

## ÍNDEX

ÍNDEX .....	1
Introducció .....	2
1. Planificació de la titulació .....	3
2. Indicadors .....	4
2.1 Accés .....	4
2.1.1 Característiques del procés d'accés .....	4
2.1.2 Característiques personals i socials dels alumnes de nou ingrés .....	4
2.1.3 Mecanismes habilitats per facilitar la incorporació dels alumnes .....	5
2.2 Desenvolupament de l'ensenyament .....	6
2.2.1 Estudiants .....	6
2.2.2 Recursos humans: personal acadèmic i personal de suport a la docència .....	6
2.2.2.1 Personal acadèmic .....	6
2.2.2.2 Personal de suport a la docència .....	7
2.2.3 Recursos materials i serveis .....	8
2.2.4 Desenvolupament docent .....	8
2.2.4.1 Metodologies docents, sistema d'avaluació i mida de grups .....	8
2.2.4.2 Ús de recursos docents virtuals .....	9
2.2.4.3 Acció Tutorial .....	10
2.2.4.4 Pràctiques externes .....	11
2.2.4.5 Mobilitat .....	11
2.2.4.6 Treball Fi de Màster .....	12
2.2.4.7 Orientació professional i inserció laboral .....	12
2.2.5 Satisfacció .....	12
2.3 Resultats .....	13
2.3.1 Resultats acadèmics .....	13
2.3.2 Resultats personals .....	15
2.3.3 Inserció laboral dels titulats .....	15
3. Valoració del seguiment dels indicadors i del desenvolupament de la titulació .....	16
3.1 Valoració qualitativa del desenvolupament de la titulació .....	16
4. Propostes de millora .....	17
4.1 Propostes de millora .....	17
4.2 Propostes de modificació de la memòria .....	17
4.3 Seguiment de les propostes de millora de l'informe anterior .....	17
4.4 Seguiment de recomanacions externes (ANECA i AQU) .....	17
5. Documents de referència .....	17
6. Annexes .....	19



## Introducció

El Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc de la Universitat Rovira i Virgili (MASTERDEC) ha realitzat aquest informe de seguiment per al curs 2013-14 dins del procés de seguiment de les titulacions oficials. Les dades han estat recollides per l'Oficina de Suport al Deganat de la Facultat de Lletres de la URV, el coordinador del Màster ha realitzar la valoració general de les dades i redactat les línies estratègiques de cara al futur, mentre que la seva aprovació i informació ha estat ratificada a la Junta de Centre de la Facultat de Lletres.

Característiques bàsiques de la titulació:

- Crèdits: 60 ECTS
- Branca: Ciències Socials i Jurídiques
- Modalitat d'ensenyament: Presencial
- Títol interuniversitari: No
- Perfil: Acadèmic
- Especialitats: No

## 1. Planificació de la titulació

La planificació, programació i avaluació de les competències en el model docent de la URV, **pels màsters** es duu a terme en tres nivells de concreció diferents.

En el primer nivell, el Projecte Formatiu de la Titulació, que es concreta amb la **Memòria Oficial del Títol**. La data en que es va obtenir l'informe favorable va ser el 24 de juliol de 2012. La memòria verificada del màster està publicada en l'enllaç següent:

[http://www.fl.lletres.urv.cat/media/upload/arxius/garantia-qualitat/memoriaMasters/Comunicacio\\_estrategica\\_sociedad%20risc.pdf](http://www.fl.lletres.urv.cat/media/upload/arxius/garantia-qualitat/memoriaMasters/Comunicacio_estrategica_sociedad%20risc.pdf)

Finalment, i com ja s'havia comentat en els anteriors informes de seguiment, s'ha redissenyat i fet pública la nova web de la Facultat de Lletres. En aquesta hi ha un apartat específic anomenat "**Garantia de la Qualitat**" on estan publicades les memòries verificades de grau i màster.

En un segon nivell es concreta d'una banda el **Mapa de Competències**, que és el pla d'estudis de la titulació en forma de competències. S'aporta l'enllaç al perfil de competències de la titulació:

[https://moodle.urv.net/docnet/guia\\_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1276&consulta=competencies&any\\_academic=2013\\_14](https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1276&consulta=competencies&any_academic=2013_14)

D'altra banda les **guies docents** de les assignatures, publicades abans de la matrícula, detallen els resultats d'aprenentatge, continguts, distribució amb ECTS, sistema d'avaluació, bibliografia, entre altres. Es facilita l'enllaç de la guies docents de les assignatures:

[https://moodle.urv.net/docnet/guia\\_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1276&consulta=assignatures&any\\_academic=2013\\_14](https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=1276&consulta=assignatures&any_academic=2013_14)

Aquesta taula presenta les dades del percentatge de guies docents adaptades als paràmetres de l'EEES.

Nom	% Guies Docents Adaptades a l'EEES			
	1r	2n	%opt	%Total
Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)	<b>100%</b> <b>(12/12)</b>		<b>100%</b> <b>(9/9)</b>	<b>100%</b> <b>(21/21)</b>

En el tercer nivell trobem el **Pla de Treball**. Consisteix en concretar, al detall, les activitats que l'estudiant haurà de dur a terme en una assignatura, fent especial èmfasi en les activitats d'avaluació. El Pla de Treball es desenvolupa a l'espai de docència de l'entorn virtual de formació de la URV (Moodle) i és d'ús intern, una vegada l'estudiant s'ha matriculat. L'objectiu és buscar la distribució òptima del treball de l'estudiant pel que fa a càrregues i distribució temporal on la coordinació docent n'és la clau.

A l'actualitat, la sistematització en l'elaboració de Plans de Treball s'està portant a terme, des de la Facultat de Lletres, en termes de grau i no de màster. Tot i això, es preveu en un futur elaborar Plans de Treball també per a titulacions de màster.

## 2. Indicadors

### 2.1 Accés

#### 2.1.1 Característiques del procés d'accés

**Taula 1. Indicadors del procés d'admissió d'estudiants a màster**

	2012-13	2013-14
Estudiants preinscrits	36	48
Estudiants admesos	18	28
Estudiants matriculats	18*	24

\* 5 són matrícules del pla del 2010

Font: SINIA

Data informe: 17/07/2015

El resultat de la preinscripció, la admissió i la matrícula ha estat correcte durant el curs 2013-14, tot assolint el nombre de 24 estudiants matriculats. Tot i això, cal notar que la diferència de preinscrits amb la de matriculats és molt elevada (es matriculen un 50% dels inscrits), la qual cosa es deu a múltiples factors. Entre els quals volem destacar la dificultat dels estudiants estrangers per realitzar tots els tràmits que requereix l'Escola de Postgrau. Caldria revisar els processos d'admissió per tar d'agilitzar aspectes com la gestió documental (rebut de documents segellats, originals, etc.).

