

Màster de Comunicació Estratègica (curs 2024-25)

SETMANA	Franja (Hora)	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Setembre 30/06 Octubre	16-20	WEBCONFERENCIA INAUGURAL	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 07/13	16-20	INVESTIGACIÓ APLICADA EXPERIÈNCIA MASTERDEC ENFOCAMENT ESTRATÈGIC	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 14/20	16-20	PUBLICACIÓ ONLINE DE PROPOSTES D'INVESTIGACIÓ I DOCENTS PER A LA TUTORIA DEL TFM	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 21/27	16-20	ENTREGA DE PETICIONS TUTORITZACIÓ TFM	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 28/03 Novembre	16-20	ASSIGNACIÓ DE TUTORS DE TFM	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	FESTIU
Novembre 04/10	16-20	12885206 Projectes, Informes i Reports en Recerca en Comunicació	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Novembre 11/17	16-20	12885206 Projectes, Informes i Reports en Recerca en Comunicació	TREBALLS ASSIGNATURES	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	TREBALLS ASSIGNATURES
Novembre 18/24	16-20	12885206 Projectes, Informes i Reports en Recerca en Comunicació	12885207 Comunicació de la Salut en l'Era Digital	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	TUTORIES TFM

SETMANA	Franja (Hora)	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Novembre 25/01 Desembre	16-20	12885206 Projectes, Informes i Reports en Recerca en Comunicació	12885207 Comunicació de la Salut en l'Era Digital	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	TUTORIES TFM
Desembre 02/08	16-20	TUTORIES TFM TREBALLS ASSIGNATURES	TUTORIES TFM TREBALLS ASSIGNATURES	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	FESTIU
Desembre 09/15	16-20	TUTORIES TFM	12885204 Comunicació i Responsabilitat Social	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	TUTORIES TFM
Desembre 16/22	16-20	FASE 1 TFM TANCAMENT 1Q: TARRAGONA-GENER VERIFICACIÓ IDENTITAT PRESENTACIÓ PROF. 2NQ	12885204 Comunicació i Responsabilitat Social	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	
Desembre 23/ 05 Gener		FESTIU				
Gener 06/12	16-20	FESTIU	PROVES DE VALIDACIÓ	PROVES DE VALIDACIÓ	PROVES DE VALIDACIÓ	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació (Sessió Tancament)
Gener 13/19	15-20	12885206 Projectes, Informes i Reports en Recerca en Comunicació	12885111 Experiències en Comunicació i Direcció Estratègica Masterclass 1 BENVINGUDA PRESENCIAL AL MÀSTER A.406	12885204 Comunicació i Responsabilitat Social A.406	12885109 Eines del Màrqueting Digital A.406	12885203 Comunicació Institucional A.406
Gener 20/26	15-20	12885109 Eines del Màrqueting Digital A.406	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management A.406	12885204 Comunicació i Responsabilitat Social A.406	12885109 Eines del Màrqueting Digital A.406	12885203 Comunicació Institucional A.406

SETMANA	Franja (Hora)	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Gener 27/02 Febrer	15-20	12885109 Eines del Màrqueting Digital A.406	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management A.406	12885204 Comunicació i Responsabilitat Social A.406	12885204 Comunicació i Responsabilitat Social (Sessió Final) A.406	12885203 Comunicació de les Institucions Públiques A.406
Febrer 03/09	15-20	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management A.406	12885109 Eines del Màrqueting Digital A.406	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885203 Comunicació de les Institucions Públiques A.406
Febrer 10/16	15-20	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management A.406	TREBALLS ASSIGNATURES	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885203 Comunicació de les Institucions Públiques A.406
Febrer 17/23	15-20	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management A.406	12885109 Eines del Màrqueting Digital (Sessió Final) A.406	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885203 Comunicació de les Institucions Públiques (Sessió Final) A.406
Febrer 24/02 Març	15-20	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885202 Comunicació Estratègica de Marques Territori A.406	12885207 Comunicació de la Salut en l'Era Digital A.406	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885111 Experiències en Comunicació i Direcció Estratègica Masterclass 2 A.406
Març 03/09	15-20	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885202 Comunicació Estratègica de Marques Territori A.406	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management (Sessió Final) A.406	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885207 Comunicació de la Salut en l'Era Digital A.406

SETMANA	Franja (Hora)	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Març 10/16	15-20	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885202 Comunicació Estratègica de Marques Territori A.406	12885108 Direcció de Comunicació A.406 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació A.406	12885205 Disseny d'Experiències (Facultat Turisme i Geografia)	12885207 Comunicació de la Salut en l'Era Digital A.406
Març 17/23	15-20	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos A.406	12885202 Comunicació Estratègica de Marques Territori A.406	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos A.406	12885205 Disseny d'Experiències (Facultat Turisme i Geografia)	12885111 Experiències en Comunicació i Direcció Estratègica Masterclass 3 A.406
Març 24/30	15-20	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos A.406	12885202 Comunicació Estratègica de Marques Territori A.406	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos A.406	FESTA MAJOR URV	12885207 Comunicació de la Salut en l'Era Digital A.406
Març 31/06 Abril	15-20	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos A.406	12885205 Disseny d'Experiències (Facultat Turisme i Geografia)	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos A.406	12885205 Disseny d'Experiències (Facultat Turisme i Geografia)	12885111 Experiències en Comunicació i Direcció Estratègica Masterclass 4 A.406
Abril 07/13	15-20	12885206 Projectes, Informes i Reports en Recerca en Comunicació (Sessió Final) (Híbrid)		TREBALLS ASSIGNATURES COORDINACIÓ BALANÇ	12885205 Disseny d'Experiències (Facultat Turisme i Geografia) (Sessió Final)	