

## ÍNDEX

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Introducció</b> .....  | <b>2</b>  |
| <b>1. Planificació de la titulació</b> .....  | <b>3</b>  |
| <b>2. Indicadors</b> .....  | <b>4</b>  |
| 2.1 Accés .....   | 4         |
| 2.1.1 Característiques del procés d'accés .....   | 4         |
| 2.1.2 Característiques personals i socials dels alumnes de nou ingrés .....                   | 4         |
| 2.1.3 Mecanismes habilitats per facilitar la incorporació dels alumnes .....                  | 5         |
| 2.2 Desenvolupament de l'ensenyament .....  | 6         |
| 2.2.1 Estudiants .....  | 6         |
| 2.2.2 Recursos humans: personal acadèmic i personal de suport a la docència .....             | 6         |
| 2.2.2.1 Personal acadèmic .....   | 6         |
| 2.2.2.2 Personal de suport a la docència .....  | 7         |
| 2.2.3 Recursos materials i serveis.....   | 8         |
| 2.2.4 Desenvolupament docent .....  | 8         |
| 2.2.4.1 Metodologies docents, sistema d'avaluació i mida de grups                             | 8         |
| 2.2.4.2 Ús de recursos docents virtuals.....  | 12        |
| 2.2.4.3 Acció Tutorial.....   | 12        |
| 2.2.4.4 Pràctiques externes .....   | 13        |
| 2.2.4.5 Mobilitat .....   | 13        |
| 2.2.4.6 Treball Fi de Màster .....  | 13        |
| 2.2.4.7 Orientació professional i inserció laboral.....                                       | 14        |
| 2.2.5 Satisfacció.....  | 14        |
| 2.3 Resultats .....   | 14        |
| 2.3.1 Resultats acadèmics .....   | 14        |
| 2.3.2 Resultats personals .....   | 16        |
| 2.3.3 Inserció laboral dels titulats.....   | 16        |
| <b>3. Valoració del seguiment dels indicadors i del desenvolupament de la titulació</b> ..... | <b>17</b> |
| 3.1 Valoració qualitativa del desenvolupament de la titulació .....                           | 17        |
| <b>4. Propostes de millora</b> .....  | <b>18</b> |
| 4.1 Propostes de millora .....  | 18        |
| 4.2 Propostes de modificació de la memòria .....  | 18        |
| 4.3 Seguiment de les propostes de millora de l'informe anterior.....                          | 18        |
| 4.4 Seguiment de recomanacions externes (ANECA i AQU).....                                    | 18        |
| <b>5. Documents de referència</b> .....   | <b>20</b> |
| <b>6. Annexes</b> .....   | <b>21</b> |

|   |   |  |
|---|---|--|
|  <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p> | <p>Seguiment anual del<br/> <b>Màster en Comunicació Estratègica<br/> en la Societat del Risc</b><br/> de la Facultat de Lletres</p> <p><i>Curs 2012-13</i></p> |  |
|---|---|--|

## Introducció

El Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc de la Universitat Rovira i Virgili, dins del procés de seguiment de les titulacions oficials, ha realitzat aquest informe de seguiment per al curs 2012-13.

Els agents implicats en el procés d'elaboració, aprovació i informació del present informe són, principalment, el Coordinador del Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc, implicat directe en la seva elaboració. Així mateix, de la seva aprovació i informació s'encarrega la Junta de Centre de la Facultat de Lletres.

Característiques bàsiques de la titulació:

- Crèdits: 60 ECTS
- Branca: Ciències Socials i Jurídiques
- Modalitat d'ensenyament: Presencial
- Títol interuniversitari: No
- Perfil: Acadèmic
- Especialitats: No

Donat que aquest màster s'ha implantat el mateix curs de l'anàlisi, el 2012-13, s'aporten com a històric d'altres cursos, i per poder proporcionar comentaris i anàlisis amb més profunditat, les dades referents al màster que extingeix "Comunicació Política, Institucional i Corporativa en Entorns de Crisi i de Risc".

|   |   |  |
|---|---|--|
|  <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p> | <p>Seguiment anual del<br/> <b>Màster en Comunicació Estratègica<br/> en la Societat del Risc</b><br/> de la Facultat de Lletres</p> <p><i>Curs 2012-13</i></p> |  |
|---|---|--|

## 1. Planificació de la titulació

La planificació, programació i avaluació de les competències en el model docent de la URV, **pels màsters** es duu a terme en tres nivells de concreció diferents.

En el primer nivell, el Projecte Formatiu de la Titulació, que es concreta amb la **Memòria Oficial del Títol**. La data en que es va obtenir l'informe favorable va ser el 24 de juliol de 2012.

La memòria verificada del màster està publicada en l'enllaç següent:

[http://www.fl.urv.cat/media/upload/arxius/garantia-qualitat/memoriaMasters/Comunicacio\\_estrategica\\_sociedad%20risc.pdf](http://www.fl.urv.cat/media/upload/arxius/garantia-qualitat/memoriaMasters/Comunicacio_estrategica_sociedad%20risc.pdf)

Finalment, i com ja s'havia comentat en els anteriors informes de seguiment, s'ha redissenyat i fet pública la nova web de la Facultat de Lletres. En aquesta hi ha un apartat específic anomenat "**Garantia de la Qualitat**" on estan publicades les memòries verificades de grau i màster.

En un segon nivell es concreta d'una banda el **Mapa de Competències**, que és el pla d'estudis de la titulació en forma de competències. S'aporta l'enllaç al perfil de competències de la titulació:

[https://moodle.urv.net/docnet/guia\\_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1276&consulta=competencies&any\\_academic=2012\\_13](https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1276&consulta=competencies&any_academic=2012_13)

D'altra banda les **guies docents** de les assignatures, publicades abans de la matrícula, detallen els resultats d'aprenentatge, continguts, distribució amb ECTS, sistema d'avaluació, bibliografia, entre altres. Es facilita l'enllaç de la guies docents de les assignatures:

[https://moodle.urv.net/docnet/guia\\_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1276&consulta=assignatures&any\\_academic=2012\\_13](https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1276&consulta=assignatures&any_academic=2012_13)

Aquesta taula presenta les dades del percentatge de guies docents adaptades als paràmetres de l'EEES.

| Nom  | % Guies Docents Adaptades a l'EEES |    |                               |                                 |
|--|------------------------------------|----|-------------------------------|---------------------------------|
|  | 1r                                 | 2n | %opt                          | %Total                          |
| Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012) | <b>83.33%</b><br><b>(10/12)</b>    |    | <b>88.89%</b><br><b>(8/9)</b> | <b>85.71%</b><br><b>(18/21)</b> |

En el tercer nivell trobem el **Pla de Treball**. Consisteix en concretar, al detall, les activitats que l'estudiant haurà de dur a terme en una assignatura, fent especial èmfasis en les activitats d'avaluació. El Pla de Treball es desenvolupa a l'espai de docència de l'entorn virtual de formació de la URV (Moodle) i és d'ús intern, una vegada l'estudiant s'ha matriculat. L'objectiu és buscar la distribució òptima del treball de l'estudiant pel que fa a càrregues i distribució temporal on la coordinació docent n'és la clau.

A l'actualitat, la sistematització en l'elaboració de Plans de Treball s'està portant a terme, des de la Facultat de Lletres, en termes de grau i no de màster. Tot i això, es preveu en un futur elaborar Plans de Treball també per a titulacions de màster.

## 2. Indicadors

### 2.1 Accés

#### 2.1.1 Característiques del procés d'accés

**Taula 1. Indicadors del procés d'admissió d'estudiants a màster**

|                        | 2010-11 | 2011-12 | 2012-13 |
|------------------------|---------|---------|---------|
| Estudiants preinscrits | 45      | 55      | 36      |
| Estudiants admesos     | 27      | 29      | 18      |
| Estudiants matriculats | 20      | 27      | 18*     |

\* 5 són matrícules del pla del 2010

Font: SINIA

Data informe: 24/02/2014

Els resultats del 2012-2013 no han estat tant satisfactori com desitjava el Departament i la Coordinació. No obstant, la situació de crisi i la indefinició fins últim moment de qüestions com el Decreto de Preus així com tramitacions (re-verificació, etc.) atenuen la valoració negativa dels resultats.

