


 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i></p>	<p>facultat de</p>  <p>lletres</p>
---	---	---

ÍNDEX

Introducció.....	2
1. Planificació de la titulació.....	3
1.1. Guia Docent i Pla de Treball.....	3
1.2. Altres	6
2. Indicadors	7
2.1. Accés	7
2.1.1. Característiques del procés d'accés	7
2.1.2. Característiques personals i socials dels alumnes de nou ingrés	10
2.1.3. Altres	10
2.2. Desenvolupament de l'ensenyament.....	12
2.2.1. Recursos humans i materials.....	12
2.2.2. Planificació i desenvolupament docent	15
2.3. Resultats	23
2.3.1. Resultats acadèmics	23
2.3.2. Resultats personals.....	29
2.3.3. Inserció laboral dels titulats	29
3. Valoració.....	30
3.1. Valoració qualitativa del desenvolupament de la titulació	30
4. Propostes de millora	31
4.1. Propostes de millora.....	31
4.2. Propostes de modificació de la memòria	32
4.3. Seguiment recomanacions ANECA	32
5. Ubicació de la informació pública sobre el desenvolupament i indicadors del Grau de Publicitat i Relacions Públiques.....	33

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i></p>	 <p>facultat de lletres</p>
---	---	---

Introducció

El Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat Rovira i Virgili, dins del procés de seguiment de les titulacions oficials, ha realitzat aquest informe de seguiment per al curs 2010/11, el qual correspon al 2n curs d'implantació del grau.

Els agents implicats en el procés d'elaboració, aprovació i informació del present informe són, principalment, la Responsable d'Ensenyament del Grau de Publicitat i Relacions Públiques, implicada directa en la seva elaboració. Així mateix, de la seva aprovació i informació s'encarrega la Junta de Centre de la Facultat de Lletres.

1. Planificació de la titulació

1.1. Guia Docent i Pla de Treball

Enllaç a Guia Docent

https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1222&any_academic=2010_11

A la guia docent de cada assignatura, hi ha un apartat específic on es planifiquen les hores de cada metodologia docent que s'utilitzaran. Aquesta planificació té en compte que el crèdit equival a 25 hores de feina de l'alumne i que es reparteixen entre:

- hores amb presència del professor a l'aula ordinària
- hores amb presència del professor en entorn acadèmic guiat, com el laboratori, la biblioteca, l'aula d'informàtica, etc.
- el factor de treball de l'alumne en funció del treball que ha de fer a classe i les hores de treball autònom de l'alumne
- hores de dedicació total de l'alumne

I, al Pla de Treball, es concreta encara més en les activitats que tenen pes en l'avaluació.

Situació de les guies docents:

Aquesta taula presenta les dades del percentatge de guies docents adaptades als paràmetres de l'EEES.

1r	2n	%Total
90%	100%	94.12%

Perfil de competències:

En el següent enllaç es concreta el perfil de competències per al Grau de Publicitat i Relacions Públiques:

https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1222&consulta=competencies&any_academic=2010_11

Mapa de competències:



La següent taula presenta les competències treballades per assignatures.



Informe de seguiment del
**Grau de Publicitat i Relacions
 Públiques**
 de la Facultat de Lletres
Curs 2010-11



Curs	Tipus	Créd.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	C1	C2	C3	C4	C5	C6		
12224001/ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	Primer Formació bàsica	6	█																																				
12224002/ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	Primer Formació bàsica	6	█																																				
12224003/INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	Primer Formació bàsica	6		█																																			
12224004/TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	Primer Formació bàsica	6		█																																			
12224005/OPINIÓ PÚBLICA	Primer Formació bàsica	6		█																																			
12224006/TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	Primer Formació bàsica	9			█																																		
12224007/ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	Primer Formació bàsica	9				█																																	
12224008/HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	Primer Formació bàsica	6	█																																				
12224009/CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	Primer Formació bàsica	6	█																																				
12224010/ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	Primer Formació bàsica	9				█																																	
12224101/INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	Segon Obligatòria	9	█					█													█		█	█															

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i>	 f a c u l t a t d e l l e t r e s
---	--	--

P.1.2-03.E14 Demandes de feina als estudiants

- Pla de Treball

Des de la Facultat de Lletres entenem que, en relació a la gestió de la qualitat docent l'elaboració del Pla de Treball contribueix a:

- Oferir informació a l'estudiant perquè aquest es pugui organitzar autònomament el treball
- Fer un seguiment individualitzat del procés d'aprenentatge de cada estudiant amb la possibilitat de qualificar cada activitat i afegir-hi orientacions específiques
- Promoure la millora contínua del cicle planificació- programació docent
- Garantir la coherència entre els diferents nivells de concreció de la planificació d'acord amb el que estableix AQU (2005)
- Donar compliment a l'establert al Sistema Intern de Garantia de la Qualitat de la URV

El curs 2010-11 es va assolir, per al grau de Publicitat i Relacions Públiques, un 61% de Plans de Treball en relació al total d'assignatures de 1r i 2n curs.

- Formulari de monitorització

En el curs 2010-11 no s'ha elaborat cap formulari de monitorització per als graus de la Facultat de Lletres.

1.2. Altres

P.1.1-01.E02.1 Enllaç a Memòria per a la sol·licitud de títols a la web del centre

Les memòries verificades dels graus estan publicades a l'enllaç següent de la URV:
http://wwwa.urv.cat/la_urv/piq/mapa_grau/suport_memoriestitols_09_10.htm

Es continua amb el procés de redisseny de la web de la Facultat de Lletres. Com ja es va comentar a l'informe de seguiment del curs anterior, en aquesta nova web hi haurà un apartat específic anomenat "Garantia de la Qualitat" on es publicaran totes les memòries de grau i màster.

2. Indicadors

2.1. Accés

2.1.1. Característiques del procés d'accés

P.1.2-01.a.I01 Indicadors nº d'alumnes del procés d'admissió d'estudiants a grau

- Número d'alumnes preinscrits

2009-10		2010-11	
Demanda 1a opció	Demanda total	Demanda 1a opció	Demanda total
70	441	72	391

- Número d'alumnes admesos



Tipus modalitat ingrés	Estudiants nous	
	2009-10	2010-11
FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris		2
Més grans de 25 anys	1	
PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	2	11
Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	26	16
Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	3	9
Estrangers amb conveni de reciprocitat		1
Total	32	39

- Número d'alumnes matriculats

Estudiants matriculats	
2009-10	2010-11
31	70

- Nombre de places ofertes de nou ingrés i Ràtio de places demandades/places ofertes

Indicadors	2009-10	2010-11
Ingressos	32	39
Places ofertes	30	30
Ràtio Demanda1a-Oferta	2,33	2,40

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i>	 f a c u l t a t d e l l e t r e s
---	---	---

- Nota mitjana d'accés (segons via)

Tipus modalitat ingress	Nota accés (promig)	
	2009-10	2010-11
Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	7,00	9,72
Diplomats, Llicenciats i assimilats		6,60
Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	6,92	8,95
PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	7,22	9,14
FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris		9,03
Més grans de 25 anys	6,39	6,63
Estrangers amb conveni de reciprocitat	6,95	

- Nota de tall d'entrada



Tipus modalitat ingress	2010-11
Proves d'accés a la Universitat (PAU) i Títol d'FP2, MP3 o CFGS, i/o assimilats	8,642
Més grans de 25 anys	6,625
Diplomats, Llicenciats i assimilats	6,600
Més grans de 45 anys	5,000

- % estudiants de nou ingrés de 1a preferència
72 estudiants demanden el grau de Publicitat i Relacions Públiques en 1a opció i hi ha 39 ingressos per al curs 2010-11, per tant, el 100% dels estudiants de nou ingrés havien escollit el grau en 1a preferència.

P.1.2-01.a.E03

A la memòria verificada per l'ANECA es va preveure una oferta de 30 places per als estudis de Periodisme. Tal i com ja va succeir el curs 2009-10, aquesta xifra ha estat coberta amb escreix ja que han ingressat 39 estudiants. Segons les dades ofertes més a dalt, la demanda en aquests estudis va ser alta (72 demandes en primera opció) i augmenta lleugerament en relació a la demanda del curs anterior. De fet, es pot parlar de que, la demanda en primera opció dels Estudis de Periodisme es consolida. A aquesta dada, cal afegir el manteniment de la demanda total tot i que baixa des de les 441 sol·licituds a les 391. En aquest sentit, puja la *ratio* Demanda 1^a-Oferta que, per aquest curs, és de 2'40. Per tant, creiem que les dades de preinscripció són molt positives en aquest grau.



