

# **Facultat de Lletres**

## **Grau de Publicitat i Relacions Pùbliques (2009)**

**Informe de Seguiment Ensenyament Curs 2009-10**

## **1.1 Guia docent i Pla de treball**

### **Demandes de feina als estudiants**

#### **- Pla de Treball**

Des de la Facultat de Lletres entenem que, en relació a la gestió de la qualitat docent l'elaboració del Pla de Treball contribueix a:

- Oferir informació a l'estudiant perquè aquest es pugui organitzar autònomament el treball
- Fer un seguiment individualitzat del procés d'aprenentatge de cada estudiant amb la possibilitat de qualificar cada activitat i afegir-hi orientacions específiques
- Promoure la millora contínua del cicle planificació- programació docent
- Garantir la coherència entre els diferents nivells de concreció de la planificació d'acord amb el que estableix AQU (2005)
- Donar compliment a l'establert al Sistema Intern de Garantia de la Qualitat de la URV

El curs 2009-10 es va assolir un 64% de Plans de Treball en relació al total d'assignatures de 1r curs.

#### **- Guia Docent: Planificació del Treball**

A la guia docent de cada assignatura, hi ha un apartat específic on es planifiquen les hores de cada metodologia docent que s'utilitzaran. Aquesta planificació té en compte que el crèdit equival a 25 hores de feina de l'alumne i que es reparteixen entre:

- hores amb presència del professor a l'aula ordinària
- hores amb presència del professor en entorn acadèmic guiat, com el laboratori, la biblioteca, l'aula d'informàtica, etc.
- el factor de treball de l'alumne en funció del treball que ha de fer a classe i les hores de treball autònom de l'alumne
- hores de dedicació total de l'alumne

I, al Pla de Treball, es concreta encara més en les activitats que tenen pes en l'avaluació.

#### **- Formulari de monitorització**

En el curs 2009-10 no s'ha elaborat cap formulari de monitorització per als graus de la Facultat de Lletres.

Com es comenta en altres apartats d'aquest informe, una part important de les assignatures del grau de Publicitat i Relacions Públiques van publicar durant el curs 2009-10 el seu pla de treball i, a més a més, es va elaborar un pla de treball intern per a coordinar la feina dels estudiants.

En les diverses tutories que els estudiants van tenir durant el curs 2009-10 amb els tutors i les tutores o amb la responsable d'ensenyament, es van anar detectant algunes disfuncions del pla de treball (per exemple, algun punt àlgid de feina) que es va corregir de cara al segon quadrimestre. Es considera que la interacció amb els alumnes és molt important per poder detectar i corregir a temps els desajustaments entre les

valoracions dels estudiants i dels professors. Aquesta estratègia es continuarà desenvolupant en els propers cursos.

### **1.1 Pla de treball**

L'eina del Pla de treball porta poc temps instaurada a la URV i està en procés d'implantació. Tot i així, el curs 2009-10, sis de les deu assignatures que s'impartien van publicar el pla de treball en l'espai moodle. Els motius d'aquesta baixa incidència de l'eina es va deure a diversos motius entre els que van destacar, la dificultat que suposava l'ús d'un nou aplicatiu informàtic i el fet que alguns professors/es van ser designats/ades amb poc temps.

Degut a que aquest percentatge és encara minso, des de la coordinació de la titulació es va articular un pla de treball intern per organitzar el treball dels alumnes i per a evitar col·lapses de feina. Aquest pla de treball intern que coordinava les activitats d'avaluació de tot el professorat de primer va funcionar bé de cara als alumnes.

De cara a propers cursos, per poder millorar aquests resultats s'han organitzat sessions de formació específiques per als professors i les professores del Programa Formatiu de Grau de Comunicació (la primera va tenir lloc el 16 de juny de 2010) per a ajudar en l'elaboració dels seus plans de treball. Està previst continuar amb aquestes iniciatives en els propers cursos.

## **1.1 Guia docent**

### **Guia docent de Titulació**

A través de l'eina DocNet, a principis del mes de juliol, abans de que els alumnes de primer es matriculessin, els Estudis de Publicitat i Relacions Públiques van publicar el 80% de les guies docents de les diferents assignatures. Aquestes guies docents eren informació pública a la que tots els estudiants podien accedir abans de fer la matrícula de primer curs.

Només hi van haver dues assignatures que no van publicar la guia docent a temps (Introducció a la Psicologia i Història del món actual). La causa d'aquest fet és que aquestes assignatures van ser assignades als docents un cop ja s'havia tancat el termini per a la realització de les guies docents.

Tot i que el percentatge de publicació de guies docents és alt, de cara a propers cursos s'intentarà evitar aquesta situació i l'objectiu és que el 100% de les guies docents estiguin publicades abans de la matrícula del mes de juliol.

Totes aquestes guies docents es poden consultar en la següent adreça web:  
[https://moodle.urv.net/docnet/guia\\_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1222&consulta=assignatures&any\\_academic=2009\\_10](https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1222&consulta=assignatures&any_academic=2009_10)

## **1.2 Altres Enllaç memòria**

Les memòries verificades dels graus estan publicades a l'enllaç de la URV següent:

[http://wwwa.urv.cat/la\\_urv/piq/mapa\\_grau/suport\\_memoriestitols\\_09\\_10.htm](http://wwwa.urv.cat/la_urv/piq/mapa_grau/suport_memoriestitols_09_10.htm)

Ara mateix ens trobem en el moment de redissenyar la web de la Facultat de Lletres. En aquesta nova web, hi haurà un apartat específic anomenat Garantia de la Qualitat on publicarem totes les memòries de grau i màster.

**2.1.1 Característiques del procés d'accés**  
**Indicadors nº d'alumnes del procés d'admissió d'estudiants al grau**

• **PROCÉS D'INCORPORACIÓ ALS ESTUDIS DE GRAU**

| Centre | Titulació                                | 2009-10          |                   |                      |                         |                         |                   |
|--------|--|------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|
|        |  | Places Ofertades | Demanda Total FLL | Demanda 1a opció FLL | Ratio Demanda 1a-Oferta | Demanda 1a-3a opció FLL | Ingressos (URV02) |
| FLL    | GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES | 30               | 441               | 70                   | 2,33                    | 242                     | 32                |

• **DEMANDA EN 1ª OPCIO**

| Centre | Titulació                                | 2009-10              |                   |
|--------|--|----------------------|-------------------|
|        |  | Demanda 1a opció FLL | Demanda Total FLL |
| FLL    | GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES | 70                   | 441               |

• **ALUMNES DE NOU INGRÉS**

| Centre | Titulació                                | Tipus Modalitat Ingrés  | 2009-10   |
|--------|--|---|-----------|
|        |  |   | Ingressos |
| FLL    | GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES |   | 32        |
|        |  | Proves d'accés a la Universitat (PAAU) o assimilats               | 26        |
|        |  | Estrangers amb conveni de reciprocitat                            |           |
|        |  | Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats                              | 3         |
|        |  | PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris        | 2         |
|        |  | FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris |           |
|        |  | Més grans de 25 anys  | 1         |

• **NOTA MITJANA D'ACCÉS**

| Centre | Titulació                                | Nota Accés |
|--------|--|------------|
|        |  | 2009-10    |
| FLL    | GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES | 6,93       |

• **ALUMNES MATRICULATS**

| Centre | Titulació | 2009-10 |  |
|--------|-----------|---------|--|
|        |           | DONA    | HOME                                     |
|        |           | FLL     | GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES |

- **NOTES DE TALL D'ENTRADA**

| Notes de Tall - PAU      |   |        |       |      |
|--------------------------|---|--------|-------|------|
| Codi                     | Nom del centre d'estudi i població                    | Tipus  | Notes | 2009 |
| 71023                    | Publicitat i relacions públiques, Grau en (Tarragona) | U Púb. | PJ    | 6,74 |
| Notes de tall - CFGS/FP2 |   |        |       |      |
| Codi                     | Nom del centre d'estudi i població                    | Tipus  | Notes | 2009 |
| 71023                    | Publicitat i relacions públiques, Grau en (Tarragona) | U Púb. | PJ    | 6,67 |

La nota d'entrada dels alumnes de nou ingrés del grau de Publicitat i Relacions Públiques el curs 2009-10 va ser de 6'74. Es tracta d'una nota que està en la línia d'altres titulacions del grau de comunicació. Per aquest motiu, es considera que aquesta dada és positiva perquè indica que la demanda dels estudis de Grau de Publicitat i Relacions Públiques a la URV és alta.