#### 2.1.2 Característiques personals i socials dels alumnes de nou ingrés

**Taula 2. Nombre d'estudiants de nou accés segons la universitat d'origen**

|               |                                     | 2010-11 | 2011-12 | 2012-13 |
|---------------|-------------------------------------|---------|---------|---------|
| ESPANYA       | Universidad de Sevilla              |         |         | 1       |
|               | Universidad de Vigo                 |         | 1       |         |
|               | Universidad Politècnica de Valencia |         | 1       |         |
|               | Universitat Abat Oliba CEU          | 1       |         |         |
|               | Universitat Pompeu Fabra            | 2       |         |         |
|               | Universitat Jaume I                 |         | 1       |         |
|               | Universitat Autònoma de Barcelona   | 5       | 2       | 1       |
|               | Universitat de Girona               |         | 2       |         |
|               | Universitat Rovira i Virgili        | 7       | 5       | 3       |
| ARGENTINA     | Ministerio de Educación y Ciencia   | 1       |         | 1       |
| COLÒMBIA      | Ministerio de Educación y Ciencia   | 1       |         | 1       |
| CUBA          | Ministerio de Educación y Ciencia   |         | 1       |         |
| EQUADOR       | Ministerio de Educación y Ciencia   |         | 1       |         |
| MÈXIC         | Ministerio de Educación y Ciencia   |         |         | 1       |
| REGNE UNIT    | Ministerio de Educación y Ciencia   |         | 1       |         |
| ROMANIA       | Ministerio de Educación y Ciencia   | 2       |         | 1       |
| UCRAÏNA       | Ministerio de Educación y Ciencia   |         |         | 1       |
| URUGUAI       | Ministerio de Educación y Ciencia   |         | 1       |         |
| VENEÇUELA     | Ministerio de Educación y Ciencia   |         | 1       | 1       |
| XILE          | Ministerio de Educación y Ciencia   |         | 1       | 2       |
| XINA          | Ministerio de Educación y Ciencia   |         |         | 1       |
| Sense definir |                                     | 1       | 1       |         |

Font: SINIA

|   |  |  |
|---|--|--|
| <br>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI | Seguiment anual del<br><b>Màster en Comunicació Estratègica<br/>         en la Societat del Risc</b><br>de la Facultat de Lletres<br><i>Curs 2012-13</i> |  |
|---|--|--|

Data informe: 24/02/2014

Valorem molt positivament el fet de tenir un gran nombre d'estudiants estrangers (més del 50%) i que més del 80% dels estudiants matriculats eren de fora de la URV.

**Taula 3. Nombre d'estudiants de nou accés segons via d'entrada**

|   | 2010-11 | 2011-12 | 2012-13 |
|---|---------|---------|---------|
| Titulats de Grau /<br>Diplomatura /<br>Arquitecte Tècnic /<br>Enginyer Tècnic | 1       | 2       | 4       |
| Llicenciats /<br>Arquitecte / Enginyer  | 15      | 10      | 9       |
| Estudis estrangers<br>no homologats   | 4       | 8       |         |

Font: SINIA

Data informe: 24/02/2014

El perfil de l'estudiant no ha variat significativament durant els 3 anys, tenint preponderància aquells estudis de llicenciatura completa.

**Taula 4. Percentatge d'estudiants de nou ingrés segons edat**

|         | 2012-13 |      |      |
|---------|---------|------|------|
|         | Total   | Dona | Home |
| 22      | 8%      | 8%   |      |
| 23      | 15%     | 8%   | 8%   |
| 24      | 15%     | 15%  |      |
| 26      | 23%     | 8%   | 15%  |
| 27      | 8%      | 8%   |      |
| [30-34] | 8%      | 8%   |      |
| [35-39] | 15%     | 15%  |      |
| >=40    | 8%      | 8%   |      |

Font: SINIA

Data informe: 04/02/2014

Donat que el Màster està pensat amb un focus de perfeccionament (acadèmic i professional), allò es nota clarament en el fet que els estudiants siguin majoritàriament persones de més de 25 anys.

A nivell global, creiem que aquesta tercera edició ha estat bé, tot i que no tan com esperàvem. No obstant, la internacionalització ha millorat de forma considerable, arribant a ser més del 50% dels nous matriculats. Per tant, el resultat general d'accés són bons, però tenint en compte el context de recessió que es viu a Catalunya i Espanya, de cara als propers anys s'haurà de fer un esforç suplementari per captar estudiants de fora (d'Europa i Amèrica). En aquest sentit, la proporció d'estudiants estrangers s'hauria de igualar amb els estudiants nacionals. En quant al nombre d'estudiants, també es vol augmentar el nombre d'estudiants matriculats i portar-lo fins al voltant dels 25 estudiants anuals.

### 2.1.3 Mecanismes habilitats per facilitar la incorporació dels alumnes

Els instruments que s'utilitzen per a informar sobre el perfil d'accés dels estudiants de l'ensenyament són:

- **La Web de la URV i de la Facultat de Lletres:**

|   |  |  |
|---|--|--|
| <br>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI | Seguiment anual del<br><b>Màster en Comunicació Estratègica<br/>         en la Societat del Risc</b><br>de la Facultat de Lletres<br><i>Curs 2012-13</i> |  |
|---|--|--|

[http://www.urv.cat/masters\\_oficials/socials\\_juridiques/com\\_estrategica/master\\_comunicacio\\_estrategica.html](http://www.urv.cat/masters_oficials/socials_juridiques/com_estrategica/master_comunicacio_estrategica.html)

### - Díptics

El perfil d'ingrés, també es comunica a partir dels díptics que el Centre prepara per tal de repartir en jornades i xerrades de portes obertes.

Així com també es publica en el llibret de titulacions de la Facultat que es fa anualment per donar difusió als ensenyaments del centre. Aquest llibret està a disposició dels interessats a l'OSD.

## 2.2 Desenvolupament de l'ensenyament

### 2.2.1 Estudiants

**Taula 5. Indicadors del perfil global de l'estudiant de la titulació**

|                               | 2010-11 | 2011-12 | 2012-13 |
|-------------------------------|---------|---------|---------|
| Estudiants totals matriculats | 20      | 27      | 13      |
| Dona                          | 16      | 19      | 10      |
| Home                          | 4       | 8       | 3       |

Font: SINIA

Data informe: 24/02/2014

El perfil segueix els mateixos patrons que els estudis de grau de comunicació: una majoria important dels estudiants són dones.

**Taula 6. Percentatge d'estudiants segons edat**

|         | 2012-13 |      |      |
|---------|---------|------|------|
|         | Total   | Dona | Home |
| 22      | 8%      | 8%   |      |
| 23      | 15%     | 8%   | 8%   |
| 24      | 15%     | 15%  |      |
| 26      | 23%     | 8%   | 15%  |
| 27      | 8%      | 8%   |      |
| [30-34] | 8%      | 8%   |      |
| [35-39] | 15%     | 15%  |      |
| >=40    | 8%      | 8%   |      |

Font: SINIA

Data informe: 04/02/2014

Donat que el Màster està pensat amb un focus de perfeccionament (acadèmic i professional), allò es nota clarament en el fet que els estudiants siguin majoritàriament persones de més de 25 anys.