A l'igual que en el curs anterior, es mantenen les xifres en el tipus de modalitat d'ingrés. En concret, la majoria dels estudiants del Grau Publicitat i Relacions Públiques accedeixen per la via de Proves d'Accés a la Universitat (PAU). Tot i que, en relació a les dades del curs anterior, en el curs 2010-11 es van incrementar de

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i></p>	<p>facultat de</p>  <p>l e t r e s</p>
---	---	---

manera rellevant els accessos d'alumnes provinents d'altres vies d'accés. La qual cosa, mostra la diversificació en la procedència acadèmica dels i de les alumnes. En la línia del que s'ha dit en el paràgraf anterior, la conclusió que es pot derivar de les dades és que el grau en Periodisme té una bona acollida.

Aquesta bona acollida del títol de grau es reflecteix en la nota d'accés que va ser del 9'55 i per tant, augmenta sensiblement respecte a les notes d'accés del curs anterior (tot i que en les dades s'ha de tenir en compte que ara la nota és sobre 14 i no sobre 10 com en el curs anterior). L'augment de la nota de tall, que està en la línia de la resta d'universitats catalanes, juntament amb el fet que el 100% dels estudiants de nou ingrés haguessin escollit el grau en primera preferència es valora positivament perquè denota també una millora en la qualitat de la demanda i en la motivació i implicació dels estudiants amb el grau de Publicitat i Relacions Públiques.

Una idea que ens agradaria posar de manifest és el nombre d'alumnes matriculats que, per aquest curs, és de 39, quatre més que les places ofertes. Aquesta dada preocupa als Estudis de Comunicació per diversos motius. La primera causa de preocupació és que l'escreix d'alumnes de Periodisme se suma a l'escreix d'estudiants en les titulacions de Comunicació Audiovisual (33 sobre 30) i de Periodisme (34 sobre 30). Si es té en compte que els dos primers cursos del grau són compartits per als tres graus, ens trobem amb un grup de primer de 106 alumnes (i no de 90 com estava previst en la Memòria que es va presentar al Ministerio). Si això se summa als escreixos del curs passat (33 alumnes de Comunicació Audiovisual; 34 de Periodisme i 31 de Publicitat i Relaciones Públiques, 98 en total) es veu clarament, la pressió que el nombre d'alumnes pot exercir sobre els Estudis. Pensem que aquest escreix va en detriment de la qualitat de l'ensenyament del Programa Formatiu del Grau de Comunicació degut a la magnituds dels grups classe. Per fer front a aquest volum, en algunes assignatures de primer curs, s'han dividit els grups i l'augment de docència ha estat assumit sense cost pels professors i professores de la titulació. El segon motiu de preocupació, té a veure amb els espais de docència (Plató de televisió, cabines de muntatge, estudi de ràdio i aules d'informàtica i de disseny multimèdia) pensats per a un volum de 90 alumnes. En tercer lloc, l'alt nombre d'alumnes incideix també en el desenvolupament del Pla d'Acció Tutorial dels Estudis (com es veurà més endavant).

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i></p>	<p>facultat de</p>  <p>lletres</p>
---	---	---

2.1.2. Característiques personals i socials dels alumnes de nou ingrés

P.1.2-02.a.E03.2 Nivell d'estudis dels pares



Estudis	Pare		Mare	
	2009-10	2010-11	2009-10	2010-11
Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte	8	4	3	4
Diplomat o Enginyer Tèc.	4	8	4	7
Batxillerat o FP 2n grau	6	8	8	8
EGB o FP 1er grau	4	9	9	8
Estudis primaris	5	6	3	8
Sense estudis			1	
Altres / NS / NC	3	1	2	1
Sense Definir	2	3	2	3

Ocupació dels pares

Estudis	Pare		Mare	
	2009-10	2010-11	2009-10	2010-11
Director o Gerent d'empreses o Institucions Públiques	2	4	1	4
Tècnic o professió associada a tit. univ.	3	5	3	3
Treballador qualificat sect. serveis	9	10	11	11
Treballador qualificat sect. industrial	5	3	1	1
Treballador qualificat sect. construcció i mineria	2	1		
Treballador qualificat sect. agr. ramaderia o pesca	2	1		
Treballador no qualificat			3	2
Persones que no han tingut un treball remunerat			1	
Altres / NS / NC	7	12	10	15
Sense Definir	2	3	2	3

2.1.3. Altres

Davant les dades que apareixen en aquest apartat, es podria dir que la valoració global dels resultat del procés d'accés és positiva amb el matís de l'excés de matriculats que, des del nostre punt de vista, s'hauria d'intentar corregir en propers cursos.

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i></p>	
---	---	--

P.1.2-02.a.E02 Mecanismes habilitats per facilitar la incorporació dels alumnes de grau

En relació al perfil d'estudiants de l'ensenyament els instruments que s'utilitzen per a comunicar-los són:

- La Web de la URV i de la Facultat de Lletres:

Grau de Publicitat i Relacions Públiques:

<http://www.urv.cat/cae/graus/graudepublicitat.html>

- Díptics

El perfil d'ingrés, també es comunica a partir dels díptics que el Centre prepara per tal de repartir en jornades i xerrades de portes obertes.



Així com també es publica en el llibret de titulacions de la Facultat que es fa anualment per donar difusió als ensenyaments del centre. Aquest llibret està a disposició dels interessats a l'OSD.

- Informes 1Q-1R

Els informes 1Q-1R corresponen a l'estudi realitzat sobre "la incorporació dels estudiants de primer curs a la Universitat" i analitzen els aspectes docents que determinen la integració dels estudiants durant el primer quadrimestre de vida universitària. Aquests aspectes s'analitzen des del punt de vista dels propis estudiants i contemplen tres àmbits: social, cognitiu i afectiu. Aquesta anàlisi es basa en una enquesta on-line per a la totalitat d'estudiants de nou accés al grau, així com en una entrevista qualitativa en petit grup.

A partir d'aquests informes 1Q-1R, corresponents al curs 2010-11, hem detectat que el perfil d'ingrés dels alumnes de 1r curs ha estat:

- El 100% accedeix a la universitat per primera vegada.
- El 79% són dones.
- El 71% té entre 18 i 21 anys.
- El 64% no canvia de residència.
- El 71% viuen amb els pares.
- El 93% no té cap dificultat per moure's pels espais de la facultat.
- El 93% es considera integrat a la universitat després del 1r quadrimestre.
- El 79% considera que els estudiants dels cursos superiors són una font d'informació molt útil.
- El 86% té els recursos informàtics que necessita a l'abast (casa, residència habitual, etc.).
- El 50% coneix tècniques d'estudi per facilitar la tasca d'aprenentatge.
- El 100% considera que superarà la carrera amb èxit.
- El 100% considera que a la universitat cadascú ha de resoldre els seus problemes de forma autònoma.

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i></p>	<p>facultat de</p>  <p>lletres</p>
---	---	---

- El 64% considera que la seva percepció de la carrera ha millorat després del 1r quadrimestre.
- El 71% voldria orientació per a adaptar-se a la forma d'ensenyar del primer curs de la titulació.
- Al 86% li agradaria orientació a l'hora d'utilitzar tècniques que l'ajudin en el seu estudi (per exemple: realitzar esquemes, croquis, planificació, etc.).
- El 100% voldria tenir informació sobre les sortides professionals de la seva titulació.

2.2. Desenvolupament de l'ensenyament

2.2.1. Recursos humans i materials

2.2.1.1. Professorat

P.1.2-03.E15 Informe dels resultats de l'enquesta de l'activitat docent



Les dades següents corresponen als professors responsables de les assignatures, de manera que no considera la totalitat dels professors que puguin intervenir en la docència de la titulació.

