Facultat de Lletres

INFORME DE SEGUIMENT

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)

Grau de Periodisme (2009)

Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)

INFORME BIANUAL

2017-18 i 2018-19

CPISR-1 C Josep Sánchez Cervelló

Firmado digitalmente por CPISR-1 C Josep Sánchez Cervelló
Fecha: 2019.12.20 10:05:00 +01'00'

ÍNDEX

1. Presentació del centre 5

2. Valoració de l'assoliment dels estàndards 8

Estàndard 1: Qualitat del Programa Formatiu 9

Estàndard 2: Pertinença de la Informació Pública 16

Estàndard 3: Eficàcia del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat 17

Estàndard 4: Adequació del Professorat al Programa Formatiu 19

Estàndard 5: Eficàcia dels Sistemes de Suport a l'Aprenentatge 24

Estàndard 6: Qualitat dels Resultats dels Programes Formatius 32

3. Punts forts i bones pràctiques, valoració final i propostes de millora 43

3.1. Punts forts i bones pràctiques de les titulacions a fer el seguiment 44

3.2. Taules per a la valoració final de la titulació 48

3.3. Bones pràctiques de la Facultat de Lletres 56

3.4. Seguiment del Pla de Millora Anterior 59

3.5. Proposta de millora de la Facultat de Lletres i de les titulacions a fer el seguiment: curs 2018-19 i següents 65

Annex 1. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 1 74

E.1. Taula 1. Resum de les propostes de modificació de la memòria 74

E.1. Taula 2. Indicadors del procés d'admissió d'estudiants a grau 76

E.1. Taula 3. Estudiants matriculats i percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés 77

E.1. Taula 4. Nota mitjana d'accés dels estudiants matriculats, segons via d'accés 79

E.1. Taula 5. Alumnes de nou ingrés matriculats i percentatge d'alumnes de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats 80

E.1. Taula 6. Alumnes de nou ingrés i percentatge d'alumnes de nou ingrés segons interval de nota d'accés 81

E.1. Taula 7. Nombre d'estudiants de nou ingrés segons estudis familiars 82

E.1. Taula 8. Nombre d'estudiants de nou ingrés segons ocupació familiar 84

E.1. Taula 9. Alumnes de nou accés segons edat i gènere 87

E.1. Taula 10. Indicadors del procés d'admissió d'estudiants a màster 88

E.1. Taula 11. Estudiants nou accés de màster segons la universitat d'origen 88

E.1. Taula 12. Alumnes i percentatge d'estudiants de nou ingrés segons via d'accés 88

E.1. Taula 13. Alumnes de nou accés segons edat i gènere 89

E.1. Taula 14. Complements formatius 89

E.1. Taula 15. Alumnes matriculats segons edat i gènere 90

E.1. Taula 16. Estudiants matriculats per tipus de matrícula (Temps Complert / Temps Parcial). 91

E.1. Taula 17. Estudiants i percentatge d'estudiants segons comarca, província i Comunitat Autònoma de procedència 92

Annex 2. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 2 99

E.2. Taula 1. Ubicació de la informació pública sobre el desenvolupament i indicadors de les titulacions de Grau 99

E.2. Taula 2. Ubicació de la informació pública sobre el desenvolupament i indicadors de les titulacions de Màster..... 101

Annex 3. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 3 104

E.3. Taula 1. Instruments per a la recollida de la satisfacció dels grups d'interès 104

E.3. Taula 2. Dates Informes d'avaluació externa de les titulacions..... 116

E.3. Taula 3. Titulacions acreditades i resultats de l'acreditació de la Facultat de Lletres 117

E.3. Taula 4. Enquesta Avaluació Professorat de Grau..... 118

E.3. Taula 5. Enquesta Avaluació Professorat Màster 119

E.3. Taula 6. Enquesta Organització de Màster 120

E.3. Taula 7. Enquesta Avaluació Titulació -Inici- 121

E.3. Taula 8. Enquesta Avaluació Titulació -Durant-..... 122

E.3. Taula 9. Enquesta Avaluació Titulació -Final- 123

Annex 4. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 4 126

E.4. Taula 1. Perfil general del professorat de la titulació 126

E.4. Taula 2. Perfil del professorat per categoria 126

E.4. Taula 3. Professorat per categoria i segons doctorat..... 128

E.4. Taula 4. Hores de docència impartida per categoria i segons doctorat 129

E.4. Taula 5. Assignatures del pla d'estudis..... 131

E.4. Taula 6. Hores i percentatge d'hores impartides de docència segons trams..... 140

E.4. Taula 7. Relació estudiants per PDI..... 141

E.4. Taula 8. Satisfacció dels estudiants amb el professorat..... 142

E.4. Taula 9. Satisfacció dels estudiants amb el professorat. Evolució...... 145

E.4. Taula 10. Dades generals PROFID 146

E.4. Taula 11. Formació realitzada pel professorat del centre..... 148

E.4. Taula 12. Professorat acreditat PLA DANG..... 152

E.4. Taula 13. Projectes d'innovació docent del professorat del centre 152

E.4. Taula 14. Accions de mobilitat del PDI en programes de mobilitat..... 155

Annex 5. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 5 156

E.5. Taula 1. Nombre d'estudiants per tutor/a 156

E.5. Taula 2. Participació dels estudiants a la tutoria de titulació 156

E.5. Taula 3. Tutories realitzades i tipologia 156

E.5. Taula 4. Ús de l'espai d'e-tutories 157
E.5. Taula 5. Resultats preguntes enquesta satisfacció PAT. Alumnes. 157
E.5. Taula 6. Resultats enquestes satisfacció PAT. Tutors. 158
E.5. Taula 7. Descripció i assistents a les actuacions d'orientació professional 160
E.5. Taula 8. Satisfacció participants en les orientacions professionals individuals 161
E.5. Taula 9. Mobilitat estudiants Incoming 162
E.5. Taula 10. Mobilitat estudiants Outgoing 163
E.5. Taula 11. Espais del Campus Catalunya 164
E.5. Taula 12. Dades anuals corresponents al CRAI 165
E.5. Taula 13. CRAI. Enquesta Campus Catalunya 169
E.5. Taula 14. CRAI. Enquesta per ensenyaments a fer el seguiment 174
E.5. Taula 15. Dades d'ús de Moodle 182
E.5. Taula 16. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge 183
Annex 6. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 6 186
E.6. Taula 1. Metodologies vs. Avaluació de les titulacions a fer el seguiment 186
E.6. Taula 2. Ús de les metodologies i sistema d'avaluació 190
E.6. Taula 3. Relació d'alumnes de Pràctiques Externes 203
E.6. Taula 4. Resultats enquesta Pràctiques Externes Grau 208
E.6. Taula 5. Resultats enquesta Treball de Fi de Grau 210
E.6. Taula 6. Resultats enquesta Treball de Fi de Màster 212
E.6. Taula 7. Satisfacció dels estudiants amb les assignatures 213
E.6. Taula 8. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent 223
E.6. Taula 9. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global 234
E.6. Taula 10. Rendiment acadèmic per assignatura 242
E.6. Taula 11. Taxa d'èxit i Taxa de rendiment 258
E.6. Taula 12. Indicadors de resultats acadèmics 263
E.6. Taula 13. Inserció laboral 265

1. Presentació del centre

Responsables de l'elaboració		
Nom i cognoms	**Càrrec**	**Responsabilitat**
Josep Sánchez Cervelló	Degà de la Facultat de Lletres.	Apartats de l'informe que fan referència al centre.
Assumpció Huertas Roig	Vicedegana de la Facultat de Lletres i Responsable d'Ensenyament del Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009), Grau de Comunicació Audiovisual (2009) i Grau de Periodisme (2009).	Apartats de l'informe que fan referència al centre i les titulacions a fer el seguiment.
Jaume Vallverdú Vallverdú	Secretari de la Facultat de Lletres.	Apartats de l'informe que fan referència al centre.
Jordi Diloli Fons	Responsable del Sistema Intern de la Garantia de la Qualitat.	Apartats de l'informe que fan referència a la implantació del SIGQ.
Enric Castelló Cogollos	Coordinador del Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012).	Apartats de l'informe que fan referència a la titulació a fer el seguiment.
Belén Roda Martín	Tècnica de l'Oficina de Suport al Deganat de la Facultat de Lletres.	Suport en els apartats de l'informe que fan referència al centre i a la implantació del SIGQ.
Raquel Mesas Mata	Tècnica de Suport a la Qualitat Docent de la Facultat de Lletres.	Suport en els apartats de l'informe que fan referència al centre i a la implantació del SIGQ.

Titulacions oficials impartides i que són objecte de seguiment:

Denominació	Codi RUCT	Branca	Modalitat	ECTS	Any implant.	Responsable titulació	Observ.
GRAUS							
Publicitat i Relacions Públiques (2009)	2500451	Ciències Jurídiques i Socials	Presencial	240	2009-10	Sunsi Huertas	PFG Comunicació
Comunicació Audiovisual (2009)	2500447	Ciències Jurídiques i Socials	Presencial	240	2009-10	Sunsi Huertas	PFG Comunicació
Periodisme (2009)	2500450	Ciències Jurídiques i Socials	Presencial	240	2009-10	Sunsi Huertas	PFG Comunicació
MÀSTER							
Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)	4313338	Ciències Jurídiques i Socials	Presencial	60	2012-13	Enric Castelló	

Altres titulacions oficials impartides a la Facultat de Lletres:

Titulacions impartides al Centre				
Denominació	**Codi RUCT**	**Crèdits ECTS**	**Any implantació**	**Responsable Ensenyament / Coordinador màster**
GRAUS				
Anglès (2009)	2500433	240	2009-10	Pere Gallardo Torrano
Antropologia i Evolució Humana (2013)	2502831	240	2013-14	Jaume Vallverdú Vallverdú
Història (2008)*	2500116	240	2008-09	Jordi Diloli Fons
Història (2018)	2503642	240	2018-19	Jordi Diloli Fons
Història de l'Art (2008)*	2500117	240	2008-09	Lícia Buttà
Història de l'Art i Arqueologia (2018)	2503644	240	2018-19	Lícia Buttà
Llengua i Literatura Catalanes (2009)	2500434	240	2009-10	Jordi Ginebra Serrabou
Llengua i Literatura Hispàniques (2009)	2500435	240	2009-10	Antoni Nomdedeu Rull
Màsters universitaris coordinats per la URV				
Antropologia Mèdica i Salut Global (2014)	4314944	120	2006-07 2010-11 (Antropologia Mèdica i Salut Int.) 2014-15	Àngel Martínez Hernáez
Antropologia Urbana, Migracions i Intervenció Social (2013)	4313871	90	2006-07 i 2010-11 (Antropologia Urbana) 2007–08 i 2010-11 (Migracions i Mediació Social) 2013-14	Yolanda Bodoque Puerta
Arqueologia Clàssica (2013)	4313999	90	2006-07 2010-11 2013-14	Eva Subías Pascual
Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (2010)	4310838	120	2010-11	Carlos Lorenzo Merino
Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (2012) *(Erasmus Mundus)*	4313286	120	2012-13	Carlos Lorenzo Merino
Ensenyament i Adquisició d'Anglès com a Llengua Estrangera / Segona Llengua (2015)	4315402	60	2010-11 (Ensenyament de Llengües: Espanyol / Anglès com a Llengua Estrangera) 2015-16	Maria Isabel Oltra-Massuet

Ensenyament de Llengües: Espanyol com a Llengua Estrangera (2015)	4315413	60	2010-11 (Ensenyament de Llengües: Espanyol / Anglès com a Llengua Estrangera) 2015-16	Maria Bargalló Escrivà
Traducció Professional Anglès-Espanyol (2015)	4314929	60	2015-16	Ester Torres Simó
Màsters interuniversitaris no coordinats per la URV				
Estudis de Dones, Gènere i Ciutadania (2012) *(coordinat per la UB)*	4313345	90	2012-13	Inma Pastor Gosálbez
Identitat Europea Medieval (2013) *(coordinat per la UdL)*	4314102	60	2013-14	Marta Serrano Coll
Joventut i Societat (2014) *(coordinat per al UdG)*	4315178	60	2008-09 2014-15	Gaspar Maza Gutiérrez
Música com a Art Interdisciplinària (2014) *(coordinat per la UB)*	4314740	60	2010-11 2014-15	Jesús Carruesco García

La Facultat de Lletres (FLL) és un dels centres en què s'estructura la Universitat Rovira i Virgili (URV), creada per la Llei 36/1991, aprovada el 30 de desembre pel Parlament de Catalunya, i creada per la Generalitat de Catalunya el desembre de 1992.

El curs 2018-19 el centre acollia 1.502 estudiants: 1.334 en estudis de grau i 168 en estudis de màster. El nombre total de docents, va ser de 261. Gran part del professorat de la Facultat de Lletres imparteix docència a diferents titulacions del centre.

Aquest informe és fruit del seguiment 2018-19 de les titulacions oficials esmentades prèviament, i ha estat aprovat per Junta de Facultat de la Facultat de Lletres en data 18 de desembre de 2019.

2. Valoració de l'assoliment dels estàndards

A continuació es realitza una argumentació basada en evidències sobre el grau d'assoliment dels estàndards següents:

1. Qualitat del programa formatiu.
   "El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit al MECES".
2. Pertinència de la informació pública.
   "La institució informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la seva qualitat".
3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació.
   "La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació".
4. Adequació del professorat al programa formatiu.
   "El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants".
5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge.
   "La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge dels estudiants".
6. Qualitat dels resultats dels programes formatius.
   "Les activitats de formació i d'avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals".

Per a cada estàndard es fa una valoració fent referència directa a les dades més significatives que posen de manifest el seu grau d'assoliment.

Als annexos es troben les taules amb les dades que justifiquen les valoracions.

Estàndard 1: Qualitat del Programa Formatiu

El projecte formatiu de les titulacions es concreta a les memòries actualitzades per a la verificació de les titulacions, disponibles públicament a la plana web de la Facultat de Lletres: http://www.fll.urv.cat/qualitat/.

Fruit de la implantació dels títols i del seu propi desenvolupament han estat necessàries modificacions de la memòria oficial. A la taula E.1. Taula 1 de l'annex 1 es mostren les modificacions realitzades en les memòries de les titulacions a fer el seguiment. El perfil de competències de les titulacions és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES. Així mateix, el pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i els objectius de la titulació.

La Universitat Rovira i Virgili va aprovar per Consell de Govern de 16 de juliol de 2015 una revisió i simplificació de les metodologies i activitats formatives, així com la simplificació i actualització de les competències transversals i nuclears, integrant-se en un sol llistat. Aquests aspectes s'han començat a treballar el curs 2018-19 en les titulacions coordinades des del nostre centre (PM-1-01 i PM-1-02), seguint les indicacions de la URV.

La planificació, programació i avaluació de les competències en el model docent de la URV, es duu a terme en tres nivells de concreció progressiva: Memòria, Mapa de competències i guies docents, que contribueixen a garantir que el desplegament del pla d'estudis i l'estructura del currículum siguin coherents amb el perfil de competències definit a la memòria.

A continuació, s'especifica, les particularitats de cada ensenyament:

Perfil dels estudiants

- E.1. Taula 2. Indicadors del procés d'admissió d'estudiants a grau
- E.1. Taula 3. Estudiants matriculats i percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés
- E.1. Taula 4. Nota mitjana d'accés dels estudiants matriculats, segons via d'accés
- E.1. Taula 5. Alumnes de nou ingrés matriculats i percentatge d'alumnes de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats
- E.1. Taula 6. Alumnes de nou ingrés i percentatge d'alumnes de nou ingrés segons interval de nota d'accés
- E.1. Taula 7. Nombre d'estudiants de nou ingrés segons estudis familiars
- E.1. Taula 8. Nombre d'estudiants de nou ingrés segons ocupació familiar
- E.1. Taula 9. Alumnes de nou accés segons edat i gènere
- E.1. Taula 10. Indicadors del procés d'admissió d'estudiants a màster
- E.1. Taula 11. Estudiants nou accés de màster segons la universitat d'origen
- E.1. Taula 12. Alumnes i percentatge d'estudiants de nou ingrés segons via d'accés
- E.1. Taula 13. Alumnes de nou accés segons edat i gènere

a. Perfil de nou ingrés

- **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**

El perfil estudiants de nou accés no ha canviat significativament. La demanda en primera opció (E.1. Taula 2) sí ha augmentat bastant pels cursos 2017-18 i 2018-2019, això significa que els estudis són atractius i que no tots els estudiants que volen fer aquest grau hi poden entrar. De fet, la nota d'accés va augmentar també bastant pel curs 2017-18 i va disminuir lleugerament

als nivells anteriors per al curs 2018-19 (E.1. Taula 6). La majoria d'estudiants que accedeixen al grau ho fa a través de las PAU, tot i que també es reserven unes places per l'accés a través de títols de FP o de canvis de programes formatius de grau.

Les notes de tall (E.1. Taula 4) es situen majoritàriament entre el 9 i el 14. Cal destacar que es tracta d'alumnes amb una mitjana de notable i excel·lent, per tant, molt bons estudiants. El mateix s'observa amb l'edat dels alumnes de nou ingrés, que majoritàriament és 18 anys. Això significa que hi ha pocs alumnes que hagin repetit cursos anterior. I els seus pares treballen principalment com a treballadors qualificats del sector serveis o com a tècnics o professions associades a títols universitaris (E.1. Taula 7).

La majoria d'alumnes matriculats són noies, tot i que pel darrer curs 2018-19 han augmentat lleugerament el percentatge de nois (E.1. Taula 9). Com és tendència en els últims anys, s'han acabat matriculant més alumnes que les places que s'ofereixen. Això demostra l'èxit en la demanda d'aquest grau (E.1. Taula 2).

Estem molt satisfets amb aquest perfil d'estudiants, que és molt positiu per aconseguir bons nivells d'eficiència. No tenim altra proposta de millora que aconseguir que es matriculin el nombre d'alumnes que corresponguin a les places oferides, ja que se'ns desborden les aules i en moltes ocasions no cabem a les aules d'informàtica (PM-5-16).

- **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**

La demanda en primera opció va disminuir lleugerament pel curs 2017-18, però va augmentar significativament per al curs 2018-19, arribant a doblar la demanda en primera opció el total de places ofertes en primer curs. De fet, en l'últim any la demanda total per totes les opcions ha augmentat molt en aquest grau (E.1. Taula 2). Conseqüentment, la nota d'accés va disminuir lleugerament per al curs 2017-18 i va augmentar bastant pel 2018-19.

Majoritàriament, les notes amb que van accedir al grau el 2017-18 van ser entre el 8 i el 10, i entre el 9 i el 14 el 2018-19. Així doncs, són alumnes amb qualificacions entre notable i excel·lent, exitosos en l'àmbit acadèmic (E.1. Taula 4). Els seus pares treballen principalment com a treballadors qualificats del sector serveis o com a treballadors qualificats del sector industrial (E.1. Taula 7). El fet que la majoria d'estudiants entri amb 18 anys o menys significa que no han repetit cursos i ho fan quan correspon per a l'edat escolar.

La majoria d'alumnes matriculats són noies, com en la resta de graus dels estudis de comunicació (E.1. Taula 9). Com és tendència en els últims anys, se segueixen matriculant i accedint més alumnes que les places que s'ofereixen. En el curs 2018-19 es van matricular 48 alumnes. Això demostra l'èxit en la demanda d'aquest grau (E.1. Taula 2).

Estem molt satisfets amb el perfil d'estudiants que tenim per a aquest grau i per tots els graus de comunicació. La nostra proposta de millorar és equiparar el nombre d'estudiants matriculats a les places ofertes, ja que se'ns desborden les aules i en moltes ocasions no cabem a les aules d'informàtica (PM-5-16).

- **Grau de Periodisme (2009)**

El perfil dels estudiants de periodisme es valora molt positivament. La demanda en primera opció d'aquest grau va augmentar molt per al curs 2017-18 i va disminuir lleugerament el 2018-19. Amb tot, si observem la demanda total ha seguit augmentant per a cada curs. Això significa que són estudis molt atractius, amb més demanda que oferta, i que no tots els estudiants que volen poden acabar matriculant-se en aquest grau (E.1. Taula 2).

L'accés principal dels alumnes és a través de les PAU, tot i que també, com en altres graus de comunicació, es reserven places per altres títols de FP i canvis de PFG (E.1. Taula 6).

La nota de tall per accedir-hi va disminuir per al curs 2017-18 i va augmentar significativament per al 2018-19. De fet, per al 2017-18 les notes d'accés van ser principalment entre el 8 i el 10 i pel curs 2018-19 més de meitat estan entre el 10 i el 14. Així doncs, podem dir que es tracta d'alumnes notables i excel·lents, que no han repetit cursos i entren majoritàriament amb 18 anys (E.1. Taula 4).

El curs 2017-18 la majoria d'estudiants eren noies, però en el 2018-19 ha augmentat el nombre de nois matriculats (E.1. Taula 9).

La nostra proposta de millora és equiparar el nombre d'estudiants matriculats a les places ofertes, ja que se'ns desborden les aules i en moltes ocasions no cabem a les aules d'informàtica (PM-5-16).

- **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

El perfil de nou ingrés al programa es manté en una tònica similar a anys anteriors, però ha millorat pel que fa a la presència d'estudiants que provenen de la mateixa universitat. Això ha estat gràcies a les accions que s'han dut a terme per tal de millorar el nivell de captació intern, i especialment dels dos Seminaris de Comunicació Estratègica, organitzats els dies 4 d'abril de 2018 i 3 d'abril de 2019. Ara la proporció d'estudiants nacionals s'ha equiparat amb els internacionals i venen a ser un 50% (E.1. Taula 11). Tot i això, en nombre d'estudiants matriculats no és òptim, com s'ha vingut notant en els darrers anys, la qual cosa ha estat un dels motius principals de la reverificació del programa. Així mateix, es continua treballant en millorar l'atracció externa, augmentant les accions de projecció (PM-1-03).

b. Estudiants

- E.1. Taula 14. Complements formatius
- E.1. Taula 15. Alumnes matriculats segons edat i gènere
- E.1. Taula 16. Estudiants matriculats per tipus de matrícula (Temps Complet / Temps Parcial)
- E.1. Taula 17. Estudiants i percentatge d'estudiants segons comarca, província i Comunitat Autònoma de procedència

- **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**

Els estudiants del Grau són majoritàriament noies. De fet, el nombre de noies triplica al de nois i és superior al dels altres graus de comunicació. Si es mira l'evolució al llarg dels anys, s'observa que el nombre de noies no ha deixat d'augmentar. Cal destacar que els alumnes tenen

majoritàriament entre 18 i 22 anys. Això significa que pràcticament tots acaben els estudis quan correspon i que l'índex d'èxit és elevat (E.1. Taula 14). Això també ho demostra el fet que tots els estudiants es matriculen a temps complet, per tant, fan tots els crèdits que els correspon per curs (E.1. Taula 15).

Bàsicament tots els estudiants són de la província de Tarragona, tot i que hi ha un baix percentatge també de Lleida i Barcelona (E.1. Taula 17).

- **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**

Els estudiants del Grau són majoritàriament noies i el nombre de noies duplica al de nois. Si es mira l'evolució al llarg dels anys, s'observa que el nombre de noies segueix augmentant. Cal destacar que els alumnes tenen majoritàriament entre 18 i 22 anys. Això significa que pràcticament tots acaben els estudis quan correspon i que l'índex d'èxit és elevat (E.1. Taula 14). Això també ho demostra el fet que absolutament tots els estudiants es matriculen a temps complet, per tant, fan tots els crèdits que els correspon per curs (E.1. Taula 15).

Bàsicament tots els estudiants són de la província de Tarragona, tot i que hi ha un baix percentatge també de Lleida i Barcelona (E.1. Taula 17).

- **Grau de Periodisme (2009)**

Els estudiants del Grau segueixen sent majoritàriament noies, tot i que respecte a la resta de graus de comunicació, és el que té més nois. Podem dir que el nombre de noies no arriba a duplicar el de nois, i si es mira l'evolució al llarg dels anys, s'observa que el nombre de nois segueix augmentant respecte al de noies. Cal destacar que els alumnes tenen majoritàriament entre 18 i 22 anys i tenim molt pocs amb 23 i més anys. Això significa que pràcticament tots acaben els estudis quan correspon i que l'índex d'èxit és elevat (E.1. Taula 14).

Això també ho demostra el fet que absolutament tots els estudiants es matriculen a temps complet, per tant, fan tots els crèdits que els correspon per curs (E.1. Taula 15).

Bàsicament tots els estudiants són de la província de Tarragona, tot i que hi ha un baix percentatge també de Lleida i Barcelona (E.1. Taula 17).

- **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

El programa es seguit majoritàriament per un estudiant amb perfil dona, amb grau nacional o internacional, i provinent dels programes relacionats amb comunicació (E.1. Taula 15). Només una minoria requereix de complements de formació en aquest sentit (E.1. Taula 14). En aquest sentit la valoració és positiva.

A més a més, la Facultat de Lletres, dins de les seves línies estratègiques, continua consolidant i treballant en diverses accions de captació:

1. Relació del Centre amb els Centres de Secundària, sempre treballant en aquest àmbit amb l'Oficina de l'Estudiant (PM-1-04).

2. Conferències de professorat de la FLL als centres de Secundària (PM-1-05).
3. Enfortir la col·laboració d'alumnes en la captació de nou estudiantat (PM-1-06).
4. Participació en fires i esdeveniments (PM-1-07).
5. Promoció-difusió dels ensenyaments de Grau (PM-1-08).

Mecanismes de coordinació docent

La Facultat disposa d'uns sistemes de coordinació establerts i eficients que pretenen que la coordinació funcioni a diferents nivells: i) assignatura, ii) titulació, iii) horitzontal: entre titulacions que comparteixen assignatures; i/o entre assignatures d'una mateixa titulació, i iv) vertical: entre titulacions i els òrgans de governs superiors i inferiors.

A nivell de centre es disposa de: equip directiu; Comissions Acadèmiques de Màster, responsables d'ensenyament, coordinadors/es de màsters, responsable del SIGQ, coordinadors/es d'assignatura, coordinadors/es de Treball de Fi de Grau i de Treball de Fi de Màster, coordinadors/es de pràctiques, coordinadors/es de mobilitat, entre d'altres. La Junta de Centre, òrgan col·legiat de la Facultat i que es reuneix mínim una vegada al trimestre, és l'element en què es debat i aproven les línies generals d'actuació del Centre, així com totes les competències detallades en el seu reglament. Aquest, va ser revisat i aprovat per Junta de Centre el 10 d'abril de 2019, i aprovat per Consell de Govern de 23 d'octubre del mateix any.

El curs 2018-19 es va reactivar la Comissió de Qualitat així com la composició dels seus membres, sent aprovada en Junta de Facultat de data 17 de juliol de 2019. L'esmentada Comissió va elaborar la Política de Qualitat de Centre, que també va ser aprovada el mateix dia. Un dels objectius de la Comissió de Qualitat, serà treballar en la implantació del SIGQ de Centre a la Facultat de Lletres (PM-3-03).

Referent a les titulacions a fer el seguiment, la coordinació docent es realitza de la següent manera:

- **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**

No hi ha hagut grans canvis en la planificació horària del grau ni en la seva coordinació. Com cada any, la coordinació s'articula a través de reunions periòdiques amb els alumnes dels diferents cursos i, sobretot, amb els professors, per grau. Fa uns anys ja vam passar a fer les reunions de professors per grau, la qual cosa ajuda molt en la coordinació dels continguts de les diferents assignatures i cursos. De fa anys també demanem als professors que entreguin plans de treball intern per distribuir les tasques dels alumnes i aconseguir que no es sobrecarreguin de feina en determinades dates.

Els alumnes del grau són els que millor valoren la coordinació del temari de les assignatures (amb un 8), per sobre de la mitjana de la URV. També valoren molt positivament el treball que comporten les diferents assignatures i les instal·lacions del campus (E.3. Taula 4).

No fem propostes de millora, però ens comprometem a seguir treballant en la coordinació tant de les assignatures com dins les assignatures. I considerem que també hem de seguir realitzant els plans de treball intern per a la correcta distribució de les càrregues docents.

- **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**

Per al Grau de Comunicació Audiovisual tampoc hi ha hagut grans canvis en la planificació horària ni en la seva coordinació horitzontal i vertical. Com cada any, la coordinació s'articula a través de reunions periòdiques amb els professors, per grau. Fa uns anys ja vam passar a fer les reunions de professors per grau, la qual cosa ajuda molt en la coordinació dels continguts de les diferents assignatures i cursos. De fa anys també demanem als professors que entreguin plans de treball intern per distribuir les tasques i els lliuraments dels alumnes i aconseguir que no es sobrecarreguin de feina en determinades dates.

Això es demostra en que els alumnes del Grau valoren la coordinació del temari de les assignatures per sobre de la mitjana de la URV. També valoren molt positivament el treball que comporten les diferents assignatures i les instal·lacions del campus (E.3. Taula 4).

Es destaca les elevades valoracions que fan els alumnes d'aquest grau del Pla d'Acció Tutorial i les tutories que realitzen, bastant per sobre de la mitjana de la URV. Volem destacar el 10 que posen a la relació que estableixen amb els tutors a través de les tutories (E.3. Taula 4).

No fem propostes de millora, però ens comprometem a seguir treballant en la coordinació tant de les assignatures com dins les assignatures. I considerem que també hem de seguir realitzant els plans de treball intern per a la correcta distribució de les càrregues docents.

- **Grau de Periodisme (2009)**

Per al Grau de Periodisme tampoc hi ha hagut grans canvis en la planificació horària ni en la seva coordinació horitzontal i vertical. Com cada any, la coordinació s'articula a través de reunions periòdiques amb els professors, per grau. Fa uns anys ja vam passar a fer les reunions de professors per grau, la qual cosa ajuda molt en la coordinació dels continguts de les diferents assignatures i cursos. De fa anys també demanem als professors que entreguin plans de treball intern per distribuir les tasques i els lliuraments dels alumnes i aconseguir que no es sobrecarreguin de feina en determinades dates.

Això es demostra en que els alumnes del Grau valoren la coordinació del temari de les assignatures per sobre de la mitjana de la URV. També valoren molt positivament el treball que comporten les diferents assignatures i les instal·lacions del campus. De fet, són els que més valoren les instal·lacions del campus, per sobre de la mitjana de la URV (E.3. Taula 4).

Per a aquest grau hem de destacar les baixes valoracions que fan els alumnes del Pla d'Acció Tutorial i les tutories que realitzen, bastant per sota de la mitjana de la URV. No estan satisfets ni amb la difusió de les tutories ni amb la seva utilitat (PM-5-08).

- **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

Els mecanismes de coordinació del màster han millorat. Cada any es fa una reunió amb els professors convocada per la coordinació i on es comenten els aspectes més rellevants. Les eines més eficients per a la comunicació amb l'estudiantat són el correu electrònic, el campus virtual

i les xarxes socials. En aquest sentit, es mantenen vives la pàgina de Facebook i la de Twitter, molt seguides pels estudiants actuals i egressats. La valoració dels estudiants pel que fa a la coordinació del temari per part dels professors és molt positiva (8,20), el que reflecteix l'esforç al respecte (Enquesta de l'E.3. Taula 5). Pel que fa a l'enquesta sobre l'organització del màster, el baix nivell de participació no permet extreure una conclusió. D'aquí es desprèn un dèficit general a la URV pel que fa al sistema d'avaluació dels estudiants que, per norma general, tenen una limitadíssima participació en les enquestes tot i que des de la coordinació del màster, en el nostre cas, els instem a que realitzin les enquestes.

Aplicació de les diferents normatives

Les normatives, reglaments i guies de la FLL estan disponibles a la web de Normatives pròpies de la Facultat de Lletres i l'aplicació es realitza de manera adequada.

Arrel de les novetats sorgides a nivell institucional durant el curs 2018-19, s'està en procés de revisió i adequació de les normatives de Treball de Fi de Grau, de Treball de Fi de Màster i de Pràctiques Externes per al curs 2019-20 (PM-1-09).

Estàndard 2: Pertinença de la Informació Pública

La informació general sobre les titulacions impartides en la Facultat es pot trobar a través de la web de la Universitat i de la Facultat de Lletres.

La Facultat de Lletres ha facilitat l'accés a la informació sobre la garantia de la Qualitat mitjançant la creació d'un apartat específic dins la web del centre: http://www.fll.urv.cat/qualitat/index/.

S'ha millorat la informació exposada i dins de l'apartat de Qualitat es pot trobar, per a cada titulació, tota la documentació referida al procés de verificació (memòria i informe d'avaluació), modificacions (informe d'avaluació), seguiment (informes de seguiment) i acreditació (informe d'autoavaluació i informes d'avaluació), que permeten obtenir la imatge global de la qualitat de la titulació i la valoració que en fan les agències d'acreditació, pels agents interessats.

La informació està disponible per a tots els agents implicats, interns i externs a la Universitat, i per al públic en general. A més, la Facultat disposa d'altres mitjans de difusió d'informació: taulells, pantalles informatives, i alguns ensenyaments disposen de *Twitter* i *Facebook*. Durant el curs 2018-19 s'han elaborat els vídeos de promoció dels Graus d'Història (2018) i d'Història de l'Art i Arqueologia (2018) i s'han publicitat a la web corresponent.

En relació als Indicadors principals de les titulacions (Oferta-Demanda, Matrícula, Accés, etc.), a partir del curs 2015-16 es va procedir a un canvi de format en la presentació dels valors respecte l'utilitzat en cursos anteriors. Les dades que es presenten a partir d'aquest curs, gràcies a les gràfiques i a la sinterització de la informació, és molt més visible i es pot analitzar millor.

Les enquestes de satisfacció de les titulacions, es troben a disposició del públic, a l'apartat de Qualitat, i dins dels Informes de Seguiment i els Informes d'Acreditació.

A les taules E.2. Taula 1 i E.2. Taula 2 s'inclou una taula d'enllaços per facilitar la localització de la informació pública, disponible a la web de la URV, la web del centre i de les titulacions.

El curs anterior, 2017-18, es va replicar la web de la FLL en els idiomes castellà i anglès però, tanmateix, es va detectar que la documentació estava només en l'idioma català i, per tant, no era de gran utilitat pels estudiants provinents de la resta de l'estat espanyol i de l'estranger. Durant el curs 2018-19 no es va poder treballar en aquest aspecte i, a partir del 2019-20 la FLL s'ha marcat com a objectiu traduir la documentació més rellevant (normatives, guies i/o informació d'interès general) al castellà i anglès (PM-2-01).

Estàndard 3: Eficàcia del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat

El SIGQ de la FLL facilita el disseny, aprovació, desenvolupament i acreditació de les titulacions, garanteix la recollida d'informació i resultats de cada procés, i la satisfacció dels grups d'interès.

El procés de seguiment facilita als responsables de les titulacions i equip deganal l'elaboració de l'informe que permet fer una anàlisi global de desenvolupament de les titulacions i de la FLL, mitjançant l'estudi d'indicadors concrets. El resultat és el pla de millora de centre que permet la millora contínua de les titulacions i la detecció de possibles modificacions de la memòria.

Des de la implantació dels graus a la Facultat de Lletres fins ara, s'han assolit:

- Aprovació de la Política de Qualitat de la FLL, aprovada per Junta de Facultat el 02/07/2009 i modificada pel mateix òrgan el 17/07/2019.
- Disseny, aprovació i implantació del Manual de qualitat de la FLL, així com la seva revisió, aprovats per Junta de Facultat d 27/10/2010 i 16/12/2015, respectivament.
- Creació d'un espai web per fer públics els documents relacionats amb el seguiment de la qualitat d'acord amb les directrius d'AQU Catalunya: http://www.fll.urv.cat/qualitat/.

La principal evidència de la idoneïtat d'aquest sistema són els informes favorables d'avaluació de les titulacions implantades a la FLL. El detall actual es pot veure a la E.3. taula 2.

La Facultat de Lletres va aprovar la reverificació de dues titulacions ja existents i que s'implantaran el curs 2020-21: el Màster d'Antropologia Mèdica i Salut Global (2014) i el Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012), aquesta darrera, objecte de Seguiment en el present informe. El 10 d'abril de 2019, es va presentar en Junta de Facultat les memòries de reverificació, sent aprovades en l'esmentada sessió.

El **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)** s'ha reverificat durant l'any 2019. El 17 de juliol de 2019, AQU va emetre un INFORME FAVORABLE sense al·legacions destacables -tot i que amb alguns comentaris a tenir en compte per a la implantació-, aquest informe va ser ratificat per la Secretaria General de *Universidades del Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades* a data 16 d'octubre de 2019, sense comentaris. En aquest context, el curs 2020-21 s'obrirà la matrícula del nou Màster Universitari en Comunicació Estratègica, de modalitat semipresencial, i que pretén millorar els aspectes més crítics de l'actual programa.

En relació al Seguiment, es té en compte les propostes de millora i recomanacions indicades en els diferents informes d'avaluació rebuts. Els documents, són aprovats per Junta de Facultat, i, tot seguit, es fan públics a la web de la FLL, a l'apartat de Qualitat.

Pel que fa al procés de Modificació de titulacions, el SIGQ de la FLL descriu el procediment a seguir en cas que degut al procés de Seguiment se'n derivi una modificació substancial.

A la taula E.1. Taula 1 es mostra les modificacions realitzades en les titulacions a fer el seguiment i, a la E.3. Taula 2 es mostra la realitzada en ensenyaments de la FLL. El 2018-19, s'han realitzat modificacions en les memòries del Grau de Llengua i Literatura Catalanes (2009), Grau de

Llengua i Literatura Hispàniques (2009), Grau d'Antropologia i Evolució Humana (2013) i Màster d'Antropologia Urbana, Migracions i Intervenció Social (2013).

En relació a l'acreditació de titulacions de la FLL, a la E.3. Taula 2 i a la E.3. Taula 3 es detallen els ensenyaments de la FLL acreditats i els resultats. Les titulacions objectes de Seguiment, es van acreditar el 15 de juliol de 2016, amb la qualificació de "Favorable".

Durant el curs 2018-19, la Junta de Facultat va aprovar l'1 de febrer de 2019 l'Autoinforme d'acreditació del Grau d'Antropologia i Evolució Humana (2013) i l'Autoinforme de reacreditació del Màster d'Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (2010). La FLL va rebre la visita d'AQU Catalunya el dia 3 de maig de 2019 i el resultat provisional ha estat d'acreditat en el cas del grau, i acreditat en progrés d'excel·lència en relació al màster.

La implantació del SIGQ a la URV ha facilitat la posada en marxa en alguns casos, i el manteniment i millora en d'altres casos, de diferents instruments i procediments per a recollir la informació sobre la satisfacció dels grups d'interès i els resultats per a la gestió de les titulacions. Tanmateix, des del Centre es detecta que malgrat aquest projecte i la insistència de part de la coordinació dels ensenyaments, l'estudiantat no respon les enquestes (PM-3-01). El MASTERDEC, en consonància amb el Centre planteja una proposta de millora (PM-3-02).

A l'annex 3, a la E.3. Taula 1 es recullen els instruments per a la recollida d'informació relacionada amb la satisfacció del diferents grups d'interès.

Com a instrument de recollida de la satisfacció, la FLL posa una bústia de contacte a disposició de la comunitat universitària. Aquesta eina serveix per millorar la comunicació entre la FLL i els seus usuaris, especialment PDI, PAS i estudiants. El curs 2018-19, la FLL va rebre per aquest mitjà 33 peticions i suggeriments, donant resposta a totes les aportacions.

Les taules E.3. Taula 4, E.3. Taula 5, E.3. Taula 6, E.3. Taula 7, E.3. Taula 8 i E.3. Taula 9, mostren informació de la percepció que tenen els estudiants en relació a diversos aspectes de la vida acadèmica: informació adequada, atenció rebuda per part de les diferents unitats i serveis de la Universitat, acollida, valoració de la informació establerta a la Guia Docent, etc.

La FLL ha iniciat la revisió del seu propi SIGQ a partir de la revisió del model global, adaptant-lo a les particularitats del centre. Aquesta revisió s'està portant a terme seguint la planificació elaborada per l'Oficina de Programació i Qualitat de la URV i acordada per la Facultat, la qual estarà treballant en aquest projecte des del curs 2018-19 i fins al 2020-21. La visita externa d'AQU, està previst es realitzi durant el primer semestre de 2021 (PM-3-03). Una de les accions a portar a terme, és la revisió i actualització del Manual de Qualitat, així com de les fitxes de processos (PM-3-04). Per tal de preparar la certificació del SIGQ de Centre i tot el procés derivat, el curs 2018-19 es va revisar i reactivar la Comissió de Qualitat i es va modificar i aprovar la Política de Qualitat del Centre.

Estàndard 4: Adequació del Professorat al Programa Formatiu

- E.4. Taula 1. Perfil general del professorat de la titulació
- E.4. Taula 2. Perfil del professorat per categoria
- E.4. Taula 3. Professorat per categoria i segons doctorat
- E.4. Taula 4. Hores de docència impartida per categoria i segons doctorat
- E.4. Taula 5. Assignatures del pla d'estudis
- E.4. Taula 6. Hores i percentatge d'hores impartides de docència segons trams
- E.4. Taula 7. Relació estudiants per PDI
- E.4. Taula 8. Satisfacció dels estudiants amb el professorat
- E.4. Taula 9. Satisfacció dels estudiants amb el professorat. Evolució

Adequació i suficiència del professorat

- **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**

El perfil dels professorat és molt adequat a les assignatures que imparteix. S'assigna la docència tenint en compte tant la formació com la recerca que realitzen els diferents professors, perquè la qualitat del contingut de les assignatures sigui excel·lent.

Amb tot, cal destacar la mancança de professorat a temps complet, de titulars, agregats i lectors, envers el nombrós professorat a temps parcial, que són bàsicament tot associats. Això fa que disminueixi el nombre de professorat doctor que imparteix docència. Per altra banda, cal destacar que el nombrós professorat associat són professionals del sector que supleixen la manca del títol de doctorat amb la seva expertesa i pràctica professional.

La mida dels grups respecte l'activitat docent és adequada, ja que s'han fet els desdoblaments que s'han considerat per a una correcta realització de les sessions teòriques i pràctiques.

El professorat de primer curs està compost tant per professors del Departament d'Estudis de Comunicació com d'altres departaments, ja que el primer curs té algunes assignatures introductòries a les ciències socials i de la comunicació.

La satisfacció dels estudiants del grau amb les assignatures i el professorat mostrades en les enquestes són indicadors de l'adequació i qualitat del professorat (E.4 Taula 8 i E.4 Taula 9).

Com a proposta de millora es planteja la necessitat de la consolidació de la plantilla, que hauria d'augmentar en professorat a temps complet per sobre del de temps parcial (PM-4-01).

- **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**

Pel Grau de Comunicació Audiovisual, el perfil dels professorat també és molt adequat a les assignatures que imparteix. Com en la resta de graus de comunicació, s'assigna la docència tenint en compte tant la formació com la recerca que realitzen els diferents professors, perquè s'assoleixi la màxima adequació i la qualitat del contingut de les assignatures sigui excel·lent.

Per a aquest grau també cal destacar la mancança de professorat a temps complet, de titulars, agregats i lectors, envers el nombrós professorat a temps parcial, que són bàsicament tot associats. Això fa que disminueixi el nombre de professorat doctor que imparteix docència. Per

altra banda, cal destacar que el nombrós professorat associat són professionals del sector que supleixen la manca del títol de doctorat amb la seva expertesa i pràctica professional.

La mida dels grups respecte l'activitat docent és adequada, ja que s'han fet els desdoblaments de grups que s'han cregut necessaris per a una correcta realització de les sessions tant teòriques com pràctiques.

El professorat de primer curs està compost tant per professors del Departament d'Estudis de Comunicació com d'altres departaments, ja que el primer curs té algunes assignatures introductòries a les ciències socials i de la comunicació.

La satisfacció dels estudiants del grau amb les assignatures i el professorat mostrades en les enquestes són indicadors de l'adequació i qualitat del professorat (E.4 Taula 8 i E.4 Taula 9).

Com a proposta de millora es planteja la necessitat de la consolidació de la plantilla, que hauria d'augmentar en professorat a temps complet per sobre del de temps parcial (PM-4-01).

- **Grau de Periodisme (2009)**

Pel Grau de Periodisme, el perfil dels professorat també és molt adequat a les assignatures que imparteix. Com en la resta de graus de comunicació, s'assigna la docència tenint en compte tant la formació com la recerca que realitzen els diferents professors, perquè s'assoleixi la màxima adequació i la qualitat del contingut de les assignatures sigui excel·lent. Per aquest grau el nombre de professors de gènere masculí és una mica superior al de gènere femení, però sense grans diferències.

Es destaca la mancança de professorat a temps complet, de titulars, agregats i lectors, envers el nombrós professorat a temps parcial, que són bàsicament tot associats. De fet, és el grau que menys professorat a temps complet i més associats té d'entre tots els graus de comunicació. Això fa que disminueixi el nombre de professorat doctor que imparteix docència. Per altra banda, cal destacar que el nombrós professorat associat són professionals del sector que supleixen la manca del títol de doctorat amb la seva expertesa i pràctica professional.

La mida dels grups respecte l'activitat docent és adequada, ja que s'han fet els desdoblaments que s'han considerat per a una correcta realització de les sessions teòriques i pràctiques.

El professorat de primer curs està compost tant per professors del Departament d'Estudis de Comunicació com d'altres departaments, ja que el primer curs té algunes assignatures introductòries a les ciències socials i de la comunicació.

La satisfacció dels estudiants del grau amb les assignatures i el professorat mostrades en les enquestes són indicadors de l'adequació i qualitat del professorat (E.4 Taula 8 i E.4 Taula 9).

Com a proposta de millora es planteja la necessitat de la consolidació de la plantilla, que hauria d'augmentar en professorat a temps complet per sobre del de temps parcial (PM-4-01).

- **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

El 75,35% de la docència total està impartida per doctors i el 24,65% per no-doctors (E.4. Taula 1). Donat que el màster té un vessant acadèmic i professional, i compta amb professorat associat que té un perfil professional (directors de comunicació, empresaris de la comunicació, consultors, etc.), ens sembla un percentatge raonable, adequat. El màster no compta amb CU (E.4. Taula 2), un aspecte que ha fet notar l'informe de reverificació de l'AQU. Actualment hi ha dos professors del programa amb l'acreditació a cossos de CU i depèn de la universitat obrir places en l'àmbit corresponent, per la qual cosa està fora de l'abast de la coordinació poder millorar en aquesta qüestió. Les dades de professorat acreditat doctor (88,24%) (E.4. Taula 3) són positives, així com el fet de que tot el professorat doctor té contractes permanents. Finalment, cal tenir en compte que bona part de la docència impartida per professorat associat amb perfil professional recau en assignatures optatives més especialitzades, mentre que les matèries obligatòries està impartida en la seva pràctica totalitat per professors doctors/es.

Com es pot observar en les taules de l'annex 4, el professorat implicat en la docència presenta una experiència adequada per tal de garantir la qualitat de la docència, la investigació i la formació professional dels estudiants, així com una qualificació suficient per a la impartició de docència i la formació d'estudiants.

Finalment, es ressalta que els estudiants fan una valoració molt positiva de la docència del professorat del centre. A la taula E.4. Taula 8, els resultats mostren una clara satisfacció en tots els ítems enquestats, en molts d'ells superiors a la mitjana de la URV.

Suport al professorat

El nombre i qualificació del personal de suport a la docència pels ensenyaments de la FLL i en concret per a les titulacions a fer el seguiment, és adequat en relació a les necessitats i característiques de cada una d'elles.

Entre el personal que hi dona suport, es troba, entre d'altres: el Departament d'Estudis de Comunicació (administració, personal de suport a la recerca); Oficina de Suport al Deganat de la FLL (tècnica de suport al deganat, administració, tècnica de suport a la qualitat docent), Secretaria de Gestió Acadèmica de Campus i Oficina Logística de Campus.

També, es destaca, com a suport, el personal del Servei de Recursos Educatius (SREd), que gestiona l'entorn virtual de docència, Moodle; i el personal del Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Recerca (CRAI), que gestiona entre d'altres serveis, les biblioteques.

- E.4. Taula 10. Dades generals PROFID
- E.4. Taula 11. Formació realitzada pel professorat del centre
- E.4. Taula 12. Professorat acreditat PLA DANG
- E.4. Taula 13. Projectes d'innovació docent del professorat del centre
- E.4. Taula 14. Accions de mobilitat del PDI en programes de mobilitat

- **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**

En el Grau de Publicitat i Relacions Públiques constantment es treballa per la qualitat de la docència. Prova d'això és que el professorat contínuament fa formació i recerca. Els cursos PROFID realitzats pel professorat del grau demostren interès i formació en quatre aspectes bàsics que són: la llengua anglesa (demostra la preocupació per a la internacionalització), la millora en la producció científica i en la visibilització (demostra l'interès i la capacitat en fer recerca del professorat), en temes docents (demostra l'interès per la qualitat docent) i en les noves tecnologies (que demostra l'interès en estar al dia en les tecnologies de la comunicació i les tecnologies aplicades en la docència) (E.4. Taula 10).

A mes, per a la formació del professorat del grau de Publicitat i Relacions Públiques i obert també al professorat dels altres graus de comunicació, es va crear un curs específic d'introducció al marketing digital, per a mantenir actualitzat al professorat davant els nous canvis i reptes que demana la professió.

Professors del grau també estan implicats i coordinen projectes d'innovació docent. Això mostra l'interès i l'esforç dels docents en la millora de la qualitat i la innovació. I en diverses assignatures es fan accions i pràctiques d'Aprenentatge Servei, que significa que els estudiants realitzen tasques de comunicació per a entitats sense ànim de lucre i aporten coneixement a la societat (E.4. Taula 13).

Tot això mostra la implicació dels professors del Grau de Publicitat i Relacions Públiques tant en la internacionalització com en la innovació docent i la formació de qualitat.

- **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**

En el Grau de Comunicació Audiovisual constantment es treballa per la qualitat de la docència. Prova d'això és que el professorat contínuament fa formació i recerca. Els cursos PROFID realitzats pel professorat del grau demostren interès i formació en quatre aspectes bàsics que són: la llengua anglesa (demostra la preocupació per a la internacionalització), la millora en la producció científica i en la visibilització (demostra l'interès i la capacitat en fer recerca del professorat), en temes docents (demostra l'interès per la qualitat docent) i en les noves tecnologies (que demostra l'interès en estar al dia en les tecnologies de la comunicació i les tecnologies aplicades en la docència) (E.4. Taula 10).

Relacionat amb la internacionalització, hi ha professorat que ha seguit el Pla DANG (E.4. Taula 12). En el grau es fan assignatures en anglès, que mostren l'esforç per la internacionalització. Això també es demostra amb les estades de mobilitat realitzades pel professorat del grau, que comporta relacions amb altres universitats internacionals (E.4. Taula 14).

Professors del grau de Comunicació audiovisual també estan implicats i coordinen projectes d'innovació docent (E.4. Taula 13).

Tot això mostra la implicació dels professors del Grau de Comunicació Audiovisual principalment en la innovació docent i també mostra el compromís amb la internacionalització i amb la contribució al coneixement i la societat.

- **Grau de Periodisme (2009)**

En el Grau de Periodisme el perfil també és molt adequat a les necessitats docents. El professorat, entre els quals hi ha professionals dels mitjans de comunicació locals, és una important connexió amb les necessitats formatives i el mercat professional. Els cursos PROFID realitzats pel professorat del grau demostren interès i formació en quatre aspectes bàsics que són: la llengua anglesa (demostra la preocupació per a la internacionalització), la millora en la producció científica i en la visibilització (demostra l'interès i la capacitat en fer recerca del professorat), en temes docents (demostra l'interès per la qualitat docent) i en les noves tecnologies (que demostra l'interès en estar al dia en les tecnologies de la comunicació i les tecnologies aplicades en la docència) (E.4. Taula 10).

Tenen especial interès per la internacionalització, ja que són els que han seguit especialment el Pla DANG (E.4. Taula 12). Això també es demostra amb les estades de mobilitat realitzades pel professorat del grau, que comporta relacions amb altres universitats internacionals (E.4. Taula 14).

Tot això mostra la implicació dels professors principalment en la innovació i la qualitat docent i també mostra el seu compromís amb la internacionalització del grau.

- **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

No hi ha aspectes rellevants en aquest àmbit més enllà de destacar que la participació dels professors del Departament d'Estudis de Comunicació als cursos de formació és destacable en relació al conjunt (E.4. Taula 11). El professorat que ho ha desitjat també ha participat en el programa DANG (E.4. Taula 12), per a impartir classes en anglès, així com en el programa de mobilitat general. En conjunt, el suport al professorat del màster és adequat i es vehicula especialment a través de la coordinació i els serveis centrals. També, destacar que el 33% del professorat de la Facultat de Lletres que hi va participar en un programa de mobilitat pertanyien al nostre departament (E.4. Taula 14).

Estàndard 5: Eficàcia dels Sistemes de Suport a l'Aprenentatge

Serveis d'orientació acadèmica i Pla d'Acció Tutorial

La FLL disposa d'un Pla d'Acció Tutorial per a graus, que va ser aprovat per Junta de Facultat el 10 de desembre del 2008 i revisat i aprovat el 27 de juny del 2012. Així mateix, hi ha un PAT per als màsters, aprovat per Junta de Facultat de 13 de juliol del 2016. En aquests documents, s'indiquen les línies generals en relació a l'organització, objectius, agents implicats, avaluació del PAT i eines, com l'habilitació de l'espai e-tutories. Es considera fer una revisió en el PAT de graus, atès que la darrera es va fer al 2012 (PM-5-01).

Anualment s'elabora un informe d'avaluació del PAT, en el que es presenta les evidències necessàries per a l'assegurament de la qualitat en relació al procés de seguiment i orientació dels estudiants. També, permet detectar aspectes a millorar.

Des del Centre es veu la necessitat de potenciar aspectes del PAT, amb propostes concretes:

- Seguint les recomanacions de la URV, s'analitzarà els crèdits aprovats durant el 1rQ dels estudiants de 1r curs per tal de saber les causes i reduir l'abandonament (PM-5-02).
- Potenciar les tutories de 1r curs, per tal d'intentar reduir l'abandonament (PM-5-03).
- Suggerir que es desenvolupi una aplicació al mòbil per tal d'enregistrar més fàcilment les tutories (PM-5-04).
- Que els coordinadors de pràctiques externes, mobilitat o TFG/TFM puguin visualitzar tots els alumnes de la titulació, ja que ara només poden veure els seus (PM-5-05).
- Que els coordinadors de pràctiques externes, mobilitat o TFG/TFM puguin enregistrar les tutories grupals (PM-5-06).

Com cada any, la FLL va organitzar els dies 6 i 7 de setembre de 2019 les Jornades d'Acollida per als estudiants de primer curs de grau. En les sessions, se'ls informa que cadascun d'ells té assignat un tutor/a i que estaran disponibles per atendre qualsevol pregunta i/o inquietud.

El curs 2018-19, els 428 estudiants que estaven matriculats en els 9 graus impartits a la Facultat de Lletres en el moment de fer les Jornades d'acollida, hi van poder participar en alguna sessió, sent la mitjana global de participació d'un 59,75%. En el cas dels graus a fer el seguiment, la mitjana va ser d'entre el 74 i el 83%.

- E.5. Taula 1. Nombre d'estudiants per tutor/a
- E.5. Taula 2. Participació dels estudiants a la tutoria de titulació
- E.5. Taula 3. Tutories realitzades i tipologia
- E.5. Taula 4. Ús de l'espai d'e-tutories
- E.5. Taula 5. Resultats preguntes enquesta satisfacció PAT. Alumnes
- E.5. Taula 6. Resultats enquestes satisfacció PAT. Tutors

- **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**

Els tutors del Grau de Publicitat i Relacions Públiques fan un gran esforç amb la gestió de les tutories, perquè atenen a molts alumnes. Donat l'escassetat de professors a temps complet, corresponen més de 33 estudiants per tutor. Pràcticament tots els tutors accedeixen a l'espai e-tutories i a més, ho han fet gran nombre de vegades, convocant als alumnes tutoritzats en

diverses ocasions al llarg del curs. Malgrat això, la participació dels estudiants en les tutories segueix sent baix, al voltant del 3%, bastant més baix que la resta de la Facultat de Lletres. La majoria d'aquestes tutories s'han fet presencials i grupals.

Per altra banda, el professorat del Grau de valora positivament tots els aspectes de les tutories excepte la baixa participació dels estudiants. Consideren que les tutories només tenen sentit quan l'estudiant percep que necessita una orientació. Majoritàriament troben adequat l'ús del moodle per gestionar les tutories.

Malgrat la poca participació dels estudiants en les tutories, que només hi van si necessiten orientació, la seva valoració és molt satisfactòria. Això mostra l'efectivitat d'aquest servei.

Amb tot, com a propostes de millora proposem activar més convocatòries de tutories i entrar més totes les fitxes de seguiment de les tutories realitzades, perquè es fan moltes més tutories en realitat de les que consten (PM-5-07). També, es detecta que la participació dels estudiants en les tutories i les enquestes és baixa i realitza una proposta de millora (PM-5-08).

- **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**

Al grau de Comunicació Audiovisual els tutors també fan un gran esforç amb la gestió de les tutories, perquè atenen igualment a molts alumnes. Donat l'escassetat de professors a temps complet, corresponen més de 33 estudiants per tutor. Pràcticament tots els tutors accedeixen a l'espai e-tutories i a més, però no tantes vegades com els tutors d'altres graus de comunicació. Amb tot, l'èxit en la convocatòria de les tutories s'observa en la participació dels estudiants en les tutories (25%), que és molt superior al dels altres graus de comunicació i fins i tot que la mitjana de la facultat.

De la mateixa manera que la participació dels estudiants en les tutories per al Grau de Comunicació Audiovisual és més elevada, també és més alt l'índex d'enquestes contestades sobre les tutories i el PAT.

Les valoracions dels alumnes d'aquest grau també han estat molt elevades. Les valoracions més altes les posen els alumnes de 1er i 4rt curs, amb la màxima nota (un 10) i aquestes valoracions disminueixen una mica entre els alumnes de 2n i 3er. Valoren de forma excel·lent la difusió de la tutoria, el clima creat, la informació rebuda, la utilitat i la seva recomanació.

Per altra banda, el professorat valora positivament tots els aspectes de les tutories excepte la baixa participació dels estudiants. Amb tot, es proposa activar més convocatòries de tutories i entrar més totes les fitxes de seguiment de les tutories realitzades, perquè es fan moltes més tutories en realitat de les que consten (PM-5-07). També, es detecta que la participació dels estudiants en les tutories i les enquestes és baixa i realitza una proposta de millora (PM-5-08).

- **Grau de Periodisme (2009)**

Al grau de Periodisme els tutors també fan un gran esforç amb la gestió de les tutories, perquè atenen igualment a molts alumnes. Donat l'escassetat de professors a temps complet, corresponen més de 30 estudiants per tutor. Absolutament tots els tutors accedeixen a l'espai

e-tutories i la majoria de tutories són presencials i grupals. Realitzen tutories grupals en major nombre que els altres graus de comunicació. Malgrat això, el percentatge de participació dels estudiants a les tutories és molt baix, al voltant d'un 5%, més baix que la mitjana de la Facultat de Lletres. I en canvi, són els estudiants que més nombre de vegades han accedit a l'espai d'e-tutories del moodle.

De la mateixa manera que la participació dels estudiants en les tutories per al Grau és baixa, també és baix l'índex d'enquestes contestades sobre les tutories i el PAT. Però, igualment, les valoracions dels alumnes d'aquest grau també han estat molt elevades.

Per altra banda, el professorat del Grau, a l'igual que la resta de professorat, valora positivament tots els aspectes de les tutories excepte la baixa participació dels estudiants. Consideren que les tutories només tenen sentit quan l'estudiant percep que necessita una orientació. Majoritàriament troben adequat l'ús del moodle per gestionar les tutories.

Com a propostes de millora proposem activar més convocatòries de tutories i entrar més totes les fitxes de seguiment de les tutories realitzades, perquè es fan moltes més tutories en realitat de les que consten (PM-5-07). També, es detecta que la participació dels estudiants en les tutories i les enquestes és baixa i realitza una proposta de millora (PM-5-08).

- **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

La tutorització dels estudiants de màster es vehicula pel Pla d'Acció Tutorial que tenim en funcionament. El sistema funciona correctament, tot atorgant les tutories dels estudiants als tutors del Treball de Final de Màster. Donat que els tutors/es es reuneixen sovint per parlar del TFM, s'aprofiten aquests trobades per resoldre dubtes i/o guiar l'estudiant en aquelles qüestions relacionades amb el seguiment acadèmic, el futur professional o les pràctiques extracurriculars. Els tutors s'assignen al mes de novembre, per la qual cosa l'estudiant té un professor de referència des dels inicis del màster.

Orientació i inserció professional

A nivell institucional, l'Oficina de l'Estudiant de la URV (OFES), disposa d'un Servei d'Orientació Professional de la URV amb l'objectiu de proporcionar als estudiants un programa de desenvolupament de la carrera, facilitar la seva integració a la vida universitària i donar suport al seu desenvolupament acadèmic i professional. Mitjançant accions i programes formatius, es vol que l'estudiant pugui assolir i utilitzar estratègies, habilitats i coneixements adients per planificar i implementar el seu desenvolupament professional i personal.

A les taules E.5. Taula 7 i E.5. Taula 8 es desglossen les dades respecte al assistents als tallers d'orientació professional i a les sessions d'orientació individuals impartits a la URV. Aquestes dades no són significatives per a la FLL, donat que el percentatge de participació dels estudiants del centre continua sent baixa. El curs 2018-19 es van començar a fer accions per tal de millorar la participació i es treballa per tal que durant el 2019-20 es consolidi la participació (PM-5-09).

- E.5. Taula 7. Descripció i assistents a les actuacions d'orientació professional
- E.5. Taula 8. Satisfacció participants en les orientacions professionals individuals

- **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**

Malgrat només un alumne ha rebut orientació professional de l'Oficina de l'Estudiant (E.5. Taula 7), cal destacar que la valoració d'aquests alumnes dels serveis prestat respecte a orientació professional, és molt elevada (E.5. Taula 8).

Amb tot, cal destacar que per al curs 2018-19 els alumnes d'aquest grau van rebre, en el marc de l'assignatura Taller de Projectes de Recerca i Professionals (3er curs) diverses xerrades i sessions amb convidats del sector de la Publicitat i les Relacions Públiques, que els van parlar del mercat de treball, de la situació, les necessitats, com accedir-hi, etc. Aquestes xerrades han estat molt útils i interessants en orientació professional, tenint en compte que estaven centrades en les diverses professions concretes del grau.

Per altra banda, a final de curs es va realitzar una xerrada sobre sortides professionals on també es va parlar del mercat de treballs, d'experiències de professionals d'èxit i del màster dels estudis. La xerrada va ser molt exitosa en quan a orientació professional per a l'alumnat.

- **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**

Del Grau, només 2 alumnes han accedit al fòrum d'orientació professional de l'Oficina de l'Estudiant (E.5. Taula 7). Amb tot, cal destacar que la valoració d'aquests alumnes dels serveis prestat respecte a orientació professional, és molt elevada (E.5. Taula 8).

Amb tot, cal destacar que per al curs 2018-19 els alumnes d'aquest grau van rebre, en el marc de l'assignatura Taller de Projectes de Recerca i Professionals (3er curs) diverses xerrades i sessions amb convidats del sector de la Comunicació Audiovisual, que els van parlar del mercat de treball, de la situació, les necessitats, com accedir-hi, etc. Aquestes xerrades han estat molt útils i interessants en orientació professional, tenint en compte que estaven centrades en les diverses professions concretes del grau.

Per altra banda, a final de curs es va realitzar una xerrada sobre sortides professionals, dirigida als alumnes de 4rt curs, on també es va parlar del mercat de treballs, d'experiències de professionals d'èxit i del màster dels estudis. Aquesta xerrada també va ser molt exitosa en quan a orientació professional per a l'alumnat.

- **Grau de Periodisme (2009)**

Pel que fa al Grau de Periodisme, només 1 alumne ha rebut orientació professional individual (E.5. Taula 7). Amb tot, cal destacar que la valoració d'aquest alumne dels serveis prestat respecte a orientació professional, és molt elevada (E.5. Taula 8).

Amb tot, cal destacar que per al curs 2018-19 els alumnes d'aquest grau van rebre, en el marc de l'assignatura Taller de Projectes de Recerca i Professionals (3er curs) diverses xerrades i sessions amb convidats del sector del Periodisme, que els van parlar del mercat de treball, de la situació, les necessitats, com accedir-hi, etc. Aquestes xerrades han estat molt útils i

interessants en orientació professional, tenint en compte que estaven centrades en les diverses professions concretes del grau.

Per altra banda, a final de curs es va realitzar una xerrada sobre sortides professionals, dirigida als alumnes de 4rt curs, on també es va parlar del mercat de treballs, d'experiències de professionals d'èxit i del màster dels estudis. Aquesta xerrada també va ser molt exitosa en quan a orientació professional per a l'alumnat.

- **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

L'impacte real dels esforços que la URV està fent en l'orientació professional dels estudiants encara és millorable. L'estudiant troba en el seu tutor i en el coordinador del màster una orientació més específica que potser fa que no vegi en l'oficina dels serveis centrals un espai on resoldre dubtes. Des del Màster es dóna informació al respecte i es retuiteja sovint sobre aquesta qüestió.

Mobilitat dels estudiants

Pel que fa a la mobilitat l'International Center (I-Center) n'és el servei encarregat. Aquest servei, que depèn del Vicerectorat d'Internacionalització, s'organitza internament en tres àmbits amb diferents funcions: Acollida, Estratègia i Mobilitat.

A la pàgina de mobilitat de la FLL, es pot trobar informació referent a coordinadors de mobilitat, programes d'intercanvi, oferta existent, tràmits de matriculació i/o documentació, entre d'altres. La FLL, degut a la seva diversitat d'oferta educativa, té coordinadors/es de mobilitat per a cada ensenyaments de grau, així com dels màsters que tenen una elevada presència de mobilitat. En la resta de màsters, el responsable de la titulació gestiona el procés.

A les taules E.5 Taula 9 i E.5 Taula 10 es mostren dades sobre el nombre i origen dels estudiants "*Incoming*" i "*Outgoing*" del conjunt dels ensenyaments que s'imparteixen a la Facultat, així com el desglossament de les titulacions a veure el seguiment.

Durant el curs 2018-19, es detecta una davallada en el nombre d'estudiants *Incoming*, passant dels 129 del curs 2017-18 a 103. En relació als estudiants *Outgoing*, es constata que hi va haver un augment en el nombre d'estudiants de la URV que marxen a realitzar una estada fora de la URV, passant de 54 a 60 alumnes. Tanmateix, es continuarà treballar per enfortint i consolidant la mobilitat d'ambdues modalitats.

- E.5. Taula 9. Mobilitat estudiants *Incoming*
- E.5. Taula 10. Mobilitat estudiants *Outgoing*

- **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**

La mobilitat dels estudiants en el Grau de Publicitat i Relacions Públiques és elevada tant pel que fa als alumnes que venen de fora (5 alumnes Incoming), com pels nostres estudiants que marxen (16 alumnes Outgoing). Venen de països com Colòmbia, Japó, Itàlia i Espanya i marxen a gran quantitat d'universitats internacionals.

- **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**

La mobilitat del Grau de Comunicació Audiovisual és més desigual. Per al curs 2018-19 van venir 6 estudiants Incoming, d'universitats de Polònia, Dinamarca, Colòmbia i Espanya, i en canvi només vam tenir 1 alumne Outgoing, que va anar a una universitat de Suïssa.

- **Grau de Periodisme (2009)**

En el Grau de Periodisme, la mobilitat també és molt elevada, ja que van venir 5 alumnes Incoming, de Portugal, Polònia, Xile i Finlàndia, i van marxar 13 alumnes Outgoing a diverses universitats internacionals.

- **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

En termes generals la mobilitat dels estudiants de màster és molt limitada. Cal tenir en compte que la meitat o més dels estudiants del programa són internacionals que ja viuen una experiència abroad realitzant el màster a la URV (E.1. Taula 11). Per entendre això, també observar que el màster és anual i que gairebé la totalitat d'estudiants segueix el programa full time (E.1. Taula 16), per la qual cosa no poden fer estades a l'estranger (que s'han de planificar d'un any per un altre). Tot i això aquesta possibilitat existeix i l'estudiant és informat abans de la matrícula, així com de les universitats on pot realitzar les estades. A més, es contactarà amb l'International Center, servei encarregat de la mobilitat a la URV, per tal de fomentar i millorar la informació del programa I-Global (PM-5-10).

Per la FLL l'àmbit de la internacionalització i la mobilitat és important i és un dels eixos estratègics del Centre. Entre d'altres, s'han marcat els objectius següents:

1. Seguiment dels indicadors del Pla d'Internacionalitació (PM-5-11).
2. Coordinació amb el Centre d'Estudis Hispànics (PM-5-12).
3. Reconeixement de la coordinació del programa SMILE (PM-5-13).
4. Augmentar el creditatge de l'assignatura "Catalonia and Spain in a European Context" (PM-5-14).
5. Oferir l'assignatura "Catalonia and Spain in a European Context" dins del programa Study Abroad (PM-5-15).
6. Es detecta que a determinats ensenyaments hi ha baixa mobilitat IN i OUT i es vol treballar en incrementar aquesta xifra (PM-5-16).
7. Potenciar la participació en xarxes en les que pertany la URV, com l'Aurora Universities Network (PM-5-17).
8. Revisar i simplificar el protocol de mobilitat de la Facultat de Lletres (PM-5-18).

Recursos materials

Des del curs 2008-2009 la Facultat de Lletres s'ubica al Campus Catalunya i comparteix espais amb la Facultat de Ciències Jurídiques i la Facultat d'Infermeria (E.5. Taula 11).

El Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI) del Campus Catalunya ofereix unes completes instal·lacions de 3.578 m^2, i, en aquests espais, ofereixen diversos serveis. A les taules E.5. Taula 12, E.5. Taula 13 i E.5. Taula 14 s'inclou informació complementaria sobre les activitats i enquestes realitzades pel CRAI.

L'Entorn Virtual de formació de la URV està basat en la plataforma Moodle. Per cada assignatura es genera un aula virtual a la que tenen accés el professorat i els estudiants. Aquests, dins de l'aula virtual, disposen d'una sèrie de funcionalitats, com publicació de continguts, realització de diferents tipus d'activitats, diferents eines de comunicació, etc. Segons dades del curs 2017-18, les aules virtuals de la Facultat de Lletres van ser de 447 i els espais actius gairebé un 80% (E.5. Taula 15). El percentatge de professorat i alumnes actius va ser d'un 47% i 58%, respectivament. En les titulacions a fer el seguiment, les dades són molt superiors a la mitjana.

Com a conclusió general, podem afirmar que els recursos materials de la Facultat de Lletres són adequats per tal de donar cobertura a les necessitats de desenvolupament de les titulacions que s'imparteixen al centre. De fet, així ho reflecteixen les dades estretes de l'enquesta de satisfacció als estudiants que avalen que els recursos que la universitat posa al seu abast (biblioteca, web, copisteria, material, laboratoris, laboratoris) són molt satisfactoris.

- E.5. Taula 11. Espais del Campus Catalunya
- E.5. Taula 12. Dades anuals corresponents al CRAI
- E.5. Taula 13. CRAI. Enquesta Campus Catalunya
- E.5. Taula 14. CRAI. Enquesta per ensenyaments a fer el seguiment
- E.5. Taula 15. Dades d'ús de Moodle
- E.5. Taula 16. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge

- **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**

Els equipaments docents del Campus Catalunya són molt adequats a les necessitats formatives dels estudiants del Grau (E.5. Taula 11). A més, el CRAI disposa dels recursos materials i digitals necessaris per donar suport a aquests alumnes. Això es mostra en les elevades valoracions de les enquestes, que mostren la satisfacció dels estudiants respecte el CRAI, el seu personal, instal·lacions, recursos i serveis.

De forma global, valoren de forma molt elevada la utilitat dels serveis del CRAI i estan força satisfets amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (el Moodle). (Veure enquestes de satisfacció de les taules E.5. Taula 12, E.5. Taula 13, E.5. Taula 14, E.5. Taula 15).

Tanmateix, i atenent el volum d'estudiants del PFG de Grau de Comunicació, caldria augmentar la capacitat de les aules de docència informatitzada (PM-5-19).

- **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**

Els equipaments docents del Campus Catalunya també són molt adequats a les necessitats formatives dels estudiants del Grau (E.5. Taula 11). A més, el CRAI disposa dels recursos materials i digitals necessaris per donar suport a aquests alumnes. Això es mostra en les elevades valoracions de les enquestes, que mostren la satisfacció dels estudiants respecte el CRAI, el seu personal, instal·lacions, recursos i serveis.

De forma global, valoren de forma molt elevada la utilitat dels serveis del CRAI i estan força satisfets amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (el Moodle). (Veure enquestes de satisfacció de les taules E.5. Taula 12, E.5. Taula 13, E.5. Taula 14, E.5. Taula 15).

Tanmateix, i atenent el volum d'estudiants del PFG de Grau de Comunicació, caldria augmentar la capacitat de les aules de docència informatitzada (PM-5-19).

- **Grau de Periodisme (2009)**

Els equipaments docents del Campus Catalunya també són molt adequats a les necessitats formatives dels estudiants de Periodisme (E.5. Taula 11). A més, el CRAI disposa dels recursos materials i digitals necessaris per donar suport a aquests alumnes. Això es mostra en les elevades valoracions de les enquestes, que mostren la satisfacció dels estudiants respecte el CRAI, el seu personal, instal·lacions, recursos i serveis.

De forma global, valoren de forma molt elevada la utilitat dels serveis del CRAI i estan força satisfets amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (el Moodle). (Veure enquestes de satisfacció de les taules E.5. Taula 12, E.5. Taula 13, E.5. Taula 14, E.5. Taula 15).

Tanmateix, i atenent el volum d'estudiants del PFG de Grau de Comunicació, caldria augmentar la capacitat de les aules de docència informatitzada (PM-5-19).

- **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

Les instal·lacions de la URV són adequades per a desenvolupar un programa d'aquestes característiques (E.5. Taula 11). Els estudiants tenen accés a aules informàtiques i al plató de TV per a la realització de diverses assignatures. El CRAI està considerat un dels millors a nivell estatal, tal i com corroboren les dades de satisfacció generals (E.5. Taula 12), i els estudiants disposen d'un servei Mendeley Premium.

