVC Professor Visitant amb Contracte

E.4. Taula 5. Resultats de l'enquesta de satisfacció respecte el professorat per titulació

Participació		
Titulació	Alumnes potencials	Enquestes valorades
Grau de Comunicació Audiovisual	152	173
Grau de Periodisme	153	125
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	163	118
Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	17	54

Pregunta	Mitjana pregunta			
	Comunicació Audiovisual	Periodisme	Publicitat i Relacions Públiques	Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc
En els plantejaments inicials de l'assignatura, especifica clarament els objectius, el programa i els criteris d'avaluació.	5,75	5,56	5,72	5,31
Les activitats docents s'ajusten als objectius, continguts, sistema d'avaluació i competències que preveia la guia docent.	5,71	5,54	5,74	5,46
La metodologia d'ensenyament s'adequa als objectius de l'assignatura.	5,5	5,24	5,43	5,3
Explica els continguts amb claredat.	5,38	5,18	5,3	5,17
Resol satisfactòriament els dubtes o preguntes que se li plantegen.	5,62	5,4	5,48	5,58
Es preocupa per estimular l'interès de l'alumnat en l'assignatura.	5,27	5,13	5,4	5,15
Manté un bon clima de relació personal i comunicació amb els estudiants.	5,58	5,44	5,79	5,87
Compleix amb l'horari de classe i d'atenció personalitzada fora de l'aula.	5,97	6,04	5,99	6,09
El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura.	5,39	5,49	5,62	5,76
Globalment considero que és un/a bon/a professor/a.	5,58	5,45	5,62	5,35

Data informe: 18/11/2015

Font: URV en xifres

Annex 4. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 5

E.5. Taula 1. Evolució dels inscrits als cursos de formació d'e-tutories dirigits als tutors

Centre o titulació	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultat de Lletres	8	25	5	17	0	10	0

Data informe: 05/11/2015

Font: Servei de Recursos Educatius, Institut de Ciències de l'Educació

E.5. Taula 2. Nombre d'estudiants per tutor/a

Titulació	Nº estudiants tutoritzats	Nº de tutors que té el centre i les titulacions	Ràtio d'estudiants per tutor
Facultat de Lletres	1.112	78*	14,26
Comunicació Audiovisual	154	7	22
Periodisme	159	9	17,7
Publicitat i Relacions Públiques	165	7	23,6

Data informe: 05/11/2015

Font: e-tutories – Moodle

* El professorat que exerceix de tutor/a als graus del PFG de Comunicació ho fa en més d'un ensenyament del mateix programa formatiu de grau. Per aquest motiu la xifra total de tutors del centre representa el número de persones totals que són tutors i no coincideix amb el que seria el sumatori de tutors per ensenyament.

E.5. Taula 3. Participació dels estudiants a la tutoria de titulació

Centre/Titulació	Nº estudiants tutoritzats	Estudiants que han emplenat fitxa de perfil		Estudiants que han participat a les tutories	
		Nº	%	Nº	%
Total	1.112	716	64,4%	241	21,7%
Comunicació Audiovisual	154	41	26,6%	16	10,4%
Periodisme	159	71	44,7%	9	5,7%
Publicitat i Relacions Públiques	165	54	32,7%	17	10,3%

Data informe: 05/11/2015

Font: e-tutories – Moodle

E.5. Taula 4. Tutories realitzades i tipologia

Centre/Titulació	Nº de tutors/es totals	Nº fitxes següiment	Tipus de tutories			
			Indiv.	Grup	Presencial	Virtual
Total	78*	274	199	75	239	35
Comunicació Audiovisual	7	17	15	2	16	1
Periodisme	9	4	2	2	3	1
Publicitat i Relacions Públiques	7	11	8	3	11	0

Data informe: 05/11/2015

Font: e-tutories – Moodle

* El professorat que exerceix de tutor/a als graus del PFG de Comunicació ho fa en més d'un ensenyament del mateix programa formatiu de grau. Per aquest motiu la xifra total de tutors del centre representa el número de persones totals que són tutors i no coincideix amb el que seria el sumatori de tutors per ensenyament.

E.5. Taula 5. Ús de l'espai d'e-tutories

Centre/Titulació	Tutors/es			Estudiants		
	Nº de tutors/es total	Nº de tutors/es que han accedit	Nº Accessos	Nº d'est. total	Nº d'est. que han accedit	Nº accessos
Total	78*	70	1.697	1.112	671	4.802
Comunicació Audiovisual	7	7	141	154	96	486
Periodisme	9	7	86	159	89	452
Publicitat i Relacions Públiques	7	6	85	165	98	391

Data informe: 05/11/2015

Font: e-tutories – Moodle

* El professorat que exerceix de tutor/a als graus del PFG de Comunicació ho fa en més d'un ensenyament del mateix programa formatiu de grau. Per aquest motiu la xifra total de tutors del centre representa el número de persones totals que són tutors i no coincideix amb el que seria el sumatori de tutors per ensenyament.

E.5. Taula 6. Resultats preguntes enquesta satisfacció PAT per grau

Participació		
Titulació	Alum potencials	Nº enq valorades
Comunicació Audiovisual	155	5
Periodisme	159	7
Publicitat i Relacions Públiques	165	8

Pregunta	Mitjana pregunta		
	Comunicació Audiovisual	Periodisme	Publicitat i Relacions Públiques
La difusió de la tutoria (saber què es, en què consisteix i qui és el meu tutor) ha estat correcta.	8,50	5,33	7,67
El moment d'inici de la tutoria ha estat adequat.	8,50	6,00	7,67
El nombre de tutories realitzades ha estat suficient.	7,00	6,00	7,00
El tutor ha propiciat un bon clima de relació personal i de comunicació.	9,00	5,67	7,00
Els temes tractats a les tutories han donat resposta a les meves necessitats.	8,50	5,67	8,00
Estic satisfet del desenvolupament de les tutories.	8,50	6,00	7,67
Recomanaria a un company parlar amb el seu tutor en cas que tingués algun dubte o problema relacionat amb la titulació.	8,50	6,67	8,00

Data informe: 05/11/2015

Font: URV en xifres – Gestió PAT

E.5. Taula 7. Enquestes satisfacció PAT per part dels tutors

Participació		
Centre	Tutors potencials	Tutors participants
Facultat de Lletres	78	9

Pregunta	Grau de satisfacció dels tutors (en %)
Difusió de la tutoria: Creus que la informació que rep l'estudiant des del centre sobre les tutories és suficient?	78%
Número de tutories realitzades: Quin mínim de tutories recomanes per estudiant i curs?	2 (75%)
Moment en que s'ha realitzat la tutoria: Creus que és adequada la planificació plantejada?	87,5%
Moment en que s'ha realitzat la tutoria: En quins moments han sigut més útils les tutories?	Inici de curs (86%) Mitjans de curs (14%)
Continguts de la tutoria: Consideres adequats els continguts tractats a les tutories?	89%
Utilitat de la tutoria: Valora de l'1 al 10 la utilitat de les tutories.	Entre 5 i 8 (50%)
Formació de tutor: Has rebut la formació que necessites per realitzar tutories?	86%
Participació dels estudiants: Estàs satisfet/a amb la participació dels estudiants a les tutories?	56%
Ús de Moodle per a la tutoria: Trobes adequat l'ús de Moodle per a les tutories acadèmiques?	67%
Espai a Moodle d'Eines (espai de centre): Consideres que és útil l'espai d'eines que hi ha a Moodle per als tutors i tutores?	67%

Data informe: 13/11/2015

Font: Formulari Google Docs - OSD

E.5. Taula 8. Tallers i sessions individuals d'orientació professional

Sessions individuals	
Titulació	Assistents
Comunicació Audiovisual	3
Periodisme	2
Publicitat i Relacions Públiques	3

Data informe: 23/11/2015

Font: Orientació professional - Centre d'Atenció als Estudiants

Tallers		
Titulació	Nom curs	Assistents
Comunicació Audiovisual		-
Periodisme	Coneix els processos de selecció de personal	1
	El coneixement d'un mateix com a eina de promoció professional	1
	Network LinkedIN. Eina de gestió eficient d'ocupació (1a part)	1
	Network LinkedIN. Eina de gestió eficient d'ocupació (2a part)	1
Publicitat i Relacions Públiques	Coneix els processos de selecció de personal	2
	El coneixement d'un mateix com a eina de promoció professional	1
	Network LinkedIN. Eina de gestió eficient d'ocupació (1a part)	2
	Network LinkedIN. Eina de gestió eficient d'ocupació (2a part)	2

Data informe: 23/11/2015

Font: Orientació professional – Centre d'Atenció als Estudiants

E.5. Taula 9. Valoracions estudiants IN i OUT de la FLL

Data informe: 24/11/2015

Font: Enquestes mobilitat 2014-15 International Center

ESTUDIANTS IN

What do you aim to achieve during your stay at the URV? Please describe your academic objectives / ¿Cuál es tu principal objetivo académico durante tu estancia en la URV?

- I don't know
- I aim to work hard to get the best grade I can.
- A qualification and a good knowledge of Catalan
- Aprobar todos los contenidos y aprender catalán.
- Studying at a foreign university is always a challenge and therefore my academic skills could get extended by studying in Tarragona
- Quiero aprobar todas mis asignaturas.
- I´m studying philologie of the spanish language, so I would like to improve my spanish and do courses, witch aren´t offerd at my home university.
- Estudiar y Aprender el idioma
- I would like to improve my kanguage knowledge in Spanish, as well as in English. Furthermore I would like to get to know the system of a foreign university.
- Quiero aprender mas de la cultura i historia espanol; quiero ser fluente en espanol, y tambien quiero tomar clases interstantes de la antropologia.
- mejorar el conocimiento de la lengua castellana (filología hispánica)
- I want to improve my spanish language, Catalan and english
- "English Literature
- Learning Spanish
- Getting educational experiences with the Smile Program"
- I would like to learn both spanish and catalan and study subjects which I couldn't study in my own university.
- I want to improve my spanish language.
- i would like to learn more about advertising
- My aim is be teacher in the university in Espana
- Hacer todos los exámenes.
- Aprobar los exámenes
- Aprobar el mayor numero de exámenes posible, sobre todo los exámenes de literatura española

- Learning Spanish
- To learn Spanish and Catalan.
- I want to improve my spanish and catalan.
- I want to attend all the courses to get my ECTS, but also some other courses if they seem fitted for me.
- I WANT TO GAIN A LOT OF CREDITS IN ORDER TO COME BACK IN ITALY AND GRADUATE AS SOON AS POSSIBLE
- Conseguir el mayor numero de creditos posibles.
- Conocer mucha gente, hacerme amigos, perfeccionar mi castellano y aprender el catalan.
- Estudiar asignaturas que no son ofertadas en mi universidad de origen.
- Quiero mejorar mi español y aprender catalan, conocer la gente y aprobar todos los exámenes.
- I have to obtain 12 credits for my Italian course. The hispanoamerican literature course that I will attend has been recommended from professor at my university in Genoa.
- quiero mejorar mi nivel de español y aprender tambien mas sobre la cultura española y catalana. estudiar al extranjero y ver como estan organizados los cursos y atender a clases en que se habla un idioma diferente del mio.
- Hablar perfectamente español y catalan
- improve intercultural competences and english language proficiency
- Tener mi año y mejorar mucho mi lengua porque me gustaría volver profesora de español.
- hacer todos los exámenes
- hacer exames
- Aprender de mis maestros, compañeros y aprovechar al máximo los conocimientos obtenidos.
- Aprovechar al maximo todas las asignaturas y aprender lo mas posible.
- pass all the exams with the best note possible
- Quiero recibir una vista en las clases de la urv y especialmente quiero aprender los contenidos de los cursos que he elegido
- I aim to improve my level of Spanish and Catalan, that is very important to me.
- Quiero aprender hablar el español mejor
- Quiero mejorar mi español
- To achieve a good level of academic studies and to possibly challenge myself
- I would like to have a greater knowledge about the Spanish culture.
- "Take part in the Smile programme and be put in a practical learning environment.
- Successfully pass the courses."
- I would like to improve my level of Spanish, get to know the culture better and finish my studies.
- get good grades
- I would like to learn Catalan or Spanish, learn more about hte culture and finish writing my MA thesis in English.
- I would like to pass all of my classes that I need to take to complete my major at my home university.
- mi principal objetivo es mejorar mucho el espanol porque me sirve el idioma en el futuro, y veer como puedo relacionarme con cursos solo en espanol y exámenes en un otro idioma, respeto a mi de nacimiento
- A better understanding of Spanish language and culture.
- quiero escribir mi tesis y hacer un trabajo muy original que puedo presentar a mi universidad
- I want to study spanish literature and courses to learn the language.
- Mi primer objetivo es mejorar mi castellano, pero también quiero aprender un poco de catalán.
- I hope to be able to learn well spanish and catalan, but also literature. I would like to experience in class new different ways of teaching from my own University.
- Quería mejorar mi castellano. Quería pasar algunos cursos que son necesarios para mis estudios en mi universidad en mi país. Quería cursar creditos ECTS.
- Get another view on my subject.
- mejorar el español
- me gustaría poder mejorar mi castellano, y en las posibilidades aprender el catalan, porque estoy estudiando llenguas.
- mejorar mi español asi que en Italia pueda hacer mis exámenes má facilmente y con buenos resultado
- To improve my spanish and pass at least one of my classes
- Attend classes

- Mejorar mi nivel lingüístico.
- mi objetivo es aprender bien español y catalan
- Mi principal objetivo académico es conseguir un buen nivel de lengua española (hablar en español casi como en mi lengua madre) y hacer muchos exámenes que me podrá ser reconocido en mi universidad.
- Apuntarme a cursos que no puedo seguir en mi país
- Me gustaría mejorar mi conocimientos del español
- Me gustaría mejorar mi conocimientos de la lengua castellana y aprender mucho sobre la vida en Cataluña.
- I will try to improve my Spanish and English language levels as well as find out new and innovative ways of teaching used in Spain.
- CONSIGUIR TODOS LOS CURSOS.

Què recomanaríeu a altres estudiants de la vostra universitat que volguessin fer mobilitat a la URV?

- Que aprovechen la experiencia al máximo, que aprendan de todo lo que se vivencia en esta experiencia que enriquece.
- ACONSEJARÍA QUE INVESTIGUEN MUY BIEN Y DE ACUERDO A SUS INTERESES.
- I would recommend that anybody should do a study abroad programme if they have the chance and the URV is in a good location.
- To prepare for the different teaching and class techniques
- The Spanish climate is great, the warm weather, attitude of Spanish people who are very open and easy-going
- I would recommend that they come prepared for figuring some things out on their own and making the most of living abroad!
- Que no se desanimen si no saben catalán porque la universidad ofrece cursos de este idioma.
- literatura hispanoamericana moderna, Professor Manuel Fuentes.
- I would recommend the URV because of the new and well-kept facilities and friendly and understanding professors.
- I would recommend Tarragona as a city because it's great, but when talking about URV I think it's not good, the classes are really strange and there aren't many subjects suiting subjects that You have at Your university. I think also that the level of teaching it's also bad, many things are in Catalan or really hard for foreigners. The classes are at the same time sometimes, it's also weird.
- le aconsejaria buscar piso con otros estudiantes, buscar informaciones por internet y contactar a alguien que haya estudiado en la urv para tener otro punto de vista
- De informarse con los estudiantes que ya han sido a Tarragona
- nothing in particular
- que tengan claro que la mayoría de las clases son en catalán
- I would recommend them to choose a science program.
- I would recommend to chose this university. It is a great experience, and they have the chance to learn a lot of interesting things.
- I recommend to other students to choose URV, because they can learn a lot of new things. URV has a great academic level, professional teachers, facilities and they will surely love Tarragona.
- que no lo pensarán 2 veces.
- Que miren muy bien antes de decidirse a la URV si puedan cursar asignaturas en idioma que conozcan, ya que mucha gente se quedó con asignaturas en catalán sin conocerlo y aunque de alguna manera las aprueben, esos meses no les aportan nada en cuanto al conocimiento académico.
- I would definitely recommend to come here
- Be aware
- Tienen que disfrutar todo!
- Que intenten integrarse con los estudiantes españoles y que asistan al curso de catalán
- LES ACONSEJARIA DE HACER EL CURSO DE CATALAN, PARA HUNDIRSE MEJOR EN LA CULTURA DEL PAIS
- aconsejaré de probar esta experiencia perquè vale la pena
- "Buscar un piso cerca de la universidad como he hecho yo

- practicar un curso de catalan
- integrarse con los otros estudiantes Erasmus para compartir al 100% esta experiencia"
- De buscar un piso cerca del campus en que tienen que ir a trabajar y de ir al curso de catalan que ofrece la URV
- I would recommend to take part in as more activities as possible.
- Estudiar catalano
- Aconsejaria que tendrian que ir porque la URV es una universidad que se interesa a sus estudiantes y que esta muy disponible para los estudiantes extranjeros
- good place to have contact and good welcoming whatever you come from
- I would suggest them to apply for the mobility or Erasmus program at Tarragona, as they can gain theoretical and practical knowledge, at least in my field (archaeology)
- ES MUY PRATICA Y PROFESIONALES
- An experience that you will never get again
- To have some knowledge of spanish or catalan. Also to take part in erasmus programmes as you will meet other exchange students from all over the world.
- Aquí no sólo puedes estudiar, sino que hay muchísimas cosas más que ver
- Certain classes, language courses, sightseeing
- La disponibilidad y profesionalidad de los profesores y de la gente en general
- TO LEARN SPANISH/CATALAN BEFORE COMING HERE
- URV es una buena universidad donde pueden aplicar sus conocimientos adquiridos.
- Tarragona es muchos caro que Barcelona o sea ñejor para estudiantes y solo hay una hora de tren para ir en Barcelona, muy practico
- les aconsejaria que aprovechan de lo que urv les ofrece en los estudios.
- Ir a estudiar en la URV, siento una gran diferencia en cuanto a mi lengua y también en cuanto a mi cultura literaria esoañola. Es muy positivo para estudiantes de letras hispánicas.
- LA URV ES UNA BUENA UNIVERSIDAD, TIENE MUCHO DE OFRECER. ADEMÁS DE LOS FACTORES LINGUISTICOS QUE A VECES LA VOLUNTAD DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS DE TENER CLASES EN CASTELLANO VIENE RECHAZADA, ME PARECIÓ TODO GUAY. AQUÍ SOBRETUDO HE NOTADO UNA DISPONIBILIDAD Y PRECISIÓN MAYORES POR PARTE DE TODOS QUE EN ITALIA ES DIFICIL ENCONTRAR MUCHAS VECES.
- aprender el catalan porque muchas clases se hacen en catalan
- I have learnt a lot here, teachers and students are so friendly. I gained experience from SMiLE Program.
- Mas que nada recomendaria la URV por la calidad de material y aulas, al mismo tiempo tiene profesores altamente calificados y a muchos se les puede ver el gusto por la enseñanza, la ciudad de Tarragona es encantadora y es un factor determinante para recomendar la URV.
- De darse cuenta que en la universidad solo se habla el catalano, y no todos los profesores quieren hablar con ti en castellano
- Les aconsejaría venir aquí porque me he encontrado muy bien tanto con los docentes, todos muy disponibles, como con las asignaturas, muy interesantes para estudiantes de lenguas extranjeras. Además la universidad tiene todas las facilidades que un estudiante necesita, de bibliotecas a aulas de estudio etc.
- I have already suggested Tarragona to my classmate and she is coming next year as an Erasmus. I am studying translation in my home country because of the fact that i do not know spanish enough to make translation i took literature classes. This is the only problem for me but all in all it worths to come Tgn and live in Erasmus experience.
- get in contact at the beginning with the catalan students! It will help you a lot, if you have any questions or if you don´t understand anything.
- do it
- Every language course
- Catalan course
- I would recommend to choose URV for studying abroad, because the place, staff and people are so kind and the academic level is high. So you can learn a lot if you have a chance to study at th URV.
- Lnguages, chemistry
- I´ll recommend them to be more carefull with documents, to learn language, because in some of my friends case they had problems with language cos some of their lectures were in spanish/catalan.