- % de docència impartida per professors doctors

Càrrega docent (crèdits)			% docència impartida per professorat doctor
Doctor	No doctor	TOTAL	
44,66	37,93	82,59	54,07%

- % de PDI doctor a la titulació

Nombre de PDI			% de PDI doctor a la titulació
Doctor	No doctor	TOTAL	
11	6	17	64,71%

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i>	facultat de  l l e t r e s
---	--	---

- Càrrega docent (en crèdits) impartida segons categoria¹

PDI					Total general
AGREG	ASS	LEC	TEU	TU	
7,67	35,02	5,84	5,73	28,32	82,59

- Càrrega docent (en crèdits) impartida segons categoria i doctor/no doctor

DOCTOR								
AGREG	%	ASS	%	LEC	%	TU	%	Total doctor
7,67	17,17%	2,82	6,32%	5,84	13,09%	28,32	63,42%	44,66

NO DOCTOR				
ASS	%	TEU	%	Total no doctor
32,20	84,89%	5,73	15,11%	37,93



El percentatge de docència impartida per professors doctors el curs 2010-11 és del 54'07%. Aquesta xifra encara està per sota de la marcada per la memòria verificada (77'78%). Tot i això, tal que com es va preveure en la memòria del curs 2009-10, el percentatge de docència impartida per doctors ha augmentat notablement (el curs 2009-10 era del 39'2%). En aquesta mateixa línia, es preveu que el percentatge vagi augmentant a mesura que es vagi fent el desplegament de la resta del pla d'estudis (cal tenir en compte que el curs 2010-22 només hi ha actius el primer i el segon curs de la titulació).

En aquesta mateixa línia, també augmenta respecte al curs anterior la docència impartida per professors/es titulars i professors/es agregats que, conjuntament, supera a la de la resta de categories i que posa de manifest la consolidació dels estudis de Publicitat i Relacions Públiques i del Departament d'Estudis de Comunicació. En relació al professorat, cal destacar també la importància dels professors/es associats degut a les característiques específiques dels estudis de Publicitat i Relacions Públiques. La presència d'aquest col·lectiu és també una garantia de qualitat dels nostres estudis.

Anualment la Universitat Rovira i Virgili fa una enquesta a l'alumnat per preguntar sobre l'opinió d'aquest respecte la docència que reben. Aquestes dades s'analitzen des del centre i s'utilitzaran a l'hora d'elaborar processos de millora.

Per al curs acadèmic 2010-11 els resultats obtinguts per l'ensenyament de grau de Periodisme han estat d'un 5,73 i al global de la URV d'un 5,45. Aquestes dades, corresponents a les mitjanes ponderades, són sobre 7.

¹ AGREG: Agregat; ASS: Associat; LEC: Lector; TEU: Titular d'Escola Universitària; TU: Titular d'Universitat.

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i>	 f a c u l t a t d e l l e t r e s
---	---	--

Els resultats de l'avaluació del professorat del grau de Publicitat i Relacions Públiques se situen una mica per sobre de la mitjana de la URV i suposen una estimable millora en relació als resultats obtinguts el curs 2009-10 en el qual la mitjana per al grau de Publicitat i Relacions Públiques va ser una mica menor. Aquests resultats es consideren positius però millorables. Són positius perquè es tracta d'uns estudis de nova implantació que, a més a més, estan plenament adaptats al model de Bolonya. Això fa que el professorat s'hagi d'adaptar tant a unes assignatures de nova implantació (tot i que tots ells/es han impartit assignatures similars en altres estudis) i a les noves formes docents derivades de l'Espai Europeu. Per aquest motiu es creu que els resultats en propers cursos poden millorar i, per tant, l'objectiu per propers cursos és continuar en la línia de millora d'aquests resultats.

2.2.1.2. Ús de recursos docents

P.1.4-01.E02 Valoració de l'ús dels recursos docents



Tal i com ja es va assenyalar en l'Informe de Seguiment del curs 2009-10, durant els dos primers cursos de la titulació, els estudiants de Publicitat i Relacions Públiques comparteixen espais amb els estudis de Periodisme i de Comunicació Audiovisual. Aquest fet, sumat a l'elevat nombre d'alumnes que ja s'ha indicat més amunt, uns 106 per aquest curs, és a dir, 16 més dels que es va preveure a la memòria verificada (als quals cal sumar els 98 de primer curs) fa que hi hagi una alta pressió sobre aquests espais de docència. En la memòria del curs passat, es va afirmar que de cara al futur, calia plantejar-se com solucionar aquest aspecte mitjançant l'habilitació de nous espais o a través d'una major segmentació dels grups. En aquest sentit, cal dir que el Departament d'Estudis de Comunicació treballa en aquesta línia i, ja s'ha comentat més amunt, que s'ha iniciat el procés de desdoblament de grups de primer curs així com, s'està treballant en l'habilitació de nous espais de docència amb ajuda de la Facultat de Lletres.

D'altra banda, les característiques específiques dels estudis de Publicitat i Relacions Públiques cal vetllar constantment per l'adequació de les aules als requisits tècnics. En aquests sentit, la Facultat i l'Oficina de Logística haurien d'anar renovant els equipaments tecnològic de les aules (ordinadors, programari, aparells de reproducció VHS i DVD's, entre d'altres).

2.2.1.3. Ús de recursos docents virtuals

P.1.2-03.E02.1 Valoració de l'ús del Moodle

Facultat de Lletres (FLL) - GRAUS	2010-11		
	Total Espais	Actius	% actius
Espais Moodle actius	109	105	96%
Usuaris professors actius al Moodle	126	72	57%
Usuaris alumnes actius al Moodle	1.228	1.016	83%

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i>	facultat de  l l e t r e s
---	--	---

Les xifres d'aquest apartat reflecteixen un alt ús de l'Espai Moodle com a suport de la docència. En concret, destaca l'alt nivell d'Espais actius (un 96% del total) i l'ús que en fan els alumnes d'aquests espais (un 83%). Davant aquestes xifres tant positives, crida l'atenció d'ús que fan els professors i professores d'aquesta tecnologia (57%). En aquest sentit, de cara a proper cursos caldria implicar d'una manera més directa al professorat en l'ús d'aquesta tecnologia.

2.2.2. Planificació i desenvolupament docent

2.2.2.1. Metodologies docents i mida de grups

P.1.2-03.I01 Mitjana d'alumnes per grup

Informació inclosa a la memòria verificada:

Nombre de places de nou ingrés (*estimació per als 4 anys*)

Primer any: 30

Segon any: 30

Tercer any: 30

Quart any: 30



Total: 120

Com ja s'ha assenyalat més amunt, una de les preocupacions dels Estudis de Comunicació, és la mida que estan assolint els grups en el Grau de Comunicació. En aquest sentit, la problemàtica afecta tant al grup concret de Publicitat i Relacions Públiques ja que, les xifres del curs que es valora estan per sobre al que es va proposar en al memòria verificada (en aquest curs la matrícula va ser de 70 alumnes) com al conjunt del Programa Formatiu del Grau de Comunicació en el que aquest curs hi ha matriculats 204 alumnes. En aquest sentit, des del nostre punt de vista cal vigilar els nivells de matriculació per a que es puguin respectar les mesures dels grups que es van proposar en el memòria de grau. Creiem que aquest és un puntal bàsic per mantenir uns Estudis de qualitat.

P.1.2-02.a.E03.1 Valoració del Pla d'Acció Tutorial del Centre

Compliment d'objectius

De manera general, els objectius plantejats en el PAT de la Facultat de Lletres s'han acomplert de manera satisfactòria durant el curs 2010-11. De fet, a diferència de cursos anteriors, en tots els ensenyaments hi ha hagut un nivell de participació satisfactori que s'aproxima o supera el 50%. Cal destacar en aquest aspecte, en primer lloc, la clara millora en els resultats del Grau d'Història i la progressió del Grau d'Història de l'Art i, en segon lloc, el manteniment dels bons resultats en els Programes Formatius dels Graus de Comunicació i de Llengües.

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres</p> <p><i>Curs 2010-11</i></p>	<p>facultat de</p>  <p>lletres</p>
---	---	---

En aquest sentit, cal destacar l'esforç tant dels coordinadors/res de tutories dels graus com dels tutors i tutores en la clara millora d'aquests resultats. De la mateixa manera, sembla que les mesures adoptades a partir de les mancances detectades en informes anteriors comencen a tenir incidència en el desenvolupament de les tutories. Tot i això, l'objectiu és continuar aquesta millora progressiva i, per tant, caldria continuar amb les tasques de difusió de les tutories entre els estudiants i amb les accions d'implicació dels tutors i les tutores en aquest programa.

A més a més, com s'indicarà més endavant es fa necessari que la universitat estableixi de manera inequívoca el paper que juguen les tutories en el currículum dels estudiants. Aquest és un punt cabdal per garantir la implicació en el procés tant dels tutors i tutores com dels estudiants.

Plantejament del procés de tutoria

o DIFUSIÓ A ESTUDIANTS

És clau donar una bona informació del procés tutorial a l'inici del primer any dels estudiants. Per aquest motiu, es mantindrà la informació en la pre-matrícula i en les jornades d'acollida per part dels responsables de tutories o d'ensenyament. D'altra banda, es planteja, allí on calgui, realitzar reunions de curs específiques sobre les tutories (o aprofitar altres reunions de curs per a aprofundir sobre el tema).