La qüestió de les vies d'accés dels titulats es comenten en altres apartats.

## **2.1.1 Mecanismes habilitat per facilitar la incorporació dels alumnes** **Mecanismes habilitats per facilitar la incorporació dels alumnes de grau**

### **- Mecanismes habilitats per l'ensenyament o el centre per facilitar la incorporació dels alumnes de grau**

#### 1) Jornades d'acollida

Amb les Jornades d'Acollida, es vol introduir als alumnes a la Facultat i donar-los a conèixer les moltes i diverses possibilitats que la nostra Universitat els ofereix per completar la seva formació. A més a més dels aspectes purament acadèmics, els hi presentem l'àmplia oferta cultural, com les aules de teatre, cinema, art, música -coral i orquestral- i també les possibilitats esportives i d'accions de compromís amb la societat, com l'aula de debat i la URV solidària.

#### 2) Pla d'Acció Tutorial de la FLL

El PAT de la Facultat de Lletres va ser aprovat per la Junta de la Facultat el 10 de desembre de 2008.

La Facultat de Lletres és conscient que, en el marc general de l'EEES la tutoria esdevé una part substancial del procés d'ensenyament, aprenentatge universitari i una estratègia per promoure la seva millora.

En aquest sentit la Facultat, com la URV, aposta per implantar un procés de tutoria acadèmica que potenciï una formació integral i de qualitat facilitant un model d'aprenentatge centrat en el propi alumne i on les tecnologies de la informació i la comunicació tinguin un paper rellevant. Per això, s'ha dissenyat l'Espai Virtual de Tutoria amb l'objectiu de facilitar la gestió i el desenvolupament de la Tutoria Acadèmica.

L'informe final del Centre del desenvolupament de les tutories de la FLL al curs 2009-10 és el següent:

#### 3) Pla de Treball

Des de la Facultat de Lletres entenem que, en relació a la gestió de la qualitat docent l'elaboració del Pla de Treball contribueix a:

- Oferir informació a l'estudiant perquè aquest es pugui organitzar autònomament el treball
- Fer un seguiment individualitzat del procés d'aprenentatge de cada estudiant amb la possibilitat de qualificar cada activitat i afegir-hi orientacions específiques
- Promoure la millora contínua del cicle planificació- programació docent
- Garantir la coherència entre els diferents nivells de concreció de la planificació d'acord amb el que estableix AQU (2005)
- Donar compliment a l'establert al Sistema Intern de Garantia de la Qualitat de la URV

El curs 2009-10 es va assolir un 64% de Plans de Treball en relació al total d'assignatures de 1r curs.

#### 4) Informe 1Q-1R.

Anualment s'analitza l'experiència dels alumnes durant el primer quadrimestre de primer curs amb l'objectiu d'obtenir informació procedent de l'alumne de forma sistemàtica, implicar l'alumnat en el procés de millora docent, proporcionar instruments de referència per a la tutoria acadèmica i fomentar una cultura participativa dels alumnes des de primer curs.

Els informes es troben penjats al procés P.1.2-03.E04



La Facultat de Lletres desenvolupa diverses estratègies d'acollida dels alumnes de nou accés entre les quals destaquen les Jornades d'acollida, les xerrades de prematrícula amb el/la responsable d'ensenyament i el Pla d'Acció Tutorial.

A més d'assistir a aquests esdeveniments, al final del primer quadrimestre (desembre de 2009) la responsable d'ensenyament es va reunir amb els estudiants de Publicitat i Relacions Públiques de primer per a comentar i recollir les principals preocupacions d'aquests alumnes sobre la seva integració a la universitat. Aquesta sessió va ser molt interessant i en els propers curs està previst que es continuï realitzant.

Un element que podria millorar-se en aquestes accions d'acollida es la data de realització de les Jornades d'acollida. El curs 2009-10 aquestes jornades van tenir lloc la primera setmana de setembre i, per aquest motiu, els estudiants que es matriculen al setembre i octubre no poden assistir. Des del deganat, s'està intentant solucionar aquest desfasament (que prové del decalaig entre el calendari acadèmic i el calendari de gestió ja comentat en altres apartats).

## 2.1.2 Característiques personals i socials dels alumnes de nou ingrés

### Valoració característiques personals nous estudiants

- **Estudis pare d'alumnes de nou ingrés**

| Centre | Titulació                                       | Pla | Estudis Pare | 2009-10<br>Ingressos |
|--------|---|-----|--------------|----------------------|
|        | <b>GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES</b> |     |              | <b>32</b>            |
|        | GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES (2009) |     |              | <b>32</b>            |
|        | Sense Definir                                   |     |              | 2                    |
|        | Estudis primaris                                |     |              | 5                    |
|        | EGB o FP 1er grau                               |     |              | 4                    |
|        | Batxillerat o FP 2n grau                        |     |              | 6                    |
|        | Diplomat o Enginyer Tèc.                        |     |              | 4                    |
|        | Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte          |     |              | 8                    |
|        | Altres / NS / NC                                |     |              | 3                    |

- **Estudis mare d'alumnes de nou ingrés**

| Centre                     | Titulació                                       | Pla | Estudis Mare | 2009-10<br>Ingressos |
|----------------------------|---|-----|--------------|----------------------|
| <b>Facultat de Lletres</b> |   |     |              | <b>382</b>           |
|                            | <b>GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES</b> |     |              | <b>32</b>            |
|                            | GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES (2009) |     |              | <b>32</b>            |
|                            | Sense Definir                                   |     |              | 2                    |
|                            | Sense estudis                                   |     |              | 1                    |
|                            | Estudis primaris                                |     |              | 3                    |
|                            | EGB o FP 1er grau                               |     |              | 9                    |
|                            | Batxillerat o FP 2n grau                        |     |              | 8                    |
|                            | Diplomat o Enginyer Tèc.                        |     |              | 4                    |
|                            | Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte          |     |              | 3                    |
|                            | Altres / NS / NC                                |     |              | 2                    |

- **Ocupació pare d'alumnes de nou ingrés**

| Centre                     | Titulació   | Pla | Ocupació Pare | 2009-10<br>Ingressos |
|----------------------------|---|-----|---------------|----------------------|
| <b>Facultat de Lletres</b> |   |     |               | <b>546</b>           |
|                            | <b>GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES</b>       |     |               | <b>32</b>            |
|                            | GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES (2009)       |     |               | <b>32</b>            |
|                            | Sense Definir   |     |               | 2                    |
|                            | Director o Gerent d'empreses o Institucions Públiques |     |               | 2                    |
|                            | Tècnic o professió associada a tit. univ.             |     |               | 3                    |
|                            | Treballador qualificat sect. agr. ramaderia o pesca   |     |               | 2                    |
|                            | Treballador qualificat sect. industrial               |     |               | 5                    |
|                            | Treballador qualificat sect. construcció i mineria    |     |               | 2                    |
|                            | Treballador qualificat sect. serveis                  |     |               | 9                    |
|                            | Altres / NS / NC                                      |     |               | 7                    |

- **Ocupació mare d'alumnes de nou ingrés**

|  |  |  |   |            |
|--|--|--|---|------------|
|  |  |  |   |            |
|  |  |  |   | <b>546</b> |
|  |  |  | <b>GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES</b>       | <b>32</b>  |
|  |  |  | GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES (2009)       | <b>32</b>  |
|  |  |  | Sense Definir   | 2          |
|  |  |  | Director o Gerent d'empreses o Institucions Públiques | 1          |
|  |  |  | Tècnic o professió associada a tit. univ.             | 3          |
|  |  |  | Treballador qualificat sect. industrial               | 1          |
|  |  |  | Treballador qualificat sect. serveis                  | 11         |
|  |  |  | Treballador no qualificat                             | 3          |
|  |  |  | Altres / NS / NC                                      | 10         |
|  |  |  | Persones que no han tingut un treball remunerat       | 1          |

La nota d'entrada dels alumnes de nou ingrés del grau de Publicitat i Relacions Públiques el curs 2009-10 va ser de 6'74. Com ja s'ha dit, es tracta d'una nota que està al mateix nivell que la d'altres titulacions del grau de comunicació. En aquests sentit, cal continuar per a donar a conèixer les especificitats del grau de Periodisme de la URV.