- De hacer esta experiencia porque se puede una vez en toda la vida y pienso que absolutamente es una cosa que tenemos que aprovechar; a través de esta creces, y vas a ver el mundo con ojos diferentes.
- TO LOOK FOR ACCOMODATION AFTER YOU ARRIVED IN TARRAGONA; SO AT FIRST YOU SHOULD STAY IN A HOTEL OR HOSTEL BECAUSE IT'S A WAY EASIER TO LOOK FOR SOMETHING IF YOU ARE ALREADY IN TARRAGONA.
- I'd recommend them to learn some Spanish and expect to work as a team for various oral presentations.
- Voy a decir ellos; Tarragona es una ciudad bueno y pequeña pero puedes hacer como quieras. También la universidad y ambiente es muy amable.
- Que vayan a estudiar en la URV porqué es una muy buena universidad.
- ACONSEJARIA DE ELEGIR ASIGNATURAS EN LAS CUALES EL PROFESOR TIENE EL CURSO EN ESPAÑOL
- "- curso de catalán porque es parte de la cultura y es muy interesante y gratis
 - participar en actividades de deporte para conocer a gente
 - vivir en un piso compartido con otros estudiantes
 - ir a las reuniones de erasmus y las actividades
 - estar siempre abierto para la cultura, la idioma y conocer a gente
 - no hablar demasiado inglés (cada uno puede aprender el castellano!)
- They should try to attend all the classes and, mostly, try to adapt easily and fastly to another academic system.
- Be prepared to learn to navigate an educational system that may be significantly less organized than that of your home university. Learn to cope with uncertainty and confusion.
- Que se familiarizen con el catalán antes y durante la estancia
- There are classes offered in Spanish and English. It was easy to get started at the beginning with the welcome meetings and meetings with my tutor. Generally professors were very approachable and friendly.
- I would recommend not to take a lot of subjects because it would be quiet hard to have everything done on time. Students should note that the classes are throughout all the day and sometimes they may feel the pressure of time and deadlines.
- Aquí en la Universidad de URV los estudiantes de Erasmus tienen la posibilidad de aprender catalán y mejorar su español. aprender catalán antes de venir intentar a conectar con estudiantes de la urv"
- Aconsejaría que cambiaran sus idea de universidad, aquí es todo mucho más practico y comparado con el sistema de educación italiana, podría parecer haber vuelto al bachillerado por la manera de organizar los cursos y llos deberes.
- "QUE ES UNA BUENISIMA EXPERIENCIA PARA MEJORAR Y CRECER A NIVEL PERSONAL COMO ACADEMICO.
- LA URV AYUDA A VALORIZAR MUCHO CADA ESTUDIANTE."

ESTUDIANTS OUT

Quins objectius vols assolir a partir de la teva estada de mobilitat, a nivell acadèmic, a nivell personal, i a nivell del teu futur laboral?

- LA OBTENCIÓN DE UNA DOBLE TITULACIÓN DE MÁSTER
- "- Millorar el meu nivell d'anglès a més a més d'aprendre els continguts de les assignatures que faré a la universitat de destí. - Desenvolupar-me com a persona més adulta: saber moure'm per mi sola, saber resoldre els problemes per mi sola. - Per la experiència. - Per tenir més possibilitats de trobar treball en un futur i a la vegada estar més preparada."
- Assolir un bon nivell d'Anglès. Relacionar-me amb gent d'altres cultures.
- Poder aprendre al màxim, gaudir de l'estada absorbent la cultura i fer moltes coneixences, etc.
- "Conèixer i integrar-me la cultura del país. Conèixer a gent nova. Practicar i millorar la llengüa. Formar-me i aprendre nous coneixements. Viatjar per conèixer el territori. Madurar i créixer com a persona i tenir més autonomia."
- Estudiar, conèixer una altra cultura i millorar el meu anglès
- Una visió més amplia de les oportunitats oferides amb els meus estudis i la meva carrera

- Vull assolir més coneixements a nivell personal i acadèmic. Conèixer noves persones, noves mentalitats, viure noves experiències i créixer com a persona.
- Aprendre alemany de manera fluïda, perfeccionar l'anglès, seguir amb els estudis de periodisme i aprendre una nova cultura a la vegada que coneixes gent d'arreu del món.
- Assolir un bon nivell en la parla de l'anglès i tenir experiència com a persona independent.
- Aprendre nou idioma. Conèixer altra cultura i enriquir-me com a futur professional
- aprendre la llengua, prestigi, enriquiment com a nou professional
- A nivell acadèmic aprendre i ampliar les meves aptituds dins el camp de la comunicació, a nivell personal és conèixer nova gent i aprendre d'una cultura molt diferent a la nostra.
- Assolir un nivell de fluïdesa en la parla anglesa exigent, conèixer millor la cultura anglesa, fer amics; i a nivell laboral, que l'estada allà m'ajudi a assolir un nivell d'anglès superior que m'ajudi a ser competent en allò que vull treballar.
- Vull viure el idioma que estic estudiant. Assolir el c1, independitzar-me i adquirir l'anglès com si fos la meua llengua mare, a més de conèixer gent.
- M'agradaria assolir els coneixements bàsics de la llengua per tal de poder desenvolupar-me amb facilitat a qualsevol país de parla portuguesa i tenir més opcions laborals en un futur
- A nivell acadèmic considero una oportunitat molt valuosa, pel fet d'adquirir coneixements sobre la meua professió, des del punt de vista internacional. També, i com a objectiu principal, practicar i perfeccionar l'anglès tant escrit com parlat. Conèixer gent d'altres països i obrir la ment a una nova cultura, adquirir més autonomia i independència, a nivell personal.
- Parlar bé italià, fer amistad amb gent de fora i si puc trobar feina doncs perfecte. A nivell acadèmic m'agradaria aprofitar el temps.
- Conèixer coses noves
- Millorar l'anglès parlat i escrit, conèixer el seu sistema d'ensenyament
- Vull aconseguir super amb èxit els crèdits que em queden per acabar la carrera, tenint l'oportunitat de cursar assignatures que aquí no s'imparteixen. Aprendre un altre idioma. Aprofitar per sortir del país i viure en una altra ciutat, conèixer gent nova i expressar l'experiència el màxim possible.
- Experiència, sortida professional i creixement personal
- A nivell acadèmic i del meu futur professional, crec que és important per l'idioma i per fer currículum. A nivell personal, crec que és una experiència que s'ha de viure almenys un cop a la vida.
- Bàsicament aprendre una nova cultura, una nova llengua, conèixer noves persones i també millorar a nivell acadèmic
- Aprendre del sistema educatiu del país i créixer a nivell personal
- A nivell acadèmic, obtenir coneixements d'altres regions d'Europa sobre la meua carrera que potser no estan tan implantats aquí. A nivell personal, viure l'experiència d'estar temps fora de casa i de començar de zero en un país estranger. I a nivell professional, ampliar la meua cartera de coneixements per obrir-me més portes on sigui.
- Un dels meus objectius principals de la meua estada de mobilitat és poder contrastar i aprendre noves metodologies de treball i veure com la carrera de Publicitat i Relacions Públiques es desenvolupa a Suïssa. Poder practicar tota la base teòrica apresada en un altre país m'ajudarà a internacionalitzar-me i fins i tot a madurar tots els coneixements. A més a més, serà positiu per saber moure'm en altres ambients.
- Aprendre del francès i millorar l'anglès, a més de conèixer millor com funciona la política internacional
- "- Fluïdesa en altres llengües - Inspirar-me pel TFG - Que em doni més opcions de feina - etc."
- Aprendre l'idioma per assolir un quart idioma.
- Conèixer una altra cultura i un altre idioma.
- A nivell acadèmic vull assolir un major aprenentatge d'una llengua estrangera i treballar una metodologia diferent de la universitat d'origen. A nivell personal, espero emportar-me'n una gran vivència i un gran nombre d'amistats d'arreu i finalment, a nivell del meu futur laboral, espero que l'estada d'erasmus sigui un valor afegit al cv.
- A nivell acadèmic treballar amb l'estil educatiu del país al que vaig. A nivell personal adquirir experiències noves fora de casa i a nivell del meu futur laboral practicar la llengua del país i obtenir un nivell superior del que tinc per poder optar al futur a un treball millor.
- m'agradaria fer les assignatures d'art específiques d'aquest destí que no les puc fer a Tarragona, a més de conèixer la seua feina investigadora per tal d'ampliar els meus horitzons

- Los objetivos principales serían mejorar mi nivel de idioma francés así como en perspectivas de investigación y la posibilidad de realizar un doctorado en el extranjero
- Aprender un idioma extranjero que se emplea en la divulgación científica, establecer contacto con otros investigadores y conocer la metodología de trabajo empleada en otros países aplicada a mi disciplina
- Vull millorar la meua capacitat comunicativa amb altres persones, millorar el nivell d'anglès i francès i incrementar els meus coneixements acadèmics en relació amb la llengua i la literatura espanyoles.
- COMPLETAR EL MEU CONEIXEMENT DEL FRANCÈS
- "Aumentar capacidades mejorar idioma encontrar un trabajo"

Què recomanaries a altres estudiants interessats en realitzar una mobilitat?

- Participar en totes les activitats organitzades possibles i integrar-se del tot a la universitat de destí.
- Preparar amb antel·lació el viatge, mirar-se bé les assignatures a realitzar i mirar-se bé la residència.
- Els recomanaria que si de veritat en tenen ganes que ho tirin endavant! Perquè val molt la pena.
- Estalviar mot i tenir la ment molt oberta
- Que ho facin, sens dubte, ja que és una experiència que només arriba una vegada a la vida.
- que no s'ho pensin i que elegeixin una destinació completament diferent de la seva, per ampliar fronteres en idiomes i aspectes culturals. L'erasmus ha estat l'experiència de la meua vida, espero que això t'ajudi a entendre-ho.
- Que siguin oberts i que investiguin pel seu compte la cultura i la ciutat. A més que vagin amb la gent autòctona i no amb altres estudiants erasmus.
- Que no ho dubtin ni un moment i que marxin durant el primer semestre perquè al segon els grups ja estan fets.
- "marxar i obrir la ment per estudiar, conèixer una nova cultura i llengua
- Intentar fer amics que no siguin catalans o espanyols sino amics propis del país on vagis, ja que es la millor forma per aprendre la seva cultura i l'idioma.
- Que no dejen escapar la oportunitat ya que te cambia la vida. Es una experiència preciosa, conoceras gente nueva, nuevos idiomas y aprenderas a valerte por ti mismo. Recomiendo realizar un pequeño curso de idioma antes de ir para no estar perdido durante el primer mes.
- Que lo hagan, es una experiencia única y tienes la oportunidad de aprender tanto idiomas como conocer otras culturas. Es lo mejor que he hecho nunca; irme de casa.
- Que hi vagin i s'intentin integrar al país de destí (cultura, llengua, etc.). Jo no ho he fet i potser és el que he trobat a faltar un cop he tornat.
- Que visitin tot el que puguin visitar de la zona, que gaudeixin de l'estada i que no es desanimin al principi.
- Intentar conèixer molta gent i aprofitar per fer intercanvi, ja que és més fàcil a l'estranger.
- Que estalviïn tot el que puguin que tota l'estada en general val molts de diners. Que disfrutin al màxim de l'estada i s'envoltin de la cultura i la gent del país on van destinats, que aquesta és la forma més fàcil d'aprendre.
- Estalviar molts diners i no dubtar en realitzar aquesta experiència
- Assegurar-se de conèixer l'idioma i informar-se bé del lloc on van abans d'escollir el destí.
- LA INTEGRACIÓN CON LOS OTROS ESTUDIANTES.
- Que procurasen establecer contacto previo con la universidad de destino, pues agiliza mucho las cosas
- "Que gaudeixin del dia a dia, que mai diguin que no a qualsevol pla, ja que és una oportunitat única a la vida. Que no es tanquin, que parlin amb tothom, que intentin fer amics estrangers..."
- Que s'informin bé de totes les ajudes econòmiques possibles i de les activitats dirigides als erasmus per poder-se integrar amb facilitat.
- Si volen aprendre i que l'estada siga útil acadèmicament han de informar-se molt bé del lloc on van a estudiar
- Que tinguin un bon nivell en llengüa estrangera
- Les recomanaria que se integraran lo máximo posible con los habitantes y estudiantes de la ciudad, así como aprovechar para tomar clases diferentes que no puedan recibir en su institución de procedencia y, sobre todo, aprender el idioma y ampliar sus horizontes culturales.

- Recomanaria que estudiessin tantes llengües com sigui possible i que estalviïn diners.
- Viure en una residència d'estudiants i intentar conèixer a gent tant diversa com sigui possible.
- Conèixer gent tant diversa com sigui possible.
- Que mirin bé les opcions abans de marxar
- Crec que és una cosa essencial de fer durant els teus estudis.
- Sobre tot pensin bé el destí, que tinguin una bona base de la llengua en què estudiaran i que vagin amb la ment molt oberta per aprendre
- Que estiguin preparats per l'inmens engranatge burocràtic que han de fer girar.
- En referència a l'allotjament és millor no viure a pisos o residències exclusives per estudiants Erasmus atès que en la majoria d'ocasions poden duplicar el preu mig de les vivendes
- "Apuntar-se als cursos d'idiomes del Servei Lingüístic de la URV per millorar/mantenir el nivell d'anglès i també per aprendre un altre idioma. Buscar la informació sobre els programes des del principi de curs per no quedar-se fora de termini."
- Que per molt que sembli difícil al principi i per moltes dificultats que et puguin sortir, si tens ganes de marxar fora, fes-ho! És tota una experiència de vida que no pots tenir d'una altra manera i no seria el mateix en un altre moment de la teva vida.

E.5. Taula 10. Resultats enquesta satisfacció alumnes de nou accés (1Q-1R). Dades relacionades amb els recursos materials. (puntuacions sobre 4)

Participació		
Titulació	Potencials	Participants
Comunicació Audiovisual	42	2
Periodisme	38	7
Publicitat i Relacions Públiques	38	8

Pregunta	Mitjana pregunta		
	Comunicació Audiovisual	Periodisme	Publicitat i Relacions Públiques
Els recursos necessaris per a les assignatures són fàcilment accessibles (biblioteca, web, copisteria, material, laboratoris, etc.).	2,50	3,29	3,25
M'he mogut amb facilitat pels espais de la facultat / escola.	3,50	3,57	3,63
Els recursos informàtics que la Universitat posa al meu abast com a estudiant són suficients i útils.	2,50	3,14	3,13

Data informe: 05/11/2015

Font: URV en xifres – Gestió 1Q1R/EPD

E.5. Taula 11. Resultats enquesta satisfacció alumnes (EPD). Dades relacionades amb els recursos materials. (puntuacions sobre 4)

Participació		
Titulació	Potencials	Participants
Comunicació Audiovisual	114	7
Periodisme	121	6
Publicitat i Relacions Públiques	127	8

Pregunta	Mitjana pregunta		
	Comunicació Audiovisual	Periodisme	Publicitat i Relacions Públiques
La manera com s'utilitzen les tecnologies (TIC, presentacions, transparències, vídeos, etc.) facilita el meu aprenentatge.	3,14	3,17	2,38
Els recursos necessaris per a les assignatures són fàcilment accessibles (biblioteca, via web, copisteria, material de laboratoris, etc).	3,00	3,33	3,13
Els recursos informàtics que la Universitat posa a l'abast de l'estudiant són suficients i útils.	2,43	2,67	2,75
Les instal·lacions on assisteixo a classe i laboratoris em resulten còmodes i crec que estan correctament condicionades.	2,86	2,67	2,75

Data informe: 05/11/2015

Font: URV en xifres – Gestió 1Q1R/EPD

E.5. Taula 12. Dades anuals corresponents al CRAI Campus Catalunya

	CRAI Campus Catalunya (1)
Horaris	
Dies d'obertura/any (gener-desembre)	268
Usuaris	
Satisfacció general del PDI amb el CRAI (2) (3)	8,52
Nombre d'accessos d'usuaris al CRAI	298.978
Mitjana d'accessos diaris al CRAI de campus	1.124
Nombre d'estudiants potencials (Grau). Matrícula curs 2013-14	3.005
Nombre d'estudiants potencials (Màster i doctorat). Matrícula curs 2013-14 (4)	433
Ràtio accés/estudiant potencial del campus (5)	99
Nombre de pàgines vistes del web	
Fons documental	
Nombre de monografies en paper (exemplars)	203.980
Nombre de revistes en paper en curs	3.478
Nombre de revistes electròniques	
Nombre de llibres electrònics	
Nombre de bases de dades	
Nombre d'altre tipus de material (6)	10.400
Serveis	
Atenció i informació	
Nombre de consultes virtuals al CRAI	
Nombre d'assessoraments realitzats per la Factoria	307
Nombre d'usos autònoms de la Factoria per part de l'usuari	298

Nombre de consultes al Punt d'Atenció a l'Usuari (7)	6.936
Satisfacció dels usuaris amb l'atenció presencial rebuda (3) (8)	9,50
Satisfacció dels usuaris amb l'atenció telefònica rebuda (3) (9)	9,60
Préstec (10)	
Nombre de préstecs realitzats de documents de la URV (11)	85.730
Ràtio préstec documents de la URV/estudiant potencial del campus (5)	25
Nombre de documents sol·licitats a fora de la URV per préstec consorciat	
Nombre de documents sol·licitats a fora de la URV per préstec interbibliotecari	
Nombre de documents subministrats a fora de la URV per préstec consorciat	
Nombre de documents subministrats a fora de la URV per préstec interbibliotecari	
Nombre de préstecs realitzats dels espais de treball en grup	8.678
Nombre de préstecs realitzats d'altres espais del CRAI de campus (12)	
Nombre de préstecs d'ordinadors portàtils	22.895
Nombre de préstecs d'altres equipaments	5.804
Accions de suport a la formació	
Nombre d'assistents. Suport realitzat pel CRAI en la competència nuclear C3 - gestió del coneixement	1.334
Ràtio assistents a la formació en competències informacionals/estudiant potencial de grau del campus	0,44
Nombre d'assistents. Cursos de recursos específics adreçats als estudiants de màster i doctorat	85
Ràtio assistents a la formació en competències informacionals/estudiant potencial de màster del campus	0,20
Satisfacció de l'estudiant amb els cursos de competències informacionals rebuts del CRAI (Dades curs 2013-14) (3)	7,50
Nombre d'assistents. Formació PROFID CRAI.Biblioteca (13)	69
Nombre d'assistents. Formació PROFID CRAI. Espai d'Aprenentatge de Llengües	
Nombre d'assistents. Formació PROFID CRAI. Factoria	
Nombre d'assistents als grups de conversa en anglès	
Nombre d'assistents. Micro TAC (Factoria)	
Nombre de descàrregues de material d'autoaprenentatge (guies i tutorials)	
Instal·lacions i equipaments	
Superfície (m ²)	3.574
Espais i seients de tipologia diversa	
Lectura/consulta	430
Aula d'Informàtica	93
Factoria (14)	40
Espai d'Aprenentatge de Llengües (14)	42
Aula de Formació	45
De treball en silenci	108
En espais de treball en grup (15)	12 / 84
En espais de trobada	23

Altres	16
Nombre d'equipaments	
Ordinadors a l'Aula d'Informàtica	92
Ordinadors portàtils en préstec	39
Ordinadors a l'Aula de formació	31
Ordinadors a la Factoria	16
Ordinadors a L'Espai d'Aprenentatge de Llengües	4
Terminals de consulta (sense identificació per part de l'usuari)	8
Pissarres digitals	1
Pantalles TV (16)	6
Altres equipaments (17)	5
(1) CRAI Campus Catalunya inclou el Llegat Vidal-Capmany, CRAI Campus Bellissens inclou el Centre de Documentació Europea i CRAI Medicina i Ciències de la Salut inclou la Biblioteca de la Unitat Docent de l'Hospital Universitari Sant Joan i Altres inclou les dades corresponents a les Seccions de suport i coordinació del CRAI, Rectorat, Fundació Marta Mata Garriga, Vinseum, ICAC, Hemeroteca Fundació Catalunya-La Pedrera, Fundació Quer Alt, Hospital Universitari Joan XXIII i Monestir de Poblet.	
(2) Aquestes dades es poden completar amb l'Informe que porta per títol: <i>Anàlisi de l'enquesta de satisfacció d'usuaris del CRAI adreçada al Personal Docent i Investigador 2013</i> . El qüestionari es va distribuir a finals de 2013 i les dades es van presentar l'any 2014.	
(3) Escala de puntuació: 1-10.	
(4) A la columna Altres es dona el nombre d'estudiants corresponents a tots els programes de doctorat de la URV.	
(5) El ràtio es calcula pel nombre d'estudiants de grau i de màster; no s'inclouen el nombre d'estudiants de doctorat.	
(6) Inclou música impresa, material cartogràfic, videos i DVD, CD-ROM, DVD interactiu microforma, registre sonor musical i no musical, document gràfic, fitxer informàtic, diapositiva, material multimèdia, material mixte, parts components, manuscrit.	
(7) Dades extrapolades a partir de les dades obtingudes de quatre setmanes estàndard.	
(8) Satisfacció corresponent a 2.823 usuaris.	
(9) Satisfacció corresponent a 140 usuaris.	
(10) Inclou dades de préstec i de renovacions de préstec.	
(11) Dades de préstec facilitades d'acord amb la ubicació del document.	
(12) S'inclou l'ús d'espais com ara les aules de formació, espai per a exposicions, ...	
(13) A l'opció Altres s'inclouen les dades de formació realitzada per la Secció d'Organització i Millora i la Secció de Recursos Documentals.	
(14) Compartició de recursos entre l'Espai d'Aprenentatge de Llengües i la Factoria en alguns CRAI de campus.	
(15) Es donen dades del nombre d'espais de treball en grup i de seients dels mateixos.	
(16) Aquestes pantalles tenen diverses funcions: pantalla informativa, pantalla d'ús dins de l'espai de treball en grup, ...	
(17) Equipament diferent dels ordinadors portàtils i dels espais de treball en grup.	

Data informe: 31/12/2014

Font: Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)

E.5. Taula 13. Dades ús de Moodle

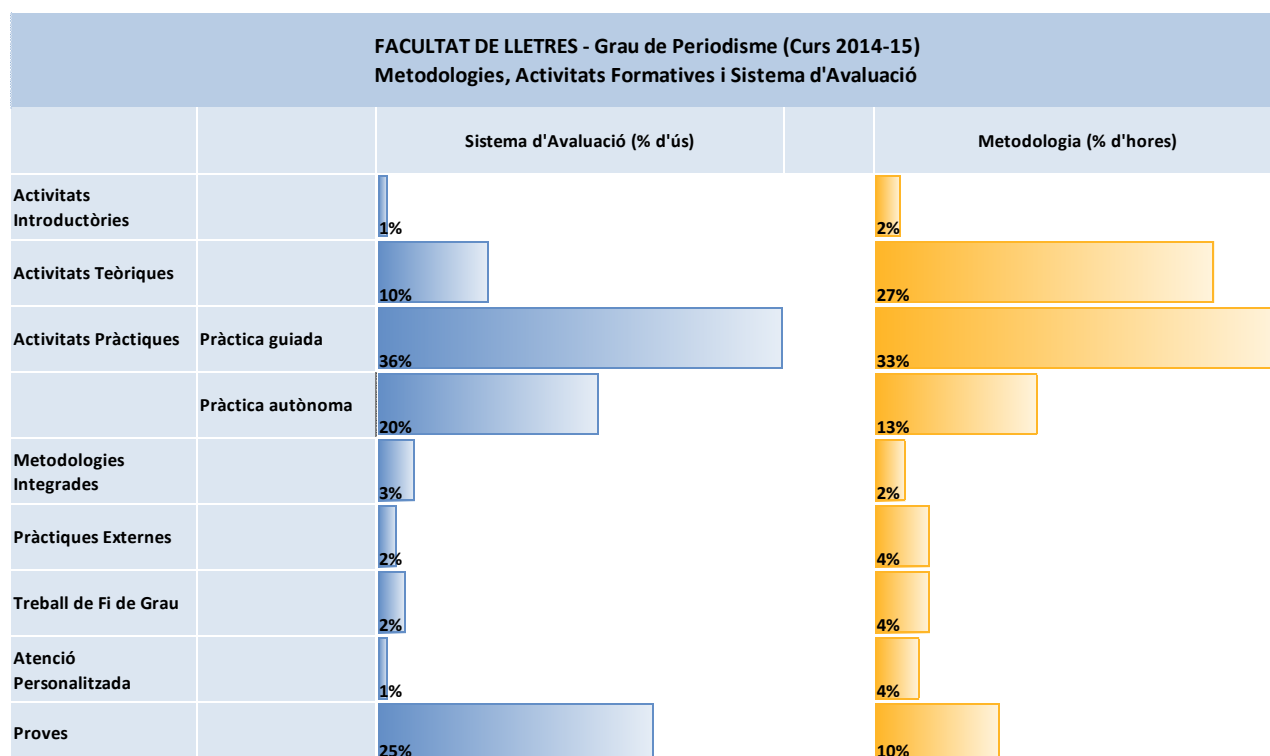
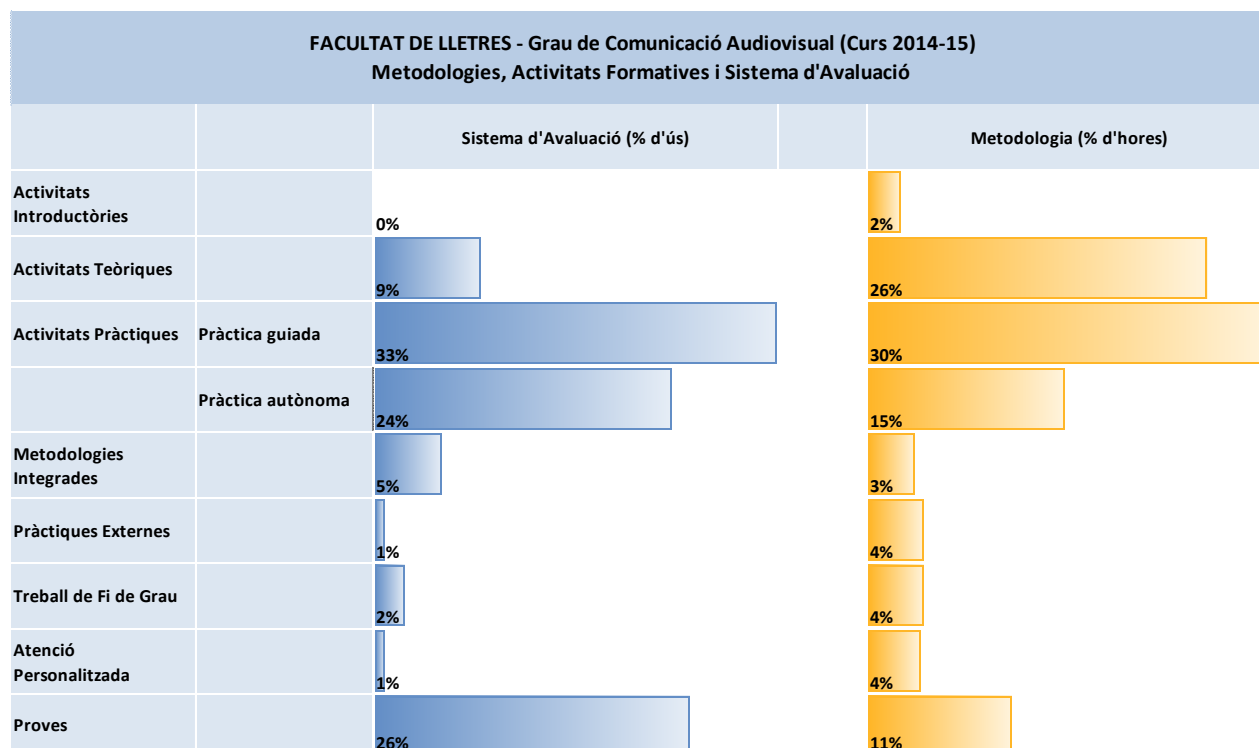
Titulació	Nombre espais	Espais actius (%)	Professors actius (%)	Alumnes actius (%)
Total FLL	568	75,88%	47,32%	66,35%
Graus				
Comunicació Audiovisual	44	95,45%	50,74%	74,25%
Periodisme	43	90,70%	50,21%	74,96%
Publicitat i Relacions Públiques	42	95,24%	51,19%	75,30%
Màsters				
Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	17	88,24%	55,47%	70,88%

Data informe: 20/11/2015

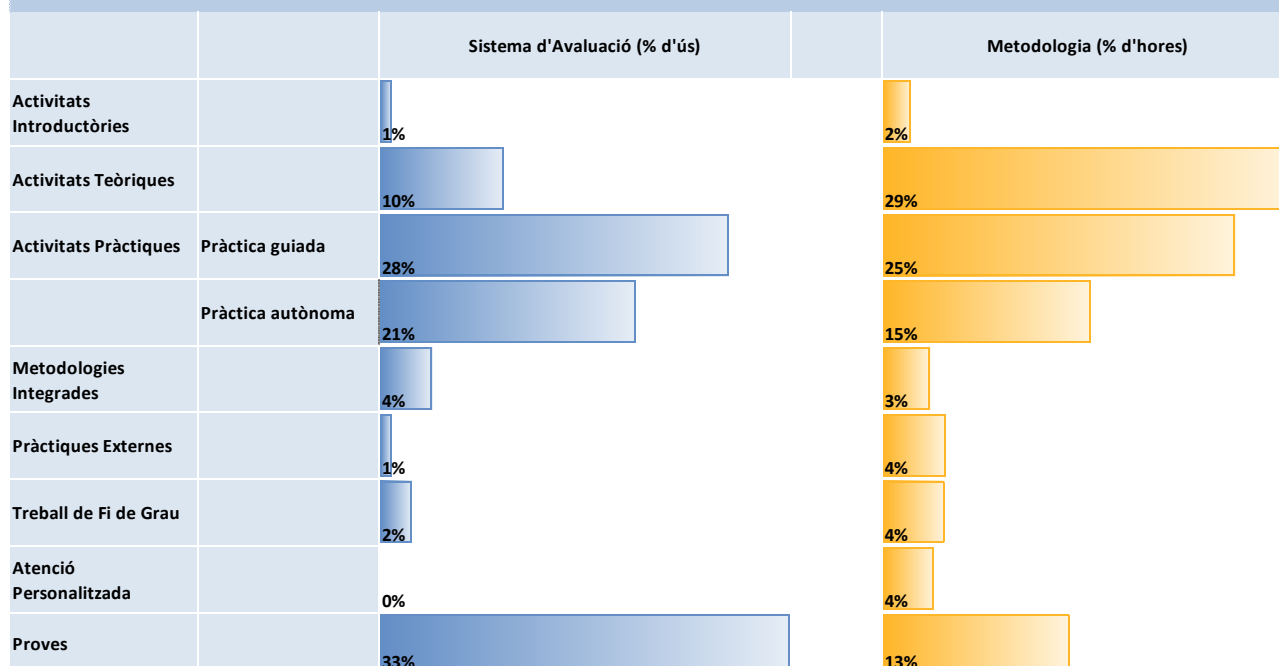
Font: Servei de Recursos Educatius

Annex 5. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 6

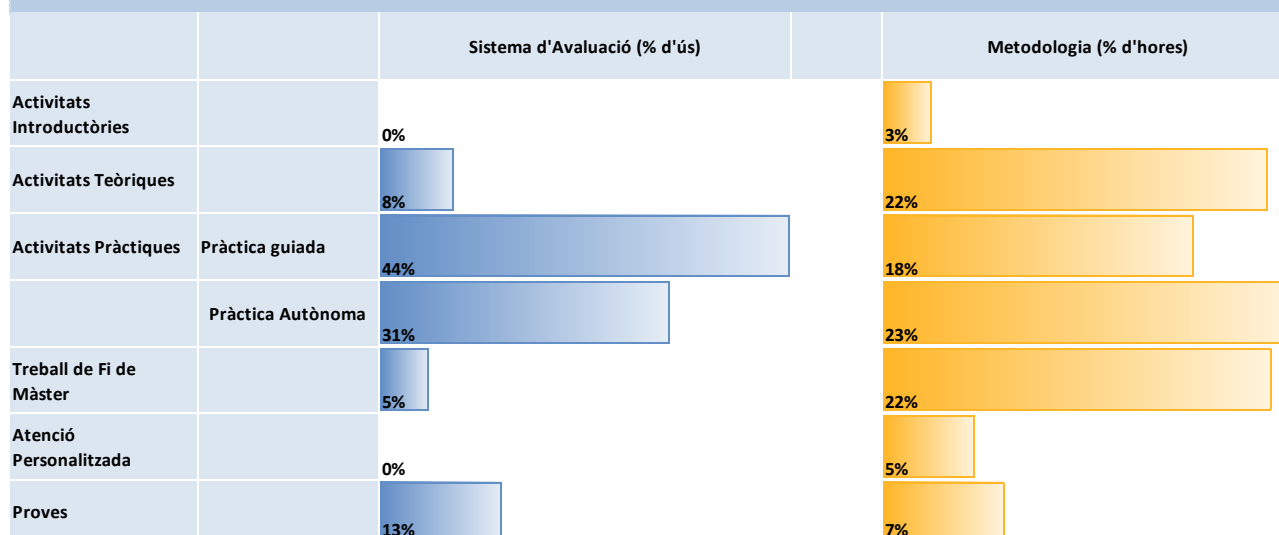
E.6. Taules 1. Metodologies vs. Avaluació de les titulacions a acreditar



FACULTAT DE LLETRES - Grau de Publicitat i Relacions Públiques (Curs 2014-15)
Metodologies, Activitats Formatives i Sistema d'Avaluació



FACULTAT DE LLETRES: Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012) (Curs 2014-15)
Metodologies, Activitats Formatives i Sistema d'Avaluació



Data informe: 06/11/2015

Font: Unitat Suport Metodològic - Servei de Recursos Educatius

**E.6. Taules 2. Ús de les metodologies i sistema d'avaluació**

(*) per a cada assignatura, amb la mida del grup, distribució dels temps de treball de l'estudiant, amb presència del professor i treball autònom. Marcat en gris aquelles que s'utilitzen per l'avaluació de l'assignatura

GRAU DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Mida de grups	Nº total estudiants matriculats	Metodologies																Proves						Temps amb presència professor	Temps treball autònom estudiant	Hores totals									
						2	4	5	6	7	8	9	11	15	16	17	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	1				2	3	4	5	6				
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	Primer	Formació bàsica	6	43	127																																60	90	150
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	Primer	Formació bàsica	6	50	148																															47	101.6	148.6	
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	Primer	Formació bàsica	6	49	138																															60	90	150	
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	Primer	Formació bàsica	6	47	131																															60	90	150	
OPINIÓ PÚBLICA	Primer	Formació bàsica	6	46	129																															60	90	150	
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	Primer	Formació bàsica	9	48	156																															104	121	225	
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	Primer	Formació bàsica	9	26	63																															90	135	225	
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	Primer	Formació bàsica	6	49	135																															58	81	139	

CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	Primer	Formació bàsica	6	47	136																																																					64	86	150
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	Primer	Formació bàsica	9	19	68																																																				90	135	225	
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	Segon	Obligatòria	9	39	119																																																				90	135	225	
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	Segon	Obligatòria	6	39	39																																																				55	95	150	
TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	Segon	Obligatòria	9	36	111																																																				108	117	225	
FONAMENTS DEL PERIODISME	Segon	Obligatòria	9	38	117																																																				90	135	225	
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	Segon	Obligatòria	9	41	126																																																				85	140	225	
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	Segon	Obligatòria	9	37	113																																																				94	175	269	
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	Segon	Obligatòria	9	41	41																																																				99	130	229	
TEORIA DE LA IMATGE	Tercer	Obligatòria	6	24	90																																																				60	90	150	
DRET DE LA COMUNICACIÓ	Tercer	Obligatòria	6	25	93																																																				64	86.5	150.5	
NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL	Tercer	Obligatòria	9	25	25																																																				90	135	225	

GÈNERES I FORMATS AUDIOVISUALS	Tercer	Obligatòria	9	27	27																																	90	135	225
REALITZACIÓ DE PROGRAMES I FICCIONS	Tercer	Obligatòria	6	24	24																																56	94	150	
PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL	Tercer	Obligatòria	6	26	27																																62	88	150	
HISTÒRIA DE L'AUDIOVISUAL	Tercer	Obligatòria	6	28	28																																65	85	150	
TEORIA I ANÀLISI CINEMATogrÀFICA I TELEVISIVA	Tercer	Obligatòria	6	25	25																																60	90	150	
PERSPECTIVES TEÒRIQUES EN COMUNICACIÓ	Tercer	Obligatòria	6	23	85																																60	90	150	
DRET I GESTIÓ DE CONTINGUTS		Optativa	6	5	24																																60	90	150	
ESCRITURA CREATIVA		Optativa	6	12	39																																62	88	150	
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL		Optativa	6	11	55																																80	70	150	
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA		Optativa	6	17	33																																60	90	150	
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT		Optativa	6	6	37																																60	90	150	
AUDIOVISUAL CONTEMPORANI I IDENTITATS		Optativa	6	18	18																																60	90	150	



AULA DE POSTPRODUCCIÓ: IMATGE I SO		Optativa	6	21	22																																		60	90	150
DIRECCIÓ DE FOTOGRAFIA I DE SO		Optativa	6	28	29																																		62	88	150
INFODISSENY		Optativa	6	16	28																																		45	114	159
PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL		Optativa	6	8	36																																		77	73	150
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA		Optativa	6	24	38																																		62	88	150
ESTUDIS EN EL MARC DE CONVENIS DE MOBILITAT		Optativa	6	4	4																																		0	0	0
GENÈRE I COMUNICACIÓ		Optativa	6	11	46																																		60	90	150
TREBALL DE FI DE GRAU	Quart	Treball fi de grau	12	35	36																																		17.5	282.5	300
PRÀCTIQUES EXTERNES	Quart	Pràctiques Externes obligatòria	12	26	26																																		3.5	301.5	305
Total assignatures que avaluen amb una metodologia i/o prova						11	1	2	12	10	4	7	3	3	17	1	5	2	5	1	2	3	1	1	1	1	9	1	5	3	12	1									
						2	4	5	6	7	8	9	11	15	16	17	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	1	2	3	4	5	6									
						Metodologies															Proves																				

* Metodologies: 2 Sessió Magistral, 4 Seminaris, 5 Debats, 6 Presentacions / exposicions, 7 Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària, 8 Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques, 9 Pràctiques a laboratoris, 11 Pràctiques de camp/sortides, 15 Supòsits pràctics/ estudi de casos a l'aula ordinària, 16 Treballs, 17 Fòrums de discussió, 19 Resolució de problemes, exercicis, 20 Pràctiques a través de TIC, 21 Supòsits pràctics/ estudi de casos, 22 PBL (Problem Based Learning) / (ABP) Aprenentatge basat en problemes, 23 Portafolis/ Carpeta d'aprenentatge, 24 Simulació, 34 Estada de pràctiques, 39 Mecanismes de coordinació i seguiment del treball de fi de grau / màster, 40 Elaboració del treball de fi de grau / màster, 41 Presentació i defensa del treball de fi de grau / màster. Proves: 1 Proves de desenvolupament, 2 Proves objectives de preguntes curtes, 3 Proves objectives de tipus test, 4 Proves mixtes, 5 Proves pràctiques, 6 Proves orals. En gris, les metodologies i proves d'avaluació.

Data informe: 09/11/2015
Font: URV Docnet, Pla d'Ordenació Acadèmica (per a la mida de grup i nombre d'estudiants matriculats per assignatura)

GRAU DE PERIODISME

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Mida de grups	Nº total estudiants matriculats	Metodologies																		Proves						Temps amb presència professor	Temps treball autònom estudiant	Hores totals															
						2	5	6	7	8	9	11	15	16	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	46	1	2	3	4				5	6													
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	Primer	Formació bàsica	6	41	127																																								60	90	150
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	Primer	Formació bàsica	6	43	148																																								47	101.6	148.6
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	Primer	Formació bàsica	6	43	138																																								60	90	150
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	Primer	Formació bàsica	6	41	131																																								60	90	150
OPINIÓ PÚBLICA	Primer	Formació bàsica	6	41	129																																								60	90	150
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	Primer	Formació bàsica	9	51	156																																								104	121	225
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	Primer	Formació bàsica	9	19	63																																								90	135	225
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	Primer	Formació bàsica	6	40	135																																								58	81	139
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	Primer	Formació bàsica	6	41	136																																								64	86	150
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA	Primer	Formació bàsica	9	22	68																																								90	135	225



GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Assignatura	Curs	Tipologia	ECT S	Mida de grups	Nº total estudiants matriculats	Metodologies																	Proves						Temps amb presència professor	Temps treball autònom estudiant	Hores totals											
						2	3	5	6	7	8	9	11	15	16	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	1	2	3				4	5	6								
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	Primer	Formació bàsica	6	41	127																																		60	90	150	
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	Primer	Formació bàsica	6	50	146																																		47	101.6	148.6	
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	Primer	Formació bàsica	6	44	138																																		64	90	154	
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	Primer	Formació bàsica	6	41	131																																			60	90	150
OPINIÓ PÚBLICA	Primer	Formació bàsica	6	40	129																																			60	90	150
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	Primer	Formació bàsica	9	53	156																																			104	121	225
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	Primer	Formació bàsica	9	17	63																																			90	135	225
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	Primer	Formació bàsica	6	45	135																																			62	88	150
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	Primer	Formació bàsica	6	47	136																																			64	86	150



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ



MÀSTER DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA EN LA SOCIETAT DEL RISC

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Mida de grups	Nº total estudiants matriculat	Metodologies																Proves			Temps amb presència professor	Temps treball autònom estudiant	Hores totals
						2	4	5	6	7	8	9	13	15	16	19	21	44	45	1	4	5					
COMUNICACIÓ A LA SOCIETAT DEL RISC	Primer	Obligatòria	3	12	12																		60	90	150		
MÈTODES QUALITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	Primer	Obligatòria	3	13	13																			47	101.6	148.6	
MÈTODES QUANTITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	Primer	Obligatòria	3	13	13																			64	90	154	
ANÀLISI DE DISCURSOS PERSUASIUS	Primer	Obligatòria	3	12	12																			60	90	150	
INVESTIGACIÓ DE TEXTS MEDIÀTICS	Primer	Obligatòria	3	12	12																			60	90	150	
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'IDENTITAT I COMUNICACIÓ	Primer	Obligatòria	3	12	12																			104	121	225	
CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I AVALUACIÓ DE RESULTATS	Primer	Obligatòria	3	12	12																			90	135	225	
GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA	Primer	Obligatòria	3	13	13																			62	88	150	

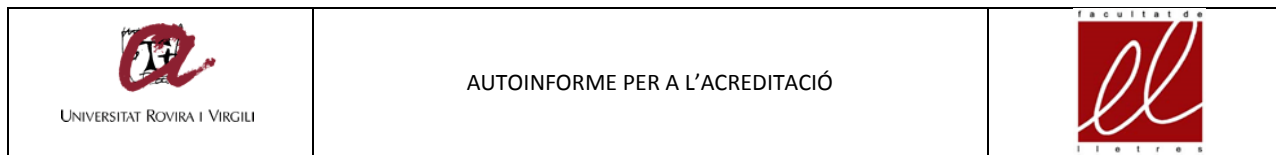


UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ



COMUNICACIÓ EN SITUACIONS DE CRISI	Primer	Obligatòria	3	12	12															64	86	150			
HABILITATS DE COMUNICACIÓ	Primer	Obligatòria	3	12	12															90	135	225			
ÚLTIMES TENDÈNCIES EN COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	Primer	Obligatòria	3	13	13															90	135	225			
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ		Optativa	3	0	0															55	95	150			
FONAMENTS DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA		Optativa	3	0	0															103	102	205			
COMUNICACIÓ DE RISC		Optativa	3	9	9															90	135	225			
COMUNICACIÓ A LES PIMES		Optativa	3	10	10															85	140	225			
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA A LES ORGANITZACIONS POLÍTIQUES		Optativa	3	7	7															94	175	269			
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES MARQUES TERRITORI		Optativa	3	10	10															99	130	229			
COMUNICACIÓ I GESTIÓ DE LA VIOLÈNCIA		Optativa	3	5	5															60	90	150			
TREBALL DE FI DE MÀSTER	Primer	Treball fi de màster	15	11	11															64	86.5	150.5			
Total assignatures que avaluen amb una metodologia i/o prova						3	2	1	5	3	2	1	1	3	8	3	1	1	1	3	1	1			
						2	4	5	6	7	8	9	13	1	1	1	21	44	45	1	4	5			



						Metodologies	Proves		
--	--	--	--	--	--	---------------------	---------------	--	--

* Metodologies: 2 Sessió Magistral, 4 Seminaris, 5 Debats, 6 Presentacions / exposicions, 7 Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària, 8 Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques, 9 Pràctiques a laboratoris, 13 Mètode del cas, 15 Supòsits pràctics/ estudi de casos a l'aula ordinària, 16 Treballs, 19 Resolució de problemes, exercicis, 21 Supòsits pràctics/ estudi de casos, 44 Elaboració del treball de fi de màster, 45 Presentació i defensa pública del treball de fi de màster. Proves: 1 Proves de desenvolupament, 4 Proves mixtes, 5 Proves pràctiques. En gris, les metodologies i proves d'avaluació.

Data informe: 09/11/2015

Font: URV Docnet, Pla d'Ordenació Acadèmica (per a la mida de grup i nombre d'estudiants matriculats per assignatura)

E.6. Taules 3. Relació d'alumnes de Pràctiques Externes

Grau de Comunicació Audiovisual		
Centre	Número d'estudiants	Tipologia
Roxbury Enemy, S.L.	1	Producció audiovisual
Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, S.A. (delegació Barcelona)	4	Producció, guió i realització
Filmin	3	Visionat, catalogació i guió
Play Acció Cultural (Festival de Cinema REC)	1	Rodatge d'un making off i tasques de producció del festival
Canadá Films SL	2	Producció Audiovisual
Ajuntament de Tarragona – Hemeroteca Pública	2	Realització documental històric
Mediaframe Producciones, S.L.	1	Producció Audiovisual
Iniciatives de Televisió, S.L. (Canal Reus)	1	Producció, guió, rodatge i realització
Tarragona Film Office (Empresa Municipal de Desenvolupament Econòmic de Tarragona)	1	Localitzacions i pre-producció rodatges cinematogràfics i televisius
Minifilms	1	Producció Audiovisual
Lavínia. La Productora Vídeo i Comunicació, S.L.U.	1	Producció i muntatge
Drag Màgic	2	Programació i producció audiovisual educativa
Maoz Foto	1	Fotografia creativa
Mediacatcomunicació	1	Producció i guió
Media 3.14 S.L.	1	Producció documental audiovisual
Radiocat XXI, S.L.	2	Producció i guió
Jordi Fernández Zapata (Howland)	1	Rodatge i muntatge audiovisual
Explay Produccions	1	Producció Audiovisual
Centre de la Imatge Mas Iglesias de Reus (CIMIR)	1	Producció i guió programa televisiu històric

Data informe: 12/11/2015

Font: Oficina de Suport al Deganat de la Facultat de Lletres i Coordinació de Pràctiques Externes del Departament d'Estudis de Comunicació de la URV

Grau de Periodisme		
Centre	Número d'estudiants	Tipologia
Play Acció Cultural (Festival de Cinema REC)	1	Clipping, manteniment web i gabinet comunicació
Iniciatives de Televisió, S.L. (Canal Reus)	2	ENG i redactor informatius
Radiocat XXI, S.L.	2	Producció i redacció programes informatius
Sociedad Española de Radiodifusión (SER), S.L. (Madrid y Tarragona)	3	Producció, redacció i locució programes informatius
Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, S.A. (delegació Tarragona)	2	ENG i redactor informatius
Informació i Comunicació de Barcelona, S.A. (Barcelona Televisió)	1	ENG i redactor informatius

Grau de Periodisme		
Centre	Número d'estudiants	Tipologia
Mundo Deportivo, S.A.	2	Redactor
PROMICSA - Editora de Diari de Tarragona	3	Redactor
Nou Silva Equips, S.L.	2	Edició publicacions i assessoria comunicació
Radio Popular, S.A. (Cadena Cope)	2	Producció, redacció i locució programes informatius
P&C Premsa i Comunicació, S.L.	1	Redactor i assessoria comunicació
Gimnàstic de Tarragona, S.A.E.	1	Gabinet de Comunicació
La Vanguardia, S.L.U.	1	Redactor i corrector de textos
Activa Mutua 2008	1	Gabinet de Comunicació
Repsol Petróleo, S.A.	2	Gabinet de Comunicació
Ajuntament de Reus	1	Gabinet de Comunicació
Éxit Solucions Comunicatives, S.L.	1	Assessoria Comunicació
Northwestern State University of Louisiana	1	Gabinet de premsa
Ajuntament de Vilanova	1	Gabinet de Comunicació
Futáfrica	1	Manteniment pàgines web i xarxes socials.
Reus Comunicació Digital, C.B. (Reus Digital)	1	Redactor
Ajuntament de Tortosa	1	Gabinet de Comunicació
Acid Factory SCP	1	Assessoria Comunicació

Data informe: 12/11/2015

Font: Oficina de Suport al Deganat de la Facultat de Lletres i Coordinació de Pràctiques Externes del Departament d'Estudis de Comunicació de la URV

Grau de Publicitat i Relacions Públiques		
Centre	Número d'estudiants	Tipologia
Repsol Petróleo, S.A.	1	Gabinet de Comunicació
Ajuntament de Reus	2	Gabinet de Comunicació
Larsson-Duprez	1	Creativitat Publicitària
Reus Desenvolupament Econòmic, S.A.	2	Gabinet de Comunicació
Amor de Marca, S.C.P.	2	Creativitat publicitària
McCann	2	Creativitat publicitària
Garamond, S.L.	2	Assessoria Comunicació i Marketing
AG Planning Events, S.L.	2	Organització esdeveniments
TGD Agència de Publicitat	1	Creativitat Publicitària
Port Aventura Entertainment, S.A.	2	Gabinet de Comunicació i Marketing
Sinequanon Advertising, S.L.	1	Marketing directe
La Ira de Dios (galeria d'art). Xile	1	Gabinet de Comunicació
Replica Comunicación, S.L.	1	Assessoria comunicació i marketing en moda
Tinkle Consultants	1	Assessoria Comunicació
V3ertice Marqueting, S.L.	2	Marketing directe
Ticnova Quality Team, S.L. (Beep Informàtica)	1	Gabinet de Comunicació i Disseny gràfic
Grey España, S.L.U.	1	Creativitat Publicitària
Interprofit (RPUNO, S.L.)	3	Assessoria Comunicació

Grau de Publicitat i Relacions Públiques		
Centre	Número d'estudiants	Tipologia
Zenith Media, S.L.U.	2	Marketing i organització esdeveniments
Dow Chemical Ibérica, S.L.	2	Gabinet de Comunicació
Home Meal, S.A.	1	Gabinet de Comunicació
Cambrà Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Reus	1	Gabinet de Comunicació
La Lleonera Comunicació, S.C.P.	1	Assessoria en Comunicació
Salou Events and Party, S.L.	1	Organització d'esdeveniments
Kaizen3 Online Strategies, S.L.	1	Marketing online
Autoritat Portuària de Tarragona	1	Gabinet de Comunicació
Hotel Dorado Playa, S.L.	1	Gabinet de Comunicació
Gabinet Ceres, S.L.	1	Estudis de mercat i assessoria en comunicació
Constituency Management Group Ibérica, S.A.U.	1	Estudis de mercat i assessoria en comunicació

Data informe: 12/11/2015

Font: Oficina de Suport al Deganat de la Facultat de Lletres i Coordinació de Pràctiques Externes del Departament d'Estudis de Comunicació de la URV

E.6. Taules 4. Llistat dels TFG/TFM del curs acadèmic en curs

Grau de Comunicació Audiovisual			
Títol TFG/TFM	Tipologia/Temàtica	Qualificació	Professor
BIRDS	Document audiovisual	NP	Núria Araüna
Anàlisi del capítol pilot d'una sèrie	Treball professional	AP	Toni Pérez-Portabella
No títol	Treball professional	EX	Laia Quílez
L'impacte d'Internet al món audiovisual	Treball de recerca	NP	Cilia Willem
L'estat de la indústria del videojoc a Catalunya	Treball de recerca	EX	Toni Pérez-Portabella
Welcome to paradise	Document audiovisual	EX	Toni Pérez-Portabella
La vida de Martín	Treball professional	EX	Laia Quílez
Relat autobiogràfic entorn la pregunta "qui sóc?"	Treball professional	EX	Iolanda Tortajada
Què és Catalunya? What is Catalonia?	Treball professional	EX	Laia Quílez
El Manel és un dels tants altres ciutadans que es troba a l'atur	Document audiovisual	EX	Laia Quílez
Sweet home	Document audiovisual	NT	Laia Quílez
Anàlisi gènere Road Movies	Treball de recerca	EX	Iolanda Tortajada
El videojoc	Treball professional	SU	Cilia Willem
Els efectes de la música sobre l'audiovisual	Treball de recerca	EX	Núria Araüna
En contra	Treball professional	EX	Toni Pérez-Portabella
La petroquímica	Document	EX	Toni Pérez-Portabella
Tornar	Treball professional	EX	Toni Pérez-Portabella
Fent poble	Treball professional	NT	Cilia Willem
Elaboració d'una marca personal	Treball professional	MH	Toni Pérez-Portabella
Fangirls	Document audiovisual	NP	Núria Araüna
Experiència personal en una càrcel de Madrid	Treball professional	NT	Iolanda Tortajada

Grau de Comunicació Audiovisual			
Títol TFG/TFM	Tipologia/Temàtica	Qualificació	Professor
The show of God	Treball professional	EX	Laia Quílez
La cançó imperfecta	Treball professional	NT	Núria Araüna
Les colles castelleres universitàries	Treball professional	NT	Laia Quílez
Cicatrices	Treball professional	EX	Laia Quílez
Festival de cinema de la dona Cervera	Treball professional	EX	Toni Pérez-Portabella
Documental sobre els sols urbans de la URV	Treball professional	EX	Toni Pérez-Portabella

Data informe: 16/11/2015

Font: Elaboració pròpia

Grau de Periodisme			
Títol TFG/TFM	Tipologia/Temàtica	Qualificació	Professor
eL'H Baix protesta	Treball professional	NP	Enric Castelló
Veni, vidi, potui	Treball de recerca	EX	Jordi Farré
Ràdio comunitària a Tarragona	Treball professional	EX	Marta Montagut
Programa cultural radiofònic Alt Camp	Treball professional	EX	Marta Montagut
Noves masculinitats, representacions i realitats	Treball professional	NT	Iolanda Tortajada
Parlem de "narcosaes"	Treball professional	EX	Enric Castelló
Periodisme literari i literatura periodística	Treball de recerca	EX	Bernat López
Fandom media: a study in the creation of content by fans	Treball professional	NT	Jordi Farré
L'ombra de la campanya	Treball professional	NT	Jan Gonzalo
Cal un local com cal	Treball professional	EX	Bernat López
En boca de gol	Treball professional	NT	Enric Castelló
La prensa del régimen franquista y su evolución hasta la actualidad. Estudio sobre el Diari de Tarragona	Treball de recerca	NT	Bernat López
Com perceben els catalans que viuen a l'estranger el procés sobiranista que viu Catalunya	Treball de recerca	EX	Bernat López
Espanya monocromàtica	Treball de recerca	EX	Jan Gonzalo
Monarquia o República según los medios tradicionales y las redes sociales	Treball de recerca	NT	Marta Montagut
Importància del periodisme esportiu a Espanya	Treball de recerca	NP	Bernat López
Però... qui és Magí Soler'	Fotoreportatge	NT	Marta Montagut
La revista OM	Treball professional	EX	Marta Montagut
Naixement de la música alternativa a Catalunya	Treball professional	EX	Núria Araüna
¿Cómo se perciben los mensajes de la televisión y radio catalanas por algunas minorías residentes en Cataluña?	Treball de recerca	AP	Jordi Farré
Rumb a Alemanya	Treball professional	NT	Enric Castelló



Grau de Periodisme			
Títol TFG/TFM	Tipologia/Temàtica	Qualificació	Professor
Anàlisi del tractament del procés sobiranista català als mitjans del Regne Unit	Treball de recerca	NP	Jan Gonzalo
Periodisme, ofici o professió?	Treball professional	NT	Jordi Farré
Revista digital Sonats del Sud	Treball professional	MH	Marta Montagut
Donde hay voluntad, hay un camino (proverbio asiático)	Document audiovisual	EX	Jan Gonzalo
Llei de l'avortament: tractament en els mitjans de comunicació	Treball de recerca	EX	Enric Castelló
Tractament de la premsa sobre la coronació de Felip VI	Treball de recerca	NT	Arantxa Capdevila
DansPXL	Treball professional	MH	Jan Gonzalo
La polèmica de la vacuna	Treball professional	EX	Mònica Lores
L'agenda setting dels esports	Treball de recerca	NT	Jordi Farré
Morts de gana	Treball professional	EX	Iolanda Tortajada
Sense títol		NP	Bernat López

Data informe: 16/11/2015

Font: Elaboració pròpia

Grau de Publicitat i Relacions Públiques			
Títol TFG/TFM	Tipologia/Temàtica	Qualificació	Professor
La marca turística Región PACA	Treball de recerca	NT	Natàlia Lozano
La consulta del 9N, des de l'òptica del PP	Treball de recerca	AP	Arantxa capdevila
Museu casteller	Treball professional	AP	Natàlia Lozano
DO Penedès	Treball de recerca	NP	Eduard Vicente
La marca Tokyo o la Marca Japón	Treball professional	AP	Sunsi Huertas
La presència als mitjans de Levi's, H&M...	Treball professional	NT	Ramon Vidiella
City marketing: how we live London?	Treball de recerca	NT	Sunsi Huertas
NY around the world	Treball de recerca	NT	Sunsi Huertas
Campanya de comunicació contra el maltractament de l'home	Treball professional	EX	Ramon Vidiella
Cervesa Rosita, campanya d'ampliació i fidelització de clients	Treball professional	NT	Nani Rodríguez
Mon Amour	Treball professional	EX	Ramon Vidiella
La comunicació del luxe	Treball de recerca	NT	Mònica Lores
La imatge de la dona en la publicitat actual	Treball de recerca	NT	Iolanda Tortajada
Nous paradigmes del marketing: neuromarketing	Treball de recerca	NT	Paul Capriotti
L'acció comunicativa del Servei català de trànsit	Treball de recerca	EX	Natàlia Lozano
Las RRPP financieras	Treball de recerca	EX	Paul Capriotti
La imatge de Redbull en els mitjans de comunicació	Treball de recerca	NT	Paul Capriotti





Grau de Publicitat i Relacions Públiques			
Títol TFG/TFM	Tipologia/Temàtica	Qualificació	Professor
La marca de Barcelona a la xarxa	Treball de recerca	NP	Natàlia Lozano
Anàlisi de la comunicació del Festival de Cinema Fantàstic i de Terror de Sitges. Des dels seus inicis fins l'actualitat	Treball de recerca	NP	Eduard Vicente
Gestió de crisis en el 2.0	Treball de recerca	AP	Paul Capriotti
El retorn dels Froot Loops	Treball professional	NP	Nani Rodríguez
Evolució del sector del videojoc: de la crítica a l'autopromoció	Treball de recerca	EX	Mònica Lores
Tarragona i Costa Daurada, campanya de comunicació turística	Treball professional	NT	Nani Rodríguez
Campanya de comunicació d'una aplicació mòbil	Treball professional	EX	Ramon Vidiella
Presencia de las empresas en los medios de comunicaci3n	Treball de recerca	EX	Paul Capriotti
Creaci3n d'imatge a trav9s del branding	Treball de recerca	NT	Ramon Vidiella
Empreses i mitjans: qui compra a qui?	Treball de recerca	NT	Mònica Lores
La publicidad en las grandes marcas de moda	Treball de recerca	NT	Sunsi Huertas
La imagen de las empresas en los medios de comunicaci3n	Treball de recerca	NT	Arantxa Capdevila

Data informe: 16/11/2015

Font: Elaboraci3n pr3pia

Màster de Comunicaci3n Estrat9gica en la Societat del Risc			
Títol TFG/TFM	Tipologia/Temàtica	Qualificaci3n	Professor
Estrat9gies de comunicaci3n en les empreses de distribuci3n del sector alimentari. Tres casos de anàlisi	Acad9mic/Professional	9	Enric Castell3
Anàlisi de la etapa de la estrat9gia incluida en el proceso de planificaci3n de la comunicaci3n	Acad9mic	9	Paul Capriotti
Investigaci3n de la comunicaci3n online en Facebook de empresas espa1olas con presencia en Argentina"	Acad9mic/Professional	9,2	Paul Capriotti
El grado de conocimiento de los objetivos y la percepci3n comunicativa	Acad9mic	7,2	Iolanda Tortajada
Publicitat electoral vinculada a la construcci3n del lideratge. Anàlisi de cas de la ciutat de Reus a les eleccions municipals de 2015	Acad9mic	7,1	Arantxa Capdevila
El cambio climàtico en la prensa boliviana.	Acad9mic	9,5	Jan Gonzalo

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ</p>	
---	--	---

Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc			
Títol TFG/TFM	Tipologia/Temàtica	Qualificació	Professor
Encuadres, discursos y alternativas			
Comunicación de las identidades visuales en las marcas-ciudad. Reflexiones para el diseño gráfico actual	Acadèmic/Professional	9	Sunsi Huertas
La Comunicación Online de las Ciudades y sus Marcas. Análisis Comparativo del Uso de Los Sitios Web y las Fan Page en la Comunicación de los Destinos.	Acadèmic	9	Sunsi Huertas
Anàlisi dels atributs i narratives contemporànies de la figura del vampir i la seva vinculació als contextos social i polític: els casos de Twilight i True Blood	Acadèmic	9	Marta Montagut
La imagen de China desde la prensa española antes y después de los Juegos Olímpicos de Beijing 2008	Acadèmic	6	Bernat López
Las formas de comunicación en la sociedad del riesgo: El caso de un accidente ferroviario en China	Acadèmic	7,4	Jordi Farré

Data informe: 16/11/2015

Font: Elaboració pròpia

E.6. Taules 5. Rendiment acadèmic per assignatura

Grau de Comunicació Audiovisual											
Curs assignatura	Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estudiants assignatura	Tipus convocatòria	Qualificació assignatura					
						MH	EX	N	A	S	NP
1	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	TRONCAL	Segon quadrimestre	46	MAIG	1	1	27	10		7
1	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	TRONCAL	Segon quadrimestre	46	JUNY			1	4		2
1	ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	TRONCAL	Primer quadrimestre	43	DESEMBRE	1	3	39			
1	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	TRONCAL	Anual	19	MAIG	1		3	14	1	
1	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	TRONCAL	Anual	19	JUNY				1		
1	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	TRONCAL	Anual	26	MAIG	1		10	4	6	5
1	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	TRONCAL	Anual	26	JUNY				8	1	2
1	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	TRONCAL	Primer quadrimestre	49	DESEMBRE	1	3	22	12	7	4
1	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	TRONCAL	Primer quadrimestre	49	GENER			4	3	3	1
1	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	TRONCAL	Segon quadrimestre	49	MAIG	1	2	11	29	3	3
1	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	TRONCAL	Segon quadrimestre	49	JUNY				4		2
1	OPINIÓ PÚBLICA	TRONCAL	Segon quadrimestre	46	MAIG	2		19	14	11	
1	OPINIÓ PÚBLICA	TRONCAL	Segon quadrimestre	46	JUNY			3	5		3
1	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	TRONCAL	Primer quadrimestre	50	DESEMBRE			13	33	2	2



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ



1	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	TRONCAL	Primer quadrimestre	50	GENER				1	1	2
1	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	TRONCAL	Anual	48	MAIG			4	31	10	3
1	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	TRONCAL	Anual	48	JUNY				6	3	4
1	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	TRONCAL	Primer quadrimestre	47	DESEMBRE	2	8	22	5	4	6
1	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	TRONCAL	Primer quadrimestre	47	GENER			4	3		3
2	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	38	DESEMBRE	1	2	30	4		1
2	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	38	GENER				1		
2	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	OBLIGATÒRIA	Anual	41	MAIG			21	15	2	3
2	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	OBLIGATÒRIA	Anual	41	JUNY				2	1	2
2	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	Anual	37	JUNY			2	4		
2	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	Anual	37	MAIG			18	13	5	1
2	FONAMENTS DEL PERIODISME	OBLIGATÒRIA	Anual	38	MAIG	1	2	19	13		3
2	FONAMENTS DEL PERIODISME	OBLIGATÒRIA	Anual	38	JUNY				2	1	
2	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Anual	41	MAIG		1	14	11	2	13
2	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Anual	41	JUNY			4	7	3	1
2	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	OBLIGATÒRIA	Anual	39	MAIG			13	23	3	
2	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	OBLIGATÒRIA	Anual	39	JUNY				1	1	1

2	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	Anual	36	MAIG	1		27	6	1	1
2	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	Anual	36	JUNY			1	1		
3	DRET DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	25	MAIG	1	8	13		1	2
3	DRET DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	25	JUNY			1		1	1
3	GÈNERES I FORMATS AUDIOVISUALS	OBLIGATÒRIA	Anual	26	MAIG	1	7	9			9
3	GÈNERES I FORMATS AUDIOVISUALS	OBLIGATÒRIA	Anual	26	JUNY			6			3
3	HISTÒRIA DE L'AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	26	DESEMBRE	1	5	9			11
3	HISTÒRIA DE L'AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	26	GENER		3	4	2	1	1
3	NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	Anual	23	MAIG	1	1	17	2		2
3	NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	Anual	23	JUNY			1			1
3	PERSPECTIVES TEÒRIQUES EN COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	23	DESEMBRE		1	6	15		1
3	PERSPECTIVES TEÒRIQUES EN COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	23	GENER						1
3	PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	23	DESEMBRE		1	14	7		1
3	PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	23	GENER					1	
3	REALITZACIÓ DE PROGRAMES I FICCIONS	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	22	MAIG	1	2	15	2		2
3	REALITZACIÓ DE PROGRAMES I FICCIONS	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	22	JUNY						2
3	TEORIA DE LA IMATGE	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	23	DESEMBRE	1	8	8	1	3	2
3	TEORIA DE LA IMATGE	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	23	GENER		2	2			1
3	TEORIA I ANÀLISI CINEMATogrÀFICA I TELEVISIVA	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	25	MAIG		2	19	2		2

3	TEORIA I ANÀLISI CINEMATOGRÀFICA I TELEVISIVA	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	25	JUNY				2		
4	PRÀCTIQUES EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	Anual	26	JUNY		3				
4	PRÀCTIQUES EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	Anual	26	MAIG		16	6	1		2
4	TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE FI DE CARRERA	Convocatòria única AN sense adicional	35	JUNY	1	18	1	1		
4	TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE FI DE CARRERA	Convocatòria única AN sense adicional	35	SETEMBRE		6	4		1	3
Sense Definir	AUDIOVISUAL CONTEMPORANI I IDENTITATS	OPTATIVA	Primer quadrimestre	18	DESEMBRE	1	4	10			
Sense Definir	AUDIOVISUAL CONTEMPORANI I IDENTITATS	OPTATIVA	Primer quadrimestre	18	MAIG			1	2		
Sense Definir	AULA DE POSTPRODUCCIÓ: IMATGE I SO	OPTATIVA	Segon quadrimestre	20	MAIG	1	1	9	4		5
Sense Definir	AULA DE POSTPRODUCCIÓ: IMATGE I SO	OPTATIVA	Segon quadrimestre	20	JUNY		3		1		1
Sense Definir	DIRECCIÓ DE FOTOGRAFIA I DE SO	OPTATIVA	Segon quadrimestre	27	JUNY	1		1	3		1
Sense Definir	DIRECCIÓ DE FOTOGRAFIA I DE SO	OPTATIVA	Segon quadrimestre	27	MAIG			16	5		6
Sense Definir	DRET I GESTIÓ DE CONTINGUTS	OPTATIVA	Primer quadrimestre	5	DESEMBRE		1	1	2		
Sense Definir	DRET I GESTIÓ DE CONTINGUTS	OPTATIVA	Primer quadrimestre	5	MAIG			1			
Sense Definir	ESCRITURA CREATIVA	OPTATIVA	Primer quadrimestre	11	DESEMBRE	1	1	5	1		3
Sense Definir	ESCRITURA CREATIVA	OPTATIVA	Primer quadrimestre	11	GENER		1	2			
Sense Definir	ESTUDIS EN EL MARC DE CONVENIS DE MOBILITAT	OPTATIVA	Anual	4	MAIG			2	2		
Sense Definir	EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	OPTATIVA	Segon quadrimestre	9	MAIG			8	1		

Sense Definir	FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	OPTATIVA	Primer quadrimestre	15	MAIG		3	11		1	
Sense Definir	GENÈRE I COMUNICACIÓ	OPTATIVA	Segon quadrimestre	9	MAIG	1	1	2	1		4
Sense Definir	GENÈRE I COMUNICACIÓ	OPTATIVA	Segon quadrimestre	9	JUNY			3	1		
Sense Definir	GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	OPTATIVA	Segon quadrimestre	6	MAIG			3	1		2
Sense Definir	GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	OPTATIVA	Segon quadrimestre	6	JUNY				2		
Sense Definir	INFODISSENY	OPTATIVA	Primer quadrimestre	16	DESEMBRE	1	1	7	3		1
Sense Definir	INFODISSENY	OPTATIVA	Primer quadrimestre	16	GENER			1			
Sense Definir	INFODISSENY	OPTATIVA	Primer quadrimestre	16	MAIG			3			
Sense Definir	PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	OPTATIVA	Primer quadrimestre	8	DESEMBRE			2	5		
Sense Definir	PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	OPTATIVA	Primer quadrimestre	8	MAIG				1		
Sense Definir	PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	OPTATIVA	Segon quadrimestre	23	MAIG	1	3	13	3		3
Sense Definir	PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	OPTATIVA	Segon quadrimestre	23	JUNY				2		1

Data informe: 10/11/2015

Font: URV en xifres. Informes:

ACRG12. Rendiment acadèmic per assignatura (per convocatòria)



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ



FACULTAT DE LLETRES

Grau de Periodisme											
Curs assignatura	Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estudiants assignatura	Tipus convocatòria	Qualificació assignatura					
						MH	EX	N	A	S	NP
1	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	TRONCAL	Segon quadrimestre	41	MAIG	1		16	12		12
1	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	TRONCAL	Segon quadrimestre	41	JUNY			1	6		5
1	ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	TRONCAL	Primer quadrimestre	40	DESEMBRE	2	1	35	2		
1	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	TRONCAL	Anual	22	MAIG			2	12	8	
1	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	TRONCAL	Anual	22	JUNY				4	3	1
1	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	TRONCAL	Anual	19	JUNY			1	8	3	
1	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	TRONCAL	Anual	19	MAIG			5	2	5	7
1	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	TRONCAL	Primer quadrimestre	40	DESEMBRE	1	2	21	11	3	2
1	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	TRONCAL	Primer quadrimestre	40	GENER		1		1	1	2
1	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	TRONCAL	Segon quadrimestre	42	JUNY			1	2	3	1
1	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	TRONCAL	Segon quadrimestre	42	MAIG			7	28	4	3
1	OPINIÓ PÚBLICA	TRONCAL	Segon quadrimestre	40	MAIG	2	3	12	11	12	
1	OPINIÓ PÚBLICA	TRONCAL	Segon quadrimestre	40	JUNY			4	5		3
1	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	TRONCAL	Primer quadrimestre	42	DESEMBRE			19	20	2	1
1	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	TRONCAL	Primer quadrimestre	42	GENER				1		2





UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ



1	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	TRONCAL	Anual	51	MAIG			1	19	23	8
1	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	TRONCAL	Anual	51	JUNY				7	18	6
1	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	TRONCAL	Primer quadrimestre	40	DESEMBRE	2	6	17	7	4	4
1	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	TRONCAL	Primer quadrimestre	40	GENER			1	5		2
2	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	39	DESEMBRE	2		27	5		5
2	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	39	GENER			2	3		
2	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	OBLIGATÒRIA	Anual	43	JUNY			1	3		1
2	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	OBLIGATÒRIA	Anual	43	MAIG			27	11	3	2
2	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	Anual	38	MAIG			27	7	4	
2	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	Anual	38	JUNY				4		
2	FONAMENTS DEL PERIODISME	OBLIGATÒRIA	Anual	40	MAIG	1	3	19	16		1
2	FONAMENTS DEL PERIODISME	OBLIGATÒRIA	Anual	40	JUNY				1		
2	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Anual	43	MAIG	1	5	22	6	2	7
2	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Anual	43	JUNY			2	4	2	1
2	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	OBLIGATÒRIA	Anual	40	MAIG			18	22		
2	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	Anual	37	JUNY			3	2	1	1
2	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	Anual	37	MAIG			25	5	2	5

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ	 facultat de lletres
---	---------------------------------	--

3	DRET DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	33	MAIG	1	8	19			5
3	DRET DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	33	JUNY					1	4
3	GÈNERES INFORMATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	OBLIGATÒRIA	Anual	32	JUNY		1		3	2	2
3	GÈNERES INFORMATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	OBLIGATÒRIA	Anual	32	MAIG			6	18	4	4
3	GÈNERES INTERPRETATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	OBLIGATÒRIA	Anual	31	JUNY			1	1		
3	GÈNERES INTERPRETATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	OBLIGATÒRIA	Anual	31	MAIG			13	16	1	1
3	ORGANITZACIÓ I PRAXI DELS GABINETS DE COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	31	MAIG	1	1	28			1
3	ORGANITZACIÓ I PRAXI DELS GABINETS DE COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	31	JUNY						1
3	PERIODISME A INTERNET	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	32	MAIG	1	3	16	9		3
3	PERIODISME A INTERNET	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	32	JUNY				1		2
3	PERIODISME DEL SEGLE XX	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	41	DESEMBRE		1	10	17	6	7
3	PERIODISME DEL SEGLE XX	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	41	GENER			3	7		3
3	PERSPECTIVES TEÒRIQUES EN COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	31	DESEMBRE	1	3	6	15	3	3
3	PERSPECTIVES TEÒRIQUES EN COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	31	GENER				2	2	2
3	TEORIA DE LA IMATGE	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	30	DESEMBRE	1	12	8	2	3	4
3	TEORIA DE LA IMATGE	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	30	GENER			3	2		2
3	TEORIA I ANÀLISI DE LES PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN PERIODISME	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	33	DESEMBRE	1	3	19	4		6

3	TEORIA I ANÀLISI DE LES PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN PERIODISME	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	33	GENER			1	2		3
4	PRÀCTIQUES EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	Anual	34	JUNY		1	6			
4	PRÀCTIQUES EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	Anual	34	MAIG		16	10	1		5
4	TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE FI DE CARRERA	Convocatòria única AN sense adicional	40	JUNY	1	7	3			1
4	TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE FI DE CARRERA	Convocatòria única AN sense adicional	40	SETEMBRE	1	11	11	1		4
Sense Definir	DRET I GESTIÓ DE CONTINGUTS	OPTATIVA	Primer quadrimestre	3	MAIG		2		1		
Sense Definir	ESCRITURA CREATIVA	OPTATIVA	Primer quadrimestre	15	DESEMBRE	1	3	11			
Sense Definir	ESTUDIS EN EL MARC DE CONVENIS DE MOBILITAT	OPTATIVA	Anual	5	MAIG			5			
Sense Definir	EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	OPTATIVA	Segon quadrimestre	18	MAIG	1		17			
Sense Definir	FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	OPTATIVA	Primer quadrimestre	3	MAIG			3			
Sense Definir	GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	OPTATIVA	Segon quadrimestre	18	MAIG		3	13	2		
Sense Definir	GÈNERE I COMUNICACIÓ	OPTATIVA	Segon quadrimestre	17	MAIG	1	3	4		1	8
Sense Definir	GÈNERE I COMUNICACIÓ	OPTATIVA	Segon quadrimestre	17	JUNY			3	3	2	1
Sense Definir	INFODISSENY	OPTATIVA	Primer quadrimestre	10	DESEMBRE	1	1	4	2		2
Sense Definir	INFODISSENY	OPTATIVA	Primer quadrimestre	10	GENER			1			1
Sense Definir	PERIODISME D'OPINIÓ	OPTATIVA	Primer quadrimestre	30	DESEMBRE	1	3	17	4		1
Sense Definir	PERIODISME D'OPINIÓ	OPTATIVA	Primer quadrimestre	30	MAIG		1	3			
Sense Definir	PERIODISME D'OPINIÓ	OPTATIVA	Primer quadrimestre	30	GENER				1		
Sense Definir	PERIODISME ESPECIALITZAT	OPTATIVA	Segon quadrimestre	27	MAIG	1	13	12	1		

Sense Definir	PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	OPTATIVA	Primer quadrimestre	27	DESEMBRE		2	12	12		
Sense Definir	PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	OPTATIVA	Primer quadrimestre	27	MAIG			1			
Sense Definir	PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	OPTATIVA	Segon quadrimestre	14	MAIG		2	7	4		1
Sense Definir	PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	OPTATIVA	Segon quadrimestre	14	JUNY						1

Data informe: 10/11/2015

Font: URV en xifres

ACRG12. Rendiment acadèmic per assignatura (per convocatòria)

Grau de Publicitat i Relacions Públiques											
Curs assignatura	Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estudiants assignatura	Tipus convocatòria	Qualificació assignatura					
						MH	EX	N	A	S	NP
1	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	TRONCAL	Segon quadrimestre	47	MAIG	1	1	20	9		16
1	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	TRONCAL	Segon quadrimestre	47	JUNY			3	5		8
1	ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	TRONCAL	Primer quadrimestre	41	DESEMBRE	2		39			
1	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	TRONCAL	Anual	27	MAIG			4	15	5	3
1	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	TRONCAL	Anual	27	JUNY				2	3	3
1	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	TRONCAL	Anual	17	MAIG			5	2	5	5
1	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	TRONCAL	Anual	17	JUNY				6	3	1
1	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	TRONCAL	Primer quadrimestre	45	DESEMBRE	1	5	16	13	5	5
1	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	TRONCAL	Primer quadrimestre	45	GENER				4	5	1
1	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	TRONCAL	Segon quadrimestre	43	MAIG		1	8	27	2	5
1	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	TRONCAL	Segon quadrimestre	43	JUNY				3	2	2
1	OPINIÓ PÚBLICA	TRONCAL	Segon quadrimestre	40	MAIG	1	1	14	11	12	1
1	OPINIÓ PÚBLICA	TRONCAL	Segon quadrimestre	40	JUNY			3	6		4
1	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	TRONCAL	Primer quadrimestre	50	DESEMBRE			21	22	3	4
1	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	TRONCAL	Primer quadrimestre	50	GENER				5	1	1

1	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	TRONCAL	Anual	53	MAIG			2	30	16	5
1	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	TRONCAL	Anual	53	JUNY				8	9	4
1	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	TRONCAL	Primer quadrimestre	41	DESEMBRE	2	1	19	6	10	3
1	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	TRONCAL	Primer quadrimestre	41	GENER			5	6		2
2	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	38	DESEMBRE	1	3	27	4		3
2	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	38	GENER				3		
2	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	OBLIGATÒRIA	Anual	40	MAIG	1		24	12	2	1
2	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	OBLIGATÒRIA	Anual	40	JUNY				3		
2	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	Anual	38	JUNY			1	3		
2	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	Anual	38	MAIG			19	15	4	
2	FONAMENTS DEL PERIODISME	OBLIGATÒRIA	Anual	39	MAIG	1	1	15	18	1	3
2	FONAMENTS DEL PERIODISME	OBLIGATÒRIA	Anual	39	JUNY			1	2		1
2	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Anual	42	MAIG	1		19	6	2	14
2	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Anual	42	JUNY			5	8	1	2
2	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	OBLIGATÒRIA	Anual	40	MAIG		2	15	21	2	
2	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	OBLIGATÒRIA	Anual	40	JUNY				1	1	
2	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	Anual	37	MAIG	1		21	10	4	1

2	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	Anual	37	JUNY			3	1	1	
3	COMUNICACIÓ I IMATGE CORPORATIVA	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	32	DESEMBRE		2	29	1		
3	CREATIVITAT PUBLICITÀRIA	OBLIGATÒRIA	Anual	33	MAIG	1	6	23	2	1	
3	CREATIVITAT PUBLICITÀRIA	OBLIGATÒRIA	Anual	33	JUNY				1		
3	DIRECCIÓ DE COMPTES EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	33	JUNY			5	10	5	3
3	DIRECCIÓ DE COMPTES EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	33	MAIG			6	4	21	2
3	DRET DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	32	MAIG	1	5	23	2		1
3	DRET DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Segon quadrimestre	32	JUNY						1
3	PERSPECTIVES TEÒRIQUES EN COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	30	DESEMBRE	1		9	16	3	1
3	PERSPECTIVES TEÒRIQUES EN COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	30	GENER				1	2	1
3	PLANIFICACIÓ DE MITJANS	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	33	MAIG	1	2	21	6	3	
3	PLANIFICACIÓ DE MITJANS	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	33	JUNY				3		
3	TEORIA DE LA IMATGE	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	33	DESEMBRE	1	12	11	1	4	4
3	TEORIA DE LA IMATGE	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	33	GENER		1	3	2		2
3	TÈCNiques DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	Anual	34	MAIG		2	25		3	4
3	TÈCNiques DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	Anual	34	JUNY			5		1	1
3	TÈCNiques DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	36	DESEMBRE			18	9	6	3
3	TÈCNiques DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	36	MAIG				2		

3	TÈCNiques DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre	36	GENER						9	
4	PRÀCTIQUES EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	Anual	41	JUNY		4	5			1	2
4	PRÀCTIQUES EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	Anual	41	MAIG		12	14	3		1	8
4	TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE FI DE CARRERA	Convocatòria única AN sense adicional	41	JUNY		13	13				2
4	TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE FI DE CARRERA	Convocatòria única AN sense adicional	41	SETEMBRE		1	6	4			2
Sense Definir	DRET I GESTIÓ DE CONTINGUTS	OPTATIVA	Primer quadrimestre	16	MAIG		1	2	4			
Sense Definir	DRET I GESTIÓ DE CONTINGUTS	OPTATIVA	Primer quadrimestre	16	DESEMBRE			1	7			1
Sense Definir	DRET I GESTIÓ DE CONTINGUTS	OPTATIVA	Primer quadrimestre	16	GENER				1			
Sense Definir	ESCRIPURA CREATIVA	OPTATIVA	Primer quadrimestre	12	DESEMBRE	1	2	6				1
Sense Definir	ESCRIPURA CREATIVA	OPTATIVA	Primer quadrimestre	12	GENER			1				
Sense Definir	ESCRIPURA CREATIVA	OPTATIVA	Primer quadrimestre	12	MAIG			1	1			
Sense Definir	ESTUDIS EN EL MARC DE CONVENIS DE MOBILITAT	OPTATIVA	Primer quadrimestre	11	MAIG		4	7				
Sense Definir	EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	OPTATIVA	Segon quadrimestre	24	MAIG		2	16	5			1
Sense Definir	EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	OPTATIVA	Segon quadrimestre	24	JUNY							1
Sense Definir	FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	OPTATIVA	Primer quadrimestre	11	MAIG		1	9				1
Sense Definir	FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	OPTATIVA	Primer quadrimestre	11	JUNY							1
Sense Definir	GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS I PROTOCOL	OPTATIVA	Primer quadrimestre	37	DESEMBRE	1	23	10	1			

Sense Definir	GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS I PROTOCOL	OPTATIVA	Primer quadrimestre	37	MAIG		1	1			
Sense Definir	GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	OPTATIVA	Segon quadrimestre	12	MAIG			6	4	1	1
Sense Definir	GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	OPTATIVA	Segon quadrimestre	12	JUNY				1		
Sense Definir	GÈNERE I COMUNICACIÓ	OPTATIVA	Segon quadrimestre	17	MAIG	1	6	6	1		3
Sense Definir	GÈNERE I COMUNICACIÓ	OPTATIVA	Segon quadrimestre	17	JUNY			1	2		
Sense Definir	INVESTIGACIÓ DE MERCATS	OPTATIVA	Segon quadrimestre	21	MAIG	1	1	9	7	1	2
Sense Definir	INVESTIGACIÓ DE MERCATS	OPTATIVA	Segon quadrimestre	21	JUNY				1		2
Sense Definir	MÀRQUETING DIRECTE I INTERACTIU	OPTATIVA	Segon quadrimestre	30	MAIG		4	20	3		3
Sense Definir	MÀRQUETING DIRECTE I INTERACTIU	OPTATIVA	Segon quadrimestre	30	JUNY				2		1
Sense Definir	PATROCINI I MECENATGE	OPTATIVA	Primer quadrimestre	31	DESEMBRE			15	14		1
Sense Definir	PATROCINI I MECENATGE	OPTATIVA	Primer quadrimestre	31	MAIG			1			
Sense Definir	PATROCINI I MECENATGE	OPTATIVA	Primer quadrimestre	31	GENER				1		
Sense Definir	RELACIONS AMB ELS MITJANS	OPTATIVA	Primer quadrimestre	32	DESEMBRE	1	7	15			2
Sense Definir	RELACIONS AMB ELS MITJANS	OPTATIVA	Primer quadrimestre	32	MAIG		2	2	3		
Sense Definir	RELACIONS AMB ELS MITJANS	OPTATIVA	Primer quadrimestre	32	GENER			1			1

Data informe: 10/11/2015

Font: URV en xifres

ACRG12. Rendiment acadèmic per assignatura (per convocatòria)

Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc									
Curs assignatura	Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estudiants assignatura	Tipus convocatòria	Qualificació assignatura			
						MH	EX	N	A
1	ANÀLISI DE DISCURSOS PERSUASIUS	OBLIGATÒRIA	Acta única Primer quadrimestre	12	JUNY		5	7	
1	CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I AVALUACIÓ DE RESULTATS	OBLIGATÒRIA	Acta única Segon quadrimestre	12	JUNY		11	1	
1	COMUNICACIÓ A LA SOCIETAT DEL RISC	OBLIGATÒRIA	Acta única Primer quadrimestre	12	JUNY	1	4	6	1
Sense Definir	COMUNICACIÓ A LES PIMES	OPTATIVA	Acta única Primer quadrimestre	10	JUNY		3	7	
Sense Definir	COMUNICACIÓ DE RISC	OPTATIVA	Acta única Segon quadrimestre	9	JUNY		3	4	2
1	COMUNICACIÓ EN SITUACIONS DE CRISI	OBLIGATÒRIA	Acta única Segon quadrimestre	12	JUNY			11	1
Sense Definir	COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA A LES ORGANITZACIONS POLÍTIQUES	OPTATIVA	Acta única Anual	7	JUNY		3	3	1
Sense Definir	COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES MARQUES TERRITORI	OPTATIVA	Acta única Primer quadrimestre	10	JUNY		5	5	
Sense Definir	COMUNICACIÓ I GESTIÓ DE LA VIOLÈNCIA	OPTATIVA	Acta única Anual	5	JUNY		5		
1	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'IDENTITAT I COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Acta única Segon quadrimestre	12	JUNY		9	3	
1	GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA	OBLIGATÒRIA	Acta única Segon quadrimestre	13	JUNY		11	2	
1	HABILITATS DE COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Acta única Segon quadrimestre	12	JUNY			10	2
1	INVESTIGACIÓ DE TEXTS MEDIÀTICS	OBLIGATÒRIA	Acta única Primer quadrimestre	12	JUNY		2	8	2
1	MÈTODES QUALITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Acta única Primer quadrimestre	13	JUNY	1	7	4	1

1	MÈTODES QUANTITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Acta única Primer quadrimestre	13	JUNY		2	11	
1	TREBALL DE FI DE MÀSTER	PROJECTE FI DE CARRERA	Acta única Anual	11	JUNY		4	2	
1	TREBALL DE FI DE MÀSTER	PROJECTE FI DE CARRERA	Acta única Anual	11	SETEMBRE		3	1	1
1	ÚLTIMES TENDÈNCIES EN COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	OBLIGATÒRIA	Acta única Primer quadrimestre	13	JUNY			13	

Data informe: 10/11/2015

Font: URV en xifres

ACRM10. Rendiment acadèmic per assignatura (per convocatòria)

E.6. Taules 6. Taxa d'èxit (crèdits superats/crèdits presentats) i Taxa de rendiment (crèdits superats/crèdits matriculats)

Grau de Comunicació Audiovisual			
Assignatura	Tipus crèdit	Taxa d'èxit	Taxa de rendiment
AUDIOVISUAL CONTEMPORANI I IDENTITATS	OPTATIVA	100,00%	100,00%
AULA DE POSTPRODUCCIÓ: IMATGE I SO	OPTATIVA	100,00%	95,00%
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	TRONCAL	100,00%	95,65%
DIRECCIÓ DE FOTOGRAFIA I DE SO	OPTATIVA	100,00%	96,30%
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	OBLIGATÒRIA	97,44%	92,68%
DRET DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	95,83%	92,00%
DRET I GESTIÓ DE CONTINGUTS	OPTATIVA	100,00%	100,00%
ESCRITURA CREATIVA	OPTATIVA	100,00%	100,00%
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	TRONCAL	100,00%	100,00%
ESTUDIS EN EL MARC DE CONVENIS DE MOBILITAT	OPTATIVA	100,00%	100,00%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	TRONCAL	100,00%	100,00%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	TRONCAL	95,83%	88,46%
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	OPTATIVA	100,00%	100,00%
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
FONAMENTS DEL PERIODISME	OBLIGATÒRIA	97,37%	97,37%
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	OPTATIVA	93,33%	93,33%
GENÈRE I COMUNICACIÓ	OPTATIVA	100,00%	100,00%
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	OPTATIVA	100,00%	100,00%
GÈNERES I FORMATS AUDIOVISUALS	OBLIGATÒRIA	100,00%	88,46%
HISTÒRIA DE L'AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	96,00%	92,31%
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	TRONCAL	93,75%	91,84%
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	92,50%	90,24%
INFODISSENY	OPTATIVA	100,00%	100,00%
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	OBLIGATÒRIA	97,37%	94,87%
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	TRONCAL	100,00%	95,92%
NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	100,00%	95,65%
OPINIÓ PÚBLICA	TRONCAL	100,00%	93,48%
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	TRONCAL	97,92%	94,00%
PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	OPTATIVA	100,00%	100,00%
PERSPECTIVES TEÒRIQUES EN COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	100,00%	95,65%
PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	95,65%	95,65%
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	OPTATIVA	100,00%	95,65%
PRÀCTIQUES EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	100,00%	100,00%
REALITZACIÓ DE PROGRAMES I FICCIONS	OBLIGATÒRIA	100,00%	90,91%

TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	TRONCAL	93,18%	85,42%
TEORIA DE LA IMATGE	OBLIGATÒRIA	100,00%	95,65%
TEORIA I ANÀLISI CINEMATogrÀFICA I TELEVISIVA	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	TRONCAL	100,00%	93,62%
TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE FI DE CARRERA	96,88%	88,57%

Data informe: 10/11/2015

Font: URV en xifres

ACRG10 - Assinatures segons taxa d'èxit i taxa de rendiment

Grau de Periodisme			
Assignatura	Tipus crèdit	Taxa d'èxit	Taxa de rendiment
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	TRONCAL	100,00%	87,80%
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	OBLIGATÒRIA	100,00%	97,67%
DRET DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	96,55%	84,85%
DRET I GESTIÓ DE CONTINGUTS	OPTATIVA	100,00%	100,00%
ESCRITURA CREATIVA	OPTATIVA	100,00%	100,00%
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	TRONCAL	100,00%	100,00%
ESTUDIS EN EL MARC DE CONVENIS DE MOBILITAT	OPTATIVA	100,00%	100,00%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	TRONCAL	85,71%	81,82%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	TRONCAL	84,21%	84,21%
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	OPTATIVA	100,00%	100,00%
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
FONAMENTS DEL PERIODISME	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	OPTATIVA	100,00%	100,00%
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	OPTATIVA	100,00%	100,00%
GÈNERE I COMUNICACIÓ	OPTATIVA	87,50%	82,35%
GÈNERES INFORMATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	OBLIGATÒRIA	93,33%	87,50%
GÈNERES INTERPRETATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	TRONCAL	97,37%	92,50%
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	95,24%	93,02%
INFODISSENY	OPTATIVA	100,00%	90,00%
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	TRONCAL	92,68%	90,48%
OPINIÓ PÚBLICA	TRONCAL	100,00%	92,50%
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	TRONCAL	100,00%	95,24%
ORGANITZACIÓ I PRAXI DELS GABINETS DE COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	100,00%	96,77%

PERIODISME A INTERNET	OBLIGATÒRIA	100,00%	93,75%
PERIODISME D'OPINIÓ	OPTATIVA	100,00%	100,00%
PERIODISME DEL SEGLE XX	OBLIGATÒRIA	100,00%	92,68%
PERIODISME ESPECIALITZAT	OPTATIVA	100,00%	100,00%
PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	OPTATIVA	100,00%	100,00%
PERSPECTIVES TEÒRIQUES EN COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	93,10%	87,10%
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	OPTATIVA	100,00%	92,86%
PRÀCTIQUES EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	100,00%	100,00%
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	TRONCAL	60,00%	52,94%
TEORIA DE LA IMATGE	OBLIGATÒRIA	100,00%	93,33%
TEORIA I ANÀLISI DE LES PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN PERIODISME	OBLIGATÒRIA	100,00%	90,91%
TEORIA I TÈCNICA DEL LENGUATGE AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	97,22%	94,59%
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	TRONCAL	100,00%	95,00%
TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE FI DE CARRERA	100,00%	87,50%

Data informe: 10/11/2015

Font: URV en xifres

ACRG10 - Assignatures segons taxa d'èxit i taxa de rendiment

Grau de Publicitat i Relacions Públiques			
Assignatura	Tipus crèdit	Taxa d'èxit	Taxa de rendiment
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ I IMATGE CORPORATIVA	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	TRONCAL	100,00%	82,98%
CREATIVITAT PUBLICITÀRIA	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
DIRECCIÓ DE COMPTES EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	83,33%	75,76%
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
DRET DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	100,00%	96,88%
DRET I GESTIÓ DE CONTINGUTS	OPTATIVA	100,00%	100,00%
ESCRITURA CREATIVA	OPTATIVA	100,00%	100,00%
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	TRONCAL	100,00%	100,00%
ESTUDIS EN EL MARC DE CONVENIS DE MOBILITAT	OPTATIVA	100,00%	100,00%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	TRONCAL	87,50%	77,78%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	TRONCAL	81,25%	76,47%
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	OPTATIVA	100,00%	95,83%
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
FONAMENTS DEL PERIODISME	OBLIGATÒRIA	100,00%	97,44%
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	OPTATIVA	100,00%	90,91%
GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS I PROTOCOL	OPTATIVA	100,00%	100,00%
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	OPTATIVA	91,67%	91,67%

GÈNERE I COMUNICACIÓ	OPTATIVA	100,00%	100,00%
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	TRONCAL	88,64%	86,67%
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	97,50%	92,86%
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	OBLIGATÒRIA	97,50%	97,50%
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	TRONCAL	95,12%	90,70%
INVESTIGACIÓ DE MERCATS	OPTATIVA	100,00%	90,48%
MÀRQUETING DIRECTE I INTERACTIU	OPTATIVA	100,00%	96,67%
OPINIÓ PÚBLICA	TRONCAL	100,00%	90,00%
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	TRONCAL	97,96%	96,00%
PATROCINI I MECENATGE	OPTATIVA	100,00%	100,00%
PERSPECTIVES TEÒRIQUES EN COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	93,10%	90,00%
PLANIFICACIÓ DE MITJANS	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
PRÀCTIQUES EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	97,44%	92,68%
RELACIONS AMB ELS MITJANS	OPTATIVA	100,00%	96,88%
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	TRONCAL	81,63%	75,47%
TEORIA DE LA IMATGE	OBLIGATÒRIA	100,00%	93,94%
TEORIA I TÈCNICA DEL LENGUATGE AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	97,30%	97,30%
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	TRONCAL	100,00%	95,12%
TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE FI DE CARRERA	100,00%	90,24%
TÈCNiques DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	96,97%	94,12%
TÈCNiques DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	80,56%	80,56%

Data informe: 10/11/2015

Font: URV en xifres

ACRG10 - Assinatures segons taxa d'èxit i taxa de rendiment

Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc			
Assignatura	Tipus crèdit	Taxa d'èxit	Taxa de rendiment
ANÀLISI DE DISCURSOS PERSUASIUS	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I AVALUACIÓ DE RESULTATS	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ A LA SOCIETAT DEL RISC	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ EN SITUACIONS DE CRISI	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'IDENTITAT I COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
HABILITATS DE COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
INVESTIGACIÓ DE TEXTS MEDIÀTICS	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
MÈTODES QUALITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
MÈTODES QUANTITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
ÚLTIMES TENDÈNCIES EN COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%

COMUNICACIÓ A LES PIMES	OPTATIVA	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ DE RISC	OPTATIVA	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA A LES ORGANITZACIONS POLÍTIQUES	OPTATIVA	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES MARQUES TERRITORI	OPTATIVA	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ I GESTIÓ DE LA VIOLÈNCIA	OPTATIVA	100,00%	100,00%
TREBALL DE FI DE MÀSTER	PROJECTE FI DE CARRERA	100,00%	100,00%

Data informe: 10/11/2015

Font: URV en xifres

ACRM08 - Assignatures segons taxa d'èxit i taxa de rendiment

E.6. Taula 7. Indicadors de resultats acadèmics

Titulació	Indicador	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	
Grau de Comunicació Audiovisual	Titulats		14 (curs inici 2009-10) 5 (curs inici 2010-11)	4 (curs inici 2009-10) 5 (curs inici 2010-11)	1 (curs inici 2009-10) 12 (curs inici 2010-11) 12 (curs inici 2011-12) 1 (curs inici 2012-13) 1 (curs inici 2013-14)	
		Taxa de rendiment acadèmic	89,72%	93,45%	91,21%	94,67%
		Taxa de rendiment acadèmic a 1r curs	89,16%	94,48%	90,11%	96,59%
		Taxa d'abandonament			30,30% (curs inici 2009-10)	24,24% (curs inici 2010-11)
		Taxa d'abandonament a 1r	9,68%	3,45%	7,32%	2,44%
		Taxa d'èxit	94,07%	97,42%	97,85%	98,13%
	Taxa de graduació			57,58% (curs inici 2009-10)	69,70% (curs inici 2010-11)	
	Taxa d'eficiència			98,59% (curs inici 2009-10) 99,26% (curs inici 2010-11)	91,69% (curs inici 2009-10) 99,01% (curs inici 2010-11)	90,91% (curs inici 2009-10) 93,48% (curs inici 2010-11) 99,07% (curs inici 2011-12) 90,91% (curs inici 2012-13) 100,00% (curs inici 2013-14)
		Durada mitjana dels estudis				6,00 (curs inici 2009-10) 4,92 (curs inici 2010-11) 4,00 (curs inici 2011-12) 3,00 (curs inici 2012-13) 2,00 (curs inici 2013-14)
					4,00 (curs inici 2009-10) 3,00 (curs inici 2010-11)	5,00 (curs inici 2009-10) 4,00 (curs inici 2010-11)
Grau de Periodisme	Titulats			14 (curs inici 2009-10)	4 (curs inici 2009-10) 19 (curs inici 2010-11)	1 (curs inici 2009-10) 9 (curs inici 2010-11)

				22 (curs inici 2011-12) 3 (curs inici 2012-13) 1 (curs inici 2013-14)
Taxa de rendiment acadèmic	90,19%	93,99%	93,11%	92,22%
Taxa de rendiment acadèmic a 1r curs	91,38%	96,25%	93,79%	86,45%
Taxa d'abandonament			14,71% (curs inici 2009-10)	5,88% (curs inici 2010-11)
Taxa d'abandonament a 1r	9,09%	3,12%	4,76%	5,00%
Taxa d'èxit	95,98%	97,54%	97,03%	96,31%
Taxa de graduació			61,76% (curs inici 2009-10)	82,35% (curs inici 2010-11)
Taxa d'eficiència		98,85% (curs inici 2009-10)	89,89% (curs inici 2009-10) 99,09% (curs inici 2010-11)	88,89% (curs inici 2009-10) 95,11% (curs inici 2010-11) 97,78% (curs inici 2011-12) 100,00% (curs inici 2012-13) 100,00% (curs inici 2013-14)
Durada mitjana dels estudis		4,00 (curs inici 2009-10)	5,00 (curs inici 2009-10) 4,00 (curs inici 2010-11)	6,00 (curs inici 2009-10) 5,00 (curs inici 2010-11) 4,00 (curs inici 2011-12) 3,00 (curs inici 2012-13) 2,00 (curs inici 2013-14)
Titulats		17 (curs inici 2009-10) 2 (curs inici 2010-11)	2 (curs inici 2009-10) 13 (curs inici 2010-11)	2 (curs inici 2009-10) 6 (curs inici 2010-11) 24 (curs inici 2011-12) 3 (curs inici 2012-13) 1 (curs inici 2013-14)
Taxa de rendiment acadèmic	93,56%	94,66%	91,48%	92,81%
Taxa de rendiment acadèmic a 1r curs	96,62%	94,39%	84,62%	88,62%
Taxa d'abandonament			12,50% (curs inici 2009-10)	26,32% (curs inici 2010-11)
Taxa d'abandonament a 1r		6,06%	9,52%	7,50%
Taxa d'èxit	96,09%	96,89%	96,54%	96,51%
Taxa de graduació			68,75% (curs inici 2009-10)	57,89% (curs inici 2010-11)
Taxa d'eficiència		97,14% (curs inici 2009-10) 93,57% (curs inici 2010-11)	94,12% (curs inici 2009-10) 98,77% (curs inici 2010-11)	74,07% (curs inici 2009-10) 92,13% (curs inici 2010-11) 98,92% (curs inici 2011-12) 95,62% (curs inici 2012-13) 100,00% (curs inici 2013-14)
Durada mitjana dels estudis		4,00 (curs inici 2009-10) 3,00	5,00 (curs inici 2009-10) 4,00	6,00 (curs inici 2009-10) 5,00

Grau de Publicitat i Relacions Públiques

Màster de Comunicació Estratègica en al Societat del Risc		(curs inici 2010-11)	(curs inici 2010-11)	(curs inici 2010-11)
				4,00 (curs inici 2011-12) 3,00 (curs inici 2012-13) 2,00 (curs inici 2013-14)
	Titulats	11	18	11
	Taxa de rendiment acadèmic	97,67%	88,89%	100,00%
	Taxa de rendiment acadèmic a 1r curs	97,67%	91,12%	100,00%
	Taxa d'abandonament			7,69% (curs inici 2012-13)
	Taxa d'abandonament a 1r			
	Taxa d'èxit	100,00%	100,00%	100,00%
	Taxa de graduació			84,62% (curs inici 2012-13)
Taxa d'eficiència	100,00%	100,00%	100,00%	
Durada mitjana dels estudis	1,00	1,00	1,29	

Data informe:

Font: URV en xifres

ACRG07 - Resultats acadèmics

ACRG09 - Resultats acadèmics de 1r curs

ACRG11 - Titulats de grau

ACRG13 - Taxa d'abandonament de grau

ACRG14 - Taxa de graduació de grau

ACRM05 - Resultats acadèmics

ACRM07 - Resultats acadèmics de 1er curs

ACRM09 - Titulats de màster

ACRM11 - Taxa d'abandonament de màster

ACRM12 - Taxa de graduació de màster

E.6. Taules 8. Seguiment de la inserció laboral dels titulats

Titulació (promoció 2010 –URV)	Mostra (n)	Situació laboral actual							
		Ocupat		Aturat amb experiència		Aturat sense experiència		Inactius	
		(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Llicenciatura en Periodisme	30	22	73,33	4	13,33	1	3,33	3	10
Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques	31	28	90,32	2	6,45	-	-	1	3,23



Data informe: 17/11/2015

Font: AQU

Titulació (promoció 2010 –URV)	Jornada laboral a temps complet (%)		
	Mostra (n)	Si	No
Llicenciatura en Periodisme	27	81,48	18,52
Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques	31	87,10	12,90

Data informe: 17/11/2015

Font: AQU

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ	
---	---------------------------------	---

Titulació (promoció 2010 –URV)	Tipus de contracte					Sense contracte
	Mostra (n)	Fix	Autònom	Temporal	Becari	
Llicenciatura en Periodisme	28	39,29	17,86	35,71	3,57	3,57
Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques	31	58,06	12,90	29,03	-	-

Data informe: 17/11/2015

Font: AQU

E.6. Taula 9. Satisfacció del responsable/coordinador de la titulació

Participació		
Titulació	Potencials	Participants
Grau de Comunicació Audiovisual	1	1
Grau de Periodisme	1	1
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	1	1
Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	1	1

Pregunta	Resposta*			
	Grau de Comunicació Audiovisual	Grau de Periodisme	Grau de Publicitat i Relacions Públiques	Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc
Utilitat del SIGQ per:				
Dissenyar les propostes de les titulacions	Alta	Alta	Alta	Alta
Fer el seguiment intern del desenvolupament de les titulacions	Alta	Alta	Alta	Alta
Per a la millora i, si escau, modificació de les titulacions	Alta	Alta	Alta	Alta
Preparar/disposar de les evidències per a l'acreditació	Alta	Alta	Alta	Alta
De la verificació a l'acreditació. Valoreu:				
El suport institucional (formació/consulta/unitats centrals) per a l'elaboració de l'autoinforme	Alta	Alta	Alta	Alta
La utilitat per a la millora de la titulació dels informes de seguiment i d'acreditació	Alta	Alta	Alta	Alta
L'adequació i utilitat del feedback d'AQU en els diferents processos d'avaluació (VSMA)	Alta	Alta	Alta	Alta
El grau de col·laboració del professorat en l'aportació d'evidències pels informes de seguiment i acreditació	Alta	Alta	Alta	Alta
L'adequació del perfil d'ingrés establert respecte al perfil dels estudiants matriculats	Alta	Alta	Alta	Alta
Satisfacció amb:				
L'estructura del pla d'estudis (matèries i el seu pes)	Alta	Alta	Alta	Alta
El perfil de competències (resultats d'aprenentatge previstos) de la titulació	Alta	Alta	Alta	Alta
L'adequació de l'enfocament, l'organització i l'avaluació del TFG/TFM	Alta	Alta	Alta	Alta

L'adequació de l'enfocament, organització i avaluació de les Pràctiques externes (si escau)	Alta	Alta	Alta	Alta
El perfil del professorat que ha impartit les diferents matèries del pla d'estudis	Alta	Alta	Alta	Alta
Percepció de la satisfacció del professorat amb el resultat final de la implantació de la titulació (1 Molt alta - 4 Molt baixa)	1	1	1	1

Data informe: 19/11/2015

Font: Enquesta GTR-Qualitat

* Alta, Normal, Baixa, Molt baixa

E.6. Taula 10. Satisfacció del professorat de la titulació

Participació		
Titulació	Potencials	Participants
Grau de Comunicació Audiovisual	49	19
Grau de Periodisme	51	18
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	51	22
Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc	16	6

Pregunta	Resposta*			
	Grau de Comunicació Audiovisual	Grau de Periodisme	Grau de Publicitat i Relacions Públiques	Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc
Aspectes generals. Valoreu:				
El suport institucional (formació/consulta/unitats centrals) per al desenvolupament de l'activitat docent	Alt (52,63%)	Alt-Normal (50% cadascun)	Normal (50%)	Alt (50%)
La coordinació docent de la titulació	Alt (68,42%)	Alt (66,67%)	Alt (63,64%)	Alt (83,33%)
L'adequació dels sistemes interns d'informació	Alt - Normal (47,37% cadascun)	Normal (61,11%)	Normal (59,09%)	Alt (50%)
La pertinència de la demanda de dades i evidències que heu rebut per als informes de seguiment i acreditació	Alt (42,11%)	Normal (38,89%)	Normal (45,45%)	Alt (66,67%)
Indiqueu la vostra satisfacció amb:				
El perfil d'ingrés dels estudiants	Alt (47,37%)	Alt (44,44%)	Normal (54,55%)	Alt (50%)
L'estructura del pla d'estudis (matèries i el seu pes)	Normal (47,37%)	Alt (55,56%)	Alt (40,91%)	Alt (83,33%)
El perfil de competències en la titulació (resultats d'aprenentatge previstos)	Alt (52,63%)	Alt (55,56%)	Alt (45,45%)	Alt (66,67%)
L'organització del desplegament del pla d'estudis (grups, horaris, etc.)	Alt (52,63%)	Alt-Normal (44,44% cadascun)	Alt (50%)	Alt (83,33%)
Les metodologies docents que heu utilitzat	Alt (73,68%)	Alt (77,78%)	Alt (63,64%)	Alt-Normal (50% cadascun)
Les estratègies d'avaluació que heu utilitzat	Alt (68,42%)	Alt (66,67%)	Alt (63,64%)	Alt-Normal (50% cadascun)

El treball i la dedicació dels estudiants	Alt-Normal (42,11% cadascun)	Normal (55,56%)	Normal (45,45%)	Normal (50%)
L'adequació de l'enfocament, l'organització i l'avaluació del TFG/TFM (si escau)	Normal (52,63%)	Normal (50%)	Alt (45,45%)	Alt (50%)
L'adequació de l'enfocament, l'organització i l'avaluació de les pràctiques externes (si escau)	Normal (47,37%)	Alt (38,89%)	Alt (36,36%)	Alt (50%)
Els recursos docents disponibles	Normal (52,63%)	Normal (61,11%)	Normal (45,45%)	Normal (50%)
Els resultats de l'aprenentatge obtinguts pels estudiants de les matèries que impartiu	Alt (52,63%)	Alt-Normal (50% cadascun)	Normal (54,55%)	Alt (50%)
Valoració global del nivell formatiu dels estudiants titulats:	Normal (57,89%)	Normal (61,11%)	Normal (54,55%)	Alt (83,33%)

Data informe: 30/11/2015

Font: Enquesta OPINA GTR-Qualitat

* Alt, Normal, Baix, Molt baix, No aplica

Annex 6. Taules per a la valoració final de la titulació

Grau de Comunicació Audiovisual

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	VALORACIÓ			Es compleix en les especificacions de la memòria verificada?(4)	Es proposen millores?	Observacions
	Si	Si, però cal una actualització (1)	No, cal una modificació(2)			
1. Planificació						
La justificació que consta a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?	X					
Els objectius que consten a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?	X					
Les competències que consten a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?	X					
ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	Adequat/da (3)	Suficient (3)	Cal millorar			
2. Accés dels estudiants a la titulació						
El perfil d'ingrés dels estudiants es correspon amb el plantejat a la memòria?	X			SI		
La demanda de la titulació és ...	X			SI		
El funcionament del procés d'accés i incorporació dels alumnes és	X			SI		
3. Estudiants						
El nombre total i perfil global dels estudiants és...	X					
La ràtio home/dona és ...	X					
4. Personal acadèmic						
El nombre i perfil del professorat que imparteix docència a la titulació és ...	X			SI		
El percentatge de docència impartida per PDI doctor és ...			X		Es proposa millorar el % de docència impartida per PDI doctor	Cal una consolidació del PDI, tot i que això es deu a les restriccions de contractació de personal
5. Recursos materials i serveis						
Les instal·lacions i espais d'ús docent són ...	X			SI	Es proposa seguir	Aquest curs s'han adequat a l'increment

					millorant l'adaptació pels propers cursos	del nº d'alumnes per grau
Els recursos materials específics per a la titulació són ...	X			SI		
Els serveis de suport a la docència són ...	X			SI		
La disponibilitat i ús dels recursos docents virtuals és ...	X			SI		
6. Desenvolupament docent						
Les metodologies docents emprades a la titulació són, en global ...	X			SI		
Els mètodes i criteris d'avaluació emprats a la titulació són, en global ...	X			SI		
La coordinació docent a la titulació és ...	X			SI		
La càrrega prevista de treball de l'estudiant, en volum i distribució, és...	X					
La mida dels grups de classe és ...	X					Això es deu al desdoblament de grups realitzat
El desenvolupament de l'activitat tutorial és ...	X			SI		
El desenvolupament de les pràctiques externes és	X			SI		Tenim una oferta i un índex d'èxit de les pràctiques excel·lent
El funcionament de la mobilitat és ...	X			SI		Comptem amb un elevat nombre de convenis de mobilitat
El desenvolupament del Treball de Fi de Màster és	X			SI		
El desenvolupament de les activitats d'orientació professional és ...	X					
La satisfacció dels estudiants sobre el programa formatiu és...	X					
La satisfacció del personal acadèmic i de suport a la docència és ...	X					
7. Resultats						
Els resultats acadèmics són obtinguts pels estudiants de la titulació són ...	X			SI		
Els resultats personals (assoliment competències) obtinguts pels estudiants de la titulació són ...	X					
La inserció laboral dels titulats de l'ensenyament és ...	X			SI		

- (1) Aquesta actualització no comporta una modificació substancial del títol.
- (2) Una modificació substancial d'un d'aquests ítems pot ser causa d'una nova verificació del títol.
- (3) La valoració com a Adequat o Suficient no impedeix que es proposin millores
- (4) no es valora en tots els ítems, només en els marcats (*)

Grau de Periodisme

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	VALORACIÓ					
	Si	Si, però cal una actualització (1)	No, cal una modificació (2)			
1. Planificació						
La justificació que consta a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?	X					
Els objectius que consten a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?	X					
Les competències que consten a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?	X					
ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	Adequat/d a (3)	Suficient (3)	Cal millorar	Es compleixen les especificacions de la memòria verificada? (4)	Es proposen millores?	Observacions
2. Accés dels estudiants a la titulació						
El perfil d'ingrés dels estudiants es correspon amb el plantejat a la memòria?	X			SI		
La demanda de la titulació és ...	X			SI		
El funcionament del procés d'accés i incorporació dels alumnes és	X			SI		
3. Estudiants						
El nombre total i perfil global dels estudiants és...	X					
La ràtio home/dona és ...	X					
4. Personal acadèmic						
El nombre i perfil del professorat que imparteix docència a la titulació és ...	X			SI		

El percentatge de docència impartida per PDI doctor és ..			X		Es proposa millorar el % de docència impartida per PDI doctor	Cal una consolidació del PDI, tot i que això es deu a les restriccions de contractació de personal
5. Recursos materials i serveis						
Les instal·lacions i espais d'ús docent són ...	X			SI	Es proposa seguir millorant l'adaptació dels propers cursos	Aquest curs s'han adequat a l'increment del nº d'alumnes per grau
Els recursos materials específics per a la titulació són ...	X			SI		
Els serveis de suport a la docència són ...	X			SI		
La disponibilitat i ús dels recursos docents virtuals és ...	X			SI		
6. Desenvolupament docent						
Les metodologies docents emprades a la titulació són, en global ...	X			SI		
Els mètodes i criteris d'avaluació emprats a la titulació són, en global ...	X			SI		
La coordinació docent a la titulació és ...	X			SI		
La càrrega prevista de treball de l'estudiant, en volum i distribució, és...	X					
La mida dels grups de classe és ...	X					Això es deu al desdoblament de grups realitzat
El desenvolupament de l'activitat tutorial és ...	X			SI		
El desenvolupament de les pràctiques externes és	X			SI		Tenim una oferta i un índex d'èxit de les pràctiques excel·lent
El funcionament de la mobilitat és ...	X			SI		Comptem amb un elevat nombre de convenis de mobilitat
El desenvolupament del Treball de Fi de Màster és	X			SI		
El desenvolupament de les activitats d'orientació professional és ...	X					
La satisfacció dels estudiants sobre el programa formatiu és...	X					
La satisfacció del personal acadèmic i de suport a la docència és ...	X					

7. Resultats						
Els resultats acadèmics són obtinguts pels estudiants de la titulació són ...	X				SI	
Els resultats personals (assoliment competències) obtinguts pels estudiants de la titulació són ...	X					
La inserció laboral dels titulats de l'ensenyament és ...	X				SI	

(1) Aquesta actualització no comporta una modificació substancial del títol.

(2) Una modificació substancial d'un d'aquests ítems pot ser causa d'una nova verificació del títol.

(3) La valoració com a Adequat o Suficient no impedeix que es proposin millores

(4) no es valora en tots els ítems, només en els marcats (*)

Grau de Publicitat i Relacions Públiques

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	VALORACIÓ			Es compleix en les especificacions de la memòria verificada?(4)	Es proposen millores?	Observacions
	Si	Si, però cal una actualització (1)	No, cal una modificació(2)			
1. Planificació						
La justificació que consta a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?	X					
Els objectius que consten a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?	X					
Les competències que consten a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?	X					
ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	Adequat/da (3)	Suficient (3)	Cal millorar			
2. Accés dels estudiants a la titulació						
El perfil d'ingrés dels estudiants es correspon amb el plantejat a la memòria?	X			SI		
La demanda de la titulació és ...	X			SI		
El funcionament del procés d'accés i incorporació dels alumnes és	X			SI		
3. Estudiants						
El nombre total i perfil global dels estudiants és...	X					
La ràtio home/dona és ...	X					
4. Personal acadèmic						

El nombre i perfil del professorat que imparteix docència a la titulació és ...	X			SI		
El percentatge de docència impartida per PDI doctor és ..			X		Es proposa millorar el % de docència impartida per PDI doctor	Cal una consolidació del PDI, tot i que la situació actual es deu a les restriccions de contractació de personal
5. Recursos materials i serveis						
Les instal·lacions i espais d'ús docent són ...	X			SI	Espropos a millorar l'adaptació al n° actual d'estudiants de grau	Aquest curs s'han adequat les instal·lacions a l'increment del n° d'alumnes de 1er
Els recursos materials específics per a la titulació són ...	X			SI		
Els serveis de suport a la docència són ...	X			SI		
La disponibilitat i ús dels recursos docents virtuals és ...	X			SI		
6. Desenvolupament docent						
Les metodologies docents emprades a la titulació són, en global ...	X			SI		
Els mètodes i criteris d'avaluació emprats a la titulació són, en global ...	X			SI		
La coordinació docent a la titulació és ...	X			SI		
La càrrega prevista de treball de l'estudiant, en volum i distribució, és...	X					
La mida dels grups de classe és ...	X					Això es deu al desdoblament de grups realitzat
El desenvolupament de l'activitat tutorial és ...	X			SI		
El desenvolupament de les pràctiques externes és	X			SI		Es posseeix una oferta i un índex d'èxit elevat de les pràctiques
El funcionament de la mobilitat és ...	X			SI		Es compta amb un elevat n° de convenis de mobilitat
El desenvolupament del Treball de Fi de Màster és	X			SI		

El desenvolupament de les activitats d'orientació professional és ...	X					
La satisfacció dels estudiants sobre el programa formatiu és...	X					
La satisfacció del personal acadèmic i de suport a la docència és ...	X					
7. Resultats						
Els resultats acadèmics són obtinguts pels estudiants de la titulació són ...	X			SI		
Els resultats personals (assoliment competències) obtinguts pels estudiants de la titulació són ...	X					
La inserció laboral dels titulats de l'ensenyament és ...	X			SI		

(1) Aquesta actualització no comporta una modificació substancial del títol.

(2) Una modificació substancial d'un d'aquests ítems pot ser causa d'una nova verificació del títol.

(3) La valoració com a Adequat o Suficient no impedeix que es proposin millores

(4) no es valora en tots els ítems, només en els marcats (*)

Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	VALORACIÓ			Es compleixen les especificacions de la memòria verificada?(4)	Es proposen millores?	Observacions
	Si	Si, però cal una actualització (1)	No, cal una modificació(2)			
1. Planificació						
La justificació que consta a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?	X					
Els objectius que consten a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?	X					
Les competències que consten a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?	X					
ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	Adequat/da (3)	Suficient (3)	Cal millorar	Es compleixen les especificacions de la memòria verificada?(4)	Es proposen millores?	Observacions
2. Accés dels estudiants a la titulació						
El perfil d'ingrés dels estudiants es correspon amb el plantejat a la memòria?	X					
La demanda de la titulació és ...			X			
El funcionament del procés d'accés i incorporació dels alumnes és			X			
3. Estudiants						
El nombre total i perfil global dels estudiants és...			X			

La ràtio home/dona és ...		X				
4. Personal acadèmic						
El nombre i perfil del professorat que imparteix docència a la titulació és ...	X					
El percentatge de docència impartida per PDI doctor és ..	X					
5. Recursos materials i serveis						
Les instal·lacions i espais d'ús docent són ...	X					
Els recursos materials específics per a la titulació són ...	X					
Els serveis de suport a la docència són ...	X					
La disponibilitat i ús dels recursos docents virtuals és ...	X					
6. Desenvolupament docent						
Les metodologies docents emprades a la titulació són, en global ...	X					
Els mètodes i criteris d'avaluació emprats a la titulació són, en global ...	X					
La coordinació docent a la titulació és ...		X				
La càrrega prevista de treball de l'estudiant, en volum i distribució, és...	X					
La mida dels grups de classe és ...	X					
El desenvolupament de l'activitat tutorial és ...		X				
El desenvolupament de les pràctiques externes és						No hi ha
El funcionament de la mobilitat és ...			X			
El desenvolupament del Treball de Fi de Màster és		X				
El desenvolupament de les activitats d'orientació professional és ...		X				
La satisfacció dels estudiants sobre el programa formatiu és...		X				
La satisfacció del personal acadèmic i de suport a la docència és ...		X				
7. Resultats						
Els resultats acadèmics són obtinguts pels estudiants de la titulació són ...	X					
Els resultats personals (assoliment competències) obtinguts pels estudiants de la titulació són ...	X					
La inserció laboral dels titulats de l'ensenyament és ...						Sense dades

(1) Aquesta actualització no comporta una modificació substancial del títol.

(2) Una modificació substancial d'un d'aquests ítems pot ser causa d'una nova verificació del títol.

(3) La valoració com a Adequat o Suficient no impedeix que es proposin millores

(4) no es valora en tots els ítems, només en els marcats (*)

Annex 7. Modificació en el 'MÀSTER DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA EN LA SOCIETAT DEL RISC'

El MASTERDEC té el projecte d'activar dues especialitats per al curs 2016-17: 'Comunicació Política, Institucional i Corporativa' i 'Comunicació de Patrimoni, Territori i Turisme'. La motivació per posar en marxa aquestes dues especialitats és recolça principalment en dos aspectes: (1) Dotar al màster d'una millor visibilitat i atractiu de cara a perfilar els titulats en dos àmbits sobre els quals es detecta que hi ha més demanda laboral, (2) fer palesos els punts forts distintius a nivell de temàtiques de que ja disposa el màster amb l'opció que els estudiants els facin constar en el seu títol.

L'entorn empresarial i professional de Tarragona i comarques propicia aquestes dues especialitats. En primer lloc tenim una indústria pensant, vinculada al sector químic i de derivats del petroli, que demanda un professional expert en comunicació corporativa (amb un accent amb aspectes relacionats amb el risc i la comunicació de crisi que ja compta el màster). També disposem d'institucions (ajuntaments, diputacions, consells comarcals, museus, etc.), que demanen aquest perfil de cara a desenvolupar tasques de comunicació estratègica. Finalment, les comarques del sud de Catalunya també experimenten una gran activitat pel que fa a partits polítics, organitzacions no governamentals, plataformes de defensa del territori, etc. Aquest escenari fa molt indicat posar en marxa una especialitat en 'Comunicació Política, Institucional i Corporativa' (CPIC).

El segon gran actiu de les comarques tarragonines és el seu potencial turístic amb pols internacionals com són la Costa Daurada (Salou, Cambrils, etc.), les Terres de l'Ebre, el turisme interior, etc., sovint articulats en patronats de foment del turisme; té un actiu mundial a nivell de patrimoni cultural (llegat romà, cistercenc, etc.), immaterial (els castells, gastronomia) i natural (espais naturals, Delta de l'Ebre, Ports de Tortosa, Muntanyes Prades, Costa Daurada); i tot això s'articula en un espai on hi actuen diversos sectors (turístic, industrial, etc.). Això motiva la conveniència d'activar una especialitat en 'Comunicació de Patrimoni, Territori i Turisme' (CPTT).

L'articulació d'aquestes dues especialitats no implica massa canvis dins de l'estructura actual del màster atès que bona part de les assignatures ja inclouen aquestes temàtiques. Això, sí, caldrà una petita reorganització de les assignatures optatives per tal de poder articular aquestes especialitats. Així, el MÀSTER DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA EN LA SOCIETAT DEL RISC tindrà la següent nova estructura per al curs 2016-17.

BLOC	ASSIGNATURA	ECTS	ESPECIALITAT
ANÀLISI ESTRATÈGICA DE SITUACIÓ (15 ECTS)	Comunicació a la societat del risc	3	
	Mètodes quantitativs d'investigació en comunicació	3	

	Mètodes qualitativus d'investigació en comunicació	3	
	Anàlisi de discursos persuasius	3	
	Investigació de texts mediàtics	3	
GESTIÓ ESTRATÈGICA EN COMUNICACIÓ (18 ECTS)	Direcció estratègica d'identitat i comunicació	3	
	Campanyes de comunicació i avaluació de resultats	3	
	Gestió de la comunicació en línia	3	
	Habilitats de comunicació	3	
	Comunicació en situacions de crisi	3	
	Últimes tendències en comunicació estratègica	3	
TFM (15 ECTS)	Treball de Fi de Màster	15	
OPTATIVES (12 ECTS)	Comunicació corporativa i a les pimes**	3	CIPC
	Comunicació política*	3	CIPC
	Comunicació institucional**	3	CIPC/CPTT
	Comunicació estratègica de les marques territori	3	CPTT
	Estratègies de comunicació turística*	3	CPTT
	Comunicació del patrimoni cultural*	3	CIPC/CPTT

* Noves assignatures

** Canvi de nom

Per aconseguir l'especialitat en 'Comunicació Política, Institucional i Corporativa' (CIPC) o de 'Comunicació de Patrimoni, Territori i Turisme' (CPTT) cal haver cursat 9 ECTS en un d'aquests itineraris. També es donaria la possibilitat de no tenir cap especialitat específica barrejant assignatures d'ambdós itineraris. Tot i que no és un dels requeriments, s'espera que els

estudiants que vulguin una d'aquestes especialitats també orientin els seus TFM en la línia de dites temàtiques.

Per portar a terme aquestes dues especialitats, el Departament d'Estudis de Comunicació ja està treballant per incorporar professorat de l'àmbit professional, atès que les assignatures del bloc d'optatives tenen més aviat una orientació de caràcter pràctic.