Per al bon desenvolupament de les tasques de gestió i informació de les tutories, en l'informe sobre tutories del curs 2009-2010 es va destacar que seria necessari retocar els espais Moodle de tutories per tal de poder facilitar informació específica a cada curs o al conjunt dels alumnes. En concret es va proposar:

- Obrir un espai de coordinació de tutories per als coordinadors de cada ensenyament on hi figuressin tots els alumnes de cada grau –i també els tutors- i on es poguessin distingir en funció de l'any de primera matriculació al grau. Això facilitaria la difusió de notícies i la convocatòria de reunions adreçades al conjunt d'alumnes d'un grau o d'un curs. Aquest espai també hauria de poder facilitar al responsable de tutories de cada ensenyament l'accés als informes de seguiment del procés tutorial.
- Revisar cada any el contingut de l'espai tutorial de cada professor-tutor. Això s'hauria de fer a final o a inici de cada curs prèvia reunió dels responsables de tutories de cada ensenyament.

Totes dues accions ja s'han dut a terme des del Servei de Recursos Educatius de cara al curs 2011-12 i, per tant, caldrà fer un especial seguiment d'aquestes millores per veure quina és la seva incidència en el desenvolupament de les tutories durant el proper curs.

o FORMACIÓ DE TUTORS/ES

Com ja es va plantejar en l'informe de curs 2009-10, cal mantenir els cursos de formació sobre tutories en general i e-tutories en particular, per als professors que

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i></p>	<p>facultat de</p>  <p>lletres</p>
---	---	---

s'afegeixin al procés tutorial cada any i també per als que volen reforçar els seus coneixements.

Tant en les enquestes realitzades als estudiants sobre el procés tutorial com en les entrevistes dutes a terme per la Tècnica de Suport a la Qualitat Docent del Centre amb els alumnes de primer curs, els estudiants entrevistats destacaven que una de les principals utilitats de les tutories consistia en poder resoldre dubtes de tipus administratiu. Per aquest motiu, en l'informe anterior es va proposar l'elaboració d'una guia per als tutors i tutores on aquests/es poguessin trobar resposta a les demandes dels tutoritzats. En aquest sentit, aquesta guia hauria d'incloure els punts principals de qüestions de tipus administratiu que sovint formen el gruix de les consultes dels alumnes i que de vegades no es coneixen prou bé per part dels tutors. Tot i que durant el proper curs, es continuarà treballant en aquesta guia, a principis del curs 2010-11 els tutors i les tutores de la Facultat de Lletres van tenir reunions amb la Cap de Secretaria de la Facultat per resoldre dubtes administratius i per clarificar els principals processos administratius de cara a oferir una informació el més acurada possible als tutoritzats. Les reunions es van fer per Programes Formatius de graus. El nivell d'assistència a aquestes reunions va ser satisfactori i, per aquest motiu, es planteja mantenir-les de cara al proper curs.

o FREQUÈNCIA I SEQÜÈNCIA DE LA TUTORIA ACADÈMICA



No es creu convenient canviar l'esquema ja existent al PAT de la facultat i que creiem que s'ha utilitzat prou bé en general. Cada ensenyament, amb la guia que suposa la seqüència genèrica de la facultat, pot organitzar la tutoria d'acord amb les seves necessitats. Es recomanarà als responsables de les tutories de cada ensenyament que a l'inici del curs comentin amb els seus tutors quin nombre de tutories individuals o en petit grup cal fer en els cursos que es van obrint cada any (per al 2011-12, tercer curs en la majoria de graus i quart a Història i Història de l'Art).

o CONTINGUTS

En general els continguts del PAT són els necessaris. Tanmateix, en dues qüestions cal una millora que no depèn de la facultat:

- La millora de la informació sobre el currículum nuclear i la seva avaluació.
- El coneixement d'activitats alternatives per a alumnes als que se'ls detecta necessitats específiques durant la tutoria (per exemple: tècniques de reducció d'ansietat, tècniques per a la presa de decisions, resolució de conflictes...). És evident que els professors-tutors en algunes d'aquestes problemàtiques no poden fer més que posar-les en coneixement de qui tingui capacitat per tractar-les.

Esperem que al llarg d'aquest curs les noves orientacions sobre el paper dels tutors que han de venir de l'equip de govern permetin centrar aquestes tasques i millorar el procés tutorial donant-li un sentit global.

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i></p>	<p>facultat de</p>  <p>lletres</p>
---	---	---

o **METODOLOGIA**

Creiem que el Moodle-tutories és una eina adequada per a fer el seguiment del procés tutorial. Tanmateix, en l'informe de curs 2009-10 es va proposar millorar:



- El registre dels alumnes que assisteixen a les reunions informatives, prenent nota dels presents i absents i establint alternatives per a aquests últims, almenys els que justifiquin l'absència. Es faran llistats d'assistents en aquestes reunions i es passaran als tutors. Aquesta acció es va dur a terme durant el curs 2010-11. D'aquesta manera, es va passar llista a les Jornades d'Acollida i es va fer arribar als diferents tutors i tutores.
- El registre dels alumnes presents en reunions informatives per part de cada tutor, per tal que en quedi evidència a l'e-tutories. Cada coordinador hauria de poder veure si aquesta informació s'incorpora a l'e-tutories per part de cada tutor. Des del Serveis de Recursos Educatius s'ha millorat aquesta aplicació i ara ja es possible dur a terme aquestes accions.
- L'ús de l'eina per part d'alguns professors encara reticents. Es procurarà que s'apuntin als cursos o es dissenyarà un sistema de registre de les tutories d'acord amb l'SRE i els responsables de tutories de cada ensenyament. Durant el proper curs, es continuarà millorant aquest aspecte.

o **CRITERIS D'ASSIGNACIÓ ALUMNES-TUTORS, MÀXIM D'ALUMNES PER TUTOR**

No creiem que calgui modificar el sistema, pels motius que ja es van comentar en els informes de cursos passats. Com ja es va indicar en l'informe anterior, en el PFG en Comunicació, es poden produir problemes atès l'alt nombre d'alumnes a tutoritzar i el reduït nombre de professors a temps complet de què es disposa. Aquest problema que es començarà a fer efectiu el proper curs, encara no ha trobat una solució que, de cara a aquest curs, caldrà plantejar-se a nivell conjunt de la universitat ja que aquest problema potser afecta a altres ensenyaments de la URV. Per tant, cal donar orientacions genèriques de les tutories a nivell de URV.

La principal conclusió en relació al PAT del centre és la progressiva implantació del procés a tots els Programes Formatius de Grau. D'aquesta manera, s'ha comprovat que durant el curs analitzat han millorat de manera clara les dades de participació dels estudiants i dels tutors en tots els Graus de la Facultat de Lletres. En aquest sentit, cal destacar la millora que s'ha produït en el Programa Formatiu de Grau d'Història i d'Història de l'Art en relació a cursos anteriors.

En segon lloc, en les memòries dels graus es posa de relleu que les tutories eren imprescindibles per a l'assoliment de la competència nuclear C6. Des de la Facultat de Lletres, reclamem que s'aclareixi com es durà a terme el procés de justificació/avaluació d'aquesta competència (tenint en compte, que a finals del curs 2011-12 es graduarà la primera promoció d'Història i d'Història de l'Art). Cal resoldre si les tutories són o no obligatòries per als estudiants (la última resposta del vicerectorat de docència és que no) i si no ho són, com es justifica la C6 dels

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres</p> <p><i>Curs 2010-11</i></p>	<p>facultat de</p>  <p>lletres</p>
---	---	---

alumnes que no hagin assistit a cap tutoria? Creiem que resoldre aquest aspecte és cabdal en el plantejament de les tutories en el futur.



En tercer lloc, s'ha comprovat que millorar el procés d'informació i de comunicació entre els actors implicats en el procés de tutories genera clares avantatges tant en les expectatives de les persones que participen com en el propi sistema de tutories. Per tant, durant el proper curs s'intentarà millorar en aquests aspectes amb la implicació del màxim nombre de persones possible.

La quarta conclusió té a veure amb l'eina de gestió de les tutories (Moodle). Durant el curs 2009-10 es van fer una sèrie de demandes de millora de les e-tutories que s'acaben de dur a terme i que s'implementaran durant el curs 2010-11. En aquest àmbit, tant els alumnes com els tutors/es que han participat en les enquestes demanden algunes noves millores. Durant aquest curs, es tractarà de detectar quines són aquestes millores i es demanarà al Servei de Recursos Educatius que es duguin a terme.