La qüestió de les vies d'accés dels titulats es comenta en altres apartats.

### 2.1.3 Altres

#### Informe sobre la demanda i accés a titulacions oficials

En relació al perfil d'estudiants de l'ensenyament, els instruments que s'utilitzen per a comunicar-lo són:

#### - La Web de la URV i de la Facultat de Lletres:

Grau de Publicitat i Relacions Públiques:

<http://www.urv.cat/cae/graus/graudepublicitat.html>

#### - Guies de centre

A la guia docent del centre, publicada anualment a la web de la Facultat de Lletres, també s'hi especifica quin és el perfil de formació de cadascuna de les titulacions:

[https://moodle.urv.net/docnet/guia\\_docent/index.php?centre=12&ensenyament=null&any\\_academic=2009\\_10](https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=null&any_academic=2009_10)

#### - Díptics

El perfil d'ingrés també es comunica a partir dels díptics que el Centre prepara per tal de repartir en jornades i xerrades de portes obertes.

Grau en Publicitat i Relacions Públiques:

Així com també es publica en el llibret de titulacions de la Facultat que es fa anualment per donar difusió als ensenyaments del centre:

Aquest llibret està a disposició dels interessats a l'OSD.

#### - Informe 1Q-1R

A partir del informes 1Q-1R del curs 2009-10, hem detectat que el perfil d'ingrés dels alumnes de 1r curs ha estat:

- El 95% accedeix a la universitat per primera vegada.
- El 75% són dones.
- El 80% té entre 18 i 21 anys.
- El 65% no canvia de residència.
- El 60% dels estudiants viuen amb els pares.
- El 75% no té cap dificultat per moure's pels espais de la universitat.
- El 90% es considera integrat a la universitat després del 1r quadrimestre.
- El 75% considera que els alumnes dels cursos superiors són una font d'informació molt útil.
- El 80% té els recursos informàtics que necessita a l'abast (casa, residència habitual, etc.)
- El 40% coneix tècniques d'estudi per facilitar la tasca d'aprenentatge.
- El 90% considera que superarà la carrera amb èxit.
- El 85% considera que a la universitat cadascú ha de resoldre els seus problemes de forma autònoma.
- El 65% considera que la seva percepció de la carrera ha millorat després del 1r quadrimestre.
- El 80% voldria orientació per a adaptar-se a la forma d'ensenyar del primer curs de la titulació.
- El 75% li agradaria orientació a l'hora d'utilitzar tècniques que l'ajudin en el seu estudi (per exemple: realitzar esquemes, croquis, planificació, etc.).
- El 100% voldria tenir informació sobre les sortides professionals de la seva titulació.

En la memòria verificada per l'ANECA es va establir que els estudis de Publicitat i Relacions Públiques oferirien 30 places. Aquest nombre s'ha assolit sense cap problema en aquest primer any. Com s'indica en les dades anteriors, la demanda en primera opció d'aquests estudis de grau pel curs 2009/10 va ser de 76 persones (242 en 1<sup>a</sup>-3<sup>a</sup> opció). Per tant, hi va haver el doble de demanda que d'oferta. Aquestes dades estan una mica per sobre de les dades dels altres graus del Programa Formatiu de Grau en Comunicació de la URV ja que els estudis de Publicitat i Relacions Públiques ja s'oferien com a llicenciatura a la URV i, per tant, ja existeix una tradició en aquest sentit.

Una segona qüestió rellevant en aquest punt és destacar que la majoria dels estudiants de Publicitat i Relacions Públiques provenen de les comarques del Tarragonès i del Baix Camp. Tal i com s'exposava en la memòria de verificació, es tracta d'uns estudis necessaris en les comarques de Tarragona (on hi ha una important demanda en relació a aquests estudis).

### 2.2.1.1 professorat

#### Informe dels resultats de l'enquesta de l'activitat docent

Anualment la Universitat Rovira i Virgili fa una enquesta a l'alumnat per preguntar sobre l'opinió d'aquests respecte la docència que reben. Aquestes dades, s'analitzen des del centre i s'utilitzaran a l'hora d'elaborar processos de millora.

A més a més, a l'Oficina de Suport al Deganat es custodia l'informe d'avaluació de l'Activitat Docent del Col·lectiu Docent i Investigador de la URV.

#### - % de docència impartida per professors doctors

| CENTRE | PE  | CÀRREGA DOCENT |           |       | % docència impartida per prof. doctor |
|--------|---|----------------|-----------|-------|---------------------------------------|
|        |   | DOCTOR         | NO DOCTOR | TOTAL |                                       |
| FLL    | Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009) | 10,60          | 18,15     | 28,75 | 36,9%                                 |

| CENTRE | PE  | DOCTOR |       |      | TOTAL DOCTOR | NO DOCTOR |       |     |       |         |          |          |        |  |  | TOTAL NO DOCTOR |      |     |       |
|--------|---|--------|-------|------|--------------|-----------|-------|-----|-------|---------|----------|----------|--------|--|--|-----------------|------|-----|-------|
|        |   | TEU %  | ASS % | %    |              | TEU %     | ASS % | %   | COL % | PCSER % | EMÈRIT % | VISIT. % | AJUD % |  |  |                 |      |     |       |
| FLL    | Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009) | 0,00   | 6,03  | 100% | 6,03         | 0%        | 14,89 | 85% |       |         |          | 0%       |        |  |  |                 | 2,61 | 15% | 17,50 |

#### - Crèdits impartits per professors segons categories

| CENTRE | PE  | PDI |    |      |     |       |      |     |       |     |      |        | BECARIS - PERSONAL INVESTIGADOR EN FORMACIÓ |        |        |        | TOTAL CÀRREGA DOCENT |       |  |  |  |  |       |
|--------|---|-----|----|------|-----|-------|------|-----|-------|-----|------|--------|---|--------|--------|--------|----------------------|-------|--|--|--|--|-------|
|        |   | CU  | TU | CEU  | TEU | AGREG | LEC  | COL | PCSER | ASS | AJUD | EMÈRIT | VISITANT                                    | BECGEN | BECMEC | BECURV |                      | BPMEC |  |  |  |  |       |
| FLL    | Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009) |     |    | 2,61 |     |       | 1,96 |     |       |     |      |        | 20,91                                       | 2,61   |        |        |                      | 0,65  |  |  |  |  | 28,75 |

A la memòria verificada del grau de Publicitat i Relacions Públiques, a l'apartat 6 "Personal acadèmic" es va detallar la següent informació:

–La distribució per categoria professional és la següent:

Professorat catedràtic d'universitat: 1  
Professorat titular d'universitat: 6  
Professorat titular d'escola universitària: 2  
Professorat agregat: 3  
Professorat lector: 2

Professorat col·laborador permanent: 1  
Professorat becari d'investigació: 3  
Professorat associat: depenent del curs

El professorat doctor representa el 77,78% de la titulació sense tenir en compte el professorat associat.

Els resultats de l'avaluació del professorat del grau de Publicitat i Relacions Públiques se situen a la mitjana de la URV. Aquests resultats es consideren positius però millorables. Són positius perquè es tracta d'uns estudis de nova implantació que, a més a més, estan plenament adaptats al model de Bolònia. Això fa que el professorat hagi d'adaptar-se tant a unes assignatures de nova implantació (tot i que tots ells/es han impartit assignatures similars en altres estudis) i a les noves formes docents derivades de l'Espai Europeu. Per aquest motiu es creu que els resultats en propers cursos poden millorar i, per tant, l'objectiu per propers cursos és millorar aquests resultats.