Estàndard 6: Qualitat dels Resultats dels Programes Formatius

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)

➢ Metodologies docents, sistema d'avaluació i mida de grups

- E.6. Taula 1. Metodologies vs. Avaluació
- E.6. Taula 2. Ús de les metodologies i sistema d'avaluació.

Aquest Grau és eminentment pràctic. En la distribució de les tasques hi ha una percentatge de teoria i de proves, però destaquen les activitats pràctiques. Aquest caràcter pràctic és per l'adequació a les necessitats formatives demandades al mercat de treball. Les activitats formatives estan enfocades a formar professionals competents i polivalents.

Els sistemes d'avaluació i les mides dels grups també són els adequats. Els grups estan desdoblats perquè les pràctiques a l'aula o fora d'ella es puguin realitzar amb comoditat per als alumnes i per a la seva avaluació.

Les activitats docents i les metodologies d'ensenyament estan ben explicades i recollides en les guies docents i s'ajusten als objectius de les assignatures i del grau.
L'adequació de tot això es mostra en les enquestes de satisfacció dels estudiants del grau respecte a les assignatures, els professors i les activitats docents.

➢ Pràctiques externes

- E.6. Taula 3. Relació d'alumnes de Pràctiques Externes
- E.6. Taula 4. Resultats enquesta Pràctiques Externes de Grau

L'assignatura de pràctiques del Grau de Publicitat i Relacions Públiques està molt ben organitzada i funciona molt bé. Això es demostra amb el gran nombre d'empreses que demanen els alumnes del grau i en la satisfacció tant dels alumnes com dels tutors de les empreses que els acullen.

Pel grau de Publicitat i Relacions Públiques s'ofereixen pràctiques en 33 empreses, on podem trobar totes les agències de publicitat i rrpp del territori o departaments de comunicació en institucions, empreses i ONGs; tant del territori com de Barcelona i altres indrets.

Els alumnes del grau valoren molt positivament les pràctiques en general, i especialment que les pràctiques els han ajudat a aprendre, l'adequat volum de treball, el contacte amb el món laboral que suposen, el lloc on han fet les pràctiques i la satisfacció amb el desenvolupament de l'assignatura (E.6. Taula 4).

➢ Treball fi de grau

- E.6. Taula 5. Resultats enquesta TFG assignatura grau

L'assignatura de TFG disposa d'una normativa pròpia que comparteix amb la resta de graus de comunicació. Donat l'elevat volum d'alumnes i TFGs que es tenen per curs, i donat que les tasques professionalitzadores en comunicació es realitzen en equip i no de forma individual, els

TFGs es fan en grup. Els alumnes trien el tipus de treball que volen realitzar (professionalitzador o de recerca), el tipus i el tema.

L'organització, coordinació i informació de l'assignatura és molt clara per als alumnes i això comporta els resultats satisfactoris que s'obtenen.

S'han creat rúbriques per avaluar els 4 elements avaluatius de l'assignatura, que són: l'avaluació continuada, l'informe final propi que fan els alumnes, el trebal final (el TF) i la presentació oral. Tots els TFGs es defensen davant un tribunal.

Existeix una total coordinació en les tasques i entre els tutors, però també amb l'àrea tècnica perquè els alumnes disposin del material que necessitin per a realitzar els seus treballs.

Tot això comporta la satisfacció de tots els agents implicats, ja siguin els tutors com els alumnes, que queda demostrada en les enquestes de satisfacció. Els alumnes del Grau de Publicitat i Relacions Públiques valoren els diferents aspectes del TFG entre notable i excel·lent, per sobre de la mitjana de la URV. El que més valoren és que l'assignatura els ha ajudat a aprendre, la informació sobre l'assignatura, que és clara i entenedora, i el volum del treball, que és adequat. (E.6. Taula 5).

- **Resultats de l'aprenentatge assolits**

- E.6. Taula 7. Satisfacció dels estudiants amb les assignatures
- E.6. Taula 8. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent
- E.6. Taula 9. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global

Els resultats d'aprenentatge s'han assolit en el Grau de Publicitat i Relacions Públiques. Això s'observa en les respostes dels alumnes i en les valoracions de les assignatures. Generalment totes s'avaluen amb valoracions bastant positives, especialment les assignatures més pràctiques i més específiques del grau.

Els alumnes en general també estan satisfets amb com s'avaluen les assignatures i com l'avaluació els ajuda a aprendre, i amb l'actuació docent.

Les valoracions encara són una mica superiors en general en quant al volum de treball. Consideren que aquest és coherent i proporcionat als crèdits de les assignatures.

Les valoracions encara són més elevades respecte a les actuacions dels professors, ja que majoritàriament els alumnes consideren que resolen satisfactòriament els dubtes i les preguntes que se'ls plantegen.

Els alumnes del Grau de Publicitat i Relacions Públiques valoren força positivament, amb valors de notable, la satisfacció global respecte al grau. Majoritàriament tornarien a fer el mateix grau i a la mateixa universitat. Això indica realment el grau de satisfacció dels estudiants respecte a aquests estudis i els docents, i mostra l'assoliment de l'aprenentatge.

➢ Valors dels indicadors acadèmics

- E.6. Taula 10. Rendiment acadèmic per assignatura
- E.6. Taula 11. Taxa d'èxit i Taxa de rendiment
- E.6. Taula 12. Indicadors de resultats acadèmics

Indicador	Valor memòria verificada	Curs 2018-19
Taxa de graduació	45,70%	88,37%
Taxa d'abandonament	28,70%	9,30%
Taxa d'eficiència	93,60%	97,87%

Per al curs 2018-19 la taxa de rendiment acadèmic ha augmentat i és molt elevada, es situa per sobre el 90%. Malgrat la taxa d'abandonament ha augmentat lleugerament, aquesta segueix sent molt baixa. A més, la taxa d'abandonament en primer curs ha disminuït bastant (7.69%). Això es pot deure a l'esforç de les tutories en primer curs precisament per evitar l'abandonament.

La taxa d'èxit i d'eficiència està en el 97% i també ha augmentat bastant respecte a cursos anteriors.

Així doncs, això demostra que la majoria d'alumnes del Grau de Publicitat i Relacions Públiques acaben els estudis i en els anys que corresponen. Són dades molt satisfactòries.

➢ Valors dels indicadors d'inserció laboral

- E.6. Taula 13. Inserció laboral

Les dades d'inserció en el món laboral dels graduats en Publicitat i Relacions Públiques pel 2017 mostren una elevadíssima taxa d'ocupació. El 90% dels que han finalitzat estan treballant, tot i que només entre el 30% i el 40% treballen en feines relacionades amb el que han estudiat. Entre el 75% i 80% tornarien a estudiar aquesta titulació i cal tenir en compte que aquesta dada ha augmentat bastant. A més, la majoria d'exalumnes van trobar feina en menys de 3 mesos. Les dades d'ocupació són força satisfactòries si tenim en compte la situació del mercat de treball i el fet que estem en una ciutat de petita-mitjana dimensió. (PM-6-01).

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)

➢ Metodologies docents, sistema d'avaluació i mida de grups

- E.6. Taula 1. Metodologies vs. Avaluació
- E.6. Taula 2. Ús de les metodologies i sistema d'avaluació.

Aquest ensenyament és eminentment pràctic. En la distribució de les tasques hi ha una percentatge de teoria i de proves, però destaquen les activitats pràctiques. Aquest caràcter pràctic és per l'adequació a les necessitats formatives demandades al mercat de treball. Les activitats formatives estan enfocades a formar professionals competents i polivalents, que surtin prou preparats per incorporar-se directament al mercat de treball.

Els sistemes d'avaluació i les mides dels grups també són els adequats. Els grups estan desdoblats perquè les pràctiques a l'aula o fora d'ella es puguin realitzar amb comoditat per als alumnes i per a la seva avaluació. Les activitats docents i les metodologies d'ensenyament estan ben explicades i recollides en les guies docents i s'ajusten als objectius de les assignatures i del grau.

L'adequació de tot això es mostra en les enquestes de satisfacció dels estudiants del grau respecte a les assignatures, els professors i les activitats docents.

➢ Pràctiques externes

- E.6. Taula 3. Relació d'alumnes de Pràctiques Externes
- E.6. Taula 4. Resultats enquesta Pràctiques Externes de Grau

L'assignatura de pràctiques està molt ben organitzada i funciona de forma excel·lent. Això es demostra amb el gran nombre d'empreses que demanen els alumnes del grau i en la satisfacció tant dels alumnes com dels tutors de les empreses que els acullen. De fet, el nombre d'empreses que sol·liciten alumnes en pràctiques va augmentant cada any. S'ofereixen pràctiques en 22 entitats, entre les quals trobem totes les productores del territori i d'altres indrets i mitjans de comunicació locals o exteriors.

Els alumnes del grau valoren molt positivament les pràctiques en general, i especialment que les pràctiques els han ajudat a aprendre i el contacte amb el món laboral que suposen. Però les seves valoracions, malgrat situar-se en la franja del notable, per tant, molt positives, són una mica inferiors a les del grau de Publicitat (E.6. Taula 4).

➢ Treball fi de grau

- E.6. Taula 5. Resultats enquesta TFG assignatura grau

L'assignatura de TFG disposa d'una normativa pròpia que comparteix amb la resta de graus de comunicació. Donat l'elevat volum d'alumnes i que les tasques professionalitzadores en comunicació es realitzen en equip i no individual, els TFGs es fan en grup. Els alumnes trien el tipus de treball que volen realitzar (professionalitzador o de recerca), el tipus i el tema.

L'organització, coordinació i informació de l'assignatura és molt clara per als alumnes i comporta els resultats satisfactoris que s'obtenen.

S'han creat rúbriques per avaluar els 4 elements avaluatius de l'assignatura, que són: l'avaluació continuada, l'informe final propi que fan els alumnes, el trebal final (el TF) i la presentació oral. Tots els TFGs es defensen davant un tribunal.

Existeix una total coordinació en les tasques i entre els tutors, però també amb l'àrea tècnica perquè els alumnes disposin del material que necessitin per a realitzar els seus treballs.

Tot això comporta la satisfacció de tots els agents implicats, ja siguin els tutors com els alumnes, que queda demostrada en les enquestes de satisfacció. Els alumnes valoren els diferents aspectes del TFG entre notable i excel·lent, per sobre de la mitjana de la URV. El que més valoren és el procés d'assignació dels treballs, que l'assignatura els ha ajudat a aprendre, i que el TFG els ha estat útil per a consolidar les competències de la titulació. (E.6. Taula 5).

➢ Resultats de l'aprenentatge assolits

- E.6. Taula 7. Satisfacció dels estudiants amb les assignatures
- E.6. Taula 8. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent
- E.6. Taula 9. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global

Es pot afirmar que els resultats d'aprenentatge també s'han assolit en el Grau de Comunicació Audiovisual. Això s'observa en les respostes dels alumnes i en les valoracions de les assignatures. Generalment totes s'avaluen amb valoracions bastant positives, especialment les assignatures més pràctiques i més específiques del grau.

Els alumnes en general també estan satisfets amb com s'avaluen les assignatures i com l'avaluació els ajuda a aprendre, i amb l'actuació docent.

Les valoracions encara són una mica superiors en general en quant al volum de treball. Consideren que aquest és coherent i proporcionat als crèdits de les assignatures.
Les valoracions encara són més elevades respecte a les actuacions dels professors, ja que majoritàriament els alumnes consideren que resolen satisfactòriament els dubtes i les preguntes que se'ls plantegen.

Els alumnes del Grau de Comunicació Audiovisual valoren positivament, però amb valors entre 5 i 6, la satisfacció global respecte al grau. Majoritàriament tornarien a fer el mateix grau i a la mateixa universitat. Això indica realment el grau de satisfacció dels estudiants respecte a aquests estudis i els docents, i mostra l'assoliment de l'aprenentatge. Amb tot, les valoracions dels alumnes són una mica més baixes que les de la resta de graus de comunicació.

➢ Valors dels indicadors acadèmics

- E.6. Taula 10. Rendiment acadèmic per assignatura
- E.6. Taula 11. Taxa d'èxit i Taxa de rendiment
- E.6. Taula 12. Indicadors de resultats acadèmics

Indicador	Valor memòria verificada	Curs 2018-19
Taxa de graduació	45,70%	84,78%
Taxa d'abandonament	28,70%	4,35%
Taxa d'eficiència	93,60%	98,06%

Per al curs 2018-19 la taxa de rendiment acadèmic ha augmentat i és molt elevada, es situa per sobre el 93%. I la taxa de rendiment acadèmic a primer curs també ha augmentat bastant i es situa al 90%. D'igual manera, les taxes d'abandonament i d'abandonament en primer curs han disminuït bastant a l'últim curs i mostren molt baixos percentatges. Això es pot deure a l'esforç de les tutories en primer curs precisament per evitar l'abandonament.

La taxa d'èxit i d'eficiència està per sobre del 98% i també ha augmentat bastant respecte a cursos anteriors.

Així doncs, això demostra que la majoria d'alumnes del Grau de Comunicació Audiovisual acaben els estudis i en els anys que corresponen.

➢ Valors dels indicadors d'inserció laboral

- E.6. Taula 13. Inserció laboral

No hi ha dades d'inserció laboral pel que fa al Grau de Comunicació Audiovisual. Amb tot, no seran massa diferents a la resta dels graus de comunicació. (PM-6-01).

Grau de Periodisme (2009)

➢ Metodologies docents, sistema d'avaluació i mida de grups

- E.6. Taula 1. Metodologies vs. Avaluació
- E.6. Taula 2. Ús de les metodologies i sistema d'avaluació.

L'ensenyament és eminentment pràctic. En la distribució de les tasques hi ha una percentatge de teoria i de proves, però destaquen les activitats pràctiques. I aquest caràcter pràctic és per l'adequació a les necessitats formatives demandades al mercat de treball. Les activitats formatives estan enfocades a formar professionals competents i polivalents, que surtin prou preparats per incorporar-se directament als llocs de treball.

Els sistemes d'avaluació i les mides dels grups també són els adequats. Els grups estan desdoblats perquè les pràctiques a l'aula o fora d'ella es puguin realitzar amb comoditat per als alumnes en l'ús dels espais i les instal·lacions. Les activitats docents i les metodologies d'ensenyament estan ben explicades i recollides en les guies docents i s'ajusten als objectius de les assignatures i del grau.

L'adequació de tot això es mostra en les enquestes de satisfacció dels estudiants del grau respecte a les assignatures, els professors i les activitats docents.

➢ Pràctiques externes

- E.6. Taula 3. Relació d'alumnes de Pràctiques Externes
- E.6. Taula 4. Resultats enquesta Pràctiques Externes de Grau

L'assignatura de Pràctiques Externes està molt ben organitzada i funciona de forma excel·lent. Això es demostra amb el gran nombre d'entitats i mitjans que demanen els alumnes del grau i en la satisfacció tant dels alumnes com dels tutors que els acullen. S'ofereixen pràctiques en 27 entitats, entre les quals trobem tots els mitjans de comunicació locals i algun d'exterior i departaments de comunicació d'institucions, administracions públiques, ONGs, etc.

Els alumnes valoren molt positivament les pràctiques en general, i especialment que els han ajudat a aprendre i el contacte amb el món laboral que suposen (E.6. Taula 4).

➢ Treball fi de grau

- E.6. Taula 5. Resultats enquesta TFG assignatura grau

L'assignatura de TFG disposa d'una normativa pròpia que comparteix amb la resta de graus de comunicació. Donat l'elevat volum d'alumnesi que les tasques professionalitzadores en comunicació es realitzen en equip i no individual, els TFGs es fan en grup. Els alumnes trien el tipus de treball que volen realitzar (professionalitzador o de recerca), el tipus i el tema.

L'organització, coordinació i informació de l'assignatura és molt clara per als alumnes i això comporta els resultats satisfactoris que s'obtenen.

S'han creat rúbriques per avaluar els 4 elements avaluatius de l'assignatura, que són: l'avaluació continuada, l'informe final propi que fan els alumnes, el treball final (el TF) i la presentació oral. Tots els TFGs es defensen davant un tribunal.

Existeix una total coordinació en les tasques i entre els tutors, però també amb l'àrea tècnica perquè els alumnes puguin disposar del material que necessitin per a realitzar els seus treballs.

Tot això comporta la satisfacció de tots els agents implicats, ja siguin els tutors com els alumnes, que queda demostrada en les enquestes de satisfacció. Els alumnes del Grau de Periodisme valoren els diferents aspectes del TFG amb notable, generalment per sobre de la mitjana de la URV. El que més valoren és el seguiment per part del tutor ha estat útil i que la informació sobre l'assignatura és clara i entenedora. (E.6. Taula 5).

➢ Resultats de l'aprenentatge assolits

- E.6. Taula 7. Satisfacció dels estudiants amb les assignatures
- E.6. Taula 8. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent
- E.6. Taula 9. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global

Es pot afirmar que els resultats d'aprenentatge també s'han assolit en el Grau de Periodisme. Això s'observa en les respostes dels alumnes i en les valoracions de les assignatures. Generalment totes s'avaluen amb valoracions bastant positives, especialment les assignatures més pràctiques i més específiques del grau.

Els alumnes en general també estan satisfets amb com s'avaluen les assignatures i com l'avaluació els ajuda a aprendre, i amb l'actuació docent.

Les valoracions encara són una mica superiors en general en quant al volum de treball. Consideren que aquest és coherent i proporcionat als crèdits de les assignatures.

Les valoracions encara són més elevades respecte a les actuacions dels professors, ja que majoritàriament els alumnes consideren que resolen satisfactòriament els dubtes i les preguntes que se'ls plantegen.

Els alumnes del Grau de Periodisme valoren positivament la satisfacció global respecte al grau. Majoritàriament tornarien a fer la mateixa titulació, amb valors de 7.5, i a la mateixa universitat els valors disminueixen. En canvi, valoren amb notable, les pràctiques, el TFG i amb excel·lent la mobilitat. Amb tot, totes les enquestes indiquen realment el grau de satisfacció dels estudiants respecte a aquests estudis i els docents, i mostra l'assoliment de l'aprenentatge.

➢ Valors dels indicadors acadèmics

- E.6. Taula 10. Rendiment acadèmic per assignatura
- E.6. Taula 11. Taxa d'èxit i Taxa de rendiment
- E.6. Taula 12. Indicadors de resultats acadèmics

Indicador	Valor memòria verificada	Curs 2018-19

Taxa de graduació	72,50%	72,73%
Taxa d'abandonament	28,70%	11,36%
Taxa d'eficiència	95,00%	97,53%

Per al curs 2018-19 la taxa de rendiment acadèmic ha augmentat i és molt elevada, es situa per sobre el 90%. I la taxa de rendiment acadèmic a primer curs també ha augmentat bastant i es situa al 92%. D'igual manera, les taxes d'abandonament i d'abandonament en primer curs han disminuït bastant a l'últim curs i mostren molt baixos percentatges. Això es pot deure a l'esforç de les tutories en primer curs precisament per evitar l'abandonament.

La taxa d'èxit i d'eficiència estan per sobre del 97% i també han augmentat bastant respecte a cursos anteriors.

Així doncs, això demostra que la majoria d'alumnes del Grau de Periodisme acaben els estudis i en els anys que corresponen.

➢ **Valors dels indicadors d'inserció laboral**

- E.6. Taula 13. Inserció laboral

Les dades d'inserció en el món laboral dels graduats en Publicitat i Relacions Públiques pel 2017 mostren una elevadíssima taxa d'ocupació. Entre el 70€ i el 80% dels que han finalitzat estan treballant, tot i que només entre el 30% i el 40% treballen en feines relacionades amb el que han estudiat. Entre el 75% i 80% tornarien a estudiar aquesta titulació i cal tenir en compte que aquesta dada ha augmentat bastant. A més, la majoria d'exalumnes van trobar feina en menys de 3 mesos. Les dades d'ocupació són força satisfactòries si tenim en compte la situació del mercat de treball i el fet que estem en una ciutat de petita-mitjana dimensió.
(PM-6-01).

Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)

➢ Metodologies docents, sistema d'avaluació i mida de grups

- E.6. Taula 1. Metodologies vs. Avaluació
- E.6. Taula 2. Ús de les metodologies i sistema d'avaluació

Com es pot observar, hi ha un ús adequat i repartit de diverses metodologies per part dels professors, amb una preeminència de treballs i supòsits pràctics, que són dues eines molt adients en aquell nivell de postgrau i en uns estudis amb doble orientació (professional i investigadora) (E.6. Taula 1 i E.6. Taula 2).

➢ Pràctiques externes

El pla d'estudis del màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012) no inclou l'assignatura de Pràctiques Externes.

➢ Treball fi de màster

- E.6. Taula 6. Resultats enquesta de Treball de Fi de Màster

Els TFMs han anat força bé al llarg d'aquest dos darrers anys. Des del primer més que es comencen a fer Tutories Generals de Treball de Fi de Màster per part de la coordinació. Consisteixen en classes d'orientació sobre com plantejar un treball de recerca, guies per a estructurar-lo, aspectes formals i funcionament general de l'assignatura. Els estudiants han seguit amb normalitat l'esquema produint treballs de qualitat correcta, en alguns casos molt bona. Per regla general els TFM presentats al Juny han estat millor puntuats que els de setembre, com es pot veure a la taula de l'annex 6 "Rendiment acadèmic per assignatura" (E.6. Taula 10).

El sistema d'assignació de tutories ha funcionat correctament i es tracta d'un mecanisme on l'estudiant expressa els seus interessos i és dirigit a un professor/a que pot tenir àrees de confluència. Al llarg del curs no hi ha hagut incidències remarcables, el que és un indicador d'un funcionament correcte.

➢ Resultats de l'aprenentatge assolits

- E.6. Taula 8. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent

Les dades al respecte són molt poc representatives donat que hi ha una molt baixa participació. Tanmateix són molt positives en el seu conjunt. L'experiència general indica, consultant també els històrics, que els estudiants que cursen el títol valoren de forma excel·lent l'actuació docent. Aquí el que cal millorar de forma molt clara és el sistema de participació dels estudiants en els enquestes. Tot i que des del Vicerectorat corresponent es fa èmfasi i que els professors ho diguem a classe, sembla evident que el sistema és millorable i que la URV, en general, s'hauria de plantejar millor aquesta qüestió (PM-3-02).

➢ Valors dels indicadors acadèmics

- E.6. Taula 10. Rendiment acadèmic per assignatura
- E.6. Taula 11. Taxa d'èxit i Taxa de rendiment
- E.6. Taula 12. Indicadors de resultats acadèmics

Indicador	Valor memòria verificada	Curs 2018-19
Taxa de graduació	90,00%	100,00%
Taxa d'abandonament	10,00%	0,00%
Taxa d'eficiència	90,00%	95,35%

El rendiment acadèmic general del màster és positiu. Hi ha una certa homogeneïtat amb un predomini de notables i excel·lents, el que és molt positiu. La taxa d'èxit és ja immillorable (100%) mentre que la de rendiment es troba també al màxim excepte en dues assignatures. En aquest àmbit és complicat ja obtenir millors resultats. La taxa de graduació és 100%, la d'eficiència 100% i l'abandonament és 0%. No es pot millorar més en aquest àmbit.

➢ Valors dels indicadors d'inserció laboral

La URV deu millorar en buscar i processar informació sobre la inserció laboral dels seus graduats i postgraduats. Aquí hi ha una tasca on la coordinació del màster pot ajudar poc (PM-6-02). Tot i així, i gràcies a les dades de l'enquesta d'AQU (La inserció laboral dels titulats de màster de les universitats catalanes 2017), un 81% dels graduats en el nostre màster estaven treballant, dels quals el 65% ho feien en tasques específiques del màster. Aquestes dades estan per sota de la mitjana a catalana en la categoria. Tot i això, el màster aconsegueix molt bons resultats en relació a la valoració dels estudiants en diversos indicadors com l'impacte del màster en la seva carrera, la satisfacció amb la feina aconseguida, o les competències aplicades a l'àmbit laboral. Tot i que l'error mostral d'aquesta enquesta també és molt alt, podem concloure que són bons resultats.

3. Punts forts i bones pràctiques, valoració final i propostes de millora

Actualment el Centre disposa del seu propi SIGQ aprovat, ha designat un Responsable de Qualitat de centre i disposa d'una Tècnica de Suport a la Qualitat Docent. A més, té a disposició de tots els grups d'interès els documents relatius al Sistema Intern de Garantia de la Qualitat, com la Política de Qualitat, el Manual de Qualitat que inclou els processos, la Memòria Verificada i informació relativa al Seguiment de les titulacions (IST).

El Centre valora que la implantació del SIGQ avança adequadament i contribueix de manera significativa a la millora contínua de les titulacions de grau i màster que s'imparteixen.

Com a conclusió general el SIGQ constitueix una bona eina per identificar aspectes que poden modificar-se, i planificar i dur a terme accions de millora contínua.

- Taules per a la valoració final de la titulació

3.1. Punts forts i bones pràctiques de les titulacions a fer el seguiment

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)

El grau de Publicitat i Relacions Públiques és eminentment pràctic i aporta una base comuna de coneixements en comunicació. Això es deu a que té els dos primers cursos d'assignatures comunes amb els altres graus de comunicació. Per aquest motiu, els nostres titulats són professionals de la publicitat i les relacions públiques molt polivalents, amb una base de coneixements també en periodisme i comunicació audiovisual. La majoria d'assignatures són molt pràctiques, i comporten molts treballs en grup, treballs pràctics i exposicions a classe; i segueixen avaluacions continuades. A més, des de primer curs tenen a l'abast les càmeres professionals i tota la tecnologia de les infraestructures, que els permet realitzar els treballs pràctics amb la qualitat dels professionals.

Les pràctiques curriculars són un dels altres punts forts del Grau de Publicitat i Relacions Públiques. Les pràctiques, que estan molt ben valorades tant pels nostres alumnes com pels tutors de les empreses, creen un vincle important de la Universitat amb el territori i amb totes les empreses de comunicació, empreses de tot tipus i institucions. Aquest vincle, que funciona molt bé i s'ha creat gràcies a les pràctiques externes, estableix una molt bona relació dels estudiants amb el mercat professional i alhora els facilita la seva inserció. La majoria afirmen que les pràctiques els han servit molt per aprendre a fer les coses i afiançar els coneixements curriculars.

Les instal·lacions i l'Àrea Tècnica dels estudis de comunicació estan formades per platós, estudi de ràdio, cabines d'edició, estudi de fotografia, etc. Posseeixen l'última tecnologia i es renoven constantment per donar un bon suport a la tasca docent i l'aprenentatge pràctic dels alumnes. A més, els equipaments tecnològics i els recursos materials i digitals del CRAI disponibles per als alumnes els faciliten enormement el seu aprenentatge. A més, tenen espais per als treballs en grup. Els alumnes del Grau de Publicitat i Relacions Públiques valoren molt bé tant les instal·lacions com la tecnologia que tenen al seu abast.

Un altre punt fort a destacar és la qualitat del professorat. Tot i que no hi ha molts professors a temps complet, i cal una consolidació de la plantilla del Departament, val a dir que tenen una gran formació i la majoria fa recerca sobre el tema de l'assignatura que imparteixen. La recerca aporta qualitat docent. I els projectes d'innovació docent que s'apliquen mostren l'interès dels docents per la qualitat.

L'excel·lent gestió de la mobilitat i l'extens nombre de convenis de mobilitat també fa que molts dels alumnes del grau de publicitat i relacions públiques facin estades a l'estranger. Per altra banda, també molts altres alumnes internacionals venen a cursar els nostres graus. Això suposa un enriquiment formatiu i personal important per als nostres alumnes, i una internacionalització destacada per a la Universitat. A més, algunes assignatures del grau es fan en anglès.

Finalment, cal destacar els elevats índexos d'èxit, de rendiment i de graduació, que estan relacionats també amb el grau de satisfacció dels nostres alumnes. Els alumnes del grau acaben

generalment els estudis en els quatre anys corresponents. A més, la majoria dels nostres exalumnes d'aquest grau troben feina en menys de tres mesos, tot i que només entre un 30% i un 40% ho fan en feines especialitzades de Publicitat i Relacions Públiques. Cal tenir present que en més d'un 80% els nostres alumnes si tornessin a començar tornarien a fer aquest grau i en aquesta universitat. Crec que no hi ha millor demostració d'èxit d'un grau que la satisfacció dels alumnes.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)

Els punts forts del grau de comunicació audiovisual són diversos i l'ajuden a distingir-se dels mateixos graus d'altres universitats. Un d'ells és el caràcter pràctic de les assignatures, que prepara als alumnes molt millor per sortir al mercat de treball. Els alumnes fan moltes activitats pràctiques i segueixen avaluacions continuades. A més, des de primer curs tenen a l'abast les càmeres professionals i tota la tecnologia de les infraestructures, que els permet realitzar els treballs pràctics amb la qualitat dels professionals. Des de primer curs, amb l'assignatura de Tecnologia aprenen en l'àmbit de la producció audiovisual i al llarg dels 4 anys van perfeccionant tots els seus coneixements. Per a aquest grau l'ús de la tecnologia, la innovació docent i la practicitat són fonamentals, ja que és el que necessita el mercat de treball.

Les pràctiques curriculars del grau també són un altre dels seus punts forts. Les pràctiques es realitzen en totes les productores i mitjans de comunicació del territori, i creen un vincle important del Departament i la Universitat amb el territori i amb totes les empreses de comunicació, empreses de tot tipus i institucions. Aquest vincle, que funciona molt bé i s'ha creat gràcies a les pràctiques externes, estableix una molt bona relació dels estudiants amb el mercat professional i alhora els facilita la seva inserció.

La tecnologia de l'Àrea Tècnica, els seus equipaments i totes les càmeres professionals estan a l'abast de tots els alumnes del grau des de primer curs. Aquesta formació amb l'ús dels equipaments tècnics, també facilita la inserció en el mercat de treball. També cal destacar els equipaments tecnològics i els recursos materials i digitals del CRAI disponibles per als alumnes que ajuden en el seu aprenentatge.

Un altre punt fort a destacar és la qualitat del professorat. Tot i que no hi ha molts professors a temps complet i cal una consolidació de la plantilla del Departament, val a dir que tenen una gran formació i la majoria fa recerca sobre el tema de la o les assignatures que imparteixen. Això aporta qualitat docent al grau. I això es mostra en la qualitat dels treballs audiovisuals dels nostres alumnes, molts dels quals es presenten a concursos i guanyen premis a nivell nacional.

A més, els professors s'impliquen amb els projectes audiovisuals individuals dels alumnes i els ajuden en la seva autorealització. Molts del seus treballs es presenten en sessions o actes per a la resta de professors i alumnes dels graus de comunicació.

Finalment, cal destacar els elevats índexs d'èxit, de rendiment i de graduació, que estan relacionats també amb el grau de satisfacció dels nostres alumnes. Cal tenir present que la

majoria d'alumnes d'aquest grau, si tornessin a començar tornarien a fer aquest grau i en aquesta universitat.

Grau de Periodisme (2009)

Un dels punts forts del grau de periodisme que el distingeix dels d'altres universitats és el caràcter pràctic de les assignatures, que prepara als alumnes molt millor per sortir al mercat de treball. Els alumnes fan moltes activitats pràctiques i segueixen avaluacions continuades. A més, des de primer curs tenen a l'abast les càmeres professionals i tota la tecnologia de les infraestructures, que els permet realitzar els treballs pràctics amb la qualitat dels professionals. Des de primer curs, amb l'assignatura de Tecnologia aprenen en l'àmbit del periodisme i la producció audiovisual.

Les pràctiques curriculars als mitjans locals i no locals també són un altre punt fort. Per altra banda, existeix un vincle important del Departament amb el territori i amb totes les empreses, mitjans de comunicació i institucions. Aquest vincle, que funciona molt bé i s'ha creat gràcies a les pràctiques externes estableix una molt bona relació dels estudiants amb el mercat professional i alhora els facilita la seva inserció. A més, tant els estudiants com els tutors dels mitjans i les empreses estan molt satisfets amb el funcionament i el resultat de les pràctiques. Els alumnes afirmen aprendre molt amb l'assignatura de pràctiques.

Les instal·lacions i l'Àrea Tècnica dels estudis de comunicació estan formades per platós, estudi de ràdio, cabines d'edició, estudi de fotografia, etc. Posseeixen l'última tecnologia i es renoven constantment per donar un bon suport a la tasca docent i l'aprenentatge pràctic dels alumnes. A més, els equipaments tecnològics i els recursos materials i digitals del CRAI disponibles per als alumnes els faciliten enormement el seu aprenentatge.

Un altre punt fort a destacar és la qualitat del professorat. Tot i que no hi ha molts professors a temps complet i cal una consolidació de la plantilla del Departament, val a dir que tenen una gran formació i la majoria fa recerca sobre el tema de les assignatures que imparteixen. A més, el fet de comptar amb gran nombre de professionals locals del periodisme com a professor associat, ajuda en la formació pràctica i enfoca els estudis del grau a les necessitats actuals del mercat de treball.

Finalment, cal destacar els elevats índexos d'èxit, de rendiment i de graduació, que estan relacionats també amb el grau de satisfacció dels nostres alumnes. A més, la majoria dels nostres exalumnes d'aquest grau troben feina en menys de tres mesos, tot i que només entre un 30% i un 40% ho fan en feines especialitzades de Periodisme. Cal tenir present que la majoria dels nostres alumnes si tornessin a començar tornarien a fer aquest grau.

Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)

El programa té punts forts diversos, com la satisfacció de l'estudiant amb la formació rebuda i amb l'impacte amb la seva carrera professional. També els aspectes relatius als sistemes de seguiment són adequats, així com els procediments pel bon desenvolupament dels TFM. El màster ha millorat pel que fa a la visibilitat en els centres propis. Això ha estat possible a la feina de la coordinació en visibilitzar-lo tant a nivell presencial, amb cartells i xerrades a les aules de darrer curs, com a nivell on-line, amb una activitat adequada i força seguida a les xarxes socials. A destacar ha estat la introducció dels Seminaris de Comunicació Estratègica, una ocasió en què s'han portat a terme xerrades dirigides a estudiants de darrer curs pels voltants del mes d'abril, quan estan acabant els graus i alguns comencen a plantejar-se què fer després. Les dues jornades organitzades els anys 2018 i 2019 han estat un èxit per la qual cosa cal mantenir-les en els propers anys. Es tracta d'una jornada que (1) porta un professional destacat en el sector, (2) convida alguns titulats en el màster que expliquen el que estan fent una vegada han acabat i (3) la coordinació presenta el màster. Tot i que a priori es pot percebre com una "operació" per "vendre" el títol als egressats, el resultat és molt positiu perquè està carregada de continguts i experiències amb estudiants. També es considera un punt fort els esforços que s'han fet per mantenir una bona sintonia amb l'estudiantat a través de la coordinació. Hi ha com a novetat en el curs 2018-19 l'organització d'un Acte de Graduació que fins al moment no s'havia realitzat. S'ha creat un precedent que caldria mantenir en els propers anys ja que és un esdeveniments que els estudiants han valorat molt positivament.

Finalment, cal esmentar que amb la reverificació del màster, que passa a ser de modalitat semipresencial, s'han abordat bona part dels aspectes que es volen millorar (vegi's memòria AQU), especialment en tres direccions: millorar el nombre de matrícula, atreure més estudiants internacionals i professionals, incloure més continguts de caràcter instrumental-tecnològic (àmbit digital) i millorar l'ocupabilitat.

3.2. Taules per a la valoració final de la titulació

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR		VALORACIÓ			
		Adequat (1)	Cal millorar	Compleix les especificacions de la memòria? (2)	Es proposen millores
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu					
1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.					
El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.		**Sí**		**Sí**	
1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.					
El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.		**Sí**		**Sí**	
1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb les places ofertes.					
La majoria d'estudiants matriculats presenten un perfil d'accés que s'adiu amb l'establert per la titulació.		**Sí**		**Sí**	
El nombre d'estudiants matriculats és coherent amb el nombre de places ofertes.		**Sí**		**Sí**	
1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació adequats.					
Els mecanismes de coordinació de què disposa la titulació són adequats.		**Sí**			
1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.					
L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.		**Sí**			
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu					
2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.					
S'ofereix informació pertinent sobre les característiques del programa i el seu desenvolupament operatiu.		**Sí**			
La informació és clara, llegible, agregada i accessible als grups d'interès.		**Sí**			
2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.					
La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació.		**Sí**			
2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.					
La institució publica la política de qualitat, els processos del SGIQ i els elements que se'n deriven per a la rendició de comptes, que inclouen els resultats del seguiment i de l'acreditació.		**Sí**			
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat					
3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.					
El SGIQ disposa de processos implementats que faciliten el disseny i l'aprovació de les titulacions, com també el seu seguiment i la seva acreditació, amb implicació dels grups d'interès més significatius.		**Sí**			
3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.					
El SGIQ disposa d'un procés implementat que gestiona la recollida de resultats rellevants, amb l'existència d'un quadre d'indicadors amb informació sobre la seva evolució temporal.		**Sí**			
El SGIQ permet la recollida de la informació sobre la satisfacció dels estudiants i titulats respecte del programa formatiu.		**Sí**			
3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continua.					
El SGIQ disposa d'un procés implementat per a la seva revisió que es concreta en un informe que recull la reflexió sobre el funcionament del SGIQ i que inclou els canvis realitzats en el sistema.		**Sí**			
Les accions de millora del SGIQ són coherents amb la revisió efectuada i s'estructuren en plans de millora que recullen els elements mínims necessaris per fer un seguiment suficient de la implantació de les mesures.		**Sí**			
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu					
4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.					
Grau	El professorat disposa de la qualificació i els reconeixements externs establerts, com també de l'experiència adequada.	**Sí**		**Sí**	
	El centre té establerts criteris per a l'assignació de docència.	**Sí**		**Sí**	
	Els estudiants estan satisfets amb la competència docent del professorat.	**Sí**		**Sí**	
Màster	El professorat disposa de la qualificació acadèmica i els reconeixements externs establerts, com també de l'experiència adequada.				
	El centre té establerts criteris per a l'assignació de docència.				
	La major part del professorat està implicat activament en projectes de recerca reconeguts i ha fet contribucions de recerca rellevants dins de la disciplina del màster.				

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	VALORACIÓ			
	Adequat (1)	Cal millorar	Compleix les especificacions de la memòria? (2)	Es proposen millores
Els estudiants estan satisfets amb la competència docent i l'experiència investigadora/professional del professorat de màster.				
4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.				
L'estructura de la plantilla del professorat i el nombre de professors són suficients per impartir la titulació i atendre els estudiants del centre.	**No**	**Sí**		PM-4-01
Els estudiants estan satisfets amb l'atenció del professorat en el seu procés d'aprenentatge.	**Sí**			
4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.				
El professorat disposa de suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions i per a la millora de la qualitat de la seva activitat docent i investigadora.	**Sí**		**Sí**	
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge				
5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.				
Es posa de manifest que el pla d'acció tutorial i d'orientació acadèmica dona resposta a les necessitats dels estudiants.	**Sí**	**Sí**	**Sí**	PM-5-07 PM-5-08
L'orientació professional és adequada, considerant les evidències disponibles i l'adequació de les activitats realitzades (tipus, durada, difusió, agents d'execució, etc.).	**Sí**			
Els estudiants i els tutors estan satisfets amb els serveis d'orientació acadèmica i professional.	**Sí**			
5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.				
Les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge donen resposta adequada a les necessitats d'aprenentatge dels estudiants (equipament pertinent i suficient, i instal·lacions adequades).	**No**	**Sí**	**Sí**	PM-5-19
Els fons de la biblioteca són adequats per a les necessitats de la titulació, són accessibles i presenten una certa relació amb l'activitat de recerca del centre.	**Sí**		**Sí**	
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius				
6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.				
Pel que fa a les assignatures:				
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest un adequat nivell de formació dels estudiants i satisfan suficientment els requisits del nivell especificat en el MECES per a la titulació.	**Sí**		**Sí**	
Pel que fa al TFG/TFM:				
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que els TFG/TFM responen al nivell del MECES requerit per a la titulació.	**Sí**		**Sí**	
La majoria de TFG/TFM responen a una planificació temàtica concorde amb els grups i les línies de recerca o de transferència de coneixement del professorat.	**Sí**			
Pel que fa a les pràctiques externes:				
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que les pràctiques externes responen al nivell del MECES requerit per a la titulació.	**Sí**		**Sí**	
Les pràctiques externes es duen a terme majoritàriament en centres adequats.	**Sí**		**Sí**	
6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.				
Pel que fa a les assignatures:				
La metodologia i les activitats docents estan dissenyades amb l'objectiu d'oferir oportunitats als estudiants per integrar els resultats d'aprenentatge.	**Sí**		**Sí**	
Els sistemes i criteris d'avaluació són adequats per certificar i discriminar els resultats de l'aprenentatge.	**Sí**		**Sí**	
Pel que fa al TFG/TFM:				
Els TFG/TFM se supervisen i avaluen amb criteris adequats.	**Sí**		**Sí**	
Pel que fa a les pràctiques externes:				
Les pràctiques externes se supervisen i avaluen amb criteris adequats.	**Sí**		**Sí**	
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.				
L'evidència documental posa de manifest que la sèrie temporal de la majoria dels indicadors acadèmics és coherent amb la tipologia d'estudiants i les titulacions equivalents.	**Sí**		**Sí**	
6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.				
La taxa d'ocupació és superior a la de la població activa per al mateix període de referència i tram d'edat, i és adequada comparada amb la de titulacions similars.	**No**	**Sí**		PM-6-01
La taxa d'adequació és adequada comparada amb la d'altres titulacions del mateix àmbit disciplinari.	**Sí**			
La mitjana de valoració de la utilitat de la formació teòrica i pràctica és adequada comparada amb la d'altres titulacions del mateix àmbit disciplinari.	**Sí**			

(1) La valoració d'adequat no impedeix que es proposin millores.
(2) només es valoren els ítems indicats en la memòria.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR		VALORACIÓ			
		Adequat (1)	Cal millorar	Compleix les especificacions de la memòria? (2)	Es proposen millores
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu					
1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.					
El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.		**Sí**		**Sí**	
1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.					
El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.		**Sí**		**Sí**	
1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb les places ofertes.					
La majoria d'estudiants matriculats presenten un perfil d'accés que s'adiu amb l'establert per la titulació.		**Sí**		**Sí**	
El nombre d'estudiants matriculats és coherent amb el nombre de places ofertes.		**Sí**		**Sí**	
1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació adequats.					
Els mecanismes de coordinació de què disposa la titulació són adequats.		**Sí**			
1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.					
L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.		**Sí**			
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu					
2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.					
S'ofereix informació pertinent sobre les característiques del programa i el seu desenvolupament operatiu.		**Sí**			
La informació és clara, llegible, agregada i accessible als grups d'interès.		**Sí**			
2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.					
La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació.		**Sí**			
2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.					
La institució publica la política de qualitat, els processos del SGIQ i els elements que se'n deriven per a la rendició de comptes, que inclouen els resultats del seguiment i de l'acreditació.		**Sí**			
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat					
3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.					
El SGIQ disposa de processos implementats que faciliten el disseny i l'aprovació de les titulacions, com també el seu seguiment i la seva acreditació, amb implicació dels grups d'interès més significatius.		**Sí**			
3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.					
El SGIQ disposa d'un procés implementat que gestiona la recollida de resultats rellevants, amb l'existència d'un quadre d'indicadors amb informació sobre la seva evolució temporal.		**Sí**			
El SGIQ permet la recollida de la informació sobre la satisfacció dels estudiants i titulats respecte del programa formatiu.		**Sí**			
3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continua.					
El SGIQ disposa d'un procés implementat per a la seva revisió que es concreta en un informe que recull la reflexió sobre el funcionament del SGIQ i que inclou els canvis realitzats en el sistema.		**Sí**			
Les accions de millora del SGIQ són coherents amb la revisió efectuada i s'estructuren en plans de millora que recullen els elements mínims necessaris per fer un seguiment suficient de la implantació de les mesures.		**Sí**			
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu					
4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.					
Grau	El professorat disposa de la qualificació i els reconeixements externs establerts, com també de l'experiència adequada.	**Sí**		**Sí**	
	El centre té establerts criteris per a l'assignació de docència.	**Sí**		**Sí**	
	Els estudiants estan satisfets amb la competència docent del professorat.	**Sí**		**Sí**	
Màster	El professorat disposa de la qualificació acadèmica i els reconeixements externs establerts, com també de l'experiència adequada.				
	El centre té establerts criteris per a l'assignació de docència.				
	La major part del professorat està implicat activament en projectes de recerca reconeguts i ha fet contribucions de recerca rellevants dins de la disciplina del màster.				
	Els estudiants estan satisfets amb la competència docent i l'experiència investigadora/professional del professorat de màster.				

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	VALORACIÓ			
	Adequat (1)	Cal millorar	Compleix les especificacions de la memòria? (2)	Es proposen millores
4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.				
L'estructura de la plantilla del professorat i el nombre de professors són suficients per impartir la titulació i atendre els estudiants del centre.	**No**	**Sí**		PM-4-01
Els estudiants estan satisfets amb l'atenció del professorat en el seu procés d'aprenentatge.	**Sí**			
4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.				
El professorat disposa de suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions i per a la millora de la qualitat de la seva activitat docent i investigadora.	**Sí**		**Sí**	
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge				
5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.				
Es posa de manifest que el pla d'acció tutorial i d'orientació acadèmica dona resposta a les necessitats dels estudiants.	**Sí**	**Sí**	**Sí**	PM-5-07 PM-5-08
L'orientació professional és adequada, considerant les evidències disponibles i l'adequació de les activitats realitzades (tipus, durada, difusió, agents d'execució, etc.).	**Sí**			
Els estudiants i els tutors estan satisfets amb els serveis d'orientació acadèmica i professional.	**Sí**			
5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.				
Les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge donen resposta adequada a les necessitats d'aprenentatge dels estudiants (equipament pertinent i suficient, i instal·lacions adequades).	**No**	**Sí**	**Sí**	PM-5-19
Els fons de la biblioteca són adequats per a les necessitats de la titulació, són accessibles i presenten una certa relació amb l'activitat de recerca del centre.	**Sí**		**Sí**	
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius				
6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.				
Pel que fa a les assignatures:				
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest un adequat nivell de formació dels estudiants i satisfan suficientment els requisits del nivell especificat en el MECES per a la titulació.	**Sí**		**Sí**	
Pel que fa al TFG/TFM:				
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que els TFG/TFM responen al nivell del MECES requerit per a la titulació.	**Sí**		**Sí**	
La majoria de TFG/TFM responen a una planificació temàtica concorde amb els grups i les línies de recerca o de transferència de coneixement del professorat.	**Sí**			
Pel que fa a les pràctiques externes:				
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que les pràctiques externes responen al nivell del MECES requerit per a la titulació.	**Sí**		**Sí**	
Les pràctiques externes es duen a terme majoritàriament en centres adequats.	**Sí**		**Sí**	
6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.				
Pel que fa a les assignatures:				
La metodologia i les activitats docents estan dissenyades amb l'objectiu d'oferir oportunitats als estudiants per integrar els resultats d'aprenentatge.	**Sí**		**Sí**	
Els sistemes i criteris d'avaluació són adequats per certificar i discriminar els resultats de l'aprenentatge.	**Sí**		**Sí**	
Pel que fa al TFG/TFM:				
Els TFG/TFM se supervisen i avaluen amb criteris adequats.	**Sí**		**Sí**	
Pel que fa a les pràctiques externes:				
Les pràctiques externes se supervisen i avaluen amb criteris adequats.	**Sí**		**Sí**	
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.				
L'evidència documental posa de manifest que la sèrie temporal de la majoria dels indicadors acadèmics és coherent amb la tipologia d'estudiants i les titulacions equivalents.	**Sí**		**Sí**	
6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.				
La taxa d'ocupació és superior a la de la població activa per al mateix període de referència i tram d'edat, i és adequada comparada amb la de titulacions similars.	**No**	**Sí**		PM-6-01
La taxa d'adequació és adequada comparada amb la d'altres titulacions del mateix àmbit disciplinari.	**Sí**			
La mitjana de valoració de la utilitat de la formació teòrica i pràctica és adequada comparada amb la d'altres titulacions del mateix àmbit disciplinari.	**Sí**			

(1) La valoració d'adequat no impedeix que es proposin millores.
(2) només es valoren els ítems indicats en la memòria.

Grau de Periodisme (2009)

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR		VALORACIÓ			
		Adequat (1)	Cal millorar	Compleix les especificacions de la memòria? (2)	Es proposen millores
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu					
1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.					
El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.		**Sí**		**Sí**	
1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.					
El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.		**Sí**		**Sí**	
1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb les places ofertes.					
La majoria d'estudiants matriculats presenten un perfil d'accés que s'adiu amb l'establert per la titulació.		**Sí**		**Sí**	
El nombre d'estudiants matriculats és coherent amb el nombre de places ofertes.		**Sí**		**Sí**	
1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació adequats.					
Els mecanismes de coordinació de què disposa la titulació són adequats.		**Sí**			
1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.					
L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.		**Sí**			
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu					
2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.					
S'ofereix informació pertinent sobre les característiques del programa i el seu desenvolupament operatiu.		**Sí**			
La informació és clara, llegible, agregada i accessible als grups d'interès.		**Sí**			
2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.					
La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació.		**Sí**			
2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.					
La institució publica la política de qualitat, els processos del SGIQ i els elements que se'n deriven per a la rendició de comptes, que inclouen els resultats del seguiment i de l'acreditació.		**Sí**			
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat					
3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.					
El SGIQ disposa de processos implementats que faciliten el disseny i l'aprovació de les titulacions, com també el seu seguiment i la seva acreditació, amb implicació dels grups d'interès més significatius.		**Sí**			
3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.					
El SGIQ disposa d'un procés implementat que gestiona la recollida de resultats rellevants, amb l'existència d'un quadre d'indicadors amb informació sobre la seva evolució temporal.		**Sí**			
El SGIQ permet la recollida de la informació sobre la satisfacció dels estudiants i titulats respecte del programa formatiu.		**Sí**			
3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continua.					
El SGIQ disposa d'un procés implementat per a la seva revisió que es concreta en un informe que recull la reflexió sobre el funcionament del SGIQ i que inclou els canvis realitzats en el sistema.		**Sí**			
Les accions de millora del SGIQ són coherents amb la revisió efectuada i s'estructuren en plans de millora que recullen els elements mínims necessaris per fer un seguiment suficient de la implantació de les mesures.		**Sí**			
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu					
4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.					
Grau	El professorat disposa de la qualificació i els reconeixements externs establerts, com també de l'experiència adequada.	**Sí**		**Sí**	
	El centre té establerts criteris per a l'assignació de docència.	**Sí**		**Sí**	
	Els estudiants estan satisfets amb la competència docent del professorat.	**Sí**		**Sí**	
Màster	El professorat disposa de la qualificació acadèmica i els reconeixements externs establerts, com també de l'experiència adequada.				
	El centre té establerts criteris per a l'assignació de docència.				
	La major part del professorat està implicat activament en projectes de recerca reconeguts i ha fet contribucions de recerca rellevants dins de la disciplina del màster.				
	Els estudiants estan satisfets amb la competència docent i l'experiència investigadora/professional del professorat de màster.				

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	VALORACIÓ			
	Adequat (1)	Cal millorar	Compleix les especificacions de la memòria? (2)	Es proposen millores
4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.				
L'estructura de la plantilla del professorat i el nombre de professors són suficients per impartir la titulació i atendre els estudiants del centre.	**No**	**Sí**		PM-4-01
Els estudiants estan satisfets amb l'atenció del professorat en el seu procés d'aprenentatge.	**Sí**			
4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.				
El professorat disposa de suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions i per a la millora de la qualitat de la seva activitat docent i investigadora.	**Sí**		**Sí**	
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge				
5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.				
Es posa de manifest que el pla d'acció tutorial i d'orientació acadèmica dona resposta a les necessitats dels estudiants.	**Sí**	**Sí**	**Sí**	PM-5-07 PM-5-08
L'orientació professional és adequada, considerant les evidències disponibles i l'adequació de les activitats realitzades (tipus, durada, difusió, agents d'execució, etc.).	**Sí**			
Els estudiants i els tutors estan satisfets amb els serveis d'orientació acadèmica i professional.	**Sí**			
5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.				
Les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge donen resposta adequada a les necessitats d'aprenentatge dels estudiants (equipament pertinent i suficient, i instal·lacions adequades).	**No**	**Sí**	**Sí**	PM-5-19
Els fons de la biblioteca són adequats per a les necessitats de la titulació, són accessibles i presenten una certa relació amb l'activitat de recerca del centre.	**Sí**		**Sí**	
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius				
6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.				
Pel que fa a les assignatures:				
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest un adequat nivell de formació dels estudiants i satisfan suficientment els requisits del nivell especificat en el MECES per a la titulació.	**Sí**		**Sí**	
Pel que fa al TFG/TFM:				
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que els TFG/TFM responen al nivell del MECES requerit per a la titulació.	**Sí**		**Sí**	
La majoria de TFG/TFM responen a una planificació temàtica concorde amb els grups i les línies de recerca o de transferència de coneixement del professorat.	**Sí**			
Pel que fa a les pràctiques externes:				
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que les pràctiques externes responen al nivell del MECES requerit per a la titulació.	**Sí**		**Sí**	
Les pràctiques externes es duen a terme majoritàriament en centres adequats.	**Sí**		**Sí**	
6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.				
Pel que fa a les assignatures:				
La metodologia i les activitats docents estan dissenyades amb l'objectiu d'oferir oportunitats als estudiants per integrar els resultats d'aprenentatge.	**Sí**		**Sí**	
Els sistemes i criteris d'avaluació són adequats per certificar i discriminar els resultats de l'aprenentatge.	**Sí**		**Sí**	
Pel que fa al TFG/TFM:				
Els TFG/TFM se supervisen i avaluen amb criteris adequats.	**Sí**		**Sí**	
Pel que fa a les pràctiques externes:				
Les pràctiques externes se supervisen i avaluen amb criteris adequats.	**Sí**		**Sí**	
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.				
L'evidència documental posa de manifest que la sèrie temporal de la majoria dels indicadors acadèmics és coherent amb la tipologia d'estudiants i les titulacions equivalents.	**Sí**		**Sí**	
6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.				
La taxa d'ocupació és superior a la de la població activa per al mateix període de referència i tram d'edat, i és adequada comparada amb la de titulacions similars.	**No**	**Sí**		PM-6-01
La taxa d'adequació és adequada comparada amb la d'altres titulacions del mateix àmbit disciplinari.	**Sí**			
La mitjana de valoració de la utilitat de la formació teòrica i pràctica és adequada comparada amb la d'altres titulacions del mateix àmbit disciplinari.	**Sí**			

(1) La valoració d'adequat no impedeix que es proposin millores.
(2) només es valoren els ítems indicats en la memòria.

Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR		VALORACIÓ			
		Adequat (1)	Cal millorar	Compleix les especificacions de la memòria? (2)	Es proposen millores
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu					
1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.					
El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.		**Sí**		**Sí**	
1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.					
El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.		**Sí**		**Sí**	
1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb les places ofertes.					
La majoria d'estudiants matriculats presenten un perfil d'accés que s'adiu amb l'establert per la titulació.		**Sí**		**Sí**	
El nombre d'estudiants matriculats és coherent amb el nombre de places ofertes.		**No**	**Sí**	**No**	PM-1-03
1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació adequats.					
Els mecanismes de coordinació de què disposa la titulació són adequats.		**Sí**			
1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.					
L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.		**Sí**			
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu					
2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.					
S'ofereix informació pertinent sobre les característiques del programa i el seu desenvolupament operatiu.		**Sí**			
La informació és clara, llegible, agregada i accessible als grups d'interès.		**Sí**			
2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.					
La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació.		**Sí**			
2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.					
La institució publica la política de qualitat, els processos del SGIQ i els elements que se'n deriven per a la rendició de comptes, que inclouen els resultats del seguiment i de l'acreditació.		**Sí**			
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat					
3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.					
El SGIQ disposa de processos implementats que faciliten el disseny i l'aprovació de les titulacions, com també el seu seguiment i la seva acreditació, amb implicació dels grups d'interès més significatius.		**Sí**			
3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.					
El SGIQ disposa d'un procés implementat que gestiona la recollida de resultats rellevants, amb l'existència d'un quadre d'indicadors amb informació sobre la seva evolució temporal.		**Sí**			
El SGIQ permet la recollida de la informació sobre la satisfacció dels estudiants i titulats respecte del programa formatiu.		**Sí**	**Sí**		PM-3-02
3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continua.					
El SGIQ disposa d'un procés implementat per a la seva revisió que es concreta en un informe que recull la reflexió sobre el funcionament del SGIQ i que inclou els canvis realitzats en el sistema.		**Sí**			
Les accions de millora del SGIQ són coherents amb la revisió efectuada i s'estructuren en plans de millora que recullen els elements mínims necessaris per fer un seguiment suficient de la implantació de les mesures.		**Sí**			
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu					
4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.					
Grau	El professorat disposa de la qualificació i els reconeixements externs establerts, com també de l'experiència adequada.				
	El centre té establerts criteris per a l'assignació de docència.				
	Els estudiants estan satisfets amb la competència docent del professorat.				
Màster	El professorat disposa de la qualificació acadèmica i els reconeixements externs establerts, com també de l'experiència adequada.	**Sí**		**Sí**	
	El centre té establerts criteris per a l'assignació de docència.	**Sí**		**Sí**	
	La major part del professorat està implicat activament en projectes de recerca reconeguts i ha fet contribucions de recerca rellevants dins de la disciplina del màster.	**Sí**		**Sí**	
	Els estudiants estan satisfets amb la competència docent i l'experiència investigadora/professional del professorat de màster.	**Sí**			

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	VALORACIÓ			
	Adequat (1)	Cal millorar	Compleix les especificacions de la memòria? (2)	Es proposen millores
4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.				
L'estructura de la plantilla del professorat i el nombre de professors són suficients per impartir la titulació i atendre els estudiants del centre.	**Sí**		**Sí**	
Els estudiants estan satisfets amb l'atenció del professorat en el seu procés d'aprenentatge.	**Sí**			
4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.				
El professorat disposa de suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions i per a la millora de la qualitat de la seva activitat docent i investigadora.	**Sí**		**Sí**	
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge				
5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.				
Es posa de manifest que el pla d'acció tutorial i d'orientació acadèmica dóna resposta a les necessitats dels estudiants.	**Sí**		**Sí**	
L'orientació professional és adequada, considerant les evidències disponibles i l'adequació de les activitats realitzades (tipus, durada, difusió, agents d'execució, etc.).	**Sí**			
Els estudiants i els tutors estan satisfets amb els serveis d'orientació acadèmica i professional.	**Sí**			
5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.				
Les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge donen resposta adequada a les necessitats d'aprenentatge dels estudiants (equipament pertinent i suficient, i instal·lacions adequades).	**No**	**Sí**	**Sí**	PM-5-10
Els fons de la biblioteca són adequats per a les necessitats de la titulació, són accessibles i presenten una certa relació amb l'activitat de recerca del centre.	**Sí**		**Sí**	
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius				
6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.				
Pel que fa a les assignatures:				
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest un adequat nivell de formació dels estudiants i satisfan suficientment els requisits del nivell especificat en el MECES per a la titulació.	**Sí**		**Sí**	
Pel que fa al TFG/TFM:				
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que els TFG/TFM responen al nivell del MECES requerit per a la titulació.	**Sí**		**Sí**	
La majoria de TFG/TFM responen a una planificació temàtica concorde amb els grups i les línies de recerca o de transferència de coneixement del professorat.	**Sí**			
Pel que fa a les pràctiques externes:				
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que les pràctiques externes responen al nivell del MECES requerit per a la titulació.				
Les pràctiques externes es duen a terme majoritàriament en centres adequats.				
6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.				
Pel que fa a les assignatures:				
La metodologia i les activitats docents estan dissenyades amb l'objectiu d'oferir oportunitats als estudiants per integrar els resultats d'aprenentatge.	**Sí**		**Sí**	
Els sistemes i criteris d'avaluació són adequats per certificar i discriminar els resultats de l'aprenentatge.	**Sí**		**Sí**	
Pel que fa al TFG/TFM:				
Els TFG/TFM se supervisen i avaluen amb criteris adequats.	**Sí**		**Sí**	
Pel que fa a les pràctiques externes:				
Les pràctiques externes se supervisen i avaluen amb criteris adequats.				
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.				
L'evidència documental posa de manifest que la sèrie temporal de la majoria dels indicadors acadèmics és coherent amb la tipologia d'estudiants i les titulacions equivalents.	**Sí**		**Sí**	
6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.				
La taxa d'ocupació és superior a la de la població activa per al mateix període de referència i tram d'edat, i és adequada comparada amb la de titulacions similars.	**No**	**Sí**		PM-6-02
La taxa d'adequació és adequada comparada amb la d'altres titulacions del mateix àmbit disciplinari.	**Sí**			
La mitjana de valoració de la utilitat de la formació teòrica i pràctica és adequada comparada amb la d'altres titulacions del mateix àmbit disciplinari.	**Sí**			

(1) La valoració d'adequat no impedeix que es proposin millores.
(2) només es valoren els ítems indicats en la memòria.

3.3. Bones pràctiques de la Facultat de Lletres

CAPTACIÓ

L'actual equip de govern de la Facultat de Lletres, a l'inici del seu mandat, va promoure la creació d'una Comissió de Captació pròpia de la Facultat de Lletres. Aquesta Comissió, constituïda el 22 d'octubre del 2013, està integrada per un representant de cadascun dels graus adscrits a la Facultat de Lletres, el secretaria/ària del centre i el tècnic/a de suport al deganat, i té com a objectiu planificar i impulsar tot un seguit d'accions promocionals dels diferents ensenyaments adscrits al centre.

A les primeres reunions d'aquesta comissió, es va donar informació per tal de conèixer i aprofitar els instruments de captació que la URV posava a la nostra disposició mitjançant el programa NEXES, programa general de la URV dirigit a l'alumnat i el professorat dels centres de secundària de la demarcació tarragonina (Conferències acadèmiques als centres, tallers al Campus Catalunya destinats a alumnat, cursos de formació per al professorat, etc.). Posteriorment, s'ha aprofundit en la intenció de crear un model de captació propi, especialment adequat als ensenyaments de la Facultat de Lletres, amb dues línies de treball diferenciades. La primera consisteix a donar suport econòmic a activitats de captació singulars (jornades específiques, etc.), que no se superposen a les que ofereix la FLL, mitjançant convocatòries d'ajuts. L'altra línia està vinculada a l'aprofitament de les TIC, amb l'elaboració de vídeos promocionals per als ensenyaments de grau de la Facultat de Lletres, per captar l'atenció dels potencials futurs alumnes de la URV.

Durant el curs 2018-19, la Facultat de Lletres va difondre els ensenyaments a l'alumnat de secundària mitjançant les Jornades de Portes Obertes, que van tenir lloc els dies 6 de febrer, 16 de març i 10 d'abril de 2019, i que van suposar un èxit d'assistència amb la visita de 176 estudiants. A més a més, durant aquest 2019 s'han rebut les visites dels grups d'estudiants següents: el 23 de gener de l'IES Fontanelles de Les Borges del Camp, el 27 de març de l'IES Ribera del Sió d'Agramunt (Lleida), l'11 d'abril estudiants de l'IES Martí i Franquès, el 12 d'abril del Col·legi Sagrat Cor de Maria de Valls, i el 24 d'abril de l'IES Serra Miramar també de Valls. Aquests alumnes van visitar els platós de TV del campus, el CRAI, i a més van gaudir de les activitats *Fem Recerca* sobre els ibers, investigar amb el cinema i d'ortotipografia bàsica.

Amb la intenció de personalitzar la captació i millorar la matrícula de 1r curs, a més de la participació del professorat de la Facultat de Lletres a les activitats del programa Nexes de la URV, la comissió de captació segueix treballant per identificar les bones pràctiques que s'han anat fent des d'alguns ensenyaments de la Facultat de Lletres, incentivant la implicació dels membres de la Facultat. Entre d'altres actuacions, es continua amb la preparació dels vídeos de cadascun dels ensenyaments de grau per fer-ne difusió, així com també s'ha celebrat durant aquest curs la tercera *Setmana de les Humanitats,* adreçada especialment als estudiants de secundària, a on es presentaven els diferents graus del centre. Les activitats d'aquestes jornades van ser les següents:

- Taller: "Aprenem Història jugant: El mapa dels ibers" – Grau d'Història.
- Taller: "On són les dones a la història contemporània?" – Grau d'Història.

- Seminari: "Conquerint el cel. La Dolors Vives Rodon i la Guerra Civil en ulls de dona" – Grau d'Història.
- Seminari: "Àfrica a les aules. La descoberta d'un continent!" – Grau d'Història.
- Presentacions: "Grans programes narratius. 8 obres de les PAU analitzades des d'una nova perspectiva" – Grau d'Història de l'Art i Arqueologia.
- Seminari: "Dins del llibre: l'art imaginat per la literatura" – Grau d'Història de l'Art i Arqueologia.
- Conferència: "Més de dos milions i mig d'anys fabricant ferramentes de pedra" i demostració d'encesa de foc – Grau d'Antropologia i Evolució Humana.
- QVIXOTEST: Concurs Qvixot – Grau de Llengua i Literatura Hispàniques.
- Lectura multilingüe del Qvixot – Grau de Llengua i Literatura Hispàniques.
- LINGUATEST: Concurs Llengua castellana – Grau de Llengua i Literatura Hispàniques.
- Poesies de presó i exili: Antoni Rovira i Virgili, Artur Bladé Deseumvila, Josep Maria Prous i Vila i Ventura Gassol - Grau de Llengua i Literatura Catalanes.
- Xerrada-conferència: Màrius Serra, escriptor "Prendre's la vida amb filologia" - Grau de Llengua i Literatura Catalanes.

Per articular-ho es va enviar a principis de curs als IES i centres de secundària el programa amb les diferents activitats, per tal que poguessin quadrar en la seva planificació l'assistència i participació a les jornades.

PRÀCTIQUES EXTERNES

A la Facultat de Lletres es considera que les estades en empreses i entitats permeten als estudiants integrar i aplicar les competències adquirides durant la seva formació acadèmica fent-les evidents en un entorn professional real, així com adquirir-ne de noves. A més a més, la FLL també defensa que la realització d'unes pràctiques permet conèixer institucions i centres vinculats amb els diferents àmbits d'estudi i adquirir experiència, la qual cosa facilita la incorporació al món laboral. Per tot això, des del centre s'encoratja a que el major nombre d'estudiants participi en els assignatures de pràctiques que posen al seu abast els diferents ensenyaments de la facultat.

Fruit d'aquest esforç i assessorament, un total de 225 alumnes de la nostra Facultat han realitzat pràctiques externes curriculars mitjançant la signatura de convenis de col·laboració amb entitats i empreses, sobretot dels ensenyaments de grau de Publicitat i Relacions Públiques, de Periodisme, de Comunicació Audiovisual, d'Història, de Llengua i Literatura Hispàniques, del màster d'Ensenyament de Llengües: Espanyol com a Llengua Estrangera, del màster d'Ensenyament i Adquisició de l'Anglès com a Llengua Estrangera (Segona Llengua), del màster de Traducció Professional Anglès-Espanyol, i del màster d'Arqueologia Clàssica. D'aquest total, han realitzat aquestes pràctiques en el marc d'un conveni internacional 3 estudiants del Màster d'Ensenyament de Llengües: Espanyol com a Llengua Estrangera, 2 a Itàlia i 1 a Alemanya; 2 estudiants del Màster d'Arqueologia Clàssica, a Itàlia; 2 estudiants del Màster de Traducció Professional Anglès-Espanyol, 1 a Puerto Rico i 1 a Colòmbia; i 1 estudiant del grau de Publicitat i Relacions Públiques, a Suïssa.

El resultat de les pràctiques ha estat molt satisfactori tant pels alumnes com per les entitats que els han acollit. Prova d'això són les elevades qualificacions de pràctiques que han obtingut els alumnes per part dels tutors externs.

MOBILITAT

Des de la Facultat de Lletres també s'aposta fermament per la internacionalització dels nostres estudiants i dels nostres estudis, és per això que s'anima a tota la comunitat universitària a participar en els diferents programes de mobilitat. Així, doncs, 57 estudiants de la Facultat de Lletres han participat en aquests programes, sobretot dels ensenyaments de grau del PFG en Comunicació, del grau d'Anglès i del Màster d'Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (Erasmus Mundus). Per una altra banda, el centre també ha estat la destinació de 103 estudiants participants en programes de mobilitat, i les titulacions que han rebut més estudiants estrangers són el grau de Llengua i Literatura Hispàniques, el grau d'Anglès, i els graus del PFG en Comunicació.

POSICIONAMENT NACIONAL

Segons els resultats presentats el mes de juny de 2019, referents a l'edició 2019 de l'U-Ranking, la majoria dels graus oferts pel nostre centre són referents i es destaquen com els millor puntuats dins dels seus àmbits. Les puntuacions obtingudes en cadascuna de les titulacions a partir dels indicadors que s'han utilitzat pel càlcul del rànquing han permès identificar les universitats millor valorades en els diferents graus que s'ofereixen. En la branca d'Arts i Humanitats, la URV és la primera en els graus d'Anglès i Antropologia i Evolució Humana. Així mateix, dins de la mateixa branca, el grau de Llengua i Literatura Catalanes de la URV ha quedat situat en segona posició d'entre els graus de l'àmbit oferts en les universitats d'estudi.

3.4. Seguiment del Pla de Millora Anterior

3.4.1. Seguiment del Pla de Millora dels graus a fer el seguiment

PLA DE MILLORA				**CURS ACADÈMIC 2016-2017 (i següents)**
Ensenyaments implicats: ✓ **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)** ✓ **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)** ✓ **Grau de Periodisme (2009)**				
Àmbit de millora [2]	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Estat de consecució
Professorat (Graus)	Degut a la crisi econòmica que va tenir lloc quan el Departament havia de créixer, manca consolidació de la plantilla, i nombre de professors a temps complet.	Cal augmentar el nombre de professors a temps complet i el nombre de professors doctors	Negociar amb l'equip rectoral la concessió de més places per consolidar la plantilla i poder augmentar així el nombre de professors doctors i a temps complet.	S'han fet reunions amb l'equip rectoral. S'han aconseguit dues places noves aquest any, però encara queda molt per fer en aquest sentit. Les dades encara són molt baixes.
Tutories (Graus)	S'han millorat alguns aspectes del PAT, però encara cal augmentar el nombre de tutories	Cal augmentar el nombre de tutories realitzades i de fitxes de seguiment	Fer reunions amb els tutors per conscienciar-los de la importància d'elaborar les fitxes de seguiment	Les reunions amb els Responsables d'Ensenyament i tutors s'han realitzat. Però encara queda molt per augmentar el nombre de fitxes de seguiment.
Recursos Materials (Graus)	Degut al superior nombre d'alumnes per grau i curs, cal augmentar la capacitat de les aules de docència informatitzada	Cal augmentar la capacitat de les aules de docència informatitzada	Augmentar el nombre d'ordinadors en les aules de docència informatitzada.	El problema encara no s'ha solucionat. Però s'ha tractat amb el vicerector i hi ha compromís per ampliar les aules de docència informatitzada

3.4.2. Seguiment del Pla de Millora del màster a fer el seguiment

PLA DE MILLORA **CURS ACADÈMIC 2016-2017 (i següents)**				
Ensenyament implicat: ✓ **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**				
Àmbit de millora [2]	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Estat de consecució
Captació (Màster)	Serveis i informació a nous accessos amb perfil d'estudiants internacionals (eg. Llatinoamèrica, etc.)	Cal millorar atenció a estudiants internacionals en temes pràctics (visa, assegurances, habitatge, etc.)	Reunió inicial de temes pràctics i millor assessorament sobre alguns dels punts.	0%. Aquesta acció està pendent d'assolir. Tal i com es va indicar, la proposta era per desenvolupar durant el curs 2019-22. Així doncs, es manté la proposta per al Pla 2018-19.
Captació (Màster)	Atracció interna i externa	Més presència a fires i esdeveniments internacionals i sessions internes URV	Atracció externa: cal millorar la presència en fires a Llatinoamèrica i potser fer accions a centres específics de forma coordinada. Captació Internat: Cal explicar millor el màster als estudiants URV i fer accions puntuals	50%. Aquesta acció està parcialment aconseguida. La part corresponent al Departament (Captació iterna) s'ha realitzat. Cal ara fer una acció exterior per promocionar màsters que inclogui el títol.
Orientació Professional (Màster)	Cal tenir dades de inserció laboral més precises	Fer un seguiment més acurat de les dades d'inserció i laboral	Enquesta i seguiment d'estudiants graduats	20%. Aquesta acció s'ha assolit parcialment. Tanmateix, es manté la proposta per al Pla de Millora 2018-2019
Internacionalització (Màster)	Cal fomentar i millorar la informació del programa I-Global.	Millorar la captació per via del programa I-Global (si aquest programa es vol consolidar)	Millorar, visibilitzar i gestionar el servei	0%. Aquesta acció està pendent d'assolir. Tal i com es va indicar, la proposta era per desenvolupar durant el curs 2019-20. Així doncs, es manté la proposta per al Pla 2018-19.

3.4.3. Seguiment del Pla de Millora de la Facultat de Lletres

PLA DE MILLORA				**CURS ACADÈMIC 2017-2018 (i següents)**
FACULTAT DE LLETRES				
Àmbit de millora [2]	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Estat de consecució
Qualitat	La URV ha aprovat la simplificació i actualització de les competències transversals de Grau i Màster, fruit de recomanacions plantejades per AQU en els processos de verificació i acreditació de les titulacions.	El nou llistat de competències transversals s'haurà d'integrar en el perfil de competències de les titulacions .	Modificar el perfil de competències de les titulacions, integrant el nou llistat de competències transversals.	Assolit parcialment. Aquesta acció s'ha portat a terme en els tres graus del PFG de Llengües i Literatures i el Màster d'Antropologia Urbana, Migracions i Intervenció Social. Es manté aquesta acció per tal d'adequar la resta de titulacions amb el model de competències antic.
Qualitat	La URV ha aprovat la simplificació i actualització de la classificació de metodologies i activitats formatives, a més de proposar una alineació amb el sistema d'avaluació, fruit de recomanacions plantejades per AQU en els processos de verificació i acreditació de les titulacions.	Les titulacions s'adaptaran al nou model de la URV.	Simplificar i actualitzar la classificació de metodologies i activitats formatives, a més de proposar una alineació amb el sistema d'avaluació.	No assolit, encara està en projecte. Aquesta proposta es manté per al Pla de millora del 2018-19. S'adequarà el termini al calendari d'implantació del nou aplicatiu de guies docents.
Captació	Relació del Centre amb els Centres de Secundària.	Dissenyar noves estratègies de captació.	Visitar centres de secundària. Promoure la participació d'estudiants dels centres de secundària en activitats realitzades a la Facultat dins del marc de la "Setmana d'Humanitats", entre d'altres. Atraure professorat de secundària amb activitats de formació permanent. Potenciar el contacte directe i regular amb els directors d'instituts i amb els responsables d'ensenyaments d'Humanitats i Llengües.	L'acció s'ha assolit en la seva major part. S'han rebut visites puntuals al Campus Catalunya/Facultat de Lletres d'estudiants de centres de secundària, les Jornades de Portes Obertes han estat un bon focus d'atracció de nous alumnes i s'han realitzat amb èxit les edicions de la "Setmana de les Humanitats", amb la implicació de diferents ensenyaments de la Facultat de Lletres i la participació d'estudiants interessats. El contacte amb els centres de secundària de la província s'ha conservat (el professorat hi ha impartit conferències amb fins de captació), especialment, el de tipus interpersonal entre professorat de la URV i

PLA DE MILLORA				CURS ACADÈMIC 2017-2018 (i següents)
FACULTAT DE LLETRES				
Àmbit de millora [2]	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Estat de consecució
				responsables d'ensenyament dels instituts. Cal perseverar, això no obstant, en l'atracció de professorat de secundària a les activitats de formació permanent dutes a terme a la Facultat de Lletres. Per això, es manté aquesta acció per al Pla 2018-19.
Captació	Contactar-connectar amb l'alumne potencial.	Col·laboració d'alumnes en la captació de nou i noves estudiants.	Participació dels alumnes, titulats o becaris de la Facultat en l'acció de captació.	L'acció s'ha potenciat i efectuat en espais i activitats de captació concretes (fires, Saló de l'Ensenyament de Barcelona, Setmana de les Humanitats...), però segueix en procés de consolidació i la proposta es manté per al Pla 2018-19.
Captació	Assistència a fires.	Participació en fires i esdeveniments.	Participar en esdeveniments adreçats a orientar als alumnes en el seu futur acadèmic, com pot ser el Saló de l'Ensenyament de Barcelona o fires nacionals o internacionals.	L'acció s'ha assolit. Els espais destinats a informació sobre els estudis de la Facultat de Lletres (docència i investigació) i per a la captació de nous estudiants, com les fires territorials, l'Espai de l'Estudiant de Valls o el Saló de l'Ensenyament de Barcelona, han seguit sent un important focus d'atracció de nous alumnes. També han participat en la tasca divulgativa dins d'aquests espais estudiants titulats i becaris dels ensenyaments de la Facultat de Lletres.
Captació	Promoció-difusió dels ensenyaments.	Realització de vídeos promocionals.	Elaborar vídeos promocionals sobre els diferents ensenyaments de la Facultat de Lletres. Difondre els vídeos pels diversos canals: web de la Facultat de Lletres i departaments, xarxes socials (Facebook, Youtube, etc.).	L'acció es troba en procés de desenvolupament i el curs 2018-19 s'ha realitzat els vídeos del Grau d'Història (2018) i el Grau d'Història de l'Art i Arqueologia (2018). Es manté la proposta per al Pla de millora del 2018-19 i fins al 2020-21, a fi i efecte de confeccionar els vídeos del graus que conformen el PFG d'Estudis de Comunicació.

PLA DE MILLORA				CURS ACADÈMIC 2017-2018 (i següents)
FACULTAT DE LLETRES				
Àmbit de millora [2]	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Estat de consecució
Informació pública	Documentació només en l'idioma català.	Millorar la presència del castellà i anglès en la web.	Traduir al castellà i anglès la documentació relativa a normatives, Manuals, etc.	Assolit parcialment. Actualment estem en ple procés de traducció de normatives i resta de documentació del català al castellà i a l'anglès.
Enquestes	Baixa participació en les enquestes.	Incrementar la participació en les enquestes de titulació.	Promoure la realització d'enquestes quan els alumnes estan a classe.	No assolit. Aquesta acció finalment no es va portar a terme durant el curs 2018-19. Es reformularan les accions a portar a terme però es manté la proposta per al Pla de millora del 2018-19.
Qualitat	Demanda institucional per acreditar el SIGQ.	Adaptar el SIGQ al format URV.	Revisar el mapa de processos de la FLL per tal d'adaptar-los al format nou institucional.	Aquesta acció està en procés, atès que la visita d'acreditació de Centre està programada per al primes semestre del 2021. Per aquest motiu, es manté la proposta per al Pla de millora del 2018-19.
Tutories	Poca informació en relació a la inquietud que tenen els estudiants.	Obtenir informació del que preocupa a l'alumnat.	Coordinació amb el Gabinet de Qualitat per trobar mecanismes de com obtenir informació que preocupa a l'estudiant, i després traslladar-la al tutor/a en qüestió.	Assolit parcialment. A través de les enquestes als estudiants es va obtenint aquesta informació. Però cal incentivar a que més alumnes les responguin i a gestionar després aquesta informació.
Orientació Professional	Baixa participació en activitats d'orientació professional.	Programar accions d'orientació professional d'acord amb els responsables d'ensenyament i els departaments.	Programar Jornades on els alumnes expliquin la seva experiència en les pràctiques professionals i explicació de l'experiència dels que s'han quedat treballant en els llocs de pràctiques. Coordinar-se amb el Servei d'Orientació Professional de la URV per fomentar la participació dels estudiants de la Facultat en les accions i programes formatius dissenyats per aquest servei.	Assolit parcialment. Les Jornades amb participació de l'estudiantat no s'han efectuat, perquè la previsió està prevista per al curs 2019-20. Els mòduls d'Orientació Professional s'han iniciat en l'ensenyament de Llengua i Literatura Hispàniques durant el curs 2018-19 i es preveu anar-los efectuant amb la resta d'ensenyaments. Es manté la proposta per al Pla de millora del 2018-19.

PLA DE MILLORA				**CURS ACADÈMIC 2017-2018 (i següents)**
FACULTAT DE LLETRES				
Àmbit de millora [2]	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Estat de consecució
Internacionalització	Seguiment dels indicadors del Pla d'Internacionalització.	Potenciar la mobilitat i la recollida d'informació establerta al PEI.	- Indicadors segons el Pla d'Internacionalització de la Facultat de Lletres: • Nombre de presentacions, ponències i actes internacionals. • Nombre de conferències invitades del PDI. • Adequar els materials publicats al públic internacional. • Mantenir i optimitzar les activitats d'integració i acollida. • Nombre d'estudiants en mobilitat IN. • Nombre de convenis internacionals de mobilitat signats per la URV (FLL). • Incrementar nombre de persones de fora de la universitat que fan estades a la URV. • Sistematitzar el registre de la mobilitat del PDI IN/OUT.	Assolit parcialment. S'ha mantingut i consolidat el nombre de mobilitat d'estudiants i ha augmentat el nombre de convenis bilaterals signats, entre d'altres. Queda pendent alguns ítems com el registre de mobilitat relativa a la mobilitat PDI o la recollida d'informació de presentacions, ponències, etc. Es manté la proposta per al Pla de millora del curs 2018-19.
Internacionalització	Reconeixement de la coordinació del programa SMILE.	Potenciar el manteniment del programa SMILE.	Realitzar reunions per tal d'aconseguir el reconeixement de la coordinació del programa SMILE.	No assolit. Aquesta proposta estava prevista desenvolupar-la durant el curs 2019-20. Es manté la proposta per al Pla de millora del curs 2018-19 però es modifiquen les accions que s'han de dur a terme.
Internacionalització	Estudiants matriculats en l'assignatura "Catalonia and Spain in a European Context".	Augmentar de 3 a 6 els ECTS.	Mantenir converses amb els agents implicats per tal d'incrementar els crèdits de l'assignatura de 3 a 6 ECTS.	No assolit. Aquesta proposta estava prevista pel curs 2019-20, però s'amplia fins al curs 2020-21. Aquesta proposta es mantindrà per al Pla de millora del 2018-19.

3.5. Proposta de millora de la Facultat de Lletres i de les titulacions a fer el seguiment: curs 2018-19 i següents

PLA DE MILLORA **CURS ACADÈMIC 2018-2019 (i següents)**

- **Facultat de Lletres**
- **Ensenyaments implicats:**
  - ✓ **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**
  - ✓ **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**
  - ✓ **Grau de Periodisme (2009)**
  - ✓ **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

Codi millora	Àmbit de millora [2]	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Prioritat [3]	Responsable /s	Qüestió adreçar URV? [4]	Termini	Mod. memòria? [5]	Indicadors seguiment
PM-1-01	Qualitat	És necessari simplificar i actualitzar les competències transversals de Grau i Màster, fruit de recomanacions plantejades per AQU en els processos de verificació i acreditació de les titulacions.	Integrar el nou llistat de competències transversals en el perfil de competències de les titulacions.	Modificar el perfil de competències de les titulacions, integrant el nou llistat de competències transversals.	Mitja	Responsable de Titulació	Sí	2019-2022	Sí (subs)	Memòries de les titulacions modificades
PM-1-02	Qualitat	És necessari simplificar i actualitzar les la classificació de metodologies i activitats formatives, a més de proposar una alineació amb el sistema d'avaluació, fruit de recomanacions plantejades per AQU en els processos de verificació i acreditació de les titulacions.	Adaptar les titulacions al nou model de la URV.	Simplificar i actualitzar la classificació de metodologies i activitats formatives, a més de proposar una alineació amb el sistema d'avaluació.	Mitja	Responsable de Titulació	Sí	2019-2022	Sí (subs)	Memòries de les titulacions modificades
PM-1-03	Captació (Màster)	Millorar atracció externa	Augmentar accions de projecció	Presència a fires i millora de CRM	Alta	Vicederectorat d'Estudiants i Ocupabilitat	Sí	2019-2021	No	Captació

PLA DE MILLORA **CURS ACADÈMIC 2018-2019 (i següents)**

- **Facultat de Lletres**
- **Ensenyaments implicats:**
  - ✓ **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**
  - ✓ **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**
  - ✓ **Grau de Periodisme (2009)**
  - ✓ **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

Codi millora	Àmbit de millora [2]	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Prioritat [3]	Responsable /s	Qüestió adreçar URV? [4]	Termini	Mod. memòria? [5]	Indicadors seguiment
						OFES				
PM-1-04	Captació	Relació del Centre amb els Centres de Secundària.	Consolidar les estratègies de captació implantades.	Continuar amb les accions iniciades: 1) Visitar centres de secundària. 2) Promoure la participació d'estudiants dels centres de secundària en accions com la "Setmana d'Humanitats". 3) Perseverar en l'atracció del professorat de secundària amb activitats de formació permanent. 4) Potenciar el contacte directe i regular amb els directors d'instituts i amb els responsables d'ensenyaments d'Humanitats i Llengües.	Mitja	Comissió de Captació OFES	Sí	2019-2021	No	Activitats adreçades a secundària Nombre d'assistents a les JPO
PM-1-05	Captació	Coordinació operativa entre oferta/demanda de conferències de professorat de la FLL als centres de secundària del territori.	Definir mecanismes de contacte i interacció més àgils i directes entre els responsables de promoció i captació de la FLL i els responsables i/o professors dels Instituts.	Acordar el mètode el més efectiu possible per tal de garantir la màxima eficiència en satisfer la demanda d'activitats i conferències per part dels Instituts.	Mitja	Comissió de Captació OFES	Sí	2019-2021	No	Activitats a secundària
PM-1-06	Captació	Contactar-connectar amb l'alumne potencial.	Enfortir la col·laboració d'alumnes en la captació de nou estudiantat	Contactar amb alumnes i/o titulats de la FLL per tal que participin en l'acció de captació.	Mitja	Comissió de Captació Responsable de Titulació	Sí	2019-2021	No	Estudiants matriculats

PLA DE MILLORA **CURS ACADÈMIC 2018-2019 (i següents)**

- **Facultat de Lletres**
- **Ensenyaments implicats:**
  - ✓ **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**
  - ✓ **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**
  - ✓ **Grau de Periodisme (2009)**
  - ✓ **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

Codi millora	Àmbit de millora [2]	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Prioritat [3]	Responsable /s	Qüestió adreçar URV? [4]	Termini	Mod. memòria? [5]	Indicadors seguiment
PM-1-07	Captació	Assistència a fires i esdeveniments.	Continuar participant en fires i esdeveniments.	Continuar participant en esdeveniments adreçats a nou estudiantat (Saló Enseny. Espai Estudiant de Valls, fires, etc).	Alta	Comissió de Captació OFES	Sí	2019-2020	No	Participació en fires i actes
PM-1-08	Captació	Promoció-difusió dels ensenyaments de grau.	Continuar amb la realització de vídeos promocionals.	Elaborar els vídeos promocionals dels graus pendents (PFG en Estudis de Comunicació).	Alta	Vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat Responsables Ensenyament GCRE SREd	Sí	2019-2021	No	Projecció a l'exterior
PM-1-09	Normatives	Adaptació normatives FLL arrel de les novetats sorgides a nivell de URV.	Actualitzar les normatives de centre.	Revisar les normatives de Treball de Fi de Grau, Treball de Fi de Màster i Pràctiques Externes.	Mitja	OSD	No	2019-2020	No	Normatives de Centre
PM-2-01	Informació pública	Documentació només en l'idioma català.	Millorar la presència del castellà i anglès en la web.	Traduir al castellà i anglès la documentació relativa a normatives, Manuals, etc.	Mitja	OSD	No	2019-2021	No	Web del Centre
PM-3-01	Enquestes	Baixa participació per part dels estudiants en les enquestes.	Millorar la participació dels estudiants en les enquestes.	Contactar amb els responsables d'ensenyament per tal que incentivin els alumnes a participar en les enquestes.	Mitja	RPAT TSQD	No	2019-2021	No	Participació estudiants enquestes
PM-3-02	Enquestes (Màster)	Falta d'enquestes de valoració	Augmentar el nombre d'enquestes respostes	Implementar un sistema global eficient d'avaluació	Alta	Vicederectorat d'Estudiants i Ocupabilitat OPQ	Si	2019-2021	No	Enquestes contestades
PM-3-03	Qualitat	Demanda institucional per acreditar el SIGQ.	Adaptar-se al nou SIGQ per tal de certificar la FLL.	- Dissenyar els objectius i el quadre d'indicadors del Centre.	Alta	Centre RSIGQ	No	2019-2021	No	Nou model SIGQ

PLA DE MILLORA **CURS ACADÈMIC 2018-2019 (i següents)**

- **Facultat de Lletres**
- **Ensenyaments implicats:**
  - ✓ **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**
  - ✓ **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**
  - ✓ **Grau de Periodisme (2009)**
  - ✓ **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

Codi millora	Àmbit de millora [2]	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Prioritat [3]	Responsable /s	Qüestió adreçar URV? [4]	Termini	Mod. memòria? [5]	Indicadors seguiment
				-Implantar els processos i evidències (sistema documental).		TSQD				Mapa de processos Manual Qualitat
PM-3-04	Qualitat	Falta adaptar el Manual de qualitat per adequar-nos al SIGQ URV.	Actualitzar el Manual de Qualitat.	Revisar el Manual de Qualitat, així com les fitxes de processos.	Alta	Centre RSIGQ TSQD	No	2019-2020	No	Manual de Qualitat
PM-4-01	Professorat	Poc nombre de professorat a temps complet.	Consolidar la plantilla.	Parlar amb les unitats implicades per aconseguir més places de professorat a temps complet.	Alta	Vicerectorat competent Direcció Departament	Sí	2019-2021	No	Nombre de professorat a temps complet
PM-5-01	PAT	Necessitat d'actualitzar el PAT de graus.	Definir un nou PAT d'acord amb la realitat.	Revisar, redactar i simplificar el PAT de Centre.	Alta	RPAT TSQD	No	2019-2020	No	Pla d'Acció Tutorial
PM-5-02	PAT	Elevada taxa d'abandonament d'estudiants de primer curs.	Reduir la taxa d'abandonament.	Fer un seguiment dels crèdits aprovats al 1rQ de l'alumnat de 1r curs.	Alta	RPAT TSQD	No	2019-2020	No	Taxa d'abandonament
PM-5-03	PAT	Molts dels tutors encara no consulten la informació que tenen al seu abast dels alumnes de primer curs.	Consulta per part del professorat de les dades dels tutoritzats de primer curs.	Explicar per part dels responsables d'ensenyament als tutors la importància d'aquestes dades per a les tutories i per evitar l'abandonament.	Alta	Responsables Ensenyament	No	2019-2020	No	Reducció de l'abandonament a primer curs
PM-5-04	PAT	No sempre s'omplen les fitxes de seguiment després d'una tutoria.	Creació d'una aplicació per dispositius mòbils.	Creació d'una aplicació de molt fàcil i ràpida utilització per omplir el seguiment.	Alta	Vicerectorat competent OPQ RPAT	Sí	2019-2021	No	Augment del registre de tutories

PLA DE MILLORA **CURS ACADÈMIC 2018-2019 (i següents)**

- **Facultat de Lletres**
- **Ensenyaments implicats:**
  - ✓ **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**
  - ✓ **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**
  - ✓ **Grau de Periodisme (2009)**
  - ✓ **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

Codi millora	Àmbit de millora [2]	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Prioritat [3]	Responsable /s	Qüestió adreçar URV? [4]	Termini	Mod. memòria? [5]	Indicadors seguiment
PM-5-05	PAT	Els RE, coordinadors de pràctiques, mobilitat o TFGs no poden omplir fitxes de seguiment de tutories que fan si no són els seus alumnes assignats.	Obrir el llistat a tots els alumnes en les fitxes de seguiment.	Obrir el llistat a tots els alumnes en les fitxes de seguiment.	Alta	Vicerectorat competent RPAT OPQ SREd	Sí	2019-2021	No	Augment del registre de tutories
PM-5-06	PAT	RE, coordinadors de pràctiques, TFGs i mobilitat han de poder registrar les tutories grupals que realitzen amb tots els alumnes.	Informar als coordinadors d'assignatures.	Que els coordinadors abans de les reunions-tutories grupals demanin llistats dels alumnes, els facin signar per controlar l'assistència i deixin aquests llistats a la OSD.	Alta	Responsables Ensenyament Coordinadors assignatures	No	2019-2020	No	Augment del registre de tutories
PM-5-07	PAT (Graus)	Encara queden registrades poques tutories a través de les fitxes de seguiment	S'ha de millorar la visibilització de les tutories realitzades augmentant el nombre de fitxes de seguiment	Comptabilitzar les tutories en grup realitzades pels RE i tutors de TFGs, i pràctiques.	Alta	Responsable Ensenyament Tutors/es TFG Tutors/es PE	No	2019-2022	No	Número de fitxes de seguiment
PM-5-08	PAT (Graus)	Poca participació del alumnes al PAT	Informar millor als alumnes de les tutories i motivar-los a participar.	En les reunions explicar-los les avantatges que els aporta el PAT i fomentar la seva participació.	Alta	Responsable Ensenyament Tutors/es	No	2019-2020	No	Participació alumnes al PAT
PM-5-09	Orientació Professional	Baixa participació en activitats d'orientació professional.	Continuar programant accions d'orientació professional d'acord amb els responsables d'ensenyament.	Programar Jornades on els alumnes expliquin la seva experiència en les pràctiques professionals i explicació de l'experiència dels que s'han quedat treballant en els llocs de pràctiques.	Alta	Centre RSIQG Responsables Ensenyament OFES	Sí	2019-2020	No	Nombre d'assistents

PLA DE MILLORA **CURS ACADÈMIC 2018-2019 (i següents)**

- **Facultat de Lletres**
- **Ensenyaments implicats:**
  - ✓ **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**
  - ✓ **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**
  - ✓ **Grau de Periodisme (2009)**
  - ✓ **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

Codi millora	Àmbit de millora [2]	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Prioritat [3]	Responsable /s	Qüestió adreçar URV? [4]	Termini	Mod. memòria? [5]	Indicadors seguiment
				Coordinar-se amb el Servei d'Orientació Professional de la URV per fomentar la participació dels estudiants de la Facultat en les accions i programes formatius dissenyats per aquest servei.						
PM-5-10	Mobilitat (Màster)	Cal fomentar i millorar la informació del programa I-Global.	Millorar la captació per via del programa I-Global (si aquest programa es vol consolidar)	Millorar, visibilitzar i gestionar el servei	Alta	Vicerectorat d'Internacional. ICenter	Sí	2019-2020	No	Enquestes de mobilitat
PM-5-11	Internacionalització	Seguiment dels indicadors del Pla Estratègic Internacionalització de la FLL.	Millorar el procés de recollida d'informació establert al PEI.	Verificar i contrastar les dades de les diferents unitats implicades en la gestió de la mobilitat.	Mitja	OSD ICenter	Sí	2019-2022	No	Indicadors Indicadors del PEI de la FLL
PM-5-12	Internacionalització	Coordinació amb el Centre d'Estudis Hispànics (CEH).	Optimitzar els recursos de la FLL i el CEH.	Estudiar la viabilitat de la col·laboració docent en algunes àrees	Mitja	Director del CEH Coordinador/a general de mobilitat de la FLL	No	2020-2022	No	Nombre d'alumnes del CEH matriculats a determinades matèries dels graus Nombre d'alumnes IN matriculats als cursos d'espanyol del CEH

PLA DE MILLORA **CURS ACADÈMIC 2018-2019 (i següents)**

- **Facultat de Lletres**
- **Ensenyaments implicats:**
  - ✓ **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**
  - ✓ **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**
  - ✓ **Grau de Periodisme (2009)**
  - ✓ **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

Codi millora	Àmbit de millora [2]	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Prioritat [3]	Responsable /s	Qüestió adreçar URV? [4]	Termini	Mod. memòria? [5]	Indicadors seguiment
PM-5-13	Internacionalització	Reconeixement de la coordinació del programa SMILE	Potenciar el manteniment del programa SMILE	Estudiar, a nivell de centre, el reconeixement de la coordinació d'aquest programa, per exemple, mitjançant UAAs, crèdits o com es determini.	Mitja	OSD	No	2019-2020	No	Coordinació programa SMILE
PM-5-14	Mobilitat	Matrícula de l'assignatura "Catalonia and Spain in a European Context".	Augmentar de 3 a 6 els ECTS de l'assignatura.	Mantenir converses amb els agents implicats per tal d'incrementar els crèdits.	Mitja	Centre Vicerector de Programació Acadèmica i Docència Departaments SGA	Sí	2020-2022	Sí (no subs)	Nombre d'estudiants matriculats assignatura
PM-5-15	Mobilitat	Matrícula de l'assignatura "Catalonia and Spain in a European Context".	Oferir l'assignatura dins del programa Study Abroad.	Mantenir converses amb els agents implicats per tal de poder incloure/oferir-se l'assignatura dins del programa Study Abroad.	Mitja	Centre Vicerector de Programació Acadèmica i Docència Departaments SGA	Sí	2020-2022	No	Nombre d'estudiants matriculats assignatura
PM-5-16	Mobilitat	Baixa mobilitat (IN i OUT) d'alumnes d'alguns ensenyaments de la Facultat de Lletres.	Incrementar la mobilitat d'alumnes d'aquests ensenyaments.	Estudiar amb els coordinadors dels ensenyaments implicats les accions necessàries.	Mitja	Coordinador/a general de mobilitat FLL Coordinadors/es de mobilitat de la FLL	No	2019-2021	No	Nombre d'estudiants de mobilitat (IN i OUT)

PLA DE MILLORA **CURS ACADÈMIC 2018-2019 (i següents)**

- **Facultat de Lletres**
- **Ensenyaments implicats:**
  - ✓ **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**
  - ✓ **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**
  - ✓ **Grau de Periodisme (2009)**
  - ✓ **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

Codi millora	Àmbit de millora [2]	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Prioritat [3]	Responsable /s	Qüestió adreçar URV? [4]	Termini	Mod. memòria? [5]	Indicadors seguiment
PM-5-17	Mobilitat	Baixa participació en xarxes europees.	Participar activament en les xarxes a les que pertany la URV, com l'Aurora Universities Network.	- Estudiar les bones pràctiques de les Universitats que integren l'Aurora Universities Network. - Fomentar i promoure la participació de PDI, PAS i estudiants en institucions de la Xarxa Aurora.	Mitja	Coordinador/a general de mobilitat FLL Coordinadors/es de mobilitat de la FLL	No	2019-2021	No	Nombre de mobilitats de PDI, PAS i estudiants
PM-5-18	Mobilitat	Protocol de mobilitat intern de la Facultat de Lletres.	Revisar i simplificar el protocol intern de mobilitat.	Coordinar-se amb els agents implicats per tal de redactar un nou protocol intern.	Mitja	Centre Coordinador/a general de mobilitat FLL Coordinadors/es de mobilitat de la FLL ICenter SGACC SGA	Sí	2019-2020	No	Protocol de mobilitat
PM-5-19	Recursos materials (Graus)	Cal augmentar la capacitat de les aules de docència informatitzada	Cal augmentar la capacitat de les aules de docència informatitzada	Augmentar el nombre d'ordinadors en les aules de docència informatitzada.	Alta	Centre DEC OLC	Sí	2019-2021	No	Número d'ordinadors per alumne
PM-6-01	Inserció laboral (Graus)	Cal analitzar bé la inserció laboral dels nostres exalumnes per conèixer la seva satisfacció amb els estudis	Obtenir i analitzar les dades per millorar els graus	Analitzar les dades amb la coordinadora i els professors dels graus	Mitja	Responsable Ensenyament	No	2019-20	No	Les dades d'inserció laboral

PLA DE MILLORA **CURS ACADÈMIC 2018-2019 (i següents)**

- **Facultat de Lletres**
- **Ensenyaments implicats:**
  - ✓ **Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)**
  - ✓ **Grau de Comunicació Audiovisual (2009)**
  - ✓ **Grau de Periodisme (2009)**
  - ✓ **Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)**

Codi millora	Àmbit de millora [2]	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Accions a portar a terme	Prioritat [3]	Responsable /s	Qüestió adreçar URV? [4]	Termini	Mod. memòria? [5]	Indicadors seguiment
PM-6-02	Inserció laboral (Màster)	Falta informació sobre ocupabilitat	Fer un seguiment eficient d'egressats	Implementar un sistema global de recollida de dades de titulats	Alta	OPQ OFES	Sí	2019-2021	No	Informació egressats/des

* Les propostes de millores ombrejades són les corresponents als Graus del Pla Formatiu de Grau en Comunicació i al Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012).

OPQ Oficina de Programació i Qualitat, GCRE; DEC Departament d'Estudis de Comunicació; Gabinet de Comunicació i Relacions Externes; SGA Servei de Gestió Acadèmica; SGACC Secretaria de Gestió Acadèmica del Campus Catalunya; OLC Oficina Logística del Campus Catalunya; OFES Oficina de l'Estudiant; SREd Servei de Recursos Educatius; RSIGQ Responsable Intern de Garantia de la Qualitat; RPAT Responsable del Pla d'Acció Tutorial; OSD Oficina de Suport al Deganat de la Facultat de Lletres; TSQD Tècnica de Suport a la Qualitat Docent.

[1] Indicar "transversal" si la proposta de millora aplica a tot el centre.

[2] Àmbit de millora: avaluació continuada / captació difusió / internacionalització / matrícula / metodologies docents / organització / personal / plans de treball / qualitat / recursos i espais / tutories / altres.

[3] Indicar la prioritat de la millora; Alta, mitja o baixa.

[4] Propostes que surten fora de l'abast del centre i que s'han de trasllat a altres instàncies de la URV, o altres organismes o estaments (indicar òrgan).

[5] Es poden donar diferents situacions: NO, SI sense modificació substancial; SI amb modificació substancial.

Annex 1. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 1

E.1. Taula 1. Resum de les propostes de modificació de la memòria

Modificacions realitzades		
Curs	**Identificació**	**Estat**
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)		
2013-14	Es realitza les modificacions següents: *1. Descripció del títol* • S'augmenten les places de nou accés de 30 a 40 estudiants. *3. Competències* • S'afegeix la competència B6 i es revisa la redacció de les competències B7, C2 i C6. *4. Accés i admissió d'estudiants* • S'actualitzen els apartats "Sistema d'informació previ", "Requisits d'accès i cristeris d'admissió" i "Sistemes de transferència i reconeixement de crèdits". *5. Planificació de l'Ensenyament* • Es canvia la denominació d'assignatures, inclusió de dues optatives i s'afegeix una altra assignatura dins de la matèria "Comunicació". • Es revisa i modifica la informació relativa a: la taula del currículum nuclear, els sistemes d'avaluació, les competències, els resultats d'aprenentatges per matèries, els idiomes d'impartició per matèries, càlcul del percentatge de presencialitat. *6. Personal acadèmic* Es revisa i s'aporta informació referent a la taula de la descripció del personal acadèmic.	Informe Favorable 25/07/2014
2015-16	Es realitza les modificacions següents: *5. Planificació de l'Ensenyament* • Es modifica el cuadrimestre d'implantació de dues assignatures de tercer curs. *10. Calendari d'implantació* S'aporta la taula d'adaptacions en text i no mitjançant un enllaç.	Informe Favorable 22/03/2016
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)		
2013-14	Es realitza les modificacions següents: *1. Descripció del títol* • S'augmenten les places de nou accés de 30 a 40 estudiants. *3. Competències*	Informe Favorable 25/07/2014

Modificacions realitzades		
Curs	**Identificació**	**Estat**
	• S'afegeix la competència B6 i es revisa la redacció de les competències B7, C2 i C6. *4. Accés i admissió d'estudiants* • S'actualitzen els apartats "Sistema d'informació previ", "Requisits d'accès i cristeris d'admissió" i "Sistemes de transferència i reconeixement de crèdits". *5. Planificació de l'Ensenyament* • Es canvia la denominació d'una assignatura, inclusió de dues optatives i s'elimina/afegeix una assignatura dins de la matèria "Comunicació". • Es revisa i modifica la informació relativa a: la taula del currículum nuclear, els sistemes d'avaluació, les competències, els resultats d'aprenentatges per matèries, els idiomes d'impartició per matèries, càlcul del percentatge de presencialitat. *6. Personal acadèmic* Es revisa i s'aporta informació referent a la taula de la descripció del personal acadèmic.	
Grau de Periodisme (2009)		
2013-14	Es realitza les modificacions següents: *1. Descripció del títol* • S'augmenten les places de nou accés de 30 a 40 estudiants. *3. Competències* • S'afegeix la competència B6 i es revisa la redacció de les competències B7, C2 i C6. *4. Accés i admissió d'estudiants* • S'actualitzen els apartats "Sistema d'informació previ", "Requisits d'accès i cristeris d'admissió" i "Sistemes de transferència i reconeixement de crèdits". *5. Planificació de l'Ensenyament* • Es canvia la denominació d'assignatures, inclusió de dues optatives i s'afegeix una altra assignatura dins de la matèria "Comunicació". • Es revisa i modifica la informació relativa a: la taula del currículum nuclear, els sistemes d'avaluació, les competències, els resultats d'aprenentatges per matèries, els idiomes d'impartició per matèries, càlcul del percentatge de presencialitat. *6. Personal acadèmic* Es revisa i s'aporta informació referent a la taula de la descripció del personal acadèmic.	Informe Favorable 25/07/2014

Modificacions realitzades		
Curs	**Identificació**	**Estat**
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)		
2015-16	Es realitza les modificacions següents arrel del requeriment de l'Informe de verificació: *5. Planificació de l'Ensenyament* • Es recalculen les hores i percentatges en les activitats formatives. *6. Personal acadèmic* S'incorpora la informació referent a l'activitat investigadora del professorat.	Informe Favorable 22/03/2016
2016-17	Es realitza les modificacions següents: *4. Accés i admissió d'estudiants* • Es revisa l'apartat "4.2. Requisits d'accés i criteris d'admisió", establint que els estudiants de països de parla no hispana acreditin un coneixement d'espanyol equivalent al B.2. • Es modifica l'apartat "4.4. Transferència i reconeixement de crèdits" i es modifica l'apartat de reconeixement de crèdits amb les noves assignatures optatives i obligatòries. *5. Planificació de l'Ensenyament* • S'actualitzen noms de les assignatures. • Es revisa i actualitza la fitxa corresponent a la matèria "Optatives". S'actualitza l'oferta d'assignatures optatives.	Informe Favorable 06/07/2017

Data: 16/10/2019
Font: AQU. Portal EUC. Estudis Universitaris de Catalunya. Elaboració pròpia.

PERFIL ACCÉS. GRAUS

E.1. Taula 2. Indicadors del procés d'admissió d'estudiants a grau

Indicador	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)				
Places ofertes	40	40	40	40
Demanda en 1a opció	59	56	70	73
Demanda 1a-3a opció	179	195	196	215
Ingressos	43	44	47	45
Nombre d'ingressos 1a opció	31	34	38	36
% Ingressos 1a opció	72,09%	77,27%	80,85%	80,00%
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)				
Places ofertes	40	40	40	40
Demanda en 1a opció	47	56	49	80
Demanda 1a-3a opció	168	174	174	227
Ingressos	45	43	46	48
Nombre d'ingressos 1a opció	28	36	26	38
% Ingressos 1a opció	62,22%	83,72%	56,52%	79,17%

Indicador	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Grau de Periodisme (2009)				
Places ofertes	40	40	40	40
Demanda en 1a opció	73	47	72	64
Demanda 1a-3a opció	262	227	246	280
Ingressos	44	44	42	46
Nombre d'ingressos 1a opció	33	33	33	35
% Ingressos 1a opció	75,00%	75,00%	78,57%	76,09%

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres.
ACRG01 - Número d'estudiants preinscrits.
ACRG04 - Indicadors de nou ingrés.
ACRG21 - Estudiants de nou ingrés en 1a preferència.

E.1. Taula 3. Estudiants matriculats i percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés

Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés

Via d'accés	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)				
Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	29	30	28	28
Esportista d'Elit/Alt Rendiment		1	1	
Alumnes amb discapacitat	1			1
Diplomats, Llicenciats i assimilats		1		
Canvi a un Programa Formatiu de Grau				5
Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	6	3	7	7
PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	7	5	9	2
FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris		3	1	1
Més grans de 25 anys		1	1	1
Total	**43**	**44**	**47**	**45**
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)				
Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	23	32	35	33
Trasllat d'expedient				1
Alumnes amb discapacitat			1	1
Diplomats, Llicenciats i assimilats		1		
Canvi a un Programa Formatiu de Grau				5
Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	10	5	3	5
PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	10	4	6	3
FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris	2	1	1	
Total	**45**	**43**	**46**	**48**
Grau de Periodisme (2009)				
Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	32	37	36	34
Trasllat d'expedient				1
Alumnes amb discapacitat	1			1
Diplomats, Llicenciats i assimilats	1			
Canvi a un Programa Formatiu de Grau				5

Via d'accés	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	2	1	1	2
PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	6	6	5	2
FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris	1			
Més grans de 25 anys	1			1
Total	**44**	**44**	**42**	**46**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres.
ACRG08C - Accés dels estudiants segons via d'entrada.

Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés

Via accés	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)				
Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	67,44%	68,18%	59,57%	62,22%
Esportista d'Elit/Alt Rendiment	0,00%	2,27%	2,13%	0,00%
Alumnes amb discapacitat	2,33%	0,00%	0,00%	2,22%
Diplomats, Llicenciats i assimilats	0,00%	2,27%	0,00%	0,00%
Canvi a un Programa Formatiu de Grau	0,00%	0,00%	0,00%	11,11%
Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	13,95%	6,82%	14,89%	15,56%
PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	16,28%	11,36%	19,15%	4,44%
FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris	0,00%	6,82%	2,13%	2,22%
Més grans de 25 anys	0,00%	2,27%	2,13%	2,22%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)				
Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	51,11%	74,42%	76,09%	68,75%
Trasllat d'expedient	0,00%	0,00%	0,00%	2,08%
Alumnes amb discapacitat	0,00%	0,00%	2,17%	2,08%
Diplomats, Llicenciats i assimilats	0,00%	2,33%	0,00%	0,00%
Canvi a un Programa Formatiu de Grau	0,00%	0,00%	0,00%	10,42%
Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	22,22%	11,63%	6,52%	10,42%
PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	22,22%	9,30%	13,04%	6,25%
FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris	4,44%	2,33%	2,17%	0,00%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
Grau de Periodisme (2009)				
Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	72,73%	84,09%	85,71%	73,91%
Trasllat d'expedient	0,00%	0,00%	0,00%	2,17%
Alumnes amb discapacitat	2,27%	0,00%	0,00%	2,17%
Diplomats, Llicenciats i assimilats	2,27%	0,00%	0,00%	0,00%
Canvi a un Programa Formatiu de Grau	0,00%	0,00%	0,00%	10,87%
Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	4,55%	2,27%	2,38%	4,35%
PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	13,64%	13,64%	11,90%	4,35%
FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris	2,27%	0,00%	0,00%	0,00%

Via accés	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Més grans de 25 anys	2,27%	0,00%	0,00%	2,17%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres.
ACRG08C - Accés dels estudiants segons via d'entrada.

E.1. Taula 4. Nota mitjana d'accés dels estudiants matriculats, segons via d'accés

Via d'accés	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)				
Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	9,84	9,76	9,90	9,78
Esportista d'Elit/Alt Rendiment		5,93	8,57	
Alumnes amb discapacitat	6,42			5,05
Diplomats, Llicenciats i assimilats		6,93		
Canvi a un Programa Formatiu de Grau				7,16
Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	9,58	9,48	9,97	9,77
PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	9,71	7,70	8,75	8,61
FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris		7,95	10,20	9,46
Més grans de 25 anys		7,13	6,31	5,63
Nota d'accés (promig)	**9,71**	**9,24**	**9,67**	**9,23**
Nota d'entrada a la titulació (nota de tall):				
Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats i Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	8,97	9,04	9,03	9,31
Proves d'Accés a la Universitat per a més grans de 45 anys	5,00	5,00	5,00	5,00
Diplomats, Llicenciats i assimilats	5,00	6,93	5,00	5,00
Més grans de 25 anys	7,50	7,13	6,31	5,63
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)				
Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	9,17	9,35	8,87	9,69
Alumnes amb discapacitat			7,82	7,57
Diplomats, Llicenciats i assimilats		8,17		
Canvi a un Programa Formatiu de Grau				8,20
Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	8,90	8,82	7,66	9,22
PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	9,46	8,14	8,21	9,43
FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris	8,12	9,33	7,56	
Nota d'accés (promig)	**9,10**	**9,18**	**8,68**	**9,47**
Nota d'entrada a la titulació (nota de tall):				
Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats i Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	8,82	8,66	8,46	8,85
Proves d'Accés a la Universitat per a més grans de 45 anys	5,00	5,00	5,00	5,00
Diplomats, Llicenciats i assimilats	5,00	8,17	5,00	5,00
Més grans de 25 anys	5,63	5,00	5,00	5,00
Grau de Periodisme (2009)				
Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats	10,05	9,68	9,53	10,56

Via d'accés	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Alumnes amb discapacitat	5,36			7,94
Diplomats, Llicenciats i assimilats	6,70			
Canvi a un Programa Formatiu de Grau				7,16
Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	8,77	8,80	9,14	9,07
PAU i assimilats que tenen començats estudis universitaris	10,12	9,44	9,03	9,25
FP2 o CFGS i assimilats que tenen començats estudis universitaris	9,88			
Més grans de 25 anys	6,25			8,69
Nota d'accés (promig)	**9,70**	**9,65**	**9,50**	**9,96**
Nota d'entrada a la titulació (nota de tall):				
Proves d'accés a la Universitat (PAU) o assimilats i Títol d'FP2, MP3 o CFGS i assimilats	9,40	8,89	8,83	9,20
Proves d'Accés a la Universitat per a més grans de 45 anys	5,00	5,00	5,00	5,00
Diplomats, Llicenciats i assimilats	6,70	5,00	5,00	5,00
Més grans de 25 anys	6,25	5,00	6,00	8,69

Data informe: 23/07/2019
Font: Generalitat de Catalunya i URV en xifres.
Generalitat de Catalunya (notes de tall darrers 6 anys).
URV en xifres: ACRG05 - Nota mitjana d'accés (segons via).
URV en xifres: ACRG08B - Accés dels estudiants segons nota mitjana d'accés.

E.1. Taula 5. Alumnes de nou ingrés matriculats i percentatge d'alumnes de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats

Alumnes de nou ingrés matriculats

Nombre de crèdits matriculats	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)				
Matrícules amb crèdits ordinaris >0 i <30		2	1	
Matrícules amb crèdits ordinaris >=30 i <60	1	2	1	4
Matrícules amb crèdits ordinaris >=60 i <90	42	40	44	41
Total	**43**	**44**	**46**	**45**
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)				
Matrícules amb crèdits ordinaris >0 i <30			1	2
Matrícules amb crèdits ordinaris >=30 i <60	6	3		5
Matrícules amb crèdits ordinaris >=60 i <90	39	40	45	41
Total	**45**	**43**	**46**	**48**
Grau de Periodisme (2009)				
Matrícules amb crèdits ordinaris >0 i <30	1	1		3
Matrícules amb crèdits ordinaris >=30 i <60	2	1		2
Matrícules amb crèdits ordinaris >=60 i <90	40	42	42	41
Total	**43**	**44**	**42**	**46**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres.
ACRG22 - Estudiants de nou ingrés segons crèdit matriculats ordinaris.

Percentatge d'alumnes de nou ingrés matriculats

Nombre de crèdits matriculats	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)				
Matrícules amb crèdits ordinaris >0 i <30	0,00%	4,55%	2,17%	0,00%
Matrícules amb crèdits ordinaris >=30 i <60	2,33%	4,55%	2,17%	8,89%
Matrícules amb crèdits ordinaris >=60 i <90	97,67%	90,91%	95,65%	91,11%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)				
Matrícules amb crèdits ordinaris >0 i <30	0,00%	0,00%	2,17%	4,17%
Matrícules amb crèdits ordinaris >=30 i <60	13,33%	6,98%	0,00%	10,42%
Matrícules amb crèdits ordinaris >=60 i <90	86,67%	93,02%	97,83%	85,42%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
Grau de Periodisme (2009)				
Matrícules amb crèdits ordinaris >0 i <30	2,33%	2,27%	0,00%	6,52%
Matrícules amb crèdits ordinaris >=30 i <60	4,65%	2,27%	0,00%	4,35%
Matrícules amb crèdits ordinaris >=60 i <90	93,02%	95,45%	100%	89,13%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres.
ACRG22 - Estudiants de nou ingrés segons crèdit matriculats ordinaris.

E.1. Taula 6. Alumnes de nou ingrés i percentatge d'alumnes de nou ingrés segons interval de nota d'accés

Alumnes de nou ingrés segons interval de nota d'accés

Interval nota d'accés	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)				
[5,6)		1		2
[6,7)	1	3	3	4
[7,8)		5	1	3
[8,9)	5	4	3	6
[9,10)	22	16	19	18
(10,14]	12	13	17	12
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)				
[5,6)			1	
[6,7)		1	2	
[7,8)	2	4	6	2
[8,9)	21	14	16	11
[9,10)	14	17	15	22
(10,14]	5	6	3	10
Grau de Periodisme (2009)				
[5,6)	1			
[6,7)	2	1		4
[7,8)	1		1	2
[8,9)		10	12	3
[9,10)	20	18	16	13
(10,14]	17	11	10	23

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres.

ACRG08A - Accés dels estudiants segons nota d'accés (per intervals de notes).

Percentatge d'alumnes de nou ingrés segons interval de nota d'accés

Interval nota d'accés	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)				
[5,6)	0,00%	2,38%	0,00%	4,44%
[6,7)	2,50%	7,14%	6,98%	8,89%
[7,8)	0,00%	11,90%	2,33%	6,67%
[8,9)	12,50%	9,52%	6,98%	13,33%
[9,10)	55,00%	38,10%	44,19%	40,00%
(10,14]	30,00%	30,95%	39,53%	26,67%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)				
[5,6)	0,00%	0,00%	2,33%	0,00%
[6,7)	0,00%	2,38%	4,65%	0,00%
[7,8)	4,76%	9,52%	13,95%	4,44%
[8,9)	50,00%	33,33%	37,21%	24,44%
[9,10)	33,33%	40,48%	34,88%	48,89%
(10,14]	11,90%	14,29%	6,98%	22,22%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
Grau de Periodisme (2009)				
[5,6)	2,44%	0,00%	0,00%	0,00%
[6,7)	4,88%	2,50%	0,00%	8,89%
[7,8)	2,44%	0,00%	2,56%	4,44%
[8,9)	0,00%	25,00%	30,77%	6,67%
[9,10)	48,78%	45,00%	41,03%	28,89%
(10,14]	41,46%	27,50%	25,64%	51,11%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres.
ACRG08A - Accés dels estudiants segons nota d'accés (per intervals de notes).

E.1. Taula 7. Nombre d'estudiants de nou ingrés segons estudis familiars

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)

	Estudis Mare								
Estudis Pare	Altres / NS / NC	Batxillerat o CFGS / FP2	Diplomat, Eng. tècnic o Arquit. tècnic	Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte	EGB o FP 1er grau	Estudis Primaris	Sense Definir	Sense Estudis	**Total**
Altres / NS / NC					1				**1**
Batxillerat o CFGS / FP2	1	4	5	2	1				**13**
Diplomat, Eng. tècnic o Arquit. tècnic			1						**1**
Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte		1		5					**6**

Estudis Pare	Estudis Mare								
	Altres / NS / NC	Batxillerat o CFGS / FP2	Diplomat, Eng. tècnic o Arquit. tècnic	Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte	EGB o FP 1er grau	Estudis Primaris	Sense Definir	Sense Estudis	**Total**
EGB o FP 1er grau		5	2	1	7	1			**16**
Estudis Primaris	1				2	3			**6**
Sense Definir							2		**2**
Sense Estudis									**0**
Total	**2**	**10**	**8**	**8**	**11**	**4**	**2**	**0**	**45**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG06A - Valoració característiques personals nous estudiants (estudis familiars).

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)

Estudis Pare	Estudis Mare								
	Altres / NS / NC	Batxillerat o CFGS / FP2	Diplomat, Eng. tècnic o Arquit. tècnic	Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte	EGB o FP 1er grau	Estudis Primaris	Sense Definir	Sense Estudis	**Total**
Altres / NS / NC					1				**1**
Batxillerat o CFGS / FP2		7		2	4			1	**14**
Diplomat, Eng. tècnic o Arquit. tècnic		1	1	1					**3**
Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte			3	2					**5**
EGB o FP 1er grau		7			8				**15**
Estudis Primaris		2		1		1			**4**
Sense Definir							6		**6**
Sense Estudis									**0**
Total	**0**	**17**	**4**	**6**	**13**	**1**	**6**	**1**	**48**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG06A - Valoració característiques personals nous estudiants (estudis familiars).

Grau de Periodisme (2009)

	Estudis Mare								
Estudis Pare	Altres / NS / NC	Batxillerat o CFGS / FP2	Diplomat, Eng. tècnic o Arquit. tècnic	Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte	EGB o FP 1er grau	Estudis Primaris	Sense Definir	Sense Estudis	**Total**
Altres / NS / NC	1								**1**
Batxillerat o CFGS / FP2		9	2	1	5			1	**18**
Diplomat, Eng. tècnic o Arquit. tècnic		2	1		1				**4**
Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte				1					**1**
EGB o FP 1er grau		1	1		12	3			**17**
Estudis Primaris		2				1			**3**
Sense Definir							1		**1**
Sense Estudis					1				**1**
Total	**1**	**14**	**4**	**2**	**19**	**4**	**1**	**1**	**46**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG06A - Valoració característiques personals nous estudiants (estudis familiars).

E.1. Taula 8. Nombre d'estudiants de nou ingrés segons ocupació familiar

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)

	Ocupació Mare										
Ocupació Pare	Altres/ NS / NC	Director o Gerent d'empreses o Inst. Públiques	Persones que no han tingut un treball remunerat	Sense Definir	Treballador no qualificat	Treballador qualificat sect. agr. ramaderia o pesca	Treballador qualificat sect. construcció o mineria	Treballador qualificat sect. industrial	Treballador qualificat sect. serveis	Tècnic o professió associada a tit. univ.	**Total**
Altres / NS / NC	2								2	1	**5**
Director o Gerent d'empreses o Inst. Públiques			2						3	3	**8**
Forces Armades									1		**1**
Sense Definir				2							**2**
Treballador no qualificat											**0**
Treballador qualificat sect. agr. ramaderia o pesca	1					1			1	1	**4**
Treballador qualificat sect. construcció o mineria	1								2		**3**

Ocupació Pare	Ocupació Mare										
	Altres/ NS / NC	Director o Gerent d'empreses o Inst. Públiques	Persones que no han tingut un treball remunerat	Sense Definir	Treballador no qualificat	Treballador qualificat sect. agr. ramaderia o pesca	Treballador qualificat sect. construcció o mineria	Treballador qualificat sect. industrial	Treballador qualificat sect. serveis	Tècnic o professió associada a tit. univ.	**Total**
Treballador qualificat sect. industrial	1		1					1	5	2	**10**
Treballador qualificat sect. serveis	1								7	1	**9**
Tècnic o professió associada a tit. univ.										3	**3**
Total	**6**	**0**	**3**	**2**	**0**	**1**	**0**	**1**	**21**	**11**	**45**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG06B - Valoració característiques personals nous estudiant (ocupació familiars).

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)

Ocupació Pare	Ocupació Mare										
	Altres/ NS / NC	Director o Gerent d'empreses o Inst. Públiques	Persones que no han tingut un treball remunerat	Sense Definir	Treballador no qualificat	Treballador qualificat sect. agr. ramaderia o pesca	Treballador qualificat sect. construcció o mineria	Treballador qualificat sect. industrial	Treballador qualificat sect. serveis	Tècnic o professió associada a tit. univ.	**Total**
Altres / NS / NC	3		1		1				2		**7**
Director o Gerent d'empreses o Inst. Públiques	1	1	1					2	3		**8**
Persones que no han tingut un treball remunerat									1		**1**
Sense Definir				6							**6**
Treballador no qualificat											**0**
Treballador qualificat sect. agr. ramaderia o pesca		1							1		**2**
Treballador qualificat sect. construcció o mineria	1								1		**2**
Treballador qualificat sect. industrial			1						2		**3**
Treballador qualificat	2	2	1		2				7	2	**16**

	Ocupació Mare										
Ocupació Pare	Altres/ NS / NC	Director o Gerent d'empreses o Inst. Públiques	Persones que no han tingut un treball remunerat	Sense Definir	Treballador no qualificat	Treballador qualificat sect. agr. ramaderia o pesca	Treballador qualificat sect. construcció o mineria	Treballador qualificat sect. industrial	Treballador qualificat sect. serveis	Tècnic o professió associada a tit. univ.	**Total**
sect. serveis											
Tècnic o professió associada a tit. univ.	1									2	**3**
Total	**8**	**4**	**4**	**6**	**3**	**0**	**0**	**2**	**17**	**4**	**48**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG06B - Valoració característiques personals nous estudiant (ocupació familiars).

Grau de Periodisme (2009)

	Ocupació Mare										
Ocupació Pare	Altres/ NS / NC	Director o Gerent d'empreses o Inst. Públiques	Persones que no han tingut un treball remunerat	Sense Definir	Treballador no qualificat	Treballador qualificat sect. agr. ramaderia o pesca	Treballador qualificat sect. construcció o mineria	Treballador qualificat sect. industrial	Treballador qualificat sect. serveis	Tècnic o professió associada a tit. univ.	**Total**
Altres / NS / NC	3		1						1		**5**
Director o Gerent d'empreses o Inst. Públiques	1										**1**
Persones que no han tingut un treball remunerat									2		**2**
Sense Definir				1							**1**
Treballador no qualificat					1				1		**2**
Treballador qualificat sect. agr. ramaderia o pesca					1				2		**3**
Treballador qualificat sect. construcció o mineria	1								2		**3**
Treballador qualificat sect. industrial	2		2					1	2		**7**
Treballador qualificat sect. serveis	3	1	4						10	1	**19**
Tècnic o professió associada a tit. univ.		2							1		**3**

	Ocupació Mare										
Ocupació Pare	Altres/ NS / NC	Director o Gerent d'empreses o Inst. Públiques	Persones que no han tingut un treball remunerat	Sense Definir	Treballador no qualificat	Treballador qualificat sect. agr. ramaderia o pesca	Treballador qualificat sect. construcció o mineria	Treballador qualificat sect. industrial	Treballador qualificat sect. serveis	Tècnic o professió associada a tit. univ.	**Total**
Total	**10**	**3**	**7**	**1**	**2**	**0**	**0**	**1**	**21**	**1**	**46**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG06B - Valoració característiques personals nous estudiant (ocupació familiars).

E.1. Taula 9. Alumnes de nou accés segons edat i gènere

Grup d'edat	2015-16		2016-17		2017-18		2018-19	
	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)								
<=18	20	5	24	4	20	5	16	8
19	10	1	1	2	6		5	1
20		1	2		1	2	6	2
21	2		1		3		2	
22		1	1	1	1		3	
23			1	1				
24			1		1	1		
25				1		1		
26								1
28			1		1			
[30-34]					1		1	
[35-39]				1				
Total	**32**	**8**	**32**	**10**	**34**	**9**	**33**	**12**
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)								
<=18	12	5	17	12	22	8	20	6
19	8	2	1	4	3	2	9	1
20	3	3	1	1	2	2	4	2
21		2		2	1	1		1
22	1	1	1			1	1	
23			1	1				
24		1		1				
25		2						
26	1					1		
[30-34]								1
>=40	1							
Total	**26**	**16**	**21**	**21**	**28**	**15**	**34**	**11**
Grau de Periodisme (2009)								
<=18	22	8	21	10	24	8	19	12
19	4	3	2	4	3	3	3	
20	1						1	2
21			1	1	1		1	4
22			1					1
23		1						
25							1	

Grup d'edat	2015-16		2016-17		2017-18		2018-19	
	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home
26								1
[35-39]	1							
>=40	1							
Total	**29**	**12**	**25**	**15**	**28**	**11**	**25**	**20**

Data informe: 30/07/2019
Font: URV en xifres.
ACRG08A - Accés dels estudiants segons nota d'accés (per intervals de notes).

PERFIL ACCÉS. MÀSTER

E.1. Taula 10. Indicadors del procés d'admissió d'estudiants a màster

Indicador	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)				
Places ofertes	30	30	30	30
Estudiants preinscrits	40	32	24	30
Estudiants admesos	19	25	16	22
Estudiants matriculats	22	17	13	14

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres.
ACRM00 - Oferta de places de Màster.
ACRM01 - Número d'estudiants preinscrits.
ACRM02 - Número d'estudiants admesos.
ACRM03 - Número d'estudiants matriculats.

E.1. Taula 11. Estudiants nou accés de màster segons la universitat d'origen

Procedència	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)				
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	7	2	5	5
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC		1	1	1
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	12	11	4	6
Total	**19**	**14**	**10**	**12**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres.
ACRM04 - Estudiants nou accés de màster segons la universitat d'origen.

E.1. Taula 12. Alumnes i percentatge d'estudiants de nou ingrés segons via d'accés

Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés

Via d'accés	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)				
Titulats de Grau / Diplomatura / Arquitecte Tècnic / Enginyer Tècnic	6	3	5	5
Llicenciats / Arquitecte / Enginyer	1		1	1
Estudis Estrangers no Homologats	12	11	4	6
Total	**19**	**14**	**10**	**12**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres.
ACRM06 - Accés dels estudiants segons via d'entrada.

Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés

Via d'accés	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)				
Titulats de Grau / Diplomatura / Arquitecte Tècnic / Enginyer Tècnic	31,58%	21,43%	50,00%	41,67%
Llicenciats / Arquitecte / Enginyer	5,26%	0,00%	10,00%	8,33%
Estudis Estrangers no Homologats	63,16%	78,57%	40,00%	50,00%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres.
ACRM06 - Accés dels estudiants segons via d'entrada.

E.1. Taula 13. Alumnes de nou accés segons edat i gènere

Grup d'edat	2015-16		2016-17		2017-18		2018-19	
	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)								
21	1		1					
22	4		3		2	1	2	1
23	3		2				2	
24	1					1	1	
25	2		1		1			
26			1					
27	1				1		1	
28					1			
29	1			1				
[30-34]	4	1		1	1		1	1
[35-39]	1		2				2	
>=40			1	1	1	1		1
Total	**18**	**1**	**11**	**3**	**7**	**3**	**9**	**3**

Data informe: 30/08/2019
Font: URV en xifres.
ACRM04 - Estudiants nou accés de màster segons la universitat d'origen.

E.1. Taula 14. Complements formatius

Assignatures	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)				
Teories de la Comunicació	6	6	1	3
Fonaments de Comunicació Estratègica	6	6	1	3
Total	**12**	**12**	**2**	**6**

Data informe: 03/09/2019
Font: URV en xifres.
ACRM10 – Rendiment acadèmic per assignatura.

MATRÍCULA

E.1. Taula 15. Alumnes matriculats segons edat i gènere

Grup d'edat	2015-16		2016-17		2017-18		2018-19	
	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)								
<=18	20	5	24	4	20	5	16	8
19	29	7	19	7	27	4	24	5
20	22	6	29	7	21	8	31	5
21	25	5	24	6	32	9	22	7
22	12	6	13	5	6	3	21	4
23	4	1	6	5	5	2	2	2
24	4	3	2		5	4	4	2
25	2	3	1	3	1	1	2	1
26	1	1	2	1	1	2		2
27		1	1		1			2
28		3	1	1	2			1
29		1			1		1	
[30-34]	1	3	1	4	1	2	2	
[35-39]				1		1		1
Total	**120**	**45**	**123**	**44**	**123**	**41**	**125**	**40**
	165		**167**		**164**		**165**	
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)								
<=18	12	5	17	12	22	8	20	6
19	30	9	11	8	18	11	26	7
20	20	8	29	9	14	10	21	10
21	15	13	20	9	26	9	13	10
22	10	8	9	10	6	6	13	2
23	3	3	3	6	4	6	5	4
24	3	6	1	5	3	3	3	2
25		4	2	2	1	5	1	3
26	1			2	2	3		1
27		2	1			2		3
28								1
29	1	1					1	
[30-34]		2	1	2		1		1
>=40	2							
Total	**97**	**61**	**94**	**65**	**96**	**64**	**103**	**50**
	158		**159**		**160**		**153**	
Grau de Periodisme (2009)								
<=18	22	8	21	10	25	8	19	12
19	19	16	25	12	22	13	26	7
20	24	11	19	16	23	12	22	12
21	12	16	26	12	21	15	24	16
22	6	5	1	6	4	4	10	7
23		4	1	2	1	3	2	2
24	2			2	2	1	1	
25		3	1			2	2	

Grup d'edat	2015-16		2016-17		2017-18		2018-19	
	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home
26				1	2			3
27	2						1	
28	1							
29	1	2	1		1			
[30-34]		2	1	2	1	1		1
[35-39]	1	1						
>=40	1	2		2		1		
Total	**91**	**70**	**96**	**65**	**102**	**60**	**107**	**60**
	161		**161**		**162**		**167**	
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)								
21	1		1					
22	4		3		2	1	2	1
23	3		2		2		2	
24	1					1	1	
25	3		1		1			1
26	1		2					
27	1				1		1	
28					1			
29	1			1				
[30-34]	4	2	2	1	1		1	1
[35-39]	1		2				2	
>=40			1	1	2	1		2
Total	**20**	**2**	**14**	**3**	**10**	**3**	**9**	**5**
	22		**17**		**13**		**14**	

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres.
ACRG03 - Nombre d'estudiants matriculats.
ACRM03 - Nombre d'estudiants matriculats.

E.1. Taula 16. Estudiants matriculats per tipus de matrícula (Temps Complert / Temps Parcial)

Tipus de matrícula	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)				
Temps complet	164	166	163	164
Temps parcial	1	1		1
Sense definir			1	
Total	**165**	**167**	**164**	**165**
Mitjana crèdits ordinaris matriculats	**56,75**	**56,79**	**58,41**	**57,17**
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)				
Temps complet	158	159	160	153
Total	**158**	**159**	**160**	**153**
Mitjana crèdits ordinaris matriculats	**54,31**	**57,64**	**56,08**	**55,35**
Grau de Periodisme (2009)				
Temps complet	159	161	162	167
Temps parcial	2			

Tipus de matrícula	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Total	**161**	**161**	**162**	**167**
Mitjana crèdits ordinaris matriculats	**56,50**	**57,92**	**59,79**	**57,03**
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)				
Temps complet	22	14	10	13
Temps parcial		3	3	1
Total	**22**	**17**	**13**	**14**
Mitjana crèdits ordinaris matriculats	**55,95**	**54,92**	**56,10**	**54,92**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres.
ACRG03 - Nombre d'estudiants matriculats.
ACRM03 - Nombre d'estudiants matriculats.

E.1. Taula 17. Estudiants i percentatge d'estudiants segons comarca, província i Comunitat Autònoma de procedència

Estudiants segons comarca, província i Comunitat Autònoma de procedència

Província familiar	Comarca familiar	Estudiants			
		2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)					
A Coruña	Sense Definir	1	1	1	1
Alacant	Sense Definir			1	1
Astúries	Sense Definir		1	1	1
Barcelona	Alt Penedès	7	8	5	1
Barcelona	Anoia	4	4	3	2
Barcelona	Bages		1	2	1
Barcelona	Baix Llobregat	3	3	3	2
Barcelona	Barcelonès	11	9	6	4
Barcelona	Garraf	5	6	4	7
Barcelona	Maresme		1	1	2
Barcelona	Sense Definir	1	1		
Barcelona	Vallès Occidental	1	1	2	2
Barcelona	Vallès Oriental	1	1	1	
Desconegut	Sense Definir				1
Sense Definir	Sense Definir	1	1	1	1
Girona	Ripollès				1
Osca	Sense Definir	1			
Illes Balears	Sense Definir	1	1	1	
Lleida	Alt Urgell		1		
Lleida	Garrigues	5	3	3	3
Lleida	Noguera	2	1		
Lleida	Pallars Jussà	1	1	1	1
Lleida	Pallars Sobirà	1	1	1	1
Lleida	Pla d'Urgell	3	3	3	3
Lleida	Segarra	1	1	1	1
Lleida	Segrià	7	10	10	12
Lleida	Urgell	2	1	2	1
Santa Cruz de Tenerife	Sense Definir	1	2	2	1

Província familiar	Comarca familiar	Estudiants			
		2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Tarragona	Alt Camp	11	11	10	10
Tarragona	Baix Camp	31	29	32	33
Tarragona	Baix Ebre	7	7	9	7
Tarragona	Baix Penedès	6	5	4	1
Tarragona	Conca de Barberà	4	4	2	3
Tarragona	Montsià	2	1	3	4
Tarragona	Priorat	1	1	1	1
Tarragona	Ribera d'Ebre	1	1	1	1
Tarragona	Sense Definir		1	1	2
Tarragona	Tarragonès	40	41	42	47
Tarragona	Terra Alta		2	2	2
València	Sense Definir	1		1	2
Saragossa	Sense Definir	1	1	1	2
TOTAL		**165**	**167**	**164**	**165**
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)					
Barcelona	Alt Penedès		1	3	6
Barcelona	Anoia	2	4	5	3
Barcelona	Bages	1	2	5	4
Barcelona	Baix Llobregat	1	1	1	1
Barcelona	Barcelonès	6	6	5	5
Barcelona	Berguedà			1	1
Barcelona	Garraf	4	4	5	2
Barcelona	Maresme	1			
Barcelona	Osona	1	1	1	
Barcelona	Sense Definir	1	1	1	
Barcelona	Vallès Occidental	3			1
Barcelona	Vallès Oriental	1	2	2	2
Castelló	Sense Definir	2	1	2	1
Desconegut	Sense Definir				1
Girona	Gironès		1	1	1
Guipúscoa	Sense Definir	1			
Osca	Noguera	1	1	1	1
Osca	Sense Definir	2	3	3	2
Illes Balears	Sense Definir	2	4	4	4
Lleida	Alt Urgell	1	1		
Lleida	Garrigues	1	1		1
Lleida	Noguera	2	2	2	2
Lleida	Pla d'Urgell	2			
Lleida	Segrià	2	3	4	3
Lleida	Urgell	1	1	2	2
Navarra	Sense Definir	1	1	1	1
Sense Definir	Bages	1	1	1	1
Sense Definir	Sense Definir			2	1
Tarragona	Alt Camp	6	8	5	6
Tarragona	Baix Camp	39	40	37	32

Província familiar	Comarca familiar	Estudiants			
		2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Tarragona	Baix Ebre	4	6	8	10
Tarragona	Baix Penedès	8	7	10	10
Tarragona	Conca de Barberà		2	3	3
Tarragona	Montsià	4	2	5	5
Tarragona	Priorat	1	1	2	1
Tarragona	Ribera d'Ebre	6	5	3	3
Tarragona	Sense Definir	1	1		
Tarragona	Tarragonès	47	44	34	37
Saragossa	Sense Definir	2	1	1	
TOTAL		**158**	**159**	**160**	**153**
Grau de Periodisme (2009)					
Alacant	Sense Definir	1			
Barcelona	Alt Penedès	5	5	7	7
Barcelona	Anoia	2	1	1	
Barcelona	Bages	3	2	1	1
Barcelona	Baix Llobregat	5	5	5	4
Barcelona	Barcelonès	9	10	7	6
Barcelona	Berguedà	1	1		
Barcelona	Garraf	7	5	5	6
Barcelona	Maresme		1	1	1
Barcelona	Sense Definir	2	1		
Barcelona	Vallès Occidental	1	3	5	3
Castelló	Sense Definir	1	1		
Desconegut	Sense Definir				2
Girona	Alt Empordà		1	1	1
Girona	Gironès		1	1	1
Osca	Sense Definir	1	1		
Illes Balears	Sense Definir	1			1
Lleida	Garrigues	1	1		
Lleida	Noguera			1	1
Lleida	Pla d'Urgell			1	1
Lleida	Segrià	2	3	4	4
Lleida	Val d'Aran		1	1	1
Santa Cruz de Tenerife	Sense Definir	1			
Tarragona	Alt Camp	8	5	7	7
Tarragona	Baix Camp	39	41	45	48
Tarragona	Baix Ebre	7	7	5	6
Tarragona	Baix Penedès	11	5	7	7
Tarragona	Conca de Barberà	1	2	1	2
Tarragona	Montsià	7	9	7	6
Tarragona	Priorat			2	3
Tarragona	Ribera d'Ebre	2	1		1
Tarragona	Sense Definir	1			
Tarragona	Tarragonès	42	48	47	46
Tarragona	Terra Alta				1

Província familiar	Comarca familiar	Estudiants			
		2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
TOTAL		**161**	**161**	**162**	**167**
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)					
Barcelona	Alt Penedès			1	1
Barcelona	Barcelonès	2	2		
Estrangers	Sense Definir	4	5	4	4
Madrid	Sense Definir		1		
Santa Cruz de Tenerife	Sense Definir				1
Sense Definir	Sense Definir	2			
Tarragona	Alt Camp	1			1
Tarragona	Baix Camp	1	3	3	2
Tarragona	Baix Penedès	2			1
Tarragona	Conca de Barberà	1			
Tarragona	Tarragonès	9	6	5	4
TOTAL		**22**	**17**	**13**	**14**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres.
ACRG03 - Nombre d'estudiants matriculats.
ACRM03 - Nombre d'estudiants matriculats.

Percentatge d'estudiants segons comarca, província i Comunitat Autònoma de procedència

Província familiar	Comarca familiar	Percentatge (%)			
		2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)					
A Coruña	Sense Definir	0,61%	0,60%	0,61%	0,61%
Alacant	Sense Definir			0,61%	0,61%
Astúries	Sense Definir		0,60%	0,61%	0,61%
Barcelona	Alt Penedès	4,24%	4,79%	3,05%	0,61%
Barcelona	Anoia	2,42%	2,40%	1,83%	1,21%
Barcelona	Bages		0,60%	1,22%	0,61%
Barcelona	Baix Llobregat	1,82%	1,80%	1,83%	1,21%
Barcelona	Barcelonès	6,67%	5,39%	3,66%	2,42%
Barcelona	Garraf	3,03%	3,59%	2,44%	4,24%
Barcelona	Maresme		0,60%	0,61%	1,21%
Barcelona	Sense Definir	0,61%	0,60%		
Barcelona	Vallès Occidental	0,61%	0,60%	1,22%	1,21%
Barcelona	Vallès Oriental	0,61%	0,60%	0,61%	
Desconegut	Sense Definir				0,61%
Sense Definir	Sense Definir	0,61%	0,60%	0,61%	0,61%
Girona	Ripollès				0,61%
Osca	Sense Definir	0,61%			
Illes Balears	Sense Definir	0,61%	0,60%	0,61%	
Lleida	Alt Urgell		0,60%		
Lleida	Garrigues	3,03%	1,80%	1,83%	1,82%
Lleida	Noguera	1,21%	0,60%		
Lleida	Pallars Jussà	0,61%	0,60%	0,61%	0,61%

Província familiar	Comarca familiar	Percentatge (%)			
		2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Lleida	Pallars Sobirà	0,61%	0,60%	0,61%	0,61%
Lleida	Pla d'Urgell	1,82%	1,80%	1,83%	1,82%
Lleida	Segarra	0,61%	0,60%	0,61%	0,61%
Lleida	Segrià	4,24%	5,99%	6,10%	7,27%
Lleida	Urgell	1,21%	0,60%	1,22%	0,61%
Santa Cruz de Tenerife	Sense Definir	0,61%	1,20%	1,22%	0,61%
Tarragona	Alt Camp	6,67%	6,59%	6,10%	6,06%
Tarragona	Baix Camp	18,79%	17,37%	19,51%	20,00%
Tarragona	Baix Ebre	4,24%	4,19%	5,49%	4,24%
Tarragona	Baix Penedès	3,64%	2,99%	2,44%	0,61%
Tarragona	Conca de Barberà	2,42%	2,40%	1,22%	1,82%
Tarragona	Montsià	1,21%	0,60%	1,83%	2,42%
Tarragona	Priorat	0,61%	0,60%	0,61%	0,61%
Tarragona	Ribera d'Ebre	0,61%	0,60%	0,61%	0,61%
Tarragona	Sense Definir		0,60%	0,61%	1,21%
Tarragona	Tarragonès	24,24%	24,55%	25,61%	28,48%
Tarragona	Terra Alta		1,20%	1,22%	1,21%
València	Sense Definir	0,61%		0,61%	1,21%
Saragossa	Sense Definir	0,61%	0,60%	0,61%	1,21%
TOTAL		**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)					
Barcelona	Alt Penedès		0,63%	1,88%	3,92%
Barcelona	Anoia	1,27%	2,52%	3,13%	1,96%
Barcelona	Bages	0,63%	1,26%	3,13%	2,61%
Barcelona	Baix Llobregat	0,63%	0,63%	0,63%	0,65%
Barcelona	Barcelonès	3,80%	3,77%	3,13%	3,27%
Barcelona	Berguedà			0,63%	0,65%
Barcelona	Garraf	2,53%	2,52%	3,13%	1,31%
Barcelona	Maresme	0,63%			
Barcelona	Osona	0,63%	0,63%	0,63%	
Barcelona	Sense Definir	0,63%	0,63%	0,63%	
Barcelona	Vallès Occidental	1,90%			0,65%
Barcelona	Vallès Oriental	0,63%	1,26%	1,25%	1,31%
Castelló	Sense Definir	1,27%	0,63%	1,25%	0,65%
Desconegut	Sense Definir				0,65%
Girona	Gironès		0,63%	0,63%	0,65%
Guipúscoa	Sense Definir	0,63%			
Osca	Noguera	0,63%	0,63%	0,63%	0,65%
Osca	Sense Definir	1,27%	1,89%	1,88%	1,31%
Illes Balears	Sense Definir	1,27%	2,52%	2,50%	2,61%
Lleida	Alt Urgell	0,63%	0,63%		
Lleida	Garrigues	0,63%	0,63%		0,65%
Lleida	Noguera	1,27%	1,26%	1,25%	1,31%
Lleida	Pla d'Urgell	1,27%			
Lleida	Segrià	1,27%	1,89%	2,50%	1,96%

Província familiar	Comarca familiar	Percentatge (%)			
		2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Lleida	Urgell	0,63%	0,63%	1,25%	1,31%
Navarra	Sense Definir	0,63%	0,63%	0,63%	0,65%
Sense Definir	Bages	0,63%	0,63%	0,63%	0,65%
Sense Definir	Sense Definir			1,25%	0,65%
Tarragona	Alt Camp	3,80%	5,03%	3,13%	3,92%
Tarragona	Baix Camp	24,68%	25,16%	23,13%	20,92%
Tarragona	Baix Ebre	2,53%	3,77%	5,00%	6,54%
Tarragona	Baix Penedès	5,06%	4,40%	6,25%	6,54%
Tarragona	Conca de Barberà		1,26%	1,88%	1,96%
Tarragona	Montsià	2,53%	1,26%	3,13%	3,27%
Tarragona	Priorat	0,63%	0,63%	1,25%	0,65%
Tarragona	Ribera d'Ebre	3,80%	3,14%	1,88%	1,96%
Tarragona	Sense Definir	0,63%	0,63%		
Tarragona	Tarragonès	29,75%	27,67%	21,25%	24,18%
Saragossa	Sense Definir	1,27%	0,63%	0,63%	
TOTAL		**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
Grau de Periodisme (2009)					
Alacant	Sense Definir	0,62%			
Barcelona	Alt Penedès	3,11%	3,11%	4,32%	4,19%
Barcelona	Anoia	1,24%	0,62%	0,62%	
Barcelona	Bages	1,86%	1,24%	0,62%	0,60%
Barcelona	Baix Llobregat	3,11%	3,11%	3,09%	2,40%
Barcelona	Barcelonès	5,59%	6,21%	4,32%	3,59%
Barcelona	Berguedà	0,62%	0,62%		
Barcelona	Garraf	4,35%	3,11%	3,09%	3,59%
Barcelona	Maresme		0,62%	0,62%	0,60%
Barcelona	Sense Definir	1,24%	0,62%		
Barcelona	Vallès Occidental	0,62%	1,86%	3,09%	1,80%
Castelló	Sense Definir	0,62%	0,62%		
Desconegut	Sense Definir				1,20%
Girona	Alt Empordà		0,62%	0,62%	0,60%
Girona	Gironès		0,62%	0,62%	0,60%
Osca	Sense Definir	0,62%	0,62%		
Illes Balears	Sense Definir	0,62%			0,60%
Lleida	Garrigues	0,62%	0,62%		
Lleida	Noguera			0,62%	0,60%
Lleida	Pla d'Urgell			0,62%	0,60%
Lleida	Segrià	1,24%	1,86%	2,47%	2,40%
Lleida	Val d'Aran		0,62%	0,62%	0,60%
Santa Cruz de Tenerife	Sense Definir	0,62%			
Tarragona	Alt Camp	4,97%	3,11%	4,32%	4,19%
Tarragona	Baix Camp	24,22%	25,47%	27,78%	28,74%
Tarragona	Baix Ebre	4,35%	4,35%	3,09%	3,59%
Tarragona	Baix Penedès	6,83%	3,11%	4,32%	4,19%
Tarragona	Conca de Barberà	0,62%	1,24%	0,62%	1,20%

Província familiar	Comarca familiar	Percentatge (%)			
		2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Tarragona	Montsià	4,35%	5,59%	4,32%	3,59%
Tarragona	Priorat			1,23%	1,80%
Tarragona	Ribera d'Ebre	1,24%	0,62%		0,60%
Tarragona	Sense Definir	0,62%			
Tarragona	Tarragonès	26,09%	29,81%	29,01%	27,54%
Tarragona	Terra Alta				0,60%
TOTAL		**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)					
Barcelona	Alt Penedès			7,69%	7,14%
Barcelona	Barcelonès	9,10%	11,76%		
Estrangers	Sense Definir	18,18%	29,41%	30,77%	28,57%
Madrid	Sense Definir		5,88%		
Santa Cruz de Tenerife	Sense Definir				7,14%
Sense Definir	Sense Definir	9,10%			
Tarragona	Alt Camp	4,55%			7,14%
Tarragona	Baix Camp	4,55%	17,65%	23,08%	14,29%
Tarragona	Baix Penedès	9,10%			7,14%
Tarragona	Conca de Barberà	4,55%			
Tarragona	Tarragonès	40,91%	35,29%	38,46%	28,57%
TOTAL		**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres.
ACRG03 - Nombre d'estudiants matriculats.
ACRM03 - Nombre d'estudiants matriculats.

Annex 2. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 2

E.2. Taula 1. Ubicació de la informació pública sobre el desenvolupament i indicadors de les titulacions de Grau

DIMENSIÓ	CONTINGUTS	ENLLAÇ
ACCÉS ALS ESTUDIS	Accés al grau Nombre de places ofertes Notes de tall Assignatures o proves especials que possibiliten la millora de la nota d'accés (Si escau) Correspondències entre cicles formatius de grau superior i estudis universitaris de grau a la URV Informació general d'accés Calendari de preinscripció Perfil recomanat Objectius Competències Sortides professionals Trasllat d'expedient Beques i ajuts	Web de la URV: http://www.urv.cat/ca/estudis/graus/admissio/acces/ http://www.urv.cat/ca/estudis/graus/tramits/ http://www.urv.cat/ca/estudis/graus/informacio-economica/ Web de la FLL: http://www.fll.urv.cat/ensenyaments/graus/
MATRÍCULA	Terminis Documentació Formalització Preus Reconeixement de crèdits Orientació universitària Sessions d'acollida	Web de la URV: http://www.urv.cat/ca/estudis/graus/admissio/matricula/ http://www.urv.cat/ca/estudis/graus/admissio/reconeixements/ http://www.urv.cat/ca/estudis/graus/admissio/orientacio/ http://www.urv.cat/ca/estudis/graus/admissio/acollida/
PLA D'ESTUDIS	Descripció del títol Pla d'estudis Mencions	Web de la URV: http://www.urv.cat/ca/estudis/graus/oferta/ Web de la FLL: http://www.fll.urv.cat/ensenyaments/graus/
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS	Ensenyaments Assignatures (Informació; Professors; Horaris i dates d'exàmens) Competències de l'assignatura Planificació Avaluació Resultats d'aprenentatge Metodologies Fonts d'Informació Continguts Atenció personalitzada Recomanacions	Guia Docent del curs 2018-19: https://moodle.urv.cat/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=null&any_academic=2018_19 Vídeo Planificació i programació docent: https://www.youtube.com/watch?v=uz_JjTp8qxc&feature=youtu.be&hd=1 Web del Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació:

DIMENSIÓ	CONTINGUTS	ENLLAÇ
	Laboratoris (si escau) Biblioteca Pla d'Acció Tutorial	http://www.urv.cat/ca/vida-campus/serveis/crai/ Pla d'Acció Tutorial de la FLL: http://www.fll.urv.cat/qualitat/pla-accio-tutorial/
PROFESSORAT	Professorat de la titulació Informació de contacte Currículum del professorat	http://www.fll.urv.cat/qualitat/professorat/
PRÀCTIQUES EXTERNES	Objectius Normativa Pràctiques Externes Pràctiques Obligatòries/Optatives Assignatures lligades a les Pràctiques Institucions on es poden realitzar les Pràctiques	Normativa de la URV: http://www.urv.cat/media/upload/arxius/normatives/propia/activitat_universitaria/docencia_estudi/Norm_pract_externes.pdf Normativa pròpia de la FLL: http://www.fll.urv.cat/media/upload/domain_680/arxius/Normatives/Normativa_practiques_FLL.pdf Web de Pràctiques Externes de la FLL: http://www.fll.urv.cat/ca/informacio-per-a/estudiants/practiques/
MOBILITAT	Programes de mobilitat Altres opcions per fer estades a l'estranger Beques Objectius Normativa mobilitat Institucions amb convenis signats	Web del Centre Internacional: http://www.urv.cat/ca/vida-campus/serveis/mobilitat/
ESTUDIANTS INTERNACIONALS	Estudiants Internacionals	Web del Centre Internacional: http://www.urv.cat/international/en_index.html
TREBALL FI DE GRAU	Marc General Normativa	Normativa de la URV: http://www.urv.cat/ca/universitat/normatives/normativa-treball-fi-grau/ Normativa pròpia de la FLL: http://www.fll.urv.cat/media/upload/domain_680/arxius/Normatives/Normativa_TFG_FLL.pdf
INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE EL SIGQ	Política de Qualitat de la FLL Manual de Qualitat de la FLL Memòries de verificació Informes de seguiment de les titulacions Taxes i indicadors sobre demanda i desenvolupament de les titulacions Autoinformes d'acreditació Enllaç a EUC Informes Enllaç a EUC Estudis (Coneix la Qualitat) Enllaç a la pàgina dels títols al RUCT	Web de Qualitat de la FLL: http://www.fll.urv.cat/qualitat/

Data informe: 29/08/2019
Font: Elaboració pròpia.

E.2. Taula 2. Ubicació de la informació pública sobre el desenvolupament i indicadors de les titulacions de Màster

DIMENSIÓ	CONTINGUTS	ENLLAÇ
OFERTA FORMATIVA	Itinerari Títol atorgat Modalitat Idioma Places de nou ingrés Cost del crèdit Accés al doctorat Contacte Institucions participants Presentació Requisits d'admissió Sortides professionals Preinscripció en línia Ajuts rebuts Beques i ajuts per estudiar un màster	Web de la URV: http://www.urv.cat/ca/estudis/masters/oferta/ Web de la FLL: http://www.fll.urv.cat/ensenyaments/masters/
PREINSCRIPCIÓ	Preinscripció en línia	http://www.urv.cat/ca/estudis/masters/admissio/pas-a-pas-preinscripcio/
MATRÍCULA	Normativa Automatrícula Preus	http://www.urv.cat/ca/estudis/masters/admissio/ http://www.urv.cat/ca/estudis/masters/informacio-economica/
BEQUES I AJUTS	Préstecs sense interès per estudiar Màsters Universitaris Beques i ajuts	http://www.urv.cat/ca/estudis/masters/informacio-economica/beques/
TRÀMITS ADMINISTRATIUS	Tràmits administratius	http://www.urv.cat/ca/estudis/masters/tramits/
PRÀCTIQUES EXTERNES	Normativa de la URV Normativa pròpia del centre	Normativa de la URV: http://www.urv.cat/media/upload/arxius/normatives/propia/activitat_universitaria/docencia_estudi/Norm_pract_externes.pdf Normativa pròpia de la FLL: http://www.fll.urv.cat/media/upload/domain_680/arxius/Normatives/Normativa_practiques_FLL.pdf Web de Pràctiques Externes de la FLL: http://www.fll.urv.cat/ca/informacio-per-a/estudiants/practiques/
PAT	Pla d'Acció Tutorial	Pla d'Acció Tutorial de màsters de la FLL: http://www.fll.urv.cat/media/upload/domain_680/arxius/Qualitat/PAT/PAT_Masters.pdf
TREBALL DE FI DE MÀSTER	Normativa de la URV Normativa pròpia del centre	Normativa de la URV: http://wwwa.urv.cat/la_urv/3_organs_govern/secretaria_general/legislacio/2_propia/auniversitaria/docencia/normativa_treball_fi_master.pdf Normativa pròpia de la FLL:

DIMENSIÓ	CONTINGUTS	ENLLAÇ
		http://www.fll.urv.cat/media/upload/domain_680/arxius/Normatives/Normativa_TFM_FLL.pdf
MOBILITAT	Programes de mobilitat Beques per estudiants de postgrau Altres opcions per fer estades a l'estranger	Web del Centre Internacional: http://www.urv.cat/ca/vida-campus/serveis/mobilitat/
ESTUDIANTS INTERNACIONALS	Estudiants Internacionals	Web del Centre Internacional: http://www.urv.cat/international/en_index.html
BORSA D'HABITATGE	Borsa d'Habitatge	Web de l'Oficina de l'Estudiant: http://www.urv.cat/serveis_universitaris/borsa_habitatge/index.html
BORSA DE TREBALL	Borsa de Treball	Web de l'Oficina de l'Estudiant: http://www.urv.cat/serveis_universitaris/borsa_de_treball/index.html
BIBLIOTECA	Informació general Horaris Directori Biblioteques de la URV Catàleg i recursos d'informació Serveis Com trobar informació Pregunt@ CRAI-SBID	Web del Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació: http://www.urv.cat/ca/vida-campus/serveis/crai/
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS: Guia docent Pla de treball	Ensenyaments Assignatures (Informació; Professors; Horaris i dates d'exàmens) Competències de l'assignatura Planificació Avaluació Resultats d'aprenentatge Metodologies Fonts d'Informació Continguts Atenció personalitzada Recomanacions Competències de la titulació Mapa de competències (Dimensió optativa) Currículum Nuclear Pla d'acció Tutorial Dimensió optativa PLA DE TREBALL (moodle.urv.cat) Nom de l'activitat i descripció Criteris d'avaluació Data de lliurament Competències i resultats d'aprenentatge	Guia Docent del curs 2018-19: https://moodle.urv.cat/docnet/guia_docent/index.php?centre=12&ensenyament=null&any_academic=2018_19 Vídeo Planificació i programació docent: https://www.youtube.com/watch?v=uz_JjTp8qxc&feature=youtu.be&hd=1 Web del Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació: http://www.urv.cat/ca/vida-campus/serveis/crai/ Pla d'Acció Tutorial de la FLL: http://www.fll.urv.cat/qualitat/pla-accio-tutorial/
INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE INDICADORS	Taxes i indicadors	http://www.fll.urv.cat/qualitat/indicadors-seguiment/

DIMENSIÓ	CONTINGUTS	ENLLAÇ
INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE EL SIGQ	Política de Qualitat de la FLL Manual de Qualitat de la FLL Memòries de verificació Informes de seguiment de les titulacions Taxes i indicadors sobre demanda i desenvolupament de les titulacions Autoinformes d'acreditació Enllaç a EUC Informes Enllaç a EUC Estudis (Coneix la Qualitat) Enllaç a la pàgina dels títols al RUCT	Web de Qualitat de la FLL: http://www.fll.urv.cat/qualitat/

Data informe: 29/08/2019
Font: Elaboració pròpia.

Annex 3. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 3

E.3. Taula 1. Instruments per a la recollida de la satisfacció dels grups d'interès

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)											
Id.	Instrument /Mecanisme	Dimensions o ítems de satisfacció inclosos	Abast	Format	Periodicitat	Últimes dades disponibles	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	Estàndards d'acreditació relacionats
Estudiants											
E3.7	Enquesta Estudiant de Grau de primer curs -Inici de la titulació-	•Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	29,63%	5,41%	7,89%	15,79%	E1 E2 E5 E6
E3.8	Enquesta Estudiant de Grau de primer curs – Durant la titulació-	•Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	2,27%	9,88%	19,61%	7,27%	E1 E2 E5 E6
E3.9	Enquesta Estudiant de Grau de primer curs – Final de la titulació-	•Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	6,33%	12,24%	2,70%	2,70%	E1 E2 E5 E6
E6.4	Enquesta de Pràctiques Externes de Grau	•Execucions clau	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	19,44%	14,63%	12,12%	11,63%	E6
E6.6	Enquesta de Treball de Fi de Grau	•Execucions clau	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	20,51%	12,20%	7,69%	8,33%	E6
E3.4 E4.8	Enquesta Avaluació Professorat de Grau	•Actuació docent del professorat •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Quadrimestral	Últim curs finalitzat	14,33%	14,29%	15,40%	16,34%	E4
E6.8 E6.9	Enquesta Avaluació Professorat de Grau - Assignatures	•Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Quadrimestral	Últim curs finalitzat	8,04%	14,29%	15,40%	16,34%	E4

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)											
Id.	Instrument /Mecanisme	Dimensions o ítems de satisfacció inclosos	Abast	Format	Periodicitat	Últimes dades disponibles	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	Estàndards d'acreditació relacionats
E5.12	Dades Relacionades amb els usuaris i serveis oferts pel CRAI (3)	•Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau i Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	--	12,10%	E5
Professorat i responsable de la titulació											
	Enquesta de satisfacció de professorat	•Estructura del pla d'estudis (matèries i el seu pes).	Grau i Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	--	--	E1 E4 E5 E6
		•Perfil de competències (resultats d'aprenentatge previstos) de la titulació.									
		•Perfil dels estudiants que han accedit a la titulació.									
		•Organització del desplegament del pla d'estudis (grups, horaris, etc.).									
		•Coordinació docent i la comunicació interna.									
		•Metodologies docents i les estratègies d'avaluació.									
		•Recursos docents disponibles.									
		•Treball i la dedicació dels estudiants.									
		•Resultats de l'aprenentatge obtinguts pels estudiants.									
E5.6	Enquesta de satisfacció dels tutors amb el PAT (2)	•Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	22,67%	22,66%	24,64%	32,86%	E5
E4.10	Enquesta satisfacció PROFID (3)	•Formació rebuda a través del PROFID	Grau i Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	--	--	E4

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)											
Id.	Instrument /Mecanisme	Dimensions o ítems de satisfacció inclosos	Abast	Format	Periodicitat	Últimes dades disponibles	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	Estàndards d'acreditació relacionats
E5.12	Dades Relacionades amb els usuaris i serveis oferts pel CRAI (3)	•Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau i Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	23,50%	--	E5
Graduats											
E6.9	Enquesta de satisfacció dels titulats recents de grau (AQU Catalunya)	•Formació rebuda •Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Anual	Graduats 2017-18	19,44%	14,71%	11,63%	--	E1 E2 E4 E5 E6
E6.14	Enquesta d'inserció laboral als graduats i graduades (AQU Catalunya)	•Formació rebuda •Ocupació i la satisfacció de l'ocupació.	Grau	Virtual	Trianual	Estudi del 2017 Titulats 12-13 i Medicina 09-10	--	--	--	--	E6

Data: octubre 2019.
Font: Elaboració pròpia.
(1) Inclou: PAT, serveis d'orientació professional, serveis bibliotecaris, instal·lacions docents i altres serveis especialitzats.
(2) Les dades de participació es refereixen a tots els tutors de la Facultat de Lletres.
(3) Les dades de participació engloba a tots els ensenyaments de la URV, no es realitza distinció per ensenyament.
-- Sense dades.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)											
Id.	Instrument /Mecanisme	Dimensions o ítems de satisfacció inclosos	Abast	Format	Periodicitat	Últimes dades disponibles	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	Estàndards d'acreditació relacionats
Estudiants											
E3.7	Enquesta Estudiant de Grau de primer curs - Inici de la titulació-	•Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	17,86%	11,11%	17,95%	10,26%	E1 E2 E5 E6
E3.8	Enquesta Estudiant de Grau de primer curs – Durant la titulació-	•Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	29,41%	12,66%	12,50%	9,62%	E1 E2 E5 E6
E3.9	Enquesta Estudiant de Grau de primer curs – Final de la titulació-	•Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	6,82%	3,70%	6,35%	E1 E2 E5 E6
E6.4	Enquesta de Pràctiques Externes de Grau	•Execucions clau	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	15,15%	16,13%	11,36%	15,15%	E6
E6.6	Enquesta de Treball de Fi de Grau	•Execucions clau	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	6,67%	20,00%	8,70%	18,52%	E6
E3.4 E4.8	Enquesta Avaluació Professorat de Grau	•Actuació docent del professorat •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Quadrimestral	Últim curs finalitzat	19,96%	24,19%	16,12%	24,59%	E4
E6.8 E6.9	Enquesta Avaluació Professorat de Grau - Assignatures	•Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Quadrimestral	Últim curs finalitzat	10,69%	24,19%	16,12%	24,59%	E4
E5.12	Dades Relacionades amb els usuaris i serveis oferts pel CRAI (3)	•Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau i Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	--	12,10%	E5

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)											
Id.	Instrument /Mecanisme	Dimensions o ítems de satisfacció inclosos	Abast	Format	Periodicitat	Últimes dades disponibles	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	Estàndards d'acreditació relacionats
Professorat i responsable de la titulació											
	Enquesta de satisfacció de professorat	•Estructura del pla d'estudis (matèries i el seu pes). •Perfil de competències (resultats d'aprenentatge previstos) de la titulació. •Perfil dels estudiants que han accedit a la titulació. •Organització del desplegament del pla d'estudis (grups, horaris, etc.). •Coordinació docent i la comunicació interna. •Metodologies docents i les estratègies d'avaluació. •Recursos docents disponibles. •Treball i la dedicació dels estudiants. •Resultats de l'aprenentatge obtinguts pels estudiants.	Grau i Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	--	--	E1 E4 E5 E6
E5.6	Enquesta de satisfacció dels tutors amb el PAT (2)	•Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	22,67%	22,66%	24,64%	32,86%	E5
E4.10	Enquesta satisfacció PROFID (3)	•Formació rebuda a través del PROFID	Grau i Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	--	--	E4
E5.12	Dades Relacionades amb els usuaris i serveis oferts pel CRAI (3)	•Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau i Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	23,50%	--	E5
Graduats											

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)											
Id.	Instrument /Mecanisme	Dimensions o ítems de satisfacció inclosos	Abast	Format	Periodicitat	Últimes dades disponibles	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	Estàndards d'acreditació relacionats
E6.9	Enquesta de satisfacció dels titulats recents de grau (AQU Catalunya)	•Formació rebuda •Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Anual	Graduats 2017-18	3,70%	30,00%	28,13%	--	E1 E2 E4 E5 E6
E6.14	Enquesta d'inserció laboral als graduats i graduades (AQU Catalunya)	•Formació rebuda •Ocupació i la satisfacció de l'ocupació.	Grau	Virtual	Trianual	Estudi del 2017 Titulats 12-13 i Medicina 09-10	--	--	--	--	E6

Data: octubre 2019.
Font: Elaboració pròpia.
(1) Inclou: PAT, serveis d'orientació professional, serveis bibliotecaris, instal·lacions docents i altres serveis especialitzats.
(2) Les dades de participació es refereixen a tots els tutors de la Facultat de Lletres.
(3) Les dades de participació engloba a tots els ensenyaments de la URV, no es realitza distinció per ensenyament.
-- Sense dades.

Grau de Periodisme (2009)											
Id.	Instrument /Mecanisme	Dimensions o ítems de satisfacció inclosos	Abast	Format	Periodicitat	Últimes dades disponibles	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	Estàndards d'acreditació relacionats
Estudiants											
E3.7	Enquesta Estudiant de Grau de primer curs - Inici de la titulació-	•Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	15,15%	10,26%	7,69%	25,64%	E1 E2 E5 E6
E3.8	Enquesta Estudiant de Grau de primer curs – Durant la titulació-	•Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	8,89%	5,06%	11,90%	8,51%	E1 E2 E5 E6
E3.9	Enquesta Estudiant de Grau de primer curs – Final de la titulació-	•Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	9,09%	6,98%	3,70%	6,02%	E1 E2 E5 E6
E6.4	Enquesta de Pràctiques Externes de Grau	•Execucions clau	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	29,03%	13,16%	10,53%	14,63%	E6
E6.6	Enquesta de Treball de Fi de Grau	•Execucions clau	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	27,78%	7,50%	5,13%	9,30%	E6
E3.4 E4.8	Enquesta Avaluació Professorat de Grau	•Actuació docent del professorat •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Quadrimestral	Últim curs finalitzat	9,76%	14,76%	17,36%	22,51%	E4
E6.8 E6.9	Enquesta Avaluació Professorat de Grau - Assignatures	•Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Quadrimestral	Últim curs finalitzat	5,26%	14,76%	17,36%	22,51%	E4
E5.12	Dades Relacionades amb els usuaris i serveis oferts pel CRAI (3)	•Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau i Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	--	12,10%	E5

Grau de Periodisme (2009)											
Id.	Instrument /Mecanisme	Dimensions o ítems de satisfacció inclosos	Abast	Format	Periodicitat	Últimes dades disponibles	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	Estàndards d'acreditació relacionats
Professorat i responsable de la titulació											
	Enquesta de satisfacció de professorat	•Estructura del pla d'estudis (matèries i el seu pes). •Perfil de competències (resultats d'aprenentatge previstos) de la titulació. •Perfil dels estudiants que han accedit a la titulació. •Organització del desplegament del pla d'estudis (grups, horaris, etc.). •Coordinació docent i la comunicació interna. •Metodologies docents i les estratègies d'avaluació. •Recursos docents disponibles. •Treball i la dedicació dels estudiants. •Resultats de l'aprenentatge obtinguts pels estudiants.	Grau i Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	--	--	E1 E4 E5 E6
E5.6	Enquesta de satisfacció dels tutors amb el PAT (2)	•Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	22,67%	22,66%	24,64%	32,86%	E5
E4.10	Enquesta satisfacció PROFID	•Formació rebuda a través del PROFID	Grau i Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	--	--	E4
E5.12	Dades Relacionades amb els usuaris i serveis oferts pel CRAI (3)	•Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau i Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	23,50%	--	E5
Graduats											

Grau de Periodisme (2009)											
Id.	Instrument /Mecanisme	Dimensions o ítems de satisfacció inclosos	Abast	Format	Periodicitat	Últimes dades disponibles	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	Estàndards d'acreditació relacionats
E6.9	Enquesta de satisfacció dels titulats recents de grau (AQU Catalunya)	•Formació rebuda •Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau	Virtual	Anual	Graduats 2017-18	13,89%	11,76%	22,86%	--	E1 E2 E4 E5 E6
E6.14	Enquesta d'inserció laboral als graduats i graduades (AQU Catalunya)	•Formació rebuda •Ocupació i la satisfacció de l'ocupació.	Grau	Virtual	Trianual	Estudi del 2017 Titulats 12-13 i Medicina 09-10	--	--	--	--	E6

Data: octubre 2019.
Font: Elaboració pròpia.
(1) Inclou: PAT, serveis d'orientació professional, serveis bibliotecaris, instal·lacions docents i altres serveis especialitzats.
(2) Les dades de participació es refereixen a tots els tutors de la Facultat de Lletres.
(3) Les dades de participació engloba a tots els ensenyaments de la URV, no es realitza distinció per ensenyament.
-- Sense dades.

Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)											
Id.	Instrument /Mecanisme	Dimensions o ítems de satisfacció inclosos	Abast	Format	Periodicitat	Últimes dades disponibles	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	Estàndards d'acreditació relacionats
Estudiants											
No hi ha PE	Enquesta de Pràctiques Externes de Màster	•Execucions clau	Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	--	--	E6
E6.7	Enquesta de Treball de Fi de Màster	•Execucions clau	Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	13,64%	50,00%	--	--	E6
E3.5 E4.8	Enquesta Avaluació Professorat de Màster	•Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Màster	Virtual	Quadrimestral	Últim curs finalitzat	18,89%	47,58%	3,85%	13,37%	E4
E6.8	Enquesta Avaluació Professorat de Màster - Assignatures	•Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Màster	Virtual	Quadrimestral	Últim curs finalitzat	13,55%	47,58%	3,85%	13,37%	E4
E3.6	Enquesta sobre l'organització del màster	•Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	22,73%	33,33%	7,14%	6,67%	E1 E2 E3 E5 E6
E5.12	Dades Relacionades amb els usuaris i serveis oferts pel CRAI (2)	•Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau i Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	--	12,10%	E5
Professorat i responsable de la titulació											
	Enquesta de satisfacció de professorat	•Estructura del pla d'estudis (matèries i el seu pes). •Perfil de competències (resultats d'aprenentatge previstos) de la titulació. •Perfil dels estudiants que han accedit a la titulació.	Grau i Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	--	--	

Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)											
Id.	Instrument /Mecanisme	Dimensions o ítems de satisfacció inclosos	Abast	Format	Periodicitat	Últimes dades disponibles	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	Estàndards d'acreditació relacionats
		•Organització del desplegament del pla d'estudis (grups, horaris, etc.). •Coordinació docent i la comunicació interna. •Metodologies docents i les estratègies d'avaluació. •Recursos docents disponibles. •Treball i la dedicació dels estudiants. •Resultats de l'aprenentatge obtinguts pels estudiants.									
E4.10	Enquesta satisfacció PROFID	•Formació rebuda a través del PROFID	Grau i Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	--	--	E4
E5.12	Dades Relacionades amb els usuaris i serveis oferts pel CRAI (2)	•Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Grau i Màster	Virtual	Anual	Últim curs finalitzat	--	--	23,50%	--	E5
Titulats											
Sense dades	Enquesta de satisfacció dels titulats recents de màster (AQU Catalunya)	•Formació rebuda •Experiència educativa •Altres dimensions del programa formatiu i serveis (1)	Màster	Virtual	Anual	Graduats 2017-18	--	--	--	--	E1 E2 E4 E5 E6
Web AQU	Estudi de la inserció laboral de la població titulada de màster oficial de les universitats catalanes (AQU Catalunya)	•Formació rebuda •Ocupació i la satisfacció de l'ocupació.	Màster	Virtual	Trianual	Estudi del 2017. Titulats 11-12 i 12-13	--	--	--	--	E6

Data: octubre 2019.
Data: octubre 2019.

Font: Elaboració pròpia.
(1) Inclou: PAT, serveis d'orientació professional, serveis bibliotecaris, instal·lacions docents i altres serveis especialitzats.
(2) Les dades de participació engloba a tots els ensenyaments de la URV, no es realitza distinció per ensenyament.
-- Sense dades.

E.3. Taula 2. Dates Informes d'avaluació externa de les titulacions

Dates Informes d'avaluació externa de les titulacions					
Denominació	Verificació	Autorització	Seguiment	Última Modificació	Acreditació
GRAUS					
Grau d'Història (2008)(1)	28/05/2008	27/10/2008	--	22/04/2015	01/06/2015
Grau d'Història de l'Art (2008) (1)	28/05/2008	27/10/2008	--	22/04/2015	01/06/2015
Grau d'Anglès (2009)	13/05/2009	03/09/2010	28/11/2013	25/07/2019	11/07/2017
Grau de Llengua i Literatura Catalanes (2009)	13/05/2009	03/09/2010	--	25/07/2019	11/07/2017
Grau de Llengua i Literatura Hispàniques (2009)	13/05/2009	03/09/2010	22/11/2012	25/07/2019	11/07/2017
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	03/03/2009	03/09/2010	--	25/07/2014	04/10/2016
Grau de Periodisme (2009)	03/03/2009	03/09/2010	28/11/2013	25/07/2014	04/10/2016
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	03/03/2009	03/09/2010	--	22/03/2016	04/10/2016
Grau d'Antropologia i Evolució Humana (2013)	25/09/2013	07/07/2014	--	26/07/2019	09/12/2019
Grau d'Història (2018)	23/02/2018	03/08/2019	--	--	--
Grau d'Història de l'Art i Arqueologia (2018)	23/02/2018	03/08/2019	--	--	--
MÀSTERS (coordinats per la URV)					
Màster d'Antropologia Mèdica i Salut Global (2014) (2)	07/10/2014	20/06/2016	--	19/12/2017	30/10/2018
Màster d'Antropologia Urbana, Migracions i Intervenció Social (2013)	23/07/2013	28/02/2014	--	30/07/2019	11/07/2017
Màster d'Arqueologia Clàssica (2013)	25/09/2013	28/02/2014	--	--	11/07/2017
Màster d'Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (2010)	01/06/2009	16/07/2010	27/03/2018	30/04/2015	09/12/2019
Màster Erasmus Mundus d'Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (2012)	01/06/2012	31/07/2013	27/03/2018	24/05/2017	08/07/2015
Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012) (2)	19/09/2012	31/07/2013	--	06/07/2017	04/10/2016

Dates Informes d'avaluació externa de les titulacions					
Denominació	Verificació	Autorització	Seguiment	Última Modificació	Acreditació
Màster d'Ensenyament i Adquisició de l'Anglès com a Llengua Estrangera / Segona Llengua (2015)	08/07/2015	20/06/2016	--	14/12/2017	30/10/2018
Màster d'Ensenyament de Llengües: Espanyol com a Llengua Estrangera (2015)	08/07/2015	20/06/2016	--	14/12/2017	30/10/2018
Màster de Traducció Professional Anglès-Espanyol (2015)	23/07/2014	20/06/2016	--	14/12/2017	30/10/2018
Màster de Recerca Avançada en Estudis Humanístics (2019) (3)	30/10/2018	*Pendent*	--	--	--

Data informe: 10/12/2019
Font: Portal d'informes d'avaluació i Registre d'Universitats, Centres i Títols (RUCT). La data corresponent al "Seguiment" pertany al portal d'informes Estudis Universitaris de Catalunya d'AQU. Elaboració pròpia.
(1) El Grau d'Història (2008) i el Grau d'Història de l'Art (2008) entren en procés d'extinció a partir del curs 2018-19, curs en el qual es comencen a implantar les seves respectives reverificacions, el Grau d'Història (2018) i el Grau d'Història de l'Art i Arqueologia (2018).
(2) El Màster de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012) i el Màster d'Antropologia Mèdica i Salut Global (2014) entren en procés d'extinció a partir del curs 2020-21, curs en el qual es comencen a implantar les seves respectives reverificacions, el Màster de Comunicació Estratègica (2020) i el Màster d'Antropologia Mèdica i Salut Global (2020).
(3) Data de la resolució emesa pel Ministeri d'Educació, Cultura i Esports. Ensenyament encara no inscrit al RUCT.

E.3. Taula 3. Titulacions acreditades i resultats de l'acreditació de la Facultat de Lletres

Titulació	Resultat acreditació	E1	E2	E3	E4	E5	E6
Grau d'Història (2008)	Acreditat	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix amb qualitat	S'assoleix	S'assoleix
Grau d'Història de l'Art (2008)	Acreditat	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix amb qualitat	S'assoleix	S'assoleix
Grau d'Anglès (2009)	Acreditat	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix
Grau de Llengua i Literatura Catalanes (2009)	Acreditat	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix
Grau de Llengua i Literatura Hispàniques (2009)	Acreditat	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix
Grau de Periodisme (2009)	Acreditat	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	Acreditat	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	Acreditat	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix

Titulació	Resultat acreditació	E1	E2	E3	E4	E5	E6
Grau d'Antropologia i Evolució Humana (2013)	Acreditat	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix amb qualitat	S'assoleix amb qualitat	S'assoleix
Antropologia Mèdica i Salut Global (2014)	Acreditat amb excel·lència	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix amb qualitat	S'assoleix amb qualitat	S'assoleix amb qualitat
Màster d'Antropologia Urbana, Migracions i Intervenció Social (2013)	Acreditat	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix
Màster d'Arqueologia Clàssica (2013)	Acreditat	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	S'assoleix
Màster Universitari d'Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (2010)	Acreditat amb excel·lència	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix amb qualitat	S'assoleix amb qualitat	S'assoleix amb qualitat
Màster Universitari Erasmus Mundus d'Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (2012)	Acreditat	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix
Màster Universitari de Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)	Acreditat	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix
Ensenyament i Adquisició de l'Anglès com a Llengua Estrangera / Segona Llengua (2015)	Acreditat	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix amb qualitat	S'assoleix
Ensenyament de Llengües: Espanyol com a Llengua Estrangera (2015)	Acreditat	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix amb qualitat	S'assoleix
Màster de Traducció Professional Anglès-Espanyol (2015)	Acreditat	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	S'assoleix amb qualitat	S'assoleix

Data informe: 10/12/2019
Font: AQU Catalunya. Estudis Universitaris de Catalunya. Elaboració pròpia.

E.3. Taula 4. Enquesta Avaluació Professorat de Grau

Titulació	Alum pot tit	Enq pot tit	Enq cont tit	Enq val tit	% Enq val tit sobre enq pot tit
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	159	1.224	227	200	16,34%
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	145	1.106	289	272	24,59%
Grau de Periodisme (2009)	164	1.226	308	276	22,51%

Pregunta	Mitjana pregunta			Mitj preg URV
	Publicitat i RRPP	CAV	Periodisme	
Els diversos professors que l'han impartida han coordinat bé el temari (en cas que hi hagi un sol professor/a, deixeu-ho en blanc).	8,01	7,77	7,45	7,49
La disponibilitat de la bibliografia recomanada és suficient.	7,91	7,78	7,69	7,54
Les condicions d'aules, laboratoris i altres mitjans han permès un desenvolupament adequat de l'assignatura.	7,95	7,80	8,05	7,54
Les instal·lacions del campus han permès un desenvolupament adequat de l'assignatura.	7,88	7,83	8,15	7,56
El detall de les activitats a fer a l'assignatura (treballs, sortides, exàmens,...) és suficient perquè pugui organitzar el meu temps d'estudi.	7,68	7,48	7,45	7,48
El que es fa a l'assignatura m'ajuda a aprendre.	7,43	7,47	7,52	7,46
Com m'avaluen a l'assignatura m'ajuda a aprendre.	6,94	6,88	6,99	7,06
Estic satisfet/a amb l'ús de l'Entorn Virtual de Formació (Moodle) per part del professorat de l'assignatura.	7,75	7,93	7,58	7,50
La Guia Docent em dóna informació suficient sobre l'assignatura.	7,73	7,65	7,43	7,59
Valora del 0 al 10 la satisfacció amb el desenvolupament de l'assignatura.	7,29	7,31	7,34	7,36

Data informe: 24/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ENQ_S12 - Valors estadístics sobre les preguntes de l'enquesta. Enquesta Avaluació Professorat de Grau.
ENQ_S05 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (titulació).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

E.3. Taula 5. Enquesta Avaluació Professorat Màster

Titulació	Alum pot tit	Enq pot tit	Enq cont tit	Enq val tit	% Enq val tit sobre enq pot tit
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)	13	187	25	25	13,37%

Pregunta	Mitj preg tit	Mitj preg URV
El professorat que ha impartit l'assignatura ha coordinat bé el temari (en el cas d'haver-hi un sol docent, deixeu-la en blanc).	8,20	8,13
Els continguts de l'assignatura m'han resultat interessants.	8,52	8,04
La bibliografia recomanada és valuosa i la disponibilitat suficient.	8,40	7,98
Els materials proporcionats de suport a la docència són adequats i de qualitat.	8,40	7,97

Pregunta	Mitj preg tit	Mitj preg URV
L'assignatura m'ha proporcionat les competències i habilitats esperades per a la meva formació.	8,00	7,74
Les condicions d'aules, laboratoris i altres mitjans han permès el desenvolupament adequat de l'assignatura.	8,36	8,01
Les activitats d'avaluació (exàmens, treballs, resolució de problemes, etc.) estan equilibrades i s'adeqüen als continguts i objectius de l'assignatura.	8,40	7,77

Data informe: 24/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ENQ_S12 - Valors estadístics sobre les preguntes de l'enquesta. Enquesta Avaluació Professorat Màster.
ENQ_S05 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (titulació).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

E.3. Taula 6. Enquesta Organització de Màster

Titulació	Alum pot tit	Enq pot tit	Enq cont tit	Enq val tit	% Enq val tit sobre enq pot tit
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)	15	15	1	1	6,67%

Pregunta	Mitj preg tit	Mitj preg URV
Us va ser fàcil assabentar-vos que s'organitzava aquest màster.	--	7,26
A la pàgina web de la URV vau trobar la informació adequada sobre el màster.	--	7,51
La informació sobre els ajuts econòmics ha estat adequada.	--	6,32
La informació sobre el procés de preinscripció i matrícula ha estat adequada.	--	7,46
L'atenció rebuda a través del correu electrònic ha estat adequada.	--	7,62
La preinscripció en línia ha estat fàcil.	--	7,88
La Universitat us ha facilitat la documentació necessària per obtenir el visat.	--	7,24
Els tràmits de la matrícula han estat senzills.	--	7,65
La Universitat us ha facilitat informació per trobar residència.	--	5,13
Quan vau arribar la comunitat universitària us va acollir bé.	--	7,07
La URV us ha facilitat els tràmits següents o processos administratius: sol·licitud del NIE.	--	6,51
La URV us ha facilitat els tràmits següents o processos administratius: obtenció d'assistència sanitària.	--	5,36
Considereu que heu rebut una atenció personalitzada adequada per part de: la persona que ha coordinat el màster.	--	6,52
Considereu que heu rebut una atenció personalitzada adequada per part de: la secretaria del centre.	--	6,82

Pregunta	Mitj preg tit	Mitj preg URV
Considereu que heu rebut una atenció personalitzada adequada per part de: l'Escola de Postgrau i Doctorat.	--	6,01
Considereu que heu rebut una atenció personalitzada adequada per part de: l'I-Center.	--	5,90
Les assignatures de màster estan ben coordinades i no hi ha superposició de continguts.	--	5,24
La coordinació entre les diferents universitats ha estat eficaç (en cas que el màster que curseu sigui interuniversitari).	--	5,89

Data informe: 24/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ENQ_S12 - Valors estadístics sobre les preguntes de l'enquesta. Enquesta Organització del Màster.
ENQ_S05 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (titulació).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

E.3. Taula 7. Enquesta Avaluació Titulació -Inici-

Titulació	Alum pot tit	Enq pot tit	Enq cont tit	Enq val tit	% Enq val tit sobre enq pot tit
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	38	38	7	6	15,79%
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	38	39	4	4	10,26%
Grau de Periodisme (2009)	39	39	11	10	25,64%

Pregunta	Mitjana pregunta			Mitj preg URV
	Publicitat i RRPP	CAV	Periodisme	
Bloc Suport: Jornades d'acollida				
En cas d'haver-hi assistit: Fins a quin punt t'han resultat útils per incorporar-te satisfactòriament a la Universitat?	4,00	6,00	6,22	6,26
Bloc Integració Universitària				
M'he integrat a l'entorn universitari.	7,17	6,75	7,80	7,74
Estic satisfet amb la relació amb els companys a la titulació.	6,50	7,00	8,50	7,97
Bloc Llengües: Eina Professional				
Sóc capaç de seguir una reunió en anglès.	7,50	5,25	7,60	6,47
Sóc capaç de fer una presentació en anglès.	7,67	4,50	7,00	5,98
Sóc capaç d'escriure un article en anglès.	7,83	4,50	7,60	6,20
Sóc capaç de llegir documentació en anglès.	8,67	7,50	8,10	7,42
Si has fet tutories				

Pregunta	Mitjana pregunta			Mitj preg URV
	Publicitat i RRPP	CAV	Periodisme	
La difusió de la tutoria (saber què és, en què consisteix, saber qui és el meu tutor) ha estat correcta.	--	10,00	8,67	7,24
El tutor ha propiciat un bon clima de relació personal i de comunicació.	--	10,00	8,67	7,93
Estic satisfet amb la informació rebuda a la tutoria.	--	10,00	8,33	7,64
Estic satisfet amb la forma de resoldre les qüestions per part del meu tutor.	--	10,00	8,33	7,59
La tutoria m'ha estat útil.	--	10,00	7,33	6,98
Recomanaria a un company parlar amb el seu tutor si tingués algun dubte o problema relacionat amb la titulació.	--	10,00	7,67	7,70
Bloc Entorn d'Aprenentatge				
L'ambient d'aprenentatge a la titulació és de col·laboració.	4,67	6,00	8,00	7,03
L'ambient d'aprenentatge a la titulació és de competitivitat.	5,17	3,75	3,90	5,16

Data informe: 24/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ENQ_S12 - Valors estadístics sobre les preguntes de l'enquesta. Enquesta Avaluació Titulació (Durant).
ENQ_S05 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (titulació).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

E.3. Taula 8. Enquesta Avaluació Titulació -Durant-

Titulació	Alum pot tit	Enq pot tit	Enq cont tit	Enq val tit	% Enq val tit sobre enq pot tit
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	55	55	4	4	7,27%
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	52	52	5	5	9,62%
Grau de Periodisme (2009)	47	47	5	4	8,51%

Pregunta	Mitjana pregunta			Mitj preg URV
	Publicitat i RRPP	CAV	Periodisme	
Bloc Llengües: Eina Professional				
Sóc capaç de seguir una reunió en anglès.	4,75	6,80	8,00	6,59
Sóc capaç de fer una presentació en anglès.	3,25	6,80	7,25	6,13
Sóc capaç d'escriure un article en anglès.	4,75	5,80	6,50	6,31

Pregunta	Mitjana pregunta			Mitj preg URV
	Publicitat i RRPP	CAV	Periodisme	
Sóc capaç de llegir documentació en anglès.	7,25	6,20	7,75	7,54
Si has fet tutories				
La difusió de la tutoria (saber què és, en què consisteix, saber qui és el meu tutor) ha estat correcta.	7,00	5,67	9,00	6,54
El tutor ha propiciat un bon clima de relació personal i de comunicació.	9,00	8,00	10,00	7,48
Estic satisfet amb la informació rebuda a la tutoria.	8,00	7,67	10,00	7,13
Estic satisfet amb la forma de resoldre les qüestions per part del meu tutor.	8,00	8,00	10,00	7,18
La tutoria m'ha estat útil.	6,00	7,67	10,00	6,68
Recomanaria a un company parlar amb el seu tutor si tingués algun dubte o problema relacionat amb la titulació.	6,00	7,33	10,00	7,32
Bloc Entorn d'Aprenentatge				
L'ambient d'aprenentatge a la titulació és de col·laboració.	6,00	8,60	9,00	6,47
L'ambient d'aprenentatge a la titulació és de competitivitat.	8,00	6,60	6,50	5,82
Bloc Integració Universitària				
M'he integrat en l'entorn universitari.	7,00	9,00	9,25	7,40
Estic satisfet amb la relació amb els companys a la titulació.	7,00	9,20	9,00	7,44

Data informe: 24/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ENQ_S12 - Valors estadístics sobre les preguntes de l'enquesta. Enquesta Avaluació Titulació (Durant).
ENQ_S05 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (titulació).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

E.3. Taula 9. Enquesta Avaluació Titulació -Final-

Titulació	Alum pot tit	Enq pot tit	Enq cont tit	Enq val tit	% Enq val tit sobre enq pot tit
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	74	74	2	2	2,70%
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	63	63	4	4	6,35%
Grau de Periodisme (2009)	83	83	6	5	6,02%

Pregunta	Mitjana pregunta			Mitj preg URV
	Publicitat i RRPP	CAV	Periodisme	
Bloc Integració Universitària				
M'he integrat a l'entorn universitari	--	7,00	8,40	7,58
Estic satisfet amb la relació amb els companys a la titulació	--	9,75	7,60	7,67
Bloc Llengües: Eina Professional				
Sóc capaç de seguir una reunió en anglès.	--	8,00	5,40	6,70
Sóc capaç de fer una presentació en anglès.	--	8,25	4,40	6,22
Sóc capaç d'escriure un article en anglès.	--	9,00	5,00	6,57
Sóc capaç de llegir documentació en anglès.	--	9,75	6,20	7,67
Si has fet tutories				
La difusió de la tutoria (saber què és, en què consisteix, saber qui és el meu tutor) ha estat correcta.	--	8,00	3,50	6,72
El tutor ha propiciat un bon clima de relació personal i de comunicació.	--	10,00	6,50	7,85
Estic satisfet amb la informació rebuda a la tutoria.	--	8,00	6,50	7,61
Estic satisfet amb la forma de resoldre les qüestions per part del meu tutor.	--	8,00	5,00	7,62
La tutoria m'ha estat útil.	--	7,50	4,50	6,96
Recomanaria a un company parlar amb el seu tutor si tingués algun dubte o problema relacionat amb la titulació.	--	8,00	4,50	7,51
Bloc Entorn d'Aprenentatge				
L'ambient d'aprenentatge a la titulació és de col·laboració.	--	7,50	6,60	6,70
L'ambient d'aprenentatge a la titulació és de competitivitat.	--	5,00	6,00	5,91
Bloc Programa Formatiu				
El pla d'estudis de la titulació ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge.	--	4,75	5,00	6,52
Hi ha hagut una bona coordinació en el contingut de les assignatures de la titulació per evitar solapaments.	--	5,75	6,00	6,05
Bloc Competències				
La formació m'ha ajudat a millorar les meves capacitats de comunicació en públic.	--	6,25	8,20	7,44
La formació m'ha ajudat a millorar la capacitat de comunicació escrita.	--	7,75	7,20	7,25
La formació m'ha ajudat a millorar la meva capacitat de treballar de forma autònoma.	--	7,75	7,00	7,78

Pregunta	Mitjana pregunta			Mitj preg URV
	Publicitat i RRPP	CAV	Periodisme	
La formació m'ha ajudat a desenvolupar la meva capacitat de prendre decisions.	--	8,25	6,20	7,55
La formació m'ha ajudat a desenvolupar la meva capacitat de resoldre problemes.	--	8,25	6,20	7,56
La formació m'ha ajudat a desenvolupar la meva capacitat de treball en equip.	--	8,50	7,40	7,60
La formació m'ha ajudat a millorar les meves competències per a la gestió de la informació.	--	7,50	8,60	7,65
La formació m'ha ajudat a millorar la meva capacitat de treballar en llengües estrangeres.	--	5,25	1,60	5,12
La formació m'ha ajudat a millorar les meves competències per l'ús de les Tecnologies de la Informació i Comunicació.	--	6,50	6,80	6,56
La formació m'ha ajudat a reflexionar vers aspectes rellevants de responsabilitat social i ètic.	--	8,25	7,40	6,82
La formació m'ha ajudat a millorar l'habilitat per definir el perfil acadèmic i professional futur.	--	7,25	6,40	7,09
La formació m'ha ajudat a millorar les capacitats per a l'activitat professional.	--	7,75	7,00	7,29

Data informe: 24/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ENQ_S12 - Valors estadístics sobre les preguntes de l'enquesta. Enquesta Avaluació Titulació (Final).
ENQ_S05 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (titulació).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

Annex 4. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 4

QUALIFICACIÓ, EXPERIÈNCIA I DEDICACIÓ

E.4. Taula 1. Perfil general del professorat de la titulació

Titulació	Nre. PDI	% PDI doctor	% Hores impart PDI doctor	Mitjana edat	% dones
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	61	55,74%	54,80%	44,69	45,90%
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	51	58,82%	51,17%	44,94	41,18%
Grau de Periodisme (2009)	57	52,63%	52,85%	45,22	36,84%
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)	23	73,91%	75,35%	44,38	52,17%

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG15 - Perfil general del professorat de les titulacions de grau per categoria, edat i sexe.
ACRM13 - Perfil general del professorat de les titulacions de màster per categoria, edat i sexe.

E.4. Taula 2. Perfil del professorat per categoria

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)

Categoria	% PDI		Total Nre. PDI	% Hores impartides	
	No Doctor	Doctor		No Doctor	Doctor
Titular d'Universitat		9,84%	6		14,32%
Titular d'Escola Universitària	1,64%	1,64%	2	2,06%	1,30%
Professorat Agregat		18,03%	11		17,54%
Professorat Lector		3,28%	2		1,43%
Professorat Visitant amb contracte		3,28%	2		7,24%
Professor Associat	39,34%	11,48%	31	42,13%	9,25%
Investigador Postdoctoral		4,92%	3		2,43%
Investigador Predoctoral en formació	3,28%		2	1,01%	
Investigador ICREA		1,64%	1		0,11%
Col·laboradors Externs		1,64%	1		1,18
Total	44,26%	55,74%	61	45,20%	54,80%

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG15 - Perfil general del professorat de les titulacions de grau per categoria, edat i sexe.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)					
Categoria	% PDI		Total Nre. PDI	% Hores impartides	
	No Doctor	Doctor		No Doctor	Doctor
Titular d'Universitat		9,80%	5		6,07%
Titular d'Escola Universitària	3,92%	1,96%	3	12,51%	1,26%
Professorat Agregat		19,61%	10		22,74%
Professorat Lector		3,92%	2		8,42%
Professorat Visitant amb contracte		1,96%	1		1,30%
Professor Associat	33,33%	11,76%	23	35,05%	6,50%
Investigador Postdoctoral		5,88%	3		3,20%
Investigador Predoctoral en formació	3,92%		2	1,27%	
Investigador ICREA		1,96%	1		0,11%
Col·laboradors Externs		1,96%	1		1,55%
Total	41,18	58,82%	51	48,83%	51,17%

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG15 - Perfil general del professorat de les titulacions de grau per categoria, edat i sexe.

Grau de Periodisme (2009)					
Categoria	% PDI		Total Nre. PDI	% Hores impartides	
	No Doctor	Doctor		No Doctor	Doctor
Titular d'Universitat		8,77%	5		10,77%
Titular d'Escola Universitària	3,51%	1,75%	3	2,84%	1,20%
Professorat Agregat		17,54%	10		10,84%
Professorat Lector		3,51%	2		1,54%
Professorat Visitant amb contracte		1,75%	1		6,33%
Professor Associat	40,35%	10,53%	29	43,24%	11,47%
Investigador Postdoctoral		5,26%	3		9,38%
Investigador Predoctoral en formació	3,51%		2	1,07%	
Investigador ICREA		1,75%	1		0,10%
Col·laboradors Externs		1,75%	1		1,23%
Total	47,37%	52,63%	57	47,15%	52,85%

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG15 - Perfil general del professorat de les titulacions de grau per categoria, edat i sexe.

Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)					
Categoria	% PDI		Total Nre. PDI	% Hores impartides	
	No Doctor	Doctor		No Doctor	Doctor
Titular d'Universitat		17,39%	4		27,32%
Professorat Agregat		26,09%	6		21,31%
Professorat Visitant amb contracte		8,70%	2		3,08%
Professor Associat	26,09%	13,04%	9	24,65%	16,95%
Investigador Postdoctoral		8,70%	2		6,68%
Total	26,09%	73,91%	23	24,65%	75,35%

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRM13 - Perfil general del professorat de les titulacions de màster per categoria, edat i sexe.

E.4. Taula 3. Professorat per categoria i segons doctorat

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)							
	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% Prof. acreditat
Doctors	17	1	2	7	7	34	82,35%
No doctors	0	1	0	24	2	27	3,70%
Total	17	2	2	31	9	61	47,54%

Data informe: 14/11/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG19 - Nivell de qualificació del professorat de grau.
Permanents 1: professorat permanent per al qual és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregat i assimilables en centres privats).
Permanents 2: professorat permanent per al qual no és necessari ser doctor (TEU, col·laboradors i assimilables en centres privats).
Altres: professorat visitant, becaris, etc.
El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà acreditat.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)							
	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% Prof. acreditat
Doctors	15	1	2	6	6	30	83,33%
No doctors	0	2	0	17	2	21	9,52%
Total	15	3	2	23	8	51	52,94%

Data informe: 14/11/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG19 - Nivell de qualificació del professorat de grau.
Permanents 1: professorat permanent per al qual és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregat i assimilables en centres privats).
Permanents 2: professorat permanent per al qual no és necessari ser doctor (TEU, col·laboradors i assimilables en centres privats).
Altres: professorat visitant, becaris, etc.
El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà acreditat.

Grau de Periodisme (2009)							
	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% Prof. acreditat
Doctors	15	1	2	6	6	30	83,33%
No doctors	0	2	0	23	2	27	7.41%
Total	15	3	2	29	8	57	47,37%

Data informe: 14/11/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG19 - Nivell de qualificació del professorat de grau.
Permanents 1: professorat permanent per al qual és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregat i assimilables en centres privats).
Permanents 2: professorat permanent per al qual no és necessari ser doctor (TEU, col·laboradors i assimilables en centres privats).
Altres: professorat visitant, becaris, etc.
El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà acreditat.

Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)							
	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% Prof. acreditat
Doctors	10	0	0	3	4	17	88,24%
No doctors	0	0	0	6	0	6	0,00%
Total	10	0	0	9	4	23	65,22%

Data informe: 14/11/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRM17 - Nivell de qualificació del professorat de màster.
Permanents 1: professorat permanent per al qual és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregat i assimilables en centres privats).
Permanents 2: professorat permanent per al qual no és necessari ser doctor (TEU, col·laboradors i assimilables en centres privats).
Altres: professorat visitant, becaris, etc.
El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà acreditat.

E.4. Taula 4. Hores de docència impartida per categoria i segons doctorat

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)						
	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	793,45	32,40	35,50	230,45	272,88	1.364,68
No doctors	0	51,30	0	1.049,00	25,20	1.125,50
Total	793,45	83,70	35,50	1.279,45	298,08	2.490,18

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG16 - Professorat i hores impartides segons categoria del PDI i doctorat en estudis de grau.
Permanents 1: professorat permanent per al qual és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregat i assimilables en centres privats).
Permanents 2: professorat permanent per al qual no és necessari ser doctor (TEU, col·laboradors i assimilables en centres privats).
Altres: professorat visitant, becaris, etc.
El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà acreditat.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)						
	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	635,86	27,90	185,90	143,55	136,10	1.129,31
No doctors	0	276,10	0	773,60	28,00	1.077,70
Total	635,86	304,00	185,90	917,15	164,10	2.207,01

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG16 - Professorat i hores impartides segons categoria del PDI i doctorat en estudis de grau.
Permanents 1: professorat permanent per al qual és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregat i assimilables en centres privats).
Permanents 2: professorat permanent per al qual no és necessari ser doctor (TEU, col·laboradors i assimilables en centres privats).
Altres: professorat visitant, becaris, etc.
El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà acreditat.

Grau de Periodisme (2009)						
	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	551,47	30,60	39,40	292,65	434,80	1.348,92
No doctors	0	72,60	0	1.103,80	27,20	1.203,60
Total	551,47	103,20	39,40	1.396,45	462,00	2.552,52

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG16 - Professorat i hores impartides segons categoria del PDI i doctorat en estudis de grau.
Permanents 1: professorat permanent per al qual és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregat i assimilables en centres privats).
Permanents 2: professorat permanent per al qual no és necessari ser doctor (TEU, col·laboradors i assimilables en centres privats).
Altres: professorat visitant, becaris, etc.
El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà acreditat.

Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)						
	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	284,10	0	0	99,00	57,00	440,10
No doctors	0	0	0	144,00	0	144,00
Total	284,10	0	0	243,00	57,00	584,10

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRM14 - Professorat i hores impartides segons categoria del PDI i doctorat en estudis de màster.
Permanents 1: professorat permanent per al qual és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregat i assimilables en centres privats).
Permanents 2: professorat permanent per al qual no és necessari ser doctor (TEU, col·laboradors i assimilables en centres privats).
Altres: professorat visitant, becaris, etc.
El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà acreditat.

E.4. Taula 5. Assignatures del pla d'estudis

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)								
Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor	Dept.	Categ. PDI	Hores impart	Alum. matric
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	6	1	TRONCAL	Böcker ., Rafael	DGE	AGREG	24,80	38,00
				Morlà Folch, Teresa	DGE	PIPF	12,40	38,00
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	6	1	TRONCAL	Carreras Casanovas, Antonio	DDP	PA	29,45	39,00
				Jaria Manzano, Jordi	DDP	AGREG	4,65	39,00
				Vernet Llobet, Jaume	DDP	PA	3,10	39,00
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	6	1	TRONCAL	Gavilán Ibáñez, José Manuel	DPSI	LEC	25,60	41,00
				Vela Candelas, Juan	DPSI	PIPF	12,80	41,00
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	6	1	TRONCAL	Farré Coma, Jorge	DEC	AGREG	18,00	39,00
				Tortajada Gimenez, Yolanda	DEC	TU	18,00	39,00
OPINIÓ PÚBLICA	6	1	TRONCAL	Farré Coma, Jorge	DEC	AGREG	18,60	40,00
				Gonzalo Iglesia, Juan Luís	DEC	AGREG	9,30	40,00
				Moragas Fernández, Carlota Maria	DEC	PIPD	9,30	40,00
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	9	1	TRONCAL	Araüna Baro, Nuria	DEC	LEC	9,90	51,00
				Gil Fargas, Gerard	DEC	PA	9,90	51,00
				Grau Masot, Josep Maria	DEC	PA	59,40	51,00
				Mauri Estupiña, David	DEC	PA	59,40	51,00
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	9	1	TRONCAL	Royo Bieto, Carles	DFC	PA	33,75	16,00
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	6	1	TRONCAL	Arnabat Mata, Ramon	DHHA	AGREG	19,20	39,00
				Roca Vernet, Jordi	DHHA	PA	19,20	39,00
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	6	1	TRONCAL	Iglesias Huix, Eulalia	DEC	PA	25,60	44,00
				Quílez Esteve, Laia	DEC	AGREG	12,80	44,00
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	9	1	TRONCAL	Herrera Rodrigo, María	DFR	TEU	51,30	27,00
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	9	2	OBLIGATÒRIA	Arias Oliva, Mario	DGE	TU	32,40	37,00
				Ponce Alifonso, Francisco Javier	DECON	TEU	32,40	37,00
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	6	2	OBLIGATÒRIA	Hernandez Fernandez, Alexander José	DEC	PA	60,00	36,00
TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	9	2	OBLIGATÒRIA	Montagut Calvo, Marta	DEC	PVC	19,80	35,00
				Plaza Poblet, Anna	DEC	PA	9,90	35,00
				Willem ., Cilia Margareta Michael	DEC	AGREG	49,50	35,00
FONAMENTS DEL PERIODISME	9	2	OBLIGATÒRIA	Castelló Cogollos, Enric	DEC	TU	21,60	37,00
				Càmara Turull, Marc	DEC	PA	32,40	37,00
				Hernandez Fernandez, Alexander José	DEC	PA	21,60	37,00
				Plaza Poblet, Anna	DEC	PA	10,80	37,00
	9	2	OBLIGATÒRIA	Gonzalo Iglesia, Juan Luís	DEC	AGREG	32,40	39,00

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)								
Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor	Dept.	Categ. PDI	Hores impart	Alum. matric
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ				López López, Bernat	DEC	TU	16,20	39,00
				Prades Tena, Jordi	DEC	PIPD	16,20	39,00
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	9	2	OBLIGATÒRIA	Oliveira dos Santos, Andrea	DEC	PA	51,00	36,00
				Zeler ., Ileana Lis	DEC	PA	20,40	36,00
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	9	2	OBLIGATÒRIA	Quiles Pascual, Arnau	DEC	PA	75,00	34,00
				Rosell Nicolás, Noemi	DEC	PA	15,00	34,00
TEORIA DE LA IMATGE	6	3	OBLIGATÒRIA	Capdevila Gómez, Aranzazu Maria	DEC	AGREG	21,00	39,00
				Moragas Fernández, Carlota Maria	DEC	PIPD	7,00	39,00
DRET DE LA COMUNICACIÓ	6	3	OBLIGATÒRIA	Casals Munar, Mariona	DDP	PA	7,00	38,00
				Esteve Izquierdo, Judit	DDP	PA	3,50	38,00
				Fuentes Gasó, Josep Ramon	DDP	TU	10,50	38,00
				Marfà Florensa, María Alba	DDP	PA	7,00	38,00
				Rodríguez Beas, Marina	DDP	PIPD	28,00	38,00
CREATIVITAT PUBLICITÀRIA	9	3	OBLIGATÒRIA	Lozano Monterrubio, Natalia	DEC	PVC	150,00	40,00
TÈCNIQUES DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	9	3	OBLIGATÒRIA	Huertas Roig, Maria Asuncion	DEC	AGREG	75,00	39,00
				Sans Guerra, Raquel	DEC	PA	60,00	39,00
TÈCNIQUES DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	6	3	OBLIGATÒRIA	Juan Aparicio, Santiago	DEC	PA	60,00	46,00
PLANIFICACIÓ DE MITJANS	6	3	OBLIGATÒRIA	Ribal Quintana, Aida	DEC	PA	60,00	39,00
COMUNICACIÓ I IMATGE CORPORATIVA	6	3	OBLIGATÒRIA	Capriotti Peri, Vicente-Paul	DEC	TU	56,40	45,00
DIRECCIÓ DE COMPTES EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	6	3	OBLIGATÒRIA	Vidiella Martorell, Ramon	DEC	PA	60,00	41,00
TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	6	3	OBLIGATÒRIA	Bojidarova Ivanova, Bistra	DEC	PA	10,50	38,00
				Duch Gavaldà, Jordi	DEIM	AGREG	6,30	38,00
				Guimera Manrique, Roger	DEQ	PA	2,63	38,00
				Montagut Calvo, Marta	DEC	PVC	10,50	38,00
				Willem ., Cilia Margareta Michael	DEC	AGREG	10,50	38,00
GESTIÓ DE CONTINGUTS	6	Sense definir	OPTATIVA	Franquet Sugrañes, Maria Teresa	DDPPF	AGREG	28,80	16,00
ESCRIPTURA CREATIVA	6	Sense definir	OPTATIVA	López López, Bernat	DEC	TU	19,20	14,00
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	6	Sense definir	OPTATIVA	Grau Elias, Josep Oriol	DEC	PA	21,00	16,00
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	6	Sense definir	OPTATIVA	Eliakim ., Maoz Avraham	DEC	PA	28,80	16,00

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)								
Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor	Dept.	Categ. PDI	Hores impart	Alum. matric
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	6	Sense definir	OPTATIVA	Castelló Cogollos, Enric	DEC	TU	16,80	7,00
GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS I PROTOCOL	6	Sense definir	OPTATIVA	Gomis Prats, Núria	DEC	PA	60,00	26,00
INVESTIGACIÓ DE MERCATS	6	Sense definir	OPTATIVA	Ariste Castaño, Santiago	DPSI	PA	60,00	18,00
MÀRQUETING DIRECTE I INTERACTIU	6	Sense definir	OPTATIVA	Juan Aparicio, Santiago	DEC	PA	60,00	32,00
PATROCINI I MECENATGE	6	Sense definir	OPTATIVA	Esteve Cabanes, Concepcion	DEC	PA	30,00	19,00
				Ribera Fernández, Xavier	DEC	PA	30,00	19,00
RELACIONS AMB ELS MITJANS	6	Sense definir	OPTATIVA	Cartañà Guasch, Montserrat	DEC	PA	60,00	13,00
GÈNERE I COMUNICACIÓ	6	Sense definir	OPTATIVA	Tortajada Gimenez, Yolanda	DEC	TU	21,00	25,00
MÀRQUETING I COMUNICACIÓ EMPRESARIAL	6	Sense definir	OPTATIVA	Juan Aparicio, Santiago	DEC	PA	30,00	28,00
				Rodríguez Perea, Encarnación	DEC	PA	30,00	28,00
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	6	Sense definir	OPTATIVA	Quiles Pascual, Arnau	DEC	PA	22,20	19,00
TREBALL DE FI DE GRAU	12	4	PROJECTE FI DE CARRERA	Capriotti Peri, Vicente-Paul	DEC	TU	110,00	36,00
				Gonzalo Iglesia, Juan Luís	DEC	AGREG	106,00	36,00
PRÀCTIQUES EXTERNES	12	4	PRÀCTIQUES EXTERNES	Caballero Galvez, Antonio Alfredo	DEC	PA	73,00	44,00
				Tortajada Gimenez, Yolanda	DEC	TU	34,50	44,00

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG18 - Assignatures dels plans d'estudis de grau.
TU Titular d'Universitat, TEU Titular d'Escola Universitària, AGREG Agregat, LEC Lector, PIPF Investigador Predoctoral en formació, PA Associat, PVC Professor Visitant Contractat, PIPD Investigador Postdoctoral.
DEC Departament d'Estudis de Comunicació, DEIM Departament d'Enginyeria Informàtica i Matemàtiques, DEQ Departament d'Enginyeria Química, DHHA Departament d'Història i Història de l'Art, DFC Departament de Filologia Catalana, DFR Departament de Filologies Romàniques, DDPPF Departament de Dret Privat, Processal i Financer, DDP Departament de Dret Públic, DGE Departament de Gestió d'Empreses, DECON Departament d'Economia, DPSI Departament de Psicologia.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)								
Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor	Dept.	Categ. PDI	Hores impart	Alum. matric
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	6	1	TRONCAL	Böcker ., Rafael	DGE	PA	28,80	43,00
				Morlà Folch, Teresa	DGE	PIPF	14,40	43,00
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	6	1	TRONCAL	Carreras Casanovas, Antonio	DDP	PA	34,20	46,00
				Jaria Manzano, Jordi	DDP	AGREG	5,40	46,00
				Vernet Llobet, Jaume	DDP	PA	3,60	46,00
	6	1	TRONCAL	Gavilán Ibáñez, José Manuel	DPSI	LEC	27,20	44,00

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)								
Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor	Dept.	Categ. PDI	Hores impart	Alum. matric
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA				Vela Candelas, Juan	DPSI	PIPF	13,60	44,00
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	6	1	TRONCAL	Farré Coma, Jorge	DEC	AGREG	20,40	43,00
				Tortajada Gimenez, Yolanda	DEC	TU	20,40	43,00
OPINIÓ PÚBLICA	6	1	TRONCAL	Farré Coma, Jorge	DEC	AGREG	21,60	47,00
				Gonzalo Iglesia, Juan Luís	DEC	AGREG	10,80	47,00
				Moragas Fernández, Carlota Maria	DEC	PIPD	10,80	47,00
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	9	1	TRONCAL	Araüna Baro, Nuria	DEC	LEC	8,70	44,00
				Gil Fargas, Gerard	DEC	PA	8,70	44,00
				Grau Masot, Josep Maria	DEC	PA	52,20	44,00
				Mauri Estupiña, David	DEC	PA	52,20	44,00
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	9	1	TRONCAL	Royo Bieto, Carles	DFC	PA	44,55	21,00
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	6	1	TRONCAL	Arnabat Mata, Ramon	DHHA	AGREG	20,40	42,00
				Roca Vernet, Jordi	DHHA	PA	20,40	42,00
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	6	1	TRONCAL	Iglesias Huix, Eulalia	DEC	PA	28,00	48,00
				Quílez Esteve, Laia	DEC	AGREG	14,00	48,00
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	9	1	TRONCAL	Herrera Rodrigo, María	DFR	TEU	45,90	24,00
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	9	2	OBLIGATÒRIA	Arias Oliva, Mario	DGE	TU	27,90	32,00
				Ponce Alifonso, Francisco Javier	DECON	TEU	27,90	32,00
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	6	2	OBLIGATÒRIA	Pérez-Portabella López, Antonio	DEC	TEU	60,00	33,00
TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	9	2	OBLIGATÒRIA	Montagut Calvo, Marta	DEC	PVC	19,20	34,00
				Plaza Poblet, Anna	DEC	PA	9,60	34,00
				Willem ., Cilia Margareta Michael	DEC	AGREG	48,00	34,00
FONAMENTS DEL PERIODISME	9	2	OBLIGATÒRIA	Castelló Cogollos, Enric	DEC	TU	18,60	32,00
				Càmara Turull, Marc	DEC	PA	27,90	32,00
				Hernandez Fernandez, Alexander José	DEC	PA	18,60	32,00
				Plaza Poblet, Anna	DEC	PA	9,30	32,00
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	9	2	OBLIGATÒRIA	Gonzalo Iglesia, Juan Luís	DEC	AGREG	27,00	32,00
				López López, Bernat	DEC	TU	13,50	32,00
				Prades Tena, Jordi	DEC	PIPD	13,50	32,00
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	9	2	OBLIGATÒRIA	Oliveira dos Santos, Andrea	DEC	PA	48,00	34,00
				Zeler ., Ileana Lis	DEC	PA	19,20	34,00
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	9	2	OBLIGATÒRIA	Quiles Pascual, Arnau	DEC	PA	45,00	34,00
				Rosell Nicolás, Noemi	DEC	PA	45,00	34,00

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)								
Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor	Dept.	Categ. PDI	Hores impart	Alum. matric
TEORIA DE LA IMATGE	6	3	OBLIGATÒRIA	Capdevila Gómez, Aranzazu Maria	DEC	AGREG	18,60	35,00
				Moragas Fernández, Carlota Maria	DEC	PIPD	6,20	35,00
DRET DE LA COMUNICACIÓ	6	3	OBLIGATÒRIA	Casals Munar, Mariona	DDP	PA	5,80	32,00
				Esteve Izquierdo, Judit	DDP	PA	2,90	32,00
				Fuentes Gasó, Josep Ramon	DDP	TU	8,70	32,00
				Marfà Florensa, María Alba	DDP	PA	5,80	32,00
				Rodríguez Beas, Marina	DDP	PIPD	23,20	32,00
NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL	9	3	OBLIGATÒRIA	Quílez Esteve, Laia	DEC	AGREG	135,00	37,00
GÈNERES I FORMATS AUDIOVISUALS	9	3	OBLIGATÒRIA	Araüna Baro, Nuria	DEC	LEC	90,00	36,00
REALITZACIÓ DE PROGRAMES I FICCIONS	6	3	OBLIGATÒRIA	Fernández Soto, Patricia María	DEC	PA	90,00	35,00
PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL	6	3	OBLIGATÒRIA	Fernández Soto, Patricia María	DEC	PA	90,00	36,00
HISTÒRIA DE L'AUDIOVISUAL	6	3	OBLIGATÒRIA	Araüna Baro, Nuria	DEC	LEC	60,00	40,00
TEORIA I ANÀLISI CINEMATOGRÀFICA I TELEVISIVA	6	3	OBLIGATÒRIA	Iglesias Huix, Eulalia	DEC	PA	60,00	40,00
TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	6	3	OBLIGATÒRIA	Bojidarova Ivanova, Bistra	DEC	PA	9,60	35,00
				Duch Gavaldà, Jordi	DEIM	AGREG	5,76	35,00
				Guimera Manrique, Roger	DEQ	PA	2,40	35,00
				Montagut Calvo, Marta	DEC	PVC	9,60	35,00
				Willem ., Cilia Margareta Michael	DEC	AGREG	9,60	35,00
GESTIÓ DE CONTINGUTS	6	Sense definir	OPTATIVA	Franquet Sugrañes, Maria Teresa	DDPPF	AGREG	3,60	2,00
ESCRIPTURA CREATIVA	6	Sense definir	OPTATIVA	López López, Bernat	DEC	TU	13,80	10,00
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	6	Sense definir	OPTATIVA	Grau Elias, Josep Oriol	DEC	PA	13,20	10,00
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	6	Sense definir	OPTATIVA	Eliakim ., Maoz Avraham	DEC	PA	51,60	29,00
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	6	Sense definir	OPTATIVA	Castelló Cogollos, Enric	DEC	TU	9,60	4,00
AUDIOVISUAL CONTEMPORANI I IDENTITATS	6	Sense definir	OPTATIVA	Quílez Esteve, Laia	DEC	AGREG	60,00	25,00
AULA DE POSTPRODUCCIÓ: IMATGE I SO	6	Sense definir	OPTATIVA	Fernández Càrdenas, David	DEC	PA	60,00	20,00
DIRECCIÓ DE FOTOGRAFIA I DE SO	6	Sense definir	OPTATIVA	Gil Fargas, Gerard	DEC	PA	60,00	17,00

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)

Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor	Dept.	Categ. PDI	Hores impart	Alum. matric
INFODISSENY	6	Sense definir	OPTATIVA	Pérez-Portabella López, Antonio	DEC	TEU	25,20	13,00
PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	6	Sense definir	OPTATIVA	Canovaca De la Fuente, Enrique	DEC	PA	7,80	4,00
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	6	Sense definir	OPTATIVA	Quiles Pascual, Arnau	DEC	PA	28,20	24,00
GENÈRE I COMUNICACIÓ	6	Sense definir	OPTATIVA	Tortajada Gimenez, Yolanda	DEC	TU	14,40	17,00
TREBALL DE FI DE GRAU	12	4	PROJECTE FI DE CARRERA	Moragas Fernández, Carlota Maria	DEC	PIPD	17,00	27,00
				Pérez-Portabella López, Antonio	DEC	TEU	145,00	27,00
PRÀCTIQUES EXTERNES	12	4	PRÀCTIQUES EXTERNES	Tortajada Gimenez, Yolanda	DEC	TU	7,00	32,00
				Willem ., Cilia Margareta Michael	DEC	AGREG	73,00	32,00

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG18 - Assignatures dels plans d'estudis de grau.
TU Titular d'Universitat, TEU Titular d'Escola Universitària, AGREG Agregat, LEC Lector, PIPF Investigador Predoctoral en formació, PA Associat, PVC Professor Visitant Contractat, PIPD Investigador Postdoctoral.
DEC Departament d'Estudis de Comunicació, DEIM Departament d'Enginyeria Informàtica i Matemàtiques, DEQ Departament d'Enginyeria Química, DHHA Departament d'Història i Història de l'Art, DFC Departament de Filologia Catalana, DFR Departament de Filologies Romàniques, DDPPF Departament de Dret Privat, Processal i Financer, DDP Departament de Dret Públic, DGE Departament de Gestió d'Empreses, DECON Departament d'Economia, DPSI Departament de Psicologia.

Grau de Periodisme (2009)

Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor	Dept.	Categ. PDI	Hores impart	Alum. matric
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	6	1	TRONCAL	Böcker ., Rafael	DGE	AGREG	26,40	40,00
				Morlà Folch, Teresa	DGE	PIPF	13,20	40,00
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	6	1	TRONCAL	Carreras Casanovas, Antonio	DDP	PA	31,35	42,00
				Jaria Manzano, Jordi	DDP	AGREG	4,95	42,00
				Vernet Llobet, Jaume	DDP	PA	3,30	42,00
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	6	1	TRONCAL	Gavilán Ibáñez, José Manuel	DPSI	LEC	28,00	45,00
				Vela Candelas, Juan	DPSI	PIPF	14,00	45,00
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	6	1	TRONCAL	Farré Coma, Jorge	DEC	AGREG	21,60	46,00
				Tortajada Gimenez, Yolanda	DEC	TU	21,60	46,00
OPINIÓ PÚBLICA	6	1	TRONCAL	Farré Coma, Jorge	DEC	AGREG	20,40	44,00
				Gonzalo Iglesia, Juan Luís	DEC	AGREG	10,20	44,00
				Moragas Fernández, Carlota Maria	DEC	PIPD	10,20	44,00
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	9	1	TRONCAL	Araüna Baro, Nuria	DEC	LEC	11,40	59,00
				Gil Fargas, Gerard	DEC	PA	11,40	59,00
				Grau Masot, Josep Maria	DEC	PA	68,40	59,00
				Mauri Estupiña, David	DEC	PA	68,40	59,00

Grau de Periodisme (2009)								
Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor	Dept.	Categ. PDI	Hores impart	Alum. matric
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	9	1	TRONCAL	Royo Bieto, Carles	DFC	PA	55,35	26,00
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	6	1	TRONCAL	Arnabat Mata, Ramon	DHHA	AGREG	20,40	41,00
				Roca Vernet, Jordi	DHHA	PA	20,40	41,00
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	6	1	TRONCAL	Iglesias Huix, Eulalia	DEC	PA	25,60	44,00
				Quílez Esteve, Laia	DEC	AGREG	12,80	44,00
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	9	1	TRONCAL	Herrera Rodrigo, María	DFR	TEU	37,80	20,00
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	9	2	OBLIGATÒRIA	Arias Oliva, Mario	DGE	TU	30,60	35,00
				Ponce Alifonso, Francisco Javier	DECON	TEU	30,60	35,00
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	6	2	OBLIGATÒRIA	Hernandez Fernandez, Alexander José	DEC	PA	60,00	35,00
TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	9	2	OBLIGATÒRIA	Montagut Calvo, Marta	DEC	PVC	20,40	36,00
				Plaza Poblet, Anna	DEC	PA	10,20	36,00
				Willem ., Cilia Margareta Michael	DEC	AGREG	51,00	36,00
FONAMENTS DEL PERIODISME	9	2	OBLIGATÒRIA	Castelló Cogollos, Enric	DEC	TU	19,80	34,00
				Càmara Turull, Marc	DEC	PA	29,70	34,00
				Hernandez Fernandez, Alexander José	DEC	PA	19,80	34,00
				Plaza Poblet, Anna	DEC	PA	9,90	34,00
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	9	2	OBLIGATÒRIA	Gonzalo Iglesia, Juan Luís	DEC	AGREG	30,60	36,00
				López López, Bernat	DEC	TU	15,30	36,00
				Prades Tena, Jordi	DEC	PIPD	15,30	36,00
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	9	2	OBLIGATÒRIA	Oliveira dos Santos, Andrea	DEC	PA	51,00	36,00
				Zeler ., Ileana Lis	DEC	PA	20,40	36,00
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	9	2	OBLIGATÒRIA	Quiles Pascual, Arnau	DEC	PA	15,00	33,00
				Rosell Nicolás, Noemi	DEC	PS	75,00	33,00
TEORIA DE LA IMATGE	6	3	OBLIGATÒRIA	Capdevila Gómez, Aranzazu Maria	DEC	AGREG	21,00	39,00
				Moragas Fernández, Carlota Maria	DEC	PIPD	7,00	39,00
DRET DE LA COMUNICACIÓ	6	3	OBLIGATÒRIA	Casals Munar, Mariona	DDP	PA	7,20	39,00
				Esteve Izquierdo, Judit	DDP	PA	3,60	39,00
				Fuentes Gasó, Josep Ramon	DDP	TU	10,80	39,00
				Marfà Florensa, María Alba	DDP	PA	7,20	39,00
				Rodríguez Beas, Marina	DDP	PIPD	28,80	39,00
TEORIA I ANÀLISI DE LES PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN PERIODISME	6	3	OBLIGATÒRIA	Montagut Calvo, Marta	DEC	PVC	60,00	39,00

Grau de Periodisme (2009)								
Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor	Dept.	Categ. PDI	Hores impart	Alum. matric
GÈNERES INFORMATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	9	3	OBLIGATÒRIA	Domènech Rull, Francesc	DEC	PA	75,00	39,00
				Lahoz Avendaño, Ricard	DEC	PA	75,00	39,00
GÈNERES INTERPRETATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	9	3	OBLIGATÒRIA	Abelló Tomàs, Xavier Maria	DEC	PA	75,00	37,00
				Girona Compte, Josep Maria	DEC	PA	75,00	37,00
PERIODISME DEL SEGLE XX	6	3	OBLIGATÒRIA	Castelló Cogollos, Enric	DEC	TU	30,00	37,00
				López López, Bernat	DEC	TU	30,00	37,00
PERIODISME A INTERNET	6	3	OBLIGATÒRIA	Canovaca De la Fuente, Enrique	DEC	PA	90,00	37,00
ORGANITZACIÓ I PRAXI DELS GABINETS DE COMUNICACIÓ	6	3	OBLIGATÒRIA	Arias Giménez, José María	DEC	PA	60,00	38,00
TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	6	3	OBLIGATÒRIA	Bojidarova Ivanova, Bistra	DEC	PA	10,20	37,00
				Duch Gavaldà, Jordi	DEIM	AGREG	6,12	37,00
				Guimera Manrique, Roger	DEQ	PA	2,55	37,00
				Montagut Calvo, Marta	DEC	PVC	10,20	37,00
				Willem ., Cilia Margareta Michael	DEC	AGREG	10,20	37,00
GESTIÓ DE CONTINGUTS	6	Sense definir	OPTATIVA	Franquet Sugrañes, Maria Teresa	DDPPF	AGREG	27,00	15,00
ESCRIPTURA CREATIVA	6	Sense definir	OPTATIVA	López López, Bernat	DEC	TU	27,00	20,00
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	6	Sense definir	OPTATIVA	Grau Elias, Josep Oriol	DEC	PA	25,80	20,00
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	6	Sense definir	OPTATIVA	Eliakim ., Maoz Avraham	DEC	PA	40,80	23,00
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	6	Sense definir	OPTATIVA	Castelló Cogollos, Enric	DEC	TU	33,60	14,00
INFODISSENY	6	Sense definir	OPTATIVA	Pérez-Portabella López, Antonio	DEC	TEU	34,80	18,00
PERIODISME D'OPINIÓ	6	Sense definir	OPTATIVA	Amiguet Molina, Jose Luis	DEC	PA	60,00	31,00
PERIODISME ESPECIALITZAT	6	Sense definir	OPTATIVA	Prades Tena, Jordi	DEC	PIPD	60,00	22,00
PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	6	Sense definir	OPTATIVA	Canovaca De la Fuente, Enrique	DEC	PA	52,20	27,00
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	6	Sense definir	OPTATIVA	Quiles Pascual, Arnau	DEC	PA	9,60	8,00
GÈNERE I COMUNICACIÓ	6	Sense definir	OPTATIVA	Tortajada Gimenez, Yolanda	DEC	TU	24,60	29,00
TALLER DE RÀDIO	6	Sense definir	OPTATIVA	Marchesi ., Mónica Olivia	DEC	PA	60,00	25,00
TREBALL DE FI DE GRAU	12	4	PROJECTE FI DE CARRERA	Gonzalo Iglesia, Juan Luís	DEC	AGREG	14,00	43,00
				Mocha Hermoso, José Miguel	DEC	PA	126,00	43,00

Grau de Periodisme (2009)								
Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor	Dept.	Categ. PDI	Hores impart	Alum. matric
				Moragas Fernández, Carlota Maria	DEC	PIPD	118,00	43,00
PRÀCTIQUES EXTERNES	12	4	PRÀCTIQUES EXTERNES	Montagut Calvo, Marta	DEC	PVC	71,00	41,00
				Tortajada Gimenez, Yolanda	DEC	TU	31,50	41,00

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG18 - Assignatures dels plans d'estudis de grau.
TU Titular d'Universitat, TEU Titular d'Escola Universitària, AGREG Agregat, LEC Lector, PIPF Investigador Predoctoral en formació, PA Associat, PVC Professor Visitant Contractat, PIPD Investigador Postdoctoral.
DEC Departament d'Estudis de Comunicació, DEIM Departament d'Enginyeria Informàtica i Matemàtiques, DEQ Departament d'Enginyeria Química, DHHA Departament d'Història i Història de l'Art, DFC Departament de Filologia Catalana, DFR Departament de Filologies Romàniques, DDPPF Departament de Dret Privat, Processal i Financer, DDP Departament de Dret Públic, DGE Departament de Gestió d'Empreses, DECON Departament d'Economia, DPSI Departament de Psicologia.

Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)								
Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor	Dept.	Categ. PDI	Hores impart	Alum. matric
COMUNICACIÓ A LA SOCIETAT DEL RISC	3	1	OBLIGATÒRIA	Farré Coma, Jorge	DEC	AGREG	30,00	13,00
MÈTODES QUALITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	3	1	OBLIGATÒRIA	Tortajada Gimenez, Yolanda	DEC	TU	30,00	13,00
MÈTODES QUANTITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	3	1	OBLIGATÒRIA	Ariste Castaño, Santiago	DPSI	PA	30,00	12,00
ANÀLISI DE DISCURSOS PERSUASIUS	3	1	OBLIGATÒRIA	Capdevila Gómez, Aranzazu Maria	DEC	AGREG	30,00	13,00
INVESTIGACIÓ DE TEXTS MEDIÀTICS	3	1	OBLIGATÒRIA	Castelló Cogollos, Enric	DEC	TU	30,00	12,00
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'IDENTITAT I COMUNICACIÓ	3	1	OBLIGATÒRIA	Capriotti Peri, Vicente-Paul	DEC	TU	30,00	12,00
CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I AVALUACIÓ DE RESULTATS	3	1	OBLIGATÒRIA	Capriotti Peri, Vicente-Paul	DEC	TU	30,00	12,00
GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA	3	1	OBLIGATÒRIA	Bojidarova Ivanova, Bistra	DEC	PA	15,00	12,00
COMUNICACIÓ EN SITUACIONS DE CRISI	3	1	OBLIGATÒRIA	Rodríguez Perea, Encarnación	DEC	PA	30,00	12,00
HABILITATS DE COMUNICACIÓ	3	1	OBLIGATÒRIA	Rodríguez Perea, Encarnación	DEC	PA	30,00	12,00
ÚLTIMES TENDÈNCIES EN COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	3	1	OBLIGATÒRIA	Bertran Gimferrer, Josep	DEC	PA	30,00	13,00
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	3	Sense definir	COMPLEMENTS DE FORMACIÓ	Capriotti Peri, Vicente-Paul	DEC	TU	3,60	3,00
FONAMENTS DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	3	Sense definir	COMPLEMENTS DE FORMACIÓ	Capriotti Peri, Vicente-Paul	DEC	TU	0,00	0,00

Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)								
Assignatura	ECTS	Curs	Tipus	Professor	Dept.	Categ. PDI	Hores impart	Alum. matric
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES MARQUES TERRITORI	3	Sense definir	OPTATIVA	Huertas Roig, Maria Asuncion	DEC	AGREG	21,60	13,00
COMUNICACIÓ CORPORATIVA I EN LES PIMES	3	Sense definir	OPTATIVA	Arréllaga De Juarez, María Alejandra Guadalupe	DEC	PA	15,00	9,00
				Vidiella Martorell, Ramon	DEC	PA	15,00	9,00
COMUNICACIÓ EN LES ORGANITZACIONS POLÍTIQUES	3	Sense definir	OPTATIVA	Moragas Fernández, Carlota Maria	DEC	PIPD	30,00	9,00
COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL	3	Sense definir	OPTATIVA	Navarro Cid, Bartomeu	DEC	PA	30,00	9,00
DISSENY D'EXPERIÈNCIES	3	Sense definir	OPTATIVA	Nel·lo Andreu, Marta Gemma	DGEO	AGREG	6,90	3,00
COMUNICACIÓ DEL PATRIMONI	3	Sense definir	OPTATIVA	Andreu Tomàs, Agustín	DAFITS	PA	30,00	7,00
TREBALL DE FI DE MÀSTER	15	1	PROJECTE FI DE CARRERA	Capriotti Peri, Vicente-Paul	DEC	TU	9,00	13,00
				Castelló Cogollos, Enric	DEC	TU	9,00	13,00
				Farré Coma, Jorge	DEC	AGREG	9,00	13,00
				Gonzalo Iglesia, Juan Luís	DEC	AGREG	9,00	13,00
				Huertas Roig, Maria Asuncion	DEC	AGREG	9,00	13,00
				Lozano Monterrubio, Natalia	DEC	PVC	9,00	13,00
				López López, Bernat	DEC	TU	9,00	13,00
				Montagut Calvo, Marta	DEC	PVC	9,00	13,00
				Prades Tena, Jordi	DEC	PIPD	9,00	13,00
				Tortajada Gimenez, Yolanda	DEC	TU	9,00	13,00
				Vidiella Martorell, Ramon	DEC	PA	9,00	13,00
				Willem ., Cilia Margareta Michael	DEC	AGREG	9,00	13,00
				Zeler ., Ileana Lis	DEC	PA	9,00	13,00

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRM16 - Assignatures dels plans d'estudis de màster.
TU Titular d'Universitat, AGREG Agregat, PA Associat, PVC Professor Visitant Contractat, PIPD Investigador Postdoctoral.
DEC Departament d'Estudis de Comunicació, DPSI Departament de Psicologia, DGEO Departament de Geografia, DAFITS Departament d'Antropologia, Filosofia i Treball Social.

E.4. Taula 6. Hores i percentatge d'hores impartides de docència segons trams

Hores impartides de docència segons trams

Tram de recerca			Tram docent		
Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)					
1.722,53	68,95	698,70	1.544,13	88,70	857,35

Tram de recerca			Tram docent		
Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)					
1.670,95	40,50	495,56	1.048,85	161,40	996,76
Grau de Periodisme (2009)					
1.895,75	65,85	590,92	1.693,55	92,50	766,47
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)					
300,00	6,90	277,20	261,00	39,00	284,10

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG17 - Docència impartida segons trams del PDI en estudis de grau.
ACRM15 - Docència impartida segons trams del PDI en estudis de màster.

Percentatge d'hores impartides de docència segons trams

Tram de recerca			Tram docent		
Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)					
69,17%	2,77%	28,06%	62,01%	3,56%	34,43%
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)					
75,71%	1,84%	22,45%	47,52%	7,31%	45,16%
Grau de Periodisme (2009)					
74,27%	2,58%	23,15%	66,35%	3,62%	30,03%
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)					
51,36%	1,18%	47,46%	44,68%	6,68%	48,64%

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19
ACRG17 - Docència impartida segons trams del PDI en estudis de grau.
ACRM15 - Docència impartida segons trams del PDI en estudis de màster.

E.4. Taula 7. Relació estudiants per PDI

Titulació	Curs	Nombre PDI ECT	Estudiants ECT	Ràtio Estudiants ECT – PDI ECT
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	2016-17	10,24	160,55	15,67
	2017-18	10,19	160,30	15,73
	2018-19	10,38	158,30	15,26
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	2016-17	9,30	155,25	16,69
	2017-18	9,87	149,80	15,17
	2018-19	9,20	139,65	15,19
Grau de Periodisme (2009)	2016-17	10,24	160,05	15,62

Titulació	Curs	Nombre PDI ECT	Estudiants ECT	Ràtio Estudiants ECT – PDI ECT
	2017-18	10,39	162,85	15,68
	2018-19	10,64	160,05	15,05
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)	2016-17	2,80	14,35	5,13
	2017-18	2,40	10,65	4,43
	2018-19	2,43	12,60	5,18

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres.
ACRG20 - Relació estudiants ECT per PDI ECT en estudis de grau.
ACRM18 - Relació estudiants ECT per PDI ECT estudis de màster.

E.4. Taula 8. Satisfacció dels estudiants amb el professorat

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)											
Enq pot	Enq val	Alum pot	Alum enq	Prof pot	Prof val	Assig pot	Assig enq	Mitj ponderada tit	Desv tit	Mitj ponderada URV	Desv URV
1.224	200	159	52	107	46	39	31	7,75	2,42	7,75	2,53

Pregunta	Mitj preg tit	Desv preg tit	Mitj preg URV	Desv preg URV
En els plantejaments inicials de l'assignatura, especifica clarament els objectius, el programa i els criteris d'avaluació.	8,07	2,06	7,86	2,29
Les activitats docents s'ajusten als objectius, continguts, sistema d'avaluació i competències que preveia la guia docent.	7,87	2,08	7,73	2,34
La metodologia d'ensenyament s'adequa als objectius de l'assignatura.	7,46	2,59	7,45	2,56
Explica els continguts amb claredat.	7,38	2,72	7,39	2,67
Resol satisfactòriament els dubtes o preguntes que se li plantegen.	7,83	2,54	7,66	2,58
Es preocupa per estimular l'interès de l'alumnat en l'assignatura.	7,44	2,73	7,30	2,79
Manté un bon clima de relació personal i comunicació amb els estudiants.	7,73	2,58	7,65	2,60
Compleix amb l'horari de classe i d'atenció personalitzada fora de l'aula.	8,44	1,90	8,09	2,33
El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura.	7,65	2,28	7,57	2,50
Globalment considero que és un/a bon/a professor/a.	7,68	2,44	7,64	2,47

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
Enquestes PDI\Dades globals per titulació. ENQD2 - Dades globals per titulació. Enquesta Professorat Grau.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)											
Enq pot	Enq val	Alum pot	Alum enq	Prof pot	Prof val	Assig pot	Assig enq	Mitj ponderada tit	Desv tit	Mitj ponderada URV	Desv URV
1.106	272	145	61	96	44	38	35	7,94	2,30	7,75	2,53

Pregunta	Mitj preg tit	Desv preg tit	Mitj preg URV	Desv preg URV
En els plantejaments inicials de l'assignatura, especifica clarament els objectius, el programa i els criteris d'avaluació.	7,92	2,10	7,86	2,29
Les activitats docents s'ajusten als objectius, continguts, sistema d'avaluació i competències que preveia la guia docent.	7,93	2,05	7,73	2,34
La metodologia d'ensenyament s'adequa als objectius de l'assignatura.	7,46	2,45	7,45	2,56
Explica els continguts amb claredat.	7,65	2,51	7,39	2,67
Resol satisfactòriament els dubtes o preguntes que se li plantegen.	8,05	2,30	7,66	2,58
Es preocupa per estimular l'interès de l'alumnat en l'assignatura.	7,54	2,60	7,30	2,79
Manté un bon clima de relació personal i comunicació amb els estudiants.	7,89	2,31	7,65	2,60
Compleix amb l'horari de classe i d'atenció personalitzada fora de l'aula.	8,58	1,85	8,09	2,33
El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura.	7,75	2,19	7,57	2,50
Globalment considero que és un/a bon/a professor/a.	7,76	2,33	7,64	2,47

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
Enquestes PDI\Dades globals per titulació. ENQD2 - Dades globals per titulació. Enquesta Professorat Grau.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

Grau de Periodisme (2009)											
Enq pot	Enq val	Alum pot	Alum enq	Prof pot	Prof val	Assig pot	Assig enq	Mitj ponderada tit	Desv tit	Mitj ponderada URV	Desv URV
1.226	276	164	60	104	50	38	37	7,72	2,53	7,75	2,53

Pregunta	Mitj preg tit	Desv preg tit	Mitj preg URV	Desv preg URV
En els plantejaments inicials de l'assignatura, especifica clarament els objectius, el programa i els criteris d'avaluació.	7,80	2,52	7,86	2,29

Pregunta	Mitj preg tit	Desv preg tit	Mitj preg URV	Desv preg URV
Les activitats docents s'ajusten als objectius, continguts, sistema d'avaluació i competències que preveia la guia docent.	7,81	2,52	7,73	2,34
La metodologia d'ensenyament s'adequa als objectius de l'assignatura.	7,47	2,55	7,45	2,56
Explica els continguts amb claredat.	7,32	2,64	7,39	2,67
Resol satisfactòriament els dubtes o preguntes que se li plantegen.	7,82	2,45	7,66	2,58
Es preocupa per estimular l'interès de l'alumnat en l'assignatura.	7,32	2,66	7,30	2,79
Manté un bon clima de relació personal i comunicació amb els estudiants.	7,56	2,62	7,65	2,60
Compleix amb l'horari de classe i d'atenció personalitzada fora de l'aula.	8,25	2,32	8,09	2,33
El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura.	7,52	2,55	7,57	2,50
Globalment considero que és un/a bon/a professor/a.	7,63	2,35	7,64	2,47

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
Enquestes PDI\Dades globals per titulació. ENQD2 - Dades globals per titulació. Enquesta Professorat Grau.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)											
Enq pot	Enq val	Alum pot	Alum enq	Prof pot	Prof val	Assig pot	Assig enq	Mitj ponderada tit	Desv tit	Mitj ponderada URV	Desv URV
187	25	13	2	29	16	19	16	8,5	0,89	7,75	2,41

Pregunta	Mitj preg tit	Desv preg tit	Mitj preg URV	Desv preg URV
En els plantejaments inicials de l'assignatura, especifica clarament els objectius, el programa i els criteris d'avaluació.	8,48	1,09	8,33	2,19
Les activitats docents s'ajusten als objectius, continguts, sistema d'avaluació i competències que preveia la guia docent.	8,41	1,08	8,13	2,32
La metodologia d'ensenyament s'adequa als objectius de l'assignatura.	8,44	0,85	7,92	2,51
Explica els continguts amb claredat.	8,33	0,92	7,97	2,51
Resol satisfactòriament els dubtes o preguntes que se li plantegen.	8,59	0,80	8,18	2,40
Es preocupa per estimular l'interès de l'alumnat en l'assignatura.	8,44	0,89	7,96	2,58

Pregunta	Mitj preg tit	Desv preg tit	Mitj preg URV	Desv preg URV
Manté un bon clima de relació personal i comunicació amb els estudiants.	8,59	0,80	8,29	2,36
Compleix amb l'horari de classe i d'atenció personalitzada fora de l'aula.	8,56	0,85	8,48	2,23
El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura.	8,59	0,80	7,92	2,57
Globalment considero que és un/a bon/a professor/a.	8,56	0,85	8,16	2,37

Data informe: 23/07/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
Enquestes PDI\Dades globals per titulació. ENQD2 - Dades globals per titulació. Enquesta Professorat Màster.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

E.4. Taula 9. Satisfacció dels estudiants amb el professorat. Evolució.

Titulació. Curs 2016-17	Enq pot	Enq val	Alum pot	Alum enq	Prof pot	Prof val
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	1.225	175	165	44	89	47
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	1.236	299	156	69	84	39
Grau de Periodisme (2009)	1.226	181	158	44	90	47
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)	227	108	15	12	28	17

Titulació. Curs 2017-18	Enq pot	Enq val	Alum pot	Alum enq	Prof pot	Prof val
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	1.253	193	162	50	102	45
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	1.135	183	156	53	92	36
Grau de Periodisme (2009)	1.256	218	159	64	100	49
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)	156	6	12	2	28	8

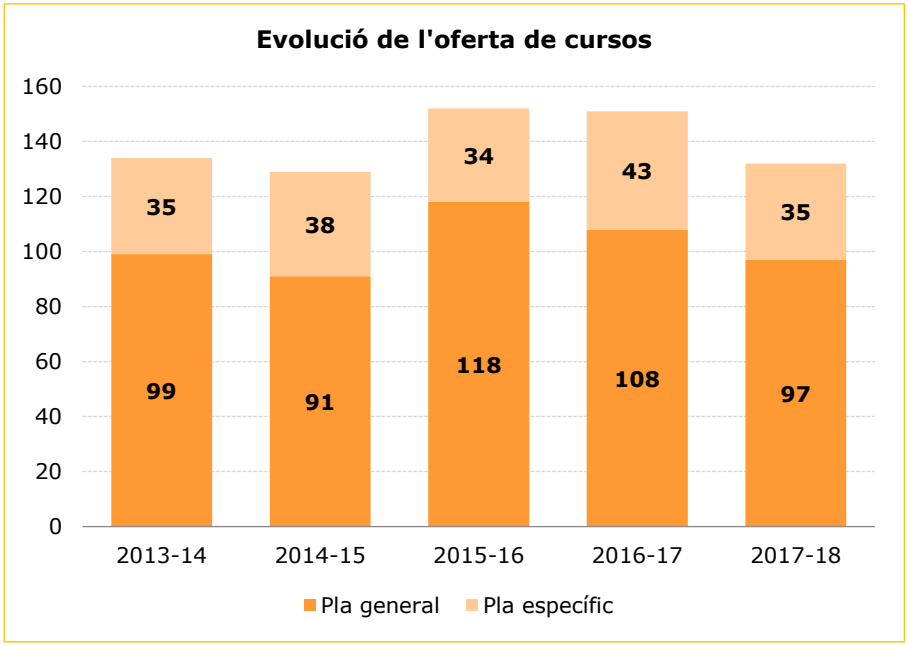
Titulació. Curs 2018-19	Enq pot	Enq val	Alum pot	Alum enq	Prof pot	Prof val
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	1.224	200	159	52	107	46
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	1.106	272	145	61	96	44
Grau de Periodisme (2009)	1.226	276	164	60	104	50
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)	187	25	13	2	29	16

Titulació	Pregunta	2016-17	2017-18	2018-19
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	Globalment considero que és un/a bon/a professor/a	7,05	7,97	7,68
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	Globalment considero que és un/a bon/a professor/a	7,30	7,83	7,76
Grau de Periodisme (2009)	Globalment considero que és un/a bon/a professor/a	7,01	7,75	7,63
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)	Globalment considero que és un/a bon/a professor/a	8,74	7,90	8,56

Data informe: 20/09/2019
Font: URV en xifres.
Enquestes PDI\Dades globals per titulació. ENQD2 - Dades globals per titulació. Enquesta Professorat de Grau i Enquesta Professorat de Màster.
Les valoracions de les mitjanes de les preguntes són en base a un màxim de 10.

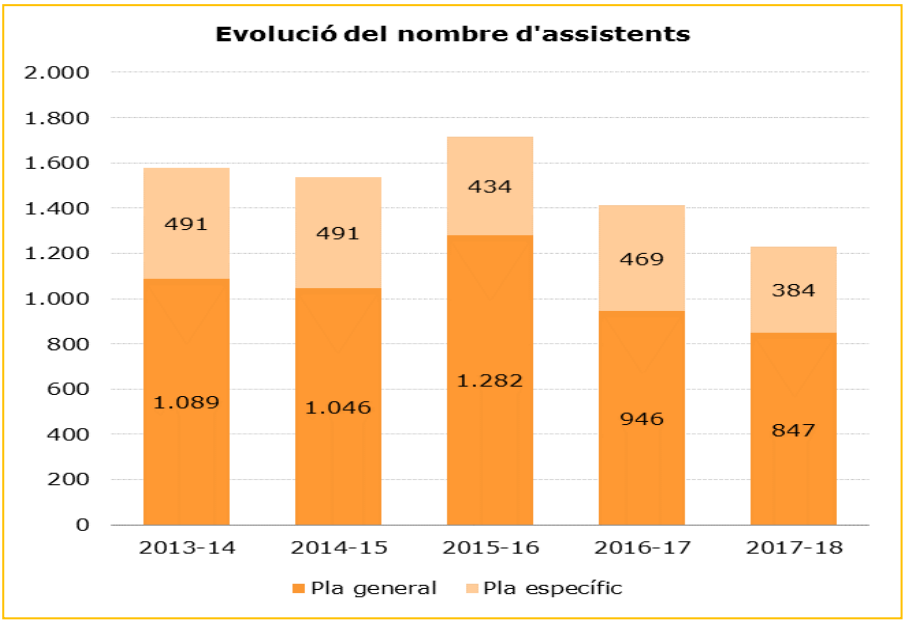
SUPORT AL PROFESSORAT

E.4. Taula 10. Dades generals PROFID



Total oferta de cursos:

2013-14:	**134**
2014-15:	**129**
2015-16:	**152**
2016-17:	**151**
2017-18:	**132**

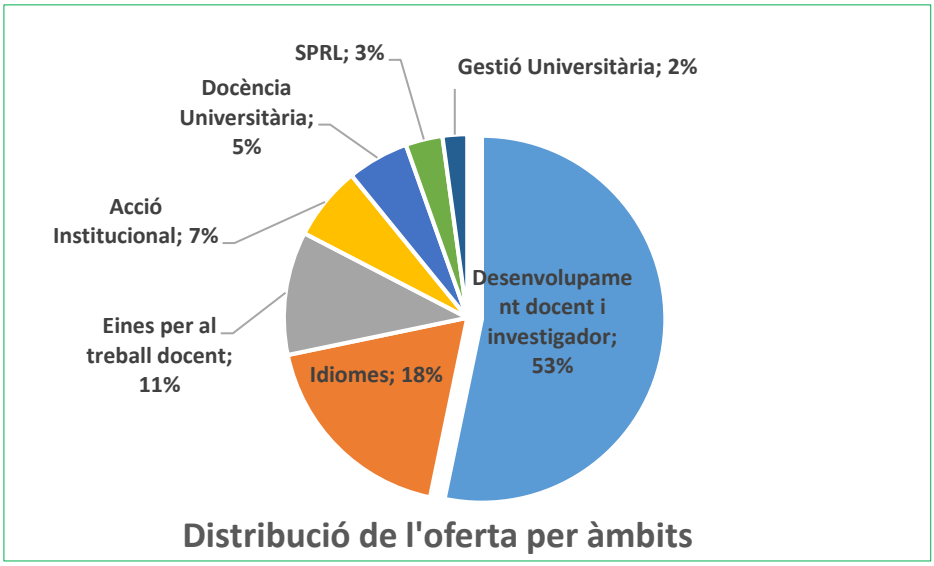


Total nombre d'assistents:

2013-14:	**1.580**
2014-15:	**1.537**
2015-16:	**1.716**
2016-17:	**1.415**
2017-18:	**1.231**

Data: 18/12/2018
Font: Institut de Ciències de l'Educació

ÀMBITS CURSOS FORMACIÓ (PROFID) 2017-18 Detall pla general	
Distribució de l'oferta per àmbits	
Desenvolupament docent i investigador	53%
Idiomes	18%
Eines per al treball docent	11%
Acció Institucional	7%
Docència Universitària	5%
SPRL	3%
Gestió Universitària	2%



Enquesta satisfacció PROFID	Mitjana ponderada
Organització	8,806
Objectius i continguts	8,591
Metodologia i casos pràctics	8,597
Material i recursos	8,519
Adequació i aprofitament del curs	8,285
Valoració dels formador/es	9,037
Puntuació mitjana de la valoració general del curs	8,39
Puntuació mitjana dels cursos	8,83

Data: 16/10/2018
Font: Institut de Ciències de l'Educació

E.4. Taula 11. Formació realitzada pel professorat del centre

Codi	Activitat	Hores	Data inici	Data final	Nre. PDI	Dept.
PROFI002	Preparació Nivell C1 Anglès	120	19/09/2017	29/05/2018	1	DEC
PROFI003	MEDITADA.MENT: eines per al creixement personal, la regulació emocional i l'afrontament de l'estrès a l'entorn laboral	18	01/03/2018	26/04/2018	1	DEAiA
PROFI004	Com utilitzar les xarxes socials per divulgar ciència	10	13/12/2017	20/12/2017	1	DFC
PROFI004	Com utilitzar les xarxes socials per divulgar ciència	10	13/12/2017	20/12/2017	2	DAFITS
PROFI004	Com utilitzar les xarxes socials per divulgar ciència	10	13/12/2017	20/12/2017	4	DHHA
PROFI004	Com utilitzar les xarxes socials per divulgar ciència	10	13/12/2017	20/12/2017	1	DFR
PROFI005	Comunicació per a investigadors	10	10/10/2017	17/10/2017	1	DAFITS
PROFI005	Comunicació per a investigadors	10	10/10/2017	17/10/2017	1	DHHA
PROFI009	Advanced Conservation Course	20	29/09/2017	15/12/2017	2	DEC
PROFI009	Advanced Conservation Course	20	29/09/2017	15/12/2017	1	DAFITS
PROFI012	El gestor de referències bibliogràfiques Mendeley	3	14/12/2017	14/12/2017	3	DHHA
PROF013	Eines per a l'avaluació de la producció científica en ciència i tecnologia	3	30/11/2017	30/11/2017	1	DAFITS
PROFI015	Gestor de referències bibliogràfiques: Mendeley (nivell bàsic-intermedi)	3	25/10/2017	25/10/2017	1	DHHA
PROFI017	Millora la visibilitat de la teva producció científica. Accés obert i repositori institucional	3	18/10/2017	18/10/2017	1	DHHA
PROFI018	Investigació en Ciències de l'Educació: consells per publicar els teus articles	3	28/11/2017	28/11/2017	1	DHHA
PROFI018	Investigació en Ciències de l'Educació: consells per publicar els teus articles	3	28/11/2017	28/11/2017	1	DEAiA
PROFI019	Millora la visibilitat de la teva producció científica. Accés obert i repositori institucional	3	15/11/2017	15/11/2017	1	DHHA
PROFI023	Com publicar un treball científic a revistes tècniques de l'IEEE: opcions d'edicions en accés obert (IEE Author's Workshop)	3	19/10/2017	19/10/2017	2	DEAiA

PROFI023	Com publicar un treball científic a revistes tècniques de l'IEEE: opcions d'edicions en accés obert (IEE Author's Workshop)	3	19/10/2017	19/10/2017	1	DHHA
PROFI024	Avaluació de la recerca	3	08/01/2018	08/01/2018	3	DFR
PROFI024	Avaluació de la recerca	3	08/01/2018	08/01/2018	1	DHHA
PROFI025	La transferència del coneixement i la innovació	4	14/11/2017	14/11/2017	2	DHHA
PROFI028	Eines per a l'avaluació i visibilitat de la producció científica	1	19/12/2017	19/12/2017	1	DHHA
PROFI031	Curs virtual de suficiència de català per al PDI de la URV (C1)	45	13/11/2017	08/02/2018	1	DHHA
PROFI031	Curs virtual de suficiència de català per al PDI de la URV (C1)	45	13/11/2017	08/02/2018	1	DEAiA
PROFI032	Sessions preparatòries per al Certificat de català de suficiència per al PDI	6	25/05/2018	25/05/2018	1	DAFITS
PROFI032	Sessions preparatòries per al Certificat de català de suficiència per al PDI	6	25/05/2018	25/05/2018	1	DEC
PROFI032	Sessions preparatòries per al Certificat de català de suficiència per al PDI	6	25/05/2018	25/05/2018	1	DEAiA
PROFI032	Sessions preparatòries per al Certificat de català de suficiència per al PDI	6	25/05/2018	25/05/2018	1	DHHA
PROFI033	Gestió de la mobilitat amb el programa MoveON	4	22/11/2017	14/12/2017	1	DEAiA
PROFI033	Gestió de la mobilitat amb el programa MoveON	4	22/11/2017	14/12/2017	1	DEC
PROFI036	Bones pràctiques en la supervisió doctoral	16	23/01/2018	24/01/2018	2	DHHA
PROFI038	Gestor de referències bibliogràfiques: Mendeley	3	08/02/2018	08/02/2018	1	DAFITS
PROFI039	Xarxes socials acadèmiques: millorar la visibilitat de l'investigador	3	30/05/2018	30/05/2018	1	DAFITS
PROFI039	Xarxes socials acadèmiques: millorar la visibilitat de l'investigador	3	30/05/2018	30/05/2018	1	DHHA
PROFI040	Millora la visibilitat de la teva producció científica, accés obert i repositori institucional	3	13/02/2018	13/02/2018	1	DHHA
PROFI042	Recuperant informació especialitzada en ciències de la comunicació	3	24/05/2018	24/05/2018	1	DAFITS
PROFI043	Investigació en Ciències de l'Educació: consells per a publicar els teus articles (2a edició)	3	25/04/2018	25/04/2018	1	DFR
PROFI044	Disseminació de la recerca: criteris per seleccionar la revista on publicar	3	24/04/2018	24/04/2018	1	DAFITS
PROFI044	Disseminació de la recerca: criteris per seleccionar la revista on publicar	3	24/04/2018	24/04/2018	1	DFC
PROFI045	Millora la visibilitat de la teva producció científica, accés obert i repositori institucional	3	15/05/2018	15/05/2018	1	DEC
PROFI046	Gestió de dades de recerca: pla de gestió de dades	3	22/03/2018	22/03/2018	1	DFR
PROFI046	Gestió de dades de recerca: pla de gestió de dades	3	22/03/2018	22/03/2018	1	DHHA
PROFI048	Gestor de referències bibliogràfiques: Mendeley (nivell bàsic-intermedi)	3	09/05/2018	09/05/2018	2	DHHA
PROFI048	Gestor de referències bibliogràfiques: Mendeley (nivell bàsic-intermedi)	3	09/05/2018	09/05/2018	1	DAFITS
PROFI049	Disseminació de la recerca: criteris per seleccionar la revista on publicar	3	10/05/2018	10/05/2018	1	DAFITS
PROFI051	Gestió de dades de recerca: Pla de gestió de dades	3	22/05/2018	22/05/2018	1	DHHA

PROFI052	El gestor de referències bibliogràfiques Mendeley + Videoconferència CRAI Campus Terres de l'Ebre	3	01/03/2018	01/03/2018	1	DFC
PROFI053	Xarxes socials acadèmiques: millorar la visibilitat de l'investigador	3	24/01/2018	24/01/2018	3	DEAiA
PROFI054	Millora la visibilitat de la teva producció científica, accés obert i repositori institucional	3	19/04/2018	19/04/2018	1	DFC
PROFI055	Millora la visibilitat de la teva producció científica, accés obert i repositori institucional	3	12/06/2018	12/06/2018	1	DEC
PROFI056	Accessibilitat – Introducció al disseny de materials i aula virtual accessibles	5	26/01/2018	26/01/2018	1	DEAiA
PROFI056	Accessibilitat – Introducció al disseny de materials i aula virtual accessibles	5	26/01/2018	26/01/2018	2	DEC
PROFI056	Accessibilitat – Introducció al disseny de materials i aula virtual accessibles	5	26/01/2018	26/01/2018	1	DFC
PROFI057	Moodle I. Eines per la docència	10	02/02/2018	05/03/2018	2	DFC
PROFI057	Moodle I. Eines per la docència	10	02/02/2018	05/03/2018	1	DEC
PROFI058	Ús i funcionament del fòrum de Moodle com a activitat d'aprenentatge avaluada	6	06/03/2018	06/03/2018	1	DHHA
PROFI059	Prevenció i detecció del pagli a la URV: recursos del CRAI per a la prevenció i l'Urkund com a eina per a la detecció	2,5	01/02/2018	01/02/2018	2	DEAiA
PROFI059	Prevenció i detecció del pagli a la URV: recursos del CRAI per a la prevenció i l'Urkund com a eina per a la detecció	2,5	01/02/2018	01/02/2018	1	DEC
PROFI059	Prevenció i detecció del pagli a la URV: recursos del CRAI per a la prevenció i l'Urkund com a eina per a la detecció	2,5	01/02/2018	01/02/2018	3	DHHA
PROFI059	Prevenció i detecció del pagli a la URV: recursos del CRAI per a la prevenció i l'Urkund com a eina per a la detecció	2,5	01/02/2018	01/02/2018	2	DFC
PROFI060	Prevenció i detecció del pagli a la URV: recursos del CRAI per a la prevenció i l'Urkund com a eina per a la detecció	2,5	27/02/2018	27/02/2018	2	DEAiA
PROFI060	Prevenció i detecció del pagli a la URV: recursos del CRAI per a la prevenció i l'Urkund com a eina per a la detecció	2,5	27/02/2018	27/02/2018	1	DFR
PROFI064	Introducció al programa-R	10	05/05/2018	22/05/2018	2	DHHA
PROFI065	Redacció d'articles científics en anglès	12	02/07/2018	05/07/2018	1	DHHA
PROFI065	Redacció d'articles científics en anglès	12	02/07/2018	05/07/2018	1	DAFITS
PROFI065	Redacció d'articles científics en anglès	12	02/07/2018	05/07/2018	1	DEC
PROFI066	Seguiment dels estudiants al Moodle	2	21/02/2018	21/02/2018	1	DFR
PROFI066	Seguiment dels estudiants al Moodle	2	21/02/2018	21/02/2018	2	DHHA
PROFI066	Seguiment dels estudiants al Moodle	2	21/02/2018	21/02/2018	1	DEAiA
PROFI069	La tutoria dels alumnes: com podem millorar-la?	3	22/02/2018	22/02/2018	1	DHHA
PROFI070	Elaboració i publicació d'articles científics	8	19/06/2018	19/06/2018	1	DHHA
PROFI070	Elaboració i publicació d'articles científics	8	19/06/2018	19/06/2018	1	DEC
PROFI072	Claus per una bona docència: experiències d'èxit	3	15/03/2018	15/03/2018	1	DAFITS
PROFI072	Claus per una bona docència: experiències d'èxit	3	15/03/2018	15/03/2018	2	DEAiA
PROFI072	Claus per una bona docència: experiències d'èxit	3	15/03/2018	15/03/2018	1	DHHA

PROFI072	Claus per una bona docència: experiències d'èxit	3	15/03/2018	15/03/2018	2	DFR
PROFI073	Leader and directive competences	30	03/04/2018	08/05/2018	1	DAFITS
PROFI077	Advanced Conservation Course	20	02/03/2018	11/05/2018	2	DAFITS
PROFI077	Advanced Conservation Course	20	02/03/2018	11/05/2018	3	DEC
PROFI077	Advanced Conservation Course	20	02/03/2018	11/05/2018	1	DHHA
PROFI077	Advanced Conservation Course	20	02/03/2018	11/05/2018	2	DFR
PROFI080	I Jornada d'Educació per a la Diversitat: "Reflexionant sobre la inclusió"	5	29/06/2018	29/06/2018	1	DHHA
PROFI080	I Jornada d'Educació per a la Diversitat: "Reflexionant sobre la inclusió"	5	29/06/2018	29/06/2018	2	DAFITS
PROFI080	I Jornada d'Educació per a la Diversitat: "Reflexionant sobre la inclusió"	5	29/06/2018	29/06/2018	1	DEC
PROFI084	Taller de gestió de xarxes socials	10	10/04/2018	17/04/2018	2	DFR
PROFI086	Taller de Flipped Classroom	2	31/05/2018	31/05/2018	2	DHHA
PROFI086	Taller de Flipped Classroom	2	31/05/2018	31/05/2018	1	DEC
PROFI086	Taller de Flipped Classroom	2	31/05/2018	31/05/2018	1	DEAiA
PROFI086	Taller de Flipped Classroom	2	31/05/2018	31/05/2018	1	DFC
PROFI086	Taller de Flipped Classroom	2	31/05/2018	31/05/2018	1	DAFITS
PROFI086	Taller de Flipped Classroom	2	31/05/2018	31/05/2018	1	DFR
PROFI087	Impacte social de la recerca	4,5	18/04/2018	18/04/2018	3	DAFITS
PROFI087	Impacte social de la recerca	4,5	18/04/2018	18/04/2018	1	DHHA
PROFI088	Impacte social de la recerca	4,5	20/04/2018	20/04/2018	1	DFC
PROFI088	Impacte social de la recerca	4,5	20/04/2018	20/04/2018	1	DEC
PROFI088	Impacte social de la recerca	4,5	20/04/2018	20/04/2018	1	DEAiA
PROFI089	5è Mercat de projectes socials de la URV	3	03/05/2018	03/05/2018	2	DEC
PROFI090	L'art de visualitzar la informació i les estratègies motivacionals destinades a grups i persones	8	03/05/2018	10/05/2018	2	DHHA
PROFI093	Com escriure un bon article per publicar a Elsevier	3	12/04/2018	12/04/2018	1	DAFITS
PROFI094	Base de dades Scopus: nivell avançat	3	22/05/2018	22/05/2018	1	DAFITS
PROFI094	Base de dades Scopus: nivell avançat	3	22/05/2018	22/05/2018	1	DEAiA
PROFI094	Base de dades Scopus: nivell avançat	3	22/05/2018	22/05/2018	1	DEC
PROFI094	Base de dades Scopus: nivell avançat	3	22/05/2018	22/05/2018	1	DHHA
PROFI094	Base de dades Scopus: nivell avançat	3	22/05/2018	22/05/2018	1	DFR
PROFI095	Programació de noves titulacions a la URV: elaboració de la proposta i model de virtualització de docència a la URV	5	05/06/2018	07/06/2018	1	DAFITS
PROFI095	Programació de noves titulacions a la URV: elaboració de la proposta i model de virtualització de docència a la URV	5	05/06/2018	07/06/2018	1	DEC
PROFI095	Programació de noves titulacions a la URV: elaboració de la proposta i model de virtualització de docència a la URV	5	05/06/2018	07/06/2018	1	DHHA
PROFI095	Programació de noves titulacions a la URV: elaboració de la proposta i model de virtualització de docència a la URV	5	05/06/2018	07/06/2018	3	DFR
PROFI096	Workshop de Matlab para docencia	12	02/07/2018	13/07/2018	1	DEAiA

PROFI205	Aplicacions del programa ATLAS.TI a l'anàlisi de textos, imatges i sons	12	16/01/2018	18/01/2018	11	DAFITS
PROFI206	Documentació audiovisual amb dispositius mòbils	8	19/02/2018	20/02/2018	8	DAFITS
PROFI209	Eines per a garantir la identificació dels estudiants en la docència on line	3	24/11/2017	24/11/2017	2	DFR
PROFI210	La gestió del temps en la docència i la recerca	8	23/01/2018	31/01/2018	1	DAFITS
PROFI213	Estratègies col·laboratives per a la construcció de coneixement usant eines digitals: ATLAS.TI	10	22/11/2017	22/11/2017	2	DEAiA
PROFI220	La gestió i la prevenció del conflicte en contextos urbans	12	07/05/2018	07/05/2018	18	DAFITS
PROFI227	Assessorament a estudiants de TFM en el disseny metodològic quasi experimental i l'anàlisi de les dades amb JASP per a la realització del TFM	10	03/04/2018	03/04/2018	1	DFR
PROFI228	Assessorament a estudiants de TFM en el disseny metodològic d'Estudi de cas i l'anàlisi de dades quantitatives per a la realització del TFM	10	03/04/2018	03/04/2018	1	DFR
PROFI229	Elaboració i correcció d'Unitats i Seqüències Didàctiques per a l'Educació Secundària Obligatòria	5	04/04/2018	30/06/2018	1	DHHA
PROFI229	Elaboració i correcció d'Unitats i Seqüències Didàctiques per a l'Educació Secundària Obligatòria	5	04/04/2018	30/06/2018	2	DFC
PROFI229	Elaboració i correcció d'Unitats i Seqüències Didàctiques per a l'Educació Secundària Obligatòria	5	04/04/2018	30/06/2018	1	DFR
PROFI231	Introducció al màrqueting digital: SEM, SED i Google Analytics	10	16/07/2018	17/07/2018	13	DEC
PROFI403	Formació preventiva per l'ús de la veu en docència	3	05/07/2018	05/07/2018	1	DAFITS
PROFI403	Formació preventiva per l'ús de la veu en docència	3	05/07/2018	05/07/2018	1	DFR
PROFI403	Formació preventiva per l'ús de la veu en docència	3	05/07/2018	05/07/2018	2	DEAiA

Data: 08/01/2019
Font: ICE. Elaboració pròpia. Curs 2017-18.
DHHA Departament d'Història i Història de l'Art, DFC Departament de Filologia Catalana, DEC Departament d'Estudis de Comunicació, DEAiA Departament d'Estudis Anglesos i Alemanys, DAFITS Departament d'Antropologia, Filosofia i Treball Social, DFR Departament de Filologies Romàniques.
* Es marca color gris la informació corresponent al personal dels departaments de les titulacions a fer el seguiment.

E.4. Taula 12. Professorat acreditat PLA DANG

Pla DANG Certificats Any 2017	Codi	PDI	Període	Durada
Departament d'Estudis de Comunicació	Dang2017	1	2017	30 hores per PDI

Data informe: 08/01/2019
Font: ICE. Pla DANG.

E.4. Taula 13. Projectes d'innovació docent del professorat del centre

Codi	Nom projecte	Inici	Fi	Dept.	Coordinador	Participants
Curs 2014-15						
A04/14	Xarxa docent per a la promoció de l'Aprenentatge- Servei i la Recerca basada en la Comunitat a la URV	01/09/14	01/09/15	DEC	Pérez-Portabella López, Antoni	Pérez-Portabella López, Antoni
						Camps Llauradó, Cori
						Franquet Sugrañes, Maria Teresa
						García Famoso, Montserrat

Codi	Nom projecte	Inici	Fi	Dept.	Coordinador	Participants
						Gavaldà Casado, Jordi
						Marquès Banqué, Maria
						Marquès Molías, Luís
						Merino Sancho, Victor
						Ponce Alifonso, Carmen
						Torrens Bonet, Ramona
						Holgado García, Josep
						Setó Pàmies, Maria Dolors
						Saladié Gil, Sergi
						Dueñas Cid, David
						De la Varga Pastor, Aitana
						Contreras Iglesias, Sandra
						Gutiérrez Palomero, Aaron
						Forcadell Vericat, Cinta
						Vicens Calderón, Paloma
						Barberà Escoí, Carlos
						Puigjaner Riba, Dolors
						Morales Vives, Fàbia
						Casas Casajuana, Jèssica
						Torres Sabaté, Maria Concepció
						Monterde Pérez, Sonia
						Tierno García, Juana María
						Salvat Salvat, Isabel
A24/14	Una eina didàctica per a treballar les competències d'expressió a les classes de llengües estrangeres	01/09/14	01/09/15	DFR	Rius Dalmau, Maria Immaculada	Rius Dalmau, Maria Immaculada
						Carranza Torrejón, Ana María
						Castell Vicente, Andreu
						Ferran Larraz, Elena
						Sánchez Hernández, Ángeles
Curs 2015-16						
A21/14	MOOC. Escribir para triunfar	01/09/14	01/08/15	DFR	Herrera Rodrigo, María	Herrera Rodrigo, María
						Gimeno Puyol, María Dolores
						Jiménez López, María Dolores
						Rodríguez Campillo, María José
A22/15	Actualització de material docent virtual per a competències bàsiques relacionades amb la traducció	01/09/15	01/08/16	DEAiA	Pym, Anthony	Pym, Anthony
						Ayvazyan Nune
						Fuentes Puerta, Albert
						Style, John
						Torres Simón, Ester
A24/15	Xarxa docent per a la promoció de	01/09/15	01/09/16	DEC	Pérez-Portabella López, Antoni	Pérez-Portabella López, Antoni
						Camps Llauradó, Cori

Codi	Nom projecte	Inici	Fi	Dept.	Coordinador	Participants
	l'Aprenentatge- Servei i la Recerca basada en la Comunitat a la URV					Franquet Sugrañes, Maria Teresa
						Marquès Banqué, Maria
						Marquès Molías, Luís
						Ponce Alifonso, Carmen
						Torrens Bonet, Ramona
						Holgado García, Josep
						Saladié Gil, Sergi
						Dueñas Cid, David
						De la Varga Pastor, Aitana
						Contreras Iglesias, Sandra
						Gutiérrez Palomero, Aaron
						Forcadell Vericat, Cinta
						Barberà Escoí, Carlos
						Puigjaner Riba, Dolors
						Merino Sancho, Victor
						Casas Casajuana, Jèssica
						Verrier Delahaie, Jaime
						Torres Sabaté, Maria Concepció
						Monterde Pérez, Sonia
						Salvat Salvat, Isabel
						Arias Oliva, Mario
						Celma Tafalla, Margarita
C01/14	Aprendre a participar i a representat	01/09/14	01/06/16	DEC	Pérez-Portabella López, Antoni	Pérez-Portabella López, Antoni
						Arias Oliva, Mario
						Dueñas Cid, David
						Verrier Delahaie, Jaime
						Sánchez Cervelló, Josep
Curs 2016-17						
D01/16	Desenvolupament i aplicació de les competències transversals de la URV				--	Capdevila Gómez, Arantxa
						Castell Vicente, Andreu
						Rius Dalmau, Maria Immaculada
						Style, John
						Oriol Carazo, Maria del Carme
						Català Torres, Natàlia
						Moreno Villanueva, José Antonio
						Pérez-Portabella López, Antoni
D02/16	Xarxa de professorat internacional				--	Gutiérrez-Colón Plana, Mar
						Andreu Jiménez, Cristina
						Casanovas Codina, Joan
Curs 2017-18						

Codi	Nom projecte	Inici	Fi	Dept.	Coordinador	Participants
A12/16	Bones pràctiques per a la introducció de la perspectiva de gènere en Docència Universitària de Llengua, Literatura i ELE	01/09/16	01/07/18	DFR	Jiménez López, María Dolores	Jiménez López, María Dolores
						Calle Romero, María Isabel
						Gibert Escofet, Maria Isabel
						Iglesia Martín, Sandra
						Rodríguez Campillo, María José
						Torrens Urrutia, Adrià
						Voicu Dumitrescu, Florentina Lilica
C04/16	El treball cooperatiu: una proposta per a la millora de la formació dels futurs mestres	01/09/16	01/07/16	DHHA	Pons Altés, Josep Maria	Pons Altés, Josep Maria
						Gavaldà Torrens, Antoni
						Callarisa Mas, Joan
						Macaya Ruiz, Albert
						Gilabert Medina, Sandra
						Grau Ferrer, Victor
						Roca Vernet, Jordi
A07/17	Aprendizaje intercultural de lenguas con dispositivos móviles	01/06/17	01/07/18	DEAiA	Gutiérrez-Colón Plana, Mar	Gutiérrez-Colón Plana, Mar
						Sánchez Castro, Olga
						Gibert Escofet, Maria Isabel
						Iglesia Martín, Sandra

Data: 08/01/2019
Font: ICE. Elaboració pròpia.
DHHA Departament d'Història i Història de l'Art, DEC Departament d'Estudis de Comunicació, DEAiA Departament d'Estudis Anglesos i Alemanys, DFR Departament de Filologies Romàniques.
* Es marca color gris la informació corresponent al personal dels departaments de les titulacions a fer el seguiment.

E.4. Taula 14. Accions de mobilitat del PDI en programes de mobilitat

PDI	Departament	Programa	Inici	Fi	Durada (dies)	País de destí	Institució de destí
2	Departament d'Història i Història de l'Art	Erasmus International - STA	19/11/2018	25/11/2018	7	Marroc	Université Ibn Zohr (UIZ)
1	Departament de Filologia Catalana	Erasmus - STA	10/10/2018	13/10/2018	4	Polònia	Uniwersytet Im. Adama Mickiewicza
1	Departament de Filologies Romàniques	Erasmus – STA	16/09/2018	20/09/2018	5	Dinamarca	Aarhus Universitet
2	Departament d'Estudis de Comunicació	Erasmus - STA	08/04/2019	12/04/2019	5	França	Université Lumière Lyon 2

Data informe: 21/11/2019
Font: I-Center. Dades de mobilitat PDI. Elaboració pròpia.
* Es marca color gris la informació corresponent al personal dels departaments de les titulacions a fer el seguiment.

Annex 5. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 5

ORIENTACIÓ ACADÈMICA, PAT

E.5. Taula 1. Nombre d'estudiants per tutor/a

Titulació	Nº estudiants tutoritzats	Nº de tutors que té el centre i les titulacions	Ràtio d'estudiants per tutor
Facultat de Lletres	**1.065**	**70**	**15,21**
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	165	5	33,00
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	153	5	30,60
Grau de Periodisme (2009)	167	5	33,40

Data informe: 02/10/2019
Font: EVIA. Mòdul de Gestió d'UXXI AC. Consulta tutors – estudiants PAT centre. Curs 2018-19.

E.5. Taula 2. Participació dels estudiants a la tutoria de titulació

Centre/Titulació	Nº estudiants tutoritzats	Estudiants que han participant a les tutories	
		Nº	%
Facultat de Lletres	**1.065**	**152**	**14,27%**
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	165	5	3,03%
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	153	8	5,23%
Grau de Periodisme (2009)	167	42	25,15%

Data informe: 14/10/2019
Font: e-tutories – Moodle, i mòdul de Gestió d'UXXI AC. Consulta tutors – estudiants PAT centre. Curs 2018-19.

E.5. Taula 3. Tutories realitzades i tipologia

Centre/Titulació	Nº de tutors/es totals	Nº fitxes seguiment	Tipus de tutories			
			Indiv.	Grup.	Presencial	Virtual
Facultat de Lletres	**70**	**128**	**102**	**26**	**115**	**13**
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	5	5	4	1	5	0
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	5	4	1	3	4	0
Grau de Periodisme (2009)	5	16	7	9	12	4

Data informe: 14/10/2019
Font: e-tutories – Moodle, i mòdul de Gestió d'UXXI AC. Consulta tutors – estudiants PAT centre. Curs 2018-19.

E.5. Taula 4. Ús de l'espai d'e-tutories

Centre/Titulació	Tutors/es			Estudiants		
	Nº de tutors/es total	Nº tutors/es que han accedit	Nº Accessos	Nº d'est. total	Nº d'est. que han accedit	Nº accessos
Facultat de Lletres	**70**	**56**	**1.749**	**1.065**	**695**	**3.489**
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	5	4	116	165	95	284
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	5	4	62	153	102	431
Grau de Periodisme (2009)	5	5	97	167	109	463

Data informe: 14/10/2019
Font: e-tutories - Moodle. Accessos de tutors i estudiants. Curs 2018-19.

E.5. Taula 5. Resultats preguntes enquesta satisfacció PAT. Alumnes.

Participació									
Titulació	1r curs			2n-3r curs			4t curs		
	Alum. potenc	Nº enq val	% alum. enqu	Alum. potenc	Nº enq val	% alum. enqu	Alum. potenc	Nº enq val	% alum. enqu
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	38	6	15,79%	55	4	7,27%	74	2	2,70%
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	38	4	10,26%	52	5	9,62%	63	4	6,35%
Grau de Periodisme (2009)	39	10	25,64%	47	4	8,51%	83	5	6,02%

Pregunta	Curs	Publicitat i RRPP	CAV	Period.
La difusió de la tutoria (saber què es, en què consisteix, saber qui és el meu tutor) ha estat correcta.	1r	--	10,00	8,67
	2n-3r	7,00	5,67	9,00
	4t	--	8,00	3,50
El tutor ha propiciat un bon clima de relació personal i de comunicació.	1r	--	10,00	8,67
	2n-3r	9,00	8,00	10,00
	4t	--	10,00	6,50
Estic satisfet amb la informació rebuda a la tutoria.	1r	--	10,00	8,33
	2n-3r	8,00	7,67	10,00
	4t	--	8,00	6,50
Estic satisfet amb la forma de resoldre les qüestions per part del meu tutor	1r	--	10,00	8,33
	2n-3r	8,00	8,00	10,00

Pregunta	Curs	Publicitat i RRPP	CAV	Period.
	4t	--	8,00	5,00
La tutoria m'ha estat útil.	1r	--	10,00	7,33
	2n-3r	6,00	7,67	10,00
	4t	--	7,50	4,50
Recomanaria a un company parlar amb el seu tutor si tingués algun dubte o problema relacionat amb la titulació.	1r	--	10,00	7,67
	2n-3r	6,00	7,33	10,00
	4t	--	8,00	4,50

Data informe: 30/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19. ENQ_S12 - Valors estadístics sobre les preguntes de l'enquesta. Enquesta Avaluació Titulació (Inicial, Durant i Final).
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

E.5. Taula 6. Resultats enquestes satisfacció PAT. Tutors.

Participació		
Centre	Tutors potencials	Tutors participants
Facultat de Lletres	70	23

Grau de satisfacció dels tutors en quant a: (s'adapta la taula a les preguntes realitzades en l'enquesta de la FLL)	*Positiu* *Negatiu*
Difusió de la tutoria: Creus que la informació que rep l'estudiant des del centre sobre les tutories és suficient?	Sí: 78,30% No: 21,70%
Número de tutories realitzades: Quin mínim de tutories recomanes per estudiant i curs?	1: 26,10% 2: 52,20% 3: 13,00% 4: 3,40% 5: 3,40%
Moment en que s'ha realitzat la tutoria: Creus que és adequada la planificació plantejada?	Sí: 82,60% No: 17,40%
Moment en que s'ha realitzat la tutoria: En quins moments han sigut més útils les tutories?	Inici de curs: 60,90% Mitjans de curs: 34,80% Final de curs: 4,30%
Continguts de la tutoria: Consideres adequats els continguts tractats a les tutories?	Sí: 87,00% No: 13,00%
Utilitat de la tutoria: Valora de l'1 al 10 la utilitat de les tutories.	Entre 0 i 4: 17,39% Entre 5 i 7: 56,52% Entre 8 i 10: 26,09%

Formació de tutor: Has rebut la formació que necessites per realitzar tutories?	Sí: 60,90% No: 39,10%
Participació dels estudiants: Estàs satisfet/a amb la participació dels estudiants a les tutories?	Sí: 26,10% No: 73,90%
Ús de Moodle per a la tutoria: Trobes adequat l'ús de Moodle per a les tutories acadèmiques?	Sí: 60,90% No: 39,10%
Espai a Moodle d'Eines (espai de centre): Consideres que és útil l'espai d'eines que hi ha a Moodle per als tutors i tutores?	Sí: 52,20% No: 47,80%

Propostes de millora dels tutors:

En la pregunta oberta, el professorat mostra la seva preocupació i/o valoració següents:

1. La tutoria només té sentit QUAN L'ESTUDIANT PERCEP QUE NECESSITA UNA ORIENTACIÓ. Fora d'aquest cas, és una pèrdua de temps. Si es fa una tutoria sense que l'estudiant senti la necessitat de la tutoria, el resultat és zero. I abans que s'instauressin les tutories oficials, quan un estudiant tenia un dubte igualment anava a parlar amb els professors (almenys a Filologia Catalana sempre ha sigut així).
2. Que vinguin els alumnes.
3. No ho sé, potser unes pautes més clares o una estructura de treball. Al final, un dels obstacles és que el PDI anem molt esgotats i ocupats, i tenir més coses per a ser avaluades i registrades em costa. Sembla una cosa menuda, però en l'acumulació de les nostres tasques, es fa complicat. Jo faig tutories sovint, però després em costa trobar el moment de registrar-ho i darrerament ni ho faig, encara que sí que he fet les tutories. No és que no vulgui fer-ho, i entenc que aquesta, com altres, és la nostra responsabilitat, però sí que sento que no m'arriba el temps ni l'energia per a totes les coses que hem de fer quotidianament.
4. En el nostre cas, un màster, el PAT està lligat al TFM. A principi de curs el coordinador fa una tutoria als estudiants, després s'assignen tutors de TFM i a partir d'aquell moment el tutor se'n fa càrrec. El sistema segueix el PAT de la Facultat. El moodle o les eines de seguiment no són massa operatives, però a la pràctica funciona que l'estudiant tingui de referència el seu tutor de TFM. També a la pràctica el coordinador no deixa de ser la persona a qui es dirigeixen els estudiants quan tenen un problema. A nivell de grau és molt diferent. Hi ha un cert desinterès dels estudiants per la utilitat de les tutories. Penso que és important una tutoria al principi de la carrera, que l'estudiant identifiqui el seu tutor/a, que aquest/a faci un missatge com a tutor anualment posant-se al servei de l'estudiant, però no forçar més el sistema en el sentit de fer tutories que ningú demana, on el professor no sap ben bé què ha de dir i que al final sembla que es facin per ser registrades i acomplir paperetes administratives. Això no funciona.
5. Aquest questionari no deICS respondre mes d'una opció. Crec que les T son importants al principi, I al final. A pesar de la bona voluntat, trobo les preguntes invalides: m'esteu Demanant sobre el que faig jo, el que fem en conjunt, el que hauríem de fer. Les tutories ben fetes son útil es, i pròpies d'una universitat moderna. Molts PDI mes vells de la URV no el fan be, perquè no entenen que es la seva feina.
6. Necessito que l´alumnat vingui a fer les tutories
7. mes participació
8. Perquè realment sigui útil l'espai de moodle, des del punt de vista del tutor/a, hauria d'haver grups creats per cursos. Ara tenim un llistat llarg d'estudiants tutoritzats i hem de complementar la informació amb el que ens envia el Cap d'Estudis sobre quins alumnes estan en quin curs (1r, 2n, etc...). En la pràctica, això vol dir que no utilitzes el moodle i et comuniques amb ells directament per mail.
9. A Filologia Catalana realitzem tutories col·lectives amb tots els alumnes de la titulació (una per trimestre). A part d'això, cada curs contacto amb els alumnes que m'han estat assignats i faig una tutoria individual amb cadascun d'ells a principi de curs. Després, penso que ja és l'alumne qui ha de

demanar si necessita altres tutories. Sempre atenc totes les demandes. Aquest sistema penso que funciona bé.
10. No-res
11. Insistir més als alumnes perquè vinguin
12. Una app que permeti fer les tutories sense estar al despatx
13. Penso que les tutories infantilitza als propis estudiants adults. Enlloc de considerar-se en una eina per a gestionar demandes i inquietuds, moltes vegades els estudiants consideren que el professorat tutor serà la persona que parli amb el professorat de l'assignatura i que justifiqui/demani perquè el seu alumne no ha anat a classe/sol·liciti maneres d'avaluació alternatives
14. Acaba sent un tràmit o, com a mol, un intercanvi de reflexions. Tampoc crec que es pugui fer molt més.

Data informe: 04/10/2019
Font: Formulari Google Docs – OSD. Curs 2018-19.

ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

E.5. Taula 7. Descripció i assistents a les actuacions d'orientació professional

DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

Orientacions individuals

Sessions d'atenció individualitzada, adreçades a estudiants i alumni, que promouen la reflexió de l'usuari envers les seves capacitats i aspiracions, la resolució de dubtes, la definició dels seus objectius professionals; i ofereixen estratègies per a l'accés al mercat de treball o la millora de la seva ocupabilitat. Tot mitjançant un procés conscient i dirigit.

Mòdul d'ocupabilitat

Mòdul formatiu dividit en 3 unitats formatives, adreçat als estudiants de grau d'últims cursos, de caràcter obligatori (el curs acadèmic 2018/19 a partir del curs acadèmic 2019/20) i integrat a l'estructura curricular de l'ensenyament.

Els objectius que persegueix són: (1) informar, als futurs titulats i titulades, de la realitat laboral i de quines implicacions té pel que fa a la definició de la seva estratègia d'inserció professional i formació continua i (2) introduir els instruments bàsics per promoure una transició exitosa al món laboral.

Les 3 unitats formatives que s'inclouen dins del mòdul són:

1. Mercat de treball: Presentar una visió general de les característiques actuals del mercat de treball i específica segons la disciplina acadèmica del participant.

2. Procés d'inserció professional: Identificar les etapes que formen part d'un procés d'inserció professional, aprofundint sobre les eines i recursos que facilitaran la transició.

3. Taller de recerca de feina: Taller pràctic a escollir per l'ensenyament entre: Autoconeixement/ CV i carta de presentació/ Entrevista de selecció/ Processos de selecció i psicotècnics.

A la carta

Sessions grupals adreçades a col·lectius universitaris específics amb necessitats específiques.

Pre-fòrum

Sessions grupals, adreçades a estudiants i titulats que vagin a participar al Fòrum d'Ocupació. Aquests tallers tenen com objectiu oferir estratègies per treure profit de l'esdeveniment.

Fòrum

Sessions grupals d'orientació professional impartides pels responsables de recursos humans d'algunes de les empreses participants i adreçades als visitants del Fòrum. Aquests espais promouen la presentació d'empreses.

ASSISTENTS LES ACTUACIONS D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

		Mòdul d'ocupabilitat								
Ensenyament	*Orientacions individuals*	*(1)*	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*(5)*	*(6)*	*"A la carta"*	*Pre-fòrum*	*Fòrum**
Llengua i Literatura Hispàniques	1	-	12	12	-	-	-	-	-	-
Comunicació Audiovisual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Periodisme	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Publicitat i Relacions Públiques	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Història	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total FLL	**4**	**0**	**12**	**12**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**
Total URV	**55**	**202**	**302**	**201**	**52**	**66**	**91**	**58**	**69**	**38**

Data informe: 11/11/2019
Font: Curs 2018-19. Oficina de l'Estudiant. Elaboració pròpia.
* Fires d'Ocupació, sessions de networking professional
(1) CV + carta de presentació.
(2) Procés de recerca: "Com afrontar el procés de recerca d'ocupació".
(3) Entrevista: "Les entrevistes de selecció: vols superar-les amb èxit?"
(4) Autoconeixement i entrevista.
(5) Processos de selecció.
(6) Pràctiques Externes.

E.5. Taula 8. Satisfacció participants en les orientacions professionals individuals

Estudiants enquestats	
URV	FLL
55	4

Pregunta	Mitjana
Quina valoració general fas de l'activitat?	9,29
Quina valoració fas del contingut de l'activitat?	9,40

Pregunta	Mitjana
Com valores EL CONEIXEMENT DE LA MATÈRIA de l'orientadora i/o ponent de l'activitat?	9,53
Com valores l'ACTITUD de l'orientadora i/o ponent de l'activitat?	9,62
Com valores la METODOLOGIA de l'orientadora i/o ponent de l'activitat?	9,15
Com valores els RECURSOS de l'orientadora i/o ponent de l'activitat?	9,27
Com valores els aspectes organitzatius referents a la DIFUSIÓ de l'actuació?	8,69
Com valores els aspectes organitzatius referents a la DURADA de l'actuació?	8,96
Com valores els aspectes organitzatius referents a l'HORARI de l'actuació?	8,84
Creus que l'activitat et serà d'utilitat per al teu futur professional?	9,49

Data informe: 11/11/2019
Font: Curs 2018-19. Oficina de l'Estudiant. Elaboració pròpia.

MOBILITAT

E.5. Taula 9. Mobilitat estudiants *Incoming*

Facultat de Lletres		
Codi Pla	Titulació	Alumnes matriculats *Incoming*
1220	Grau d'Història (2008)	0
1221	Grau d'Història de l'Art (2008)	3
1222	Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	5
1223	Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	6
1224	Grau de Periodisme (2009)	5
1225	Grau de Llengua i Literatura Catalanes (2009)	5
1226	Grau de Llengua i Literatura Hispàniques (2009)	53
1227	Grau d'Anglès (2009)	19
1278	Màster d'Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (2012)	6
1280	Màster d'Arqueologia Clàssica (2013)	1
	Total	**103**

Data informe: 29/08/2019
Font: ICenter i Oficina de Suport al Deganat. Elaboració pròpia. Curs 2018-19.

Programa de Mobilitat	Nº est.	Universitat	País
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)			
Erasmus	1	Universidad Autónoma de Occidente- Cali	Colòmbia
Erasmus	1	Hiroshima University	Japó
Erasmus	1	Università degli Studi di Urbino	Itàlia
SICUE	1	Universidad del País Vasco	Espanya
SICUE	1	Universidad de Valladolid	Espanya
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)			
Erasmus	1	University of Gdansk	Polònia
Erasmus	1	Roskilde Univesitet	Dinamarca
SICUE	1	Universidad del País Vasco	Espanya
SICUE	1	Universidad de Sevilla	Espanya
MOU	2	Universidad Central	Colòmbia
Grau de Periodisme (2009)			
Erasmus	1	Universidade do Porto	Portugal
Erasmus	2	University of Gdansk	Polònia
Erasmus	1	Universidad Adolfo Ibañez	Xile
Erasmus	1	University of Tampere (UTA)	Finlàndia
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)			
No s'ha realitzat cap acció de mobilitat.			

Data informe: 20/09/2019
Font: I-Center i Oficina de Suport al Deganat. Elaboració pròpia. Curs 2018-19.

E.5. Taula 10. Mobilitat estudiants *Outgoing*

Facultat de Lletres		
Codi Pla	Nom Pla	Alumnes matriculats *Outgoing*
1220	Grau d'Història (2008)	1
1221	Grau d'Història de l'Art (2008)	1
1222	Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	16
1223	Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	1
1224	Grau de Periodisme (2009)	13
1225	Grau de Llengua i Literatura Catalanes (2009)	2
1226	Grau de Llengua i Literatura Hispàniques (2009)	2
1227	Grau d'Anglès (2009)	9
1278	Màster d'Arqueologia del Quaternari i Evolució Humana (2012)	11
1280	Màster d'Arqueologia Clàssica (2013)	4
	Total	**60**

Data informe: 07/10/2019

Font: ICenter i Oficina de Suport al Deganat. Elaboració pròpia. Curs 2018-19.

Programa de Mobilitat	Nº est.	Universitat	País
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)			
Erasmus	3	Universiteit Gent	Bèlgica
Erasmus	1	Universiteit Antwerpen	Bèlgica
Erasmus - Campus Iberus	1	Von Gesseneck Group	Bèlgica
Erasmus	3	Instituto Politecnico de Lisboa	Portugal
Erasmus	1	Universidade do Porto	Portugal
Erasmus	1	Universität Hohenheim	Alemanya
Erasmus	1	Lunds universitet	Suècia
Erasmus	3	Università degli Studi di Urbino 'Carlo Bo'	Itàlia
MOU	1	Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales	Argentina
MOU	1	Università della Svizzera italiana	Suïssa
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)			
I-Global	1	DIP Contemporary Art	Suïssa
Grau de Periodisme (2009)			
Erasmus	2	Universität Hohenheim	Alemanya
Erasmus	2	Instituto Politecnico de Lisboa	Portugal
Erasmus	2	Université Lumière Lyon 2	França
Erasmus	1	Universiteit Antwerpen	Bèlgica
Erasmus	3	Uniwersytet Gdanski	Polònia
Erasmus	2	Tallinna Ülikool	Estònia
MOU	1	Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales	Argentina
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)			
No s'ha realitzat cap acció de mobilitat.			

Data informe: 07/10/2019
Font: ICenter i Oficina de Suport al Deganat. Elaboració pròpia. Curs 2018-19.

DISPONIBILITAT, ÚS I ADEQUACIÓ DELS RECURSOS MATERIALS

E.5. Taula 11. Espais del Campus Catalunya

Aules

Situació	Nº d'aules	Aforament màxim
Planta 2	1	182
	1	247
Planta 3	6	78
	1	52

Situació	Nº d'aules	Aforament màxim
	6	42
Planta 4	4	117
	3	52
	4	18
	9	24
	1	91
	1	78
Planta 5	2	117
	2	112
	3	52
	6	12
	2	15
	2	91
	1	78
TOTAL	55	3.358

Aules de Docència Informatitzada

Situació	Nº d'aules	Aforament màxim
Planta 3	2	36
	1	61
TOTAL	3	133

Altres aules i sales

Sala	Situació	Nº d'aules	Aforament màxim
Aula Magna	Planta 0	1	354
Sala de Graus	Planta 0	1	70
Sala de Juntes	Planta 1	1	48
Sala de Vistes	Planta 3	1	40
	TOTAL	4	512

Data informe: 29/08/2019
Font: Oficina Logística del Campus Catalunya. Elaboració pròpia. Curs 2018-19.

E.5. Taula 12. Dades anuals corresponents al CRAI

Dades anuals corresponents al Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)

	CRAI Campus Catalunya	Suma/mitjana (valor màxim)
Satisfacció dels usuaris amb el CRAI		
Satisfacció general dels usuaris amb el CRAI (3)	7,97 / 8,93	**8,06 / 8,84**
Satisfacció general dels usuaris amb el personal del CRAI (3)	8,17 / 9,12	**8,27 / 9,27**
Satisfacció general dels usuaris amb les instal·lacions i els equipaments del CRAI (3)	7,52 / 8,44	**7,57 / 8,77**
Satisfacció general dels usuaris amb els recursos documentals del CRAI (3)	7,86 / 8,20	**8,07 / 8,59**
Satisfacció general dels usuaris amb els serveis del CRAI (3)	7,99 / 8,84	**8,00 / 8,83**
Satisfacció de l'usuari amb els cursos de competències informacionals del CRAI (3)	7,80 / 8,67	**7,83 / 8,86**
Valoració de la utilitat dels grups de conversa en anglès per als usuaris (3)	8,06 / 8,87	**8,12 / 8,84**
Satisfacció amb els serveis que es reben de la Factoria (3)	8,05 / 8,88	**8,09 / 8,85**
Satisfacció de l'usuari amb la formació PROFID (13)	nd / 8,87	**8,67 / 8,99**
Ús del CRAI		
Presencial		
Dies d'obertura per any (4)	271	**231**
Hores d'obertura CRAI per any (4)	3.373	**2.598**
Nombre d'accessos d'usuaris al CRAI per any	362.846	**1.020.109**
Nombre mig d'accessos diaris al CRAI de campus	1.339	**4.213**
Nombre d'accessos per usuari potencial del campus (5)	92	**65**
Virtual		
Nombre de pàgines vistes del web		**730.772**
Nombre de consultes virtuals al CRAI		**353**
Nombre de descàrregues de material d'autoaprenentatge (guies i tutorials)		**19.856**
Nombre total de registres al Repositori Institucional		**9.788**
Nombre de pàgines visualitzades del Repositori Institucional		**45.609**
Nombre de registres en Accés Obert al Repositori Instucional		**8.540**
Fons documental		
Nombre total de exemplars en el catàleg bibliogràfic (6)	237.588	**707.039**
Nombre de monografies en paper (exemplars) (6)	224.662	**664.817**
Nombre de publicacions periòdiques en paper que es reben actualment per compra	260	**437**
Nombre de publicacions periòdiques electròniques a les quals s'accedeix des del catàleg bibliogràfic		**15.168**
Nombre de monografies electròniques a les quals s'accedeix des del catàleg bibliogràfic		**24.606**
Nombre de bases de dades a les quals s'accedeix des del catàleg bibliogràfic		**272**
Dades d'ús de la biblioteca digital		
Documents descarregats de les publicacions periòdiques electròniques de pagament		**412.059**

	CRAI Campus Catalunya	Suma/mitjana (valor màxim)
Documents descarregats de les monografies electròniques de pagament		**87.595**
Cerques o sessions a les bases de dades de pagament		**448.148**
Serveis		
Préstec (7)		
Nombre de préstecs de documents de la URV	50.956	**139.199**
Nombre de documents de la URV prestats per usuari potencial del campus (5)	12,91	**8,39**
Nombre de préstecs de documents de la URV a la comunitat universitària		**133.231**
Nombre de documents sol·licitats per la URV a biblioteques que pertanyen al CSUC (8)		**5.252**
Nombre de documents sol·licitats per la URV a altres biblioteques a través de préstec interbibliotecari		**1.956**
Nombre de préstecs de documents de la URV a usuaris consorciats		**4.320**
Nombre de préstecs d'espais de treball en grup	7.756	**21.681**
Nombre de préstecs d'espais de treball en grup per estudiant potencial del campus (6)	2,37	**1,58**
Nombre de préstecs d'ordinadors portàtils	9.228	**33.154**
Nombre de préstecs d'ordinadors portàtils per estudiant potencial del campus (6)	2,81	**2,41**
Nombre de préstecs d'altres equipaments	1.571	**11.754**
Accions de suport a la formació		
Nombre d'assistents al suport realitzat pel CRAI en la competència CT2/C3 (Gestionar la informació i el coneixement mitjançant l'ús eficient de les TIC)	1.660	**2.443**
Nombre d'assistents al suport realitzat pel CRAI en la competència CT2/C3 per estudiant potencial de grau	0,58	**0,22**
Nombre de sessions al suport realitzat pel CRAI en la competència CT2/C3 (Gestionar la informació i el coneixement mitjançant l'ús eficient de les TIC)	57	**97**
Nombre d'assistents als cursos de recursos específics adreçats als estudiants de màster i doctorat	75	**125**
Nombre de sessions als cursos de recursos específics adreçats als estudiants de màster i doctorat	9	**16**
Nombre d'assistents a la formació PROFID que realitza el personal del CRAI (9)	76	**594**
Nombre de sessions a la formació PROFID que realitza el personal del CRAI (9)	6	**43**
Nombre d'assistents als grups de conversa en anglès		**699**
Nombre de sessions als grups de conversa en anglès		**229**
Nombre d'assistents a les sessions de formació de suport a la competència CT2/C2 (Gestionar la informació i el coneixement mitjançant l'ús eficient de les TIC) realitzats per la Factoria		**222**

	CRAI Campus Catalunya	Suma/mitjana (valor màxim)
Nombre de sessions a les sessions de formació de suport a la competència CT2/C2 (Gestionar la informació i el coneixement mitjançant l'ús eficient de les TIC) realitzats per la Factoria		**8**
Nombre d'assessoraments realitzats per la Factoria		**321**
Nombre d'usos autònoms de la Factoria per part de l'usuari		**158**
Difusió i promoció del CRAI		
Nombre d'assistents a les Jornades d'acollida dels estudiants de nou ingrés	611	**1.777**
Nombre de sessions a les Jornades d'acollida dels estudiants de nou ingrés	22	**45**
Nombre d'assistents a les Jornades de portes obertes	729	**2.447**
Nombre de sessions a les Jornades de portes obertes	41	**110**
Nombre d'assistents a les visites guiades	974	**2.003**
Nombre de sessions a les visites guiades	53	**106**
Nombre de notícies al web del CRAI		**109**
Nombre d'exposicions als CRAI de campus	21	**40**
Nombre d'activitats al CRAI (conferències, centres d'interès...)	6	**35**
Espais i equipaments CRAI		
Espais		
Superfície útil CRAI (m^2) (10)	3.578	**12.361**
Superfície útil CRAI (m^2) per usuari potencial del campus (5)	0,91	**0,74**
Superficie útil CRAI (m^2) per accés diari mig al CRAI de campus	2,67	**2,93**
Seients de tipologia diversa		
Nombre total de seients	751	**3.251**
Nombre total de seients per estudiant potencial del campus (5)	0,23	**0,24**
Equipaments		
Nombre d'ordinadors a disposició dels usuaris	198	**624**
Nombre d'ordinadors portàtils en préstec	41	**205**
Nombre d'ordinadors portàtils en préstec per estudiant potencial del campus (5)	0,01	**0,01**
Nombre d'espais de treball en grup	12	**41**
Nombre de seients en espais de treball en grup	84	**290**
Xarxes socials		
Seguidors del twitter del CRAI		**1079**
Nombre de tuits del twitter del CRAI		**611**
Nombre de retuits del twitter del CRAI		**512**
Nombre d'estudiants potencials (Grau). Matrícula curs 2018-19	2.883	**11.240**
Nombre d'estudiants potencials (Màster i Doctorat). Matrícula curs 2018-19 (11)	396	**2.505**
Nombre de PDI (dades a 31 de desembre de 2018)	466	**2.134**

	CRAI Campus Catalunya	Suma/mitjana (valor màxim)
Nombre de PAS (dades a 31 de desembre de 2018) (13)	203	**717**

(1) CRAI Campus Bellissens inclou el Centre de Documentació Europea. Alguna de les dades corresponents al CRAI Medicina i Ciències de la Salut inclouen les referents a la Biblioteca de la Unitat Docent de l'Hospital Universitari Sant Joan de Reus i la Biblioteca de la Unitat Docent de l'Hospital Universitari Joan XXIII de Tarragona. Cal tenir en compte que hi ha certs ràtios que no podem subministrar per la manca de coneixement exacte dels usuaris que assisteixen a cadascun dels tres espais.

(2) Altres inclou les dades corresponents a la Fundació Marta Mata Garriga, Vinseum, Institut Català d'Arqueologia Clàssica, Hemeroteca Fundació Catalunya-La Pedrera, Fundació Quer Alt i Monestir de Poblet.

(3) S'inclouen, en primer lloc, les dades corresponents a l'enquesta adreçada als estudiants i, en segon lloc, les dades corresponents a l'enquesta del PDI. L'enquesta dels estudiants s'ha dut a terme el curs 2018-19 i la del PDI el curs 2017-18. L'escala de puntuació d'ambdues enquestes és 1-10. La participació corresponent a l'enquesta dels estudiants va ser del 12,1% i del 23,5% per al PDI.

(4) Donem entre parèntesi el nombre màxim de dies i hores que l'usuari pot accedir a algun CRAI de campus.

(5) En els càlculs per CRAI de campus no hem tingut en compte el nombre d'estudiants de doctorat, degut a la dificultat per adjudicar aquests estudiants a cada campus. S'ha de tenir en compte que el CRAI campus Catalunya i el CRAI Medicina i Ciències de la Salut obren més hores i ofereixen més serveis a tots els usuaris de la comunitat universitària, per aquest motiu les dades són més elevades.

(6) Les dades de la Biblioteca de la Unitat docent de l'Hospital Universitari Sant Joan de Reus es donen agregades amb les del CRAI Medicina i Ciències de la Salut.

(7) Inclou dades de préstec i de renovacions del préstec.

(8) CSUC: Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya. Aquest préstec no representa cap cost per a l'usuari.

(9) A Altres s'inclouen 35 assistents (2 sessions) corresponents a la formació realitzada per la Secció d'Organització i Millora, 100 assistents (10 sessions) corresponents a la formació de la Secció de Gestió de Recursos d'Informació/Secció de Gestió de la Producció Científica, 170 assistents (6 sessions) corresponents a la Formació externa, 78 assistents (9 sessions) corresponents a la formació de l'Espai d'Aprenentatge de Llengües i 14 assistents (1 sessió) corresponents a la formació de la Factoria (total 397 assistents i 28 sessions).

(10) Dades facilitades pel Servei de Recursos Materials. S'inclou la superfície útil corresponent als Serveis Centrals a l'apartat Altres.

(11) S'inclouen 1.215 estudiants corresponents a tots els programes de doctorat de la URV durant el curs acadèmic 2018-19.

(12) A l'apartat Altres s'inclouen 58 persones del col·lectiu del Personal d'Administració i Serveis que desenvolupen la seva feina a Rectorat.

(13) La dada general referent als estudiants procedeix de l'enquesta de satisfacció de la formació PROFID, organitzada per l'ICE, i correspon al curs acadèmic 2018-19.

Elaborat per:	**Revisat per:**	**Aprovat per:**
Cap de Secció d'Organització i Millora/Cap de Secció de Gestió de Recursos d'Informació/Cap de Secció de Gestió de Serveis als Usuaris/Coordinador/Responsable del CRAI de campus	Cap de Secció d'Organització i Millora	Cap del CRAI

Data informe: 16/07/2019.
Font: Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI). Dades a 31/12/2019.

E.5. Taula 13. CRAI. Enquesta Campus Catalunya

CRAI campus Catalunya		
Nombre enquestes rebudes: 545/497		
		% enquesta estudiants 2018-19
Què estudies?:		
	Grau	77,8%
	Postgrau (màster, títol propi de postgrau)	14,3%

CRAI campus Catalunya		
Nombre enquestes rebudes: 545/497		
	Doctorat	6,6%
	Un altre estudi	1,3%
Especifica el grau:		
	Administració i Direcció d'Empreses	0,2%
	Administració i Direcció d'Empreses + Dret (doble titulació)	1,9%
	Administració i Direcció d'Empreses + Finances i Comptabilitat (doble titulació)	0,2%
	Administració i Direcció d'Empreses + Tècniques de Desenvolupament d'Aplicacions Web i Mòbils	0%
	Anglès	6,1%
	Antropologia i Evolució Humana	1,2%
	Arquitectura	0%
	Bioquímica i Biologia Molecular	1,4%
	Biotecnologia	1,7%
	Biotecnologia + Bioquímica i Biologia Molecular (doble titulació)	0,9%
	Ciències de l'Activitat Física i l'Esport (centre adscrit)	0%
	Comunicació Audiovisual	5,9%
	Dret	14,2%
	Dret + Relacions Laborals i Ocupació (doble titulació)	2,4%
	Economia	0,2%
	Educació Infantil	0,5%
	Educació Infantil + Educació Primària amb menció d'anglès (doble titulació)	0%
	Educació Primària	0,9%
	Educació Social	0,5%
	Enginyeria Biomèdica	0%
	Enginyeria Biomèdica + Enginyeria de Sistemes i Serveis de Telecomunicacions (doble titulació)	0%
	Enginyeria de Bioprocessos Alimentaris	0,5%
	Enginyeria de Sistemes i Serveis de Telecomunicacions	0%
	Enginyeria Elèctrica	0,9%
	Enginyeria Elèctrica + Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica (doble titulació)	0%
	Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	0,7%
	Enginyeria Informàtica	0,2%
	Enginyeria Informàtica i Biotecnologia (doble titulació)	0,2%
	Enginyeria Mecànica	0,5%
	Enginyeria Química	0,2%
	Enginyeria Química + Tècniques de Bioprocessos Alimentaris (doble tiulació)	0%
	Enologia	0,7%
	Finances i Comptabilitat	0,9%
	Fisioteràpia	0,5%

CRAI campus Catalunya		
Nombre enquestes rebudes: 545/497		
	Fisioteràpia (centre adscrit)	0%
	Geografia, Anàlisi Territorial i Sostenibilitat	0%
	Gestió en Turisme i Hoteleria	0,2%
	Història	4,0%
	Història de l'Art i Arqueologia	2,4%
	Infermeria	13,0%
	Llengua i Literatura Catalanes	2,6%
	Llengua i Literatura Hispàniques	4,0%
	Medicina	0,9%
	Nutrició Humana i Dietètica	1,2%
	Pedagogia	0,2%
	Periodisme	6,6%
	Pilot d'Aviació Comercial i Operacions Aèries (centre adscrit)	0%
	Psicologia	1,4%
	Publicitat i Relacions Públiques	5,4%
	Química	0%
	Química en anglès	0,2%
	Relacions Laborals i Ocupació	5,4%
	Tècniques de Bioprocessos Alimentaris	0%
	Tècniques de Desenvolupament d'Aplicacions Web i Mòbils	0%
	Treball Social	8,7%
	NS/NC	0%
Especifica l'àmbit del màster/postgrau que realitzes:		
	Antropologia	12,8%
	Arqueologia	9,0%
	Arquitectura	0%
	Comunicació	1,3%
	Cultura i societat	3,8%
	Dret i administració pública	17,9%
	Economia i empresa	5,1%
	Educació	20,5%
	Enginyeria	2,6%
	Enologia	1,3%
	Geografia	0%
	Història	0%
	Llengües	12,8%
	Psicologia	2,6%
	Química	0%
	Salut	5,1%
	Tecnologies de la informació	0%
	Turisme	0%

CRAI campus Catalunya			
Nombre enquestes rebudes: 545/497			
	NS/NC	5,1%	
Concreta el Programa de Doctorat:			
	Antropologia i Comunicació	5,6%	
	Arqueologia Clàssica	8,3%	
	Biomedicina	5,6%	
	Ciència Cognitiva i Llenguatge	0%	
	Infermeria i Salut	8,3%	
	Ciència i Tecnologia Química	0%	
	Ciutat, Territori i Planificació Sostenible	0%	
	Dret	16,7%	
	Economia i Empresa	2,8%	
	Enginyeria Informàtica i Matemàtiques de la Seguretat	0%	
	Enginyeria Termodinàmica de Fluids	0%	
	Enologia i Biotecnologia	0%	
	Estudis de Gènere: Cultures, Societats i Polítiques	5,6%	
	Estudis Humanístics	30,6%	
	Mecànica de Fluids	0%	
	Nanociència, Materials i Enginyeria Química	0%	
	Neurociències	0%	
	Nutrició i Metabolisme	0%	
	Nutrigenòmica i Nutrició Personalitzada	0%	
	Erasmus Mundus de Quaternari i Prehistòria	2,8%	
	Salut, Psicologia i Psiquiatria	5,6%	
	Tecnologia Educativa	2,8%	
	Tecnologia per a Nanosistemes, Bioenginyeria i Energia	2,8%	
	Treball Social	2,8%	
	Turisme i Oci	0%	
	NS/NC	0%	
Utilitzes el CRAI?:			
	Mai	0%	
	Menys de 1 vegada al mes	7,2%	
	Una vegada al mes	8,6%	
	Entre 2 i 3 vegades al mes	28,4%	
	Més d'1 vegada a la setmana	55,8%	
		Valoració enquesta estudiants 2018-19	**Valoració enquesta estudiants 2014-15**
El personal del CRAI (1: totalment en desacord; 10: totalment d'acord):			
	Té bona disposició per ajudar-me.	8,24	8,29
	Comprèn les meves necessitats.	8,08	8,05
	Respon les preguntes que li plantejo de manera acurada i clara.	8,18	8,14

CRAI campus Catalunya			
Nombre enquestes rebudes: 545/497			
	Em dóna amb rapidesa la informació necessària.	8,17	8,05
	Em transmet seguretat quan presta el servei.	8,25	8,17
	M'ajuda a identificar i recuperar els recursos que necessito.	8,12	8,16
	Mitjana	**8,17**	**8,14**
Les instal·lacions i els equipaments del CRAI (1: totalment en desacord; 10: totalment d'acord):			
	Són un lloc confortable i acollidor.	7,86	7,47
	Permeten estudiar amb tranquil·litat.	7,32	6,73
	Tenen espais per treballar en grup.	8,12	7,90
	Tenen bona climatització tant a l'hivern com a l'estiu.	6,80	5,56
	Tenen llocs suficients per estudiar i treballar.	6,91	6,41
	Tenen una bona il·luminació.	8,11	7,95
	Tenen l'horari adequat.	7,54	6,35
	Tenen un espai agradable (per ex., mobles, pintura, etc.).	7,95	7,42[1]
	Les fotocopiadores funcionen i estan disponibles amb regularitat.	7,39	6,43
	Disposen d'ordinadors que funcionen i estan fàcilment disponibles.	7,14	7,15
	Mitjana	**7,51**	**6,94**
Amb relació als recursos documentals del CRAI (1: totalment en desacord, 10: totalment d'acord):			
	Tinc els llibres i les revistes que necessito.	7,64	7,24
	Accedeixo fàcilment als recursos electrònics que compra la URV.	7,68	7,33[2]
	Trobo ben col·locats els documents a les prestatgeries.	7,95	7,29
	Els llibres i revistes que s'han utilitzat es recol·loquen al seu prestatge amb rapidesa.	7,80	7,17
	El personal em busca ràpidament els llibres i revistes perduts que necessito.	7,80	7,41
	M'arriben amb rapidesa els documents que he demanat a altres CRAI de campus de la URV.	8,05	7,48
	M'arriben amb rapidesa els documents que he demanat a biblioteques de fora de la URV.	7,86	7,37
	Tinc a l'abast material d'aprenentatge de llengües en diferents suports.	8,07	7,64
	Mitjana	**7,86**	**7,37**
Els serveis del CRAI (1: totalment en desacord; 10: totalment d'acord):			
	Els cursos que imparteix el CRAI són útils.	7,80	7,23[3]
	Trobo amb facilitat la informació que necessito a la pàgina web del CRAI.	7,58	7,70[4]
	Em sembla fàcil buscar a les eines que tinc a l'abast (catàleg, cercador, etc.)	7,62	7,76[5]
	Els avisos per e-mail del CRAI m'ajuden a retornar els préstecs a temps.	8,53	8,47
	El temps d'espera al taulell del CRAI em sembla raonable.	8,32	7,99[6]
	Trobo útils les activitats tutoritzades per millorar el meu nivell d'anglès i de català escrit.	7,98	7,51

CRAI campus Catalunya			
Nombre enquestes rebudes: 545/497			
	Trobo útils els grups de conversa d'anglès i català.	8,06	7,67
	Trobo útil el servei d'assessorament que proporciona la Factoria.	8,05	7,85[7]
	Mitjana	**7,99**	**7,77**
Tenint en compte tot, ... (1: totalment en desacord; 10: totalment d'acord):			
	Tenint en compte tot, em satisfan els recursos i serveis del CRAI.	7,95	7,71
	Tenint en compte tot, em satisfà el suport que em dóna el CRAI.	7,99	7,78
	Tenint en compte tot, considero que és positiu utilitzar els serveis del CRAI.	8,49	8,36
	Si us plau, avalua d'1(molt poc) a 10 (molt) el teu grau de satisfacció general amb el CRAI.	**7,97**	**7,71**
Pots indicar alguna de les raons per què no utilitzes mai el CRAI?			

Data informe: 08/11/2019.
Font: Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI). Curs 2018-19.

E.5. Taula 14. CRAI. Enquesta per ensenyaments a fer el seguiment

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)		
Nombre enquestes rebudes*: 23 / 20		
Percentatge participació: 13,9% / 12,1%		
		% enquesta estudiants 2018-19
Utilitzes el CRAI?:		
	Mai	0%
	Menys de 1 vegada al mes	4%
	Una vegada al mes	4%
	Entre 2 i 3 vegades al mes	57%
	Més d'1 vegada a la setmana	35%
Indica el CRAI on vas més sovint:		
	CRAI campus Bellissens	0%
	CRAI campus Catalunya	100%
	CRAI campus Sescelades	0%
	CRAI campus Terres de l'Ebre	0%
	CRAI campus Vila-seca	0%
	CRAI Medicina i Ciències de la Salut	0%
	CRAI Seu Baix Penedès	0%
	Biblioteca de la Unitat Docent de l'Hospital Universitari Joan XXIII de Tarragona	0%
	Biblioteca de la Unitat Docent de l'Hospital Universitari Sant Joan de Reus	0%
	Altre (si us plau, especifica quin)	0%
		Valoració enquesta estudiants 2018-19
El personal del CRAI (1: totalment en desacord; 10: totalment d'acord):		

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)		
Nombre enquestes rebudes*: 23 / 20		
Percentatge participació: 13,9% / 12,1%		
	Té bona disposició per ajudar-me.	8,10
	Comprèn les meves necessitats.	7,95
	Respon les preguntes que li plantejo de manera acurada i clara.	7,60
	Em dóna amb rapidesa la informació necessària.	7,95
	Em transmet seguretat quan presta el servei.	8,05
	M'ajuda a identificar i recuperar els recursos que necessito.	7,35
	Mitjana	**7,83**
Les instal·lacions i els equipaments del CRAI (1: totalment en desacord; 10: totalment d'acord):		
	Són un lloc confortable i acollidor.	8,00
	Permeten estudiar amb tranquil·litat.	7,00
	Tenen espais per treballar en grup.	8,35
	Tenen bona climatització tant a l'hivern com a l'estiu.	6,50
	Tenen llocs suficients per estudiar i treballar.	6,25
	Tenen una bona il·luminació.	8,50
	Tenen l'horari adequat.	7,85
	Tenen un espai agradable (per ex., mobles, pintura, etc.).	8,10
	Les fotocopiadores funcionen i estan disponibles amb regularitat.	8,07
	Disposen d'ordinadors que funcionen i estan fàcilment disponibles.	6,58
	Mitjana	**7,52**
Amb relació als recursos documentals del CRAI (1: totalment en desacord, 10: totalment d'acord):		
	Tinc els llibres i les revistes que necessito.	7,79
	Accedeixo fàcilment als recursos electrònics que compra la URV.	7,63
	Trobo ben col·locats els documents a les prestatgeries.	8,06
	Els llibres i revistes que s'han utilitzat es recol·loquen al seu prestatge amb rapidesa.	8,07
	El personal em busca ràpidament els llibres i revistes perduts que necessito.	8,06
	M'arriben amb rapidesa els documents que he demanat a altres CRAI de campus de la URV.	8,11
	M'arriben amb rapidesa els documents que he demanat a biblioteques de fora de la URV.	7,53
	Tinc a l'abast material d'aprenentatge de llengües en diferents suports.	7,93
	Mitjana	**7,90**
Els serveis del CRAI (1: totalment en desacord; 10: totalment d'acord):		
	Els cursos que imparteix el CRAI són útils.	8,17
	Trobo amb facilitat la informació que necessito a la pàgina web del CRAI.	7,47
	Em sembla fàcil buscar a les eines que tinc a l'abast (catàleg, cercador, etc.)	7,37
	Els avisos per e-mail del CRAI m'ajuden a retornar els préstecs a temps.	8,84

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)		
Nombre enquestes rebudes*: 23 / 20		
Percentatge participació: 13,9% / 12,1%		
	El temps d'espera al taulell del CRAI em sembla raonable.	8,20
	Trobo útils les activitats tutoritzades per millorar el meu nivell d'anglès i de català escrit.	8,18
	Trobo útils els grups de conversa d'anglès i català.	8,42
	Trobo útil el servei d'assessorament que proporciona la Factoria.	7,19
	Mitjana	**7,98**
Tenint en compte tot, ... (1: totalment en desacord; 10: totalment d'acord):		
	Tenint en compte tot, em satisfan els recursos i serveis del CRAI.	7,75
	Tenint en compte tot, em satisfà el suport que em dóna el CRAI.	7,70
	Tenint en compte tot, considero que és positiu utilitzar els serveis del CRAI.	8,50
	Si us plau, avalua d'1(molt poc) a 10 (molt) el teu grau de satisfacció general amb el CRAI.	**7,70**
Pots indicar alguna de les raons per què no utilitzes mai el CRAI?		
---		

*: Nombre d'enquestes contestades/Nombre d'enquestes valorades.

Comentaris recollits:

Els ordinadors van molt lents, costa més de 15 minuts que s'inici la sessió
Caldria millorar el servei que ofereix la factoria i per altra banda els ordinadors portàtils.
Es podria obrir fins mes tard en epoca d'examens
Estaria bé que es millorés el funcionament dels ordinadors, pel que fa a rapidesa.
El sistema de reservas de aulas es un poco deficiente. No te dejan reservar presencialmente
Podria estar obert fins les 21h, o ampliar horari en época d'examens.
Implsntació de cortines en els espais de treball en grup, insonoritzar-los. Instal·lacions estèticament més boniques. Més endolls en les taules. Ordenar silenci de vegades.
A les epoques finals, no hiha espai per estudiar, esta semple ple
Les persones que no tinguin carnet (els de batxillerat) que no entrin, ja que utilitzen molt espais i no tenim lloc els de la propia universitat.
A la sala del primer pis és impossible fer res productiu, la gent hi va a fer petar la xerrada i la sala de silenci sempre està plena i no s'hi cap en època d'exàmens.
Comprar nous portàtils i que fácil menta calor dins les sales de treball en grup i que en posin mes
La reserva de sales d'estudi es molt complicada de realitzar, amb els companys sempre ens passem com 15 minuts fins que aconseguim fer la reserva. I el problema es que si preguntes al personal, tampoc et saben dir com es fa... et donen un full amb instruccions que no s'entenen.
Per al CRAI que acostumo a visitar, crec que li fa falta una mica més d'espai
- Més sales per treballar en grup - Ventilació a les sales - Més endolls per carregar els portàtils de la universitat - Ordinadors més ràpids
Trobo que el personal del taulell hauria de tenir més disposició per ajudar als estudiants a reservar una sala o fer-ho ells mateixos i no els propis estudiants amb l'ordinador. És un embolic. També m'he trobat el cas de necessitar ajuda alhora de localitzar llibres a la biblioteca i haver-los de buscar jo sola perquè al mostrador em van dir que havia d'anar jo mateixa. Sort que una vegada dins de la biblioteca em vaig trobar l'Oriol Ponce, treballador del CRAI, que em va ajudar a localitzar-los. Em va ajudar molt i li agraeixo moltíssim.

En època d'examens, el CRAI es congestiona, i depenent de les sales, no es pot treballar bé. Potser, caldria que hi hagués algú a la sala d'adalt, controlant la situació.

Data informe: 08/11/2019.
Font: Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI). Curs 2018-19.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)		
Nombre enquestes rebudes*: 26 / 24		
Percentatge participació: 17,0% / 15,7%		
		% enquesta estudiants 2018-19
Utilitzes el CRAI?:		
	Mai	0%
	Menys de 1 vegada al mes	12%
	Una vegada al mes	8%
	Entre 2 i 3 vegades al mes	42%
	Més d'1 vegada a la setmana	38%
Indica el CRAI on vas més sovint:		
	CRAI campus Bellissens	0%
	CRAI campus Catalunya	96%
	CRAI campus Sescelades	0%
	CRAI campus Terres de l'Ebre	0%
	CRAI campus Vila-seca	0%
	CRAI Medicina i Ciències de la Salut	4%
	CRAI Seu Baix Penedès	0%
	Biblioteca de la Unitat Docent de l'Hospital Universitari Joan XXIII de Tarragona	0%
	Biblioteca de la Unitat Docent de l'Hospital Universitari Sant Joan de Reus	0%
	Altre (si us plau, especifica quin)	0%
		Valoració enquesta estudiants 2018-19
El personal del CRAI (1: totalment en desacord; 10: totalment d'acord):		
	Té bona disposició per ajudar-me.	8,17
	Comprèn les meves necessitats.	8,25
	Respon les preguntes que li plantejo de manera acurada i clara.	8,25
	Em dóna amb rapidesa la informació necessària.	8,00
	Em transmet seguretat quan presta el servei.	8,42
	M'ajuda a identificar i recuperar els recursos que necessito.	8,09
	Mitjana	**8,20**
Les instal·lacions i els equipaments del CRAI (1: totalment en desacord; 10: totalment d'acord):		
	Són un lloc confortable i acollidor.	8,00
	Permeten estudiar amb tranquil·litat.	7,65
	Tenen espais per treballar en grup.	8,00
	Tenen bona climatització tant a l'hivern com a l'estiu.	7,17
	Tenen llocs suficients per estudiar i treballar.	7,00

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)		
Nombre enquestes rebudes*: 26 / 24		
Percentatge participació: 17,0% / 15,7%		
	Tenen una bona il·luminació.	8,42
	Tenen l'horari adequat.	8,25
	Tenen un espai agradable (per ex., mobles, pintura, etc.).	7,79
	Les fotocopiadores funcionen i estan disponibles amb regularitat.	7,73
	Disposen d'ordinadors que funcionen i estan fàcilment disponibles.	7,23
	Mitjana	**7,72**
Amb relació als recursos documentals del CRAI (1: totalment en desacord, 10: totalment d'acord):		
	Tinc els llibres i les revistes que necessito.	8,04
	Accedeixo fàcilment als recursos electrònics que compra la URV.	8,10
	Trobo ben col·locats els documents a les prestatgeries.	8,64
	Els llibres i revistes que s'han utilitzat es recol·loquen al seu prestatge amb rapidesa.	8,56
	El personal em busca ràpidament els llibres i revistes perduts que necessito.	8,11
	M'arriben amb rapidesa els documents que he demanat a altres CRAI de campus de la URV.	8,59
	M'arriben amb rapidesa els documents que he demanat a biblioteques de fora de la URV.	8,29
	Tinc a l'abast material d'aprenentatge de llengües en diferents suports.	8,50
	Mitjana	**8,35**
Els serveis del CRAI (1: totalment en desacord; 10: totalment d'acord):		
	Els cursos que imparteix el CRAI són útils.	8,36
	Trobo amb facilitat la informació que necessito a la pàgina web del CRAI.	7,48
	Em sembla fàcil buscar a les eines que tinc a l'abast (catàleg, cercador, etc.)	7,71
	Els avisos per e-mail del CRAI m'ajuden a retornar els préstecs a temps.	9,39
	El temps d'espera al taulell del CRAI em sembla raonable.	8,71
	Trobo útils les activitats tutoritzades per millorar el meu nivell d'anglès i de català escrit.	9,00
	Trobo útils els grups de conversa d'anglès i català.	8,91
	Trobo útil el servei d'assessorament que proporciona la Factoria.	7,94
	Mitjana	**8,44**
Tenint en compte tot, ... (1: totalment en desacord; 10: totalment d'acord):		
	Tenint en compte tot, em satisfan els recursos i serveis del CRAI.	8,21
	Tenint en compte tot, em satisfà el suport que em dóna el CRAI.	8,13
	Tenint en compte tot, considero que és positiu utilitzar els serveis del CRAI.	8,79
	Si us plau, avalua d'1(molt poc) a 10 (molt) el teu grau de satisfacció general amb el CRAI.	**8,00**
Pots indicar alguna de les raons per què no utilitzes mai el CRAI?		

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	
Nombre enquestes rebudes*: 26 / 24	
Percentatge participació: 17,0% / 15,7%	
---	

*: Nombre d'enquestes contestades/Nombre d'enquestes valorades.

Comentaris recollits:

Se debería mejorar la aula de informatica puesto que no funcionan muchos de los ordenadores
Ampliaria l'horari com fan les biblioteques d'altres universitats.
Millorar la connexió a internet i controlar més els sorolls als espais comuns (rialles, gent parlant, etc.)
No és un tema que vagi directament lligat amb el centre, més amb qui l'utilitza. Sovint hi ha qui abusa de parlar en àrees permeses molestant, així, a la resta de gent.
Parlo del CRAI de la Facultat de Lletres. Potser hi hauria d'haver algun accés més ràpid per poder arribar a la sala dels ordenadors del segon pis ja que s'ha de trabessar quasi tota la instal·lació. El peculiar terra del CRAI fa bastant soroll amb segons quin caçat (no sé si s'hi pot fer res amb això). Desconec el motiu però els ordenadors de taula que disposa tarden molt a encendre's, massa. El pati de llums és molt pobre, falta vida i potser posar-hi plantes seria una bona opció (ni que siguin cactus de fàcil manteniment).
Les aules de treball en grup haurien d'estar insonoritzades.
Que obrís sempre els diumenges y els dissabtes per la tarde
Insonoritzar les aules de treball en grup i disposar del Final Cut Pro X o alguna altra versió en, almenys, algun dels ordinadors de la Factoria.
Millorar la climatització i la capacitat.
El silenci en les sales més grans en el Campus Catalunya i l'aclimatació. A l'estiu fa molta calor.
Més taules de treball i, si us plau, insonoritzar les cabines de treball en grup. Facilitar molt més el préstec de les cabines de treball en grup, ja que abans era molt més fàcil accedir a elles
Els ordinadors van molt lents, fan perdre una mitja de 20 minuts encendre'ls i es excessiu.
Ampliar urgentment el CRAI de Campus Catalunya. Falten espais a on treballar en grup i es pugui parlar. En època d'examens no hi ha espai, i hi ha taules a on no hi ha endolls, totalment necessaris avui en dia on tothom anem amb odinador. Posar endolls a totes les taules!!
Pot ser, faria alguna cosa innovadora.

Data informe: 08/11/2019.
Font: Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI). Curs 2018-19.

Grau de Periodisme (2009)		
Nombre enquestes rebudes*: 29 / 28		
Percentatge participació: 17,4% / 16,8%		
		% enquesta estudiants 2018-19
Utilitzes el CRAI?:		
	Mai	3%
	Menys de 1 vegada al mes	3%
	Una vegada al mes	17%
	Entre 2 i 3 vegades al mes	31%
	Més d'1 vegada a la setmana	45%
Indica el CRAI on vas més sovint:		
	CRAI campus Bellissens	0%
	CRAI campus Catalunya	100%

Grau de Periodisme (2009)		
Nombre enquestes rebudes*: 29 / 28		
Percentatge participació: 17,4% / 16,8%		
	CRAI campus Sescelades	0%
	CRAI campus Terres de l'Ebre	0%
	CRAI campus Vila-seca	0%
	CRAI Medicina i Ciències de la Salut	0%
	CRAI Seu Baix Penedès	0%
	Biblioteca de la Unitat Docent de l'Hospital Universitari Joan XXIII de Tarragona	0%
	Biblioteca de la Unitat Docent de l'Hospital Universitari Sant Joan de Reus	0%
	Altre (si us plau, especifica quin)	0%
		Valoració enquesta estudiants 2018-19
El personal del CRAI (1: totalment en desacord; 10: totalment d'acord):		
	Té bona disposició per ajudar-me.	8,29
	Comprèn les meves necessitats.	8,14
	Respon les preguntes que li plantejo de manera acurada i clara.	8,04
	Em dóna amb rapidesa la informació necessària.	8,36
	Em transmet seguretat quan presta el servei.	8,54
	M'ajuda a identificar i recuperar els recursos que necessito.	8,07
	Mitjana	**8,24**
Les instal·lacions i els equipaments del CRAI (1: totalment en desacord; 10: totalment d'acord):		
	Són un lloc confortable i acollidor.	8,00
	Permeten estudiar amb tranquil·litat.	7,14
	Tenen espais per treballar en grup.	8,81
	Tenen bona climatització tant a l'hivern com a l'estiu.	7,56
	Tenen llocs suficients per estudiar i treballar.	7,25
	Tenen una bona il·luminació.	8,50
	Tenen l'horari adequat.	8,07
	Tenen un espai agradable (per ex., mobles, pintura, etc.).	7,96
	Les fotocopiadores funcionen i estan disponibles amb regularitat.	8,35
	Disposen d'ordinadors que funcionen i estan fàcilment disponibles.	7,56
	Mitjana	**7,92**
Amb relació als recursos documentals del CRAI (1: totalment en desacord, 10: totalment d'acord):		
	Tinc els llibres i les revistes que necessito.	7,33
	Accedeixo fàcilment als recursos electrònics que compra la URV.	7,58
	Trobo ben col·locats els documents a les prestatgeries.	7,93
	Els llibres i revistes que s'han utilitzat es recol·loquen al seu prestatge amb rapidesa.	7,86
	El personal em busca ràpidament els llibres i revistes perduts que necessito.	8,24

Grau de Periodisme (2009)		
Nombre enquestes rebudes*: 29 / 28		
Percentatge participació: 17,4% / 16,8%		
	M'arriben amb rapidesa els documents que he demanat a altres CRAI de campus de la URV.	7,52
	M'arriben amb rapidesa els documents que he demanat a biblioteques de fora de la URV.	7,57
	Tinc a l'abast material d'aprenentatge de llengües en diferents suports.	8,08
	Mitjana	**7,76**
Els serveis del CRAI (1: totalment en desacord; 10: totalment d'acord):		
	Els cursos que imparteix el CRAI són útils.	7,44
	Trobo amb facilitat la informació que necessito a la pàgina web del CRAI.	7,64
	Em sembla fàcil buscar a les eines que tinc a l'abast (catàleg, cercador, etc.)	7,79
	Els avisos per e-mail del CRAI m'ajuden a retornar els préstecs a temps.	8,52
	El temps d'espera al taulell del CRAI em sembla raonable.	8,50
	Trobo útils les activitats tutoritzades per millorar el meu nivell d'anglès i de català escrit.	7,88
	Trobo útils els grups de conversa d'anglès i català.	8,18
	Trobo útil el servei d'assessorament que proporciona la Factoria.	8,19
	Mitjana	**8,02**
Tenint en compte tot, ... (1: totalment en desacord; 10: totalment d'acord):		
	Tenint en compte tot, em satisfan els recursos i serveis del CRAI.	8,04
	Tenint en compte tot, em satisfà el suport que em dóna el CRAI.	8,36
	Tenint en compte tot, considero que és positiu utilitzar els serveis del CRAI.	8,54
	Si us plau, avalua d'1(molt poc) a 10 (molt) el teu grau de satisfacció general amb el CRAI.	**8,36**
Pots indicar alguna de les raons per què no utilitzes mai el CRAI?		
Perquè m'agrada estudiar en veu alta.		

*: Nombre d'enquestes contestades/Nombre d'enquestes valorades.

Comentaris recollits:

Posar a disposició dels usuaris, ordinadors portàtils més moderns, ja que alguns no funcionen correctament o li fallen petits components.
Al CRAI de Campus Catalunya, que té el Departament de Comunicació, hauria d'oferir més hores a la factoria.
Ampliació d'horari els diumenges, ja que no hi ha cap CRAI ni cap biblioteca pública on anar a estudiar. Controlar més el soroll (o insonoritzar) les sales de la Planta 1.
En èpoques d'exàmens les sales de treball en grup s'omplen i és molt difícil trobar-ne de buides.
Millorar la forma de llogar les sales en grup.
Creo que el servicio está muy bien, todos son muy amables y no tengo ninguna queja la verdad. El único problema es el suelo de la biblioteca en general que suena cuando caminas y es bastante molestoso. Por lo demás, todo bien.
M'agradaria que hi haguessin més llocs d'estudi individual i que es repectes més el silenci

Sempre que vaig al CRAI hi estic molt a gust. L'única cosa que milloraria són els espais en grup. Sovint, per fer treballs, acabem anant a la cafeteria del Campus perquè estan totes les sales plenes. Crec que si n'hi haguessin més els estudiants ho aprofitaríem i podríem treballar millor. Tot i això, considero que el funcionament és correcte i que el tracte del personal és bo.
A vegades falta espai. Al Catalunya fa molta calor
Que les aules de treball en grup estiguin insonoritzades, que l'equip de l'àrea tècnica sigui de més qualitat, que els ordinadors no tardin tant en obrir-se, però sobretot estaria bé que hi hagués un espai una mica més distès per descansar i relaxar-se per quan hem d'estar-hi moltes hores estudiant. El menjar de les màquines és una mica car.
que hi hagi més silenci
Ampliació de l'horari en època d'examens. Les 12 de la nit es queda curt, una bona hora per plegar seria a les 2 de la matinada, encara que és totalment comprensible que la gent que hi treballa al CRAI també té vida.
Aconseguir fer més fàcil la navegació a través de la web CRAI, com per exemple per reservar una sala en grup. Millorar les condicions dels ordinadors, tant els de taula de la sala d'informàtica com els portàtils.
Una atenció més personalitzada, horaris més amplis
Entenc que és normal i que poc es pot fer per canviar-ho si no es tenen diners, però els ordinadors portàtils que es donen en prèstec a vegades fallen o van molt lents.
Millorar la qualitat dels ordenadors.
L'aire condicionat a l'estiu, i a l'hivern molts dies la calefacció estava molt forta, a l'arribar del fred de fora el canvi de temperatura era massa brusc.

Data informe: 08/11/2019.
Font: Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI). Curs 2018-19.

Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)
Sense dades.

Data informe: 08/11/2019.
Font: Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI). Curs 2018-19.

E.5. Taula 15. Dades d'ús de Moodle

	ESPAIS			PROFESSORS/ES			ESTUDIANTS		
	totals	actius	% actius	totals	actius	% actius	totals	actius	% actius
Centre	447	355	79,42%	292	138	47,21%	1.778	1.035	58,23%
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	42	39	92,86%	62	39	62,61%	538	399	74,17%
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	41	40	97,56%	55	36	66,24%	538	399	74,13%
Grau de Periodisme (2009)	41	38	92,68%	60	37	61,40%	536	398	74,23%
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)	19	18	94,74%	23	13	57,83%	69	52	75,16%

Data informe: 08/01/2019
Font: Servei de Recursos Educatius. Curs 2017-18.
Dades Centre: inclou llicenciatures i d'altres titulacions en extinció.
Espais: aules virtuals en les que recau docència de la titulació.
Espais actius: aules virtuals en les que recau docència de la titulació i que han sigut obertes i han tingut accessos de professors/es i estudiants/es.
Estudiants/es actius: mitjana del nombre setmanal d'usuaris diferents que accedeixen amb el rol estudiant.

Professors/es actius: mitjana del nombre setmanal d'usuaris diferents que accedeixen amb el rol professors.
*La docència compartida fa que una mateixa aula sigui compartida entre diferents titulacions i això pot desvirtuar les dades a nivell de titulació, cal tenir en compte, llavors, el caràcter orientatiu dels percentatges de 'actius'.
*Per aquest informe ha estat desestimada l'assignatura de ciutadania, perquè al tenir docència compartida entre múltiples titulacions feia que les dades per aquestes no tinguessin validesa.

E.5. Taula 16. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)					
Inici titulació		Durant titulació		Final titulació	
Enq pot tit	Enq val tit	Enq pot tit	Enq val tit	Enq pot tit	Enq val tit
38	6	55	4	74	2

Tutories Acadèmiques. Curs 2018-19.			
Pregunta	Inici	Durant	Final
La difusió de la tutoria (saber què és, en què consisteix, saber qui és el meu tutor) ha estat correcta.	--	7,00	--
El tutor ha propiciat un bon clima de relació personal i de comunicació.	--	9,00	--
Estic satisfet amb la informació rebuda a la tutoria.	--	8,00	--
Estic satisfet amb la forma de resoldre les qüestions per part del meu tutor.	--	8,00	--
La tutoria m'ha estat útil.	--	6,00	--
Recomanaria a un company parlar amb el seu tutor si tingués algun dubte o problema relacionat amb la titulació.	--	6,00	--

Data informe: 24/07/2019
Font: Elaboració pròpia. Curs 2018-19.
ENQ_S12 - Tutories acadèmiques i Serveis de suport: Enquesta de titulació (inici, durant i final).
ENQ_S05 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (titulació).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- Sense dades/el nombre de respostes és inferior a 3.

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)					
Curs	Alum pot tit	Enq pot tit	Enq cont tit	Enq val tit	% Enq val tit sobre enq pot tit
2018-19	159	1.224	227	200	16,34%

Instal·lacions. Curs 2018-19.	
Pregunta	Puntuació
La disponibilitat de la bibliografia recomanada és suficient.	7,91
Les condicions d'aules, laboratoris i altres mitjans han permès un desenvolupament adequat de l'assignatura.	7,95
Les instal·lacions del campus han permès un desenvolupament adequat de l'assignatura.	7,88
Estic satisfet amb l'ús de l'Entorn Virtual de Formació (Moodle) per part del professorat de l'assignatura.	7,75

Data informe: 24/07/2019
Font: Elaboració pròpia. Curs 2018-19.
ENQ_S12 - Instal·lacions: Enquesta Avaluació Professorat de Grau.
ENQ_S05 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (titulació).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)					
Inici titulació		Durant titulació		Final titulació	
Enq pot tit	Enq val tit	Enq pot tit	Enq val tit	Enq pot tit	Enq val tit
39	4	52	5	63	4

Tutories Acadèmiques. Curs 2018-19.			
Pregunta	Inici	Durant	Final
La difusió de la tutoria (saber què és, en què consisteix, saber qui és el meu tutor) ha estat correcta.	10,00	5,67	8,00
El tutor ha propiciat un bon clima de relació personal i de comunicació.	10,00	8,00	10,00
Estic satisfet amb la informació rebuda a la tutoria.	10,00	7,67	8,00
Estic satisfet amb la forma de resoldre les qüestions per part del meu tutor.	10,00	8,00	8,00
La tutoria m'ha estat útil.	10,00	7,67	7,50
Recomanaria a un company parlar amb el seu tutor si tingués algun dubte o problema relacionat amb la titulació.	10,00	7,33	8,00

Data informe: 24/07/2019
Font: Elaboració pròpia. Curs 2018-19.
ENQ_S12 - Tutories acadèmiques i Serveis de suport: Enquesta de titulació (inici, durant i final).
ENQ_S05 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (titulació).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)					
Curs	Alum pot tit	Enq pot tit	Enq cont tit	Enq val tit	% Enq val tit sobre enq pot tit
2018-19	145	1.106	289	272	24,59%

Instal·lacions. Curs 2018-19.	
Pregunta	Puntuació
La disponibilitat de la bibliografia recomanada és suficient.	7,78
Les condicions d'aules, laboratoris i altres mitjans han permès un desenvolupament adequat de l'assignatura.	7,80
Les instal·lacions del campus han permès un desenvolupament adequat de l'assignatura.	7,83
Estic satisfet amb l'ús de l'Entorn Virtual de Formació (Moodle) per part del professorat de l'assignatura.	7,93

Data informe: 24/07/2019
Font: Elaboració pròpia. Curs 2018-19.
ENQ_S12 - Instal·lacions: Enquesta Avaluació Professorat de Grau.
ENQ_S05 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (titulació).

Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

Grau de Periodisme (2009)					
Inici titulació		Durant titulació		Final titulació	
Enq pot tit	Enq val tit	Enq pot tit	Enq val tit	Enq pot tit	Enq val tit
39	10	47	4	83	5

Tutories Acadèmiques. Curs 2018-19.			
Pregunta	Inici	Durant	Final
La difusió de la tutoria (saber què és, en què consisteix, saber qui és el meu tutor) ha estat correcta.	8,67	9,00	3,50
El tutor ha propiciat un bon clima de relació personal i de comunicació.	8,67	10,00	6,50
Estic satisfet amb la informació rebuda a la tutoria.	8,33	10,00	6,50
Estic satisfet amb la forma de resoldre les qüestions per part del meu tutor.	8,33	10,00	5,00
La tutoria m'ha estat útil.	7,33	10,00	4,50
Recomanaria a un company parlar amb el seu tutor si tingués algun dubte o problema relacionat amb la titulació.	7,67	10,00	4,50

Data informe: 24/07/2019
Font: Elaboració pròpia. Curs 2018-19.
ENQ_S12 - Tutories acadèmiques i Serveis de suport: Enquesta de titulació (inici, durant i final).
ENQ_S05 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (titulació).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

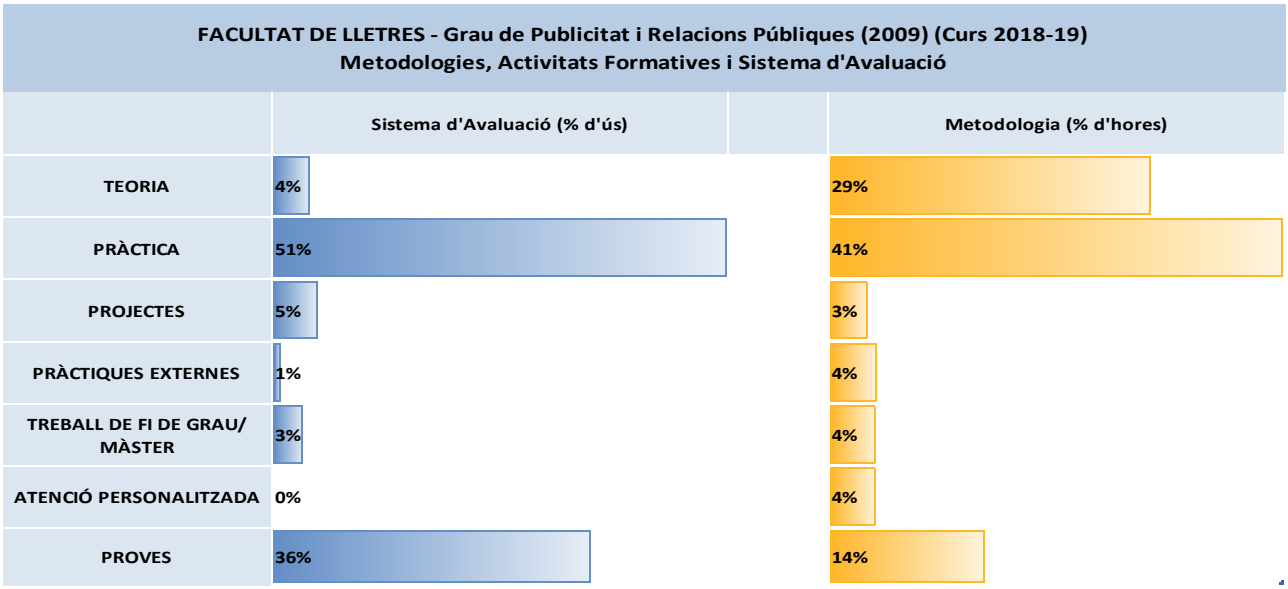
Grau de Periodisme (2009)					
Curs	Alum pot tit	Enq pot tit	Enq cont tit	Enq val tit	% Enq val tit sobre enq pot tit
2018-19	164	1.226	308	276	22,51%

Instal·lacions. Curs 2018-19.	
Pregunta	Puntuació
La disponibilitat de la bibliografia recomanada és suficient.	7,69
Les condicions d'aules, laboratoris i altres mitjans han permès un desenvolupament adequat de l'assignatura.	8,05
Les instal·lacions del campus han permès un desenvolupament adequat de l'assignatura.	8,15
Estic satisfet amb l'ús de l'Entorn Virtual de Formació (Moodle) per part del professorat de l'assignatura.	7,58

Data informe: 24/07/2019
Font: Elaboració pròpia. Curs 2018-19.
ENQ_S12 - Instal·lacions: Enquesta Avaluació Professorat de Grau.
ENQ_S05 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (titulació).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

Annex 6. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 6

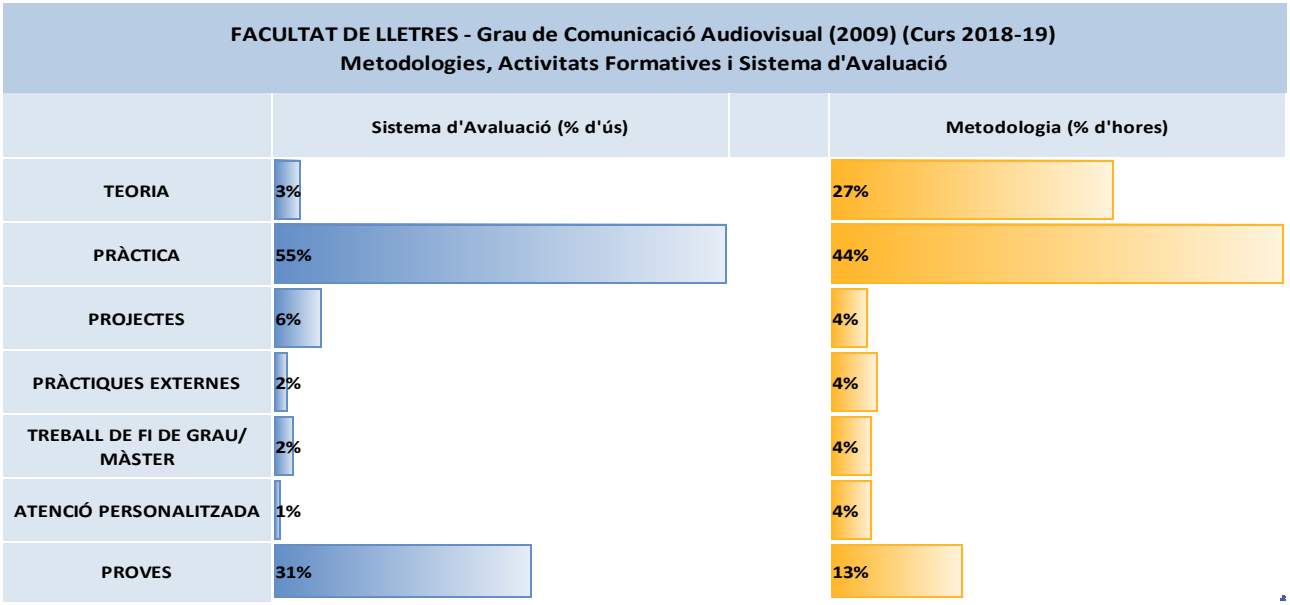
E.6. Taula 1. Metodologies vs. Avaluació de les titulacions a fer el seguiment



FACULTAT DE LLETRES (Curs 2018-19)
Metodologies, Activitats Formatives i Sistema d'Avaluació
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009) (42 assignatures)
Data d'explotació: 25/04/2019

	Avaluació	Hores	%Total Avaluació Publicitat	%Total Hores Publicitat	Subtotal Avaluació Publicitat	Subtotal Hores Publicitat	
M1 Activitats Introductòries	0,00	152,00	0,00%	2,09%	4,07%	29,13%	TEORIA
M2 Sessió Magistral	2,00	1.878,00	1,63%	25,83%			
M3 Esdeveniments científics i/o divulgatius	2,00	67,00	1,63%	0,92%			
M55 Lectura de documentació escrita / gràfica elaborada	1,00	21,00	0,81%	0,29%			
M4 Seminaris	0,00	8,00	0,00%	0,11%	51,22%	41,12%	PRÀCTICA
M5 Debats	1,00	34,00	0,81%	0,47%			
M6 Presentacions / exposicions	11,00	392,50	8,94%	5,40%			
M7 Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària	10,00	495,00	8,13%	6,81%			
M8 Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques	2,00	224,00	1,63%	3,08%			
M9 Pràctiques a laboratoris	6,00	432,50	4,88%	5,95%			
M11 Pràctiques de camp/ sortides	2,00	65,00	1,63%	0,89%			
M15 Supòsits pràctics/ estudi de casos a l'aula ordinària	4,00	268,00	3,25%	3,69%			
M16 Treballs	17,00	599,00	13,82%	8,24%			
M18 Estudis previs	0,00	56,00	0,00%	0,77%			
M19 Resolució de problemes, exercicis	4,00	125,00	3,25%	1,72%			
M20 Pràctiques a través de TIC	3,00	103,00	2,44%	1,42%			
M21 Supòsits pràctics/ estudi de casos	3,00	187,50	2,44%	2,58%			
M22 PBL (Problem Based Learning) / (ABP) Aprenentatge basat en problem	2,00	151,00	1,63%	2,08%	4,88%	3,40%	PROJECTES
M23 Portafolis/ Carpeta d'aprenentatge	2,00	60,00	1,63%	0,83%			
M24 Simulació	2,00	36,00	1,63%	0,50%			
M29 Selecció/assignació del lloc de pràctiques externes	0,00	2,00	0,00%	0,03%	0,81%	4,17%	PRÀCTIQUES EXTERNES
M31 Mecanismes de coordinació i seguiment de pràctiques externes	0,00	0,00	0,00%	0,00%			
M32 Relació amb el tutor de pràctiques intern	0,00	1,00	0,00%	0,01%			
M34 Estada de pràctiques	1,00	300,00	0,81%	4,13%			
M38 Selecció/assignació del treball de fi de grau	0,00	4,00	0,00%	0,06%	3,25%	4,09%	TREBALL DE FI DE GRAU
M39 Mecanismes de coordinació i seguiment del treball de fi de grau	1,00	10,00	0,81%	0,14%			
M40 Elaboració del treball de fi de grau	1,00	266,00	0,81%	3,66%			
M41 Presentació i defensa del treball de fi de grau	1,00	6,00	0,81%	0,08%			
M46 Memòria	1,00	11,00	0,81%	0,15%			
M47 Atenció personalitzada	0,00	295,00	0,00%	4,06%	0,00%	4,06%	ATENCIÓ PERSONALITZADA
P1 Proves de desenvolupament	9,00	314,00	7,32%	4,32%	35,77%	14,04%	PROVES
P2 Proves objectives de preguntes curtes	1,00	1,00	0,81%	0,01%			
P3 Proves objectives de tipus test	9,00	163,00	7,32%	2,24%			
P4 Proves mixtes	7,00	144,00	5,69%	1,98%			
P5 Proves pràctiques	15,00	356,00	12,20%	4,90%			
P6 Proves orals	3,00	43,00	2,44%	0,59%			
TOTAL TITULACIÓ	**123,00**	**7.270,50**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	

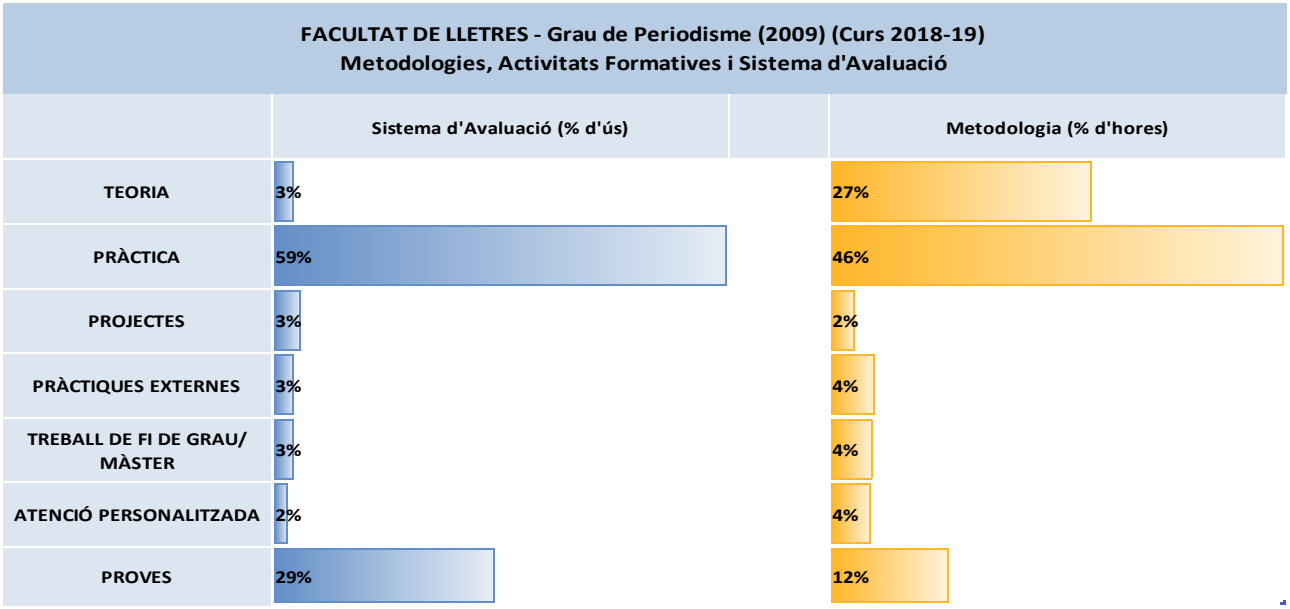
Data informe: 25/04/2019
Font: Servei de Recursos Educatius. Elaboració pròpia. Curs 2018-19.



FACULTAT DE LLETRES (Curs 2018-19)
Metodologies, Activitats Formatives i Sistema d'Avaluació
Grau de Comunicació Audiovisual (2009) (41 assignatures)
Data d'explotació: 25/04/2019

	Avaluació	Hores	%Total Avaluació Com. Aud.	%Total Hores Com. Aud.	Subtotal Avaluació Com. Aud.	Subtotal Hores Com. Aud.	
M1 Activitats Introductòries	0,00	177,00	0,00%	2,49%	3,28%	27,35%	TEORIA
M2 Sessió Magistral	2,00	1.709,00	1,64%	23,99%			
M3 Esdeveniments científics i /o divulgatius	1,00	57,00	0,82%	0,80%			
M55 Lectura de documentació escrita / gràfica elaborada	1,00	5,00	0,82%	0,07%			
M4 Seminaris	1,00	51,00	0,82%	0,72%	54,92%	43,88%	PRÀCTICA
M5 Debats	2,00	108,00	1,64%	1,52%			
M6 Presentacions / exposicions	10,00	324,50	8,20%	4,56%			
M7 Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària	9,00	548,00	7,38%	7,69%			
M8 Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques	3,00	223,00	2,46%	3,13%			
M9 Pràctiques a laboratoris	6,00	432,50	4,92%	6,07%			
M11 Pràctiques de camp/ sortides	4,00	151,00	3,28%	2,12%			
M15 Supòsits pràctics/ estudi de casos a l'aula ordinària	2,00	166,00	1,64%	2,33%			
M16 Treballs	16,00	586,00	13,11%	8,23%			
M17 Fòrums de discussió	1,00	29,00	0,82%	0,41%			
M18 Estudis previs	0,00	45,00	0,00%	0,63%			
M19 Resolució de problemes, exercicis	5,00	145,00	4,10%	2,04%			
M20 Pràctiques a través de TIC	3,00	127,00	2,46%	1,78%			
M21 Supòsits pràctics/ estudi de casos	5,00	189,50	4,10%	2,66%			
M22 PBL (Problem Based Learning) / (ABP) Aprenentatge basat en problem	1,00	87,00	0,82%	1,22%	5,74%	3,59%	PROJECTES
M23 Portafolis/ Carpeta d'aprenentatge	2,00	60,00	1,64%	0,84%			
M24 Simulació	4,00	109,00	3,28%	1,53%			
M29 Selecció/assignació del lloc de pràctiques externes	0,00	2,00	0,00%	0,03%	1,64%	4,45%	PRÀCTIQUES EXTERNES
M31 Mecanismes de coordinació i seguiment de pràctiques externes	0,00	0,00	0,00%	0,00%			
M34 Estada de pràctiques	1,00	300,00	0,82%	4,21%			
M46 Memòria	1,00	15,00	0,82%	0,21%			
M38 Selecció/assignació del treball de fi de grau	0,00	2,00	0,00%	0,03%	2,46%	3,99%	TREBALL DE FI DE GRAU
M39 Mecanismes de coordinació i seguiment del treball de fi de grau	1,00	10,00	0,82%	0,14%			
M40 Elaboració del treball de fi de grau	1,00	266,00	0,82%	3,73%			
M41 Presentació i defensa del treball de fi de grau	1,00	6,00	0,82%	0,08%			
M47 Atenció personalitzada	1,00	283,00	0,82%	3,97%	0,82%	3,97%	ATENCIÓ PERSONALITZADA
P1 Proves de desenvolupament	11,00	319,00	9,02%	4,48%	31,15%	12,76%	PROVES
P2 Proves objectives de preguntes curtes	0,00	0,00	0,00%	0,00%			
P3 Proves objectives de tipus test	6,00	151,00	4,92%	2,12%			
P4 Proves mixtes	6,00	140,00	4,92%	1,97%			
P5 Proves pràctiques	13,00	259,00	10,66%	3,64%			
P6 Proves orals	2,00	40,00	1,64%	0,56%			
TOTAL TITULACIÓ	**122,00**	**7.122,50**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	

Data informe: 25/04/2019
Font: Servei de Recursos Educatius. Elaboració pròpia. Curs 2018-19.

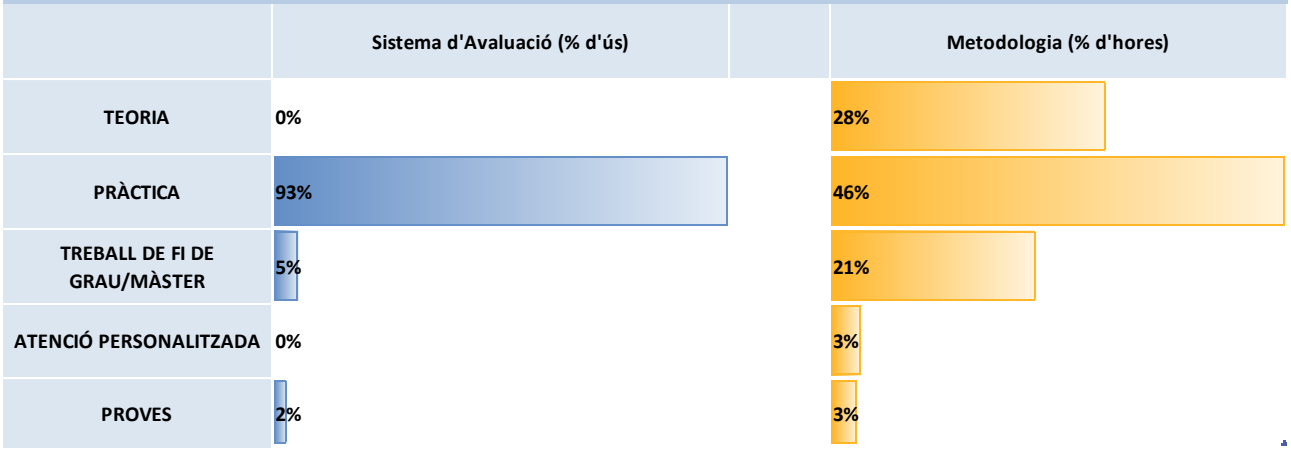


FACULTAT DE LLETRES (Curs 2018-19)
Metodologies, Activitats Formatives i Sistema d'Avaluació
Grau de Periodisme (2009) (41 assignatures)
Data d'explotació: 25/04/2019

	Avaluació	Hores	%Total Avaluació Periodis.	%Total Hores Periodis.	Subtotal Avaluació Periodis.	Subtotal Hores Periodis.	
M1 Activitats Introductòries	0,00	157,50	0,00%	2,26%	2,52%	26,63%	TEORIA
M2 Sessió Magistral	2,00	1.641,00	1,68%	23,55%			
M3 Esdeveniments científics i/o divulgatius	1,00	57,00	0,84%	0,82%			
M4 Seminaris	0,00	8,00	0,00%	0,11%	58,82%	46,31%	PRÀCTICA
M5 Debats	3,00	97,00	2,52%	1,39%			
M6 Presentacions / exposicions	11,00	348,50	9,24%	5,00%			
M7 Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària	10,00	476,00	8,40%	6,83%			
M8 Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques	7,00	380,00	5,88%	5,45%			
M9 Pràctiques a laboratoris	8,00	506,50	6,72%	7,27%			
M11 Pràctiques de camp/ sortides	4,00	204,00	3,36%	2,93%			
M15 Supòsits pràctics/ estudi de casos a l'aula ordinària	1,00	126,00	0,84%	1,81%			
M16 Treballs	16,00	651,00	13,45%	9,34%			
M18 Estudis previs	0,00	45,00	0,00%	0,65%			
M19 Resolució de problemes, exercicis	4,00	145,00	3,36%	2,08%			
M20 Pràctiques a través de TIC	4,00	145,00	3,36%	2,08%			
M21 Supòsits pràctics/ estudi de casos	2,00	95,50	1,68%	1,37%			
M22 PBL (Problem Based Learning) / (ABP) Aprenentatge basat en problem	1,00	87,00	0,84%	1,25%	3,36%	2,47%	PROJECTES
M23 Portafolis/ Carpeta d'aprenentatge	2,00	60,00	1,68%	0,86%			
M24 Simulació	1,00	25,00	0,84%	0,36%			
M29 Selecció/assignació del lloc de pràctiques externes	0,00	2,50	0,00%	0,04%	2,52%	4,46%	PRÀCTIQUES EXTERNES
M31 Mecanismes de coordinació i seguiment de pràctiques externes	0,00	0,50	0,00%	0,01%			
M34 Estada de pràctiques	1,00	296,50	0,84%	4,25%			
M46 Memòria	2,00	11,00	1,68%	0,16%			
M38 Selecció/assignació del treball de fi de grau	0,00	1,00	0,00%	0,01%	2,52%	4,15%	TREBALL DE FI DE GRAU
M39 Mecanismes de coordinació i seguiment del treball de fi de grau	1,00	4,00	0,84%	0,06%			
M40 Elaboració del treball de fi de grau	1,00	279,00	0,84%	4,00%			
M41 Presentació i defensa del treball de fi de grau	1,00	5,50	0,84%	0,08%			
M47 Atenció personalitzada	2,00	279,00	1,68%	4,00%	1,68%	4,00%	ATENCIÓ PERSONALITZADA
P1 Proves de desenvolupament	9,00	272,00	7,56%	3,90%	28,57%	11,98%	PROVES
P2 Proves objectives de preguntes curtes	0,00	0,00	0,00%	0,00%			
P3 Proves objectives de tipus test	6,00	151,00	5,04%	2,17%			
P4 Proves mixtes	6,00	140,00	5,04%	2,01%			
P5 Proves pràctiques	11,00	232,00	9,24%	3,33%			
P6 Proves orals	2,00	40,00	1,68%	0,57%			
TOTAL TITULACIÓ	**119,00**	**6.969,00**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	

Data informe: 25/04/2019
Font: Servei de Recursos Educatius. Elaboració pròpia. Curs 2018-19.

FACULTAT DE LLETRES - Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012) (Curs 2018-19)
Metodologies, Activitats Formatives i Sistema d'Avaluació



FACULTAT DE LLETRES (Curs 2018-19)
Metodologies, Activitats Formatives i Sistema d'Avaluació
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012) (20 assignatures)
Data d'explotació: 25/04/2019

	Avaluació	Hores	%Total Avaluació Com. Estr.	%Total Hores Com. Estr.	Subtotal Avaluació Com. Estr.	Subtotal Hores Com. Estr.	
M1 Activitats Introductòries	0,00	45,00	0,00%	2,50%	0,00%	27,75%	TEORIA
M2 Sessió Magistral	0,00	410,50	0,00%	22,81%			
M55 Lectura de documentació escrita / gràfica elaborada	0,00	44,00	0,00%	2,44%			
M4 Seminaris	1,00	70,00	2,44%	3,89%	92,68%	46,08%	PRÀCTICA
M5 Debats	2,00	14,00	4,88%	0,78%			
M6 Presentacions / exposicions	6,00	77,00	14,63%	4,28%			
M7 Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària	4,00	94,00	9,76%	5,22%			
M8 Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques	2,00	26,00	4,88%	1,44%			
M9 Pràctiques a laboratoris	1,00	26,00	2,44%	1,44%			
M15 Supòsits pràctics/ estudi de casos a l'aula ordinària	5,00	50,00	12,20%	2,78%			
M16 Treballs	10,00	305,50	24,39%	16,97%			
M19 Resolució de problemes, exercicis	6,00	157,00	14,63%	8,72%			
M21 Supòsits pràctics/ estudi de casos	1,00	10,00	2,44%	0,56%			
M42 Selecció/assignació del treball de fi de màster	0,00	3,00	0,00%	0,17%	4,88%	20,72%	TREBALL DE FI DE MÀSTER
M43 Mecanismes de coordinació i seguiment del treball de fi de màster	0,00	8,00	0,00%	0,44%			
M44 Elaboració del treball de fi de màster	1,00	359,00	2,44%	19,94%			
M45 Presentació i defensa pública del treball de fi de màster	1,00	3,00	2,44%	0,17%			
M47 Atenció personalitzada	0,00	53,00	0,00%	2,94%	0,00%	2,94%	ATENCIÓ PERSONALITZADA
P5 Proves pràctiques	1,00	45,00	2,44%	2,50%	2,44%	2,50%	PROVES
P6 Proves orals	0,00	0,00	0,00%	0,00%			
TOTAL TITULACIÓ	**41,00**	**1.800,00**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	

Data informe: 25/04/2019
Font: Servei de Recursos Educatius. Elaboració pròpia. Curs 2018-19.