P.1.1-01.E06 Activitats docents programades

Metodologies	nº assignatures
M1 Activitats Introductòries	16
M2 Sessió Magistral	16
M6 Presentacions / exposicions	6
M7 Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària	8
M8 Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques	3
M9 Pràctiques a laboratoris	5
M11 Pràctiques de camp/sortides	1
M15 Supòsits pràctics/ estudi de casos a l'aula ordinària	3
M16 Treballs	5
M17 Fòrums de discussió	1
M19 Resolució de problemes, exercicis	2
M20 Pràctiques a través de TIC	3
M23 Portfolis/ Carpeta d'aprenentatge	1
M38 Atenció personalitzada	16

Tal i com es pot veure en aquesta taula, en les assignatures impartides durant el curs 2010-11 al grau de Publicitat i Relacions Públiques s'aplica un gran ventall de metodologies docents. Entre elles predomina la sessió magistral (tot i que en cap assignatura és la única metodologia) que es considera bàsica en la transmissió dels continguts de les assignatures bàsiques (pròpies del primer curs). Com a complement a aquesta la majoria de les assignatures empra la resolució de problemes i exercicis a l'aula per adaptar-se a les característiques d'aplicació pràctica que també formen part del grau de Publicitat i Relacions Públiques.

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i>	facultat de  l l e t r e s
---	--	---



La utilització de les metodologies durant el curs 2010-11 s'ha considerat satisfactòria. Tot i així, en el marc dels Estudis de Comunicació es considera que cal actualitzar les metodologies docents i adaptar-les als objectius d'aprenentatge i, per aquest motiu, es continuarà treballant en aquest sentit.

2.2.2.2. Mètodes d'avaluació

P.1.2-03.E12.1 Mètodes i criteris d'avaluació

Metodologies	nº assignatures	nº assignatures en que s'avalua
M1 Activitats Introductòries	16	0
M2 Sessió Magistral	16	3
M6 Presentacions / exposicions	6	6
M7 Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària	8	5
M8 Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques	3	2
M9 Pràctiques a laboratoris	5	5
M11 Pràctiques de camp/sortides	1	1
M15 Supòsits pràctics/ estudi de casos a l'aula ordinària	3	1
M16 Treballs	5	5
M17 Fòrums de discussió	1	1
M19 Resolució de problemes, exercicis	2	2
M20 Pràctiques a través de TIC	3	3
M23 Portfolis/ Carpeta d'aprenentatge	1	1
M38 Atenció personalitzada	16	0
Proves	nº assignatures	nº assignatures en que s'avalua
P1 Proves de desenvolupament	7	6
P2 Proves objectives de preguntes curtes	2	2
P3 Proves objectives de tipus test	6	5
P4 Proves mixtes	1	1
P5 Proves pràctiques	8	7

En els estudis del Grau de Publicitat i Relacions Públiques, destaquen la varietat de metodologies d'avaluació aplicades. Aquesta varietat, ja plantejada en les guies docents, respon a les característiques dels estudis. Les característiques teòriques i pràctiques dels continguts dels Estudis fan necessari l'ús de metodologies variades que s'adaptin al que cal avaluar en cada moment.

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i>	facultat de  l l e t r e s
---	--	---

2.2.2.3. Pràctiques externes i mobilitat

Pràctiques externes

P.1.2-06.a.I01 Indicadors de les pràctiques externes

P.1.2-06.a.E03 Informe del procés de gestió de pràctiques externes de grau

Mobilitat

P.1.2-04.I01 Indicadors de la mobilitat de l'estudiant

P.1.2-04.E02 Informe del procés de gestió de la mobilitat de l'estudiant

En el curs 2010-11 s'ha implantat el 2n curs del grau de Publicitat i Relacions Públiques. Com les pràctiques externes i la mobilitat es porta a terme en els últims cursos del grau, encara no es disposa d'aquestes dades.

2.2.2.4. Orientació professional i inserció laboral



Orientació professional

P.1.2-05.I01 Indicadors de l'orientació professional

- Nombre de tutors
- Número d'accions d'orientació professional

Titulació	Nr. De tutors/es totals	N. fitxes seguiment	Tipus de tutories			
			Individual	Grup	Presencial	Virtual
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	4	99	73	26	95	0

Com ja s'ha assenyalat anteriorment, durant el curs 2010-11 només estan desplegados el dos primers cursos dels Estudis del Grau de Publicitat i Relacions Públiques. Tot i així, destaca l'alt nombre d'accions dutes a terme pels tutors i tutores de Publicitat i Relacions Públiques (99). Cal situar aquestes dades en el marc de la continua preocupació per part dels tutors i tutores en les tasques d'orientació professional dels estudiants.

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i></p>	<p>facultat de</p>  <p>lletres</p>
---	---	---

P.1.2-05.E02 Informe del procés de gestió d'orientació professional

En el curs 2010-11 s'ha implantat el 2n curs del grau de Publicitat i Relacions Públiques; per tant, no es disposa d'egressats per recollir la seva inserció laboral.

2.2.2.5. Satisfacció dels estudiants

P.1.2-01.a.102 Indicadors satisfacció del procés d'admissió d'estudiants als graus

Tal i com es va portar a terme per al curs 2009-10, durant el curs 2010-11 hi ha hagut a la web de la Facultat de Lletres una bústia de reclamacions, incidències, suggeriments i felicitacions per tal que els estudiants s'hi poguessin dirigir als òrgans de la Facultat amb els seus comentaris. Durant aquest curs acadèmic tampoc s'ha rebut cap comentari al respecte.

Així mateix, no s'ha recollit informació durant el curs 2010-11 relacionada amb:



- grau de satisfacció dels estudiants i del PAS implicat
- grau de satisfacció de la demanda de places
- grau d'acompliment de terminis

2.2.2.6. Altres

P.1.2-03.E04.1 Anàlisi de l'1Q-1R amb comentaris i propostes de millora.

Les conclusions extretes de l'informe 1Q-1R corresponent a la incorporació dels estudiants de primer curs a la Universitat, es refereixen a:

- En relació a les dades d'organització institucional, els estudiants tenen una percepció generalment bona de qüestions relacionades amb espais, grups de pràctiques, instal·lacions i recursos informàtics. Es troben, però, algunes divergències en relació amb els horaris.
- El conjunt d'aspectes relacionats amb la proposta docent (recursos, consignes, quantitat, nivell i coordinació de continguts i metodologies docents) tenen una valoració positiva.
- A nivell general i en relació amb aspectes relacionats pròpiament amb els estudiants i la seva incorporació universitària, aquests tenen una percepció positiva respecte al seu ingrés a la universitat, així com en relació a les tutories acadèmiques. Es destaquen com a aspectes positius la integració a la universitat, la capacitat d'autonomia, l'acompliment d'expectatives, i la bona relació amb els companys i clima a l'aula.

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i></p>	<p>facultat de</p>  <p>lletres</p>
---	---	---

- En gairebé tots els aspectes treballats els estudiants estan d'acord en que haurien de rebre més ajuda o orientació. Aquesta qüestió es refereix a aspectes burocràtics (per exemple com realitzar les matrícules), a aspectes pròpiament acadèmics (com aprofitar les classes o adaptar-se a noves metodologies docents, entre d'altres), i a aspectes relacionats amb l'orientació sobre sortides professionals i afrontar-se al món laboral.

De les conclusions de l'informe es deriva la necessitat d'incidir de manera més clara en la informació que reben els estudiants tant de les tutories com de la distribució dels horaris. D'altra banda, i com ja s'ha assenyalat, d'aquest informe es deriva que els estudiants posen en qüestió els equipaments informàtics, qüestió ja detectada als estudis.

Tot i la indiscutible validesa de les dades extretes d'aquest informe, cal assenyalat que, des del punt de vista dels Estudis de Comunicació, es creu necessari que aquestes dades serien més rellevants si també apareguessin en aquest informe de seguiment les dades de l'Estudi de Percepció de la Docència (EPD) que hauria de recollir la percepció dels estudiants en cursos posteriors. D'aquesta manera, a l'informe 1Q-1R que mostra l'opinió dels estudiants quan aquests només porten uns mesos als estudis se lis afegiria el punt de vista dels alumnes quan aquests ja estan més adaptats a les dinàmiques dels estudis.

Tot i això, si no apareixen al present estudi les dades de l'EPD és per motius de poca significació en les dades obtingudes degut a la baixa participació de l'estudiantat.