El percentatge de docència impartida per professors doctors (39'2%) està per sota de la marcada per la memòria verificada (77'78%). Aquestes dades han de considerar-se en el context de que durant el curs 2009-10 només es va implantar el primer curs del grau de Publicitat i Relacions Públiques. Està previst que el percentatge de doctors augmenti a mesura que es vagi desenvolupant la resta del pla d'estudis.

### **2.2.1.2 ús dels recursos docents**

#### **Valoració de l'ús dels recursos docents**

Durant el primer i el segon curs, els estudis de Publicitat i Relacions Públiques comparteixen espais amb els estudis de Comunicació Audiovisual i de Periodisme. Aquest fet, sumat a l'elevat nombre d'alumnes, uns 103, és a dir, 13 més dels que es va preveure a la memòria verificada fa que hi hagi una alta pressió sobre aquests espais de docència. De cara al futur, cal plantejar-se com solucionar aquest aspecte mitjançant l'habilitació de nous espais o a través d'una major segmentació dels grups.

D'altra banda, degut a les característiques específiques dels estudis de Publicitat i Relacions Públiques (per les seves necessitats tecnològiques) cal vetllar constantment per l'adequació de les aules als requisits tècnics. En aquests sentit, la Facultat i l'Oficina de Logística haurien d'anar renovant els equipaments tecnològics de les aules (ordinadors, programari, aparells de reproducció VHS i DVD's, entre d'altres).



## **2.2.2.1 metodologies docents i mida de grups**

### **Valoració del Pla d'Acció Tutorial**

#### **1. Valoració**

(Informació extreta de l'Informe d'Avaluació del PAT del curs 2009-10)

##### **1.1. Compliment d'objectius**

Hem de dir que els objectius plantejats en el PAT de la Facultat de Lletres s'han acomplert en bona part. De fet, les tutories han funcionat força bé a la majoria d'ensenyaments, amb un alt nivell de participació tant de professors com d'alumnes en els PF del Grau de Comunicació i de Llengües. En canvi, en el cas d'Història i Història de l'Art encara es donen uns valors de participació força inferiors.

En l'informe de l'any passat s'intentaven donar les claus d'aquesta baixa participació observada en els graus que es van iniciar l'any 08-09 amb caràcter pilot: percepció de la tutoria per part de l'alumne com a una qüestió secundària en la carrera, sense una finalitat clara i amb una obligatorietat qüestionable o almenys no acceptada per una part de l'alumnat. A això s'hi afegia el retard en la posada en marxa de l'e-tutories i en general dels mecanismes de tutorització, i una certa incomprensió afegida d'una part del professorat. En aquell informe es plantejaven, entre d'altres accions a fer, la comunicació efectiva a l'alumnat de l'obligatorietat de la tutoria ja des de l'inici de la seva arribada a la facultat, formar correctament els tutors tant en la tutoria en general com en l'eina Moodle i també simplificar la seqüència tutorial del centre per adaptar-la millor a cada ensenyament.

Tot això es va fer entenem que de forma prou correcta, i a més hi va ajudar el fet que des del SRE es van donar uns materials per treballar a través de Moodle que es van fer conèixer entre els tutors i que van ajudar a estructurar millor el procés tutorial i la informació als tutors.

A la vista dels resultats, és evident que el procés ha estat dut de forma més o menys correcta als PF de Comunicació i Llengües, però en el cas d'Història i Història de l'Art s'han mantingut els problemes que s'arrossegaven des de l'any passat. És clar que en aquest cas les millores introduïdes han tingut uns efectes molt menors, potser per inèrcia, perquè no s'ha sabut comunicar correctament la importància de la tutoria i, no cal dir-ho, per la resistència a la seva obligatorietat per part dels alumnes i en algun cas també, probablement, per l'escassa implicació d'alguns professors.

Una reflexió que ja s'ha expressat en reunions amb responsables a nivell de facultat i fins i tot amb vice-rectorat és la dificultat de fer veure la importància del fet tutorial i especialment la seva obligatorietat quan un dels objectius principals que havia de complir, com és el d'informar i fer el seguiment del currículum nuclear dels alumnes, és de difícil comprensió per part dels tutors i sens dubte encara manifesta indefinicions a nivell d'universitat que fan que els tutors no sàpiguen clarament com funciona el CN i especialment la seva avaluació. La funció de consulta d'interessos, avaluació personal, orientació futura, etc. pròpia de les tutories sí que s'ha desenvolupat correctament, però en aquest cas no s'acaba d'entendre per bona part del professorat i l'alumnat que sigui obligatòria, cosa que pot explicar una part important de la manca de participació en alguns casos.

## **1.2. Plantejament del procés de tutoria**

### **o Difusió a estudiants**

És clau donar una bona informació del procés tutorial a l'inici del primer any. Es mantindrà la informació pre-matrícula i a les jornades d'acollida per part dels responsables de tutories o d'ensenyament. D'altra banda, es planteja, allí on calgui, realitzar reunions de curs específiques sobre les tutories (o aprofitar altres reunions de curs per a aprofundir sobre el tema).

D'altra banda, caldria retocar els espais Moodle de tutories per tal de poder facilitar informació específica a cada curs o al conjunt dels alumnes:

- obrint un espai de coordinació de tutories per als coordinadors de cada ensenyament on hi figuressin tots els alumnes de cada grau –i també els tutors- i on es poguessin distingir en funció de l'any de primera matriculació al grau. Això facilitaria la difusió de notícies i la convocatòria de reunions adreçades al conjunt d'alumnes d'un grau o d'un curs. Aquest espai també hauria de poder facilitar al responsable de tutories de cada ensenyament l'accés als informes de seguiment del procés tutorial.
- revisant cada any el contingut de l'espai tutorial de cada professor-tutor. Això s'hauria de fer a final o a inici de cada curs prèvia reunió dels responsables de tutories de cada ensenyament.

### **o Formació de tutors/es**

Cal mantenir els cursos de formació sobre tutories en general i e-tutories en particular, per als professors que s'afegeixin al procés tutorial cada any i també per als que volen reforçar els coneixements. Cal també dotar els tutors d'una guia o d'un apartat de FAQ (preguntes més freqüents) on puguin trobar resposta a les demandes dels tutoritzats. En aquest sentit, aquesta guia hauria d'incloure els punts principals de qüestions de tipus administratiu que sovint formen el gruix de les consultes dels alumnes i que de vegades no es coneixen prou bé per part dels tutors. Els ensenyaments d'Història i Història de l'Art ja disposen d'una guia que caldria completar amb aquests aspectes i fer-la extensiva al conjunt d'ensenyaments. Es planteja també una revisió de les informacions i materials disponibles a Moodle i a la web per facilitar la resposta a aquests tipus de dubtes.

### **o Freqüència i seqüència de la tutoria acadèmica**

No es creu convenient canviar l'esquema ja existent al PAT de la facultat i que creiem que s'ha utilitzat prou bé en general. Cada ensenyament, amb la guia que suposa la seqüència genèrica de la facultat, pot organitzar la tutoria d'acord amb les seves necessitats. Es recomanarà als responsables de les tutories de cada ensenyament que a l'inici del curs comentin amb els seus tutors quin nombre de tutories individuals o en petit grup cal fer en els cursos que es van obrint cada any (per al 2010-11, segon curs en la majoria de graus i tercer a Història i Història de l'Art).

### **o Continguts**

En general els continguts del PAT són els necessaris. Tanmateix, en dues qüestions cal una millora que no depèn de la facultat:

- La millora de la informació sobre el currículum nuclear i la seva avaluació.

- El coneixement d'activitats alternatives per a alumnes als que se'ls detecta necessitats específiques durant la tutoria (per exemple: tècniques de reducció d'ansietat, tècniques per a la presa de decisions, resolució de conflictes...). És evident que els professors-tutors en algunes d'aquestes problemàtiques no poden fer més que posar-les en coneixement de qui tingui capacitat per tractar-les.