### 2.2.2 Recursos humans: personal acadèmic i personal de suport a la docència

#### 2.2.2.1 Personal acadèmic

**Taula 7. Càrrega docent impartida segons categoria**

|                     | %     |
|---------------------|-------|
| <b>DOCTOR</b>       |       |
| Associat/da Laboral | 1,52% |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <br>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI | <b>Seguiment anual del<br/>Màster en Comunicació Estratègica<br/>en la Societat del Risc<br/>de la Facultat de Lletres</b><br><br><i>Curs 2012-13</i> | <br>FACULTAT DE LLETRES |
|---|---|--|

|   |                |
|---|----------------|
| Professorat Agregat                     | 28,07%         |
| Professorat Lector                      | 7,30%          |
| Titular d'Universitat                   | 37,62%         |
| <b>TOTAL DOCTOR</b>                     | <b>74,51%</b>  |
| <b>NO DOCTOR</b>                        |                |
| Associat/da Laboral                     | 22,81%         |
| Becari/ària Predoc.URV<br>amb S. Social | 2,68%          |
| <b>TOTAL NO DOCTOR</b>                  | <b>25,49%</b>  |
| <b>Total</b>                            | <b>100,00%</b> |

Font: SINIA

Data informe: 24/02/2014

Es pot observar que 2 terços del professorat del màster és doctor, fet que s'ha incrementat notablement en relació a edicions anteriors. I que la majoria dels professors del màster són professors amb contractació estable a la universitat.

**Taula 8. % de docència impartida per PDI doctor**

|                  | %       |
|------------------|---------|
| <b>DOCTOR</b>    | 74,51%  |
| <b>NO DOCTOR</b> | 25,49%  |
| <b>TOTAL</b>     | 100,00% |

Font: SINIA

Data informe: 24/02/2014

El total de doctors és molt alt (3/4 del professorat del màster), però la nostra intenció es pujar aquest nivell fins el 85% de doctors als propers anys. La major part del professorat doctor està concentrat en les assignatures troncal i obligatòries (quasi el 90%).

**Taula 9. % de PDI doctor al màster**

|                                      | N         | % PDI doctor   |
|--------------------------------------|-----------|----------------|
| <b>DOCTOR</b>                        |           |                |
| Associat/da Laboral                  | 1         | 5,00%          |
| Professorat Agregat                  | 4         | 20,00%         |
| Professorat Lector                   | 2         | 10,00%         |
| Titular d'Universitat                | 5         | 25,00%         |
| <b>TOTAL DOCTOR</b>                  | <b>12</b> | <b>60,00%</b>  |
| <b>NO DOCTOR</b>                     |           |                |
| Associat/da Laboral                  | 6         | 30,00%         |
| Becari/ària Predoc.URV amb S. Social | 2         | 10,00%         |
| <b>TOTAL NO DOCTOR</b>               | <b>8</b>  | <b>40,00%</b>  |
| <b>Total</b>                         | <b>20</b> | <b>100,00%</b> |

Font: SINIA

Data informe: 24/02/2014

Tenim un alt percentatge de docència impartida per no doctors que es corresponen amb un alt nombre de convidats del món professional. El professorat no doctor (majoritàriament associats) contribueixen principalment en aquelles assignatures complementàries i optatives, i també com convidats de referència en les assignatures troncal impartides per professors doctors.

#### 2.2.2.2 Personal de suport a la docència

|   |  |  |
|---|--|--|
| <br>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI | Seguiment anual del<br><b>Màster en Comunicació Estratègica<br/> en la Societat del Risc</b><br>de la Facultat de Lletres<br><br><i>Curs 2012-13</i> |  |
|---|--|--|

El personal de suport a la docència disponible és adequat al nombre d'estudiants i a les característiques del títol. No obstant, hem aprofitat la convocatòria de beques d' "Assistents Docents" d'AGAUR, per reforçar aquest aspecte.

### 2.2.3 Recursos materials i serveis

La utilització dels recursos materials (l'aulari, els laboratoris i d'altres) va ésser molt bona, i tant el professorat com els estudiants van aprofitar adequadament els recursos existents.

Els serveis de suport a la docència, als docents i a l'estudiant, com són els casos del CRAI, han estat adequats i ben aprofitats. Per altre banda, el servei de restauració/menjadors també va ésser de molta ajuda, ja que molts estudiants van fer bon ús d'ell.

### 2.2.4 Desenvolupament docent

#### 2.2.4.1 Metodologies docents, sistema d'avaluació i mida de grups

Creiem que el grup al voltant de 15 estudiants ha estat adequat per al desenvolupament del màster, ja que les classes i les activitats individuals i grupals es van poder portar a terme de forma adient.

Aquest fet ha possibilitat fer un seguiment individualitzat dels estudiants, tant durant el curs mitjançant tutories amb el Coordinador del Màster com en la realització dels seus Treballs Finals amb cada tutor del treball. S'ha facilitat la integració i participació dels alumnes, així com la feina dels estudiants en el desenvolupament dels treballs i exercicis de les assignatures, i del Treball Final de Màster. Això ha quedat reflectit no només en el nivell d'aprovat en les assignatures, sinó també en les bones notes obtingudes pels alumnes.

**Taula 10. Mida del grup per a cada assignatura**

| Assignatura                                       | Curs | Tipologia   | Crèdits | Estudiants màster | Nº total d'estudiants matriculats a l'assignatura |
|---|------|-------------|---------|-------------------|---|
| Comunicació en la Societat del Risc               | 1    | Obligatòria | 3       | 13                | 14  |
| Mètodes Qualitatius de Recerca en Comunicació     | 1    | Obligatòria | 3       | 12                | 12  |
| Mètodes Quantitatius de Recerca en Comunicació    | 1    | Obligatòria | 3       | 12                | 12  |
| Anàlisi de Discursos Persuasius                   | 1    | Obligatòria | 3       | 13                | 14  |
| Investigació de Texts Mediàtics                   | 1    | Obligatòria | 3       | 13                | 13  |
| Direcció Estratègica d'Identitat i Comunicació    | 1    | Obligatòria | 3       | 13                | 13  |
| Campanyes de Comunicació i Avaluació de Resultats | 1    | Obligatòria | 3       | 13                | 13  |
| Online Communication Management                   | 1    | Obligatòria | 3       | 13                | 13  |
| Comunicació en Situacions de Crisi                | 1    | Obligatòria | 3       | 13                | 13  |
| Habilitats de Comunicació                         | 1    | Obligatòria | 3       | 13                | 13  |



|   |  |  |
|---|--|--|
| <br>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI | Seguiment anual del<br><b>Màster en Comunicació Estratègica<br/>         en la Societat del Risc</b><br>de la Facultat de Lletres<br><i>Curs 2012-13</i> | <br>FACULTAT DE<br>LLETRES |
|---|--|--|

|  |   |                         |    |    |    |
|--|---|-------------------------|----|----|----|
| Últimes Tendències en Comunicació Estratègica  | 1 | Obligatòria             | 3  | 13 | 13 |
| Teories de la Comunicació (CF)                 | 1 | Complements de Formació | 3  | 2  | 2  |
| Fonaments de Comunicació Estratègica (CF)      | 1 | Complements de Formació | 3  | 2  | 2  |
| Comunicació de Risc                            | 1 | Optativa                | 3  | 7  | 8  |
| Comunicació a les Pimes                        | 1 | Optativa                | 3  | 7  | 7  |
| Comunicació i Perspectiva de Gènere            | 1 | Optativa                | 3  | 7  | 8  |
| Culturas Cinematográficas en Internet          | 1 | Optativa                | 3  | 7  | 7  |
| Research Projects and Dissemination of Results | 1 | Optativa                | 3  | 8  | 8  |
| Key Trends in Online Communication             | 1 | Optativa                | 3  | 8  | 8  |
| Place Branding en Internet                     | 1 | Optativa                | 3  | 9  | 9  |
| Treball de Fi de Màster                        | 1 | Obligatòria             | 15 | 12 | 12 |

Font: Pla d'Ordenació Acadèmica (per a la mida de grup i pel nombre d'estudiants matriculats per assignatura).