E.6. Taula 2. Ús de les metodologies i sistema d'avaluació

GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES (2009)

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Grups Teoria	Grups Pràctiq.	Nº matriculats assignatura	Metodologies																									Proves						Temp. pres. prof.	Temp. trebl. autòn. est.	Hores totals
							2	3	5	6	7	8	9	11	15	16	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	46	55	1	2	3	4	5	6			
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	Primer	Formació bàsica	6	2	2	39																							■						55	95	150
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	Primer	Formació bàsica	9	2	6	51						■	■	■																	■					90	135	225
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	Primer	Formació bàsica	6	2	2	39										■	■															■				60	90	150
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	Primer	Formació bàsica	6	2	2	39					■						■															■				60	90	150
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	Primer	Formació bàsica	9	1	2	16					■						■																			90	135	225
OPINIÓ PÚBLICA	Primer	Formació bàsica	6	2	2	40					■																		■				■			60	90	150
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	Primer	Formació bàsica	6	2	2	44				■						■															■	■			60	90	150
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	Primer	Formació bàsica	6	2	2	38				■						■													■							60	90	150
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	Primer	Formació bàsica	6	2	2	41	■			■					■																					64	90	154
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	Primer	Formació bàsica	9	1	2	27				■	■							■													■		■			90	135	225
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	Segon	Obligatòria	9	2	2	37																							■		■		■	■		90	135	225

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Grups Teoria	Grups Pràctiq.	Nº matriculats assignatura	Metodologies																									Proves						Temp. pres. prof.	Temp. trebl. autòn. est.	Hores totals
							2	3	5	6	7	8	9	11	15	16	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	46	55	1	2	3	4	5	6			
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	Segon	Obligatòria	6	1	1	36				■			■					■			■														60	90	150
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	Segon	Obligatòria	9	1	1	34																											■		96	130	226
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	Segon	Obligatòria	9	2	2	39					■					■															■				90	135	225
FONAMENTS DEL PERIODISME	Segon	Obligatòria	9	2	3	37							■																			■			90	135	225
TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	Segon	Obligatòria	9	2	3	35							■																						90	135	225
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	Segon	Obligatòria	9	2	3	36				■			■																		■				90	135	225
COMUNICACIÓ I IMATGE CORPORATIVA	Tercer	Obligatòria	6	1	1	45					■					■																			60	90	150
DRET DE LA COMUNICACIÓ	Tercer	Obligatòria	6	2	4	38										■			■													■			62	94,5	156,5
PLANIFICACIÓ DE MITJANS	Tercer	Obligatòria	6	1	1	39		■								■	■																		60	90	150
TÈCNIQUES DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	Tercer	Obligatòria	9	1	2	39				■						■																			90	135	225
TEORIA DE LA IMATGE	Tercer	Obligatòria	6	1	2	39			■		■					■													■						60	90	150
CREATIVITAT PUBLICITÀRIA	Tercer	Obligatòria	9	1	2	40				■						■						■						■							90	135	225
TÈCNIQUES DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	Tercer	Obligatòria	6	1	1	46																							■			■	■	■	58	92	150
DIRECCIÓ DE COMPTES EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	Tercer	Obligatòria	6	1	1	41																							■		■		■		64	86	150

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Grups Teoria	Grups Pràctiq.	Nº matriculats assignatura	Metodologies																									Proves						Temp. pres. prof.	Temp. trebl. autòn. est.	Hores totals
							2	3	5	6	7	8	9	11	15	16	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	46	55	1	2	3	4	5	6			
TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	Tercer	Obligatòria	6	2	2	38					■																						■	120	30	150
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	Sense definir	Optativa	6	2	2	16																							■				■		60	90	150
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	Sense definir	Optativa	6	1	1	16				■									■			■											■		75	75	150
GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS I PROTOCOL	Sense definir	Optativa	6	1	1	26				■						■																			60	90	150
ESCRIPTURA CREATIVA	Sense definir	Optativa	6	1	1	14		■			■					■														■					62	88	150
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	Sense definir	Optativa	6	1	1	7										■																■	■		60	90	150
MÀRQUETING DIRECTE I INTERACTIU	Sense definir	Optativa	6	1	1	32	■								■	■															■				81	69	150
RELACIONS AMB ELS MITJANS	Sense definir	Optativa	6	1	1	13				■						■																			60	90	150
INVESTIGACIÓ DE MERCATS	Sense definir	Optativa	6	1	1	18				■					■			■		■											■				68	86	154
GÈNERE I COMUNICACIÓ	Sense definir	Optativa	6	1	1	25																							■				■		60	90	150
GESTIÓ DE CONTINGUTS	Sense definir	Optativa	6	1	1	16						■								■	■										■				62	88	150
PATROCINI I MECENATGE	Sense definir	Optativa	6	1	1	19								■	■																		■		60	90	150
MÀRQUETING I COMUNICACIÓ EMPRESARIAL	Sense definir	Optativa	6	1	1	28													■														■		60	90	150

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Grups Teoria	Grups Pràctiq.	Nº matriculats assignatura	Metodologies																										Proves						Temp. pres. prof.	Temp. trebl. autòn. est.	Hores totals
							2	3	5	6	7	8	9	11	15	16	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	46	55	1	2	3	4	5	6			
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	Sense definir	Optativa	6	1	1	19																													52	72	124
PRÀCTIQUES EXTERNES	Quart	Pràctiques Externes obligatòria	12	0	1	44																													3,5	302,5	306
TREBALL DE FI DE GRAU	Quart	Treball fi de grau	12	1	0	36																													18,5	281,5	300
Total assignatures que avaluen amb una metodologia i/o prova							2	2	1	12	9	2	6	2	4	17	4	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	9	1	9	7	13	3	2.801 38,53%	4.469,5 61,47%	7.270,5

Data informe: 25/04/2019
Font: URV Docnet, Pla d'Ordenació Acadèmica (per a la mida de grup i nombre d'estudiants matriculats per assignatura). Curs 2018-19.
Metodologies: 2 Sessió Magistral, 3 Esdeveniments científics i/o divulgatius, 5 Debats, 6 Presentacions / exposicions, 7 Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària, 8 Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques, 9 Pràctiques a laboratoris, 11 Pràctiques de camp/sortides, 15 Supòsits pràctics / estudi de casos a l'aula ordinària, 16 Treballs, 19 Resolució de problemes, exercicis, 20 Pràctiques a través de TIC, 21 Supòsits pràctics / estudi de casos, 22 PBL (Problem Based Learning) / (ABP) Aprenentatge basat en problemes, 23 Portafolis / Carpeta d'aprenentatge, 24 Simulació, 34 Estada de pràctiques, 39 Mecanismes de coordinació i seguiment del treball de fi de grau / màster, 40 Elaboració del treball de fi de grau / màster, 41 Presentació i defensa del treball de fi de grau / màster, 46 Memòria, 55 Lectura de documentació escrita / gràfica elaborada. Proves: 1 Proves de desenvolupament, 2 Proves objectives de preguntes curtes, 3 Proves objectives de tipus test, 4 Proves mixtes, 5 Proves pràctiques, 6 Proves orals.

GRAU DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL (2009)

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Grups Teoria	Grups Pràctiq.	Nº matriculats assignatura	Metodologies																													Proves					Temp. pres. prof.	Temp. trebl. autòn. est.	Hores totals
							2	3	4	5	6	7	8	9	11	15	16	17	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	46	47	55	1	3	4	5	6			
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	Primer	Formació bàsica	6	2	2	43																															60	90	150
OPINIÓ PÚBLICA	Primer	Formació bàsica	6	2	2	47																															60	90	150

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Grups Teoria	Grups Pràctiq.	Nº matriculats assignatura	Metodologies																										Proves					Temp. pres. prof.	Temp. trebl. autòn. est.	Hores totals
							2	3	4	5	6	7	8	9	11	15	16	17	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	46	47	55	1	3	4	5	6			
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	Primer	Formació bàsica	6	2	2	48					■						■																	■	■		60	90	150
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	Primer	Formació bàsica	6	2	2	43																										■					55	95	150
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	Primer	Formació bàsica	9	2	6	44							■	■	■																		■				90	135	225
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	Primer	Formació bàsica	6	2	2	42						■							■															■			60	90	150
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	Primer	Formació bàsica	9	1	2	21													■																		90	135	225
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	Primer	Formació bàsica	9	1	2	24					■	■								■													■		■		90	135	225
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	Primer	Formació bàsica	6	2	2	46											■		■															■			60	90	150
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	Primer	Formació bàsica	6	2	2	44	■					■				■																					60	90	150
TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	Segon	Obligatòria	9	2	3	34								■																							90	135	225
FONAMENTS DEL PERIODISME	Segon	Obligatòria	9	2	3	32								■																				■			90	135	225
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	Segon	Obligatòria	9	2	3	34					■			■																		■					90	135	225

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Grups Teoria	Grups Pràctiq.	Nº matriculats assignatura	Metodologies																												Proves					Temp. pres. prof.	Temp. trebl. autòn. est.	Hores totals
							2	3	4	5	6	7	8	9	11	15	16	17	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	46	47	55	1	3	4	5	6			
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	Segon	Obligatòria	9	2	2	32																										■	■		■	■	90	135	225
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	Segon	Obligatòria	9	2	2	32						■					■																■				90	135	225
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	Segon	Obligatòria	6	1	1	33					■			■						■			■														60	90	150
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	Segon	Obligatòria	9	1	1	34																															92	120	212
REALITZACIÓ DE PROGRAMES I FICCIONS	Tercer	Obligatòria	6	1	2	35													■		■			■													56	94	150
GÈNERES I FORMATS AUDIOVISUALS	Tercer	Obligatòria	9	1	1	36	■								■																	■			■		90	135	225
DRET DE LA COMUNICACIÓ	Tercer	Obligatòria	6	2	4	32											■				■													■			62	94,5	156,5
HISTÒRIA DE L'AUDIOVISUAL	Tercer	Obligatòria	6	1	1	40										■	■		■																		65	85	150
NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL	Tercer	Obligatòria	9	1	2	37					■						■																				90	135	225
PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL	Tercer	Obligatòria	6	1	2	36				■											■			■													62	88	150
TEORIA DE LA IMATGE	Tercer	Obligatòria	6	1	2	35				■		■					■															■					60	90	150
TEORIA I ANÀLISI CINEMATOGRÀFICA I TELEVISIVA	Tercer	Obligatòria	6	1	1	40					■						■	■												■		■			■		60	90	150
TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	Tercer	Obligatòria	6	2	2	35						■																								■	120	30	150
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	Sense definir	Optativa	6	1	1	10					■										■			■										■			80	70	150

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Grups Teoria	Grups Pràctiq.	Nº matriculats assignatura	Metodologies																												Proves					Temp. pres. prof.	Temp. trebl. autòn. est.	Hores totals
							2	3	4	5	6	7	8	9	11	15	16	17	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	46	47	55	1	3	4	5	6			
ESCRIPTURA CREATIVA	Sense definir	Optativa	6	1	1	10		■				■					■																				62	87	149
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	Sense definir	Optativa	6	1	1	4											■																	■	■		60	90	150
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	Sense definir	Optativa	6	2	2	29																										■			■		60	90	150
AUDIOVISUAL CONTEMPORANI I IDENTITATS	Sense definir	Optativa	6	1	1	25			■		■						■															■					60	90	150
DIRECCIÓ DE FOTOGRAFIA I DE SO	Sense definir	Optativa	6	1	1	17									■		■																				62	88	150
PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	Sense definir	Optativa	6	1	1	4									■		■																				60	90	150
AULA DE POSTPRODUCCIÓ: IMATGE I SO	Sense definir	Optativa	6	1	1	20						■																									60	90	150
INFODISSENY	Sense definir	Optativa	6	1	1	13					■		■							■										■							59	91	150
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	Sense definir	Optativa	6	1	1	24								■			■															■			■		62	88	150
GENÈRE I COMUNICACIÓ	Sense definir	Optativa	6	1	1	17																										■			■		60	90	150
GESTIÓ DE CONTINGUTS	Sense definir	Optativa	6	1	1	2							■									■	■										■				62	88	150
PRÀCTIQUES EXTERNES	Quart	Pràctiques Externes obligatòria	12	0	1	32											■								■												3,5	301,5	305
TREBALL DE FI DE GRAU	Quart	Treball fi de grau	12	1	0	27																				■	■	■	■								6	294	300

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Grups Teoria	Grups Pràctiq.	Nº matriculats assignatura	Metodologies																														Proves					Temp. pres. prof.	Temp. trebl. autòn. est.	Hores totals
							2	3	4	5	6	7	8	9	11	15	16	17	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	46	47	55	1	3	4	5	6			
Total assignatures que avaluen amb una metodologia i/o prova							2	1	1	2	10	9	3	6	4	2	16	1	5	3	4	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	11	6	6	11	2	2.708,5 38,03%	4.414 61,97%	7.122,5

Data informe: 25/04/2019
Font: URV Docnet, Pla d'Ordenació Acadèmica (per a la mida de grup i nombre d'estudiants matriculats per assignatura). Curs 2018-19.
Metodologies: 2 Sessió Magistral, 3 Esdeveniments científics i/o divulgatius, 4 Seminaris, 5 Debats, 6 Presentacions / exposicions, 7 Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària, 8 Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques, 9 Pràctiques a laboratoris, 11 Pràctiques de camp/sortides, 15 Supòsits pràctics / estudi de casos a l'aula ordinària, 16 Treballs, 17 Fòrums de debat, 19 Resolució de problemes, exercicis, 20 Pràctiques a través de TIC, 21 Supòsits pràctics / estudi de casos, 22 PBL (Problem Based Learning) / (ABP) Aprenentatge basat en problemes, 23 Portafolis / Carpeta d'aprenentatge, 24 Simulació, 34 Estada de pràctiques, 39 Mecanismes de coordinació i seguiment del treball de fi de grau / màster, 40 Elaboració del treball de fi de grau / màster, 41 Presentació i defensa del treball de fi de grau / màster, 46 Memòria, 47 Atenció personalitzada, 55 Lectura de documentació escrita / gràfica elaborada. Proves: 1 Proves de desenvolupament, 3 Proves objectives de tipus test, 4 Proves mixtes, 5 Proves pràctiques, 6 Proves orals.

GRAU DE PERIODISME (2009)

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Grups Teoria	Grups Pràctiq.	Nº matriculats assignatura	Metodologies																								Proves					Temp. pres. prof.	Temp. trebl. autòn. est.	Hores totals
							2	3	5	6	7	8	9	11	15	16	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	46	47	1	3	4	5	6			
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	Primer	Formació bàsica	6	2	2	42										■	■														■				60	90	150
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	Primer	Formació bàsica	6	2	2	45	■				■				■																				60	90	150
OPINIÓ PÚBLICA	Primer	Formació bàsica	6	2	2	44					■																		■			■			60	90	150
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	Primer	Formació bàsica	9	1	2	20				■	■							■												■		■			90	135	225
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	Primer	Formació bàsica	6	2	2	44				■						■															■	■			60	90	150

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Grups Teoria	Grups Pràctiq.	Nº matriculats assignatura	Metodologies																									Proves					Temp. pres. prof.	Temp. trebl. autòn. est.	Hores totals
							2	3	5	6	7	8	9	11	15	16	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	46	47	1	3	4	5	6			
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	Primer	Formació bàsica	9	1	2	26					■						■																	90	135	225
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	Primer	Formació bàsica	6	2	2	40				■						■													■					60	90	150
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	Primer	Formació bàsica	6	2	2	46																							■					55	95	150
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	Primer	Formació bàsica	9	2	6	59						■	■	■																■				90	135	225
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	Primer	Formació bàsica	6	2	2	41					■						■														■			60	90	150
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	Segon	Obligatòria	9	2	2	36					■					■													■					90	135	225
TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	Segon	Obligatòria	9	2	3	36							■																					90	135	225
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	Segon	Obligatòria	9	2	3	36				■			■																	■				90	135	225
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	Segon	Obligatòria	6	1	1	35				■			■					■			■													60	90	150
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	Segon	Obligatòria	9	2	2	35																							■	■		■	■	90	135	225
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	Segon	Obligatòria	9	1	1	33						■																						92	120	212
FONAMENTS DEL PERIODISME	Segon	Obligatòria	9	2	3	34							■																		■			90	135	225

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Grups Teoria	Grups Pràctiq.	Nº matriculats assignatura	Metodologies																										Proves					Temp. pres. prof.	Temp. trebl. autòn. est.	Hores totals
							2	3	5	6	7	8	9	11	15	16	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	46	47	1	3	4	5	6			
TEORIA DE LA IMATGE	Tercer	Obligatòria	6	1	2	39			■		■					■													■					60	90	150
TEORIA I ANÀLISI DE LES PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN PERIODISME	Tercer	Obligatòria	6	1	1	39			■	■						■																		61	89	150
GÈNERES INFORMATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	Tercer	Obligatòria	9	1	2	39						■		■																				90	135	225
DRET DE LA COMUNICACIÓ	Tercer	Obligatòria	6	2	4	39										■			■												■			62	94,5	156,5
GÈNERES INTERPRETATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	Tercer	Obligatòria	9	1	2	37							■	■			■																	91	134	225
PERIODISME DEL SEGLE XX	Tercer	Obligatòria	6	1	1	37	■				■					■																		60	90	150
PERIODISME A INTERNET	Tercer	Obligatòria	6	1	2	37						■				■																		60	90	150
ORGANITZACIÓ I PRAXI DELS GABINETS DE COMUNICACIÓ	Tercer	Obligatòria	6	1	1	38				■		■				■													■					58	92	150
TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	Tercer	Obligatòria	6	2	2	37					■																					■		120	30	150
INFODISSENY	Sense definir	Optativa	6	1	1	18				■		■						■										■							59	91	150
PERIODISME ESPECIALITZAT	Sense definir	Optativa	6	1	1	22				■						■																			60	90	150
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	Sense definir	Optativa	6	1	1	20				■									■			■										■			80	70	150
PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	Sense definir	Optativa	6	1	1	27								■		■																			60	90	150

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Grups Teoria	Grups Pràctiq.	Nº matriculats assignatura	Metodologies																										Proves					Temp. pres. prof.	Temp. trebl. autòn. est.	Hores totals
							2	3	5	6	7	8	9	11	15	16	19	20	21	22	23	24	34	39	40	41	46	47	1	3	4	5	6			
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	Sense definir	Optativa	6	1	1	14										■															■	■		60	90	150
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	Sense definir	Optativa	6	2	2	23																							■			■		60	90	150
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	Sense definir	Optativa	6	1	1	8							■			■													■			■		62	88	150
ESCRIPTURA CREATIVA	Sense definir	Optativa	6	1	1	20		■			■					■																		62	87	149
PERIODISME D'OPINIÓ	Sense definir	Optativa	6	1	1	31																												0	0	0
GESTIÓ DE CONTINGUTS	Sense definir	Optativa	6	1	1	15						■								■	■									■				62	88	150
GÈNERE I COMUNICACIÓ	Sense definir	Optativa	6	1	1	29																							■			■		60	90	150
TALLER DE RÀDIO	Sense definir	Optativa	6	1	1	25			■	■			■			■		■										■						60	90	150
PRÀCTIQUES EXTERNES	Quart	Pràctiques Externes obligatòria	12	0	1	41																	■				■							4	297,5	301,5
TREBALL DE FI DE GRAU	Quart	Treball fi de grau	12	1	0	43																		■	■	■	■							6	294	300
Total assignatures que avaluen amb una metodologia i/o prova							2	1	3	11	10	7	8	4	1	16	4	4	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	9	6	6	9	2	2.644 37,94%	4.325 62,06%	6.969

Data informe: 25/04/2019
Font: URV Docnet, Pla d'Ordenació Acadèmica (per a la mida de grup i nombre d'estudiants matriculats per assignatura). Curs 2018-19.
Metodologies: 2 Sessió Magistral, 3 Esdeveniments científics i/o divulgatius, 5 Debats, 6 Presentacions / exposicions, 7 Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària, 8 Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques, 9 Pràctiques a laboratoris, 11 Pràctiques de camp/sortides, 15 Supòsits pràctics / estudi de casos a l'aula ordinària, 16 Treballs, 19 Resolució de problemes, exercicis, 20 Pràctiques a través de TIC, 21 Supòsits pràctics / estudi de casos, 22 PBL (Problem Based Learning) / (ABP) Aprenentatge basat en problemes, 23 Portafolis / Carpeta d'aprenentatge, 24 Simulació, 34 Estada de pràctiques, 39 Mecanismes de coordinació i seguiment del treball de fi de grau / màster, 40 Elaboració del treball de fi de grau / màster, 41 Presentació i defensa del treball de fi de grau / màster, 46 Memòria, 47 Atenció personalitzada. Proves: 1 Proves de desenvolupament, 3 Proves objectives de tipus test, 4 Proves mixtes, 5 Proves pràctiques, 6 Proves orals.

MÀSTER EN COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA EN LA SOCIETAT DEL RISC (2012)

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Grups Teoria	Grups Pràctiques	Nº matriculats assignatura	Metodologies											Proves	Temp. pres. prof.	Temp. trebl. autòn. est.	Hores totals
							4	5	6	7	8	9	15	16	19	21	44	45	5			
ANÀLISI DE DISCURSOS PERSUASIUS	Primer	Obligatòria	3	1	1	13			■				■	■						30	45	75
COMUNICACIÓ A LA SOCIETAT DEL RISC	Primer	Obligatòria	3	1	1	13				■			■							30	45	75
INVESTIGACIÓ DE TEXTS MEDIÀTICS	Primer	Obligatòria	3	1	1	12								■	■					30	45	75
MÈTODES QUALITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	Primer	Obligatòria	3	1	1	13				■									■	30	45	75
MÈTODES QUANTITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	Primer	Obligatòria	3	1	1	12					■			■						30	45	75
ÚLTIMES TENDÈNCIES EN COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	Primer	Obligatòria	3	1	1	13	■													30	45	75
CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I AVALUACIÓ DE RESULTATS	Primer	Obligatòria	3	1	1	12									■					30	45	75
COMUNICACIÓ EN SITUACIONS DE CRISI	Primer	Obligatòria	3	1	1	12									■					30	45	75
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'IDENTITAT I COMUNICACIÓ	Primer	Obligatòria	3	1	1	12									■					30	45	75
GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA	Primer	Obligatòria	3	1	1	12		■			■			■		■				30	45	75
HABILITATS DE COMUNICACIÓ	Primer	Obligatòria	3	1	1	12			■			■								30	45	75
COMUNICACIÓ CORPORATIVA I EN LES PIMES	Primer	Optativa	3	1	1	9			■					■	■					30	45	75
COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL	Primer	Optativa	3	1	1	9				■					■					30	45	75
FONAMENTS DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	Primer	Optativa	3	1	1	0								■						30	45	75

Assignatura	Curs	Tipologia	ECTS	Grups Teoria	Grups Pràctiques	Nº matriculats assignatura	Metodologies												Proves	Temp. pres. prof.	Temp. trebl. autòn. est.	Hores totals
							4	5	6	7	8	9	15	16	19	21	44	45	5			
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	Primer	Optativa	3	1	1	3														30	45	75
COMUNICACIÓ DEL PATRIMONI	Primer	Optativa	3	1	1	7														30	45	75
COMUNICACIÓ EN LES ORGANITZACIONS POLÍTIQUES	Primer	Optativa	3	1	1	9														30	45	75
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES MARQUES TERRITORI	Primer	Optativa	3	1	1	13														30	45	75
DISSENY D'EXPERIÈNCIES	Primer	Optativa	3	1	1	3														30	45	75
TREBALL DE FI DE MÀSTER	Primer	Treball fi de màster	15	1	0	13														13	362	375
Total assignatures que avaluen amb una metodologia i/o prova							1	2	6	4	2	1	5	10	6	1	1	1	1	583 32,39%	1.217 67,61%	1.800

Data informe: 25/04/2019
Font: URV Docnet, Pla d'Ordenació Acadèmica (per a la mida de grup i nombre d'estudiants matriculats per assignatura). Curs 2018-19.
Metodologies: 4 Seminaris, 5 Debats, 6 Presentacions / exposicions, 7 Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària, 8 Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques, 9 Pràctiques a laboratoris, 15 Supòsits pràctics / estudi de casos a l'aula ordinària, 16 Treballs, 19 Resolució de problemes, exercicis, 21 Supòsits pràctics / estudi de casos, 44 Elaboració del treball de fi de màster, 45 Presentació i defensa pública del treball de fi de màster. Proves: 5 Proves pràctiques.

E.6. Taula 3. Relació d'alumnes de Pràctiques Externes

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)		
Centre	Número estudiants	Tipologia
Ag Planing Events SL	2	Organització d'esdeveniments
Agència de Publicitat Internacional Catalana, SL (Tarraco Arena)	1	Organització d'esdeveniments i concerts
Ajuntament de Reus (Casal Jove La Palma)	1	Administració pública (àrea de cultura/IMAC)
Ajuntament de Tarragona	3	Administració pública (comunicació corporativa)
Amor de Marca, SL	2	Agència de publicitat
Arenalia Comunicación & Eventos	2	Agència de comunicació
Avellana Digital, SL	1	Estudi de disseny multimèdia i producció web
Azufrera y Fertilizantes Pallarès, SAU (AFEPASA)	1	Empresa (gabinet de comunicació)
Consorci Magical Media Parc Cientific de Lleida	1	Centre producció audiovisual (àrea de comunicació)
Covestro,SL	1	Empresa (gabinet de comunicació)
DIP Contemporary Art (Lugano-Suïssa)	1	Galeria (gabinet de comunicació)
Doble Columna - Televisió Teveon Ebre, S.L.	1	Empresa de serveis publicitaris (editorial, publicitat, tv IP)
Dow Chemical Iberica, SL	1	Empresa (gabinet de comunicació)
Edicions Digitals del Camp, S.L.	1	Premsa digital
Espai La Magrana	1	Comunicació i xarxes socials
Everama	1	Organització d'esdeveniments

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)		
Centre	Número estudiants	Tipologia
Finnovaregio-Depart Comunicacio	1	Fundació (gabinet de comunicació)
Freshly Cosmetics	3	Empresa (gabinet de comunicació)
Garamond Publicitat, SL	2	Agència de publicitat i màrqueting
Hotel Hostal Sport	1	Empresa (gabinet de comunicació)
Jungle Jove S.L.	1	Empresa (gabinet de comunicació)
Hugin and Munin Global, S.L.	1	Agència creativa
Magical Media Parc Científic de Lleida	1	Centre producció audiovisual (àrea de comunicació)
Marketing Land	1	Agència de serveis de màrqueting.
Mellow Barcelona SL	1	Empresa (gabinet de comunicació)
Noemí Martínez García (Everama)	1	Organització d'esdeveniments
P & C Premsa i Comunicació	1	Agència de comunicació
Ravon Invest, SL (IndoorWalking)	1	Empresa (gabinet de comunicació)
Pragmatic Service Factory S.L.	1	Consultora
Redessa, S.A. (Fira Reus)	1	Centre d'empreses (administració pública)
REC	1	Festival de cinema
Tarrayoga	1	Empresa (gabinet de comunicació)
Ticnova Quality Team, SL	3	Empresa (gabinet de comunicació)

Data informe: 29/07/2019
Font: Oficina de Suport al Deganat de la Facultat de Lletres – Responsable d'Ensenyament.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)		
Centre	Número estudiants	Tipologia
Asociación Resistencia Bandera Negra	3	Associació cultural (fotografia)
Associació Col·lectiu Feminista FRIDAS	1	Associació (gestió comunicació interna i externa)
Citysens Designs S.L	1	Empresa
Club Català de Cultura SL	1	Associació cultural teatre, música, cinema, museus, gastronomia
Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya (CCCC)	1	Entitat (gabinet de comunicació)
Corporació Catalana Mitjans Audiovisuals S.A.	1	Televisió pública de Catalunya
Digital Media Lab Production, SL	2	Productora audiovisual
El Vendrell Comunicació S.L.M (RTV El Vendrell)	1	Emissora municipal de televisió
Festival REC	3	Festival de cinema
Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona SL (Infocamp)	1	Xarxa de distribució de material audiovisual del Camp de Tarragona/Televisió IP
Institut Municipal Reus Cultura	1	Administració pública (àrea de cultura/IMAC)
Jeremy Alonso Sánchez (Explay)	2	Productora audiovisual
Las Montañas del Canada, SL	1	Productora audiovisual
Mediaframe Producciones, S.L.	3	Productora especialitzada en audiovisuals per a televisió i vídeos corporatius i publicitaris per a empreses i institucions
Meridiana Casting SL	1	Empresa

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)		
Centre	Número estudiants	Tipologia
Minoria Absoluta S.L.	1	Productora especialitzada en audiovisuals per a televisió i vídeos corporatius i publicitaris per a empreses i institucions
Mirall Digital Estratègia i Comunicació, S.L.U.	1	Empresa de màrqueting digital
PLX BLASCO REY SL	1	Consultoria
Polarizador Estudio	1	Estudi de fotografia i vídeo
Productora Audiovisual (Digivisión)	1	Productora audiovisual
Sandra Dominguez Arias (SDA Model's)	1	Empresa
To Be Continew, S.L.	1	Desenvolupament de sèries de lectura per a smartphones

Data informe: 29/07/2019
Font: Oficina de Suport al Deganat de la Facultat de Lletres – Responsable d'Ensenyament.

Grau de Periodisme (2009)		
Centre	Número estudiants	Tipologia
Ajuntament de Salou	2	Administració pública (gabinet de comunicació)
Asociación Resistencia Bandera Negra	1	Associació cultural (fotografia)
Broadcaster SL	1	Productora audiovisual
Cadena Ser	1	Emissora de ràdio
Catalunya Ràdio	1	Emissora de ràdio
Club Nàutic de Cambrils	1	Club esportiu (gabinet de comunicació)

Grau de Periodisme (2009)		
Centre	Número estudiants	Tipologia
Consell Esportiu del Tarragonès	1	Administració pública (gabinet de comunicació)
Corporació Catalana Mitjans Audiovisuals - Catalunya Ràdio	1	Emissora de ràdio
Corporación de Radio y Televisión Española S.A. (Delegació Catalunya)	1	Televisió pública
Ediciones La Grada, S.L.	1	Premsa esportiva impresa i online
El Mundo Deportivo, S.A.U.	2	Premsa esportiva impresa i online
EMMCT, S.A.	4	Emissora municipal de ràdio
Festival REC	1	Festival de cinema
Grup d'Estudis i Protecció d'Ecosistemes del Camp (GEPEC)	1	Associació sense afany de lucre (gabinet de comunicació)
Grupo Godó - Radiocat XXI, SL	1	Emissora de ràdio
I.C.U.S.A.M (Canal Blau)	1	Emissora municipal de televisió i de ràdio
Infocamp - Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona	2	Xarxa de distribució de material audiovisual del Camp de Tarragona/Televisió IP
Iniciatives de Televisió, SL (Canal Reus TV)	2	Emissora de televisió
Media Needs SL	1	Agència de comunicació
Prisma Publicaciones 2002	1	Editorial (premsa no diària del Grup Planeta)
Promotora Mediterránea de Informaciones y Comunicaciones, S.A. (Diari de Tarragona)	2	Premsa escrita
Radio Popular S.A. (Cope)	1	Emissora de ràdio

Grau de Periodisme (2009)		
Centre	Número estudiants	Tipologia
Ràdio Reus - Cadena Ser	1	Emissora de ràdio
RADIOCAT XXI, S.L.	1	Emissora de ràdio
SETEM Catalunya	1	Organització no governamental de solidaritat internacional (gabinet de comunicació)
Sociedad Española Radiodifusión S.L.U - SER Tarragona	2	Emissora de ràdio
TV3 - Blog Europa	3	Televisió pública de Catalunya

Data informe: 29/07/2019
Font: Oficina de Suport al Deganat de la Facultat de Lletres – Responsable d'Ensenyament.

E.6. Taula 4. Resultats enquesta Pràctiques Externes Grau

Titulació	Assignatura	Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	Pràctiques Externes	43	5	11,63%
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	Pràctiques Externes	33	5	15,15%
Grau de Periodisme (2009)	Pràctiques Externes	41	6	14,63%

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)			
Nº Respost	Pregunta	Mitj preg tit	Mitj preg URV
5	El que es fa a l'assignatura m'ajuda a aprendre.	8,20	8,29
5	El procés d'assignació de les Pràctiques Externes és adequat.	6,20	7,61
5	Al començar les Pràctiques Externes tinc la informació adient per saber què faré.	6,80	6,93
5	Al començar les Pràctiques Externes tinc la informació adient per saber com m'avaluaran.	7,60	7,27
5	El volum de treball d'aquesta assignatura és l'adequat.	8,20	7,48
5	El seguiment de les Pràctiques Externes per part del tutor professional és adequat.	5,80	7,81
5	El seguiment de les Pràctiques Externes per part del tutor acadèmic és adequat.	5,60	7,09

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)			
Nº Respost	Pregunta	Mitj preg tit	Mitj preg URV
5	La manera com m'avaluen les Pràctiques Externes és adequada.	8,20	7,41
5	Les Pràctiques Externes m'han ofert l'oportunitat de tenir un contacte amb el món laboral.	8,80	8,26
5	Les Pràctiques Externes m'han permès aplicar els coneixements i habilitats adquirits durant la titulació.	7,80	7,85
5	Les Pràctiques Externes faciliten la inserció laboral.	8,20	7,12
5	Valora del 0 al 10 la satisfacció amb el desenvolupament de l'assignatura.	8,40	7,92
5	Valora del 0 al 10 la teva estada al lloc on has fet les Pràctiques Externes.	8,80	8,32

Data informe: 24/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ENQ_S12. Enquestes qualitat docent\Resultats Enquestes: Enquesta Pràctiques Externes grau. Mitjana pregunta unitat i mitjana pregunta URV.
ENQ_S04 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (unitat).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)			
Nº Respost	Pregunta	Mitj preg tit	Mitj preg URV
5	El que es fa a l'assignatura m'ajuda a aprendre.	8,60	8,29
5	El procés d'assignació de les Pràctiques Externes és adequat.	3,60	7,61
5	Al començar les Pràctiques Externes tinc la informació adient per saber què faré.	4,00	6,93
5	Al començar les Pràctiques Externes tinc la informació adient per saber com m'avaluaran.	7,20	7,27
5	El volum de treball d'aquesta assignatura és l'adequat.	7,80	7,48
5	El seguiment de les Pràctiques Externes per part del tutor professional és adequat.	6,00	7,81
5	El seguiment de les Pràctiques Externes per part del tutor acadèmic és adequat.	3,40	7,09
5	La manera com m'avaluen les Pràctiques Externes és adequada.	6,80	7,41
5	Les Pràctiques Externes m'han ofert l'oportunitat de tenir un contacte amb el món laboral.	8,60	8,26
5	Les Pràctiques Externes m'han permès aplicar els coneixements i habilitats adquirits durant la titulació.	5,40	7,85
5	Les Pràctiques Externes faciliten la inserció laboral.	3,60	7,12
5	Valora del 0 al 10 la satisfacció amb el desenvolupament de l'assignatura.	5,00	7,92
5	Valora del 0 al 10 la teva estada al lloc on has fet les Pràctiques Externes.	5,40	8,32

Data informe: 24/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.

ENQ_S12. Enquestes qualitat docent\Resultats Enquestes: Enquesta Pràctiques Externes grau. Mitjana pregunta unitat i mitjana pregunta URV.
ENQ_S04 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (unitat).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

Grau de Periodisme (2009)			
Nº Respost	Pregunta	Mitj preg tit	Mitj preg URV
6	El que es fa a l'assignatura m'ajuda a aprendre.	7,83	8,29
6	El procés d'assignació de les Pràctiques Externes és adequat.	6,83	7,61
6	Al començar les Pràctiques Externes tinc la informació adient per saber què faré.	6,50	6,93
6	Al començar les Pràctiques Externes tinc la informació adient per saber com m'avaluaran.	7,33	7,27
6	El volum de treball d'aquesta assignatura és l'adequat.	7,33	7,48
6	El seguiment de les Pràctiques Externes per part del tutor professional és adequat.	6,67	7,81
6	El seguiment de les Pràctiques Externes per part del tutor acadèmic és adequat.	6,17	7,09
6	La manera com m'avaluen les Pràctiques Externes és adequada.	6,50	7,41
6	Les Pràctiques Externes m'han ofert l'oportunitat de tenir un contacte amb el món laboral.	6,83	8,26
6	Les Pràctiques Externes m'han permès aplicar els coneixements i habilitats adquirits durant la titulació.	7,17	7,85
6	Les Pràctiques Externes faciliten la inserció laboral.	4,67	7,12
6	Valora del 0 al 10 la satisfacció amb el desenvolupament de l'assignatura.	6,67	7,92
6	Valora del 0 al 10 la teva estada al lloc on has fet les Pràctiques Externes.	7,83	8,32

Data informe: 24/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ENQ_S12. Enquestes qualitat docent\Resultats Enquestes: Enquesta Pràctiques Externes grau. Mitjana pregunta unitat i mitjana pregunta URV.
ENQ_S04 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (unitat).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

E.6. Taula 5. Resultats enquesta Treball de Fi de Grau

Titulació	Assignatura	Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	Treball de Fi de Grau	36	3	8,33%
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	Treball de Fi de Grau	27	5	18,52%
Grau de Periodisme (2009)	Treball de Fi de Grau	43	4	9,30%

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)			
Nº Respost	Pregunta	Mitj preg tit	Mitj preg URV
3	El que es fa a l'assignatura m'ajuda a aprendre.	8,00	7,39
3	El procés d'assignació del Treball de Fi de Grau és adequat.	6,33	7,19
3	La informació sobre l'assignatura és clara i entenedora (objectius, planificació i criteris d'avaluació).	8,33	7,01
3	El volum de treball d'aquesta assignatura és l'adequat.	8,33	6,67
3	El seguiment per part del tutor ha estat útil per fer el Treball de Fi de Grau.	7,33	7,30
3	La manera com m'avaluen el Treball de Fi de Grau és adequada.	7,00	6,93
3	El Treball de Fi de Grau m'ofereix oportunitats de participar en activitats de recerca i/o professionals.	7,33	7,14
3	El Treball de Fi de Grau m'ha permès valorar el meu grau d'assoliment de les competències de la titulació.	7,33	6,93
3	El Treball de Fi de Grau m'ha estat útil per consolidar competències de la titulació.	7,67	6,98
3	Valora del 0 al 10 la satisfacció amb el desenvolupament de l'assignatura.	7,67	6,95

Data informe: 24/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ENQ_S12. Enquestes qualitat docent\Resultats Enquestes: Enquesta TFG. Mitjana pregunta unitat i mitjana pregunta URV.
ENQ_S04 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (unitat).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)			
Nº Respost	Pregunta	Mitj preg tit	Mitj preg URV
5	El que es fa a l'assignatura m'ajuda a aprendre.	8,40	7,39
5	El procés d'assignació del Treball de Fi de Grau és adequat.	9,00	7,19
5	La informació sobre l'assignatura és clara i entenedora (objectius, planificació i criteris d'avaluació).	8,40	7,01
5	El volum de treball d'aquesta assignatura és l'adequat.	7,80	6,67
5	El seguiment per part del tutor ha estat útil per fer el Treball de Fi de Grau.	7,80	7,30
5	La manera com m'avaluen el Treball de Fi de Grau és adequada.	8,00	6,93
5	El Treball de Fi de Grau m'ofereix oportunitats de participar en activitats de recerca i/o professionals.	7,40	7,14
5	El Treball de Fi de Grau m'ha permès valorar el meu grau d'assoliment de les competències de la titulació.	7,60	6,93
5	El Treball de Fi de Grau m'ha estat útil per consolidar competències de la titulació.	8,40	6,98
5	Valora del 0 al 10 la satisfacció amb el desenvolupament de l'assignatura.	8,20	6,95

Data informe: 24/09/2019

Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ENQ_S12. Enquestes qualitat docent\Resultats Enquestes: Enquesta TFG. Mitjana pregunta unitat i mitjana pregunta URV.
ENQ_S04 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (unitat).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

Grau de Periodisme (2009)			
Nº Respost	Pregunta	Mitj preg tit	Mitj preg URV
4	El que es fa a l'assignatura m'ajuda a aprendre.	7,75	7,39
4	El procés d'assignació del Treball de Fi de Grau és adequat.	6,75	7,19
4	La informació sobre l'assignatura és clara i entenedora (objectius, planificació i criteris d'avaluació).	8,00	7,01
4	El volum de treball d'aquesta assignatura és l'adequat.	7,50	6,67
4	El seguiment per part del tutor ha estat útil per fer el Treball de Fi de Grau.	8,75	7,30
4	La manera com m'avaluen el Treball de Fi de Grau és adequada.	7,50	6,93
4	El Treball de Fi de Grau m'ofereix oportunitats de participar en activitats de recerca i/o professionals.	6,75	7,14
4	El Treball de Fi de Grau m'ha permès valorar el meu grau d'assoliment de les competències de la titulació.	7,00	6,93
4	El Treball de Fi de Grau m'ha estat útil per consolidar competències de la titulació.	7,00	6,98
4	Valora del 0 al 10 la satisfacció amb el desenvolupament de l'assignatura.	7,50	6,95

Data informe: 24/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ENQ_S12. Enquestes qualitat docent\Resultats Enquestes: Enquesta TFG. Mitjana pregunta unitat i mitjana pregunta URV.
ENQ_S04 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (unitat).
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.

E.6. Taula 6. Resultats enquesta Treball de Fi de Màster

Titulació	Assignatura	Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)	Treball de Fi de Màster	--	--	--

Data informe: 24/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
-- Sense dades.

E.6. Taula 7. Satisfacció dels estudiants amb les assignatures

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)

Mètodes docents: *El que es fa a l'assignatura m'ajuda a aprendre*

Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit	Mitj preg URV
25	1	4,00%	GÈNERE I COMUNICACIÓ	--	7,43	7,46
17	1	5,88%	PATROCINI I MECENATGE	--	7,43	7,46
17	1	5,88%	PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	--	7,43	7,46
38	1	2,63%	TEORIA DE LA IMATGE	--	7,43	7,46
35	1	2,86%	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	--	7,43	7,46
38	2	5,26%	DRET DE LA COMUNICACIÓ	--	7,43	7,46
37	2	5,41%	FONAMENTS DEL PERIODISME	--	7,43	7,46
16	2	12,50%	GESTIÓ DE CONTINGUTS	--	7,43	7,46
23	2	8,70%	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ EMPRESARIAL	--	7,43	7,46
38	3	7,89%	TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	9,00	7,43	7,46
39	3	7,69%	TÈCNIQUES DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	8,33	7,43	7,46
40	4	10,00%	DIRECCIÓ DE COMPTES EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	9,75	7,43	7,46
17	4	23,53%	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	8,50	7,43	7,46
37	4	10,81%	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	7,50	7,43	7,46
43	4	9,30%	TÈCNIQUES DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	8,75	7,43	7,46
36	5	13,89%	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	7,40	7,43	7,46
39	5	12,82%	CREATIVITAT PUBLICITÀRIA	6,20	7,43	7,46
34	5	14,71%	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	8,00	7,43	7,46
39	5	12,82%	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	9,00	7,43	7,46
39	5	12,82%	PLANIFICACIÓ DE MITJANS	9,00	7,43	7,46
36	6	16,67%	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	8,33	7,43	7,46
40	7	17,50%	COMUNICACIÓ I IMATGE CORPORATIVA	5,43	7,43	7,46

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)						
Mètodes docents: *El que es fa a l'assignatura m'ajuda a aprendre*						
Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit	Mitj preg URV
27	9	33,33%	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	4,11	7,43	7,46
52	9	17,31%	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	8,89	7,43	7,46
45	10	22,22%	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	7,70	7,43	7,46
41	11	26,83%	OPINIÓ PÚBLICA	8,18	7,43	7,46
40	15	37,50%	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	8,20	7,43	7,46
42	16	38,10%	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	8,25	7,43	7,46
39	18	46,15%	ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	8,17	7,43	7,46
40	19	47,50%	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	7,84	7,43	7,46
40	20	50,00%	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	3,75	7,43	7,46

Data informe: 25/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
Elaboració pròpia amb dades: ENQ_S12 - Valors estadístics sobre les preguntes de l'enquesta. Enquestes qualitat docent: Enquesta Avaluació Professorat Grau. ENQ_S04 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (unitat). Enquesta Avaluació Professorat Grau.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)						
Sistema d'avaluació: *Com m'avaluen a l'assignatura m'ajuda a aprendre*						
Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit	Mitj preg URV
25	1	4,00%	GÈNERE I COMUNICACIÓ	--	6,94	7,06
17	1	5,88%	PATROCINI I MECENATGE	--	6,94	7,06
17	1	5,88%	PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	--	6,94	7,06
38	1	2,63%	TEORIA DE LA IMATGE	--	6,94	7,06
35	1	2,86%	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	--	6,94	7,06
38	2	5,26%	DRET DE LA COMUNICACIÓ	--	6,94	7,06
37	2	5,41%	FONAMENTS DEL PERIODISME	--	6,94	7,06
16	2	12,50%	GESTIÓ DE CONTINGUTS	--	6,94	7,06
23	2	8,70%	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ EMPRESARIAL	--	6,94	7,06

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)						
Sistema d'avaluació: *Com m'avaluen a l'assignatura m'ajuda a aprendre*						
Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit	Mitj preg URV
38	3	7,89%	TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	7,33	6,94	7,06
39	3	7,69%	TÈCNIQUES DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	6,67	6,94	7,06
40	4	10,00%	DIRECCIÓ DE COMPTES EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	8,50	6,94	7,06
17	4	23,53%	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	8,75	6,94	7,06
37	4	10,81%	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	6,75	6,94	7,06
43	4	9,30%	TÈCNIQUES DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	8,50	6,94	7,06
36	5	13,89%	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	7,20	6,94	7,06
39	5	12,82%	CREATIVITAT PUBLICITÀRIA	5,80	6,94	7,06
34	5	14,71%	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	7,20	6,94	7,06
39	5	12,82%	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	8,20	6,94	7,06
39	5	12,82%	PLANIFICACIÓ DE MITJANS	8,60	6,94	7,06
36	6	16,67%	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	8,17	6,94	7,06
40	7	17,50%	COMUNICACIÓ I IMATGE CORPORATIVA	4,86	6,94	7,06
27	9	33,33%	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	4,22	6,94	7,06
52	9	17,31%	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	7,89	6,94	7,06
45	10	22,22%	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	7,00	6,94	7,06
41	11	26,83%	OPINIÓ PÚBLICA	7,73	6,94	7,06
40	15	37,50%	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	8,27	6,94	7,06
42	16	38,10%	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	7,94	6,94	7,06
39	18	46,15%	ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	7,67	6,94	7,06
40	19	47,50%	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	8,00	6,94	7,06

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)

Sistema d'avaluació: *Com m'avaluen a l'assignatura m'ajuda a aprendre*

Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit	Mitj preg URV
40	20	50,00%	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	2,60	6,94	7,06

Data informe: 25/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
Elaboració pròpia amb dades: ENQ_S12 - Valors estadístics sobre les preguntes de l'enquesta. Enquestes qualitat docent: Enquesta Avaluació Professorat Grau. ENQ_S04 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (unitat). Enquesta Avaluació Professorat Grau.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)

Mètodes docents: *El que es fa a l'assignatura m'ajuda a aprendre*

Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit	Mitj preg URV
17	1	5,88%	DIRECCIÓ DE FOTOGRAFIA I DE SO	--	7,47	7,46
16	1	6,25%	GENÈRE I COMUNICACIÓ	--	7,47	7,46
2	1	50,00%	GESTIÓ DE CONTINGUTS	--	7,47	7,46
4	1	25,00%	PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	--	7,47	7,46
18	2	11,11%	AULA DE POSTPRODUCCIÓ: IMATGE I SO	--	7,47	7,46
22	2	9,09%	PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	--	7,47	7,46
23	3	13,04%	AUDIOVISUAL CONTEMPORANI I IDENTITATS	9,33	7,47	7,46
9	3	33,33%	ESCRIPTURA CREATIVA	3,33	7,47	7,46
10	3	30,00%	EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	9,33	7,47	7,46
32	4	12,50%	FONAMENTS DEL PERIODISME	8,00	7,47	7,46
34	4	11,76%	PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL	9,75	7,47	7,46
33	5	15,15%	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	8,80	7,47	7,46
34	5	14,71%	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	8,40	7,47	7,46
32	5	15,63%	DRET DE LA COMUNICACIÓ	2,80	7,47	7,46
34	5	14,71%	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	8,00	7,47	7,46
35	5	14,29%	GÈNERES I FORMATS AUDIOVISUALS	9,80	7,47	7,46

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)						
Mètodes docents: *El que es fa a l'assignatura m'ajuda a aprendre*						
Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit	Mitj preg URV
37	5	13,51%	HISTÒRIA DE L'AUDIOVISUAL	5,80	7,47	7,46
32	5	15,63%	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	8,40	7,47	7,46
34	5	14,71%	REALITZACIÓ DE PROGRAMES I FICCIONS	6,80	7,47	7,46
33	5	15,15%	TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	3,60	7,47	7,46
34	5	14,71%	TEORIA DE LA IMATGE	6,80	7,47	7,46
37	5	13,51%	TEORIA I ANÀLISI CINEMATOGRÀFICA I TELEVISIVA	6,80	7,47	7,46
34	5	14,71%	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	9,00	7,47	7,46
21	6	28,57%	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	6,83	7,47	7,46
32	7	21,88%	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	7,43	7,47	7,46
36	7	19,44%	NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL	7,57	7,47	7,46
24	9	37,50%	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	3,78	7,47	7,46
46	15	32,61%	OPINIÓ PÚBLICA	7,87	7,47	7,46
44	16	36,36%	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	8,63	7,47	7,46
48	18	37,50%	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	8,89	7,47	7,46
42	18	42,86%	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	8,72	7,47	7,46
43	20	46,51%	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	8,35	7,47	7,46
43	22	51,16%	ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	8,23	7,47	7,46
43	24	55,81%	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	4,08	7,47	7,46
44	25	56,82%	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	8,16	7,47	7,46

Data informe: 25/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
Elaboració pròpia amb dades: ENQ_S12 - Valors estadístics sobre les preguntes de l'enquesta. Enquestes qualitat docent: Enquesta Avaluació Professorat Grau. ENQ_S04 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (unitat). Enquesta Avaluació Professorat Grau.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)						
Sistema d'avaluació: *Com m'avaluen a l'assignatura m'ajuda a aprendre*						
Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit	Mitj preg URV
17	1	5,88%	DIRECCIÓ DE FOTOGRAFIA I DE SO	--	6,88	7,06
16	1	6,25%	GENÈRE I COMUNICACIÓ	--	6,88	7,06
2	1	50,00%	GESTIÓ DE CONTINGUTS	--	6,88	7,06
4	1	25,00%	PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	--	6,88	7,06
18	2	11,11%	AULA DE POSTPRODUCCIÓ: IMATGE I SO	--	6,88	7,06
22	2	9,09%	PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	--	6,88	7,06
23	3	13,04%	AUDIOVISUAL CONTEMPORANI I IDENTITATS	9,00	6,88	7,06
9	3	33,33%	ESCRIPTURA CREATIVA	2,33	6,88	7,06
10	3	30,00%	EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	9,67	6,88	7,06
32	4	12,50%	FONAMENTS DEL PERIODISME	7,50	6,88	7,06
34	4	11,76%	PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL	9,75	6,88	7,06
33	5	15,15%	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	8,40	6,88	7,06
34	5	14,71%	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	7,00	6,88	7,06
32	5	15,63%	DRET DE LA COMUNICACIÓ	2,80	6,88	7,06
34	5	14,71%	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	7,40	6,88	7,06
35	5	14,29%	GÈNERES I FORMATS AUDIOVISUALS	9,40	6,88	7,06
37	5	13,51%	HISTÒRIA DE L'AUDIOVISUAL	6,40	6,88	7,06
32	5	15,63%	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	8,80	6,88	7,06
34	5	14,71%	REALITZACIÓ DE PROGRAMES I FICCIONS	5,60	6,88	7,06
33	5	15,15%	TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	4,80	6,88	7,06
34	5	14,71%	TEORIA DE LA IMATGE	8,00	6,88	7,06
37	5	13,51%	TEORIA I ANÀLISI CINEMATOGRÀFICA I TELEVISIVA	6,20	6,88	7,06

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)						
Sistema d'avaluació: *Com m'avaluen a l'assignatura m'ajuda a aprendre*						
Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit	Mitj preg URV
34	5	14,71%	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	7,40	6,88	7,06
21	6	28,57%	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	6,83	6,88	7,06
32	7	21,88%	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	5,43	6,88	7,06
36	7	19,44%	NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL	8,43	6,88	7,06
24	9	37,50%	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	3,67	6,88	7,06
46	15	32,61%	OPINIÓ PÚBLICA	7,87	6,88	7,06
44	16	36,36%	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	8,13	6,88	7,06
48	18	37,50%	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	8,00	6,88	7,06
42	18	42,86%	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	7,50	6,88	7,06
43	20	46,51%	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	8,20	6,88	7,06
43	22	51,16%	ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	7,45	6,88	7,06
43	24	55,81%	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	2,50	6,88	7,06
44	25	56,82%	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	7,76	6,88	7,06

Data informe: 25/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
Elaboració pròpia amb dades: ENQ_S12 - Valors estadístics sobre les preguntes de l'enquesta. Enquestes qualitat docent: Enquesta Avaluació Professorat Grau. ENQ_S04 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (unitat). Enquesta Avaluació Professorat Grau.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

Grau Periodisme (2009)						
Mètodes docents: *El que es fa a l'assignatura m'ajuda a aprendre*						
Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit	Mitj preg URV
21	1	4,76%	PERIODISME ESPECIALITZAT	--	7,52	7,46
6	1	16,67%	PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	--	7,52	7,46
19	2	10,53%	EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	--	7,52	7,46

Grau Periodisme (2009)						
Mètodes docents: *El que es fa a l'assignatura m'ajuda a aprendre*						
Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit	Mitj preg URV
20	2	10,00%	FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	--	7,52	7,46
27	2	7,41%	GÈNERE I COMUNICACIÓ	--	7,52	7,46
15	2	13,33%	GESTIÓ DE CONTINGUTS	--	7,52	7,46
18	2	11,11%	INFODISSENY	--	7,52	7,46
26	2	7,69%	PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	--	7,52	7,46
25	2	8,00%	TALLER DE RÀDIO	--	7,52	7,46
36	3	8,33%	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	5,00	7,52	7,46
33	3	9,09%	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	7,33	7,52	7,46
39	3	7,69%	DRET DE LA COMUNICACIÓ	4,33	7,52	7,46
36	3	8,33%	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	9,00	7,52	7,46
35	3	8,57%	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	8,33	7,52	7,46
30	3	10,00%	PERIODISME D'OPINIÓ	7,67	7,52	7,46
36	4	11,11%	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	6,50	7,52	7,46
35	4	11,43%	FONAMENTS DEL PERIODISME	8,50	7,52	7,46
37	4	10,81%	TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	3,00	7,52	7,46
36	4	11,11%	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	8,75	7,52	7,46
19	5	26,32%	ESCRIPTURA CREATIVA	7,80	7,52	7,46
37	5	13,51%	GÈNERES INTERPRETATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	6,00	7,52	7,46
38	5	13,16%	ORGANITZACIÓ I PRAXI DELS GABINETS DE COMUNICACIÓ	6,60	7,52	7,46
36	5	13,89%	PERIODISME A INTERNET	5,40	7,52	7,46
39	6	15,38%	GÈNERES INFORMATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	8,33	7,52	7,46
37	6	16,22%	TEORIA I ANÀLISI DE LES PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN PERIODISME	9,67	7,52	7,46

Grau Periodisme (2009)						
Mètodes docents: *El que es fa a l'assignatura m'ajuda a aprendre*						
Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit	Mitj preg URV
36	7	19,44%	PERIODISME DEL SEGLE XX	9,00	7,52	7,46
20	8	40,00%	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	6,13	7,52	7,46
26	8	30,77%	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	9,25	7,52	7,46
39	8	20,51%	TEORIA DE LA IMATGE	9,00	7,52	7,46
59	17	28,81%	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	7,59	7,52	7,46
43	18	41,86%	OPINIÓ PÚBLICA	8,22	7,52	7,46
40	19	47,50%	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	8,21	7,52	7,46
44	20	45,45%	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	7,25	7,52	7,46
42	20	47,62%	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	8,40	7,52	7,46
40	21	52,50%	ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	7,81	7,52	7,46
46	21	45,65%	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	4,62	7,52	7,46
45	27	60,00%	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	7,81	7,52	7,46

Data informe: 25/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
Elaboració pròpia amb dades: ENQ_S12 - Valors estadístics sobre les preguntes de l'enquesta. Enquestes qualitat docent: Enquesta Avaluació Professorat Grau. ENQ_S04 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (unitat). Enquesta Avaluació Professorat Grau.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

Grau de Periodisme (2009)						
Sistema d'avaluació: *Com m'avaluen a l'assignatura m'ajuda a aprendre*						
Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit	Mitj preg URV
21	1	4,76%	PERIODISME ESPECIALITZAT	--	6,99	7,06
6	1	16,67%	PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	--	6,99	7,06
19	2	10,53%	EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	--	6,99	7,06
20	2	10,00%	FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	--	6,99	7,06
27	2	7,41%	GÈNERE I COMUNICACIÓ	--	6,99	7,06
15	2	13,33%	GESTIÓ DE CONTINGUTS	--	6,99	7,06

Grau de Periodisme (2009)						
Sistema d'avaluació: *Com m'avaluen a l'assignatura m'ajuda a aprendre*						
Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit	Mitj preg URV
18	2	11,11%	INFODISSENY	--	6,99	7,06
26	2	7,69%	PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	--	6,99	7,06
25	2	8,00%	TALLER DE RÀDIO	--	6,99	7,06
36	3	8,33%	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	4,00	6,99	7,06
33	3	9,09%	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	3,67	6,99	7,06
39	3	7,69%	DRET DE LA COMUNICACIÓ	4,00	6,99	7,06
36	3	8,33%	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	8,67	6,99	7,06
35	3	8,57%	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	8,00	6,99	7,06
30	3	10,00%	PERIODISME D'OPINIÓ	7,33	6,99	7,06
36	4	11,11%	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	6,25	6,99	7,06
35	4	11,43%	FONAMENTS DEL PERIODISME	7,00	6,99	7,06
37	4	10,81%	TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	3,50	6,99	7,06
36	4	11,11%	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	8,00	6,99	7,06
19	5	26,32%	ESCRIPTURA CREATIVA	7,00	6,99	7,06
37	5	13,51%	GÈNERES INTERPRETATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	3,20	6,99	7,06
38	5	13,16%	ORGANITZACIÓ I PRAXI DELS GABINETS DE COMUNICACIÓ	6,00	6,99	7,06
36	5	13,89%	PERIODISME A INTERNET	6,20	6,99	7,06
39	6	15,38%	GÈNERES INFORMATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	7,17	6,99	7,06
37	6	16,22%	TEORIA I ANÀLISI DE LES PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN PERIODISME	9,67	6,99	7,06
36	7	19,44%	PERIODISME DEL SEGLE XX	8,71	6,99	7,06
20	8	40,00%	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	5,88	6,99	7,06
26	8	30,77%	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	9,50	6,99	7,06

Grau de Periodisme (2009)						
Sistema d'avaluació: *Com m'avaluen a l'assignatura m'ajuda a aprendre*						
Enq pot unit	Enq val unit	% Enq val unit sobre enq pot unit	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit	Mitj preg URV
39	8	20,51%	TEORIA DE LA IMATGE	9,50	6,99	7,06
59	17	28,81%	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	7,06	6,99	7,06
43	18	41,86%	OPINIÓ PÚBLICA	7,28	6,99	7,06
40	19	47,50%	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	8,21	6,99	7,06
44	20	45,45%	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	6,40	6,99	7,06
42	20	47,62%	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	8,50	6,99	7,06
40	21	52,50%	ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	7,43	6,99	7,06
46	21	45,65%	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	3,48	6,99	7,06
45	27	60,00%	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	7,33	6,99	7,06

Data informe: 25/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
Elaboració pròpia amb dades: ENQ_S12 - Valors estadístics sobre les preguntes de l'enquesta. Enquestes qualitat docent: Enquesta Avaluació Professorat Grau. ENQ_S04 - Percentatge de participació comptant fulls d'enquesta (unitat). Enquesta Avaluació Professorat Grau.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

E.6. Taula 8. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)				
Càrrega de treball: *El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura*				
Alum pot	Alum enq	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit
6	0	GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	--	7,65
12	0	ESCRIPTURA CREATIVA	--	7,65
13	0	RELACIONS AMB ELS MITJANS	--	7,65
14	0	FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	--	7,65
16	0	EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	--	7,65
16	2	GESTIÓ DE CONTINGUTS	6,50	7,65
17	1	PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	7,00	7,65
17	1	PATROCINI I MECENATGE	6,00	7,65
17	5	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	8,25	7,65
18	0	INVESTIGACIÓ DE MERCATS	--	7,65
23	2	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ EMPRESARIAL	9,67	7,65

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)				
Càrrega de treball: *El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura*				
Alum pot	Alum enq	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit
25	0	GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS I PROTOCOL	--	7,65
25	1	GÈNERE I COMUNICACIÓ	10,00	7,65
27	9	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	5,67	7,65
31	0	MÀRQUETING DIRECTE I INTERACTIU	--	7,65
34	5	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	8,13	7,65
35	2	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	6,00	7,65
36	5	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	7,80	7,65
36	6	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	8,64	7,65
37	3	FONAMENTS DEL PERIODISME	8,60	7,65
37	5	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	8,29	7,65
38	3	TEORIA DE LA IMATGE	9,50	7,65
38	3	DRET DE LA COMUNICACIÓ	8,00	7,65
38	4	TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	8,88	7,65
39	4	TÈCNIQUES DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	9,50	7,65
39	5	CREATIVITAT PUBLICITÀRIA	8,00	7,65
39	5	PLANIFICACIÓ DE MITJANS	9,20	7,65
39	5	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	7,00	7,65
39	20	ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	7,97	7,65
40	5	DIRECCIÓ DE COMPTES EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	8,50	7,65
40	8	COMUNICACIÓ I IMATGE CORPORATIVA	6,43	7,65
40	17	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	7,53	7,65
40	20	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	8,58	7,65
40	24	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	4,54	7,65
41	12	OPINIÓ PÚBLICA	8,00	7,65
42	18	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	8,26	7,65
43	5	TÈCNIQUES DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	8,25	7,65
45	11	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	7,82	7,65
52	11	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	8,70	7,65

Data informe: 25/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
URV en xifres. Enquestes qualitat docent\Enquestes PDI\ENQ_D3. Dades globals per assignatura.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)				
Professorat (atenció personalitzada): *Resol satisfactòriament els dubtes o preguntes que se li plantegen*				
Alum pot	Alum enq	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit
6	0	GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	--	7,83
12	0	ESCRIPTURA CREATIVA	--	7,83
13	0	RELACIONS AMB ELS MITJANS	--	7,83
14	0	FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	--	7,83
16	0	EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	--	7,83
16	2	GESTIÓ DE CONTINGUTS	7,50	7,83
17	1	PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	6,00	7,83
17	1	PATROCINI I MECENATGE	6,50	7,83
17	5	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	10,00	7,83
18	0	INVESTIGACIÓ DE MERCATS	--	7,83
23	2	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ EMPRESARIAL	9,75	7,83
25	0	GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS I PROTOCOL	--	7,83
25	1	GÈNERE I COMUNICACIÓ	10,00	7,83
27	9	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	6,89	7,83
31	0	MÀRQUETING DIRECTE I INTERACTIU	--	7,83
34	5	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	6,88	7,83
35	2	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	6,00	7,83
36	5	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	3,60	7,83
36	6	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	7,82	7,83
37	3	FONAMENTS DEL PERIODISME	7,60	7,83
37	5	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	8,00	7,83
38	3	TEORIA DE LA IMATGE	8,00	7,83
38	3	DRET DE LA COMUNICACIÓ	7,50	7,83
38	4	TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	9,75	7,83
39	4	TÈCNIQUES DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	7,50	7,83
39	5	CREATIVITAT PUBLICITÀRIA	5,60	7,83
39	5	PLANIFICACIÓ DE MITJANS	8,20	7,83
39	5	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	9,00	7,83
39	20	ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	8,42	7,83

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)				
Professorat (atenció personalitzada): *Resol satisfactòriament els dubtes o preguntes que se li plantegen*				
Alum pot	Alum enq	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit
40	5	DIRECCIÓ DE COMPTES EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	9,00	7,83
40	8	COMUNICACIÓ I IMATGE CORPORATIVA	3,71	7,83
40	17	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	9,27	7,83
40	20	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	9,05	7,83
40	24	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	4,92	7,83
41	12	OPINIÓ PÚBLICA	8,36	7,83
42	18	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	8,87	7,83
43	5	TÈCNIQUES DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	8,00	7,83
45	11	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	8,41	7,83
52	11	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	9,25	7,83

Data informe: 25/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
URV en xifres. Enquestes qualitat docent\Enquestes PDI\ENQ_D3. Dades globals per assignatura.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)				
Càrrega de treball: *El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura*				
Alum pot	Alum enq	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit
1	0	GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	--	7,75
2	1	GESTIÓ DE CONTINGUTS	10,00	7,75
4	1	PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	6,00	7,75
9	3	ESCRIPTURA CREATIVA	4,67	7,75
10	3	EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	9,67	7,75
12	0	INFODISSENY	--	7,75
16	1	GENÈRE I COMUNICACIÓ	10,00	7,75
17	1	DIRECCIÓ DE FOTOGRAFIA I DE SO	1,00	7,75
18	2	AULA DE POSTPRODUCCIÓ: IMATGE I SO	4,50	7,75
21	7	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	8,67	7,75
22	2	PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	8,00	7,75
23	3	AUDIOVISUAL CONTEMPORANI I IDENTITATS	9,33	7,75
24	10	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	6,22	7,75

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)				
Càrrega de treball: *El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura*				
Alum pot	Alum enq	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit
27	1	FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	--	7,75
32	4	FONAMENTS DEL PERIODISME	7,88	7,75
32	5	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	7,63	7,75
32	5	DRET DE LA COMUNICACIÓ	5,27	7,75
32	7	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	5,83	7,75
33	5	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	9,20	7,75
33	5	TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	7,93	7,75
34	4	PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL	8,00	7,75
34	5	REALITZACIÓ DE PROGRAMES I FICCIONS	7,80	7,75
34	5	TEORIA DE LA IMATGE	9,44	7,75
34	5	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	8,00	7,75
34	5	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	8,20	7,75
34	5	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	7,93	7,75
35	5	GÈNERES I FORMATS AUDIOVISUALS	9,00	7,75
36	7	NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL	8,29	7,75
37	5	HISTÒRIA DE L'AUDIOVISUAL	7,20	7,75
37	5	TEORIA I ANÀLISI CINEMATOGRÀFICA I TELEVISIVA	7,40	7,75
42	21	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	8,44	7,75
43	23	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	8,35	7,75
43	25	ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	8,24	7,75
43	26	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	5,94	7,75
44	17	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	8,48	7,75
44	26	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	8,49	7,75
46	16	OPINIÓ PÚBLICA	8,27	7,75
48	18	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	8,21	7,75

Data informe: 25/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
URV en xifres. Enquestes qualitat docent\Enquestes PDI\ENQ_D3. Dades globals per assignatura.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)				
Professorat (atenció personalitzada): *Resol satisfactòriament els dubtes o preguntes que se li plantegen*				
Alum pot	Alum enq	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit
6	0	GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	--	7,83
12	0	ESCRIPTURA CREATIVA	--	7,83
13	0	RELACIONS AMB ELS MITJANS	--	7,83
14	0	FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	--	7,83
16	0	EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	--	7,83
16	2	GESTIÓ DE CONTINGUTS	7,50	7,83
17	1	PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	6,00	7,83
17	1	PATROCINI I MECENATGE	6,50	7,83
17	5	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	10,00	7,83
18	0	INVESTIGACIÓ DE MERCATS	--	7,83
23	2	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ EMPRESARIAL	9,75	7,83
25	0	GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS I PROTOCOL	--	7,83
25	1	GÈNERE I COMUNICACIÓ	10,00	7,83
27	9	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	6,89	7,83
31	0	MÀRQUETING DIRECTE I INTERACTIU	--	7,83
34	5	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	6,88	7,83
35	2	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	6,00	7,83
36	5	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	3,60	7,83
36	6	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	7,82	7,83
37	3	FONAMENTS DEL PERIODISME	7,60	7,83
37	5	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	8,00	7,83
38	3	TEORIA DE LA IMATGE	8,00	7,83
38	3	DRET DE LA COMUNICACIÓ	7,50	7,83
38	4	TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	9,75	7,83
39	4	TÈCNIQUES DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	7,50	7,83
39	5	CREATIVITAT PUBLICITÀRIA	5,60	7,83
39	5	PLANIFICACIÓ DE MITJANS	8,20	7,83
39	5	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	9,00	7,83
39	20	ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	8,42	7,83
40	5	DIRECCIÓ DE COMPTES EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	9,00	7,83

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)				
Professorat (atenció personalitzada): *Resol satisfactòriament els dubtes o preguntes que se li plantegen*				
Alum pot	Alum enq	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit
40	8	COMUNICACIÓ I IMATGE CORPORATIVA	3,71	7,83
40	17	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	9,27	7,83
40	20	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	9,05	7,83
40	24	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	4,92	7,83
41	12	OPINIÓ PÚBLICA	8,36	7,83
42	18	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	8,87	7,83
43	5	TÈCNIQUES DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	8,00	7,83
45	11	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	8,41	7,83
52	11	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	9,25	7,83

Data informe: 25/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
URV en xifres. Enquestes qualitat docent\Enquestes PDI\ENQ_D3. Dades globals per assignatura.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

Grau de Periodisme (2009)				
Càrrega de treball: *El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura*				
Alum pot	Alum enq	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit
6	1	PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	9,00	7,52
10	0	GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	--	7,52
15	2	GESTIÓ DE CONTINGUTS	7,00	7,52
18	2	INFODISSENY	10,00	7,52
19	2	EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	10,00	7,52
19	6	ESCRIPTURA CREATIVA	8,00	7,52
20	3	FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	10,00	7,52
20	8	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	6,88	7,52
21	1	PERIODISME ESPECIALITZAT	10,00	7,52
25	2	TALLER DE RÀDIO	9,00	7,52
26	3	PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	4,50	7,52
26	9	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	9,13	7,52
27	2	GÈNERE I COMUNICACIÓ	10,00	7,52
30	5	PERIODISME D'OPINIÓ	10,00	7,52
33	4	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	7,00	7,52

Grau de Periodisme (2009)				
Càrrega de treball: *El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura*				
Alum pot	Alum enq	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit
35	4	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	7,60	7,52
35	5	FONAMENTS DEL PERIODISME	7,75	7,52
36	4	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	7,00	7,52
36	4	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	7,50	7,52
36	5	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	6,43	7,52
36	5	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	4,80	7,52
36	5	PERIODISME A INTERNET	5,00	7,52
36	8	PERIODISME DEL SEGLE XX	9,08	7,52
37	4	TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	6,00	7,52
37	5	GÈNERES INTERPRETATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	6,00	7,52
37	7	TEORIA I ANÀLISI DE LES PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN PERIODISME	9,17	7,52
38	5	ORGANITZACIÓ I PRAXI DELS GABINETS DE COMUNICACIÓ	7,80	7,52
39	4	DRET DE LA COMUNICACIÓ	6,50	7,52
39	6	GÈNERES INFORMATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	5,10	7,52
39	9	TEORIA DE LA IMATGE	8,09	7,52
40	22	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	8,42	7,52
40	23	ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	7,87	7,52
42	23	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	8,10	7,52
43	18	OPINIÓ PÚBLICA	8,23	7,52
44	21	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	7,31	7,52
45	28	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	8,18	7,52
46	26	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	5,14	7,52
59	17	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	8,40	7,52

Data informe: 25/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
URV en xifres. Enquestes qualitat docent\Enquestes PDI\ENQ_D3. Dades globals per assignatura.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

Grau de Periodisme (2009)				
Professorat (atenció personalitzada): *Resol satisfactòriament els dubtes o preguntes que se li plantegen*				
Alum pot	Alum enq	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit
6	1	PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	8,00	7,82
10	0	GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	--	7,82
15	2	GESTIÓ DE CONTINGUTS	9,00	7,82
18	2	INFODISSENY	10,00	7,82
19	2	EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	10,00	7,82
19	6	ESCRIPTURA CREATIVA	7,40	7,82
20	3	FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	10,00	7,82
20	8	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	7,13	7,82
21	1	PERIODISME ESPECIALITZAT	10,00	7,82
25	2	TALLER DE RÀDIO	9,00	7,82
26	3	PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	6,00	7,82
26	9	ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	10,00	7,82
27	2	GÈNERE I COMUNICACIÓ	10,00	7,82
30	5	PERIODISME D'OPINIÓ	9,00	7,82
33	4	DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	7,40	7,82
35	4	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	8,60	7,82
35	5	FONAMENTS DEL PERIODISME	7,75	7,82
36	4	COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	6,00	7,82
36	4	HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	9,00	7,82
36	5	FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	6,29	7,82
36	5	TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	6,90	7,82
36	5	PERIODISME A INTERNET	7,00	7,82
36	8	PERIODISME DEL SEGLE XX	9,42	7,82
37	4	TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	7,18	7,82
37	5	GÈNERES INTERPRETATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	5,20	7,82
37	7	TEORIA I ANÀLISI DE LES PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN PERIODISME	10,00	7,82
38	5	ORGANITZACIÓ I PRAXI DELS GABINETS DE COMUNICACIÓ	7,00	7,82
39	4	DRET DE LA COMUNICACIÓ	7,83	7,82

Grau de Periodisme (2009)				
Professorat (atenció personalitzada): *Resol satisfactòriament els dubtes o preguntes que se li plantegen*				
Alum pot	Alum enq	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit
39	6	GÈNERES INFORMATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	6,60	7,82
39	9	TEORIA DE LA IMATGE	8,55	7,82
40	22	HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	8,42	7,82
40	23	ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	7,82	7,82
42	23	ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	9,15	7,82
43	16	OPINIÓ PÚBLICA	8,16	7,82
44	21	CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	8,03	7,82
45	28	INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	8,55	7,82
46	26	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	4,88	7,82
59	17	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	8,31	7,82

Data informe: 25/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
URV en xifres. Enquestes qualitat docent\Enquestes PDI\ENQ_D3. Dades globals per assignatura.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)				
Càrrega de treball: *El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura*				
Alum pot	Alum enq	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit
3	0	DISSENY D'EXPERIÈNCIES	--	8,59
3	0	FONAMENTS DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	--	8,59
3	0	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	--	8,59
7	1	COMUNICACIÓ DEL PATRIMONI	9,00	8,59
9	1	COMUNICACIÓ EN LES ORGANITZACIONS POLÍTIQUES	9,00	8,59
9	1	COMUNICACIÓ CORPORATIVA I EN LES PIMES	7,50	8,59
9	2	COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL	8,50	8,59
11	1	INVESTIGACIÓ DE TEXTS MEDIÀTICS	8,00	8,59
12	1	COMUNICACIÓ EN SITUACIONS DE CRISI	10,00	8,59
12	1	ÚLTIMES TENDÈNCIES EN COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	9,00	8,59
12	2	COMUNICACIÓ A LA SOCIETAT DEL RISC	8,00	8,59
12	2	ANÀLISI DE DISCURSOS PERSUASIUS	8,50	8,59
12	2	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'IDENTITAT I COMUNICACIÓ	8,50	8,59

Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)				
Càrrega de treball: *El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura*				
Alum pot	Alum enq	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit
12	2	MÈTODES QUANTITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	8,50	8,59
12	2	HABILITATS DE COMUNICACIÓ	9,00	8,59
12	2	MÈTODES QUALITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	9,00	8,59
12	2	CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I AVALUACIÓ DE RESULTATS	8,50	8,59
12	2	GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA	8,50	8,59
13	1	COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES MARQUES TERRITORI	9,00	8,59

Data informe: 25/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
URV en xifres. Enquestes qualitat docent\Enquestes PDI\ENQ_D3. Dades globals per assignatura.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- Sense dades.

Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)				
Professorat (atenció personalitzada): *Resol satisfactòriament els dubtes o preguntes que se li plantegen*				
Alum pot	Alum enq	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit
3	0	DISSENY D'EXPERIÈNCIES	--	8,59
3	0	FONAMENTS DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	--	8,59
3	0	TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	--	8,59
7	1	COMUNICACIÓ DEL PATRIMONI	9,00	8,59
9	1	COMUNICACIÓ EN LES ORGANITZACIONS POLÍTIQUES	9,00	8,59
9	1	COMUNICACIÓ CORPORATIVA I EN LES PIMES	7,50	8,59
9	2	COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL	8,50	8,59
11	1	INVESTIGACIÓ DE TEXTS MEDIÀTICS	8,00	8,59
12	1	COMUNICACIÓ EN SITUACIONS DE CRISI	10,00	8,59
12	1	ÚLTIMES TENDÈNCIES EN COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	9,00	8,59
12	2	COMUNICACIÓ A LA SOCIETAT DEL RISC	8,00	8,59
12	2	ANÀLISI DE DISCURSOS PERSUASIUS	8,50	8,59
12	2	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'IDENTITAT I COMUNICACIÓ	8,50	8,59
12	2	MÈTODES QUANTITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	8,50	8,59
12	2	HABILITATS DE COMUNICACIÓ	9,00	8,59

Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)				
Professorat (atenció personalitzada): *Resol satisfactòriament els dubtes o preguntes que se li plantegen*				
Alum pot	Alum enq	Assignatura	Mitj preg unit	Mitj preg tit
12	2	MÈTODES QUALITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	9,00	8,59
12	2	CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I AVALUACIÓ DE RESULTATS	8,50	8,59
12	2	GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA	8,50	8,59
13	1	COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES MARQUES TERRITORI	9,00	8,59
13	1	COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES MARQUES TERRITORI	9,00	8,59

Data informe: 25/09/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
URV en xifres. Enquestes qualitat docent\Enquestes PDI\ENQ_D3. Dades globals per assignatura.
Les valoracions de les preguntes són en base a un màxim de 10.
-- El nombre de respostes és inferior a 3.

E.6. Taula 9. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global

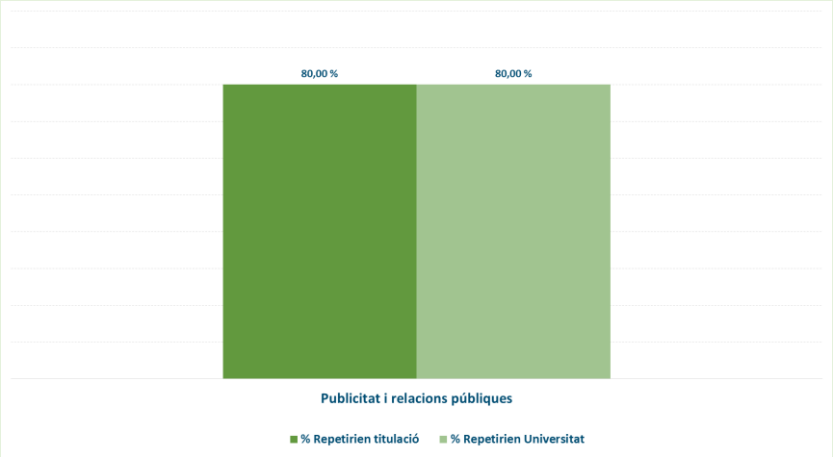
Nom titulació	Població	Mostra	% Resposta	% Error mostral
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)	43	5	11,63%	41,68%

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)							
Ítems de valoració	n	No aplica	Ns/ Nc	% No satisfets	% indiferents	% Satisfets	Valoració mitjana (0 al 10)
ENSENYAMENT-APRENENTATGE							
El volum de treball exigit ha estat coherent amb el nombre de crèdits de les assignatures	5	0	0	0,00%	0,00%	100,00%	8,50
Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge	5	0	0	20,00%	0,00%	80,00%	7,50
Estic satisfet/a amb el professorat	5	0	0	0,00%	20,00%	80,00%	7,50
Hi ha hagut bona coordinació en els continguts de les assignatures per evitar solapaments	5	0	0	20,00%	20,00%	60,00%	7,00
La metodologia docent emprada del professorat ha afavorit el meu aprenentatge	5	0	0	0,00%	40,00%	60,00%	6,50
La tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge	5	0	0	0,00%	20,00%	80,00%	7,00%
L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge	5	0	0	0,00%	0,00%	100,00%	7,50
RESULTATS							

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)							
Ítems de valoració	n	No aplica	Ns/ Nc	% No satisfets	% indiferents	% Satisfets	Valoració mitjana (0 al 10)
La formació rebuda m'ha permès millorar les meves capacitats per l'activitat professional	5	0	0	0,00%	20,00%	80,00%	7,50
La formació rebuda m'ha permès millorar les competències personals (nivell de confiança, lideratge, aprenentatge autònom, presa de decisions, resolució de nous problemes, anàlisi crítica, treball en equip, etc.)	5	0	0	0,00%	0,00%	100,00%	8,00
La formació rebuda m'ha permès millorar les meves habilitats comunicatives	5	0	0	0,00%	0,00%	100,00%	8,50
SUPORT A L'ESTUDIANT							
Els recursos facilitats pel serveis de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats	5	0	0	0,00%	0,00%	100,00%	8,00
Els serveis de suport a l'estudiant (informació, matriculació, tràmits acadèmics, beques, orientació, etc.) m'han ofert un bon assessorament i atenció	5	0	0	20,00%	0,00%	80,00%	7,00
He rebut resposta adequada de les meves queixes i suggeriments	5	0	0	20,00%	20,00%	60,00%	6,00
La informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil	5	0	0	0,00%	0,00%	100,00%	8,50
Les instal·lacions (aules i espais docents) han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge	5	0	0	0,00%	0,00%	100,00%	8,50
L'ús del campus virtual ha facilitat el meu aprenentatge	5	0	0	0,00%	0,00%	100,00%	8,50
VALORACIÓ DEL TFG							
El treball de fi de grau m'ha estat útil per consolidar les competències de la titulació	5	0	0	20,00%	0,00%	80,00%	7,50
SATISFACCIÓ GLOBAL							
Estic satisfet/a amb la titulació	5	0	0	0,00%	40,00%	60,00%	7,00
MATEIXA TITULACIÓ							
Si tornés a començar, triaria la mateixa titulació	5	0	0	20,00%	0,00%	80,00%	8,00
MATEIXA UNIVERSITAT							
Si tornés a començar, triaria la mateixa universitat	5	0	0	20,00%	0,00%	80,00%	8,00
VALORACIÓ PRÀCTIQUES EXTERNES							
Les pràctiques externes m'han permès aplicar els coneixements adquirits durant la titulació	5	0	0	40,00%	0,00%	60,00%	6,50
VALORACIÓ MOBILITAT							
Les accions de mobilitat que he realitzat han estat rellevants per al meu aprenentatge	2	2	1	0,00%	0,00%	100,00%	8,75

Data informe: 08/01/2019

Font: AQU Catalunya. Curs 2017-18.
Enquesta de satisfacció dels titulats recents de grau.



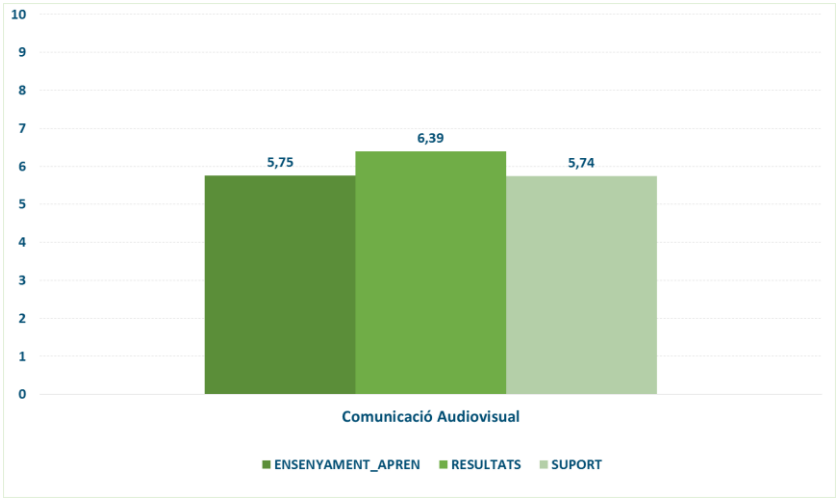
Nom titulació	Població	Mostra	% Resposta	% Error mostral
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)	32	9	28,13%	28,13%

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)							
Ítems de valoració	n	No aplica	Ns/ Nc	% No satisfets	% indiferents	% Satisfets	Valoració mitjana (0 al 10)
ENSENYAMENT-APRENENTATGE							
El volum de treball exigit ha estat coherent amb el nombre de crèdits de les assignatures	9	0	0	11,11%	33,33%	55,56%	6,39
Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge	9	0	0	22,22%	44,44%	33,33%	4,72
Estic satisfet/a amb el professorat	9	0	0	33,33%	0,00%	66,67%	6,67

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)							
Ítems de valoració	n	No aplica	Ns/ Nc	% No satisfets	% indiferents	% Satisfets	Valoració mitjana (0 al 10)
Hi ha hagut bona coordinació en els continguts de les assignatures per evitar solapaments	9	0	0	11,11%	22,22%	66,67%	6,94
La metodologia docent emprada del professorat ha afavorit el meu aprenentatge	9	0	0	33,33%	0,00%	66,67%	5,83
La tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge	9	0	0	44,44%	11,11%	44,44%	4,17
L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge	9	0	0	33,33%	11,11%	55,56%	5,56
RESULTATS							
La formació rebuda m'ha permès millorar les meves capacitats per l'activitat professional	9	0	0	22,22%	22,22%	55,56%	5,56
La formació rebuda m'ha permès millorar les competències personals (nivell de confiança, lideratge, aprenentatge autònom, presa de decisions, resolució de nous problemes, anàlisi crítica, treball en equip, etc.)	9	0	0	22,22%	11,11%	66,67%	6,67
La formació rebuda m'ha permès millorar les meves habilitats comunicatives	9	0	0	33,33%	0,00%	66,67%	6,94
SUPORT A L'ESTUDIANT							
Els recursos facilitats pel serveis de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats	9	0	0	0,00%	11,11%	88,89%	7,78
Els serveis de suport a l'estudiant (informació, matriculació, tràmits acadèmics, beques, orientació, etc.) m'han ofert un bon assessorament i atenció	8	1	0	75,00%	0,00%	25,00%	2,50
He rebut resposta adequada de les meves queixes i suggeriments	8	1	0	50,00%	12,50%	37,50%	4,38
La informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil	9	0	0	33,33%	0,00%	66,67%	6,39
Les instal·lacions (aules i espais docents) han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge	9	0	0	0,00%	55,56%	44,44%	6,67
L'ús del campus virtual ha facilitat el meu aprenentatge	9	0	0	22,22%	22,22%	55,56%	6,11
VALORACIÓ DEL TFG							
El treball de fi de grau m'ha estat útil per consolidar les competències de la titulació	9	0	0	0,00%	11,11%	88,89%	8,33
SATISFACCIÓ GLOBAL							
Estic satisfet/a amb la titulació	9	0	0	22,22%	11,11%	66,67%	6,67
MATEIXA TITULACIÓ							
Si tornés a començar, triaria la mateixa titulació	9	0	0	33,33%	0,00%	66,67%	6,67

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)							
Ítems de valoració	n	No aplica	Ns/ Nc	% No satisfets	% indiferents	% Satisfets	Valoració mitjana (0 al 10)
MATEIXA UNIVERSITAT							
Si tornés a començar, triaria la mateixa universitat	9	0	0	44,44%	0,00%	55,56%	5,56
VALORACIÓ PRÀCTIQUES EXTERNES							
Les pràctiques externes m'han permès aplicar els coneixements adquirits durant la titulació	9	0	0	33,33%	22,22%	44,44%	5,28
VALORACIÓ MOBILITAT							
Les accions de mobilitat que he realitzat han estat rellevants per al meu aprenentatge	3	5	1	0,00%	66,67%	33,33%	6,67

Data informe: 08/01/2019
Font: AQU Catalunya. Curs 2017-18.
Enquesta de satisfacció dels titulats recents de grau.



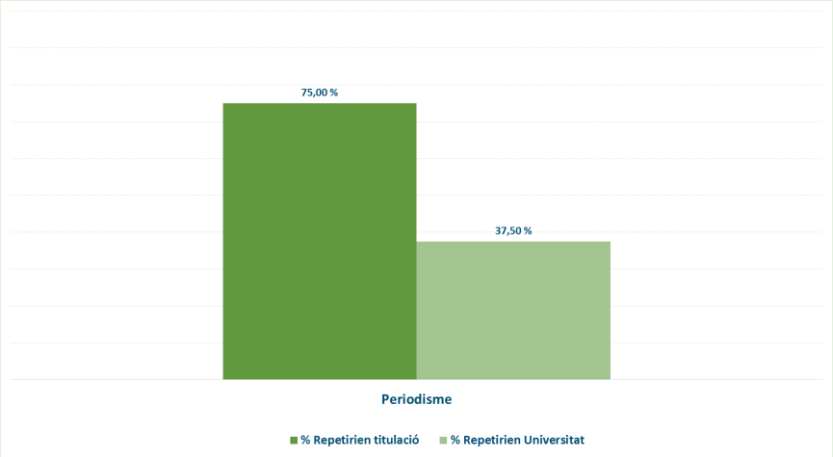
Nom titulació	Població	Mostra	% Resposta	% Error mostral
Grau de Periodisme (2009)	35	8	22,86%	30,87%

Grau de Periodisme (2009)

Ítems de valoració	n	No aplica	Ns/ Nc	% No satisfets	% indiferents	% Satisfets	Valoració mitjana (0 al 10)
ENSENYAMENT-APRENENTATGE							
El volum de treball exigit ha estat coherent amb el nombre de crèdits de les assignatures	8	0	0	25,00%	0,00%	75,00%	6,56
Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge	8	0	0	0,00%	37,50%	62,50%	6,88
Estic satisfet/a amb el professorat	8	0	0	25,00%	37,50%	37,50%	5,31
Hi ha hagut bona coordinació en els continguts de les assignatures per evitar solapaments	8	0	0	25,00%	25,00%	50,00%	5,63
La metodologia docent emprada del professorat ha afavorit el meu aprenentatge	8	0	0	37,50%	25,00%	37,50%	5,00
La tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge	8	0	0	75,00%	25,00%	0,00%	2,19
L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge	8	0	0	37,50%	12,50%	50,00%	5,31
RESULTATS							
La formació rebuda m'ha permès millorar les meves capacitats per l'activitat professional	8	0	0	12,50%	12,50%	75,00%	6,56
La formació rebuda m'ha permès millorar les competències personals (nivell de confiança, lideratge, aprenentatge autònom, presa de decisions, resolució de nous problemes, anàlisi crítica, treball en equip, etc.)	8	0	0	0,00%	25,00%	75,00%	6,88
La formació rebuda m'ha permès millorar les meves habilitats comunicatives	8	0	0	0,00%	12,50%	87,50%	7,19
SUPORT A L'ESTUDIANT							
Els recursos facilitats pel serveis de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats	8	0	0	0,00%	25,00%	75,00%	6,88
Els serveis de suport a l'estudiant (informació, matriculació, tràmits acadèmics, beques, orientació, etc.) m'han ofert un bon assessorament i atenció	8	0	0	50,00%	0,00%	50,00%	4,38
He rebut resposta adequada de les meves queixes i suggeriments	6	1	1	33,33%	33,33%	33,33%	4,58
La informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil	8	0	0	25,00%	25,00%	50,00%	5,63
Les instal·lacions (aules i espais docents) han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge	8	0	0	0,00%	37,50%	62,50%	6,88

Grau de Periodisme (2009)							
Ítems de valoració	n	No aplica	Ns/ Nc	% No satisfets	% indiferents	% Satisfets	Valoració mitjana (0 al 10)
L'ús del campus virtual ha facilitat el meu aprenentatge	7	1	0	0,00%	28,57%	71,43%	7,14
VALORACIÓ DEL TFG							
El treball de fi de grau m'ha estat útil per consolidar les competències de la titulació	8	0	0	12,50%	12,50%	75,00%	7,19
SATISFACCIÓ GLOBAL							
Estic satisfet/a amb la titulació	8	0	0	25,00%	12,50%	62,50%	5,63
MATEIXA TITULACIÓ							
Si tornés a començar, triaria la mateixa titulació	8	0	0	25,00%	0,00%	75,00%	7,50
MATEIXA UNIVERSITAT							
Si tornés a començar, triaria la mateixa universitat	8	0	0	62,50%	0,00%	37,50%	3,75
VALORACIÓ PRÀCTIQUES EXTERNES							
Les pràctiques externes m'han permès aplicar els coneixements adquirits durant la titulació	8	0	0	12,50%	12,50%	75,00%	7,50
VALORACIÓ MOBILITAT							
Les accions de mobilitat que he realitzat han estat rellevants per al meu aprenentatge	5	3	0	0,00%	20,00%	80,00%	9,00

Data informe: 08/01/2019
Font: AQU Catalunya. Curs 2017-18.
Enquesta de satisfacció dels titulats recents de grau.


75,00 %
37,50 %
Periodisme
% Repetirien titulació
% Repetirien Universitat

E.6. Taula 10. Rendiment acadèmic per assignatura

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		SUSPENS		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	Troncal	Primer quadrimestre	39	DESEMBRE			3	7,69%	7	17,95%	24	61,54%	4	10,26%	1	2,56%
				GENER					3	7,69%						
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	Troncal	Primer quadrimestre	39	DESEMBRE	1	2,56%	1	2,56%	25	64,10%	11	28,21%	1	2,56%		
				GENER					2	5,13%						
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	Troncal	Primer quadrimestre	39	DESEMBRE	1	2,56%	1	2,56%	24	61,54%	12	30,77%	1	2,56%		
				GENER							1	2,56%				
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	Troncal	Primer quadrimestre	38	DESEMBRE					14	36,84%	24	63,16%				
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	Troncal	Segon quadrimestre	44	MAIG	21	47,73%			8	18,18%	13	29,55%	1	2,27%	1	2,27%
				JUNY	6	13,64%			12	27,27%	3	6,82%				
OPINIÓ PÚBLICA	Troncal	Segon quadrimestre	40	MAIG	1	2,50%	4	10,00%	9	22,50%	21	52,50%	4	10,00%	1	2,50%
				JUNY	1	2,50%			3	7,50%	1	2,50%				
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	Troncal	Segon quadrimestre	41	MAIG	2	4,88%	5	12,20%	13	31,71%	16	39,02%	5	12,20%		
				JUNY	2	4,88%	2	4,88%	3	7,32%						
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	Troncal	Anual	27	MAIG	4	14,81%	8	29,63%	12	44,44%	3	11,11%				
				JUNY	2	7,41%	5	18,52%	5	18,52%						
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	Troncal	Anual	16	MAIG	3	18,75%	6	37,50%	6	37,50%	1	6,25%				
				JUNY	2	12,50%	2	12,50%	4	25,00%	1	6,25%				
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	Troncal	Anual	51	MAIG	9	17,65%	17	33,33%	20	39,22%	5	9,80%				
				JUNY	4	7,84%	7	13,73%	15	29,41%						
	Obligatòria		36	DESEMBRE	5	13,89%			4	11,11%	27	75,00%				

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		SUSPENS		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL		Primer quadrimestre		GENER	3	8,33%					2	5,56%				
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	Obligatòria	Anual	34	MAIG	9	26,47%			3	8,82%	19	55,88%	2	5,88%	1	2,94%
				JUNY	4	11,76%			3	8,82%	2	5,88%				
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	Obligatòria	Anual	36	MAIG			7	19,44%	2	5,56%	24	66,67%	1	2,78%	2	5,56%
				JUNY			1	2,78%			6	16,67%				
FONAMENTS DEL PERIODISME	Obligatòria	Anual	37	MAIG	3	8,11%			10	27,03%	23	62,16%			1	2,70%
				JUNY	3	8,11%										
TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	Obligatòria	Anual	35	MAIG	5	14,29%			6	17,14%	22	62,86%	1	2,86%	1	2,86%
				JUNY	1	2,86%			1	2,86%	3	8,57%				
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	Obligatòria	Anual	39	MAIG	2	5,13%	14	35,90%	7	17,95%	13	33,33%	3	7,69%		
				JUNY	4	10,26%	1	2,56%	7	17,95%	4	10,26%				
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	Obligatòria	Anual	37	MAIG	2	5,41%	2	5,41%	20	54,05%	13	35,14%				
				JUNY	2	5,41%			2	5,41%						
COMUNICACIÓ I IMATGE CORPORATIVA	Obligatòria	Primer quadrimestre	40	DESEMBRE	1	2,50%			2	5,00%	35	87,50%			2	5,00%
				GENER					1	2,50%						
TEORIA DE LA IMATGE	Obligatòria	Primer quadrimestre	38	DESEMBRE	6	15,79%	1	2,63%	4	10,53%	17	44,74%	9	23,68%	1	2,63%
				GENER	1	2,63%			2	5,26%	4	10,53%				
				MAIG			1	2,63%								
TÈCNIQUES DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	Obligatòria	Primer quadrimestre	43	DESEMBRE	1	2,33%	15	34,88%	15	34,88%	12	27,91%				
				GENER	1	2,33%			5	11,63%	10	23,26%				

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		SUSPENS		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	Obligatòria	Segon quadrimestre	38	MAIG	8	21,05%			3	7,89%	23	60,53%	3	7,89%	1	2,63%
				JUNY	1	2,63%			2	5,26%	5	13,16%				
DIRECCIÓ DE COMPTES EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	Obligatòria	Segon quadrimestre	40	MAIG			18	45,00%	19	47,50%	3	7,50%				
				JUNY					14	35,00%	4	10,00%				
DRET DE LA COMUNICACIÓ	Obligatòria	Segon quadrimestre	38	MAIG			2	5,26%	18	47,37%	18	47,37%				
				JUNY			1	2,63%	1	2,63%						
PLANIFICACIÓ DE MITJANS	Obligatòria	Segon quadrimestre	39	MAIG			11	28,21%	12	30,77%	16	41,03%				
				JUNY					11	28,21%						
CREATIVITAT PUBLICITÀRIA	Obligatòria	Anual	39	MAIG	7	17,95%			1	2,56%	28	71,79%	2	5,13%	1	2,56%
				JUNY					4	10,26%	3	7,69%				
TÈCNIQUES DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	Obligatòria	Anual	39	MAIG	8	20,51%					26	66,67%	5	12,82%		
				JUNY	1	2,56%					7	17,95%				
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	Optativa	Primer quadrimestre	17	DESEMBRE	7	41,18%			1	5,88%	6	35,29%			1	5,88%
				GENER							7	41,18%	2	11,76%		
ESTUDIS EN EL MARC DE CONVENIS DE MOBILITAT	Optativa	Primer quadrimestre	15	GENER			3	20,00	2	13,33%	5	33,33%	2	13,33%		
				JUNY							3	20,00%				
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	Optativa	Primer quadrimestre	14	DESEMBRE					2	14,29%	1	7,14%				
				GENER									1	7,14%		
				MAIG							8	57,14%	2	14,29%		
GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS I PROTOCOL	Optativa	Primer quadrimestre	25	DESEMBRE	1	4,00%			4	16,00%	15	60,00%				
				GENER					2	8,00%	3	12,00%	1	4,00%		

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		SUSPENS		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
GESTIÓ DE CONTINGUTS	Optativa	Primer quadrimestre	16	DESEMBRE					1	6,25%	7	43,75%	2	12,50%		
				GENER					1	6,25%	2	12,50%	3	18,75%		
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	Optativa	Primer quadrimestre	6	DESEMBRE					1	16,67%						
				GENER					1	16,67%	2	33,33%	1	16,67%		
				JUNY					1	16,67%						
MÀRQUETING I COMUNICACIÓ EMPRESARIAL	Optativa	Primer quadrimestre	23	DESEMBRE					4	17,39%	9	39,13%				
				GENER					2	8,70%	5	21,74%	2	8,70%		
				JUNY					1	4,35%						
PATROCINI I MECENATGE	Optativa	Primer quadrimestre	17	DESEMBRE					1	5,88%	9	52,94%	4	23,53%		
				GENER					1	5,88%	1	5,88%				
				JUNY					1	5,88%						
ESCRIPTURA CREATIVA	Optativa	Segon quadrimestre	12	DESEMBRE	1	8,33%			4	33,33%	3	25,00%	1	8,33%	1	8,33%
				GENER					1	8,33%	1	8,33%				
				JUNY							1	8,33%				
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	Optativa	Segon quadrimestre	16	MAIG							14	87,50%	1	6,25%		
				JUNY							1	6,25%				
GÈNERE I COMUNICACIÓ	Optativa	Segon quadrimestre	25	GENER							1	4,00%				
				MAIG	5	20,00%			4	16,00%	8	32,00%	5	20,00%		
				JUNY	2	8,00%			1	4,00%	4	16,00%				
INVESTIGACIÓ DE MERCATS	Optativa	Segon quadrimestre	18	GENER					1	5,56%						
				MAIG	2	11,11%			2	11,11%	11	61,11%				
				JUNY	3	16,67%							1	5,56%		

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		SUSPENS		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
MÀRQUETING DIRECTE I INTERACTIU	Optativa	Segon quadrimestre	31	GENER							1	3,23%				
				MAIG					12	38,71%	10	32,26%	6	19,35%		
				JUNY					1	3,23%			1	3,23%		
RELACIONS AMB ELS MITJANS	Optativa	Segon quadrimestre	13	MAIG	1	7,69%			2	15,38%	10	76,92%				
				JUNY					1	7,69%						
PRÀCTIQUES EXTERNES	Pràctiques externes	Anual	43	JUNY	1	2,33%			2	4,65%	8	18,60%	26	60,47%	2	4,65%
				SETEMBRE									3	6,98%		
				GENER							1	2,33%				
TREBALL DE FI DE GRAU	Projecte fi de carrera	Convocatòria única AN sense addicional	36	JUNY					1	2,78%	21	58,33%	9	25,00%		
				SETEMBRE	1	2,78%			2	5,56%	2	5,56%				

Data informe: 07/10/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
Informe ACRG12 - Rendiment acadèmic per assignatura (per convocatòria).

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		SUSPENS		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	Troncal	Primer quadrimestre	43	DESEMBRE	3	6,98%			10	23,26%	29	67,44%			1	2,33%
				GENER	3	6,98%										
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	Troncal	Primer quadrimestre	42	DESEMBRE	3	7,14%	1	2,38%	4	9,52%	31	73,81%	2	4,76%	1	2,38%
				GENER	3	7,14%					1	2,38%				
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	Troncal	Primer quadrimestre	43	DESEMBRE	6	13,95%	3	6,98%	22	51,16%	8	18,60%	3	6,98%	1	2,33%
				GENER	3	6,98%	2	4,65%	4	9,30%						

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		SUSPENS		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	Troncal	Primer quadrimestre	43	DESEMBRE	2	4,65%	2	4,65%	27	62,79%	11	25,58%	1	2,33%		
				GENER	3	6,98%			1	2,33%						
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	Troncal	Segon quadrimestre	47	MAIG	12	25,53%			18	38,30%	15	31,91%	1	2,13%	1	2,13%
				JUNY	4	8,51%			4	8,51%	4	8,51%				
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	Troncal	Segon quadrimestre	44	MAIG	3	6,82%	1	2,27%	15	34,09%	17	38,64%	6	13,64%	2	4,55%
				JUNY	3	6,82%	1	2,27%								
OPINIÓ PÚBLICA	Troncal	Segon quadrimestre	46	MAIG	4	8,70%	3	6,52%	9	19,57%	23	50,00%	6	13,04%	1	2,17%
				JUNY	3	6,52%			3	6,52%	1	2,17%				
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	Troncal	Anual	44	MAIG	9	20,45%	9	20,45%	18	40,91%	7	15,91%	1	2,27%		
				JUNY	4	9,09%	3	6,82%	11	25,00%						
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	Troncal	Anual	24	MAIG	3	12,50%	3	12,50%	11	45,83%	7	29,17%				
				JUNY	1	4,17%	4	16,67%	1	4,17%						
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	Troncal	Anual	21	MAIG	4	19,05%	3	14,29%	11	52,38%	3	14,29%				
				JUNY	2	9,52%			4	19,05%	1	4,76%				
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	Obligatòria	Primer quadrimestre	33	DESEMBRE	8	24,24%			2	6,06%	20	60,61%	2	6,06%	1	3,03%
				GENER					4	12,12%	4	12,12%				
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	Obligatòria	Anual	34	MAIG	10	29,41%			3	8,82%	18	52,94%	2	5,88%	1	2,94%
				JUNY	4	11,76%			3	8,82%	3	8,82%				
FONAMENTS DEL PERIODISME	Obligatòria	Anual	32	MAIG	7	21,88%			4	12,50%	19	59,38%	1	3,13%	1	3,13%
				JUNY	2	6,25%	2	6,25%	1	3,13%	2	6,25%				
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	Obligatòria	Anual	32	MAIG	2	6,25%	10	31,25%	5	15,63%	14	43,75%			1	3,13%
				JUNY	3	9,38%	1	3,13%	5	15,63%	3	9,38%				

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		SUSPENS		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	Obligatòria	Anual	33	MAIG	7	21,21%			1	3,03%	21	63,64%	3	9,09%	1	3,03%
				JUNY	1	3,03%	2	6,06%			4	12,12%				
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	Obligatòria	Anual	34	MAIG			11	32,35%	2	5,88%	21	61,76%				
				JUNY			2	5,88%	5	14,71%	4	11,76%				
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	Obligatòria	Anual	32	MAIG			2	6,25%	22	68,75%	8	25,00%				
				JUNY			1	3,13%	1	3,13%						
HISTÒRIA DE L'AUDIOVISUAL	Obligatòria	Primer quadrimestre	37	DESEMBRE	8	21,62%	1	2,70%			19	51,35%	7	18,92%	2	5,41%
				GENER	1	2,70%			1	2,70%	6	16,22%	1	2,70%		
TEORIA DE LA IMATGE	Obligatòria	Primer quadrimestre	34	DESEMBRE	5	14,71%	2	5,88%			21	61,76%	5	14,71%	1	2,94%
				GENER	2	5,88%	1	2,94%	2	5,88%	2	5,88%				
PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL	Obligatòria	Primer quadrimestre	34	DESEMBRE	2	5,88%	10	29,41%	8	23,53%	10	29,41%	4	11,76%		
				GENER	1	2,94%			9	26,47%	2	5,88%				
REALITZACIÓ DE PROGRAMES I FICCIONS	Obligatòria	Segon quadrimestre	34	MAIG					22	64,71%	10	29,41%	1	2,94%	1	2,94%
TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	Obligatòria	Segon quadrimestre	33	MAIG	6	18,18%					24	72,73%	2	6,06%	1	3,03%
				JUNY	1	3,03%			1	3,03%	4	12,12%				
TEORIA I ANÀLISI CINEMATOGRÀFICA I TELEVISIVA	Obligatòria	Segon quadrimestre	37	MAIG	19	51,35%			1	2,70%	15	40,54%			2	5,41%
				JUNY	2	5,41%			1	2,70%	16	43,24%				
DRET DE LA COMUNICACIÓ	Obligatòria	Segon quadrimestre	32	MAIG			6	18,75%	17	53,13%	9	28,13%				
				JUNY			5	15,63%			1	3,13%				
	Obligatòria	Anual	35	MAIG	4	11,43%					19	54,29%	11	31,43%	1	2,86%

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		SUSPENS		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
GÈNERES I FORMATS AUDIOVISUALS				JUNY	1	2,86%					2	5,71%	1	2,86%		
NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL	Obligatòria	Anual	36	MAIG					11		25					
AUDIOVISUAL CONTEMPORANI I IDENTITATS	Optativa	Primer quadrimestre	23	DESEMBRE					1	4,35%	12	52,17%	9	39,13%	1	4,35%
INFODISSENY	Optativa	Primer quadrimestre	12	DESEMBRE	1	8,33%			1	8,33%	4	33,33%	5	41,67%	1	8,33%
				GENER							1	8,33%				
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	Optativa	Primer quadrimestre	22	DESEMBRE	12	54,55%					7	31,82%	3	13,64%		
				GENER	2	9,09%			1	4,55%	4	18,18%	4	18,18%	1	4,55%
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	Optativa	Primer quadrimestre	27	DESEMBRE	2	7,41%	1	3,70%	3	11,11%	9	33,33%	3	11,11%		
				GENER	2	7,41%			1	3,70%						
				MAIG							4	14,81%	5	18,52%		
GESTIÓ DE CONTINGUTS	Optativa	Primer quadrimestre	2	DESEMBRE	1	50,00%							1	50,00%		
				GENER					1	50,00%						
PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	Optativa	Primer quadrimestre	4	DESEMBRE			1	25,00%	1	25,00%	1	25,00%	1	25,00%		
				GENER					1	25,00%						
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	Optativa	Primer quadrimestre	1	DESEMBRE					1	100%						
AULA DE POSTPRODUCCIÓ: IMATGE I SO	Optativa	Segon quadrimestre	18	MAIG	7	38,89%			4	22,22%	7	38,89%				
				JUNY					3	16,67%	3	16,67%			1	5,56%
ESCRIPTURA CREATIVA	Optativa	Segon quadrimestre	9	DESEMBRE	2	22,22%			1	11,11%	5	55,56%	1	11,11%		
				GENER	2	22,22%										

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		SUSPENS		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
GENÈRE I COMUNICACIÓ	Optativa	Segon quadrimestre	16	MAIG	2	12,50%			1	6,25%	8	50,00%	5	31,25%		
				JUNY					1	6,25%	1	6,25%				
DIRECCIÓ DE FOTOGRAFIA I DE SO	Optativa	Segon quadrimestre	17	MAIG	6	35,29%			1	5,88%	10	58,82%				
				JUNY					1	5,88%	5	29,41%				
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	Optativa	Segon quadrimestre	10	MAIG							10	100%				
PRÀCTIQUES EXTERNES	Pràctiques externes	Anual	32	JUNY					2	6,25%	12	37,50%	14	43,75%		
				SETEMBRE							3	9,38%	1	3,13%		
TREBALL DE FI DE GRAU	Projecte fi de carrera	Convocatòria única AN sense addicional	27	JUNY	1	3,70%					4	14,81%	20	74,07%	1	3,70%
				SETEMBRE							1	3,70%				

Data informe: 07/10/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
Informe ACRG12 - Rendiment acadèmic per assignatura (per convocatòria).

Grau de Periodisme (2009)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		SUSPENS		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	Troncal	Primer quadrimestre	40	DESEMBRE	1	2,50%			5	12,50%	24	60,00%	8	20,00%	2	5,00%
				GENER					1	2,50%						
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	Troncal	Primer quadrimestre	42	DESEMBRE	1	2,38%	2	4,76%	22	52,38%	14	33,33%	2	4,76%	1	2,38%
				GENER	1	2,38%	1	2,38%	1	2,38%						
	Troncal		46	DESEMBRE	6	13,04%	5	10,87%	18	39,13%	14	30,43%	2	4,35%	1	2,17%

Grau de Periodisme (2009)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		SUSPENS		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ		Primer quadrimestre		GENER	5	10,87%	2	4,35%	4	8,70%						
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	Troncal	Primer quadrimestre	40	DESEMBRE	1	2,50%			11	27,50%	28	70,00%				
				GENER					1	2,50%						
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	Troncal	Segon quadrimestre	44	MAIG	15	34,09%			11	25,00%	16	36,36%	1	2,27%	1	2,27%
				JUNY	5	11,36%			7	15,91%	3	6,82%				
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	Troncal	Segon quadrimestre	45	MAIG	4	8,89%	6	13,33%	15	33,33%	16	35,56%	3	6,67%	1	2,22%
				JUNY	2	4,44%	4	8,89%	3	6,67%	1	2,22%				
OPINIÓ PÚBLICA	Troncal	Segon quadrimestre	43	MAIG	3	6,98%	4	9,30%	6	13,95%	22	51,16%	6	13,95%	2	4,65%
				JUNY	2	4,65%			3	6,98%	2	4,65%				
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	Troncal	Anual	20	MAIG	1	5,00%			13	65,00%	5	25,00%			1	5,00%
				JUNY	1	5,00%										
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	Troncal	Anual	26	MAIG	5	19,23%	9	34,62%	5	19,23%	7	26,92%				
				JUNY	4	15,38%	2	7,69%	6	23,08%	2	7,69%				
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	Troncal	Anual	59	MAIG	15	25,42%	25	42,37%	11	18,64%	8	13,56%				
				JUNY	11	18,64%	15	25,42%	14	23,73%						
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	Obligatòria	Primer quadrimestre	35	DESEMBRE	12	34,29%					23	65,71%				
				GENER	3	8,57%	1	2,86%	1	2,86%	7	20,00%				
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	Obligatòria	Anual	36	MAIG	3	8,33%	8	22,22%	3	8,33%	20	55,56%	1	2,78%	1	2,78%
				JUNY	5	13,89%			5	13,89%	1	2,78%				
	Obligatòria	Anual	34	MAIG	5	14,71%	2	5,88%	5	14,71%	19	55,88%	2	5,88%	1	2,94%

Grau de Periodisme (2009)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		SUSPENS		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
FONAMENTS DEL PERIODISME				JUNY	5	14,71%			1	2,94%	1	2,94%				
TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	Obligatòria	Anual	36	MAIG	10	27,78%			7	19,44%	18	50,00%			1	2,78%
				JUNY	4	11,11%			3	8,33%	3	8,33%				
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	Obligatòria	Anual	36	MAIG	4	11,11%	14	38,89%	7	19,44%	7	19,44%	4	11,11%		
				JUNY	6	16,67%			6	16,67%	6	16,67%				
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	Obligatòria	Anual	33	MAIG	6	18,18%			5	15,15%	22	66,67%				
				JUNY	4	12,12%			1	3,03%	1	3,03%				
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	Obligatòria	Anual	35	MAIG	4	11,43%	1	2,86%	19	54,29%	11	31,43%				
				JUNY	5	14,29%										
PERIODISME DEL SEGLE XX	Obligatòria	Primer quadrimestre	36	DESEMBRE	3	8,33%	2	5,56%	11	30,56%	18	50,00%	1	2,78%	1	2,78%
				GENER					2	5,56%	3	8,33%				
TEORIA DE LA IMATGE	Obligatòria	Primer quadrimestre	39	DESEMBRE	6	15,38%	6	15,38%			13	33,33%	13	33,33%	1	2,56%
				GENER	3	7,69%			2	5,13%	7	17,95%				
TEORIA I ANÀLISI DE LES PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN PERIODISME	Obligatòria	Primer quadrimestre	37	DESEMBRE	3	8,11%	7	18,92%	3	8,11%	21	56,76%	2	5,41%	1	2,70%
				GENER					7	18,92%	3	8,11%				
TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	Obligatòria	Segon quadrimestre	37	MAIG	5	13,51%			5	13,51%	23	62,16%	3	8,11%	1	2,70%
				JUNY	1	2,70%			3	8,11%	1	2,70%				
ORGANITZACIÓ I PRAXI DELS GABINETS DE COMUNICACIÓ	Obligatòria	Segon quadrimestre	38	MAIG	1	2,63%					31	81,58%	6	15,79%		
				JUNY	1	2,63%										
	Obligatòria		39	MAIG			1	2,56%	27	69,23%	11	28,21%				

Grau de Periodisme (2009)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		SUSPENS		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
DRET DE LA COMUNICACIÓ		Segon quadrimestre		JUNY	1	2,56%										
PERIODISME A INTERNET	Obligatòria	Segon quadrimestre	36	MAIG			1	2,78%	19	52,78%	16	44,44%				
				JUNY					1	2,78%						
GÈNERES INFORMATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	Obligatòria	Anual	39	MAIG	4	10,26%			21	53,85%	14	35,90%				
				JUNY	1	2,56%			1	2,56%	1	2,56%	1	2,56%		
GÈNERES INTERPRETATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	Obligatòria	Anual	37	MAIG	1	2,70%	6	16,22%	23	62,16%	7	18,92%				
				JUNY	1	2,70%	3	8,11%	3	8,11%						
INFODISSENY	Optativa	Primer quadrimestre	18	DESEMBRE	5	27,78%			2	11,11%	3	16,67%	2	11,11%	1	5,56%
				GENER	4	22,22%			1	5,56%	4	22,22%	1	5,56%		
PERIODISME D'OPINIÓ	Optativa	Primer quadrimestre	30	DESEMBRE	1	3,33%			4	13,33%	16	53,33%	4	13,33%	1	3,33%
				GENER	1	3,33%			1	3,33%	1	3,33%				
				JUNY					2	6,67%						
GESTIÓ DE CONTINGUTS	Optativa	Primer quadrimestre	15	DESEMBRE	3	20,00%			2	13,33%	3	20,00%				
				GENER	2	13,33%					6	40,00%	1	6,67%		
				JUNY					1	6,67%						
PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	Optativa	Primer quadrimestre	26	DESEMBRE			2	7,69%	11	42,31%	6	23,08%	1	3,85%		
				GENER			1	3,85%	2	7,69%	2	7,69%	1	3,85%		
				JUNY					1	3,85%	1	3,85%				
	Optativa	Primer quadrimestre	20	DESEMBRE	1	5,00%			2	10,00%	2	10,00%				
				GENER	1	5,00%					2	10,00%				

Grau de Periodisme (2009)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		SUSPENS		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA				MAIG							10	50,00%				
				JUNY							3	15,00%				
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	Optativa	Primer quadrimestre	10	DESEMBRE	1	10,00%					3	30,00%				
				GENER	1	10,00%			3	30,00%	2	20,00%				
				JUNY					1	10,00%						
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	Optativa	Primer quadrimestre	6	DESEMBRE	4	66,67%			2	33,33%						
				GENER	2	33,33%					2	33,33%				
ESCRIPTURA CREATIVA	Optativa	Segon quadrimestre	19	DESEMBRE					5	26,32%	13	68,42%	1	5,26%		
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	Optativa	Segon quadrimestre	19	MAIG							15	78,95%	3	15,79%		
				JUNY									1	5,26%		
GÈNERE I COMUNICACIÓ	Optativa	Segon quadrimestre	27	GENER					2	7,41%						
				MAIG	6	22,22%			3	11,11%	7	25,93%	5	18,52%		
				JUNY					1	3,70%	5	18,52%	4	14,81%		
PERIODISME ESPECIALITZAT	Optativa	Segon quadrimestre	21	MAIG	4	19,05%	1	4,76%			10	47,62%	1	4,76%		
				JUNY	2	9,52%			4	19,05%	4	19,05%				
TALLER DE RÀDIO	Optativa	Segon quadrimestre	25	MAIG					1	4,00%	23	92,00%				
				JUNY							1	4,00%				
ESTUDIS EN EL MARC DE CONVENIS DE MOBILITAT	Optativa	Anual	13	GENER					2	15,38%	4	30,77%	3	23,08%		
				JUNY					2	15,38%			2	15,38%		
PRÀCTIQUES EXTERNES	Pràctiques externes	Anual	41	JUNY					6	14,63%	10	24,39%	18	43,90%		
				SETEMBRE					1	2,44%	3	7,32%	3	7,32%		

Grau de Periodisme (2009)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		SUSPENS		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
TREBALL DE FI DE GRAU	Projecte fi de carrera	Convocatòria única AN sense addicional	43	JUNY	2	4,65%					21	48,84%	9	20,93%		
				SETEMBRE	2	4,65%			3	6,98%			6	13,95%		

Data informe: 07/10/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
Informe ACRG12 - Rendiment acadèmic per assignatura (per convocatòria).

Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
FONAMENTS DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	Complements de formació	Primer quadrimestre	3	DESEMBRE					2	66,67%	1	33,33%		
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	Complements de formació	Primer quadrimestre	3	DESEMBRE					2	66,67%	1	33,33%		
INVESTIGACIÓ DE TEXTS MEDIÀTICS	Obligatòria	Primer quadrimestre	11	GENER			1	9,09%	6	54,55%	4	36,36%		
MÈTODES QUALITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	Obligatòria	Primer quadrimestre	12	GENER			1	8,33%	3	25,00%	8	66,67%		
MÈTODES QUANTITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	Obligatòria	Primer quadrimestre	12	GENER			2	16,67%	8	66,67%	2	16,67%		
ÚLTIMES TENDÈNCIES EN COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	Obligatòria	Primer quadrimestre	12	GENER			2	16,67%	8	66,67%	2	16,67%		
COMUNICACIÓ A LA SOCIETAT DEL RISC	Obligatòria	Primer quadrimestre	12	GENER			3	25,00	5	41,67%	4	33,33%		

Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)

Assignatura	Tipus crèdit	Durada	Estu-diants	Tipus convocatòria	NO PRESENTAT		APROVAT		NOTABLE		EXCEL·LENT		MATRÍC. HONOR	
					núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%
ANÀLISI DE DISCURSOS PERSUASIUS	Obligatòria	Primer quadrimestre	12	GENER					7	58,33%	5	41,67%		
COMUNICACIÓ EN SITUACIONS DE CRISI	Obligatòria	Segon quadrimestre	12	JUNY					9	75,00%	3	25,00%		
HABILITATS DE COMUNICACIÓ	Obligatòria	Segon quadrimestre	12	JUNY					8	66,67%	4	33,33%		
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'IDENTITAT I COMUNICACIÓ	Obligatòria	Segon quadrimestre	12	JUNY							12	100%		
CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I AVALUACIÓ DE RESULTATS	Obligatòria	Segon quadrimestre	12	JUNY							12	100%		
GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA	Obligatòria	Segon quadrimestre	12	JUNY							12	100%		
COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL	Optativa	Primer quadrimestre	9	GENER					5	55,56%	4	44,44%		
COMUNICACIÓ CORPORATIVA I EN LES PIMES	Optativa	Primer quadrimestre	9	GENER					9	100%				
DISSENY D'EXPERIÈNCIES	Optativa	Segon quadrimestre	3	JUNY	1	33,33%	2	66,67%						
COMUNICACIÓ DEL PATRIMONI	Optativa	Segon quadrimestre	7	JUNY					4	57,14%	2	28,57%	1	14,29%
COMUNICACIÓ EN LES ORGANITZACIONS POLÍTIQUES	Optativa	Segon quadrimestre	9	JUNY			1	11,11%	7	77,78%	1	11,11%		
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES MARQUES TERRITORI	Optativa	Segon quadrimestre	13	JUNY	1	7,69%	1	7,69%	10	76,92%	1	7,69%		
TREBALL DE FI DE MÀSTER	Projecte fi de carrera	Convocatòria única AN sense addicional	13	JUNY							3	23,08%	1	7,69%
				SETEMBRE	1	7,69%	3	23,08%	5	38,46%				

Data informe: 07/10/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRM10 - Rendiment acadèmic per assignatura (per convocatòria).

E.6. Taula 11. Taxa d'èxit i Taxa de rendiment

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)			
Assignatura	Tipus crèdit	Taxa d'èxit	Taxa de rendiment
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	TRONCAL	80,00%	74,07%
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	TRONCAL	85,11%	78,43%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	TRONCAL	85,71%	75,00%
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	TRONCAL	94,87%	90,24%
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	TRONCAL	100,00%	86,36%
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	TRONCAL	100,00%	97,44%
OPINIÓ PÚBLICA	TRONCAL	100,00%	97,50%
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	TRONCAL	100,00%	100,00%
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	TRONCAL	100,00%	100,00%
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	TRONCAL	100,00%	100,00%
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	97,14%	87,18%
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	97,22%	97,22%
TEORIA DE LA IMATGE	OBLIGATÒRIA	97,37%	97,37%
DRET DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	97,37%	97,37%
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	OBLIGATÒRIA	100,00%	88,24%
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	OBLIGATÒRIA	100,00%	91,67%
FONAMENTS DEL PERIODISME	OBLIGATÒRIA	100,00%	91,89%
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	OBLIGATÒRIA	100,00%	94,59%
TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	100,00%	97,14%
TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	OBLIGATÒRIA	100,00%	97,37%
TÈCNIQUES DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	100,00%	97,44%
TÈCNIQUES DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	100,00%	97,67%
CREATIVITAT PUBLICITÀRIA	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ I IMATGE CORPORATIVA	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
PLANIFICACIÓ DE MITJANS	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)			
Assignatura	Tipus crèdit	Taxa d'èxit	Taxa de rendiment
DIRECCIÓ DE COMPTES EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
ESTUDIS EN EL MARC DE CONVENIS DE MOBILITAT	OPTATIVA	80,00%	80,00%
INVESTIGACIÓ DE MERCATS	OPTATIVA	100,00%	83,33%
GÈNERE I COMUNICACIÓ	OPTATIVA	100,00%	92,00%
ESCRIPTURA CREATIVA	OPTATIVA	100,00%	100,00%
GESTIÓ DE CONTINGUTS	OPTATIVA	100,00%	100,00%
GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS I PROTOCOL	OPTATIVA	100,00%	100,00%
PATROCINI I MECENATGE	OPTATIVA	100,00%	100,00%
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	OPTATIVA	100,00%	100,00%
MÀRQUETING DIRECTE I INTERACTIU	OPTATIVA	100,00%	100,00%
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	OPTATIVA	100,00%	100,00%
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	OPTATIVA	100,00%	100,00%
RELACIONS AMB ELS MITJANS	OPTATIVA	100,00%	100,00%
MÀRQUETING I COMUNICACIÓ EMPRESARIAL	OPTATIVA	100,00%	100,00%
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	OPTATIVA	100,00%	100,00%
PRÀCTIQUES EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	100,00%	97,67%
TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE FI DE CARRERA	100,00%	97,22%

Data informe: 07/10/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG10 - Assignatures segons taxa d'èxit i taxa de rendiment.
Taxa d'èxit (crèdits superats/crèdits presentats) i Taxa de rendiment (crèdits superats/crèdits matriculats).

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)			
Assignatura	Tipus crèdit	Taxa d'èxit	Taxa de rendiment
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	TRONCAL	82,61%	79,17%
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	TRONCAL	92,50%	84,09%
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	TRONCAL	95,00%	88,37%
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	TRONCAL	97,56%	90,91%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	TRONCAL	100,00%	90,48%
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	TRONCAL	100,00%	91,49%

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)			
Assignatura	Tipus crèdit	Taxa d'èxit	Taxa de rendiment
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	TRONCAL	100,00%	92,86%
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	TRONCAL	100,00%	93,02%
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	TRONCAL	100,00%	93,02%
OPINIÓ PÚBLICA	TRONCAL	100,00%	93,48%
DRET DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	84,38%	84,38%
FONAMENTS DEL PERIODISME	OBLIGATÒRIA	93,33%	87,50%
TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	93,75%	90,91%
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	94,12%	94,12%
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	96,55%	87,50%
TEORIA DE LA IMATGE	OBLIGATÒRIA	96,88%	91,18%
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	OBLIGATÒRIA	96,88%	96,88%
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	OBLIGATÒRIA	100,00%	88,24%
TEORIA I ANÀLISI CINEMATOGRÀFICA I TELEVISIVA	OBLIGATÒRIA	100,00%	94,59%
TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	OBLIGATÒRIA	100,00%	96,97%
PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	100,00%	97,06%
GÈNERES I FORMATS AUDIOVISUALS	OBLIGATÒRIA	100,00%	97,14%
HISTÒRIA DE L'AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	100,00%	97,30%
NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
REALITZACIÓ DE PROGRAMES I FICCIONS	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
ESCRIPTURA CREATIVA	OPTATIVA	100,00%	77,78%
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	OPTATIVA	100,00%	90,91%
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	OPTATIVA	100,00%	92,59%
AUDIOVISUAL CONTEMPORANI I IDENTITATS	OPTATIVA	100,00%	100,00%
DIRECCIÓ DE FOTOGRAFIA I DE SO	OPTATIVA	100,00%	100,00%
INFODISSENY	OPTATIVA	100,00%	100,00%
GESTIÓ DE CONTINGUTS	OPTATIVA	100,00%	100,00%
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	OPTATIVA	100,00%	100,00%

Grau de Comunicació Audiovisual (2009)			
Assignatura	Tipus crèdit	Taxa d'èxit	Taxa de rendiment
AULA DE POSTPRODUCCIÓ: IMATGE I SO	OPTATIVA	100,00%	100,00%
GENÈRE I COMUNICACIÓ	OPTATIVA	100,00%	100,00%
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	OPTATIVA	100,00%	100,00%
PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	OPTATIVA	100,00%	100,00%
PRÀCTIQUES EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	100,00%	100,00%
TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE FI DE CARRERA	100,00%	96,30%

Data informe: 07/10/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG10 - Assignatures segons taxa d'èxit i taxa de rendiment.
Taxa d'èxit (crèdits superats/crèdits presentats) i Taxa de rendiment (crèdits superats/crèdits matriculats).

Grau de Periodisme (2009)			
Assignatura	Tipus crèdit	Taxa d'èxit	Taxa de rendiment
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I D'INTERNET	TRONCAL	68,75%	55,93%
INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA	TRONCAL	90,70%	86,67%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CATALÀ)	TRONCAL	90,91%	76,92%
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	TRONCAL	95,12%	84,78%
ORDENAMENT JURÍDIC I SISTEMA POLÍTIC	TRONCAL	97,56%	95,24%
CORRENTS ESTÈTICS CONTEMPORANIS EN COMUNICACIÓ	TRONCAL	100,00%	88,64%
ESTÀNDARD ORAL I ESCRIT DE LA LLENGUA (CASTELLÀ)	TRONCAL	100,00%	95,00%
OPINIÓ PÚBLICA	TRONCAL	100,00%	95,35%
HISTÒRIA DEL MÓN ACTUAL	TRONCAL	100,00%	100,00%
ESTRUCTURA I CANVI SOCIAL	TRONCAL	100,00%	100,00%
GÈNERES INTERPRETATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	OBLIGATÒRIA	91,67%	89,19%
COMUNICACIÓ I EXPRESSIÓ ORAL	OBLIGATÒRIA	96,88%	88,57%
HISTÒRIA I ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	100,00%	83,33%
FONAMENTS DEL PERIODISME	OBLIGATÒRIA	100,00%	85,29%
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA	OBLIGATÒRIA	100,00%	85,71%
FONAMENTS DE LA COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA I DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	OBLIGATÒRIA	100,00%	86,11%
DISSENY GRÀFIC I MULTIMÈDIA	OBLIGATÒRIA	100,00%	87,88%

Grau de Periodisme (2009)			
Assignatura	Tipus crèdit	Taxa d'èxit	Taxa de rendiment
TEORIA I TÈCNICA DEL LLENGUATGE AUDIOVISUAL	OBLIGATÒRIA	100,00%	88,89%
TEORIA DE LA IMATGE	OBLIGATÒRIA	100,00%	92,31%
TALLER DE PROJECTES DE RECERCA I PROFESSIONALS	OBLIGATÒRIA	100,00%	97,30%
ORGANITZACIÓ I PRAXI DELS GABINETS DE COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	100,00%	97,37%
DRET DE LA COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	100,00%	97,44%
GÈNERES INFORMATIUS EN MITJANS ESCRITS I AUDIOVISUALS	OBLIGATÒRIA	100,00%	97,44%
TEORIA I ANÀLISI DE LES PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN PERIODISME	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
PERIODISME DEL SEGLE XX	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
PERIODISME A INTERNET	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
PERIODISME I CRÍTICA CULTURAL	OPTATIVA	96,15%	96,15%
PRODUCCIÓ DE PROJECTES MULTIMÈDIA	OPTATIVA	100,00%	66,67%
INFODISSENY	OPTATIVA	100,00%	77,78%
GESTIÓ DE CONTINGUTS	OPTATIVA	100,00%	86,67%
GLOBALITZACIÓ, CULTURA I SOCIETAT	OPTATIVA	100,00%	90,00%
PERIODISME ESPECIALITZAT	OPTATIVA	100,00%	90,48%
FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA	OPTATIVA	100,00%	95,00%
PERIODISME D'OPINIÓ	OPTATIVA	100,00%	96,67%
GÈNERE I COMUNICACIÓ	OPTATIVA	100,00%	100,00%
ESCRIPTURA CREATIVA	OPTATIVA	100,00%	100,00%
TALLER DE RÀDIO	OPTATIVA	100,00%	100,00%
EXPRESSIÓ CORPORAL I COMUNICACIÓ NO VERBAL	OPTATIVA	100,00%	100,00%
ESTUDIS EN EL MARC DE CONVENIS DE MOBILITAT	OPTATIVA	100,00%	100,00%
PRÀCTIQUES EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	100,00%	100,00%
TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE FI DE CARRERA	100,00%	90,70%

Data informe: 07/10/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRG10 - Assignatures segons taxa d'èxit i taxa de rendiment.
Taxa d'èxit (crèdits superats/crèdits presentats) i Taxa de rendiment (crèdits superats/crèdits matriculats).

Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)			
Assignatura	Tipus crèdit	Taxa d'èxit	Taxa de rendiment
ANÀLISI DE DISCURSOS PERSUASIUS	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I AVALUACIÓ DE RESULTATS	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ A LA SOCIETAT DEL RISC	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ EN SITUACIONS DE CRISI	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'IDENTITAT I COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ EN LÍNIA	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
HABILITATS DE COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
INVESTIGACIÓ DE TEXTS MEDIÀTICS	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
MÈTODES QUALITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
MÈTODES QUANTITATIUS D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
ÚLTIMES TENDÈNCIES EN COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	OBLIGATÒRIA	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ CORPORATIVA I EN LES PIMES	OPTATIVA	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ DEL PATRIMONI	OPTATIVA	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ EN LES ORGANITZACIONS POLÍTIQUES	OPTATIVA	100,00%	100,00%
COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES MARQUES TERRITORI	OPTATIVA	100,00%	92,31%
COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL	OPTATIVA	100,00%	100,00%
DISSENY D'EXPERIÈNCIES	OPTATIVA	100,00%	66,67%
FONAMENTS DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA	OPTATIVA	100,00%	100,00%
TEORIES DE LA COMUNICACIÓ	OPTATIVA	100,00%	100,00%
TREBALL DE FI DE MÀSTER	PROJECTE FI DE CARRERA	100,00%	92,31%

Data informe: 07/10/2019
Font: URV en xifres. Curs 2018-19.
ACRM08 - Assignatures segons taxa d'èxit i taxa de rendiment.
Taxa d'èxit (crèdits superats/crèdits presentats) i Taxa de rendiment (crèdits superats/crèdits matriculats).

E.6. Taula 12. Indicadors de resultats acadèmics

Indicador	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)				
Titulats	35	43	34	39
Taxa de rendiment acadèmic	95,16%	93,71%	93,57%	94,35%

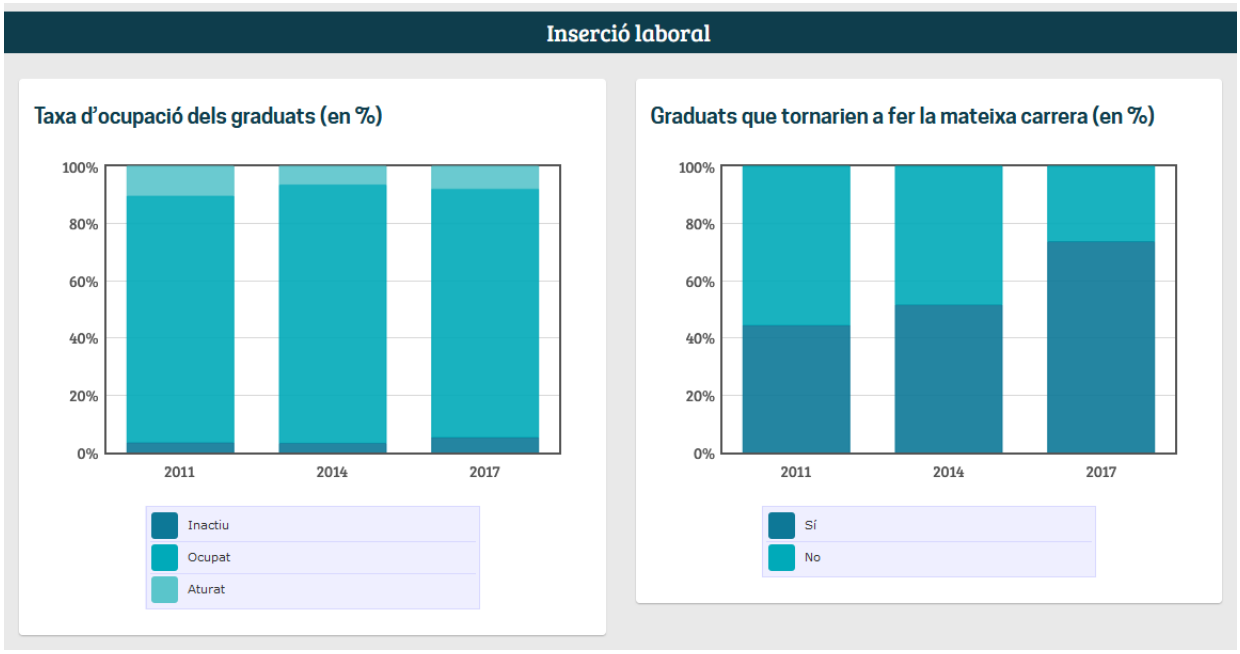
Indicador	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)				
Taxa de rendiment acadèmic a 1r curs	96,45%	92,64%	89,31%	90,14%
Taxa d'abandonament	0,00%	7,50%	8,70%	9,30%
Taxa d'abandonament a 1r	5,26%	4,88%	12,82%	7,69%
Taxa d'èxit	97,68%	97,44%	97,72%	97,97%
Taxa de graduació	94,59%	80,00%	84,78%	88,37%
Taxa d'eficiència	97,70%	96,87%	95,47%	97,87%
Durada mitjana dels estudis	4,13	4,03	4,00	4,11
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)				
Titulats	30	32	38	36
Taxa de rendiment acadèmic	92,95%	92,98%	94,36%	93,16%
Taxa de rendiment acadèmic a 1r curs	87,17%	85,25%	88,54%	90,09%
Taxa d'abandonament	12,90%	9,38%	15,22%	4,35%
Taxa d'abandonament a 1r	16,67%	12,50%	17,07%	10,26%
Taxa d'èxit	96,77%	98,33%	97,45%	97,64%
Taxa de graduació	77,42%	81,25%	78,26%	84,78%
Taxa d'eficiència	98,36%	97,86%	95,48%	98,06%
Durada mitjana dels estudis	4,21	4,18	4,00	4,13
Grau de Periodisme (2009)				
Titulats	34	35	27	40
Taxa de rendiment acadèmic	93,02%	93,41%	90,33%	90,35%
Taxa de rendiment acadèmic a 1r curs	90,76%	89,24%	87,44%	92,72%
Taxa d'abandonament	15,15%	11,43%	13,04%	11,36%
Taxa d'abandonament a 1r	10,00%	5,13%	10,26%	--
Taxa d'èxit	97,66%	96,42%	96,11%	97,37%
Taxa de graduació	78,79%	82,86%	80,43%	72,73%
Taxa d'eficiència	96,42%	98,97%	96,82%	97,53%
Durada mitjana dels estudis	4,00	4,00	4,20	3,96
Màster en Comunicació Estratègica en la Societat del Risc (2012)				
Titulats	19	14	10	12
Taxa de rendiment acadèmic	96,40%	97,91%	95,31%	97,22%
Taxa de rendiment acadèmic a 1r curs	96,88%	98,48%	93,75%	97,73%
Taxa d'abandonament	13,04%	0,00%	0,00%	0,00%
Taxa d'abandonament a 1r	--	--	--	--
Taxa d'èxit	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Taxa de graduació	86,96%	91,67%	100,00%	100,00%
Taxa d'eficiència	100,00%	95,05%	97,17%	95,35%

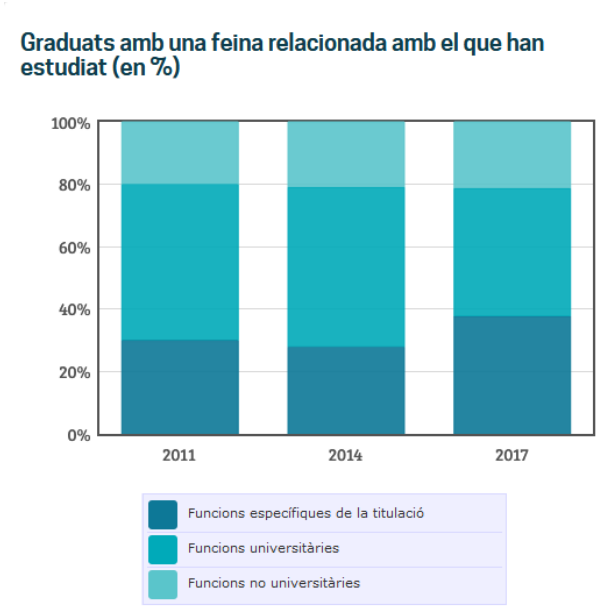
Indicador	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)				
Durada mitjana dels estudis	1,13	1,29	1,33	1,18

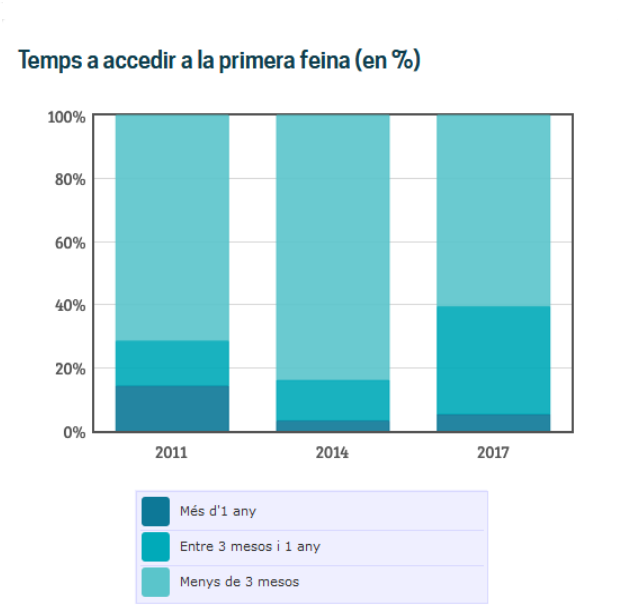
Data informe: 07/10/2019
Font: URV en xifres.
ACRG07 - Resultats acadèmics.
ACRG09 - Resultats acadèmics de 1er curs.
ACRG11 - Titulats de grau.
ACRG13 - Taxa d'abandonament de grau.
ACRG14 - Taxa de graduació de grau.
ACRM05 - Resultats acadèmics.
ACRM07 - Resultats acadèmics de 1er curs.
ACRM09 - Titulats de màster.
ACRM11 - Taxa d'abandonament de màster.
ACRM12 - Taxa de graduació de màster.
-- Sense dades.

E.6. Taula 13. Inserció laboral

Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009)





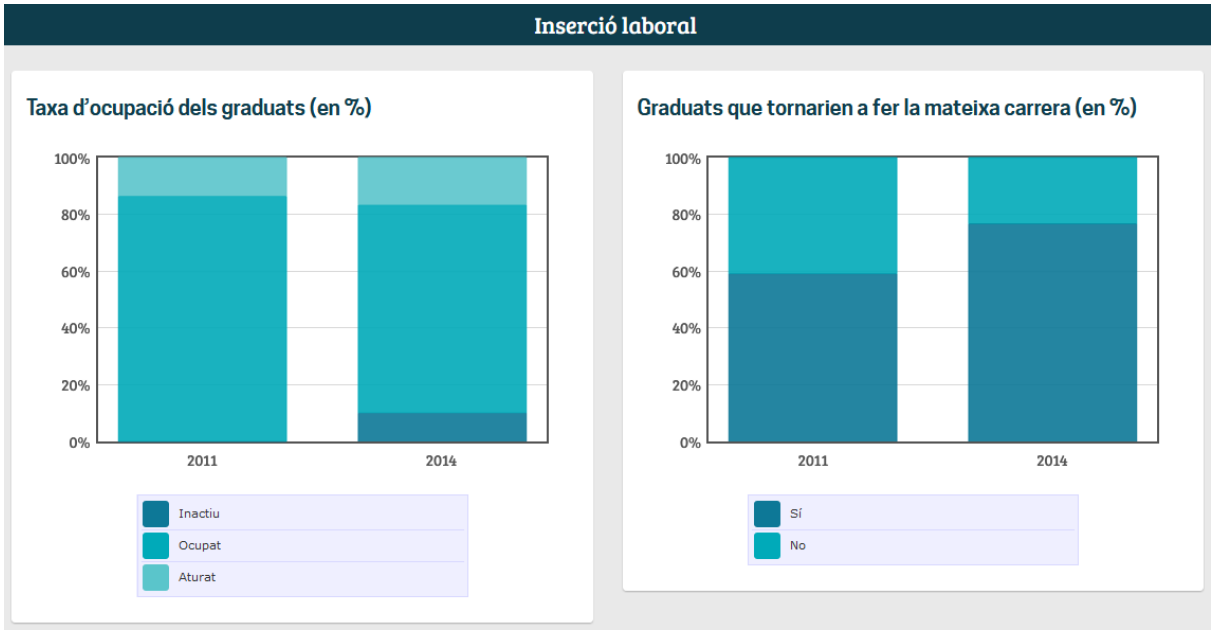


Data informe: 12/09/2019
Font: EUC estudis.

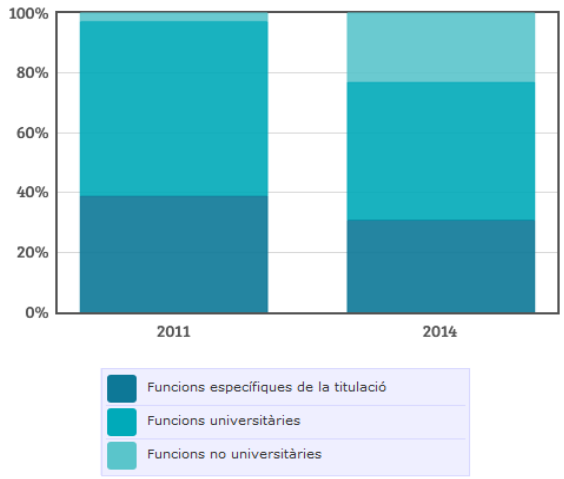
Grau de Comunicació Audiovisual (2009)

Data informe: 12/09/2019
Font: EUC estudis.
Sense dades

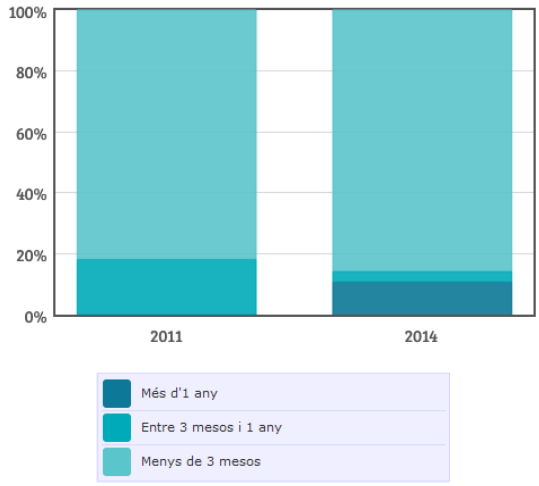
Grau de Periodisme (2009)



Graduats amb una feina relacionada amb el que han estudiat (en %)



Temps a accedir a la primera feina (en %)



Data informe: 12/09/2019
Font: EUC estudis.