Esperem que al llarg d'aquest curs les noves orientacions sobre el paper dels tutors que han de venir de l'equip de govern permetin centrar aquestes tasques i millorar el procés tutorial donant-li un sentit global.

### **o Metodologia**

Creiem que el Moodle-tutories és una eina adequada per a fer el seguiment del procés tutorial. Tanmateix, caldria millorar:

- El registre dels alumnes que assisteixen a les reunions informatives, prenent nota dels presents i absents i establint alternatives per a aquests últims, almenys els que justifiquin l'absència. Es faran llistats d'assistents en aquestes reunions i es passaran als tutors.
- El registre dels alumnes presents en reunions informatives per part de cada tutor, per tal que en quedi evidència a l'e-tutories. Cada coordinador hauria de poder veure si aquesta informació s'incorpora a l'e-tutories per part de cada tutor.
- L'ús de l'eina per part d'alguns professors encara reacis. Es procurarà que s'apunten als cursos o es dissenyarà un sistema de registre de les tutories d'acord amb el SRE i els responsables de tutories de cada ensenyament.

### **o Criteris d'assignació alumnes-tutors, màxim d'alumnes per tutor.**

No creiem que calgui modificar el sistema, pels motius que ja es van comentar en l'informe de l'any passat. Això, en el PF de Comunicació, suposa que es poden produir problemes atès l'alt nombre d'alumnes a tutoritzar i el reduït nombre de professors a temps complet de què es disposa. Segurament encara no en el curs 10-11, però sí en el 11-12. caldrà trobar una solució en el futur, solució que, en ser un problema que afecta altres ensenyaments de la URV, cal donar des de les orientacions genèriques de les tutories a nivell de URV.

El seguiment del Pla d'Acció Tutorial en el Grau de Publicitat i Relacions Públiques ha estat satisfactori tant pel que fa a la implicació dels professors/es tutors/es com pel que fa als estudiants.

En relació a la implicació dels professors/es tutors/es, tots els professors/es a temps complert del Departament s'han compromès de manera molt activa en les tutories i tots ells i elles han complert amb escriure les seves activitats: convocant els alumnes i omplint les fitxes de seguiment. També han assistit a les sessions de formació i a les sessions de seguiment organitzades des del programa formatiu. En aquests sentit, durant el curs 2009-10 es van desenvolupar diverses sessions de treball entre els tutors/es i la responsable de tutories dels estudis per coordinar la tasca i per detectar i solventar problemes.

Les tutories han tingut una bona acollida per part dels alumnes els quals han assistit en un alt percentatge (un 88'23% segons el informe d'avaluació de les tutories presentat més amunt). Una altra dada rellevant en aquest sentit és que 32 dels 34 alumnes de la titulació van accedir a l'espai d'e-tutories el curs 2009-10.

De cara a propers cursos, l'objectiu és mantenir aquesta línia d'implicació així com intentar millorar alguns aspectes dels continguts de les tutories i de la seva forma de seguiment. En aquest sentit, caldria que des de les instàncies pertinents s'aclarís la manera en que les tutories hauran de ser avaluades en un futur (tema que encara no està massa clar i que genera alguns dubtes tant entre els tutors i tutores com entre els alumnes).

D'altra banda, en els estudis de Publicitat i Relacions Públiques, així com en la resta d'estudis del programa de formació del grau de comunicació, es poden produir problemes de sobredimensió del nombre de tutoritzats per tutor degut a la gran quantitat d'alumnes i als pocs tutors, qüestió que pot generar problemes quan estiguin desplegats tots els cursos del grau. Des d'aquests estudis s'està mirant d'incorporar nous tutors de cara al proper curs.

### **2.2.2.2 mètodes d'avaluació**

#### **Anàlisis dels mètodes i criteris d'avaluació**

Valoració i anàlisi dels mètodes i criteris d'avaluació dels ensenyaments.

Tal i com es pot veure a les guies docents

([https://moodle.urv.net/docnet/guia\\_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1222&consulta=assignatures&any\\_academic=2009\\_10](https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1222&consulta=assignatures&any_academic=2009_10)) al grau de Publicitat i Relacions Públiques s'aplica un gran ventall de metodologies docents. Entre elles predomina la classe magistral (tot i que en cap assignatura és la única metodologia) que es considera bàsica en la transmissió dels continguts de les assignatures bàsiques (pròpies del primer curs). Com a complement a aquesta la majoria de les assignatures emprà la resolució de problemes i exercicis a l'aula.

La utilització de les metodologies durant el curs 2009-10 s'ha avaluat com satisfactòria. Tot i així, en el marc dels Estudis de Comunicació es considera que cal actualitzar les metodologies docents i adaptar-les als objectius d'aprenentatge i, per aquest motiu, es continuarà treballant en aquest sentit.

### **2.2.2.3 Satisfacció dels estudiants**

#### **Indicadors satisfacció del procés d'admissió d'estudiants als graus**

Durant el curs 2009-10, hi hagut a la web de la Facultat de Lletres una bústia de reclamacions, incidències, suggeriments i felicitacions per tal que els estudiants puguin dirigir-se als òrgans de la Facultat amb els seus comentaris. Durant aquest curs acadèmic, però, no s'ha rebut res.

Tampoc s'ha recollit informació durant el curs 2009-10 relacionada amb:

- grau de satisfacció dels estudiants i del PAS implicat
- grau de satisfacció de la demanda de places
- grau d'acompliment de terminis

Tot que no existeixen dades en aquest aspecte. Després de recollir diversos comentaris del professorat d'aquests estudis i del seu equip directiu hom coincideix en assenyalar un petit desfasament entre les dates administratives i les acadèmiques.

El desfasament afecta als estudis de grau en la mesura en que el curs acadèmic comença a principis de setembre mentre que el procés de matriculació es desenvolupa fins a principis de novembre. Això suposa que hi ha alumnes que s'incorporen a les classes quan s'està a meitat de quadrimestre i això perjudica clarament als alumnes que es troben en aquesta situació degut a que la pràctica totalitat de les assignatures del Grau de Publicitat i Relacions Públiques s'avaluen mitjançant avaluació continuada.

### **2.3.1 Resultats acadèmics**

#### **Indicadors del procés de desenvolupament de la titulació**

- **Taxa de graduació estimada a la memòria verificada:** 80%.

- **Taxa d'abandonament estimada a la memòria verificada:** 20%.

- **Taxa d'eficiència estimada a la memòria verificada:** 95%.

#### **- Taxa de rendiment acadèmic**

La taxa de rendiment acadèmic del grau de Publicitat i Relacions Públiques per al curs 2009-10 és d'un 89,5%.

#### **- Taxa d'èxit**

La taxa d'èxit del grau de Publicitat i Relacions Públiques per al curs 2009-10 és d'un 94,4%.

#### **- Accés dels alumnes per vies i notes d'entrada**

Els alumnes que s'han matriculat al grau de Publicitat i Relacions Públiques ho han fet per les següents vies:

- PAAU: 28 alumnes
- FP: 3 alumnes
- Proves majors de 25 anys: 1 alumne

Les notes d'entrada dels alumnes al grau de Publicitat i Relacions Públiques són les següents:

- [6,7): 15 alumnes
- [7,8): 13 alumnes
- [8,9): 2 alumnes

La nota mitjana d'accés al grau de Publicitat i Relacions Públiques és d'un 6,93.

#### **- Dedicació dels alumnes al programa**

La dedicació dels alumnes a l'assignatura la calcula cada professor en hores de treball, segons les activitats que es desenvoluparan al llarg de l'assignatura. Aquesta informació està pública a la guia docent del curs 2009-10 ([https://moodle.urv.net/docnet/guia\\_docent/index.php?centre=12&apartat=4&any\\_academic=2009\\_10](https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&apartat=4&any_academic=2009_10)).