Data: curs 2012-13

**Taula 11. Ús de les metodologies i sistema d'avaluació (\*), amb la distribució dels temps de treball de l'estudiant, amb presència del professor i treball autònom.**

| Metodologies | nº met. | Avaluació | Atenció personalitzada | Hores de classe a l'aula ordinària A | A%   | Hores presencials fora de l'aula. Entorn acadèmic guiat B | B%   | A+B | Hores de treball personal de l'alumne D | D%   | TOTAL |
|--------------|---------|-----------|------------------------|--------------------------------------|------|---|------|-----|---|------|-------|
| M1           | 19      | 0         | 1                      | 34                                   | 65,4 | 1   | 1,9  | 35  | 17                                      | 32,7 | 52    |
| M2           | 14      | 4         | 2                      | 172                                  | 54,1 | 18  | 5,7  | 190 | 128                                     | 40,3 | 318   |
| M4           | 5       | 4         | 0                      | 70                                   | 34   | 2   | 1    | 72  | 134                                     | 65   | 206   |
| M6           | 4       | 4         | 1                      | 13                                   | 32,5 | 0   | 0    | 13  | 27                                      | 67,5 | 40    |
| M7           | 4       | 4         | 1                      | 22                                   | 30,6 | 1   | 1,4  | 23  | 49                                      | 68,1 | 72    |
| M8           | 3       | 3         | 2                      | 14                                   | 29,8 | 10  | 21,3 | 24  | 23                                      | 48,9 | 47    |
| M9           | 1       | 1         | 0                      | 10                                   | 50   | 0   | 0    | 10  | 10                                      | 50   | 20    |
| M15          | 2       | 1         | 1                      | 7                                    | 70   | 0   | 0    | 7   | 3                                       | 30   | 10    |
| M16          | 5       | 5         | 3                      | 2                                    | 1,6  | 30  | 24,2 | 32  | 92                                      | 74,2 | 124   |
| M18          | 1       | 0         | 1                      | 1                                    | 16,7 | 0   | 0    | 1   | 5                                       | 83,3 | 6     |
| M19          | 3       | 3         | 0                      | 29                                   | 29,3 | 0   | 0    | 29  | 70                                      | 70,7 | 99    |
| M21          | 1       | 1         | 0                      | 8                                    | 30,8 | 0   | 0    | 8   | 18                                      | 69,2 | 26    |
| M41          | 1       | 0         | 0                      | 5                                    | 100  | 0   | 0    | 5   | 0                                       | 0    | 5     |
| M42          | 1       | 0         | 1                      | 0                                    | 0    | 50  | 100  | 50  | 0                                       | 0    | 50    |
| M43          | 1       | 1         | 0                      | 0                                    | 0    | 0   | 0    | 0   | 315                                     | 100  | 315   |
| M44          | 1       | 1         | 0                      | 0                                    | 0    | 0   | 0    | 0   | 3                                       | 100  | 3     |
| M45          | 18      | 2         | 12                     | 44                                   | 52,4 | 33  | 39,3 | 77  | 7                                       | 8,3  | 84    |
| Subtotal     | 84      | 34        | 25                     | 431                                  | 29,2 | 145   | 9,8  | 576 | 901                                     | 61   | 1477  |
| Metodologies | nº met. | Avaluació | Atenció personalitzada | Hores de classe a l'aula ordinària   | A%   | Hores presencials fora de l'aula. Entorn                  | B%   | A+B | Hores de treball personal de l'alumne   | D%   | TOTAL |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <br>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI | Seguiment anual del<br><b>Màster en Comunicació Estratègica<br/>         en la Societat del Risc</b><br>de la Facultat de Lletres<br><i>Curs 2012-13</i> |  |
|---|--|--|

|               |           |           |           | A          |             | acadèmic guiat<br>B |          |            | D           |             |             |
|---------------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------|---------------------|----------|------------|-------------|-------------|-------------|
| P1            | 4         | 3         | 1         | 2          | 2,4         | 2                   | 2,4      | 4          | 79          | 95,2        | 83          |
| P4            | 2         | 1         | 2         | 0          | 0           | 0                   | 0        | 0          | 15          | 100         | 15          |
| P5            | 2         | 2         | 1         | 0          | 0           | 0                   | 0        | 0          | 30          | 100         | 30          |
| P6            | 2         | 1         | 0         | 0          | 0           | 0                   | 0        | 0          | 26          | 100         | 26          |
| Subtotal      | 10        | 7         | 4         | 2          | 1,3         | 2                   | 1,3      | 4          | 150         | 97,4        | 154         |
| <b>Totals</b> | <b>94</b> | <b>41</b> | <b>29</b> | <b>433</b> | <b>26,5</b> | <b>147</b>          | <b>9</b> | <b>580</b> | <b>1051</b> | <b>64,4</b> | <b>1631</b> |

\* **M1** Activitats Introductòries; **M2** Sessió Magistral; **M4** Seminaris; **M6** Presentacions / exposicions; **M7** Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària; **M8** Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques; **M9** Pràctiques a laboratoris; **M15** Supòsits pràctics/ estudi de casos a l'aula ordinària; **M16** Treballs; **M18** Estudis previs; **M19** Resolució de problemes, exercicis; **M21** Supòsits pràctics/ estudi de casos, **M41** Selecció/assignació del treball de fi de Màster; **M42** Mecanismes de coordinació i seguiment del treball de fi de màster; **M43** Elaboració del treball de fi de màster; **M44** Presentació i defensa pública del treball de fi de màster; **M45** Atenció personalitzada; **P1** Proves de desenvolupament; **P4** Proves mixtes; **P5** Proves pràctiques; **P6** Proves orals.

Font: DOCnet

Data informe: 10/03/2014

Els mètodes i criteris d'avaluació són els adients i es corresponen al que es recull a la guia de l'assignatura. Les metodologies docents són variades, i no hi ha cap assignatura on l'avaluació consisteixi únicament en un examen final. S'ha posat èmfasi en els "Treballs" com una eina clau per a avaluar els coneixements i competències de l'alumnat. També s'ha donat gran importància a l'atenció personalitzada, que es considera un element clau del aprenentatge dels estudiants de màster. Des d'una perspectiva crítica, creiem que el volum de sessions introductòries és adequat, però volem anar disminuint el pes d'aquesta metodologia envers unes altres.

#### 2.2.4.2 Ús de recursos docents virtuals

L'Entorn Virtual de formació de la URV està basat en la plataforma Moodle, per cada assignatura es genera un aula virtual a la qual tenen accés el professorat i els estudiants corresponents. Tot i així la correspondència entre assignatures i aules no és biunívoca, ja que es poden realitzar unions, divisions o duplicacions d'aules virtuals segons els responsables d'assignatura ho considerin adient pel desenvolupament de les mateixes.

Dins de l'aula virtual els professors i els estudiants disposen d'una sèrie de funcionalitats per la publicació de continguts, la realització de diferents tipus d'activitats, així com diferents eines de comunicació, incloent webconferències i publicació de notes personalitzada.

Aquest curs acadèmic les aules virtuals disponibles per la nostra titulació han estat 17, de les quals han estat utilitzades pels professors i estudiants 17, el qual suposa un percentatge del 100%. Del total d'usuaris amb rol de professor dins de les aules virtuals de la titulació, s'ha connectat regularment a l'aula virtual el 69%, i d'estudiants el 70%.

Cal indicar que aquestes aules virtuals, de vegades, son compartides entre assignatures de diferents titulacions. Per la qual cosa, en el còmput d'aquests percentatges, en el cas d'aules compartides, hi compten tots els usuaris professors i alumnes, independentment que siguin d'aquesta titulació o d'altres amb les que comparteixi l'aula virtual.

Els estudiants han valorat molt positivament el Campus Virtual, així com les possibilitats que oferia per a la interacció. Per altra banda, els professors han considerat els recursos virtuals com a claus per al correcte desenvolupament de les seves assignatures. Aquest recursos han contribuït fonamentalment a posar a l'abast de tothom els materials de les assignatures, i a més ha facilitat la interacció entre l'estudiant i el professor. En aquest sentit, el Campus Virtual és una eina indispensable per el nostre màster. Segurament s'haurà de millorar alguns detalls en quant a la rapidesa per a habilitar l'espai virtual als estudiants que arriben matriculats a l'últim moment, i també la integració del Campus Virtual amb altres eines de treball entre els estudiants i professors.