#### 2.1.2 Característiques personals i socials dels alumnes de nou ingrés

**Taula 2. Nombre d'estudiants de nou accés segons la universitat d'origen**

		2012-13	2013-14
ESPANYA	Universidad de Sevilla	1	
	Universitat Oberta de Catalunya		1
	Universitat Autònoma de Barcelona	1	
	Universitat de Girona		
	Universitat Rovira i Virgili	3	11
ARGENTINA	Ministerio de Educación y Ciencia	1	3
BRASIL	Ministerio de Educación y Ciencia		1
COLÒMBIA	Ministerio de Educación y Ciencia	1	1
CUBA	Ministerio de Educación y Ciencia		1
ESLOVÀQUIA	Ministerio de Educación y Ciencia		1
MÈXIC	Ministerio de Educación y Ciencia	1	
PARAGUAI	Ministerio de Educación y Ciencia		1
PERÚ	Ministerio de Educación y Ciencia		1
ROMANIA	Ministerio de Educación y Ciencia	1	
UCRAÏNA	Ministerio de Educación y Ciencia	1	
VENEÇUELA	Ministerio de Educación y Ciencia	1	1
XILE	Ministerio de Educación y Ciencia	2	
XINA	Ministerio de Educación y Ciencia	1	
Sense definir			1

Font: SINIA

Data informe: 17/07/2015

Valorem molt positivament el fet d'haver millorat la capacitat de captació d'estudiants URV per la qual cosa s'ha equilibrat el pes entre els estudiants interns i externs. Tot i això, el MASTERDEC encara manté un perfil internacional que és molt ric i ofereix una experiència a l'estudiant molt valorada.

**Taula 3. Nombre d'estudiants de nou accés segons via d'entrada**

	2012-13	2013-14
Titulats de Grau / Diplomatura / Arquitecte Tècnic / Enginyer Tècnic		6
Llicenciats / Arquitecte / Enginyer	4	7
Estudis estrangers no homologats	9	10

Font: SINIA

Data informe: 17/07/2015

El perfil de l'estudiant no ha variat significativament, tenint preponderància aquells estudis de llicenciatura completa.

**Taula 4. Percentatge d'estudiants de nou ingrès segons edat**

	2013-14		
	Total	Dona	Home
22	13%	13%	
23	22%	13%	9%
25	4%	4%	
27	4%	4%	
29	4%	4%	
[30-34]	26%	13%	13%
[35-39]	17%	17%	
>=40	9%	9%	

Font: SINIA

Data informe: 20/07/2015

Donat que el Màster està pensat amb un focus de perfeccionament (acadèmic i professional), allò es nota clarament en el fet que els estudiants siguin majoritàriament persones de més de 25 anys. A nivell global creiem que aquesta quarta edició ha millorat força l'anterior en quantitat d'estudiants. El que pensem que s'ha de millorar de cara a properes edicions és la relació entre la preinscripció i la matrícula final. Part d'aquest decalatge del 50% es deu a la crisi, però part també als complicats processos administratius internes per admetre estudiants estrangers que desincentiven moltíssim continuar amb el procés.

### 2.1.3 Mecanismes habilitats per facilitar la incorporació dels alumnes

Els instruments que s'utilitzen per a informar sobre el perfil d'accés dels estudiants de l'ensenyament són:

- **La Web de la URV i de la Facultat de Lletres:**

[http://www.urv.cat/masters\\_oficials/socials\\_juridiques/com\\_estrategica/master\\_comunicacio\\_estrategica.html](http://www.urv.cat/masters_oficials/socials_juridiques/com_estrategica/master_comunicacio_estrategica.html)

El MASTERDEC ha posat en marxa una web amb una URL pròpia que ha generat marca on-line (). Es tracta d'una iniciativa molt ben rebuda ja que podem adreçar fàcilment els estudiants interessats. També tenim en marxa una pàgina web de fans a Facebook amb més de 1.500 seguidors.

## 2.2 Desenvolupament de l'ensenyament

### 2.2.1 Estudiants

**Taula 5. Indicadors del perfil global de l'estudiant de la titulació**

	2012-13	2013-14
Estudiants totals matriculats	13	24
Dona	10	19
Home	3	5

Font: SINIA

Data informe: 20/07/2015

El perfil segueix els mateixos patrons que els estudis de grau de comunicació: una majoria important dels estudiants són dones.

**Taula 6. Percentatge d'estudiants segons edat**

	2013-14		
	Total	Dona	Home
22	13%	13%	
23	21%	13%	8%
25	4%	4%	
27	4%	4%	
29	4%	4%	
[30-34]	25%	13%	13%
[35-39]	17%	17%	
>=40	13%	13%	

Font: SINIA

Data informe: 20/07/2015

Donat que el Màster està pensat amb un focus de perfeccionament (acadèmic i professional), allò es nota clarament en el fet que els estudiants siguin majoritàriament persones de més de 25 anys.

## 2.2.2 Recursos humans: personal acadèmic i personal de suport a la docència

### 2.2.2.1 Personal acadèmic

**Taula 7. Càrrega docent impartida segons categoria**

	2012-13	2013-14
<b>DOCTOR</b>		
Associat/da Laboral	1,52%	2,86%
Professorat Agregat	28,07%	33,49%
Professorat Lector	7,30%	9,45%
Titular d'Universitat	37,62%	38,17%
<b>TOTAL DOCTOR</b>	<b>74,51%</b>	<b>83,97%</b>
<b>NO DOCTOR</b>		
Associat/da Laboral	22,81%	14,60%
Becari/ària Predoc.URV amb S. Social	2,68%	
Investigadors en formació		1,43%
<b>TOTAL NO DOCTOR</b>	<b>25,49%</b>	<b>16,03%</b>
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Font: SINIA

Data informe: 20/07/2015

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	<b>Seguiment anual del Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc de la Facultat de Lletres</b>  <i>Curs 2013-14</i>	 FACULTAT DE LLETRES
---	---	---

Es pot observar que més de 2 terços del professorat del màster és doctor, fet que s'ha incrementat notablement en relació a edicions anteriors. I que la majoria dels professors del màster són professors amb contractació estable a la universitat.