2.3. Resultats



2.3.1. Resultats acadèmics

A la memòria verificada es van posar els següents valors a les taxes:

- Taxa de graduació: 46%
- Taxa d'abandonament: per sota del 30%
- Taxa d'eficiència: aproximadament 95%



P.1.2-03.E16 Informe de les assignatures amb menor taxa d'èxit

Es presenta la taula amb les assignatures ordenades de menor a major taxa d'èxit, per curs acadèmic. El curs 2010-11 depèn de les assignatures del curs 2009-10; comença l'ordre de menor a major, pròpiament en el curs 2010-11, en les assignatures que només s'han fet en aquest curs.

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i>	facultat de  l l e t r e s
---	--	---

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Taxa d'Èxit	
			2009-10	2010-11
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	FORMACIÓ BÀSICA	Primer quadrimestre	84,23%	100,00%
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	FORMACIÓ BÀSICA	Anual	87,86%	63,21%
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	FORMACIÓ BÀSICA	Segon quadrimestre	92,86%	86,63%
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	FORMACIÓ BÀSICA	Primer quadrimestre	93,18%	100,00%
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	FORMACIÓ BÀSICA	Segon quadrimestre	93,75%	100,00%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	FORMACIÓ BÀSICA	Anual	95,45%	78,33%
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	FORMACIÓ BÀSICA	Primer quadrimestre	97,83%	85,45%
OPINIÓ PÚBLICA	FORMACIÓ BÀSICA	Segon quadrimestre	100,00%	100,00%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	FORMACIÓ BÀSICA	Anual	100,00%	92,86%
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	FORMACIÓ BÀSICA	Primer quadrimestre	100,00%	100,00%
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	Anual		92,86%
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	OBLIGATÒRIA	Anual		97,62%
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	OBLIGATÒRIA	Anual		97,83%
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	Anual		100,00%
FONAMENTS DEL PERIODISME	OBLIGATÒRIA	Anual		100,00%
TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	Anual		100,00%
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	OBLIGATÒRIA	Primer quadrimestre		100,00%

Com es desprèn de les dades recollides en aquesta taula, la pràctica totalitat de les assignatures de primer i de segon curs tenen unes taxes d'èxit al voltant del 90% i, per tant, en aquest sentint, en línies generals, la valoració d'aquestes dades és molt positiva. Hi ha, però, *algunes* excepcions, en concret, l'assignatura de *Tecnologia Audiovisual i d'Internet* (que té una taxa del 63'21% i que baixa

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i>	 f a c u l t a t d e l l e t r e s
---	---	--

respecte al curs 2009-10). L'assignatura de *Tecnologia Audiovisual i d'Internet* és una assignatura molt tècnica i que demana molta implicació per part dels alumnes. Podria dir-se que el nivell d'exigència és alt per tractar-se d'una assignatura de primer curs. Tot i així, es tracta d'una assignatura bàsica que és fonamental perquè dona fonaments per a moltes de les assignatures que s'han de cursar més endavant.

Per tant, en línies generals, la taxa de rendiment i la taxa d'èxit dels dos primers cursos del grau de Publicitat i Relacions Públiques són satisfactoris. La taxa d'èxit se situa entre el 80 i el 100%. Per tal de millorar els resultats en aquests apartats (sobretot en aquelles assignatures que es troben per sota d'aquestes mitjanes) es mantindran reunions amb els professors/es de les diferents matèries per tractar de detectar les majors dificultats amb els que es troben els i les alumnes en les seves assignatures per tractar de millorar. Aquests punts forts i dèbils del rendiment dels estudiants en les assignatures concretes és un dels temes principals que es tracten en les tutories acadèmiques.

P.1.2-03.E18

- Informe de la relació entre la taxa d'èxit, les característiques dels alumnes i la càrrega de feina

- Taxa d'èxit

La taxa d'èxit del grau de Publicitat i Relacions Públiques per al curs 2010-11 és d'un 93,16%.

2009-10	2010-11
94,21%	93,16%

- Accés dels alumnes per vies i notes d'entrada

Els alumnes que s'han matriculat al grau de Publicitat i Relacions Públiques ho han fet per les següents vies:

Tipus modalitat ingrés	Ingressos	
	2009-10	2010-11
Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	26	16
Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	3	9
PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	2	11
FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris		2
Més grans de 25 anys	1	
Estrangers amb conveni de reciprocitat		1

Les notes d'entrada dels alumnes matriculats al grau són les següents:

Interval nota accés	Est. nous	
	2009-10	2010-11
[6,7)	15	
[7,8)	13	
[8,9)	2	11
[9,10]		15
(10,14]		5

La nota mitjana d'accés al grau de Publicitat i Relacions Públiques pel curs 2010-11 és d'un 9,55.

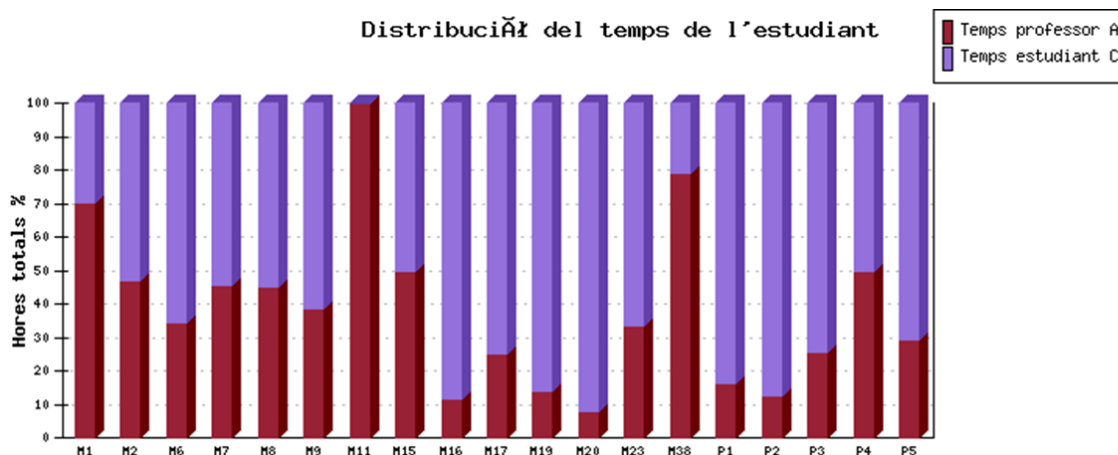
- Dedicació dels alumnes al programa



La dedicació dels alumnes a l'assignatura la calcula cada professor en hores de treball, segons les activitats que es desenvoluparan al llarg de l'assignatura.

Aquesta informació està pública a la guia docent del curs 2010-11, a l'apartat de "Planificació" dins de cada assignatura.

(https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1222&consulta=assignatures&any_academic=2010_11). *Clicar en el "nom" de l'assignatura en qüestió. Un cop dins de la informació de l'assignatura, clicar a "Planificació".*

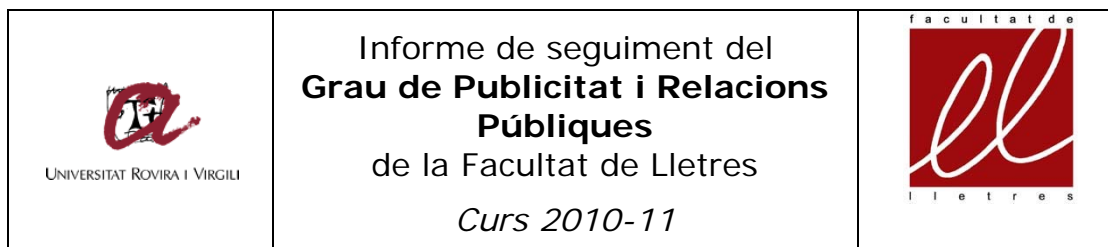
Com a resum de totes les metodologies i proves treballades a totes les assignatures del grau corresponents al 1r i 2n curs, tindriem la següent dedicació, exemplificada en el gràfic i taula següents:



 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i>	facultat de  l l e t r e s
---	--	---

