

Màster de Comunicació Estratègica (curs 2025-26)***Aula a partir del 13/01/2026.**

SETMANA	Franja (Hora)	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Setembre 29/05 Octubre	16-20	WEBCONFERENCIA INAUGURAL	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 06/12	16-20	INVESTIGACIÓ APLICADA EXPERIÈNCIA MASTERDEC ENFOCAMENT ESTRATÈGIC	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 13/19	16-20	PUBLICACIÓ ONLINE DE PROPOSTES D'INVESTIGACIÓ I DOCENTS PER A LA TUTORIA DEL TFM	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 20/26	16-20	ENTREGA DE PETICIONS TUTORITZACIÓ TFM	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 27/02 Novembre	16-20	ASSIGNACIÓ DE TUTORS DE TFM	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Novembre 03/09	16-20	12885112 Projectes i Informes de Recerca en Comunicació	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	TREBALLS ASSIGNATURES
Novembre 10/16	16-20	12885112 Projectes i Informes de Recerca en Comunicació	TREBALLS ASSIGNATURES	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	TUTORIES TFM
Novembre 17/23	16-20	12885112 Projectes i Informes de Recerca en Comunicació	12885207 Comunicació de la Salut en l'Era Digital	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	

SETMANA	Franja (Hora)	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Novembre 24/30	16-20	12885112 Projectes i Informes de Recerca en Comunicació	12885207 Comunicació de la Salut en l'Era Digital	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	TUTORIES TFM
Desembre 01/07	16-20	12885109 Eines del Màrqueting Digital	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	TUTORIES TFM
Desembre 08/14	16-20	FESTIU	12885209 Podcast Corporatiu	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	TUTORIES TFM
Desembre 15/21	16-20	FASE 1 TFM TANCAMENT 1Q: GENE 2Q IDENTITAT PRESENTACIÓ PROF. HORARIS PRESENCIALS	12885203 Comunicació de les Institucions Públiques	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	Lliurament gener 2025 (data-límit segons calendari Facultat de Lletres)
Desembre 22/ 04 Gener		NADAL				
Gener 05/11	15-20	FESTIU	FESTIU	RECEPCIÓ CAMPUS CATALUNYA	PROVES DE VALIDACIÓ	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació (Sessió Tancament)
Gener 12/18	15-20	12885112 Projectes i Informes de Recerca en Comunicació	12885111 Experiències en Comunicació i Direcció Estratègica MASTERCLASS 1 A.406	12885209 Podcast Corporatiu A.406	12885109 Eines del Màrqueting Digital A.406	12885203 Comunicació de les Institucions Públiques A.406
Gener 19/25	15-20	12885109 Eines del Màrqueting Digital A.406	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community A.406 Management	12885209 Podcast Corporatiu A.406	12885109 Eines del Màrqueting Digital A.406	12885203 Comunicació de les Institucions Públiques A.406

SETMANA	Franja (Hora)	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Gener 26/01 Febrer	15-20	12885109 Eines del Màrqueting Digital A.406	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management A.406	12885209 Podcast Corporatiu A.406	12885209 Podcast Corporatiu A.406	12885203 Comunicació de les Institucions Públiques A.406
Febrer 02/08	15-20	12885207 Comunicació de la Salut en l'Era Digital A.406	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management A.406	12885209 Podcast Corporatiu (Sessió Final) A.406	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885203 Comunicació de les Institucions Públiques A.406
Febrer 09/15	15-20	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885109 Eines del Màrqueting Digital (Sessió Final) A.406	12885207 Comunicació de la A.406 Salut en l'Era Digital	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885203 Comunicació de les Institucions Públiques (Sessió Final) A.406
Febrer 16/22	15-20	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management A.406	12885207 Comunicació de la Salut en l'Era Digital A.406	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885111 Experiències en Comunicació i Direcció Estratègica MASTERCLASS 2 A.406
Febrer 23/01 Març	15-20	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management A.406 (Sessió Final)	Treballs d'assignatures Coordinació Balanç	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885207 Comunicació de la Salut en l'Era Digital (Sessió Final) A.406

Març 02/08	15-20	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885202 Comunicació Estratègica de Marques Territori A.406	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos A.406	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885111 Experiències en Comunicació i Direcció Estratègica A.406 MASTERCLASS 3
SETMANA	Franja (Hora)	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Març 09/15	15-20	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885202 Comunicació Estratègica de Marques Territori A.406	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885205 Disseny d'Experiències (Facultat Turisme i Geografia)	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos A.406
Març 16/22	15-20	12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885202 Comunicació Estratègica de Marques Territori A.406	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos A.406	FESTA MAJOR URV	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos A.406
Març 23/29	15-20	12885206 Projectes i Informes de Recerca en Comunicació (Sessió Final)	12885202 Comunicació Estratègica de Marques Territori	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos	12885205 Disseny d'Experiències (Facultat Turisme i Geografia)	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos A.406
Març 30/05 Abril		SETMANA SANTA				
Abril 06/12	15-20	FESTIU	12885202 Comunicació Estratègica de Marques Territori A.406	12885205 Disseny d'Experiències (Facultat Turisme i Geografia)	12885205 Disseny d'Experiències (Facultat Turisme i Geografia)	TREBALLS ASSIGNATURES COORDINACIÓ BALANÇ
Abril 13/19	15-20				12885205 Disseny d'Experiències (Facultat Turisme i Geografia) (Sessió Final)	