#### 2.2.4.3 Acció Tutorial

El fet que siguin al voltant de 15 estudiants ha possibilitat fer un seguiment individualitzat dels estudiants, tant durant el curs mitjançant tutories amb el Coordinador del Màster com en la realització dels seus Treballs Finals amb cada tutor del treball.

- S'han fet tutories grupals pel Coordinador del Màster sobre el funcionament del master i del Treball de fi de master.
- S'han fet tutories individuals pel Coordinador del Màster per a atendre qüestions puntuals o personals dels estudiants.
- S'han fet tutories individuals pels professors per atendre els aspectes concrets de cada assignatura.
- S'han fet tutories individuals pels professors/tutors per portar a terme el Treball de Fi de Master.

|   |   |  |
|---|---|--|
|  <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p> | <p>Seguiment anual del<br/> <b>Màster en Comunicació Estratègica<br/> en la Societat del Risc</b><br/> de la Facultat de Lletres</p> <p><i>Curs 2012-13</i></p> |  |
|---|---|--|

#### 2.2.4.4 Pràctiques externes

Les pràctiques externes estan regulades per:

- Reial decret 1707/2011, de 18 de novembre, pel qual es regulen les pràctiques acadèmiques externes dels estudiants universitaris.
- L'Estatut de l'Estudiant Universitari, aprovat pel Reial decret 1791/2010 de 30 de desembre.
- La normativa de pràctiques externes de la URV, aprovada pel Consell de Govern de 10 de juliol de 2008, com a normativa interna integradora de totes les pràctiques externes tutelades per la URV.

Aquest Màster no té pràctiques externes obligatòries.

#### 2.2.4.5 Mobilitat

A la URV els estudiants de postgrau poden participar en diferents programes de mobilitat, com són:

- ERASMUS: Erasmus és el programa corresponent a l'educació superior dins el Programa d'Aprenentatge Permanent (Lifelong Learning Programme) de la Unió Europea.
  - Erasmus Estudis consisteix en la realització d'un període d'estudis en una institució d'educació superior d'un altre país europeu.
  - Erasmus Pràctiques consisteix en la realització d'un període de pràctiques durant un període de temps en una empresa o organització d'un altre país europeu.
- MOU: El programa MOU consisteix en la realització d'un període d'estudis en una institució d'educació superior estrangera amb què la URV tingui conveni fora de l'EEES.

Un cop definits els diferents programes de mobilitat de la URV, es presenten les dades de participació. En el cas del màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc per al curs 2012-13, cap estudiant ha marxat a una universitat estrangera.

#### 2.2.4.6 Treball Fi de Màster

A continuació, s'exposen alguns dels punts claus relatius al Treball de Fi de Màster:

- La elaboració del TFM ha estat guiat en tot moment per un professor/tutor, que ha orientat a l'estudiant en la definició del projecte i en la concreció del mateix. A més, s'ha creat un espai al Campus Virtual on s'informa de tots els aspectes generals del TFM i també està penjada la normativa del TFM
- Presentació i defensa del treball
  - Número de treballs matriculats: 12
  - Número de treballs defensats: 12
  - Número de treballs aprovats: 12
- Tots els treballs són de caire individual. 10 d'ells van tenir un enfocament professional i 2 eren de caire acadèmic.
- Agents implicats
  - Número de tutors: 10. Cada tutor es va responsabilitzar de Treballs dintre de la seva àrea de coneixement.
  - Número d'estudiants: 12

|   |   |  |
|---|---|--|
|  <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p> | <p>Seguiment anual del<br/> <b>Màster en Comunicació Estratègica<br/> en la Societat del Risc</b><br/> de la Facultat de Lletres</p> <p><i>Curs 2012-13</i></p> |  |
|---|---|--|

- Línies de recerca vinculades: les línies de recerca vinculades al Màster són públiques i es troben a: <http://www.urv.cat/asterisc/linies.html>
- La informació pública sobre el Treball de Fi de màster es troba a: [https://moodle.urv.net/docnet/guia\\_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1276&assignatura=12765301&any\\_academic=2012\\_13&any\\_academic=2012\\_13](https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1276&assignatura=12765301&any_academic=2012_13&any_academic=2012_13)

Així mateix, es posa de manifest que la normativa de Treball de Fi de Màster de la Facultat de Lletres ha estat aprovada en la Junta de Facultat del 17 de desembre de 2013.

#### 2.2.4.7 Orientació professional i inserció laboral

Durant el curs acadèmic es va realitzar 1 sessió informativa sobre "orientació professional i inserció laboral" als estudiants del màster, dirigides a explicar les sortides laborals del Màster, així com les diferents opcions professionals. A més, el Coordinador del Màster ha tingut diverses tutories personals sobre el tema. A més, a la major part de les assignatures s'ha intentat fer la "connexió" dels coneixements impartits amb la inserció professional.

#### 2.2.5 Satisfacció

Tal i com es va portar a terme per a curs 2011-2012, durant el curs 2012-13 hi ha hagut a la web de la Facultat de Lletres una bústia de reclamacions, incidències, suggeriments i felicitacions per tal que els estudiants s'hi poguessin dirigir als òrgans de la Facultat amb els seus comentaris. Durant aquest curs acadèmic tampoc s'ha rebut cap comentari al respecte.

Així mateix, no s'ha recollit informació durant el curs 2012-13 relacionada amb:

- grau de satisfacció dels estudiants i del PAS implicat
- grau de satisfacció de la demanda de places
- grau d'acompliment de terminis

Per una altra banda, el Coordinador del Màster ha rebut diferents comentaris dels alumnes en les tutories individuals i grupals. Els estudiants manifestaven la seva satisfacció per l'enfocament general del Màster, així com pel nivell del professorat i també per la proximitat i proximitat dels professors participants en el Màster. La major part de les queixes o comentaris negatius estaven relacionats amb els tràmits administratius (sobre tot per part del estudiants estrangers, que són la majoria dels alumnes).

Els comentaris del professors, tant de la URV com dels visitants, van ser molt satisfactoris i van en la línia de potenciar el caire estratègic del Màster. Han recomanat continuar amb grups petits de classe i de treball, de tal forma que es pugui fer un treball molt individualitzat amb els estudiants.

### 2.3 Resultats

#### 2.3.1 Resultats acadèmics

|   |  |  |
|---|--|--|
| <br>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI | Seguiment anual del<br><b>Màster en Comunicació Estratègica<br/> en la Societat del Risc</b><br>de la Facultat de Lletres<br><br><i>Curs 2012-13</i> |  |
|---|--|--|

**Taula 12. Taxa de rendiment (crèdits superats/crèdits matriculats)**

|  | <b>2012-13</b><br>(Endreçades de menys a més) |
|--|---|
| PROJECTES DE RECERCA I DIVULGACIÓ DE RESULTATS         | 87,50%  |
| TREBALL DE FI DE MÀSTER                                | 91,67%  |
| FONAMENTS DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA                   | 100,00%                                       |
| TEORIES DE LA COMUNICACIÓ                              | 100,00%                                       |
| ANÀLISI DE DISCURSOS PERSUASIUS                        | 100,00%                                       |
| CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I AVALUACIÓ DE RESULTATS      | 100,00%                                       |
| COMUNICACIÓ A LA SOCIETAT DEL RISC                     | 100,00%                                       |
| COMUNICACIÓ EN SITUACIONS DE CRISI                     | 100,00%                                       |
| DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'IDENTITAT I COMUNICACIÓ         | 100,00%                                       |
| GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA                      | 100,00%                                       |
| HABILITATS DE COMUNICACIÓ                              | 100,00%                                       |
| INVESTIGACIÓ DE TEXTS MEDIÀTICS                        | 100,00%                                       |
| MÈTODES QUALITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ      | 100,00%                                       |
| MÈTODES QUANTITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ     | 100,00%                                       |
| ÚLTIMES TENDÈNCIES EN COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA          | 100,00%                                       |
| COMUNICACIÓ A LES PIMES                                | 100,00%                                       |
| COMUNICACIÓ DE RISC                                    | 100,00%                                       |
| COMUNICACIÓ I PERSPECTIVA DE GÈNERE                    | 100,00%                                       |
| CULTURES CINEMATOGRÀFIQUES EN INTERNET                 | 100,00%                                       |
| LA CONSTRUCCIÓ DE MARCA DE LES DESTINACIONS A INTERNET | 100,00%                                       |
| TENDÈNCIES CLAU EN LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA             | 100,00%                                       |

Font: SINIA

Data informe: 24/02/2014

Creiem que la taxa de rendiment acadèmic ha estat molt bona durant el tercer any de desenvolupament del màster i ha millorat els resultats del primer i segon any.