Metodologies	nº assignatures	Temps amb presència del professor	A%	Temps de treball autònom de l'estudiant	C%	Hores totals (A+C)
		A		C		D
M1 Activitats Introductòries	16	54	70.1%	23	29.9%	77
M2 Sessió Magistral	16	515	46.9%	583	53.1%	1098
M6 Presentacions / exposicions	6	70.5	34.2%	135.6	65.8%	206.1
M7 Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària	8	130	45.6%	155	54.4%	285
M8 Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques	3	90	45%	110	55%	200
M9 Pràctiques a laboratoris	5	132.5	38.5%	212	61.5%	344.5
M11 Pràctiques de camp/sortides	1	20	100%	0	0%	20
M15 Supòsits pràctics/ estudi de casos a l'aula ordinària	3	50	50%	50	50%	100
M16 Treballs	5	21	11.7%	159	88.3%	180
M17 Fòrums de discussió	1	1	25%	3	75%	4
M19 Resolució de problemes, exercicis	2	7	14%	43	86%	50
M20 Pràctiques a través de TIC	3	4	7.7%	48	92.3%	52
M23 Portfolis/ Carpeta d'aprenentatge	1	3	33.3%	6	66.7%	9
M38 Atenció personalitzada	16	116	78.9%	31	21.1%	147
Subtotal	86	1214	43.8%	1558.6	56.2%	2772.6
Proves	nº assignatures	Temps amb presència del professor	A%	Temps de treball autònom de l'estudiant	C%	Hores totals (A+C)
		A		C		D
P1 Proves de desenvolupament	7	14	16.1%	73	83.9%	87
P2 Proves objectives de preguntes curtes	2	6	12.5%	42	87.5%	48
P3 Proves objectives de tipus test	6	17	25.4%	50	74.6%	67
P4 Proves mixtes	1	4	50%	4	50%	8
P5 Proves pràctiques	8	86	29.1%	210	70.9%	296
Subtotal	24	127	25.1%	379	74.9%	506
Total	110	1341	40.9%	1937.6	59.1%	3278.6

A més a més, es concreta la informació al Pla de Treball on el professor també planifica les hores de treball amb el professor i les hores de treball autònom de l'alumne de cadascuna de les activitats que tenen pes a la nota.



Les dades presentades en aquest apartat mostren l'alta taxa d'èxit dels estudiants del Grau de Publicitat i Relacions Públiques. Aquesta taxa se situa en el 93'16% i es manté en la línia del curs anterior (que tenia una taxa de 94'21%). Per tant, es considera que s'està en el camí adequat i que cal seguir aprofundint per millorar, en la mesura del possible, aquestes dades.

En relació a la càrrega de treball, pel seu perfil teòric-pràctic, la càrrega de treball dels estudis és alt (i a més a més, com ja s'ha comentat, es distribueix en tasques molt variades). Tot i així, s'ha de tenir en compte que la presència d'un pla de treball coordinat entre totes les assignatures fa que l'objectiu sigui que la càrrega de feina sigui equilibrada entre les assignatures i al llarg de tot el curs. Des del nostre punt de vista, i basant-nos en la taxa d'èxit, creiem que aquesta distribució de feina s'aconsegueix. Tot i així, des de la coordinació de la titulació (a través de reunions amb els diferents grups d'alumnes) i mitjançant les tutories, s'intenta treballar aquest aspecte en diferents moments del curs per anar adaptant la distribució de feina en cada moment.

- **Taxa de rendiment acadèmic**

La taxa de rendiment acadèmic del grau de Publicitat i Relacions Públiques per al curs 2010-11 és del 81,52%.

2009-10	2010-11
89,19%	81,52%

- **Taxa de rendiment acadèmic a 1r curs**

La taxa de rendiment acadèmic dels alumnes de 1r curs del grau de Publicitat i Relacions Públiques per al curs 2010-11 és del 76,17%.

2009-10	2010-11
58,14%	76,17%



- **Taxa d'abandonament a 1r curs**

La taxa d'abandonament dels alumnes de 1r curs del grau de Publicitat i Relacions Públiques per al curs 2010-11 és del 26,75%.

2009-10	2010-11
1,39%	26,75%

- **Altres taxes**

En el curs 2010-11 s'ha implantat el 2n curs del grau de Publicitat i Relacions Públiques; per tant, la **Taxa de graduació en el temps previst**, la **Taxa d'eficiència** i la **Durada mitjana dels estudis per cohort** encara no es pot calcular.

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i></p>	
---	---	--

2.3.2. Resultats personals



P.1.2-03.E05.1 Anàlisi de l'EPD amb comentaris i propostes de millora.

En el curs 2010-11 s'ha implantat el 2n curs del grau de Publicitat i Relacions Públiques; per tant, no es disposa d'egressats per recollir la seva satisfacció. Per una altra banda, no es consideren pel seu anàlisi les dades obtingudes mitjançant l'enquesta d'"Estudi de Percepció de la Docència (EPD)" al no haver assolit un percentatge significatiu de participació.

2.3.3. Inserció laboral dels titulats

P.1.2-03.E10 Resultats d'inserció laboral i satisfacció d'egressats AQU (titulació)

En el curs 2010-11 s'ha implantat el 2n curs del grau de Publicitat i Relacions Públiques; per tant, no es disposa d'egressats per recollir la seva inserció laboral.

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres</p> <p><i>Curs 2010-11</i></p>	<p>facultat de</p>  <p>lletres</p>
---	---	---

3. Valoració

3.1. Valoració qualitativa del desenvolupament de la titulació

P.1.5-01.E04 Valoració qualitativa del desenvolupament de la titulació



Com es desprèn de les dades mostrades en l'apartat anterior, el Grau de Publicitat i RRPPP té una important entrada d'alumnes que supera les previsions inicials del grau ja que, en els dos anys d'evolució dels estudis hi han accedit 70 alumnes quan, en la memòria inicial, s'havien previst 60. A més a més, cal afegir que tant la demanda global com la demanda en primera opció es manté en xifres similars al curs 2009-10 i que tant les notes de tall de la titulació com les notes mitjanes dels estudiants han augmentat en aquest curs. Per tant, d'aquestes dades es deriva una tendència positiva pel que fa a l'accés dels estudiants.

A aquestes dades, cal afegir que en curs 2010-11 la taxa de rendiment dels alumnes és del 81'52% tot i que, en el primer curs aquesta dada baixa fins al 76'17%. Des de la titulació es consideren aquestes dades com a positives tot i que, es considera que cal incidir, sobre tot, en el rendiment del primer curs acadèmic. En relació a les dades de rendiment del primer curs, volem destacar que hi ha hagut una clara millora en relació al curs 2009-10 (en el que aquesta taxa va ser del 58'14%. De la mateixa manera, considerem força positiva la taxa d'èxit que se situa en el 93'16%.

La dada en la que es vol treballar més intensament des del punt de vista dels estudis és la taxa d'abandonament en primer curs que ha passat de ser pràcticament marginal (1'39%) al 26'75%. En aquest sentit, els Estudis de Comunicació treballaran per detectar les causes de l'alt abandonament i es tractarà de trobar solucions.

Pel que fa al professorat, els estudis de Comunicació es nodreixen d'un professorat jove i dinàmic implicat en una docència innovadora i de qualitat, amb un tracte humà i individualitzat. L'equip docent està format per investigadors/es de trajectòria contrastada i per professionals de reconegut prestigi en l'àmbit de la comunicació.



En el pla dels equipaments, aquests estudis compten amb les més modernes instal·lacions i equipaments audiovisuals, plenament professionals i d'última generació: dos platós de televisió complets, un estudi de ràdio, un estudi de fotografia, un laboratori de mitjans en línia, un laboratori de disseny gràfic i animació audiovisual i un laboratori de tractament d'imatge amb 12 cabines d'edició no lineal d'àudio i de vídeo. A banda, disposa de 12 equips de sortida d'àudio, de vídeo i de fotografia complets.