**Taula 8. % de docència impartida per PDI doctor**

	2012-13	2013-14
<b>DOCTOR</b>	74,51%	83,97%
<b>NO DOCTOR</b>	25,49%	16,03%
<b>TOTAL</b>	100,00%	100,00%

Font: SINIA

Data informe: 20/07/2015

El total de doctors és molt alt (84%). La major part del professorat doctor està concentrat en les assignatures troncales i obligatòries (quasi el 90%). Donat el perfil de l'estudiant també, hem de buscar l'equilibri per integrar visions que combinin un perfil acadèmic amb un professional.

**Taula 9. % de PDI doctor al màster**

	2012-13		2013-14	
	N	%	N	%
<b>DOCTOR</b>				
Associat/da Laboral	1	5,00%	1	5,56%
Professorat Agregat	4	20,00%	4	22,22%
Professorat Lector	2	10,00%	2	11,11%
Titular d'Universitat	5	25,00%	5	27,78%
<b>TOTAL DOCTOR</b>	<b>12</b>	<b>60,00%</b>	<b>12</b>	<b>66,67%</b>
<b>NO DOCTOR</b>				
Associat/da Laboral	6	30,00%	5	27,78%
Becari/ària Predoc.URV amb S. Social	2	10,00%		
Investigadors en formació			1	5,56%
<b>TOTAL NO DOCTOR</b>	<b>8</b>	<b>40,00%</b>	<b>6</b>	<b>33,33%</b>
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>	<b>18</b>	<b>100,00%</b>

Font: SINIA

Data informe: 20/07/2015

Tenim un alt percentatge de docència impartida per no doctors que es corresponen amb un alt nombre de convidats del món professional. El professorat no doctor (majoritàriament associats) contribueixen principalment en aquelles assignatures complementàries i optatives, i també com convidats de referència en les assignatures troncales impartides per professors doctors.

#### 2.2.2.2 Personal de suport a la docència

El personal de suport a la docència disponible és adequat al nombre d'estudiants i a les característiques del títol.

### 2.2.3 Recursos materials i serveis

La utilització dels recursos materials (l'aulari, els laboratoris i d'altres) va ésser molt bona, i tant el professorat com els estudiants van aprofitar adequadament els recursos existents.

Els serveis de suport a la docència, als docents i a l'estudiant, com són els casos del CRAI, han estat adequats i ben aprofitats. Per altre banda, el servei de restauració/menjadors també va ésser de molta ajuda, ja que molts estudiants van fer bon ús d'ell. És evident que cal millorar els serveis relatius a l'acollida dels estudiants estrangers pel que fa a l'oferta d'allotjament in-Campus, molt valorada en altres universitats.

### 2.2.4 Desenvolupament docent

#### 2.2.4.1 Metodologies docents, sistema d'avaluació i mida de grups

Creiem que el grup al voltant de 23 estudiants ha estat adequat per al desenvolupament del màster, ja que les classes i les activitats individuals i grupals es van poder portar a terme de forma adient.

Aquest fet ha fet un seguiment individualitzat dels estudiants, tant durant el curs mitjançant tutories amb el Coordinador del Màster com en la realització dels seus Treballs Finals amb cada tutor del treball. S'ha facilitat la integració i participació dels alumnes, així com la feina dels estudiants en el desenvolupament dels treballs i exercicis de les assignatures, i del Treball Final de Màster. Això ha quedat reflectit no només en el nivell d'aprovat en les assignatures, sinó també en les bones notes obtingudes pels alumnes.

**Taula 10. Mida del grup per a cada assignatura**

Assignatura	Curs	Tipologia	Crèdits	Estudiants màster	Nº total d'estudiants matriculats a l'assignatura
Comunicació a la Societat del Risc	1	Obligatòria	3	23	23
Mètodes Qualitatius d'Investigació en Comunicació	1	Obligatòria	3	23	23
Mètodes Quantitatius d'Investigació en Comunicació	1	Obligatòria	3	21	21
Anàlisi de Discursos Persuasius	1	Obligatòria	3	22	22
Investigació de Texts Mediàtics	1	Obligatòria	3	22	22
Direcció Estratègica d'Identitat i Comunicació	1	Obligatòria	3	23	23
Campanyes de Comunicació i Avaluació de Resultats	1	Obligatòria	3	22	22
Online Communication Management	1	Obligatòria	3	22	22
Comunicació en Situacions de Crisi	1	Obligatòria	3	22	22
Habilitats de Comunicació	1	Obligatòria	3	23	23
Últimes Tendències en Comunicació Estratègica	1	Obligatòria	3	20	20
Teories de la Comunicació (CF)	1	Complements de Formació	3	5	5



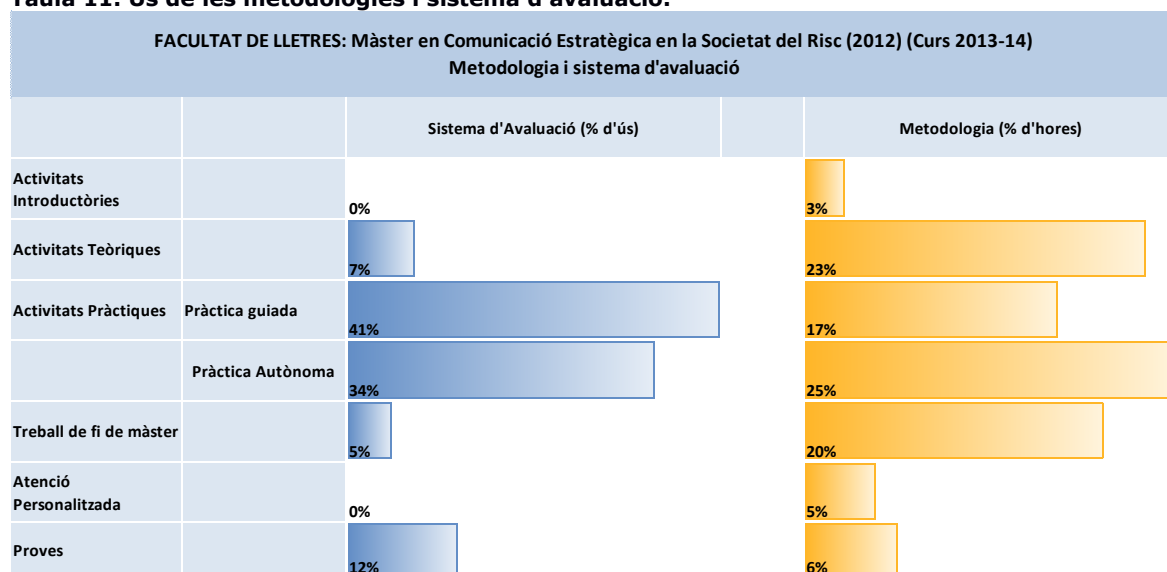
 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	<b>Seguiment anual del Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc de la Facultat de Lletres</b>  <i>Curs 2013-14</i>	 FACULTAT DE LLETRES
---	---	---

Fonaments de Comunicació Estratègica (CF)	1	Complements de Formació	3	5	5
Comunicació de Risc	1	Optativa	3	14	14
Comunicació a les Pimes	1	Optativa	3	12	13
Comunicació Estratègica a les Organitzacions Polítiques	1	Optativa	3	8	8
Projectes de Recerca i Divulgació de Resultats	1	Optativa	3	11	11
Comunicació Estratègica de les Marques Territori	1	Optativa	3	16	16
Comunicació Estratègica i Responsabilitat Social Empresarials	1	Optativa	3	17	17
Comunicació i Gestió de la Violència	1	Optativa	3	6	6
Treball de Fi de Màster	1	Obligatòria	15	21	21

Font: Pla d'Ordenació Acadèmica (per a la mida de grup i pel nombre d'estudiants matriculats per assignatura).

Data: curs 2013-14

**Taula 11. Ús de les metodologies i sistema d'avaluació.**



Font: DOCnet

Data informe: 08/07/15

Els mètodes i criteris d'avaluació són els adients i es corresponen al que es recull a la guia de l'assignatura. Les metodologies docents són variades, i no hi ha cap assignatura on l'avaluació consisteixi únicament en un examen final. S'ha posat èmfasi en els "Treballs" com una eina clau per a avaluar els coneixements i competències de l'alumnat. També s'ha donat gran importància a l'atenció personalitzada, que es considera un element clau del aprenentatge dels estudiants de màster. Des d'una perspectiva crítica, creiem que el volum de sessions introductòries és adequat, però volem anar disminuint el pes d'aquesta metodologia envers unes altres.

#### 2.2.4.2 Ús de recursos docents virtuals



L'Entorn Virtual de formació de la URV està basat en la plataforma Moodle, per cada assignatura es genera un aula virtual a la qual tenen accés el professorat i els estudiants corresponents. Tot i així la correspondència entre assignatures i aules no és biunívoca, ja que es poden realitzar unions, divisions o duplicacions d'aules virtuals segons els responsables d'assignatura ho considerin adient pel desenvolupament de les mateixes.

Dins de l'aula virtual els professors i els estudiants disposen d'una sèrie de funcionalitats per la publicació de continguts, la realització de diferents tipus d'activitats, així com diferents eines de comunicació, incloent webconferències i publicació de notes personalitzada.

Aquest curs acadèmic les aules virtuals disponibles per la nostra titulació han estat 16, de les quals han estat utilitzades pels professors i estudiants 16, el qual suposa un percentatge del 100%. Del total d'usuaris amb rol de professor dins de les aules virtuals de la titulació, s'ha connectat regularment a l'aula virtual el 67,63%, i d'estudiants el 63,56%.

Cal indicar que aquestes aules virtuals, de vegades, son compartides entre assignatures de diferents titulacions. Per la qual cosa, en el còmput d'aquests percentatges, en el cas d'aules compartides, hi compten tots els usuaris professors i alumnes, independentment que siguin d'aquesta titulació o d'altres amb les que comparteixi l'aula virtual.

Els estudiants han valorat molt positivament el Campus Virtual, així com les possibilitats que oferia per a la interacció. Per altra banda, els professors han considerat els recursos virtuals com a claus per al correcte desenvolupament de les seves assignatures. Aquest recursos han contribuït fonamentalment a posar a l'abast de tothom els materials de les assignatures, i a més ha facilitat la interacció entre l'estudiant i el professor. En aquest sentit, el Campus Virtual és una eina indispensable per el nostre màster. Segurament s'haurà de millorar alguns detalls en quant a la rapidesa per a habilitar l'espai virtual als estudiants que arriben matriculats a l'últim moment, i també la integració del Campus Virtual amb altres eines de treball entre els estudiants i professors.

Una altra eina molt valorada han estat les xarxes socials, ja que MASTERDEC ha posat en marxa una pàgina Facebook que actualment té més de 1.500 seguidors. Aquesta ha estat una via útil de comunicació amb els estudiants.

#### 2.2.4.3 Acció Tutorial

El fet que siguin al voltant de 23 estudiants ha fer un seguiment individualitzat dels estudiants, tant durant el curs mitjançant tutories amb el Coordinador del Màster com en la realització dels seus Treballs Finals amb cada tutor del treball.

- S'han fet tutories grupals pel Coordinador del Màster sobre el funcionament del màster i del Treball de fi de màster.
- S'han fet tutories individuals pel Coordinador del Màster per a atendre qüestions puntuals o personals dels estudiants.
- S'han fet tutories individuals pels professors per atendre els aspectes concrets de cada assignatura.
- S'han fet tutories individuals pels professors/tutors per portar a terme el Treball de Fi de Màster.

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Seguiment anual del  <b>Màster en Comunicació Estratègica  en la Societat del Risc</b>  de la Facultat de Lletres</p> <p><i>Curs 2013-14</i></p>	
---	---	---

#### 2.2.4.4 Pràctiques externes

Les pràctiques externes estan regulades per:

- L'Estatut de l'Estudiant Universitari, aprovat pel Reial decret 1791/2010 de 30 de desembre.
- El Reial Decret 1497/1981, de 19 de juny, modificat pel Reial Decret 1845/1994, de 9 de setembre, sobre programes de cooperació educativa.
- La normativa de pràctiques externes de la URV, aprovada pel Consell de Govern de 10 de juliol de 2008, com a normativa interna integradora de totes les pràctiques externes tutelades per la URV.
- La normativa de pràctiques externes de la Facultat de Lletres, aprovada per la Junta de Facultat de 13 de març de 2013, com a normativa interna integradora de totes les pràctiques externes tutelades per la Facultat.

Aquest Màster no té pràctiques externes curriculars obligatòries.

Hi ha hagut pràctiques externes extracurriculars i les dades resultants són les següents:

- Tipologia de pràctiques externes:
  - o Número de pràctiques extracurriculars - 5
- Agents implicats:
  - o Número de tutors acadèmics - 1
  - o Número de tutors professionals - 3
  - o Número d'estudiants - 4
- Entitats col·laboradores:
  - o Elix Polymers, S.L.
  - o Iniciativas Tecnològicas en Internet, S.L.
  - o P&C Premsa i Comunicació, S.L.

#### 2.2.4.5 Mobilitat

A la URV els estudiants de postgrau poden participar en diferents programes de mobilitat, com són:

- ERASMUS: Erasmus és el programa corresponent a l'educació superior dins el Programa d'Aprenentatge Permanent (Lifelong Learning Programme) de la Unió Europea.
  - o Erasmus Estudis consisteix en la realització d'un període d'estudis en una institució d'educació superior d'un altre país europeu.
  - o Erasmus Pràctiques consisteix en la realització d'un període de pràctiques durant un període de temps en una empresa o organització d'un altre país europeu.
- MOU: El programa MOU consisteix en la realització d'un període d'estudis en una institució d'educació superior estrangera amb què la URV tingui conveni fora de l'EEES.

En el cas del màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc per al curs 2013-14, cap estudiant ha participat en un programa de mobilitat. El fet que sigui un màster cursable en un any no ajuda a la participació en aquest tipus de programa.

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Seguiment anual del  <b>Màster en Comunicació Estratègica  en la Societat del Risc</b>  de la Facultat de Lletres</p> <p><i>Curs 2013-14</i></p>	
---	---	---

#### 2.2.4.6 Treball Fi de Màster

A continuació, s'exposen alguns dels punts claus relatius al Treball de Fi de Màster:

- L'elaboració del TFM ha estat guiada en tot moment per un professor/tutor, que ha orientat a l'estudiant en la definició del projecte i en la concreció del mateix. A més, s'ha creat un espai al Campus Virtual on s'informa de tots els aspectes generals del TFM i també està penjada la normativa del TFM.
- Tots els estudiants que van presentar el TFM van superar els crèdits bé en la defensa del més de juny o bé en la de setembre.

Així mateix, es posa de manifest que la normativa de Treball de Fi de Màster de la Facultat de Lletres ha estat aprovada en la Junta de Facultat del 17 de desembre de 2013.

#### 2.2.4.7 Orientació professional i inserció laboral

Durant el curs acadèmic es va realitzar 1 sessió informativa sobre "orientació professional i inserció laboral" als estudiants del màster, dirigides a explicar les sortides laborals del Màster, així com les diferents opcions professionals. A més, el Coordinador del Màster ha tingut diverses tutories personals sobre el tema.

A més, a la major part de les assignatures s'ha intentat fer la "connexió" dels coneixements impartits amb la inserció professional.

#### 2.2.5 Satisfacció

Tal i com es va portar a terme per als cursos anteriors, durant el curs 2013-14 hi ha hagut a la web de la Facultat de Lletres una bústia de reclamacions, incidències, suggeriments i felicitacions per tal que els estudiants s'hi poguessin dirigir als òrgans de la Facultat amb els seus comentaris. Durant aquest curs acadèmic no s'ha rebut cap comentari al respecte.

Així mateix, no s'ha recollit informació durant el curs 2013-14 relacionada amb:

- grau de satisfacció dels estudiants i del PAS implicat
- grau de satisfacció de la demanda de places
- grau d'acompliment de terminis

Per una altra banda, el Coordinador del Màster ha rebut diferents comentaris dels alumnes en les tutories individuals. Els estudiants manifestaven la seva satisfacció per l'enfocament general del Màster, així com pel nivell del professorat i també per la proximitat i proximitat dels professors participants en el Màster. La major part de les queixes o comentaris negatius estaven relacionats amb els tràmits administratius (sobre tot per part dels estudiants estrangers, que són la majoria dels alumnes).

Els comentaris dels professors, tant de la URV com dels visitants, van ser molt satisfactoris i van en la línia de potenciar el caire estratègic del Màster. Han recomanat continuar amb grups petits de classe i de treball, de tal forma que es pugui fer un treball molt individualitzat amb els estudiants.

## 2.3 Resultats

### 2.3.1 Resultats acadèmics

**Taula 12. Taxa de rendiment (crèdits superats/crèdits matriculats)**

	2012-13	2013-14 (Endreçades de menys a més)
FONAMENTS DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	100,00%	80,00%
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	100,00%	80,00%
COMUNICACIÓ I GESTIÓ DE LA VIOLÈNCIA		83,33%
COMUNICACIÓ DE RISC	100,00%	85,71%
MÈTODES QUANTITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	100,00%	85,71%
TREBALL DE FI DE MÀSTER	91,67%	85,71%
GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA	100,00%	86,36%
MÈTODES QUALITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	100,00%	86,36%
COMUNICACIÓ A LA SOCIETAT DEL RISC	100,00%	86,96%
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'IDENTITAT I COMUNICACIÓ	100,00%	86,96%
HABILITATS DE COMUNICACIÓ	100,00%	86,96%
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA A LES ORGANITZACIONS POLÍTIQUES		87,50%
ÚLTIMES TENDÈNCIES EN COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	100,00%	90,00%
ANÀLISI DE DISCURSOS PERSUASIUS	100,00%	90,91%
INVESTIGACIÓ DE TEXTS MEDIÀTICS	100,00%	90,91%
PROJECTES DE RECERCA I DIVULGACIÓ DE RESULTATS	87,50%	90,91%
COMUNICACIÓ A LES PIMES	100,00%	91,67%
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES MARQUES TERRITORI		93,75%
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA I RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIALS		94,12%
CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I AVALUACIÓ DE RESULTATS	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ EN SITUACIONS DE CRISI	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ I PERSPECTIVA DE GÈNERE	100,00%	
CULTURES CINEMATOGRÀFIQUES EN INTERNET	100,00%	
LA CONSTRUCCIÓ DE MARCA DE LES DESTINACIONS A INTERNET	100,00%	
TENDÈNCIES CLAU EN LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA	100,00%	

Font: SINIA

Data informe: 20/07/2015

Creiem que la taxa de rendiment acadèmic ha estat molt bona durant el segon any de desenvolupament del màster i ha millorat els resultats del primer any.

**Taula 13. Taxa d'èxit (crèdits superats/crèdits presentats)**

	2012-13	2013-14 (Endreçades de menys a més)
ANÀLISI DE DISCURSOS PERSUASIUS	100,00%	100,00%
CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I AVALUACIÓ DE RESULTATS	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ A LA SOCIETAT DEL RISC	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ A LES PIMES	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ DE RISC	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ EN SITUACIONS DE CRISI	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA A LES ORGANITZACIONS POLÍTIQUES		100,00%

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	Seguiment anual del <b>Màster en Comunicació Estratègica          en la Societat del Risc</b> de la Facultat de Lletres <i>Curs 2013-14</i>	 FACULTAT DE LLETRES
---	--	---

COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES MARQUES TERRITORI		100,00%
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA I RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIALS		100,00%
COMUNICACIÓ I GESTIÓ DE LA VIOLÈNCIA		100,00%
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'IDENTITAT I COMUNICACIÓ	100,00%	100,00%
FONAMENTS DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	100,00%	100,00%
GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA	100,00%	100,00%
HABILITATS DE COMUNICACIÓ	100,00%	100,00%
INVESTIGACIÓ DE TEXTS MEDIÀTICS	100,00%	100,00%
MÈTODES QUALITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	100,00%	100,00%
MÈTODES QUANTITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	100,00%	100,00%
PROJECTES DE RECERCA I DIVULGACIÓ DE RESULTATS	100,00%	100,00%
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	100,00%	100,00%
TREBALL DE FI DE MÀSTER	100,00%	100,00%
ÚLTIMES TENDÈNCIES EN COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	100,00%	100,00%
ANÀLISI DE DISCURSOS PERSUASIUS	100,00%	100,00%
CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I AVALUACIÓ DE RESULTATS	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ A LA SOCIETAT DEL RISC	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ A LES PIMES	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ DE RISC	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ EN SITUACIONS DE CRISI	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA A LES ORGANITZACIONS POLÍTIQUES		100,00%
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES MARQUES TERRITORI		100,00%
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA I RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIALS		100,00%
COMUNICACIÓ I GESTIÓ DE LA VIOLÈNCIA		100,00%
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'IDENTITAT I COMUNICACIÓ	100,00%	100,00%
FONAMENTS DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	100,00%	100,00%
GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA	100,00%	100,00%
HABILITATS DE COMUNICACIÓ	100,00%	100,00%

Font: SINIA

Data informe: 20/07/2015

La taxa d'èxit ha estat molt bona, en nivells millors que els darrers cursos.

**Taula 14. Indicadors de resultats acadèmics**

	2012-13	2013-14
Taxa de rendiment acadèmic	97,67%	88,89%
Taxa de rendiment acadèmic a 1r curs	97,67%	91,12%
Taxa d'èxit	100,00%	100,00%
Taxa de graduació	60,00%	
	(curs inici 2010-11)	

Font: SINIA

Data informe: 21/07/2015

Els resultats acadèmics són molt satisfactoris, i s'han anat millorant cada any. Això demostra que el Màster ha anat afinant els diferents aspectes acadèmics i administratives, per brindar una millor experiència als estudiants.

**Taula 15. Indicadors de titulats**

	2011-12	2012-13	2013-14
Titulats	20	11	18
Taxa d'eficiència	96,26%	100,00%	100,00%
Durada mitjana dels estudis	1,38	1,00	1,00

Font: SINIA

Data informe: 21/07/2015

La taxa d'eficiència del màster ha estat màxima, i en la línia general del Màster durant els 3 anys del mateix.

Els resultats acadèmics han estat molt bons, i han superat els resultats dels primers dos anys del Màster. Creiem que aquests resultats són conseqüència de l'esforç de l'alumnat i de la implicació del professorat, i assenyalem que la dedicació dels alumnes al programa ha estat adequada, i que la combinació de metodologies i proves ha estat satisfactòria.

### 2.3.2 Resultats personals

Els alumnes han assenyalat que valoraven molt la proximitat amb els professors i també el fet de tenir un grup reduït, que afavoria la interacció entre els estudiants i el professorat. Es van millorar molts dels detalls que es criticaven a les 3 primers anys, com van ésser la confusió i superposició de noms, itineraris i temes. També valoraven positivament l'enfocament estratègic del màster. Es van potenciar les competències fonamentals en aquesta àrea i allò va permetre que els estudiants poguessin reforçar els seus coneixements bàsics sobre la comunicació estratègica.

### 2.3.3 Inserció laboral dels titulats

No es disposen de dades referents a la inserció laboral dels titulats.

### 3. Valoració del seguiment dels indicadors i del desenvolupament de la titulació

#### 3.1 Valoració qualitativa del desenvolupament de la titulació

**Taula 16. Valoració del desenvolupament de la titulació**

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	VALORACIÓ			Es compleixen les especificacions de la memòria verificada?(4)	Es proposen millores?	Observacions
	Si	Si, però cal una actualització (1)	No, cal una modificació(2)			
<b>1. Planificació</b>						
La justificació que consta a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?	X					
Els objectius que consten a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?	X					
Les competències que consten a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?	X					
ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	Adequat/da (3)	Suficient (3)	Cal millorar			
<b>2. Accés dels estudiants a la titulació</b>						
El perfil d'ingrés dels estudiants es correspon amb el plantejat a la memòria?	X					
La demanda de la titulació és ...			X			
El funcionament del procés d'accés i incorporació dels alumnes és			X			
<b>3. Estudiants</b>						
El nombre total i perfil global dels estudiants és...			X			
La ràtio home/dona és ...		X				
<b>4. Personal acadèmic</b>						
El nombre i perfil del professorat que imparteix docència a la titulació és ...	X					
El percentatge de docència impartida per PDI doctor és ..	X					
<b>5. Recursos materials i serveis</b>						
Les instal·lacions i espais d'ús docent són ...	X					
Els recursos materials específics per a la titulació són ...	X					
Els serveis de suport a la docència són ...	X					
La disponibilitat i ús dels recursos docents virtuals és ...	X					
<b>6. Desenvolupament docent</b>						
Les metodologies docents emprades a la titulació són, en global ...	X					
Els mètodes i criteris d'avaluació emprats a la titulació són, en global ...	X					
La coordinació docent a la titulació és ...		X				
La càrrega prevista de treball de l'estudiant, en volum i distribució, és...	X					
La mida dels grups de classe és ...	X					
El desenvolupament de l'activitat tutorial és ...		X				
El desenvolupament de les pràctiques externes és						No hi ha
El funcionament de la mobilitat és ...			X			
El desenvolupament del Treball de Fi de Màster és		X				
El desenvolupament de les activitats d'orientació professional és ...		X				
La satisfacció dels estudiants sobre el programa formatiu és...		X				
La satisfacció del personal acadèmic i de suport a la docència és ...		X				
<b>7. Resultats</b>						
Els resultats acadèmics són obtinguts pels estudiants de la titulació són ...	X					
Els resultats personals (assoliment competències) obtinguts pels estudiants de la titulació són ...	X					
La inserció laboral dels titulats de l'ensenyament és ...						Sense dades

(1) Aquesta actualització no comporta una modificació substancial del títol.

(2) Una modificació substancial d'un d'aquests ítems pot ser causa d'una nova verificació del títol.

(3) La valoració com a Adequat o Suficient no impedeix que es proposin millores

(4) no es valora en tots els ítems, només en els marcats (\*)



#### 4. Propostes de millora

##### 4.1 Propostes de millora

**Taula 17. Propostes de millora de titulació**

Centre	Titulació	Àmbit de la millora	Punt feble detectat	Proposta de millora	La millora suposa una modificació de la memòria verificada? (1)	Responsable implantació d'aplicació	Termini implantació	Indicadors de seguiment
FLL	MASTERDEC	Matriculació	Processos	Alleugerir-los	NO	Escola de Postgrau		

(1) Es poden donar diferents situacions: NO; SI sense modificació substancial; SI amb modificació substancial

##### 4.2 Propostes de modificació de la memòria

No hi ha propostes de modificació de memòria

##### 4.3 Seguiment de les propostes de millora de l'informe anterior

S'ha millorat el rati d'estudiants interns de la URV.

S'ha millorat la comunicació amb els estudiants a través d'una web i una pàgina Facebook. En aquest sentit s'ha acomplert la proposta de millora de cara al curs. La plataforma de Facebook ha recollit més de 1.500 seguidors i esdevé un espai comunicatiu de primer ordre donat que els estudiants i professors en fan un seguiment.

S'ha assentat la marca MASTERDEC a través de la posada en marxa d'una url única [www.masterdec.net](http://www.masterdec.net), on l'estudiant disposa de tota la informació necessària sobre objectius, continguts, matriculació, beques i d'altres aspectes pràctics.

##### 4.4 Seguiment de recomanacions externes (ANECA i AQU)

A l'Informe final d'avaluació de l'AQU es van detallar les següents recomanacions:

**Taula 18. Seguiment de recomanacions externes**

Recomanació	Procedència	Estat	Accions portades a terme	Observacions
<b>Justificació</b> Si bien el volumen se considera suficiente, se recuerda a la Institución la importancia que para la verificación de un máster universitario tienen los resultados de la actividad investigadora del personal docente, por lo que este aspecto será objeto de especial atención en los procesos de seguimiento y acreditación. La Institución podrá ampliar la información sobre esta dimensión en una futura solicitud de modificación.	Informe final d'avaluació d'AQU	Contemplat	Millora de la informació sobre la trajectoria investigadora del professorat.	
<b>Planificació de les ensenyances</b> La información que contiene la sede electrónica referente a las horas y el porcentaje de presencialidad destinado a cada una de las actividades formativas definidas para cada módulo no es adecuada, pues no muestra el número total de horas asociado al número de ECTS del módulo. Si bien la Institución presenta una explicación sobre los criterios empleados definidos por la Universidad para la cumplimentación de esta información, éstos no responden a los objetivos de información de la sede electrónica. En próximas modificaciones del título, la Institución deberá corregir dicha información como información pública dirigida a los estudiantes, así como en la sede electrónica.	Informe final d'avaluació d'AQU	Contemplat	Millora de la informació sobre les activitats formatives.	
<b>Personal acadèmic</b> La información aportada sobre la trayectoria investigadora del profesorado es parcial, limitando de éste modo una valoración exhaustiva sobre la adecuación del personal a las características de la enseñanza. La Institución deberá tomar en consideración los aspectos señalados en el apartado de justificación.	Informe final d'avaluació d'AQU	Contemplat	Millora de la informació sobre la trajectoria investigadora del professorat.	

#### 5. Documents de referència

### Documents i guies de consulta per l'elaboració de l'IST i ISC:

- Guia per a l'elaboració i verificació de les propostes de titulacions universitàries de grau i màster (juny 2011).
- Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster. AQU Catalunya, maig 2011.
- Marc per a la Verificació, el Seguiment, la Modificació, per l'acreditació de titulacions oficials. AQU Catalunya, juliol 2010.
- Programa experimental de seguiment de titulacions oficials de grau i màster (30 d'abril de 2010).
- Guia d'avaluació interna. Programa d'avaluació de centres adscrits. AQU Catalunya, març 2009.

### Fonts documentals de referència d'aquest informe de seguiment de titulació:

<b>Font</b>	<b>Document</b>
SREd	Ús de moodle per centre
SREd	Estudi 1Q1R
SREd	Estudi EPD
SREd	Guia Docent, DOCnet
SREd	Pla de treball, Moodle
SREd	Informe de Pla d'Acció Tutorial
SINIA	URV en xifres (Intranet)
RRHH	Enquesta professorat
EPD	Satisfacció per a màster
UNEIX	Comparativa amb altres titulacions o centres

## 6. Annexes

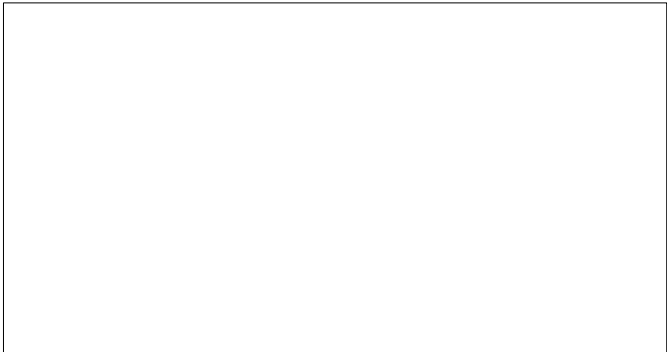
### ANNEX 1. Ubicació de la informació pública sobre el desenvolupament i indicadors de la titulació de Màster.

DIMENSIÓ	CONTINGUTS	ENLLAÇ
ACCÉS ALS ESTUDIS	Itinerari Títol atorgat Modalitat Idioma Places de nou ingrés Cost del crèdit Accés al doctorat Contacte Institucions participants Presentació Requisits d'admissió Sortides professionals Preinscripció en línia Ajuts rebuts Beques i ajuts per estudiar un màster	<a href="http://www.urv.cat/masters_oficials/socials_juridiques/com_estrategica/master_comunicacio_estrategica.html">http://www.urv.cat/masters_oficials/socials_juridiques/com_estrategica/master_comunicacio_estrategica.html</a>
PREINSCRIPCIÓ	Preinscripció en línia	<a href="http://www.urv.cat/masters_oficials/preinscripcio-online.html">http://www.urv.cat/masters_oficials/preinscripcio-online.html</a>
MATRÍCULA	Normativa  Preus	<a href="http://wwwa.urv.cat/la_urv/3_organs_govern/secretaria_general/legislacio/2_propia/auniversitaria/docencia/normat_acad_mater_master_13_14.pdf">http://wwwa.urv.cat/la_urv/3_organs_govern/secretaria_general/legislacio/2_propia/auniversitaria/docencia/normat_acad_mater_master_13_14.pdf</a> <a href="http://www.urv.cat/gestio_academica/preus/preus_matricula_masters.html">http://www.urv.cat/gestio_academica/preus/preus_matricula_masters.html</a>
BEQUES I AJUTS	Beques i ajuts	<a href="http://www.urv.cat/masters_oficials/beques_edpd.html">http://www.urv.cat/masters_oficials/beques_edpd.html</a>
CONTACTE	Escola de Postgrau i Doctorat	<a href="http://www.urv.cat/masters_oficials/contacte.html">http://www.urv.cat/masters_oficials/contacte.html</a>
CURRÍCULUM NUCLEAR	Currículum nuclear de postgrau	<a href="http://www.urv.cat/estudis/doctorat/CN.html">http://www.urv.cat/estudis/doctorat/CN.html</a>
CONTINUACIÓ D'ESTUDIS, I ADAPTACIÓ I/O CANVI DE GRAU	Per als estudiants que volen finalitzar els estudis que cursen Per als estudiants que volen continuar els estudis iniciats en la titulació de grau corresponent Per als estudiants que volen incorporar-se a un estudi de grau diferent del que cursen actualment	<a href="http://www.urv.cat/gestio_academica/index_.html">http://www.urv.cat/gestio_academica/index_.html</a>
PRÀCTIQUES EXTERNES	Pràctiques externes	<a href="http://www.urv.cat/serveis_universitaris/borsa_de_treball/practiques/index.html">http://www.urv.cat/serveis_universitaris/borsa_de_treball/practiques/index.html</a>
ESTUDIANTS INTERNACIONALS	Estudiants Internacionals	<a href="http://www.urv.cat/international/en_index.html">http://www.urv.cat/international/en_index.html</a>
BORSA D'HABITATGE	Borsa d'Habitatge	<a href="http://www.urv.cat/serveis_universitaris/borsa_habitatge/index.html">http://www.urv.cat/serveis_universitaris/borsa_habitatge/index.html</a>
BORSA DE TREBALL	Borsa de Treball	<a href="http://www.urv.cat/serveis_universitaris/borsa_de_treball/index.html">http://www.urv.cat/serveis_universitaris/borsa_de_treball/index.html</a>
BIBLIOTECA	Informació general Horaris Directori Biblioteques de la URV Catàleg i recursos d'informació Serveis Com trobar informació Pregunt@ CRAI-SBID	<a href="http://www.urv.cat/crai/">http://www.urv.cat/crai/</a>

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Seguiment anual del  <b>Màster en Comunicació Estratègica  en la Societat del Risc</b>  de la Facultat de Lletres</p> <p><i>Curs 2013-14</i></p>	
---	---	---

DIMENSIÓ	CONTINGUTS	ENLLAÇ
<p>PLANIFICACIÓ  OPERATIVA DEL  CURS. GUIA  DOCENT</p>	<p>Dades del Centre  Serveis del Centre (Secretaria)  Calendari acadèmic  Ensenyaments  Assignatures (Informació; Professors; Horaris i dates d'exàmens)  Competències  Planificació  Avaluació  Resultats d'aprenentatge  Metodologies  Fonts d'Informació  Continguts  Atenció personalitzada  Recomanacions  Competències  Pla d'estudis  Perfil de formació de la titulació  Itinerari recomanat  Horaris  Calendari d'exàmens  Pràctiques  Programes de mobilitat  Currículum nuclear  Simula't el teu horari</p>	<p><a href="http://moodle.urv.cat/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&amp;ensenyament=1276&amp;any_academic=2013_14">http://moodle.urv.cat/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&amp;ensenyament=1276&amp;any_academic=2013_14</a></p>
<p>INFORMACIÓ  PÚBLICA SOBRE  INDICADORS</p>	<p>Taxes i indicadors</p>	<p><a href="http://www.fl.urv.cat/garantia-de-la-qualitat/index/#indicadors-seguiment">http://www.fl.urv.cat/garantia-de-la-qualitat/index/#indicadors-seguiment</a></p>

 <p>UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI</p>	<p>Seguiment anual del <b>Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc</b> de la Facultat de Lletres</p> <p><i>Curs 2013-14</i></p>	 <p>Facultat de Lletres</p>
---	--	--



Dr. Enric Castelló  
Coordinador del Màster en Comunicació Estratègica en la Societat  
del Risc