**Taula 13. Taxa d'èxit (crèdits superats/crèdits presentats)**

|  | <b>2012-13</b><br>(Endreçades de menys a més) |
|--|---|
| FONAMENTS DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA                   | 100,00%                                       |
| TEORIES DE LA COMUNICACIÓ                              | 100,00%                                       |
| ANÀLISI DE DISCURSOS PERSUASIUS                        | 100,00%                                       |
| CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I AVALUACIÓ DE RESULTATS      | 100,00%                                       |
| COMUNICACIÓ A LA SOCIETAT DEL RISC                     | 100,00%                                       |
| COMUNICACIÓ EN SITUACIONS DE CRISI                     | 100,00%                                       |
| DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'IDENTITAT I COMUNICACIÓ         | 100,00%                                       |
| GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA                      | 100,00%                                       |
| HABILITATS DE COMUNICACIÓ                              | 100,00%                                       |
| INVESTIGACIÓ DE TEXTS MEDIÀTICS                        | 100,00%                                       |
| MÈTODES QUALITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ      | 100,00%                                       |
| MÈTODES QUANTITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ     | 100,00%                                       |
| ÚLTIMES TENDÈNCIES EN COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA          | 100,00%                                       |
| COMUNICACIÓ A LES PIMES                                | 100,00%                                       |
| COMUNICACIÓ DE RISC                                    | 100,00%                                       |
| COMUNICACIÓ I PERSPECTIVA DE GÈNERE                    | 100,00%                                       |
| CULTURES CINEMATOGRÀFIQUES EN INTERNET                 | 100,00%                                       |
| LA CONSTRUCCIÓ DE MARCA DE LES DESTINACIONS A INTERNET | 100,00%                                       |
| PROJECTES DE RECERCA I DIVULGACIÓ DE RESULTATS         | 100,00%                                       |
| TENDÈNCIES CLAU EN LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA             | 100,00%                                       |
| TREBALL DE FI DE MÀSTER                                | 100,00%                                       |

Font: SINIA

Data informe: 24/02/2014

La taxa d'èxit del 3r curs ha estat molt bona, en nivells millors que els darrers cursos.

|   |   |  |
|---|---|--|
|  <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p> | <p>Seguiment anual del<br/> <b>Màster en Comunicació Estratègica<br/> en la Societat del Risc</b><br/> de la Facultat de Lletres</p> <p><i>Curs 2012-13</i></p> |  |
|---|---|--|

**Taula 14. Indicadors de resultats acadèmics**

|                                      | 2010-11 | 2011-12 | 2012-13                        |
|--------------------------------------|---------|---------|--------------------------------|
| Taxa de rendiment acadèmic           | 82,10%  | 93,25%  | 97,67%                         |
| Taxa de rendiment acadèmic a 1r curs | 83,22%  | 93,30%  | 97,67%                         |
| Taxa d'èxit                          | 99,63%  | 99,76%  | 100,00%                        |
| Taxa de graduació                    | -       | -       | 60,00%<br>(curs inici 2010-11) |

Font: SINIA

Data informe: 24/02/2014

Els resultats acadèmics són molt satisfactoris, i s'han anat millorant cada any. Això demostra que el Màster ha anat afinant els diferents aspectes acadèmics i administratives, per brindar una millor experiència als estudiants.

**Taula 15. Indicadors de titulats**

|                             | 2010-11 | 2011-12 | 2012-13 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|
| Titulats                    | 7       | 20      | 11      |
| Taxa d'eficiència           | 100,00% | 96,26%  | 100,00% |
| Durada mitjana dels estudis | 1,00    | 1,38    | 1,00    |

Font: SINIA

Data informe: 24/02/2014

La taxa d'eficiència del màster ha estat màxima, i en la línia general del Màster durant els 3 anys del mateix.

Els resultats acadèmics han estat molt bons, i han superat els resultats dels primers dos anys del Màster. Creiem que aquests resultats són conseqüència de l'esforç de l'alumnat i de la implicació del professorat, i assenyalem que la dedicació dels alumnes al programa ha estat adequada, i que la combinació de metodologies i proves ha estat satisfactòria.

### 2.3.2 Resultats personals

Els alumnes egressats han assenyalat que valoraven molt la proximitat amb els professors i també el fet de tenir un grup reduït, que afavoria la interacció entre els estudiants i el professorat. Es van millorar molts dels detalls que es criticaven a les 2 primers anys, com van ésser la confusió i superposició de noms, itineraris i temes. També valoraven positivament l'enfocament estratègic del màster. Es van potenciar les competències fonamentals en aquesta àrea i allò va permetre que els estudiants poguessin reforçar els seus coneixements bàsics sobre la comunicació estratègica.

### 2.3.3 Inserció laboral dels titulats

No es disposen de dades referents a la inserció laboral dels titulats.