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i></p>	<p>facultat de</p>  <p>lletres</p>
---	---	---

4. Propostes de millora

4.1. Propostes de millora

- En la línia del que es va treballar en el curs passat i degut als efectes positius que va tenir, es continuarà organitzant sessions de formació específiques per als professors i les professores del Programa Formatiu del Grau de Comunicació per a ajudar en l'elaboració dels seus plans de treball.
- Degut a que el nombre de matriculats és superior al que s'havia previst caldria segmentar els grups per graus i, en algunes assignatures, crear més grups de pràctiques, en la línia del que ja s'està fent actualment.
- Tot i que les dades d'aquest curs han millorat respecte a les del curs anterior, caldria augmentar el % de docència impartida per professorat doctor per arribar als nivells que es van establir en la memòria de grau.
- Durant el curs 2009-10 es va treballar per habilitar més espais, sobretot, laboratoris. En el proper curs caldrà vetllar constantment per l'adequació de les aules als requisits tècnics.
- Treballar conjuntament professors/es, alumnes i responsable d'ensenyament en la distribució de les feines dels alumnes per aconseguir una millora de les taxes de rendiment i d'èxit d'aquelles assignatures que les tenen més baixes.
- Introduir les dades de l'EPD intentant, prèviament, que aquestes siguin prou representatives.
- Aclarir la manera en que les tutories hauran de ser avaluades en un futur.
- Mantenir els cursos de formació sobre tutories en general i e-tutories en particular.
- Millorar la informació sobre el currículum nuclear i la seva avaluació.
- Evitar desfasament entre les dates administratives i les acadèmiques perquè els alumnes s'incorporen a les classes quan s'està a meitat de quadrimestre i això perjudica clarament als alumnes que es troben en aquesta situació degut a que la pràctica totalitat de les assignatures del Grau de Publicitat i Relacions Públiques s'avaluen mitjançant avaluació continuada.
- Mantenir reunions amb els professors/es de les diferents matèries per tractar de detectar les majors dificultats amb els que es troben els i les alumnes en les seves assignatures

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i>	facultat de  l l e t r e s
---	--	---

4.2. Propostes de modificació de la memòria

P.1.5-01.E05 Propostes de modificació de la memòria

En aquest curs, el Grau de Publicitat i Relacions Públiques no proposa cap modificació de la memòria.

4.3. Seguiment recomanacions ANECA

P.1.5-01.E08 Seguiment recomanacions ANECA

A l'Informe final d'avaluació de l'ANECA es va posar la recomanació:

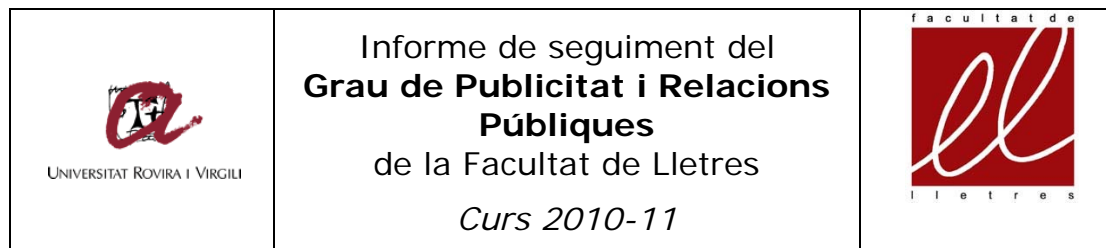
"CRITERIO 5: PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

La materia "Corrientes estéticas contemporáneas en comunicación" resulta un tanto confusa en su denominación y puede producir perplejidad sobre su contenido. A la vista del resumen de contenidos que se adjunta se recomienda se revise su denominación, buscando la mayor coherencia entre contenidos y título de la materia, pensando siempre en la claridad de la información al estudiante. (A modo de ejemplo podría denominarse "Corrientes estéticas contemporáneas."

Informe:

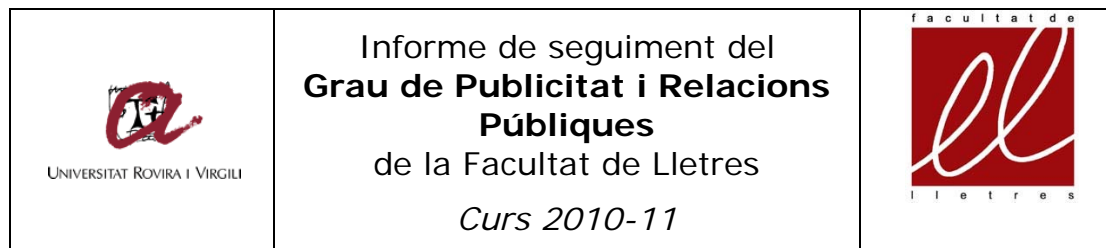
El nom d'aquesta assignatura de primer de grau s'ha mantingut però s'ha seguit la indicació de l'ANECA a través d'una definició i concreció exhaustiva d'aquesta assignatura a través de la guia docent. D'aquesta manera, els estudiants tenen la informació necessària per interpretar els continguts i l'orientació de l'assignatura. La guia docent d'aquesta assignatura es pot consultar a la pàgina web https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1222&assignatura=12224009&any_academic=2010_11&any_academic=2010_11.

La informació de la guia docent és pública i els alumnes poden accedir a ella abans de matricular-se. A la primera pàgina d'aquesta guia docent es diu que l'objectiu general de l'assignatura "és el de capacitar l'alumne en el coneixement dels principals corrents estètics que imperen en l'àmbit de la comunicació i la cultura visual contemporànies".



5. Ubicació de la informació pública sobre el desenvolupament i indicadors del Grau de Publicitat i Relacions Públiques



DIMENSÍO	CONTINGUTS	ENLLAÇ
ACCÉS ALS ESTUDIS	Objectius de la titulació	http://www.urv.cat/cae/graus/graudepublicitat.html#_4
	Perfil d'ingrés	http://www.urv.cat/cae/graus/graudepublicitat.html#_2
	Perfil d'egrés	http://www.urv.cat/cae/graus/graudepublicitat.html#_6
		http://www.urv.cat/cae/graus/graudepublicitat.html#_7
	Nombre de places ofertes	http://www.urv.cat/cae/graus/graudepublicitat.html#_1
	Demanda global i en primera opció	http://wwwa.urv.cat/centres/lletres/DocumentsAdjunts/Indicadors_seguiment_1011_FLL.pdf
	Via d'accés, opció i nota de tall	http://www.urv.cat/cae/graus/acceshumanitatsiarts.html
		http://www.urv.cat/futurs_estudiants/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/acces.html
		http://www.urv.cat/media/upload/arxiu/CAE/notesdetall.pdf
	Assignatures o proves especials que possibiliten la millora de la nota d'accés	http://www.urv.cat/futurs_estudiants/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/acces.html
Informació sobre preinscripció i admissió (procediment, calendari,...)	http://www.urv.cat/futurs_estudiants/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/preinscripcio.html	
Normativa de trasllats	http://www.urv.cat/gestio_academica/tramits_administratiu/proc_trasllat_d_expedient_1_grau.html	
MATRÍCULA	Període i procediment de matriculació	http://www.urv.cat/futurs_estudiants/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/matriculada.html
	Sessions d'acollida i tutorització	http://www.urv.cat/cae/acollida.html#2



PLA D'ESTUDIS	Denominació dels estudis	http://www.urv.cat/cae/graus/graudepublicitat.html
	Títol en superar els estudis de grau	http://www.urv.cat/cae/graus/graudepublicitat.html
	Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS	http://www.urv.cat/cae/graus/graudepublicitat.html#_1
	Estructura del pla d'estudis (1)	http://www.urv.cat/gestio_academica/plans/ciencias_socials_juridiques/publicitat_rrpp_grau.html
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS	Calendari acadèmic	http://wwwa.urv.cat/centres/lletres/DocumentsAdjunts/Calendari_Facultat_de_Lletres1112.pdf
	Guia docent (2)	https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1222&any_academic=2010_11
	RECURSOS D'APRENTATGE:	
	Campus virtual	http://moodle.urv.cat/
	Biblioteca	http://www.urv.es/biblioteca/biblioteques/campus_catalunya/index.html
	Assignatura/Fons d'informació	https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1222&consulta=assignatures&any_academic=2010_11
Pla d'acció tutorial	https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&apartat=pat&any_academic=2010_11	
PROFESSORAT	Professorat de la titulació	https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1222&consulta=assignatures&any_academic=2010_11
	Informació de contacte	https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1222&consulta=assignatures&any_academic=2010_11
Informació Pública sobre indicadors	Taxes i indicadors	http://wwwa.urv.cat/centres/lletres/DocumentsAdjunts/Indicadors_seguiment_1011_FLL.pdf

1 Continguts: Matèries/assignatures: seqüenciació i crèdits ECTS; assignatures obligatòries/optatives; distribució de crèdits per curs; prerequisits/itineraris

2 La guia docent es pot articular per matèria/assignatura o per període/curs. Segons el grau de concreció, alguns continguts podrien estar disponibles només internament (accés restringit). Els continguts mínims d'informació pública podrien incloure calendari; horaris i aules; metodologia d'ensenyament i avaluació; professorat; dates d'examen.

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Informe de seguiment del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Lletres <i>Curs 2010-11</i></p>	 <p>facultat de lletres</p>
---	---	--



Dra. Arantxa Capdevila Gómez
Responsable d'Ensenyament del Grau de Publicitat i Relacions Públiques