A més a més, es concreta la informació al Pla de Treball on el professor també planifica les hores de treball amb el professor i les hores de treball autònom de l'alumne de cadascuna de les activitats que tenen pes a la nota.

#### **- Taxa de graduació en el temps previst**

En el curs 2009-10 s'ha implantat el 1r curs del grau de Publicitat i Relacions Públiques; per tant, la taxa de graduació en el temps previst encara no es pot calcular.

**- Taxa d'abandonament del sistema universitari**

| Centre              | Titulació                                      | 2009-10                  |                      |                                   |
|---------------------|--|--------------------------|----------------------|-----------------------------------|
|                     |  | Abandonaments<br>1r curs | Ingressos 1r<br>curs | Taxa<br>d'abandonament<br>1r curs |
| Facultat de Lletres |  | 58                       | 357                  | 16,2%                             |
|                     | GRAU DE PUBLICITAT I<br>RELACIONS<br>PÚBLIQUES | 1                        | 32                   | 3,1%                              |



- Assignatures amb menor taxa d'èxit

| Assignatura |  | Tipus Crèdit<br>(Assignatura) | Indicadores<br>Sexe | Crèdits Assignatura |          |          | Matrícules Ordinàries |      |      | Taxa de Rendiment<br>(crèd. aprov. ord. / crèd. matr. ord.) |        |        | Taxa d'Èxit |        |        |
|-------------|--|-------------------------------|---------------------|---------------------|----------|----------|-----------------------|------|------|---|--------|--------|-------------|--------|--------|
|             |  |                               |                     | TOTAL               | DONA     | HOME     | TOTAL                 | DONA | HOME | TOTAL   | DONA   | HOME   | TOTAL       | DONA   | HOME   |
| 12224009    | CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ   | TRONCAL                       |                     | 6,0                 | 6,0      | 6,0      | 32                    | 24   | 8    | 96,9%   | 100,0% | 87,5%  | 96,9%       | 100,0% | 87,5%  |
| 12224010    | ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ) | TRONCAL                       |                     | 9,0                 | 9,0      | 9,0      | 19                    | 13   | 6    | 100,0%  | 100,0% | 100,0% | 100,0%      | 100,0% | 100,0% |
| 12224007    | ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)   | TRONCAL                       |                     | 9,0                 | 9,0      | 9,0      | 13                    | 11   | 2    | 84,6%   | 90,9%  | 50,0%  | 91,7%       | 90,9%  | 100,0% |
| 12224001    | ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL                        | TRONCAL                       |                     | 6,0                 | 6,0      | 6,0      | 32                    | 24   | 8    | 96,9%   | 100,0% | 87,5%  | 100,0%      | 100,0% | 100,0% |
| 12224008    | HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL                          | TRONCAL                       |                     | 6,0                 | 6,0      | 6,0      | 32                    | 24   | 8    | 78,1%   | 75,0%  | 87,5%  | 83,3%       | 81,8%  | 87,5%  |
| 12224003    | INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA                      | TRONCAL                       |                     | 6,0                 | 6,0      | 6,0      | 32                    | 24   | 8    | 93,8%   | 100,0% | 75,0%  | 96,8%       | 100,0% | 85,7%  |
| 12224005    | OPINIÓ PÚBLICA                                   | TRONCAL                       |                     | 6,0                 | 6,0      | 6,0      | 32                    | 24   | 8    | 96,9%   | 100,0% | 87,5%  | 100,0%      | 100,0% | 100,0% |
| 12224002    | ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC             | TRONCAL                       |                     | 6,0                 | 6,0      | 6,0      | 32                    | 24   | 8    | 87,5%   | 83,3%  | 100,0% | 90,3%       | 87,0%  | 100,0% |
| 12224006    | TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET              | TRONCAL                       |                     | 9,0                 | 9,0      | 9,0      | 32                    | 24   | 8    | 78,1%   | 79,2%  | 75,0%  | 89,3%       | 90,5%  | 85,7%  |
| 12224004    | TEORIES DE LA COMUNICACIÓ                        | TRONCAL                       |                     | 6,0                 | 6,0      | 6,0      | 32                    | 24   | 8    | 87,5%   | 95,8%  | 62,5%  | 96,6%       | 95,8%  | 100,0% |
| TOTAL       |  |                               |                     | 21.073,5            | 21.073,5 | 21.073,5 | 288                   | 216  | 72   | 89,5%   | 91,7%  | 83,1%  | 94,4%       | 94,6%  | 93,7%  |

### **- Mitjana d'alumnes per grup**

Els grups d'alumnes que hi ha per a cada assignatura són els següents:

- Estructura i canvi social: 1 grup de teoria i 2 de pràctica
- Història del món actual: 1 grup de teoria i 2 de pràctica
- Ordenament jurídic i sistema polític: 1 grup de teoria i 2 de pràctica
- Teories de la comunicació: 1 grup de teoria i 2 de pràctiques
- Corrents estètics contemporanis en comunicació: 1 grup de teoria i 2 de pràctica
- Introducció a la psicologia: 1 grup de teoria i 2 de pràctica
- Opinió pública: 1 grup de teoria i 2 de pràctica
- Estàndard oral i escrit de la llengua (castellà): 1 grup de teoria i 2 de pràctica
- Estàndard oral i escrit de la llengua (català): 1 grup de teoria i 2 de pràctica
- Tecnologia audiovisual i d'Internet: 1 grup de teoria i 4 de pràctica.

Durant el curs 2009-10 només s'ha implementat el primer curs del grau de Publicitat i Relacions Públiques. Per aquest motiu es difícil valorar aquests indicadors d'una manera global. La taxa de rendiment i a la taxa d'èxit ja s'han comentat en altres apartats.

La taxa d'abandonament dels Estudis de Periodisme se situa molt per sota de la mitjana de la Facultat de Lletres i és mínim ja que només ha abandonat els estudis una persona. Tot i així, es considera que cal continuar treballant en la línia de mantenir aquests resultats. Per aquest motiu, es creu que la manera per mantenir aquestes dades és el seguiment de les situacions acadèmiques dels alumnes a través de les Tutories acadèmiques. En propers cursos, s'incidirà en aquests aspectes de cara a reduir la taxa d'abandonament en primer curs.

### **2.3.1 Resultats acadèmics**

#### **Informe de la relació entre la taxa d'èxit, les característiques dels alumnes i la càrrega de feina**

##### **- Taxa d'èxit**

La taxa d'èxit del grau de Publicitat i Relacions Públiques per al curs 2009-10 és d'un 92,56%.

##### **- Accés dels alumnes per vies i notes d'entrada**

Els alumnes que s'han matriculat al grau de Publicitat i Relacions Públiques ho han fet per les següents vies:

- PAAU: 28 alumnes
- FP: 3 alumnes
- Proves majors de 25 anys: 1 alumne

Les notes d'entrada dels alumnes al grau de Publicitat i Relacions Públiques són les següents:

- [6,7): 15 alumnes
- [7,8): 13 alumnes
- [8,9): 2 alumnes

##### **- Dedicació dels alumnes al programa**

La dedicació dels alumnes a l'assignatura la calcula cada professor en hores de treball, segons les activitats que es desenvoluparan al llarg de l'assignatura. Aquesta informació està pública a la guia docent del curs 2009-10

([https://moodle.urv.net/docnet/guia\\_docent/index.php?centre=12&apartat=4&any\\_academic=2009\\_10](https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&apartat=4&any_academic=2009_10)).

A més a més, es concreta la informació al Pla de Treball on el professor també planifica les hores de treball amb el professor i les hores de treball autònom de l'alumne de cadascuna de les activitats que tenen pes a la nota.

La taxa d'èxit del grau de Publicitat i Relacions Públiques per al curs 2009-10 és d'un 92,56%. Es tracta d'una taxa elevada. Tot i que aquest indicador es considera satisfactori en propers cursos es tractarà de millorar-lo mitjançant un ajustament més acurat de la càrrega de feina de les assignatures. Sobretot en aquelles assignatures que es trobin molt per sota d'aquesta xifra.

### 2.3.2 Resultats personals

#### Informe dels resultats acadèmics obtinguts, en termes d'assoliment dels objectius de formació

- Rendiment acadèmic per assignatura i alumne

| Assignatura |  | Tipus Crèdit<br>(Assignatura) | Indicadores | Crèdits Assignatura |          |          | Matrícules Ordinàries |      |      | Taxa de Rendiment<br>(crèd. aprov. ord. / crèd. matr. ord.) |        |        | Taxa d'Èxit |        |        |
|-------------|--|-------------------------------|-------------|---------------------|----------|----------|-----------------------|------|------|---|--------|--------|-------------|--------|--------|
|             |  |                               | Sexe        | TOTAL               | DONA     | HOME     | TOTAL                 | DONA | HOME | TOTAL   | DONA   | HOME   | TOTAL       | DONA   | HOME   |
| 12224009    | CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ   | TRONCAL                       |             | 6,0                 | 6,0      | 6,0      | 32                    | 24   | 8    | 96,9%   | 100,0% | 87,5%  | 96,9%       | 100,0% | 87,5%  |
| 12224010    | ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ) | TRONCAL                       |             | 9,0                 | 9,0      | 9,0      | 19                    | 13   | 6    | 100,0%  | 100,0% | 100,0% | 100,0%      | 100,0% | 100,0% |
| 12224007    | ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)   | TRONCAL                       |             | 9,0                 | 9,0      | 9,0      | 13                    | 11   | 2    | 84,6%   | 90,9%  | 50,0%  | 91,7%       | 90,9%  | 100,0% |
| 12224001    | ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL                        | TRONCAL                       |             | 6,0                 | 6,0      | 6,0      | 32                    | 24   | 8    | 96,9%   | 100,0% | 87,5%  | 100,0%      | 100,0% | 100,0% |
| 12224008    | HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL                          | TRONCAL                       |             | 6,0                 | 6,0      | 6,0      | 32                    | 24   | 8    | 78,1%   | 75,0%  | 87,5%  | 83,3%       | 81,8%  | 87,5%  |
| 12224003    | INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA                      | TRONCAL                       |             | 6,0                 | 6,0      | 6,0      | 32                    | 24   | 8    | 93,8%   | 100,0% | 75,0%  | 96,8%       | 100,0% | 85,7%  |
| 12224005    | OPINIÓ PÚBLICA                                   | TRONCAL                       |             | 6,0                 | 6,0      | 6,0      | 32                    | 24   | 8    | 96,9%   | 100,0% | 87,5%  | 100,0%      | 100,0% | 100,0% |
| 12224002    | ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC             | TRONCAL                       |             | 6,0                 | 6,0      | 6,0      | 32                    | 24   | 8    | 87,5%   | 83,3%  | 100,0% | 90,3%       | 87,0%  | 100,0% |
| 12224006    | TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET              | TRONCAL                       |             | 9,0                 | 9,0      | 9,0      | 32                    | 24   | 8    | 78,1%   | 79,2%  | 75,0%  | 89,3%       | 90,5%  | 85,7%  |
| 12224004    | TEORIES DE LA COMUNICACIÓ                        | TRONCAL                       |             | 6,0                 | 6,0      | 6,0      | 32                    | 24   | 8    | 87,5%   | 95,8%  | 62,5%  | 96,6%       | 95,8%  | 100,0% |
| TOTAL       |  |                               |             | 21.073,5            | 21.073,5 | 21.073,5 | 288                   | 216  | 72   | 89,5%   | 91,7%  | 83,1%  | 94,4%       | 94,6%  | 93,7%  |

## **- Anàlisi**

En línies generals, la taxa de rendiment i la taxa d'èxit del primer curs (curs 2009-10) del grau de Publicitat i Relacions Públiques són satisfactoris. La taxa de rendiment se situa al voltant del 80% i la taxa d'èxit entre el 80 i el 100%. Per tal de millorar els resultats en aquests apartats (sobretot en aquelles assignatures que es troben per sota d'aquestes mitjanes) es mantindran reunions amb els professors/es de les diferents matèries per tractar de detectar les majors dificultats amb els que es troben els i les alumnes en les seves assignatures per tractar de millorar. Aquests punts forts i dèbils del rendiment dels estudiants en les assignatures concretes és un dels temes principals que es tracten en les tutories acadèmiques.

### **3.1 Valoració qualitativa del desenvolupament de la titulació**

Els estudis de Comunicació, situats al campus Catalunya de la URV, es nodreixen d'un professorat jove i dinàmic implicat en una docència innovadora i de qualitat, amb un tracte humà i individualitzat. L'equip docent està format per investigadors/es de trajectòria contrastada i per professionals de reconegut prestigi en l'àmbit de la comunicació.

Aquests estudis compten amb les més modernes instal·lacions i equipaments audiovisuals, plenament professionals i d'última generació: dos platós de televisió complets, un estudi de ràdio, un estudi de fotografia, un laboratori de mitjans en línia, un laboratori de disseny gràfic i animació audiovisual i un laboratori de tractament d'imatge amb 12 cabines d'edició no lineal d'àudio i de vídeo. A banda, disposa de 12 equips de sortida d'àudio, de vídeo i de fotografia complets.

#### **4.1 propostes de modificació de la memòria**

No hi ha propostes de modificació de la memòria verificada.

## 4.2 Propostes de millora

Els principals aspectes a millorar en el grau de Publicitat i Relacions Públiques són:

- Organitzar sessions de formació específiques per als professors i les professores del Programa Formatiu del Grau de Comunicació per a ajudar en l'elaboració dels seus plans de treball.
  - Degut a que el nombre de matriculats és superior al que s'havia previst caldria segmentar els grups per graus i, en algunes assignatures, crear més grups de pràctiques.
  - Assignar als docents de les assignatures abans de la realització de les guies docents per a que es puguin publicar a temps.
  - Replantejar les dates de les jornades d'acollida per a que els estudiants que es matriculen més tard hi puguin assistir.
  - Augmentar el % de docència impartida per professor doctor.
- 
- Habilitar més espais, sobretot, laboratoris. I vetllar constantment per l'adequació de les aules als requisits tècnics.
  - Treballar conjuntament professors/es, alumnes i responsable d'ensenyament en la distribució de les feines dels alumnes per aconseguir una millora de les taxes de rendiment i d'èxit d'aquelles assignatures que les tenen més baixes.
  - Repetir l'Informe 1Q-1R quan els alumnes portin més temps en els estudis.
- 
- Aclarir la manera en que les tutories hauran de ser avaluades en un futur.
  - Obrir un espai al Moodle de coordinació de tutories per als coordinadors de cada ensenyament.
- 
- Revisar cada any el contingut de l'espai tutorial de cada professor-tutor.
- 
- Mantenir els cursos de formació sobre tutories en general i e-tutories en particular
  - dotar els tutors d'una guia de Moodle o d'un apartat de FAQ (preguntes més freqüents) on puguin trobar resposta a les demandes dels tutoritzats.
  - Millorar la informació sobre el currículum nuclear i la seva avaluació.
  - Promoure que els professors s'apunten als cursos sobre les tutories
  - Demanar que es dissenyi un sistema de registre de les tutories al SRE.
  - Planificar i definir els criteris l'assignació d'alumnes als tutors.
  - Evitar desfasament entre les dates administratives i les acadèmiques perquè els alumnes s'incorporen a les classes quan s'està a meitat de quadrimestre i això perjudica clarament als alumnes que es troben en aquesta situació degut a que la pràctica totalitat de les assignatures del Grau de Publicitat i Relacions Públiques s'avaluen mitjançant avaluació continuada.



### 4.3 Seguiment recomanacions ANECA

A l'Informe final d'avaluació de l'ANECA es va posar la recomanació:

*"CRITERIO 5: PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS*

*La materia "Corrientes estéticas contemporáneas en comunicación" resulta un tanto confusa en su denominación y puede producir perplejidad sobre su contenido. A la vista del resumen de contenidos que se adjunta se recomienda se revise su denominación, buscando la mayor coherencia entre contenidos y título de la materia, pensando siempre en la claridad de la información al estudiante. (A modo de ejemplo podría denominarse "Corrientes estéticas contemporáneas."*

El nom d'aquesta assignatura de primer de grau s'ha mantingut però s'ha seguit la indicació de l'ANECA a través d'una definició i concreció exhaustiva d'aquesta assignatura a través de la guia docent. D'aquesta manera, els estudiants tenen la informació necessària per interpretar els continguts i l'orientació de l'assignatura. La guia docent de esta assignatura es pot consultar a la pàgina web [https://moodle.urv.net/docnet/guia\\_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1222&assignatura=12224009&any\\_academic=2009\\_10&any\\_academic=2009\\_10](https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1222&assignatura=12224009&any_academic=2009_10&any_academic=2009_10).

La informació de la guia docent és pública i els alumnes poden accedir a ella abans de matricular-se. A la primera pàgina d'aquesta guia docent es diu que l'objectiu general de l'assignatura "és el de capacitar l'alumne en el coneixement dels principals corrents estètics que imperen en l'àmbit de la comunicació i la cultura visual contemporànies".

Dra. Arantxa Capdevila Gómez  
Responsable d'Ensenyament Grau de  
Comunicació Audiovisual

## **Annex: Informació pública sobre el desenvolupament operatiu de l'ensenyament**

**Ubicació de la informació pública sobre el desenvolupament i indicadors del Grau de Publicitat i RRPP**

| DIMENSÍO                            | CONTINGUTS   | ENLLAÇ  |
|-------------------------------------|--|---|
| ACCÉS ALS ESTUDIS                   | Objectius de la titulació  | <a href="http://www.urv.cat/cae/graus/graudepartament.html#_4">http://www.urv.cat/cae/graus/graudepartament.html#_4</a>   |
|                                     | Perfil d'ingrés  | <a href="http://www.urv.cat/cae/graus/graudepartament.html#_2">http://www.urv.cat/cae/graus/graudepartament.html#_2</a>   |
|                                     | Perfil d'egrés   | <a href="http://www.urv.cat/cae/graus/graudepartament.html#_6">http://www.urv.cat/cae/graus/graudepartament.html#_6</a>   |
|                                     |  | <a href="http://www.urv.cat/cae/graus/graudepartament.html#_7">http://www.urv.cat/cae/graus/graudepartament.html#_7</a>   |
|                                     | Nombre de places ofertes   | <a href="http://www.urv.cat/cae/graus/graudepartament.html#_1">http://www.urv.cat/cae/graus/graudepartament.html#_1</a>   |
|                                     | Demanda global i en primera opció  | <a href="http://www.urv.cat/centres/letres/DocumentsAdjunts/Indicadors_seguiment_0910_FLL.pdf">http://www.urv.cat/centres/letres/DocumentsAdjunts/Indicadors_seguiment_0910_FLL.pdf</a>   |
|                                     | Via d'accés, opció i nota de tall  | <a href="http://www.urv.cat/futurs_estudiants/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/acces.html">http://www.urv.cat/futurs_estudiants/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/acces.html</a>   |
|                                     |  | <a href="http://www.urv.cat/media/upload/arxius/CAE/notesdetall.pdf">http://www.urv.cat/media/upload/arxius/CAE/notesdetall.pdf</a>   |
|                                     | Assignatures o proves especials que possibiliten la millora de la nota d'accés | <a href="http://www.urv.cat/futurs_estudiants/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/acces.html">http://www.urv.cat/futurs_estudiants/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/acces.html</a>   |
|                                     | Informació sobre preinscripció i admissió (procediment, calendari,...)         | <a href="http://www.urv.cat/futurs_estudiants/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/preinscripcio.html">http://www.urv.cat/futurs_estudiants/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/preinscripcio.html</a>   |
| MATRÍCULA                           | Normativa de trasllats   | <a href="http://www.urv.cat/gestio_academica/tramits_administratius/proc_trasllat_d_expedient_1_grau.html">http://www.urv.cat/gestio_academica/tramits_administratius/proc_trasllat_d_expedient_1_grau.html</a>   |
|                                     | Període i procediment de matriculació  | <a href="http://www.urv.cat/futurs_estudiants/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/matricula.html">http://www.urv.cat/futurs_estudiants/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/matricula.html</a>   |
|                                     | Sessions d'acollida i tutorització   | <a href="http://www.urv.cat/cae/acollida.html#2">http://www.urv.cat/cae/acollida.html#2</a>   |
| PLA D'ESTUDIS                       | Denominació dels estudis   | <a href="http://www.urv.cat/cae/graus/graudepartament.html">http://www.urv.cat/cae/graus/graudepartament.html</a>   |
|                                     | Títol en superar els estudis de grau   | <a href="http://www.urv.cat/cae/graus/graudepartament.html">http://www.urv.cat/cae/graus/graudepartament.html</a>   |
|                                     | Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS                                      | <a href="http://www.urv.cat/cae/graus/graudepartament.html#_1">http://www.urv.cat/cae/graus/graudepartament.html#_1</a>   |
|                                     | Estructura del pla d'estudis (1)   | <a href="http://www.urv.cat/gestio_academica/plans/ciencias_sociales_juridiques/publicitat_rrpp_grau.html">http://www.urv.cat/gestio_academica/plans/ciencias_sociales_juridiques/publicitat_rrpp_grau.html</a>   |
| PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS     | Calendari acadèmic   | <a href="http://www.urv.cat/centres/letres/DocumentsAdjunts/Calendari_Facultat_de_Lletres1011.pdf">http://www.urv.cat/centres/letres/DocumentsAdjunts/Calendari_Facultat_de_Lletres1011.pdf</a>   |
|                                     | Guia docent (2)  | <a href="https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&amp;ensenyament=1222&amp;any_academic=2009_10">https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&amp;ensenyament=1222&amp;any_academic=2009_10</a>   |
|                                     | RECURSOS D'APRENENTATGE:   |   |
|                                     | Campus virtual   | <a href="http://moodle.urv.cat/">http://moodle.urv.cat/</a>   |
|                                     | Biblioteca   | <a href="http://www.urv.es/biblioteca/biblioteques/campus_catalunya/index.html">http://www.urv.es/biblioteca/biblioteques/campus_catalunya/index.html</a>   |
|                                     | Assignatura/Fons d'informació  | <a href="https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&amp;ensenyament=1222&amp;consulta=assignatures&amp;any_academic=2009_10">https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&amp;ensenyament=1222&amp;consulta=assignatures&amp;any_academic=2009_10</a> |
| PROFESSORAT                         | Pla d'acció tutorial   | <a href="https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&amp;apartat=pat&amp;any_academic=2009_10">https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&amp;apartat=pat&amp;any_academic=2009_10</a>   |
|                                     | Professorat de la titulació  | <a href="https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&amp;ensenyament=1222&amp;consulta=assignatures&amp;any_academic=2009_10">https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&amp;ensenyament=1222&amp;consulta=assignatures&amp;any_academic=2009_10</a> |
|                                     | Informació de contacte   | <a href="https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&amp;ensenyament=1222&amp;consulta=assignatures&amp;any_academic=2009_10">https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&amp;ensenyament=1222&amp;consulta=assignatures&amp;any_academic=2009_10</a> |
| Informació Pública sobre indicadors | Taxes i indicadors   | <a href="http://www.urv.cat/centres/letres/DocumentsAdjunts/Indicadors_seguiment_0910_FLL.pdf">http://www.urv.cat/centres/letres/DocumentsAdjunts/Indicadors_seguiment_0910_FLL.pdf</a>   |

1 Continguts: Matèries/assignatures: seqüenciació i crèdits ECTS; assignatures obligatòries/optatives; distribució de crèdits per curs; prerequisits/itineraris

2 La guia docent es pot articular per matèria/assignatura o per període/curs. Segons el grau de concreció, alguns continguts podrien estar disponibles només internament (accés restringit). Els continguts mínims d'informació pública podrien incloure calendari; horaris i aules; metodologia d'ensenyament i avaluació; professorat; dates d'examen.