### 3. Valoració del seguiment dels indicadors i del desenvolupament de la titulació

#### 3.1 Valoració qualitativa del desenvolupament de la titulació

**Taula 16. Valoració del desenvolupament de la titulació**

| ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR  | VALORACIÓ      |                                    |                            | Es compleixen les especificacions de la memòria verificada?(4) | Es proposen millores? | Observacions |
|--|----------------|------------------------------------|----------------------------|--|-----------------------|--------------|
|  | Si             | Si, però cal una actualització (1) | No, cal una modificació(2) |  |                       |              |
| <b>1. Planificació</b>   |                |                                    |                            |  |                       |              |
| La justificació que consta a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?                     | X              |                                    |                            |  |                       |              |
| Els objectius que consten a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?                      | X              |                                    |                            |  |                       |              |
| Les competències que consten a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?                   | X              |                                    |                            |  |                       |              |
|  | Adequat/da (3) | Suficient (3)                      | Cal millorar               |  |                       |              |
| <b>2. Accés dels estudiants a la titulació</b>   |                |                                    |                            |  |                       |              |
| El perfil d'ingrés dels estudiants es correspon amb el plantejat a la memòria?                       | X              |                                    |                            | *  |                       |              |
| La demanda de la titulació és ...  |                |                                    | X                          | *  |                       |              |
| El funcionament del procés d'accés i incorporació dels alumnes és                                    | X              |                                    |                            | *  |                       |              |
| <b>3. Estudiants</b>   |                |                                    |                            |  |                       |              |
| El nombre total i perfil global dels estudiants és...  | X              |                                    |                            |  |                       |              |
| La ràtio home/dona és ...  | X              |                                    |                            |  |                       |              |
| <b>4. Personal acadèmic</b>  |                |                                    |                            |  |                       |              |
| El nombre i perfil del professorat que imparteix docència a la titulació és ...                      | X              |                                    |                            | *  |                       |              |
| El percentatge de docència impartida per PDI doctor és ...   |                | X                                  |                            | *  |                       |              |
| <b>5. Personal de suport a la docència</b>   |                |                                    |                            |  |                       |              |
| El nombre i perfil del personal de suport a la docència de la titulació és ...                       |                | X                                  |                            | *  |                       |              |
| <b>6. Recursos materials i serveis</b>   |                |                                    |                            |  |                       |              |
| Les instal·lacions i espais d'ús docent són ...  | X              |                                    |                            | *  |                       |              |
| Els recursos materials específics per a la titulació són ...   | X              |                                    |                            | *  |                       |              |
| Els serveis de suport a la docència són ...  | X              |                                    |                            | *  |                       |              |
| La disponibilitat i ús dels recursos docents virtuals és ...   | X              |                                    |                            | *  |                       |              |
| <b>7. Desenvolupament docent</b>   |                |                                    |                            |  |                       |              |
| Les metodologies docents emprades a la titulació són, en global ...                                  | X              |                                    |                            | *  |                       |              |
| Els mètodes i criteris d'avaluació emprats a la titulació són, en global ...                         | X              |                                    |                            | *  |                       |              |
| La coordinació docent a la titulació és ...  | X              |                                    |                            |  |                       |              |
| La càrrega prevista de treball de l'estudiant, en volum i distribució, és...                         | X              |                                    |                            |  |                       |              |
| La mida dels grups de classe és ...  | X              |                                    |                            |  |                       |              |
| El desenvolupament de l'activitat tutorial és ...  | X              |                                    |                            | *  |                       |              |
| El desenvolupament de les pràctiques externes és   |                |                                    |                            | *  |                       | No hi ha     |
| El funcionament de la mobilitat és ...   |                |                                    |                            | *  |                       |              |
| El desenvolupament del Treball de Fi de Grau/Màster és   | X              |                                    |                            | *  |                       |              |
| El desenvolupament de les activitats d'orientació professional és ...                                | X              |                                    |                            |  |                       |              |
| La satisfacció dels estudiants sobre el programa formatiu és...                                      |                |                                    |                            |  |                       |              |
| La satisfacció del personal acadèmic i de suport a la docència és ...                                |                |                                    |                            |  |                       |              |
| <b>8. Resultats</b>  |                |                                    |                            |  |                       |              |
| Els resultats acadèmics són obtinguts pels estudiants de la titulació són ...                        | X              |                                    |                            | *  |                       |              |
| Els resultats personals (assoliment competències) obtinguts pels estudiants de la titulació són ...  | X              |                                    |                            |  |                       |              |
| La inserció laboral dels titulats de l'ensenyament és ...  |                |                                    |                            | *  |                       | Sense dades  |
| (1) Aquesta actualització no comporta una modificació substancial del títol.                         |                |                                    |                            |  |                       |              |
| (2) Una modificació substancial d'un d'aquests ítems pot ser causa d'una nova verificació del títol. |                |                                    |                            |  |                       |              |
| (3) La valoració com a Adequat o Suficient no impedeix que es proposin millores                      |                |                                    |                            |  |                       |              |
| (4) no es valora en tots els ítems, només en els marcats (*)   |                |                                    |                            |  |                       |              |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <br>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI | <b>Seguiment anual del<br/>Màster en Comunicació Estratègica<br/>en la Societat del Risc</b><br>de la Facultat de Lletres<br><br>Curs 2012-13 |  |
|---|---|--|

#### 4. Propostes de millora

##### 4.1 Propostes de millora

**Taula 17. Propostes de millora de titulació**

| Centre              | Titulació   | Àmbit de la millora | Punt feble detectat | Proposta de millora  | La millora suposa una modificació de la memòria verificada? (1) | Responsable implantació d'aplicació | Termini implantació | Cost aproximat         | Indicadors de seguiment  |
|---------------------|---|---------------------|---------------------|--|---|-------------------------------------|---------------------|------------------------|--|
| Facultat de Lletres | Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc | Demanda             | La demanda és baixa | Potenciar la promoció nacional i internacional del Màster, mitjançant Internet i xarxes socials. | NO  | Dr. Paul Capriotti                  | 2014                | Sense costos associats | Quantitat de consultes d'interessats. Quantitat de pre-inscrits. Quantitat de matriculats. |

(1) Es poden donar diferents situacions: NO; SI sense modificació substancial; SI amb modificació substancial

##### 4.2 Propostes de modificació de la memòria

No es proposen modificacions de la memòria del Màster, més enllà de petits ajustaments en la coordinació de continguts entre els professors de les diferents assignatures, i l'ajustament de l'oferta de les assignatures optatives, que es van avaluant cada any per oferir propostes interessants per als estudiants, i al mateix temps adequades a la situació de l'entorn i del mercat laboral.

##### 4.3 Seguiment de les propostes de millora de l'informe anterior

Es va aprovar i es va verificar una nova memòria de Màster, que es va començar a implantar aquest curs 2012-2013:

- Es va aconseguir eliminar la confusió d'aspectes relacionats amb el nom del Màster, i amb això, de l'enfocament i orientació del mateix.
- Es va disminuir notablement les crítiques en relació a la confusió que generava el propi nom del Màster i de moltes de les assignatures ofertades.
- Coordinació d'assignatures i continguts
  - El coordinador del Màster va realitzar un conjunt d'entrevistes amb els professors del Màster al mes de juliol, per tal de comentar de primera mà el funcionament de l'assignatura i els continguts impartits
  - Es va realitzar una reunió dels professors del Màster al setembre per tal de coordinar el desenvolupament dels continguts comuns i vinculats del Màster.

##### 4.4 Seguiment de recomanacions externes (ANECA i AQU)

A l'Informe final d'avaluació de l'AQU es van detallar les següents recomanacions:

**Taula 18. Seguiment de recomanacions externes**

|   |   |   |
|---|---|---|
|  <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p> | <p>Seguiment anual del<br/> <b>Màster en Comunicació Estratègica<br/> en la Societat del Risc</b><br/> de la Facultat de Lletres</p> <p><i>Curs 2012-13</i></p> |  |
|---|---|---|

| Recomanació  | Procedència                     | Estat      | Accions portades a terme   | Observacions |
|--|---------------------------------|------------|--|--------------|
| <p><b>Justificació</b><br/> Si bien el volumen se considera suficiente, se recuerda a la Institución la importancia que para la verificación de un máster universitario tienen los resultados de la actividad investigadora del personal docente, por lo que este aspecto será objeto de especial atención en los procesos de seguimiento y acreditación. La Institución podrá ampliar la información sobre esta dimensión en una futura solicitud de modificación.</p>  | Informe final d'avaluació d'AQU | Contemplat | Millora de la informació sobre la trajectoria investigadora del professorat. |              |
| <p><b>Planificació de les ensenyances</b><br/> La información que contiene la sede electrónica referente a las horas y el porcentaje de presencialidad destinado a cada una de las actividades formativas definidas para cada módulo no es adecuada, pues no muestra el número total de horas asociado al número de ECTS del módulo. Si bien la Institución presenta una explicación sobre los criterios empleados definidos por la Universidad para la cumplimentación de esta información, éstos no responden a los objetivos de información de la sede electrónica. En próximas modificaciones del título, la Institución deberá corregir dicha información como información pública dirigida a los estudiantes, así como en la sede electrónica.</p> | Informe final d'avaluació d'AQU | Contemplat | Millora de la informació sobre les activitats formatives.                    |              |
| <p><b>Personal acadèmic</b><br/> La información aportada sobre la trayectoria investigadora del profesorado es parcial, limitando de éste modo una valoración exhaustiva sobre la adecuación del personal a las características de la enseñanza. La Institución deberá tomar en consideración los aspectos señalados en el apartado de justificación.</p>  | Informe final d'avaluació d'AQU | Contemplat | Millora de la informació sobre la trajectoria investigadora del professorat. |              |

## 5. Documents de referència

### Documents i guies de consulta per l'elaboració de l'IST i ISC:

- Guia per a l'elaboració i verificació de les propostes de titulacions universitàries de grau i màster (juny 2011).
- Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster. AQU Catalunya, maig 2011.
- Marc per a la Verificació, el Seguiment, la Modificació, per l'acreditació de titulacions oficials. AQU Catalunya, juliol 2010.
- Programa experimental de seguiment de titulacions oficials de grau i màster (30 d'abril de 2010).
- Guia d'avaluació interna. Programa d'avaluació de centres adscrits. AQU Catalunya, març 2009.

