

## Màster de Comunicació Estratègica (Curs 2026-27)

**\*1r quadrimestre virtual / 2n quadrimestre Aula 406**

### 1er QUADRIMESTRE - VIRTUAL

SETMANA	Franja (Hora)	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Set-Octubre 28/02	16-20	<b>WEBCONFERÈNCIA INAUGURAL: La experiència Masterdec ante los retos de la comunicació estratègica</b>	<b>12885104</b> Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	<b>12885102</b> Persuasió a través del Discurs	<b>12885101</b> Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	<b>12885105</b> Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 05/09	16-20	INVESTIGACIÓ APLICADA COMUNITAT MASTERDEC I ENFOCAMENT ESTRATÈGIC	<b>12885104</b> Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	<b>12885102</b> Persuasió a través del Discurs	<b>12885101</b> Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	<b>12885105</b> Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 12/16	16-20	<b>FESTIU</b>	<b>12885104</b> Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	<b>12885102</b> Persuasió a través del Discurs	<b>12885101</b> Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	<b>12885105</b> Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 19/23	16-20	PUBLICACIÓ PROPOSTES D'INVESTIGACIÓ LLIURAMENT PETICIONS TUTORITZACIÓ TFM	<b>12885104</b> Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	<b>12885102</b> Persuasió a través del Discurs	<b>12885101</b> Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	<b>12885105</b> Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 26/30	16-20	ASSIGNACIÓ DE TUTORS DE TFM	<b>12885104</b> Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	<b>12885102</b> Persuasió a través del Discurs	<b>12885101</b> Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	<b>12885105</b> Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Novembre 02/06	16-20	<b>12885112</b> Projectes i Informes de Recerca en Comunicació	<b>12885104</b> Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	<b>12885102</b> Persuasió a través del Discurs	<b>12885101</b> Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	Treballs assignatures
Novembre 09/13	16-20	<b>12885112</b> Projectes i Informes de Recerca en Comunicació	<b>Treballs assignatures</b>	<b>12885103</b> Storytelling i Framing per a les Organitzacions	<b>12885201</b> Comunicació en les Organitzacions Polítiques	TUTORIES TFM
Novembre 16/20	16-20	<b>12885112</b> Projectes i Informes de	<b>12885207</b> <b>Comunicació de la</b>	<b>12885103</b> Storytelling i Framing per a les	<b>12885201</b> Comunicació en les Organitzacions	TUTORIES TFM

		Recerca en Comunicació	Salut en l'Era Digital	Organitzacions	Polítiques	
<b>SETMANA</b>	<b>Franja (Hora)</b>	<b>DILLUNS</b>	<b>DIMARTS</b>	<b>DIMECRES</b>	<b>DIJOUS</b>	<b>DIVENDRES</b>
Novembre 23/27	16-20	<b>12885112</b> Projectes i Informes de Recerca en Comunicació	<b>12885207</b> <b>Comunicació de la Salut en l'Era Digital</b>	<b>12885103</b> Storytelling i Framing per a les Organitzacions	<b>12885201</b> Comunicació en les Organitzacions Polítiques	Treballs assignatures
Desembre 30/04	16-20	<b>12885109</b> <b>Eines del Màrqueting Digital</b>	<b>12885208</b> <b>Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management</b>	<b>12885103</b> Storytelling i Framing per a les Organitzacions	<b>12885201</b> Comunicació en les Organitzacions Polítiques	TUTORIES TFM
Desembre 07/11	16-20	<b>FESTIU</b>	<b>FESTIU</b>	<b>12885103</b> Storytelling i Framing per a les Organitzacions	<b>12885201</b> Comunicació en les Organitzacions Polítiques	<b>12885209</b> <b>Podcast Corporatiu</b>
Desembre 14/18	16-20	FASE 1 TFM TANCAMENT 1Q: GENER 2Q IDENTIDAD PRESENTACIÓ PROF. HORARIS PRESENCIALS	<b>12885203</b> <b>Comunicació Institucional</b>	<b>12885103</b> Storytelling i Framing per a les Organitzacions	<b>12885201</b> Comunicació en les Organitzacions Polítiques	Lliuraments gener 2025 (data-límit segons calendari Facultat de Lletres)
Desembre 21/ 25 28/01 Gener		<b>FESTIU</b>				

## 2on QUADRIMESTRE - AULA 406

<b>Gener 04/08</b>	<b>15-20</b>	<b>FESTIU</b>	<b>FESTIU</b>	<b>FESTIU</b>	Recepció Campus Catalunya <b>PROVES DE VALIDACIÓ</b>	<b>12885105</b> Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació (Sessió tancament)
<b>Gener 11/15</b>	<b>15-20</b>	<b>12885112</b> Projectes i Informes de Recerca en Comunicació	<b>12885208</b> Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management	<b>12885209</b> <b>Podcast Corporatiu</b>	<b>12885109</b> Eines del Màrqueting Digital	<b>12885203</b> Comunicació Institucional
<b>Gener 18/22</b>	<b>15-20</b>	<b>12885109</b> Eines del Màrqueting Digital	<b>12885203</b> Comunicació Institucional	<b>12885209</b> <b>Podcast Corporatiu</b>	<b>12885109</b> Eines del Màrqueting Digital	<b>12885111</b> Experiències en Comunicació i Direcció Estratègica MASTERCLASS 1
<b>SETMANA</b>	<b>Franja (Hora)</b>	<b>DILLUNS</b>	<b>DIMARTS</b>	<b>DIMECRES</b>	<b>DIJOUS</b>	<b>DIVENDRES</b>
<b>Gener 25/29</b>	<b>15-20</b>	<b>12885109</b> Eines del Màrqueting Digital	<b>12885203</b> Comunicació Institucional	<b>12885209</b> <b>Podcast Corporatiu</b>	<b>12885209</b> <b>Podcast Corporatiu</b>	<b>12885208</b> Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management
<b>Febrer 01/05</b>	<b>15-20</b>	<b>12885109</b> Eines del Màrqueting Digital (Sessió Final)	<b>12885208</b> Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management	<b>12885209</b> <b>Podcast Corporatiu (Sessió final)</b>	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885203</b> Comunicació Institucional
<b>Febrer 08/12</b>	<b>15-20</b>	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885208</b> Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management	<b>12885203</b> Comunicació Institucional <b>(Sessió Final)</b>	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885207</b> Comunicació de la Salut en l'Era Digital

<b>Febrer 15/19</b>	<b>15-20</b>	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>Treballs d'assignatures Coordinació Balanç</b>	<b>12885207</b> Comunicació de la Salut en l'Era Digital	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885111</b> Experiències en Comunicació i Direcció Estratègica <b>Masterclass 2</b>
<b>Febrer 22/26</b>	<b>15-20</b>	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885208</b> Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management <b>(Sessió Final)</b>	<b>12885207</b> Comunicació de la Salut en l'Era Digital	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885207</b> Comunicació de la Salut en l'Era Digital  <b>(sessió final)</b>
<b>Març 01/05</b>	<b>15-20</b>	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885202</b> Comunicació Estratègica de Marques Territori	<b>12885107</b> Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885107</b> Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos
<b>SETMANA</b>	<b>Franja (Hora)</b>	<b>DILLUNS</b>	<b>DIMARTS</b>	<b>DIMECRES</b>	<b>DIJOUS</b>	<b>DIVENDRES</b>
<b>Març 08/12</b>	<b>15-20</b>	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>12885202</b> Comunicació Estratègica de Marques Territori	<b>12885108</b> Direcció de Comunicació  <b>12885106</b> Campanyes i Plans de Comunicació	<b>FESTA MAJOR DE LA URV</b>	<b>12885107</b> Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos
<b>Març 15/19</b>	<b>15-20</b>	<b>12885107</b> Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos	<b>12885202</b> Comunicació Estratègica de Marques Territori	<b>12885107</b> Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos	<b>12885205</b> Disseny d'Experiències <b>(Facultat Turisme i Geografia)</b>	<b>12885111</b> Experiències en Comunicació i Direcció Estratègica <b>MASTERCLASS 3</b>
<b>Març 22/26</b>	<b>15-20</b>	<b>SETMANA SANTA</b>	<b>SETMANA SANTA</b>	<b>SETMANA SANTA</b>	<b>SETMANA SANTA</b>	<b>SETMANA SANTA</b>

<b>29/02 Abril</b>	<b>15-20</b>	<b>SETMANA SANTA</b>	<b>12885202</b> Comunicació Estratègica de Marques Territori	<b>12885107</b> Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos	<b>12885205</b> Disseny d'Experiències <b>(Facultat Turisme i Geografia)</b>	<b>12885107</b> Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos
<b>Abril 05/09</b>	<b>15-20</b>	<b>12885206</b> Projectes i Informes de Recerca en Comunicació <b>(Sessió Final)</b>	<b>12885202</b> Comunicació Estratègica de Marques Territori <b>(Sessió Final)</b>	Treballs d'assignatures Coordinació Balanç	Treballs d'assignatures Coordinació Balanç	<b>12885205</b> Disseny d'Experiències <b>(Facultat Turisme i Geografia)</b>
<b>Abril 12/16</b>	<b>15-20</b>					<b>12885205</b> Disseny d'Experiències <b>(Facultat Turisme i Geografia)</b> <b>(Sessió Final)</b>
<b>Abril 19/23</b>	<b>15-20</b>		<b>12885205</b> Disseny d'Experiències <b>(Facultat Turisme i Geografia)</b> <b>(Sessió Final)</b>			