### Fonts documentals de referència d'aquest informe de seguiment de titulació:

| Font  | Document                                     |
|-------|--|
| SREd  | Ús de moodle per centre                      |
| SREd  | Estudi 1Q1R                                  |
| SREd  | Estudi EPD                                   |
| SREd  | Guia Docent, DOCnet                          |
| SREd  | Pla de treball, Moodle                       |
| SREd  | Informe de Pla d'Acció Tutorial              |
| SINIA | URV en xifres (Intranet)                     |
| RRHH  | Enquesta professorat                         |
| EPD   | Satisfacció per a màster                     |
| UNEIX | Comparativa amb altres titulacions o centres |

## 6. Annexes

### ANNEX 1. Ubicació de la informació pública sobre el desenvolupament i indicadors de la titulació de Màster.

| DIMENSIÓ   | CONTINGUTS   | ENLLAÇ  |
|--|--|---|
| ACCÉS ALS ESTUDIS                                    | Itinerari<br>Títol atorgat<br>Modalitat<br>Idioma<br>Places de nou ingrés<br>Cost del crèdit<br>Accés al doctorat<br>Contacte<br>Institucions participants<br>Presentació<br>Requisits d'admissió<br>Sortides professionals<br>Preinscripció en línia<br>Ajuts rebuts<br>Beques i ajuts per estudiar un màster | <a href="http://www.urv.cat/masters_oficials/socials_juridiques/com_estrategica/master_comunicacio_estrategica.html">http://www.urv.cat/masters_oficials/socials_juridiques/com_estrategica/master_comunicacio_estrategica.html</a>   |
| PREINSCRIPCIÓ  | Preinscripció en línia   | <a href="http://www.urv.cat/masters_oficials/preinscripcio-online.html">http://www.urv.cat/masters_oficials/preinscripcio-online.html</a>   |
| MATRÍCULA  | Normativa<br>Automatrícula<br>Preus  | <a href="http://wwwa.urv.cat/la_urv/3_organs_govern/secretaria_general/legislacio/2_propia/auniversitaria/docencia/normat_acad_mat_master_12_13.pdf">http://wwwa.urv.cat/la_urv/3_organs_govern/secretaria_general/legislacio/2_propia/auniversitaria/docencia/normat_acad_mat_master_12_13.pdf</a><br><a href="http://www.urv.cat/masters_oficials/itinerari_com_estrategica.html">http://www.urv.cat/masters_oficials/itinerari_com_estrategica.html</a><br><a href="http://www.urv.cat/gestio_academica/preus/preus_matricula_masters.html">http://www.urv.cat/gestio_academica/preus/preus_matricula_masters.html</a> |
| ACOLLIDA   | Calendari i Programa   | <a href="http://www.urv.cat/cae/acollida.html#1">http://www.urv.cat/cae/acollida.html#1</a>   |
| BEQUES I AJUTS                                       | Préstecs sense interès per estudiar Màsters Universitaris<br>Beques i ajuts  | <a href="http://www.urv.cat/masters_oficials/prestecs.html">http://www.urv.cat/masters_oficials/prestecs.html</a><br><a href="http://www.urv.cat/masters_oficials/beques_edpd.html">http://www.urv.cat/masters_oficials/beques_edpd.html</a>  |
| CONTACTE   | Escola de Postgrau i Doctorat  | <a href="http://www.urv.cat/masters_oficials/contacte.html">http://www.urv.cat/masters_oficials/contacte.html</a>   |
| CURRÍCULUM NUCLEAR                                   | Currículum nuclear de postgrau   | <a href="http://www.urv.cat/estudis/doctorat/CN.html">http://www.urv.cat/estudis/doctorat/CN.html</a>   |
| CONTINUACIÓ D'ESTUDIS, I ADAPTACIÓ I/O CANVI DE GRAU | Per als estudiants que volen finalitzar els estudis que cursen<br>Per als estudiants que volen continuar els estudis iniciats en la titulació de grau corresponent<br>Per als estudiants que volen incorporar-se a un estudi de grau diferent del que cursen actualment  | <a href="http://www.urv.cat/gestio_academica/index_.html">http://www.urv.cat/gestio_academica/index_.html</a>   |
| PRÀCTIQUES EXTERNES                                  | Pràctiques externes  | <a href="http://www.urv.cat/serveis_universitaris/borsa_de_treball/empreses-practiques.html">http://www.urv.cat/serveis_universitaris/borsa_de_treball/empreses-practiques.html</a>   |
| MOBILITAT  | Programes de mobilitat<br>Beques per estudiants de postgrau<br>Altres opcions per fer estades a l'estranger  | <a href="http://www.urv.cat/mobility/estudiants-postgrau/index.html">http://www.urv.cat/mobility/estudiants-postgrau/index.html</a>   |
| ESTUDIANTS INTERNACIONALS                            | Estudiants Internacionals  | <a href="http://www.urv.cat/international/en_index.html">http://www.urv.cat/international/en_index.html</a>   |
| BORSA D'HABITATGE                                    | Borsa d'Habitatge  | <a href="http://www.urv.cat/serveis_universitaris/borsa_habitatge/index.html">http://www.urv.cat/serveis_universitaris/borsa_habitatge/index.html</a>   |
| BORSA DE TREBALL                                     | Borsa de Treball   | <a href="http://www.urv.cat/serveis_universitaris/borsa_de_treball/index.html">http://www.urv.cat/serveis_universitaris/borsa_de_treball/index.html</a>   |
| CONTINUACIÓ D'ESTUDIS, I ADAPTACIÓ I/O CANVI DE GRAU | Per als estudiants que volen finalitzar els estudis que cursen<br>Per als estudiants que volen continuar els estudis iniciats en la titulació de grau corresponent<br>Per als estudiants que volen incorporar-se a un estudi de grau diferent del que cursen actualment  | <a href="http://www.urv.cat/gestio_academica/index_.html">http://www.urv.cat/gestio_academica/index_.html</a>   |

|   |   |  |
|---|---|--|
|  <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p> | <p>Seguiment anual del<br/> <b>Màster en Comunicació Estratègica<br/> en la Societat del Risc</b><br/> de la Facultat de Lletres</p> <p><i>Curs 2012-13</i></p> |  |
|---|---|--|

|            |   |  |
|------------|---|--|
| BIBLIOTECA | <p>Informació general<br/> Horaris<br/> Directori<br/> Biblioteques de la URV<br/> Catàleg i recursos d'informació<br/> Serveis<br/> Com trobar informació<br/> Pregunt@<br/> CRAI-SBID</p> | <p><a href="http://www.urv.cat/crai/">http://www.urv.cat/crai/</a></p> |
|------------|---|--|

| DIMENSIÓ  | CONTINGUTS   | ENLLAÇ   |
|---|--|--|
| PLANIFICACIÓ<br>OPERATIVA DEL<br>CURS. GUIA<br>DOCENT | <p>Dades del Centre<br/> Serveis del Centre (Secretaria)<br/> Calendari acadèmic<br/> Ensenyaments<br/> Assignatures (Informació;<br/> Professors; Horaris i dates<br/> d'exàmens)<br/> Competències<br/> Planificació<br/> Avaluació<br/> Resultats d'aprenentatge<br/> Metodologies<br/> Fonts d'Informació<br/> Continguts<br/> Atenció personalitzada<br/> Recomanacions<br/> Competències<br/> Pla d'estudis<br/> Perfil de formació de la titulació<br/> Itinerari recomanat<br/> Horaris<br/> Calendari d'exàmens<br/> Pràctiques<br/> Programes de mobilitat<br/> Currículum nuclear<br/> Simula't el teu horari</p> | <p><a href="https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?c entre=12&amp;ensenyament=1276&amp;any_academic=2012_13">https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?c entre=12&amp;ensenyament=1276&amp;any_academic=2012_13</a></p> |
| INFORMACIÓ<br>PÚBLICA SOBRE<br>INDICADORS             | <p>Taxes i indicadors</p>  | <p><a href="http://www.fll.urv.cat/garantia-de-la-qualitat/index/#indicadors-seguiment">http://www.fll.urv.cat/garantia-de-la-qualitat/index/#indicadors-seguiment</a></p>   |



Dr. Paul Capriotti  
Coordinador del Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc